

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNIVERSAL HEALTH INTERNATIONAL GROUP HOLDING LIMITED
大健康國際集團控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：2211)

**截至二零二四年十二月三十一日止六個月
 中期業績公告**

中期業績摘要

		(未經審核)		
		截至十二月三十一日止六個月		
	單位	二零二四年	二零二三年	變動
收益	人民幣百萬元	441.2	591.3	-25.4%
毛利潤	人民幣百萬元	70.4	96.2	-26.8%
經營虧損	人民幣百萬元	(7.9)	(21.0)	+13.1人民幣百萬元
期內虧損	人民幣百萬元	(7.7)	(20.9)	+13.2人民幣百萬元
經調整息稅折舊及攤銷 前利潤	人民幣百萬元	(1.1)	(13.9)	+12.8人民幣百萬元
每股基本虧損	人民幣分	(1.00)	(3.14)	+2.14人民幣分
毛利率	%	15.9	16.3	-0.4個百分點
經營虧損率	%	(1.8)	(3.6)	+1.8個百分點
淨虧損率	%	(1.7)	(3.5)	+1.8個百分點

大健康國際集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二四年十二月三十一日止六個月(「期內」)的未經審核中期業績，連同二零二三年同期的比較數字如下：

簡明合併綜合收益表

	附註	(未經審核)	
		截至十二月三十一日止六個月 二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收益	2	441,153	591,339
銷售成本	4	(370,790)	(495,157)
毛利潤		70,363	96,182
銷售及營銷開支	4	(59,984)	(95,316)
行政開支	4	(18,649)	(24,561)
其他收入		106	1,638
其他收益－淨額		231	1,060
經營虧損		(7,933)	(20,997)
財務收入	5	2,322	365
財務成本	5	(615)	(2,531)
財務收入(成本)－淨額	5	1,707	(2,166)
分佔聯營公司除稅後業績		339	662
除所得稅前虧損		(5,887)	(22,501)
所得稅(開支)抵免	6	(1,793)	1,617
期內虧損		(7,680)	(20,884)

		(未經審核)	
		截至十二月三十一日止六個月	
		二零二四年	二零二三年
		人民幣千元	人民幣千元
附註			
其他綜合(虧損)收益：			
<u>不會重新分類至損益的項目：</u>			
指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益			
工具之公允價值變動		(3,478)	—
<u>已經或可能於往後期間重新分類至損益的項目：</u>			
外幣折算差額		(1,301)	1,762
期內其他綜合(虧損)收益		(4,779)	1,762
期內綜合虧損總額		(12,459)	(19,122)
下列各方應佔(虧損)溢利：			
— 本公司擁有人		(8,012)	(20,929)
— 非控股權益		332	45
		(7,680)	(20,884)
下列各方應佔綜合(虧損)收益總額：			
— 本公司擁有人		(12,791)	(19,167)
— 非控股權益		332	45
		(12,459)	(19,122)
期內本公司擁有人應佔每股虧損			
— 基本及攤薄(人民幣分)		(1.00)	(3.14)

7

簡明合併資產負債表

		(未經審核) 於二零二四年 十二月三十一日 附註 人民幣千元	(經審核) 於二零二四年 六月三十日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		185,055	191,862
使用權資產		4,617	4,684
無形資產		—	—
聯營公司投資		—	84,135
指定為按公允價值計入其他綜合收益的 權益工具		10,529	13,830
生物資產		94,339	94,339
遞延稅項資產		6,547	8,305
非流動資產總額		301,087	397,155
流動資產			
貿易及其他應收款項	9	78,591	106,857
可收回所得稅		1,961	2,324
存貨		106,058	122,798
受限制現金		26,959	27,380
現金及現金等價物		50,706	36,363
		264,275	295,722
分類為持作出售資產	11	40,694	—
流動資產總額		304,969	295,722
資產總額		606,056	692,877

		(未經審核) 於二零二四年 十二月三十一日 附註 人民幣千元	(經審核) 於二零二四年 六月三十日 人民幣千元
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		53,102	53,102
儲備		1,767,084	1,771,863
累計虧損		(1,480,259)	(1,472,247)
		<u>339,927</u>	<u>352,718</u>
非控股權益		<u>499</u>	<u>167</u>
權益總額		<u><u>340,426</u></u>	<u><u>352,885</u></u>
負債			
非流動負債			
借款		<u>—</u>	<u>40,300</u>
非流動負債總額		<u>—</u>	<u>40,300</u>
流動負債			
借款		22,000	30,300
貿易及其他應付款項	10	<u>243,630</u>	<u>269,392</u>
流動負債總額		<u>265,630</u>	<u>299,692</u>
負債總額		<u>265,630</u>	<u>339,992</u>
權益及負債總額		<u><u>606,056</u></u>	<u><u>692,877</u></u>

簡明合併中期財務報表附註

1. 編製基準及會計政策

1.1 編製基準

截至二零二四年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表乃按照國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六的適用披露規定編製。

