



大眾金融控股有限公司
PUBLIC FINANCIAL HOLDINGS LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司) 股份代號: 626

環境、社會及管治報告

2024





目錄

- 2 關於本報告
 - 4 關於大眾金融控股有限公司
 - 12 管理層的話
 - 14 建立可持續發展框架
 - 24 我們的環境
 - 42 我們的人才
 - 54 我們的社區
 - 62 我們的供應鏈管理
 - 66 我們的負責任業務常規
 - 77 表現數據摘要
 - 83 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引
- 

關於本報告

大眾金融控股有限公司(「大眾金融控股」)及其附屬公司(統稱「本集團」、「我們的」或「我們」)嚴格遵守由香港交易及結算所有限公司(「港交所」)頒布的《香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告守則》(「環境、社會及管治守則」)及其「不遵守就解釋」條文，欣然呈報本集團截至二零二四年十二月三十一日止財政年度的環境、社會及管治報告(「本報告」)，以展示本集團在環境、社會及管治方面的管理和企業可持續發展的方針和表現。

匯報範圍

本報告涵蓋本集團於香港的主要業務，包括旗下三間附屬公司以及各個辦事處和分行：

- 大眾銀行(香港)有限公司(「大眾銀行(香港)」)
- 大眾財務有限公司(「大眾財務」)
- 運通泰財務有限公司(「運通泰」)

本報告的範圍與二零二三年環境、社會及管治報告有所不同。大眾證券有限公司已於二零二三年十二月三十一日終止營運，因此其業務活動不再包含在本報告中。

本報告的報告期為二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日，除特別註明外，與大眾金融控股二零二四年年報的報告期一致。有關企業管治報告，請參閱大眾金融控股載於其網站 www.publicfinancial.com.hk 《投資者關係》一節的二零二四年年報。

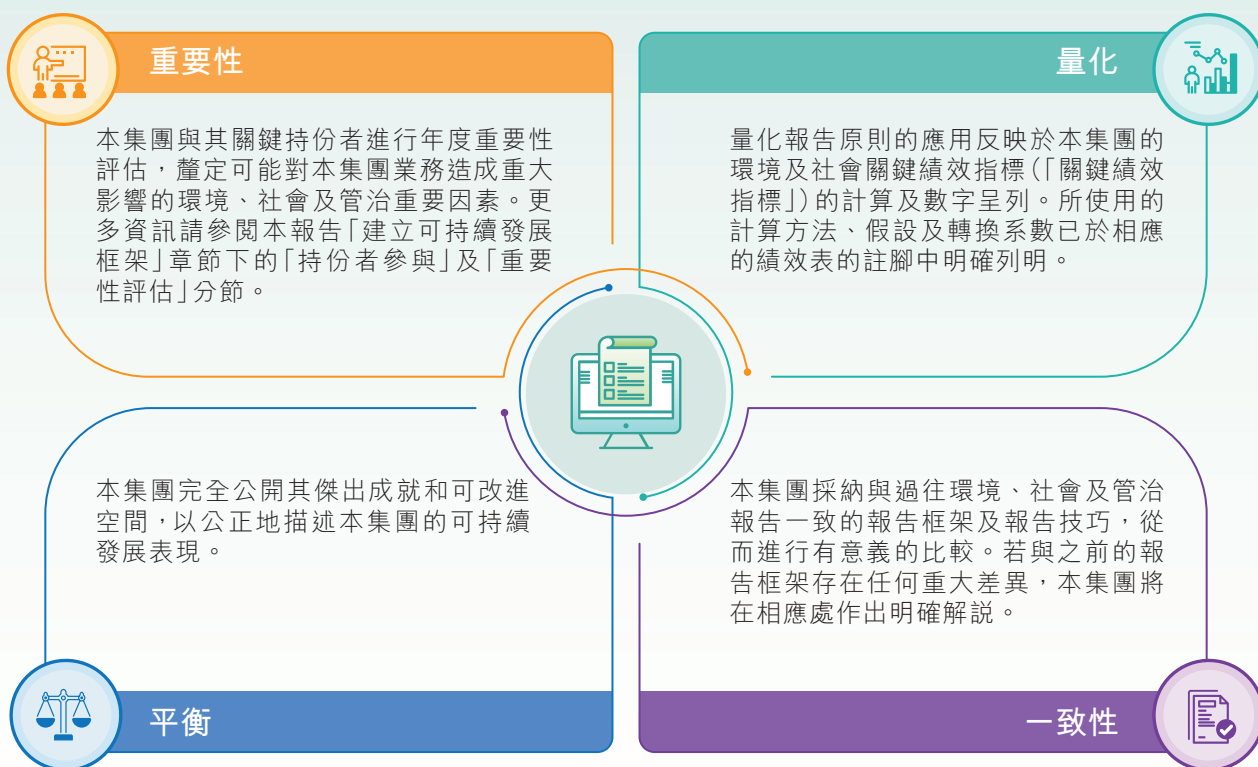
資料披露

本報告中的資料來自本集團的正式文件和統計數據、按照相關政策所整合的監督、管理和營運資料、基於報告框架制定的問卷調查所收集的內部定量和定性數據，以及本集團附屬公司提供的可持續發展常規。本報告以英文及中文編製，並已上載至大眾金融控股網站 www.publicfinancial.com.hk 及聯交所網站 www.hkexnews.hk。如有任何矛盾或不一致的情況，皆以英文版本為準。



滙報原則

根據環境、社會及管治守則所要求編製環境、社會及管治報告的滙報原則，本報告的內容乃根據重要性、量化、平衡及一致性的總體滙報原則作釐定及整合。



報告批准

本報告經大眾金融控股董事會（「董事會」）於二零二五年一月批准。

持份者意見反饋

本集團高度重視對環境、社會及管治政策和表現的意見反饋，以推動本集團持續改善並追求卓越的可持續發展表現。如有任何建議，歡迎發送電郵至 esg@publicbank.com.hk 與本集團企業文化及社會責任部聯絡。

