上海欧普泰科技创业股份有限公司 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、 误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连 带法律责任。

投资者关系活动类别

√特定对象调研

- □业绩说明会
- □媒体采访
- □现场参观
- □新闻发布会
- □分析师会议
- □路演活动
- □其他

_, 投资者关系活动情况

活动时间: 2025年2月24日

活动地点: 上海市普陀区真北路 958 号天地科技广场 1 号楼 16 楼

参会单位及人员:华西银峰投资有限责任公司、上海国科龙晖私募基金管理 有限公司、上海远海私募基金管理有限公司、温州启元资产管理有限公司、上海 乾帝投资管理有限公司、深圳市路演时代科技有限公司

上市公司接待人员:董事会秘书顾晓红

三、 投资者关系活动主要内容

问题一:公司选择进入并深耕光伏检测行业的原因?

答:公司在2008年选择进入光伏检测行业,最初是基于实控人核物理的专业背景和相关技术的积累,公司在早期研发了便携式X光机,采用图像增强技术,并成功实现成果转化,随后将这一技术应用于光伏行业的视觉检测中,这为公司进入光伏领域提供了坚实的技术基础。此外,当时公司注意到光伏行业对国产化视觉检测设备的需求日益增长,公司抓住了这一市场机遇,开始研发相关产品。2008至2010年间,公司的视觉检测产品逐渐获得市场认可,并在细分行业中建立了一定的影响力。即便在2010至2011年光伏行业遭遇寒冬,公司依然坚持研发新产品,实现技术突破,进一步扩大了产品线。2017年,公司调整产品策略,专注于光伏组件,并开始开发AI图像识别技术,到2019年在隆基成功落地,成为光伏行业内首家应用AI的公司。此后,公司继续延伸产品线,近年推出了激光焊接和3D检测等新产品,并将业务拓展至下游光伏电站端EL检测技术的研发,以适应市场的变化和需求。

问题二:公司 2024 年业绩预告中公司显示预计亏损,主要原因是?

答:公司预计 2024 年出现亏损主要原因是光伏行业整体下行,行业扩产速度放缓,激烈的市场竞争导致产品销售价格承压。公司为了保持市场份额,不得不降低价格,甚至出现接受亏损的订单的困境。此外,公司在传统业务组件端,客户要求服务水平不能降低,但产品价格已经大幅下降,这对公司来说也是一个考验。

同时在新业务光伏电站检测领域,公司的客户群体主要是大型国央企,进入这些企业的采购体系是一个漫长的过程,可能需要一年甚至两年的时间进行验证。公司提供的光伏电站检测运维服务中,无人机EL巡检对于提高发电量和识别影响发电的问题具有重要价值。然而,当新技术出现时,市场培育和引导客户接受这些新技术也需要时间,这也是公司面临的一个挑战。尽管如此,公司仍然在努力培育市场,同时积极拓展海外市场,目前欧普泰已检测超过200个光伏电站,目前无人机EL巡检的新技术正在逐渐被接受。

问题三:公司在光伏领域检测在使用AI数据分析,后续是否考虑接入 deepseek?

答:欧普泰目前已经在考虑规划接入类似于deepseek这样的数据库系统,以提高AI技术的落地准确性和高效性。主要是考虑到公司在光伏检测行业拥有丰富

的经验和大量的数据积累,随着数据库系统的接入,公司的AI技术将能够更准确 地进行分析和判断,从而提高整体的工作效率和准确性。

问题四:公司在光伏电站检测行业是否考虑做巡检机器人?

答:目前公司在光伏电站业务运维端有考虑增加清扫机器人相关的产品,光 伏电站的清洁也是运维的一个重要环节,我们也在积极寻求相关的技术成熟的公 司或产品来获得公司在光伏电站运维端业务的整合和协同。

问题五:在光伏电站检测业务中,是否有组件厂偏向于自己搭建检测团队后采购欧普泰的产品?

答:目前协鑫、隆基和通威等光伏组件端客户在其自建的光伏电站运维过程中有使用欧普泰的检测服务或者采购欧普泰的无人机EL检测设备,但是该业务在公司电站端销售占比不高。目前欧普泰电站检测运维业务还是主要以保险公估公司合作,通过EL全检对光伏电站的组件进行风险评估,识别潜在的故障点和不稳定因素,从而推荐给实际的电站业主方的模式较多。

问题六:公司面对光伏行业下行时期的战略规划?

答:欧普泰面对行业下行周期,仍将继续投入研发,保持对市场新技术的敏锐度,持续开发以AI图像识别技术为核心的应用产品与服务,不断拓展新的业务领域和方向。同时积极布局海外市场,增加出海业务占比。

上海欧普泰科技创业股份有限公司 董事会 2025年2月25日