按照國際會計準則第34號編製截至二零二四年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表時，管理層需要作出判斷、估計及假設，因而影響政策的應用及按年累計基準呈報的資產及負債、收益及開支金額。實際結果可能與此等估計有所不同。

截至二零二四年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表包括對了解本集團自二零二四年六月三十日起的財務狀況及表現變動有重大影響的事件及交易說明，因此並未納入根據國際會計準則委員會頒佈的所有適用國際財務報告準則會計準則編製完整合併財務報表的所有所需資料。此等報表須與截至二零二四年六月三十日止年度的合併財務報表一併閱讀。

截至二零二四年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表已按歷史成本法編製，惟指定為按公允價值計入其他綜合收益(「按公允價值計入其他綜合收益」)的權益工具及按公允價值計量的生物資產除外。

1.2 會計政策

編製截至二零二四年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至二零二四年六月三十日止年度的合併財務報表所採納者貫徹一致，惟採納下述與本集團營運相關及於本集團自二零二四年七月一日開始的財政年度生效的新訂／經修訂國際財務報告準則除外。

國際會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債
國際會計準則第7號(修訂本)及國際財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回交易中的租賃負債

採納該等修訂本對簡明合併中期財務報表並無任何重大影響。

2. 收益

本集團已於損益內確認下列與收益有關的金額：

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月 二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
來自客戶合約的收益(a)	<u>441,153</u>	<u>591,339</u>

(a) 收益之細分

	(未經審核)		
	截至二零二四年十二月三十一日止六個月		
	分銷	零售	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
主要產品			
處方藥物	52,613	31,669	84,282
非處方藥物	251,545	51,891	303,436
保健品	38,011	17,518	55,529
其他醫藥產品	<u>20,946</u>	<u>17,815</u>	<u>38,761</u>
	363,115	118,893	482,008
抵銷	<u>(40,855)</u>	<u>-</u>	<u>(40,855)</u>
來自外部客戶的收益	<u>322,260</u>	<u>118,893</u>	<u>441,153</u>
收益確認時間：			
產品於某一時間點轉移	<u>322,260</u>	<u>118,893</u>	<u>441,153</u>

	(未經審核)		
	截至二零二三年十二月三十一日止六個月		
	分銷	零售	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
主要產品			
處方藥物	74,633	37,392	112,025
非處方藥物	336,723	93,190	429,913
保健品	51,846	38,292	90,138
其他醫藥產品	25,436	3,113	28,549
	<u>488,638</u>	<u>171,987</u>	<u>660,625</u>
抵銷	<u>(69,286)</u>	<u>–</u>	<u>(69,286)</u>
來自外部客戶的收益	<u>419,352</u>	<u>171,987</u>	<u>591,339</u>
收益確認時間：			
產品於某一時間點轉移	<u>419,352</u>	<u>171,987</u>	<u>591,339</u>

3. 分部資料

董事會為本集團的首席經營決策者。管理層已根據董事會就分配資源及評估業績而審閱的資料釐定經營分部。

本集團主要在中國東北地區從事藥品及其他醫藥產品的分銷及零售業務。

分銷、零售及其他業務呈列予董事會，以評估有關業績及作出相關業務決定。根據國際財務報告準則第8號「**經營分部**」，分銷、零售及其他業務被視為三個分部。「其他業務」分部主要包括投資公司。

本集團的主要市場為中國東北地區。本集團擁有大量客戶，廣泛分佈於中國東北地區，於截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止六個月，概無來自任何一名單一客戶的收益佔本集團收益總額的10%以上。

分部間銷售乃按成本或成本加標價加成率計算。來自外部客戶的收益及成本、資產總額及負債總額乃按與此等簡明合併中期財務報表一致的方式計量。

董事會根據扣除利息、稅項、折舊及攤銷前經調整虧損（「**經調整息稅折舊及攤銷前利潤**」）的計量評估經營分部的業績。經調整息稅折舊及攤銷前利潤的計量基準不包括分佔聯營公司除稅後業績。

期內及於二零二四年十二月三十一日的分部資料如下：

	(未經審核)			
	截至二零二四年十二月三十一日止六個月			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	363,115	118,893	–	482,008
分部間收益	(40,855)	–	–	(40,855)
來自外部客戶的收益	<u>322,260</u>	<u>118,893</u>	<u>–</u>	<u>441,153</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	11,993	(12,800)	(291)	(1,098)
折舊及攤銷	(6,874)	–	–	(6,874)
出售物業、廠房及設備之收益	39	–	–	39
財務收入	246	35	2,041	2,322
財務成本	(305)	(306)	(4)	(615)
分佔聯營公司除稅後業績	339	–	–	339
所得稅開支	<u>(1,758)</u>	<u>(35)</u>	<u>–</u>	<u>(1,793)</u>
期內溢利(虧損)	<u>3,680</u>	<u>(13,106)</u>	<u>1,746</u>	<u>(7,680)</u>
	(未經審核)			
	於二零二四年十二月三十一日			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
抵銷前資產總額	1,291,808	372,257	1,390,976	3,055,041
分部間資產	<u>(794,418)</u>	<u>(275,612)</u>	<u>(1,378,955)</u>	<u>(2,448,985)</u>
資產總額	<u>497,390</u>	<u>96,645</u>	<u>12,021</u>	<u>606,056</u>
抵銷前負債總額	983,765	837,907	5,087	1,826,759
分部間負債	<u>(798,168)</u>	<u>(760,327)</u>	<u>(2,634)</u>	<u>(1,561,129)</u>
負債總額	<u>185,597</u>	<u>77,580</u>	<u>2,453</u>	<u>265,630</u>
分類為持作出售資產	<u>40,694</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>40,694</u>