關於大眾金融控股有限公司



大眾金融控股(股份代號：626)為一間投資及物業控股公司，其股份於聯交所上市。大眾金融控股於一九九一年八月十六日根據《一九八一年公司法》於百慕達註冊成立，為大眾銀行(「大眾銀行」)(其股份於馬來西亞證券交易所上市)持有 73.2% 股權之附屬公司。大眾金融控股的主要附屬公司為大眾銀行(香港)、大眾財務及運通泰。

大眾銀行(香港)為一所提供多元化銀行及金融服務的商業銀行，80 多年來一直致力成為香港及中國客戶值得信賴的合作夥伴。

大眾財務為一間接受存款公司，其主要業務為接受存款、私人及商業貸款、按揭貸款、投資物業租賃及向的士買家提供融資。

運通泰為一間持牌放債人，其主要業務為提供個人及按揭貸款，以及公共車輛(例如的士及公共小型巴士)融資服務。

本集團在香港聘用 1,186 名員工，致力提供可持續增長的優質銀行及金融服務。

我們的使命

我們一直以成為一家備受認可及尊崇的香港金融機構為使命，力求在提升集團收益及股東價值的同時，在客戶服務及企業管治方面亦有出色表現。



企業文化聲明

本集團致力推動良好的企業文化，所訂立的六個企業價值有助我們的員工建立良好的工作態度和表現。這些要素大力推動本集團邁向成功之路，並有助制定實現本集團使命的策略。

企業文化及價值

企業文化是本集團自我塑造及建立行為處事方式的基礎，它確立了我們的態度、行為操守，以及決策行事的原則。我們的文化建基於堅定的價值和信念之上，塑造我們與客戶、員工、股東和社區之間的互動。六個企業價值為「互相關顧」、「嚴守紀律」、「維護道德及提倡廉正」、「追求卓越」、「審慎而行」和「彼此信賴」。

本集團採納了《企業文化和價值政策》（「《企業文化政策》」），通過訂立這六個企業價值促進良好的企業文化。《企業文化政策》亦清楚列明發展和推廣良好企業文化的原則和指引，引導謹慎的風險管理和恰當的員工行為，以達致正面的客戶成果和集團內的高道德標準。此等標準高於最低法律要求，彰顯本集團對堅定企業文化和治理的承諾。

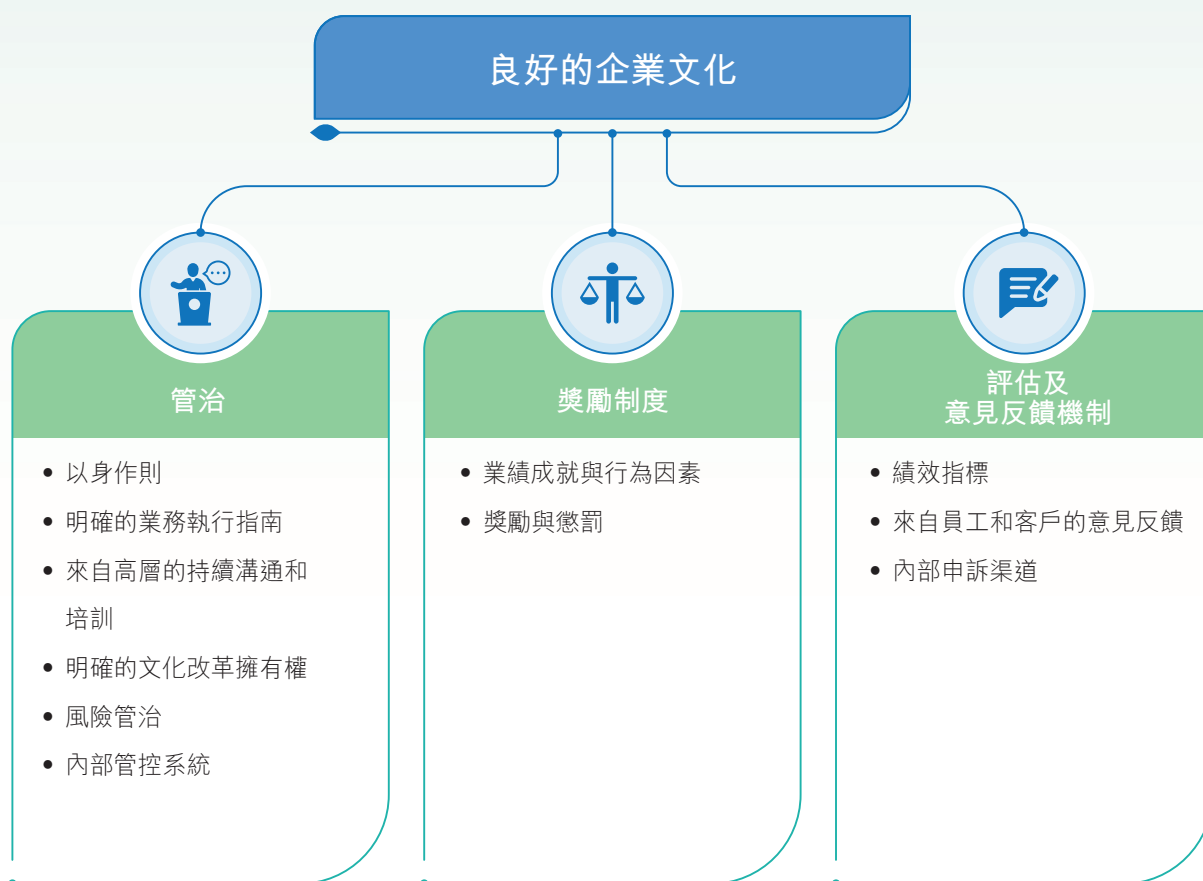
我們的企業價值



建立良好的企業文化

我們深明健全的管治架構對塑造我們的企業文化至關重要。在大眾銀行(香港)及大眾財務的銀行文化及可持續發展委員會的協助下，董事會建立了行為準則，並鼓勵負責任的風險承擔。此外，本集團已實施有效的機制以確保所有員工都充分瞭解及維護本集團的企業文化。