截至二零二三年十二月三十一日止六個月及於二零二四年六月三十日的分部資料如下：

	(未經審核)			
	截至二零二三年十二月三十一日止六個月			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	488,638	171,987	–	660,625
分部間收益	(69,286)	–	–	(69,286)
來自外部客戶的收益	<u>419,352</u>	<u>171,987</u>	<u>–</u>	<u>591,339</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	22,511	(34,461)	(1,940)	(13,890)
折舊及攤銷	(7,107)	–	–	(7,107)
財務收入	218	146	1	365
財務成本	(663)	(137)	(1,731)	(2,531)
分佔聯營公司除稅後業績	662	–	–	662
所得稅抵免	<u>1,617</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>1,617</u>
期內溢利(虧損)	<u>17,238</u>	<u>(34,452)</u>	<u>(3,670)</u>	<u>(20,884)</u>
非流動資產的增加 (不包括金融工具及遞延稅項資產)	<u>10</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>10</u>
	(經審核)			
	於二零二四年六月三十日			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
抵銷前資產總額	1,252,594	459,367	1,395,099	3,107,060
分部間資產	<u>(706,254)</u>	<u>(328,830)</u>	<u>(1,379,099)</u>	<u>(2,414,183)</u>
資產總額	<u>546,340</u>	<u>130,537</u>	<u>16,000</u>	<u>692,877</u>
抵銷前負債總額	1,061,663	868,680	2,845	1,933,188
分部間負債	<u>(839,091)</u>	<u>(753,833)</u>	<u>(272)</u>	<u>(1,593,196)</u>
負債總額	<u>222,572</u>	<u>114,847</u>	<u>2,573</u>	<u>339,992</u>
聯營公司投資	<u>84,135</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>84,135</u>

董事會提供有關資產總額的金額，乃按與此等簡明合併中期財務報表內一致的方式計量。該等資產根據分部的營運和資產的實際位置進行分配。

4. 按性質劃分的開支

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
已售存貨成本	369,614	493,570
僱員福利開支	38,802	73,126
短期租賃之租賃款項	19,056	20,726
運輸及相關費用	9,039	13,286
物業、廠房及設備折舊	6,807	6,887
其他稅務開支	2,170	2,645
辦公及通訊開支	1,211	1,597
專業費用	1,330	1,313
核數師薪酬	634	676
電費及其他公用設施費	390	594
廣告及其他營銷開支	112	226
使用權資產折舊	67	220
差旅及會議開支	57	125
其他開支	134	43
	<u>449,423</u>	<u>615,034</u>
總計	<u>449,423</u>	<u>615,034</u>

5. 財務收入及成本

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
財務收入		
利息收入	271	365
匯兌收益－淨額	2,051	—
	<u>2,322</u>	<u>365</u>
財務成本		
租賃負債利息	—	(22)
借款利息	(533)	(600)
匯兌虧損－淨額	—	(1,763)
其他費用	(82)	(146)
	<u>(615)</u>	<u>(2,531)</u>
財務收入(成本)－淨額	<u>1,707</u>	<u>(2,166)</u>

6. 所得稅開支(抵免)

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月 二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
中國企業所得稅		
— 即期所得稅	35	—
遞延所得稅	1,758	(1,617)
所得稅開支(抵免)總額	1,793	(1,617)

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止六個月並無須繳納香港利得稅之應課稅利潤，因此並未計提香港利得稅撥備。

根據有關中國所得稅規則及法規，本集團的中國附屬公司須就所確定的應課稅收入按25% (二零二三年：25%)的稅率或核定徵收方法繳納企業所得稅。

7. 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔期內虧損除以期內已發行普通股加權平均股數計算。

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月 二零二四年	二零二三年
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(8,012)	(20,929)
已發行普通股加權平均股數(千股)	801,060	667,550
每股基本虧損(人民幣分)	(1.00)	(3.14)

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃透過調整發行在外普通股加權平均股數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

由於假設因行使本公司購股權而轉換之潛在普通股具反攤薄作用，故截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止六個月之每股基本虧損與每股攤薄虧損相同。

8. 股息

不宣派截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止六個月之中期股息。

9. 貿易及其他應收款項

	(未經審核) 於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二四年 六月三十日 人民幣千元
貿易應收款項(a)	69,480	85,038
預付款項	5,773	18,965
其他應收款項	3,338	2,854
總計	<u>78,591</u>	<u>106,857</u>

貿易及其他應收款項的賬面值與其公允價值相若。

- (a) 本集團的藥店零售銷售通常以現金、借記卡或信用卡進行結算。就分銷銷售而言，由於本集團的大部分銷售於交付貨品時結算，故貿易應收款項並無集中信貸風險。基於貿易應收款項確認日期的賬齡分析如下：

	(未經審核) 於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二四年 六月三十日 人民幣千元
3個月以內	68,357	76,653
4至6個月	348	7,885
7至12個月	775	500
	<u>69,480</u>	<u>85,038</u>

10. 貿易及其他應付款項

	(未經審核) 於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二四年 六月三十日 人民幣千元
貿易應付款項(a)	188,339	211,165
應付票據(b)	29,607	31,028
已收出售聯營公司按金	10,000	—
其他應付款項	15,684	27,199
總計	<u>243,630</u>	<u>269,392</u>

(a) 基於貿易應付款項確認日期的賬齡分析詳情如下：

	(未經審核) 於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二四年 六月三十日 人民幣千元
3個月以內	156,296	162,590
4至6個月	4,237	8,644
7至12個月	5,731	11,645
1至2年	22,075	28,286
	<u>188,339</u>	<u>211,165</u>

(b) 於二零二四年十二月三十一日，應付票據人民幣26,937,000元(於二零二四年六月三十日：人民幣24,903,000元)以受限制現金人民幣26,959,000元(於二零二四年六月三十日：人民幣27,380,000元)作抵押及人民幣2,670,000元(於二零二四年六月三十日：人民幣6,125,000元)之餘額以賬面值人民幣22,878,000元(於二零二四年六月三十日：人民幣23,876,000元)的樓宇作抵押。於二零二四年十二月三十一日及二零二四年六月三十日，應付票據預期於一年內結算。

11. 分類為持作出售的出售組別

於二零二四年十一月十九日，本集團與獨立第三方訂立股權轉讓協議，以現金代價人民幣43,000,000元出售其於附屬公司，即吉林金天大健康集團膠囊有限公司的43.78%股權(「出售事項」)。出售事項的詳情已於本公司日期為二零二四年十一月十九日的公告及本公司日期為二零二四年十二月二十四日的通函中披露。

於聯營公司的投資已根據國際財務報告準則第5號「持作出售的非流動資產及終止經營業務」分類為持作出售資產。於聯營公司的投資於報告期末按照賬面值與公允價值減出售成本兩者的較低者計量。

於該等簡明合併中期財務報表日期及直至批准該等簡明合併中期財務報表日期，出售事項尚未完成。

管理層討論及分析

行業概覽

在2024年，中國的大健康產業迎來了重要的發展階段。隨著人口老齡化進程加快、民眾健康意識增強以及政策的支持，大健康產業成為經濟發展的重要引擎。大健康產業涵蓋健康智慧養老、康復理療、養生保健、智慧科技等從出生到死亡一系列健康領域，並在2024年展現出強大的活力和潛力，據中國健康管理協會預測，到2030年，大健康產業的市場規模將達到29.1萬億元。

在2024年，中國政府積極推動大健康產業的發展，出台了一系列支援政策。這些政策涵蓋了醫療體系改革、健康養老服務提升和公共衛生水平改善等多個方面。政府加大對中醫藥的支持力度，推動中醫藥現代化和國際化，提升中醫藥在預防、治療和康復中的作用。同時，政府加強對醫療機構、保健品市場以及環保產業的監管，確保產品和服務的品質與安全。例如，政府推動中藥飲片和中成藥的集中採購政策，這不僅有助於降低藥品成本，還能確保藥品品質和供應的穩定性。體外診斷聯盟的集中採購也被納入全國耗材聯合採購範疇，這對推動國產體外診斷市場的替代進程起到了重要作用。政府出台了一系列政策和法規，加強對藥品研發、生產、流通等環節的監管，確保藥品品質和安全。

科技創新是大健康產業發展的重要驅動力。在2024年，人工智能、大數據、物聯網等技術在醫療健康領域得到了廣泛應用。例如，人工智能技術被應用於疾病診斷、個人化治療和健康管理中，提高了診療效率和精準度。大數據技術則被用於健康數據的分析與挖掘，為公共衛生政策的制定提供了科學依據。此外，物聯網技術被應用於智慧養老和遠端醫療，提升了服務品質和管理效率。隨著人口老齡化進程的加快和民眾健康意識的提高，大健康產業的市場需求持續增長。老齡化社會對健康養老服務的需求增加，促進了養老產業的快速發展。同時，民眾對健康管理和預防醫學的需求不斷提高，推動了健康檢查、保健產品和健康食品等市場的增長。環境保護和可持續發展理念的普及，提升了環保產業在大健康產業中的地位和重要性。