為建立良好的企業文化，本集團已採用「三大關鍵支柱」管治框架：管治、獎勵制度以及評估及意見反饋機制。各支柱皆有明確的指引和可計量的目標，而新入職的員工亦於迎新培訓中接受企業文化相關的培訓。這些支柱有助落實《企業文化政策》，激勵員工在日常業務營運中彰顯企業價值，並推動本集團的長遠成功。





對聯合國可持續發展目標的貢獻

本集團將環境、社會及管治原則與聯合國的可持續發展目標(「聯合國可持續發展目標」)結合，使其業務營運方式銜接全球可持續發展議程。藉此，本集團可識別其營運與外部社會及環境所面對挑戰的關連性。融合環境、社會及管治原則與聯合國可持續發展目標促使本集團能夠有策略地應對受影響之領域，並積極為實現具體的可持續發展目標。

我們的環境、社會及管治原則		聯合國可持續發展目標	
 商業道德	- 進行業務活動的同時對社會產生正面影響 - 所有本集團的業務單位保持高標準的道德行為 - 展示強烈的社會責任感	 	
 工作場所常規	- 遵守道德行為，努力提升員工、及其家人以及社會的生活質素 - 尊重人權，提供公平、健康及安全的工作環境	  	
 社區參與	- 尊重文化和社會差異，禁止一切形式的歧視 - 對大眾和社會產生正面影響，專注支援長者、兒童及青年 - 與非政府組織(「非政府組織」)建立合作夥伴關係，並鼓勵員工參與義工服務	   	
 環境責任	- 透過推行內部環保措施，例如舉辦環保講座、展示環保標籤、進行回收活動，以及在員工通訊和辦公室環保小貼士內傳達環保訊息，提高員工和社會的環保意識 - 參與環保團體及／或相關政府部門舉辦的活動	   	
 持份者	- 尊重公平的商業慣例和人權 - 以良好且公平的企業慣例取得持份者的信任 - 與持份者保持有效且及時的溝通	  	

企業價值 X 環境、社會及管治

良好的企業文化能夠持續減低和防止系統性的行為風險，包括與環境、社會及管治相關的議題。通過融合我們的核心價值及環境、社會及管治目標，我們不僅可以將可持續性、負責任的實踐和對社會有正面影響的考量融入到我們各營運範疇中，還能有效應對如氣候變化、社會不平等和道德管治等全球挑戰，為我們的持份者創造長遠價值。此外，良好的企業文化也鼓勵員工舉報不當行為及加強執行成果，從而減少本集團所面臨的風險。

我們的環境、社會及管治目標與原則

商業道德		工作場所常規	社區參與	環境責任	持份者
我們的企業價值和行為	互相關顧	創造正面影響	提高員工及其家庭的生活質素	尊重文化和社會差異	
	嚴守紀律	保持自律與合作	遵守道德行為	嚴格遵守所有環境政策	確保高標準的業務合規程度以保護所有持份者的權益
	維護道德及提倡廉正	做正確的事、誠實和公平、言行一致		將環境因素納入決策過程	尊重公平的商業慣例和人權
	彼此信賴	表現出強烈的社會責任感	提供公平、健康和安全的工作環境	鼓勵員工參與義工服務	
	追求卓越		對大眾及社區產生正面影響	提高員工和社會的環境意識	實行良好和公平的企業慣例以取得持份者的信任
	審慎而行		促進與員工雙向溝通	實施內部環保措施	

透過結合我們的企業文化和價值與環境、社會及管治目標，我們承諾實踐負責任的銀行業務、可持續增長，並為更美好的未來作出貢獻。此方針為我們的客戶、員工、股東和社區創造了共享價值，推動本集團的成功，並建立其實現使命的策略。



可持續發展獎項與外部約章

電視廣播有限公司(「TVB」)《環境、社會及管治大獎》

此獎項是對在環境、社會及管治實踐中表現優秀公司的肯定，同時為企業創建一個透明的平台，向同行展示他們在環境、社會及管治方面的貢獻。



二零二四年，大眾金融控股榮獲TVB頒發「ESG特別嘉許獎」，以表彰其在環境、社會及管治各方面的貢獻和努力。

2023 年度支持社企機構嘉許計劃

支持社企機構嘉許計劃由豐盛社企學會舉辦，旨在促進社會企業與企業之間的合作，實現企業社會責任(「企業社會責任」)和創造共享價值。

由我們社區合作夥伴聖雅各福群會旗下的 Green Ladies & Green Little 提名，大眾銀行(香港)在二零二四年三月榮獲頒二零二三年度獎項。此獎項肯定了我們在香港實踐道德消費和支持社會企業方面所付出的努力，並致力推動正面的社會改變。



商界展關懷

「商界展關懷計劃」由香港社會服務聯會推出，旨在推廣良好的企業公民意識，並為關注社會需求的跨界別社區計劃創造合作機會。



自二零一八年起，大眾銀行(香港)及大眾財務獲頒「商界展關懷」標誌。運通泰亦連續八年獲頒「商界展關懷」標誌。我們感謝社區夥伴對我們的認可和支持，共同建設一個可持續的社會。

僱員再培訓局(「僱員再培訓局」)人才企業嘉許計劃

此獎項由僱員再培訓局推出，以表彰在人才培訓和發展方面取得傑出成就的機構，並嘉許其為人才企業(「人才企業」)。

大眾銀行(香港)自二零一一年起連續十四年獲頒授人才企業嘉許狀，並獲僱員再培訓局頒發「Super MD」，以表彰大眾銀行(香港)過去多年在人才培訓和發展方面取得的卓越成就。