醫療體系改革是在2024年大健康產業發展的重要組成部分。政府推動醫療機構的聯合採購，降低藥品和醫療器械的成本，緩解患者的經濟負擔。同時，推動醫療機構的信息化建設，提高醫療數據的共享和利用率，提升診療效率。此外，推動分級診療制度建設，優化醫療資源配置，提高基層醫療服務水平。隨著人口老齡化的加劇，健康養老服務成為大健康產業的重要組成部分。在2024年，國家加快推動養老服務體系建設，提高養老機構的服務品質和管理水平。同時，推動智慧養老技術的應用，例如利用物聯網技術實現老年人遠端監護和健康管理，提高老年人的生活品質。此外，推動社區養老和居家養老服務，滿足不同的養老需求。

健康管理作為產業的重要領域，旨在通過健康檢查、風險評估和健康干預，以提高民眾的健康水平。在2024年，國家推動健康管理服務的普及和規範化建設，例如推動健康監察中心的建設，提供專業的健康檢查服務，及時發現和預防治病。同時，推動個人化健康管理服務，按照個人的健康狀況制定針對性的健康方案，提高健康管理的效果。預防醫學同樣在大健康產業具有重要地位，旨在通過預防措施減少疾病的發生和傳播。國家在2024年加大了對預防醫學的投入和支持，例如透過推動疫苗研發和接種工作，預防傳染病爆發。同時，推動健康教育和健康促進活動，提高健康管理的效果。

隨著民眾的健康意識提高，對營養與健康食品的需求也不斷增長。在2024年，中國保健品市場規模進一步擴大，產品種類和品質不斷提升，例如推動中藥保健品的研發和應用，發揮中藥在保健養生中的獨特優勢。同時，國家加強對保健品市場的監管，打擊虛假宣傳和違規行為，以保障消費者的權益，提高保健品市場的規範化水準。

總體而言，在2024年中國大健康產業受到政策支持、科技創新和市場需求的驅動下，展現出強勁的發展勢頭。未來，中國大健康產業將會在科技創新和產業升級下，提高產品品質和服務水平，並通過國際合作和技術交流，提升中國大健康產業的國際競爭力。

業務回顧

期內，以期維持二零二四年上半年的動能，本集團繼續瞄準和聚焦醫藥大健康領域，在競爭中積極推進傳統實體的零售連鎖門店及分銷網絡的發展，同時，根據老齡化影響和行業發展趨勢，本集團佈局「Direct to Patient (DTP)藥房」，並探索新型運營模式。

隨著民眾自我健康管理意識加強，民眾醫藥消費需求增強，帶動國內相關產業於期內持續增長。本集團致力於加強零售連鎖店員工的業務培訓，提升崗位技能，為當地民眾提供藥品銷售服務，並積極組織物資供應，為民眾配備所需藥品及設備。部分地區進行電話訂購送藥上門及／或移動互聯網預約產品等方式，以維持業務連續性，形成線上線下互補的營運模式。

連鎖零售業務

期內，本集團開展了各種促銷活動，以增強本集團區域影響力和連鎖競爭力。本集團積極探索數位化轉型，構築網路發展基礎。同時，本集團加強O2O平台建設增加線上訂單量，形成線上線下互動運營。另外，本集團亦不斷探索和設立「DTP藥房」，在更好為民眾健康服務的同時，提高本集團運營機制的靈活性，增加利益增長點。於期末，本集團合共連鎖店舖182家。期內，本集團零售業務銷售收入為人民幣118.9百萬元(二零二三年：人民幣172.0百萬元)，較去年同期下降30.9%。

全國分銷業務

於二零二四年十二月三十一日，本集團擁有952家分銷商及3個具規模的分銷物流中心。於期內，儘管本集團適量進行分銷體系的宣傳推廣投入，繼續優化篩選和維護優質客戶，本集團分銷業務銷售收益錄得較去年同期減少23.1%，由截至二零二三年十二月三十一日止六個月的人民幣419.3百萬元減至期內的人民幣322.3百萬元。

直供銷售模式

本集團的直供模式有效解決了傳統上繁複重迭的銷售環節，簡化供應鏈，從而提高銷售效率及盈利能力，為本集團的高邊際利潤產品提供可觀的利潤率。同時，本集團升級行銷模式以契合中國政府推行的「兩票制」管理體制，從而減少政策變化對本集團產生的影響。期內，本集團管理層積極維護品牌產品的直供能力，該直供模式覆蓋中國大部分各省份。

品牌產品運營

本集團繼續維持原有品牌產品的運營格局，並根據實際經營需要進行品牌結構調整，淘汰部份不適用產品，補充新型產品，吐舊納新，一方面保持原有品牌產品的競爭力，另一方面增加新的品牌產品的影響力。期內，錄得淨減少112種品牌產品。因此，截至期末本集團合共運營426種品牌產品。

倉儲智能化建設

本集團分別在中國石家莊、哈爾濱及佳木斯設置了3個較大規模的分銷物流中心，構建了覆蓋全國和覆蓋中國東北地區的優質配送體系。期內，繼續利用智慧分揀軟體系統，進一步提升了勞動生產率。同時，本集團也改善了工作環境。