減廢證書

由香港綠色機構認證(「香港綠色機構認證」)所頒發的減廢證書表揚透過減廢及／或推廣回收，對保護環境作出承諾及貢獻的公司和機構。

二零二四年，大眾銀行(香港)獲香港綠色機構認證頒授「良好級別」的減廢證書，以表彰其在環境保護方面作出的貢獻。





種族多元共融僱主約章

為促進種族多元和共融的工作間，大眾銀行(香港)和大眾財務於二零二四年已簽署由平等機會委員會推行的《種族多元共融僱主約章》。作為約章簽署機構，我們承諾營造共融的環境，不論其種族，每個人皆享有公平的待遇。



戶外燈光約章

為減輕戶外照明帶來的光滋擾和能源浪費問題，我們的分行中有 53 間參與了由環境及生態局推行的《戶外燈光約章》計劃。分行按約章規定於晚上 11 時至翌日早上 7 時關掉所有戶外燈光，並在此計劃中獲得鉑金獎。



管理層的話



鍾炎強先生

執行董事兼行政總裁

銀行文化及可持續發展督導委員會主席

本人謹代表本集團欣然提呈本年度環境、社會及管治報告，展示本集團在二零二四年度對可持續發展堅定不移的貢獻。

作為一間負責任的銀行機構，我們於營運中致力推動可持續發展的承諾。我們專注於可持續發展，並且在環境、社會及管治方面取得重大進展。本集團深明融合環境、社會及管治因素的重要性，我們積極監督集團於此方面的發展，並採取措施融入可持續發展的原則於我們的業務策略和營運中。

本報告闡述了我們對環境、社會及管治方面的管理方法。我們審慎評估與環境、社會及管治相關的重要議題，積極與持份者進行溝通以使我們的可持續發展實踐與他們的期望保持一致，並尋求彼等意見用以制定相關政策。此協作方式推動可持續發展的領域。

加強管治

我們向董事會明確闡述需履行可持續發展的職責，董事會正積極審閱本集團在可持續發展的管治。我們已制定一個由董事會領導的健全治理架構，包括銀行文化及可持續發展委員會、銀行文化及可持續發展督導委員會、銀行文化及可持續發展工作小組及氣候變化工作小組。自此「四層」管治架構成立以來，董事會及上述委員會及工作小組在評估及管理環境、社會及管治相關事宜，以及在所有附屬公司、部門及分行實施相關措施時一直保持良好合作。我們相信健全的管治架構是促進環境、社會及管治表現的關鍵以邁向更可持續未來的重要要素。



創造綠色金融商機

鑑於綠色金融市場的迅速發展，我們留意到客戶對更多樣化的綠色金融選項的興趣和需求不斷增加。為滿足客戶的需要並緊貼市場趨勢，我們於年內繼續推出「綠色融資計劃」。我們相信透過轉型向客戶提供此類綠色金融產品及服務，將有助客戶適應及逐步邁向低碳發展的商業模式。有關本集團的「綠色融資計劃」的詳細資料，請參閱本報告「我們的環境」的章節內。

在氣候變化中尋找機遇

作為對可持續發展承諾的一部份，我們非常重視應對氣候風險的能力。我們了解應對氣候變化所帶來挑戰的迫切性，以及其對我們的營運、社區和整體經濟的潛在影響。本年度，我們已就氣候相關風險、機遇及其對本集團的財務影響進行深度評估，我們亦採納馬來西亞總部的氣候相關策略政策。目前，我們正制定一套健全的轉型方案，整合內部資源流程，以使有效地應對氣候變化。透過主動識別和應對氣候風險及機遇，我們旨在增強自身的應變能力並確保我們業務的長遠可持續性。通過優先考慮應對氣候風險的應變能力，我們致力保護持份者的利益，並為更具可持續性和應變能力的未來作出貢獻。

攜手共進

作為負責任的企業公民，我們一直熱心公益活動，並與不同慈善機構保持良好的合作夥伴關係。於二零二四年，我們舉行了一系列與健康、護老、支援青年、環境保護和減碳相關的慈善項目。本集團逾 220 名員工參與上述活動，並於年內籌得超過港幣 73,300 元的善款及實物捐贈贈予有需要人士，展示本集團履行企業社會責任不遺餘力。

展望將來

我們將可持續發展的承諾融入日常營運之中。我們在馬來西亞總公司所指導下，我們正制定一套與全球氣候目標保持一致的減碳計劃，以進一步減少我們對環境的影響。通過有效實施我們的可持續發展的框架，以及我們堅定的領導者、敬業的員工，以及與持份者共建可持續發展未來的熱誠下，我們將繼續積極採取行動並把握轉型，邁向綠色未來。

我們衷心感謝所有客戶、員工、股東及其他持份者在環境、社會及管治發展過程中給予的持續支持與合作。我們將繼續攜手共進，建立一個更具可持續性與應變能力的未來。

鍾炎強先生

執行董事兼行政總裁

銀行文化及可持續發展督導委員會主席



建立可持續發展框架





建立可持續發展框架

董事會致辭

董事會監督本集團的環境、社會及管治的管理方針、策略及表現，並承擔最終責任。董事會承擔審閱本集團環境、社會及管治的重要議題並批准相關政策和目標以及通過本集團的環境、社會及管治報告的責任。

本集團已設立專責的銀行文化及可持續發展督導委員會，定期召開會議審視集團的可持續發展表現，優化集團於環境、社會及管治相關風險及機遇的管理，並就相關議題向董事會提供建議。董事會進一步審視及審批此等建議，以提升各部門／業務單位的環境、社會及管治表現。

董事會亦負責全面監督本集團氣候相關策略和可持續發展管理的制定與執行，當中包括任命行政人員、審批政策、設定目標、監察績效及管理風險。董事會致力於培養納入氣候因素於業務活動和決策過程的風險文化，同時確保有適當的資源、流程、系統和控制措施以支持氣候相關策略的實施。