品牌形象推廣

本集團具有持續運營品牌宣傳和行銷推廣的傳統優勢，藉以強化影響力和競爭力，減低經營業績進一步下滑的幅度。期內，本集團繼續利用互聯網、微信媒體及直播平台等，宣傳產品品牌及企業品牌與促銷活動。此外，本集團參與公益慈善及開展免費健康報導行動以提升本集團的美譽度及履行企業社會責任。

商學院學堂培訓

本集團根據新時代、新經濟、新科技、新零售等特徵，繼續優化商學院培訓內容，發揮企業商學院對本集團業務發展、人才培養、公益宣傳等方面的重要作用。此外，本集團利用在行業內率先成立企業商學院之優勢，提升企業凝聚力，促進員工思想提高及對業務轉型升級等新要求的適應性有所幫助。期內，本公司舉辦了線上視頻形式及線下形式內部培訓合共10場。

會員服務

期內，本集團對所屬約118萬的線下會員提供跟進服務及促銷優惠(二零二三年同期：120萬)，並提供線上及線下的健康知識、產品知識等傳播服務，以便提高會員的認同感和積極性，增加會員的忠誠度，提升本集團企業健康的形象。同時，本集團在開放洗手間、嚴冬提供避寒場所、走失兒童服務中心等多方面進行社會增值服務，繼續開展「愛心中國」等公益活動，樹立良好的企業形象。

行業聯盟

期內，本公司積極參加聯盟活動，以董事會主席初川富先生(「主席」)及董事會副主席金東昆先生等為代表參與聯盟組織的考察、論壇，把握時代發展主題，掌握行業資訊，促進品牌產品建設，加強本公司與行業聯盟的互動與交流，不斷提升影響力。同時，借助國家的「健康中國」、「美麗中國」、「一帶一路」、「粵港澳大灣區」及「海南自由貿易港」等戰略導向，吸收行業經驗，聚焦科技創新，探索本集團業務進一步轉型升級。

財務回顧

本期內，本集團錄得整體收益為人民幣441.2百萬元，較二零二三年同期人民幣591.3百萬元減少25.4%。本公司期內擁有人應佔虧損為人民幣8.0百萬元，而二零二三年同期本公司擁有人應佔虧損為人民幣20.9百萬元。期內，每股虧損為人民幣1.00分(截至二零二三年十二月三十一日止六個月：人民幣3.14分)。本公司擁有人應佔虧損減少，主要由於本集團通過採取措施加強對各種經營成本控制，以提高公司盈利能力並改善公司未來的經營現金流，從而提高經營效率。期內，本集團已關閉多家虧損零售店，以儘量減少經營虧損。

收益

本期內，本集團錄得整體收益為人民幣441.2百萬元，較二零二三年同期人民幣591.3百萬元減少人民幣150.1百萬元或25.4%。收益下降主要是由於零售藥店數量減少以及全國性分銷網絡內的活躍客戶數量下降所致。

按業務分部劃分的收益分析

	收益（人民幣百萬元）			佔總收益百分比(%)		
	截至十二月三十一日止六個月			截至十二月三十一日止六個月		
	二零二四年	二零二三年	變動(%)	二零二四年	二零二三年	變動
零售	118.9	172.0	-30.9	26.9	29.1	-2.2個百分點
分銷	322.3	419.3	-23.1	73.1	70.9	+2.2個百分點
	441.2	591.3		100.0	100.0	

零售業務分部

於二零二四年十二月三十一日，本集團的零售藥店總數達182家(二零二三年：222家)，其中155家位於黑龍江省(二零二三年：160家)，26家位於遼寧省(二零二三年：61家)及1家自營零售藥店位於香港(二零二三年：1家)。

分銷業務分部

本集團採納審慎措施經營分銷業務並採取適當行動，透過加強銷售信貸管理降低信貸風險，並減少貿易應收款項，以降低壞賬風險。

於二零二四年十二月三十一日，本集團全國性分銷網絡覆蓋約952名活躍客戶(二零二三年：1,244名)，其中約694名為醫藥零售商、醫院及診所(二零二三年：867名)及約258名為分銷商(二零二三年：377名)。

毛利潤

期內本集團毛利潤為人民幣70.4百萬元，較二零二三年同期人民幣96.2百萬元減少人民幣25.8百萬元或26.8%。毛利率於期內為15.9%，與二零二三年同期的16.3%相比，保持相對穩定。

按業務分部劃分的毛利潤分析

	毛利潤 (人民幣百萬元)			毛利率(%)		
	截至十二月三十一日止六個月			截至十二月三十一日止六個月		
	二零二四年	二零二三年	變動(%)	二零二四年	二零二三年	變動
零售	34.0	47.5	-28.4	28.6	27.6	+1.0個百分點
分銷	36.4	48.7	-25.3	11.3	11.6	-0.3個百分點
	70.4	96.2				