作為環境、社會及管治系統性管理方式的一部份，銀行文化及可持續發展督導委員會透過定期的持份者參與和重要性評估，客觀評估、排列相關議題的優先次序，以管理環境、社會及管治事宜。有關結果經定論後，便會列出重要環境、社會及管治事宜提交予董事會審閱和審批。有關重要環境、社會及管治議題評估和優次次序的資料詳情，請參閱本章節的「持份者參與」和「重要性評估」分節。

為加強管理本集團之環境、社會及管治議題並為持份者創造長遠利益，以及對環境和社會帶來正面影響，董事會定期討論、審閱和調整本集團的策略、行動計劃、風險管理政策、年度預算和業務計劃。董事會亦藉此制定企業績效目標，並在專責委員會的協助下監督該等計劃及政策的實施和執行。

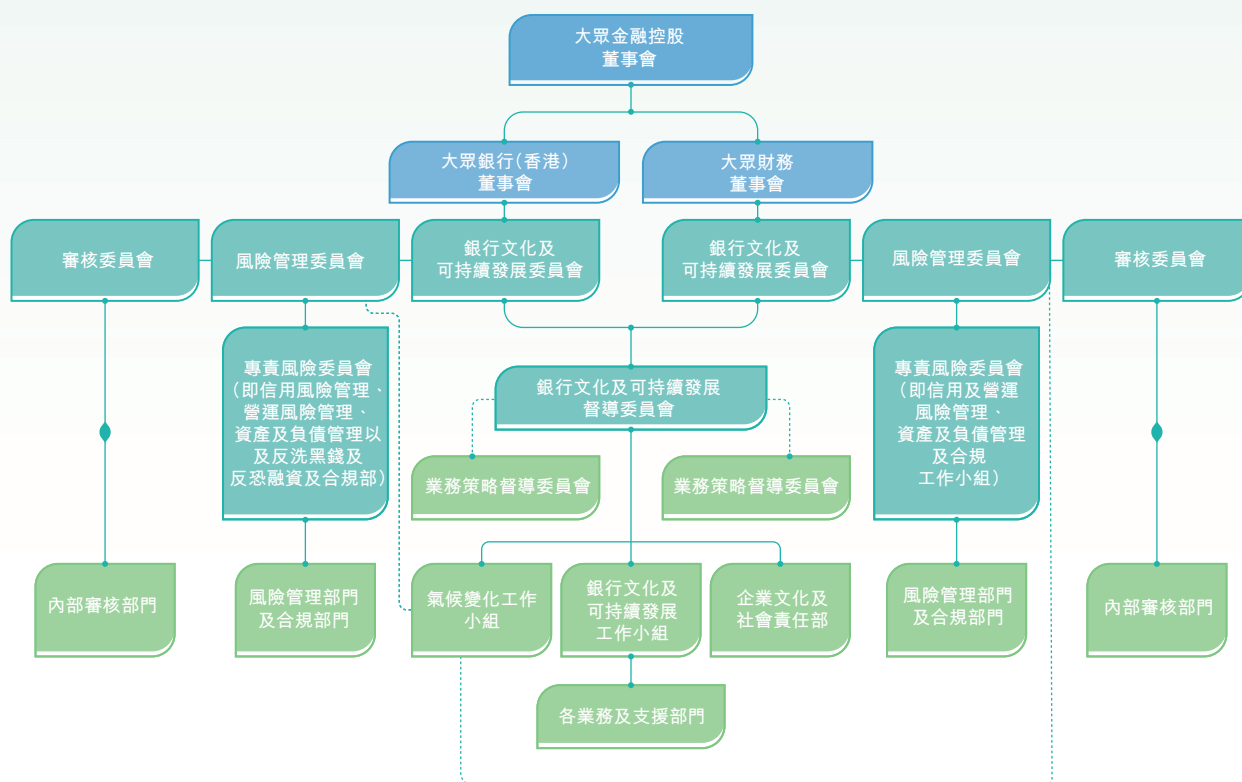
鑑於業務性質和綠色營運的上升趨勢，本集團制定一系列有關減少排放和資源運用的環境目標。董事會將監督並審閱每年的目標進度和表現。本集團竭力將環境、社會及管治納入日常運作以推動企業整體的可持續發展，同時積極探索機遇，為未來訂立進一步的目標。

管治架構

二零二四年，本集團上下一心，董事會、高級管理層和員工均致力履行其對可持續發展的承諾。本集團遵循內部標準，有效地評估和管理與環境、社會及管治相關的事宜，以確保嚴格遵守相關法律及法規。

健全的管治結構對於實現可持續發展目標至關重要。通過「由上而下」的管理機制，大眾銀行(香港)和大眾財務董事會積極參與識別、評估和管理與環境、社會及管治相關的風險和機遇。同時，銀行文化及可持續發展委員會、銀行文化及可持續發展督導委員會、銀行文化及可持續發展工作小組、氣候變化工作小組和不同部門／業務單位的代表則在環境、社會及管治相關事務的策略規劃、執行和審閱中各司其職。

下列管治架構闡明本集團推動企業社會責任發展及管理其環境、社會及管治工作的主要角色。



附註：

----- 匯報與氣候風險相關事宜



高級管理層監督

大眾金融控股、大眾銀行(香港) 及大眾財務董事會

- 提供策略性指導及評估本集團的內部監控
- 確保符合本集團的社會責任目標以及遵守相關規則和法規的要求
- 監管企業管治常規及程序，並維持有效的風險管理及內部監控系統
- 同意／審批環境、社會及管治報告、《企業文化政策》、《企業社會責任政策》以及環境、社會及管治預算
- 通過任命行政人員、審批政策、設定目標、監察績效表現以及管理風險，監督集團氣候相關策略和可持續發展管理的制定和實施
- 確保適當的資源，包括提升能力、優化流程和系統以及監控措施，從而支持氣候相關策略的實施

大眾銀行(香港)及大眾財務的 銀行文化及可持續發展委員會

- 就本集團的企業文化和環境、社會及管治相關事宜向董事會提供建議和協助，並制定及貫徹良好企業文化和可持續發展的框架
- 在本集團營運中管理環境、社會及管治風險並探索機遇，審閱和評估企業文化和環境、社會及管治倡議，以及本集團行為標準的年度聲明
- 將年度聲明轉化為政策和流程，並審閱及建議修訂(如有)，以交由董事會批准
- 確保資源、系統和流程準備就緒，以執行有效的環境、社會及管治管理，同時進行環境、社會及管治活動的預算編制及資源分配
- 監督《環境、社會及管治報告守則》的執行情況，並建議董事會批准環境、社會及管治報告

銀行文化及可持續 發展督導委員會

- 建立定期溝通，以分享合規、不當行為和紀律方面的案例，促進對銀行文化及行為標準的公開意見交流
- 制定並實施針對核心風險的明確所有權架構，包括環境、社會及管治風險和企業文化改革舉措
- 設定並分析績效指標，以評估並監控本集團隨時間變化的企業文化
- 識別重要的環境、社會及管治領域、範疇和關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，並定期與持份者溝通以收集他們的意見
- 定期審閱《企業文化政策》及《企業社會責任政策》，確保政策內容與集團企業文化目標及高標準的道德操守相符，並為政策作出修改建議(如有)
- 審閱並建議環境、社會及管治活動的預算編制，以確保適當的資源分配
- 監督遵守有關環境、社會及管治等規則、法規和報告要求
- 協助董事會監督、審閱和評估氣候相關議題，同時監察相關倡議和績效的進展

高級管理層監督

大眾銀行(香港)及大眾財務 業務策略督導委員會

- 制定並審議主要氣候相關措施和階段性指標，並追蹤和監控其進展
- 指導、協調與促進可持續發展納入本集團的日常運營，同時實施由銀行文化及可持續發展督導委員會批准的主要氣候相關倡議
- 向銀行文化及可持續發展督導委員會就氣候相關的主要措施在達成本集團整體目標及次目標方面的成效進行報告

管理及營運支援

銀行文化及 可持續發展工作小組

- 管理環境、社會及管治議題並實施環境、社會及管治措施
- 監察各項環境、社會及管治相關倡議的推行情況及評估其成效，並就其作出建議

氣候變化工作小組

- 協助和支持銀行文化及可持續發展督導委員會監察可持續發展、策略、優先順序和目標
- 定期評估及管理氣候相關風險
- 提供持續培訓和能力提升計劃，以加強員工在可持續發展和管理氣候相關風險方面的能力
- 定期向銀行文化及可持續發展督導委員會提供本集團可持續發展目標的進展情況，並適時向風險管理委員會提供關於氣候相關風險和機遇的重要資訊

企業文化及社會責任部

- 促進企業社會責任及銀行文化相關事宜的內部參與及公眾意識

各業務及支援部門

- 執行企業文化及社會責任常規並將其融入日常業務營運及常規

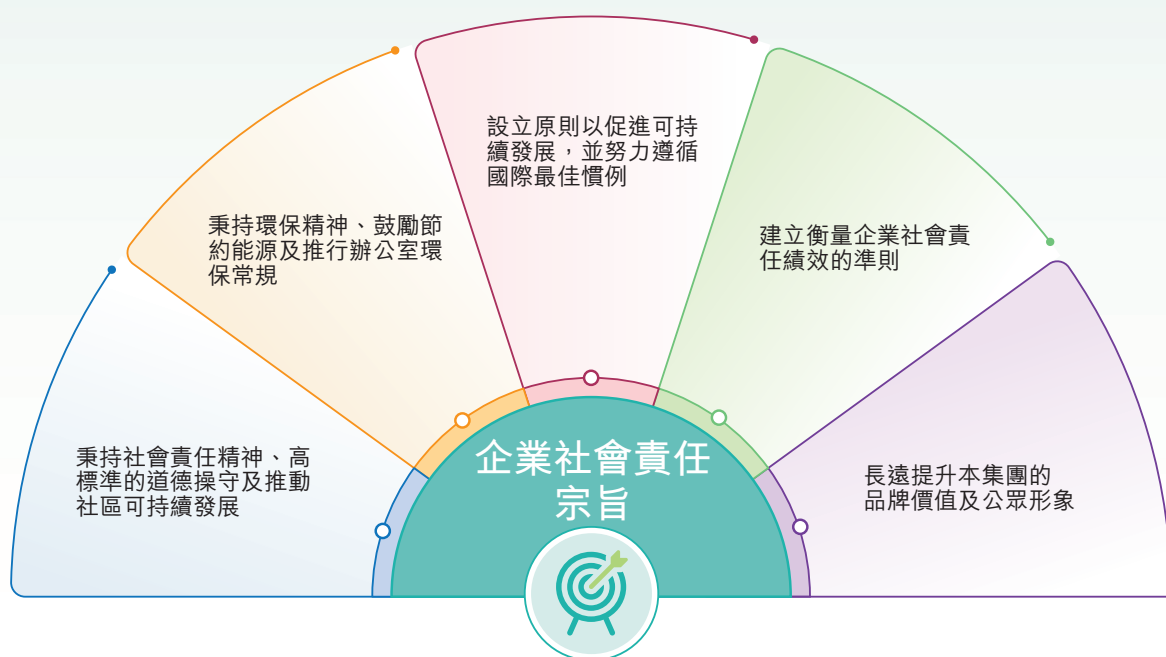


可持續發展相關政策

本集團於各業務方面均制定了與可持續發展相關的政策、指引和程序，以引導本集團內全體成員共同努力，共建可持續發展的環境。

《企業社會責任政策》

本集團的《企業社會責任政策》體現了其致力將可持續發展願景融入業務常規工作的努力。該政策經董事會批准，並適用於本集團全體董事及員工。透過在《企業社會責任政策》中闡明本集團推動可持續發展的主要原則，本集團旨在將可持續發展理念規範化，並使之融入其業務營運中。