銷售及營銷開支

期內的銷售及營銷開支為人民幣60.0百萬元，較二零二三年同期人民幣95.3百萬元減少人民幣35.3百萬元或37.0%，佔本集團收益13.6%（截至二零二三年十二月三十一日止六個月：16.1%）。銷售及營銷開支減少主要由於僱員福利開支減少所致。

行政開支

期內的行政開支為人民幣18.6百萬元，較二零二三年同期人民幣24.6百萬元減少人民幣6.0百萬元或24.4%，佔本集團收益的4.2%（截至二零二三年十二月三十一日止六個月：4.2%）。行政開支減少主要由於僱員福利開支減少所致。

財務收入(成本)－淨額

期內的財務收入淨額為人民幣1.7百萬元（截至二零二三年十二月三十一日止六個月：財務成本淨額為人民幣2.2百萬元）。財務收入淨額與財務成本淨額相比，主要是由於匯兌收益增加所致。

所得稅(開支)抵免

期內的所得稅開支為人民幣1.8百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止六個月錄得所得稅抵免人民幣1.6百萬元。期內實際所得稅稅率為30.5%（截至二零二三年十二月三十一日止六個月：-7.2%）。

流動資金及資本資源

本公司之庫務部門制定財務風險管理程序，並由本公司高級管理層定期審閱。

該庫務部門集中管理包括利率及匯率風險在內之財務風險、重新分配本集團之財務資源盈餘及爭取有成本效益之資金，並抓緊提高收益之機遇。庫務部門定期及密切監察其整體現金及債務狀況、積極檢討其融資成本及到期情況以方便於適當情況下及時再融資。

於二零二四年十二月三十一日，本集團之無抵押現金及現金等價物合共為人民幣50.7百萬元(於二零二四年六月三十日：人民幣36.4百萬元)，及本集團之流動資產淨值為人民幣39.3百萬元(於二零二四年六月三十日：流動負債淨值為人民幣4.0百萬元)。

期內，經營活動產生的現金流量淨額為人民幣8.7百萬元(截至二零二三年十二月三十一日止六個月：經營活動所用的現金流量淨額為人民幣9.5百萬元)。

期內，本集團未有錄得任何資本開支(截至二零二三年十二月三十一日止六個月：人民幣1萬元)。

經考慮經營活動之現金流量及現有財務槓桿，管理層認為，本集團需要適時補充流動資金，為日常業務營運、資本開支及未來業務發展項目提供資金。董事會將持續及密切監控本集團流動資金狀況及財務表現以及實行措施以改善本集團的現金流量。

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣計值及結算。本集團的貨幣風險來自以港幣及美元計值的部分銀行存款。於二零二四年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘為人民幣50.7百萬元，其中以港幣及美元計值的款項相等於人民幣1.0百萬元。

期內，本集團並無使用金融工具作金融對沖用途。

資本結構

於二零二四年十二月三十一日，本公司已發行股份總數為801,059,558股。

於二零二四年十二月三十一日，本集團來自銀行的借款總額為人民幣22.0百萬元，年利率介乎4.45至4.85%(於二零二四年六月三十日：向聯營公司及銀行借款人民幣70.6百萬元，年利率介乎3%至12.56%)。

本集團於二零二四年十二月三十一日的資本負債比率(以債務淨額除以權益總額與債務淨額之和計算)為不適用(於二零二四年六月三十日：9.7%)。

或然負債及資產質押

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債(於二零二四年六月三十日：無)。

於二零二四年十二月三十一日，應付票據人民幣26.9百萬元(於二零二四年六月三十日：人民幣24.9百萬元)由受限制現金人民幣27.0百萬元(於二零二四年六月三十日：人民幣27.4百萬元)作抵押及餘下的應付票據人民幣2.7百萬元(於二零二四年六月三十日：人民幣6.1百萬元)以本集團賬面值人民幣22.9百萬元(於二零二四年六月三十日：人民幣23.9百萬元)之樓宇作抵押。借款人民幣22.0百萬元(於二零二四年六月三十日：人民幣30.0百萬元)以本集團賬面值人民幣158.1百萬元(於二零二四年六月三十日：人民幣163.7百萬元)之樓宇作抵押。

附屬公司及聯營公司的重大收購及出售

於二零二四年十一月十九日，本集團與獨立第三方訂立股權轉讓協議，以現金代價人民幣43.0百萬元出售其聯營公司吉林金天大健康集團膠囊有限公司的43.78%股權。截至本公告日期，出售事項尚未完成。出售事項的詳情請參閱本公告簡明綜合財務報表附註十一及本公司日期為二零二四年十二月二十四日的通函。