持份者參與

我們深知持份者的意見對業務策略的發展至關重要，因此我們透過各種渠道與重要持份者保持定期及開放的溝通，更深入了解他們的關注和期望。本集團確保重大的環境、社會及管治議題在其政策及管理方法中得到處理，透過積極徵求持份者的意見以尋求合適的解決方案及提高環境、社會及管治表現。

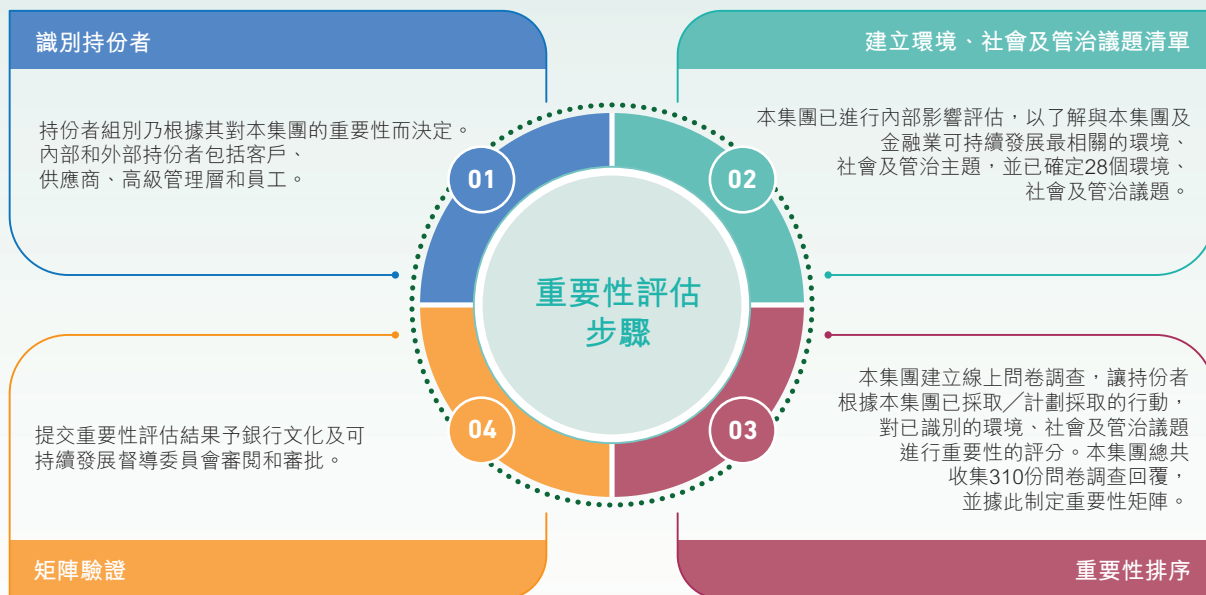
我們高度重視持份者的意見反饋，並主動透過以下多種溝通渠道與持份者建立互信及密切的關係。

主要持份者	期望及關注事項	溝通渠道
外部持份者		
 政府及監管機構	— 遵守法律及法規 — 可持續發展	— 常規報告 — 一般聯繫
 供應商	— 公平公開採購 — 雙贏合作 — 穩定合作關係	— 公開投標 — 《供應商行為守則》 — 供應商審查 — 商務會議
 客戶	— 優質的產品及服務 — 保障消費者權益及個人資料 — 遵守法律及法規 — 可持續發展	— 公司網站 — 客戶意見調查及顧客意見書 — 顧客熱線及電郵 — 投訴熱線 — 無障礙銀行服務
 股東、投資者及分析師	— 投資回報 — 企業管治 — 業務合規 — 環境保護	— 公司網站 — 股東大會 — 財務報告 — 公告和通知
 社區及媒體	— 社區參與 — 遵守法律及法規 — 環境保護意識	— 公司網站 — 媒體查詢 — 公共福利活動
 非政府機構	— 社區參與	— 合作項目 — 員工義工服務
內部持份者		
 僱員	— 員工薪酬及福利 — 職業發展 — 職業安全與健康(「職業安全與健康」) — 內部糾紛報告機制	— 員工通訊 — 定期會議 — 僱員文化調查 — 電郵收集員工意見反饋 — 供員工參與的活動 — 營業會議



重要性評估

本集團十分重視持份者的意見，用以制定及調整業務及可持續發展策略，並評估本集團環境、社會及管治披露措施上的成效。本集團已聘請第三方環境、社會及管治顧問，建立環境、社會及管治議題清單並進行年度重要性評估，以識別可能影響持份者和本集團業務的事項，並將其列為未來策略的優先考量。



重要議題列表

層面	環境、社會及管治議題
環境	1. 溫室氣體排放(「溫室氣體」) 2. 資源管理 3. 水資源和廢水管理 4. 固體廢棄物管理 5. 氣候變化緩和及適應 6. 綠色融資
僱傭	7. 勞工權益 8. 僱員薪酬和福利政策 9. 職業安全與健康 10. 僱員發展及培訓 11. 多元與包容
供應鏈管理	12. 綠色採購 13. 與供應商的溝通 14. 供應鏈的環境及社會風險管理
服務責任	15. 服務質素 16. 顧客私隱保護和數據安全 17. 營銷和推廣 18. 負責任的貸款常規 19. 數碼化轉型*
反貪污	20. 商業道德和反貪污 21. 內部糾紛申訴機制
社區關係	22. 社區參與 23. 普及金融與便利性
領導和管治	24. 商業模式對環境、社會、政治和經濟風險和機遇的適應和恢復力 25. 法律及監管環境的管理 26. 關鍵事件風險的應對能力 27. 系統性風險管理(例如：金融危機) 28. 可持續投資