人力資源

本集團認為僱員為本集團成功之關鍵所在。於二零二四年十二月三十一日，本集團於香港及中國擁有1,198名(二零二三年：1,617名)全職僱員，期內，僱員福利總開支為人民幣38.8百萬元(二零二三年：人民幣73.1百萬元)。本集團根據僱員的職位、表現、經驗及當前市場慣例向僱員支付薪酬，並提供管理及專業培訓。本集團已實施一系列舉措以提高員工的生產力。尤其是，本集團對大多數的員工進行週期性績效評估，他們的薪酬與績效掛鉤。此外，本集團的薪酬結構旨在通過將部分薪酬與個人績效和本集團的整體業績掛鉤，激勵員工取得良好表現。基於業績的薪酬部分取決於員工的崗位職能和資深程度。本集團根據強制性公積金計劃為香港僱員提供退休福利，以及人壽保險及醫療保險。本集團根據中國法律規定向中國內地僱員提供基本社會保險及住房公積金。此外，本集團竭力為僱員提供安全之工作環境及提供有系統之培訓課程。

環境、管治及社會責任

本集團意識到與員工、業務夥伴、供應商、客戶、股東、投資者及銀行以及社區維持良好關係，對促進本集團業務長期增長及持續發展至關重要。本集團管理層不時審視政策實行，監督和計量進度，並確保在環境、工作環境、運營管理及社區參與／社會公益等方面有效實現既定目標，以回應國家「碳中和」戰略和全球性的綠色可持續發展的訴求。

未來規劃

本集團將根據其戰略規劃繼續專注大健康及聚焦醫藥行業。在穩定和優化現有零售連鎖網絡及分銷體系基礎上，繼續探索「供給側」方面的結構性轉型和數字化升級，主要在以下幾個方面進行拓展：

一是「專業+」策略。強化服務專業程度，提高公司運營素質。以執業藥師為核心，依託商學院優勢，培養新時代員工，從企業文化、醫藥知識、服務技巧、新行銷手段等多方面，或引進名醫坐堂，集成綜合門診部提高為民眾藥學服務水平。同時，藉借行業趨勢，本集團適時加大「DTP藥房」建設力度，以專業性贏得顧客及開發市場，塑造零售連鎖藥房及分銷領域的專業品牌。

二是「平台+」策略。拓展店鋪的增值服務項目，滿足消費者日益增長的消費需求。隨著人們生活環境的變化，對健康的關注更為明顯，預防和治療需求不斷增加。本集團將根據新形勢採用新科技手段，或以合夥人形式引進大健康領域資源，增強終端店鋪服務能力，拓展顏值經濟、老齡慢病管理、居家健康管理等領域，適應新形勢的市場需求。

三是「互聯網+」策略。加強互聯網對實體門店的鏈接能力，促進線上線下貫通及融合發展。本集團將根據科技及互聯網發展趨勢，充分利用移動互聯網終端普及應用的新情況，開發小程序、利用短視頻及直播帶貨、朋友圈宣傳、群組開發及粘合會員等多種新方式，打通實體店鋪的空中網絡，並與多家第三方網絡服務平台合作探索「新商業、新零售、新科技」相融合的新營銷生態系統，構建動態領先的競爭力。

這樣，通過借助公司傳統行業網絡佈局優勢，嫁接新經濟模式及開展加盟方式變革，努力促進本集團經營結構優化和數碼化轉型，為本公司發展謀定新週期，插上新翅膀及構架新引擎，使本集團在聚焦醫藥主營業務和運營渠道創新等方面繼續走在行業的前端。

中期股息

董事會議決不宣派期內的中期股息(二零二三年：無)。

企業管治

於期內本公司已遵守香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1的企業管治守則及企業管治報告(「**企業管治守則**」)所載之守則條文，惟偏離企業管治守則守則條文第C.2.1條。本公司將繼續審閱及提升企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席及首席執行官之角色應有所區分及不應由同一人士擔任。期內，儘管本公司主席及首席執行官之職責歸屬於初川富先生(主席、首席執行官及首席營運官)，惟所有重大決定乃經諮詢董事會後作出。董事會認為權力充分平衡及現有企業安排維持了本公司強健的管理狀況。

除上述外，本公司於期內已遵守企業管治守則所載的全部守則條文以及(如適用)企業管治守則的適用建議最佳常規。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，各董事已確認，於期內彼等一直遵守標準守則所載規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會審閱中期業績

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，鄒海燕先生(審核委員會主任)、鄭雙慶先生及江素惠女士。審核委員會的主要職責為檢察、檢討及監督本公司財務匯報程序、財務匯報、風險管理及內部監控系統。審核委員會已審閱本集團期內之未經審核中期業績。

於聯交所及本公司網站刊發中期業績及二零二四／二五年中期報告

本中期業績公告將於聯交所及本公司網站刊載，載有上市規則所規定全部資料的二零二四／二五年中期報告將適時寄發予本公司股東並分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.uhighl.com)刊載。

承董事會命
大健康國際集團控股有限公司
主席
初川富

香港，二零二五年二月二十五日

於本公告日期，董事會包括三名執行董事，分別為初川富先生、金東昆先生及趙澤華先生；以及三名獨立非執行董事，分別為鄭雙慶先生、江素惠女士及鄒海燕先生。