* 截至二零二四年十二月三十一日止財政年度重要性評估新增的環境、社會及管治議題。



2024年環境、社會及管治相關議題－持份者參與的重要性矩陣



矩陣驗證及可持續發展策略

根據上述矩陣，內部及外部持份者均認為「商業道德和反貪污」、「顧客私隱保護和數據安全」，「勞工權益」、「僱員薪酬和福利政策」、「職業安全與健康」及「服務質素」為最重要的六個環境、社會及管治議題。該結果已交予銀行文化及可持續發展督導委員會審閱和審批。

此評估讓本集團辨識重要及相關環境、社會及管治範疇，以迎合持份者的期望，且為銀行文化及可持續發展督導委員會提供識別以及控制環境、社會及管治相關風險的見解，並反映在企業政策和措施中供銀行文化及可持續發展委員會作進一步審議。

我們的環境





我們的環境

本集團透過營運節能方式減少碳足跡，在員工及持份者間推廣可持續發展，致力為地球帶來正面影響。藉著科技創新及應用，我們務求減低對環境的影響，同時推廣可持續發展文化。本集團積極推動綠色工作文化，鼓勵員工養成環保習慣，包括實踐節能、減廢，並善用資源。

法律合規

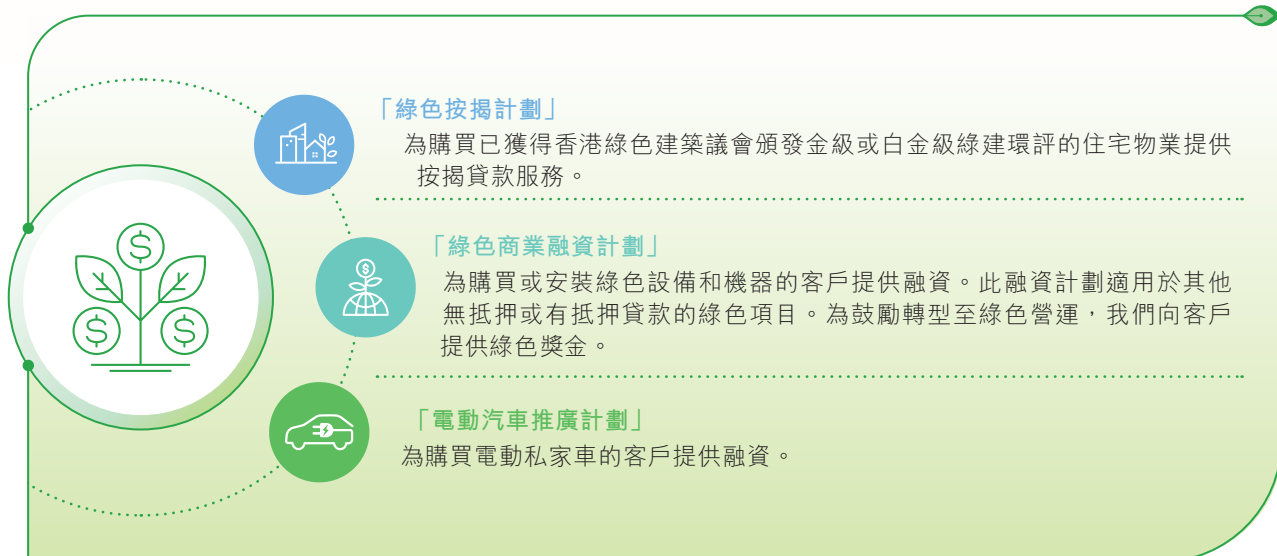
於二零二四年，本集團嚴格遵守本地適用的環境相關法律及法規，並未違反任何有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的法律及法規，包括但不限於：

- 《廢物處置條例》(香港法例第 354 章)；
- 《噪音管制條例》(香港法例第 400 章)；及
- 《汽車引擎空轉(定額罰款)條例》(香港法例第 611 章)。

本集團的《企業社會責任政策》明確制定了環境保護的原則，指導員工履行其責任。

綠色融資計劃

鑑於綠色金融市場迅速發展，本集團不斷豐富其綠色金融產品和服務，以影響和協助客戶邁向綠色未來。



環保活動

為培養員工的環保意識，本集團舉辦了一系列內部活動，並參與由不同機構舉辦的活動，具體摘要如下：

活動	目標和內容	主辦／主持單位
塑膠回收 (全年)	在大眾銀行中心工作的員工參與此項全年的塑膠回收物收集活動，以減輕垃圾堆填區的負擔。	坊眾資源管理有限公司
電子紅包推廣 (二零二四年一月)	30間大眾銀行(香港)分行參與是次活動，鼓勵市民在農曆新年期間使用電子利是。	香港金融管理局(「金管局」)
尚未使用的 利是封回收活動 (二零二四年一月至二月)*	本集團發起回收尚未使用及包裝完整的利是封活動。此等回收的利是封隨後被送往咁坊進行回收處理。	企業文化及社會責任部
地球一小時 (二零二四年三月)	二零二四年三月二十三日，30間大眾銀行(香港)分行、40間大眾財務分行和3間運通泰分行關閉分行的戶外燈光一小時，以節省能源。	世界自然基金會—香港 (「世界自然基金會」)
綠色低碳日 (二零二四年六月)*	「綠色低碳日」活動，為環保項目募集資金，並推廣可持續低碳生活。本次活動共有16名員工參與，支持綠色低碳措施。	香港公益金(「公益金」)
綠色環保月 (二零二四年七月)*	作為本集團的核心活動，是次活動旨在宣傳綠色信息，以提高全體員工對可持續旅遊、綠色身心靈、飲食習慣和可持續時尚的意識。	企業文化及社會責任部
時尚綠色日 (二零二四年七月)*	鼓勵員工在綠色環保月活動的最後一天穿著綠色和大地色系的衣服上班。近200名員工響應活動，且合影留念以展現他們的可持續生活方式。	企業文化及社會責任部
衣物捐贈 (二零二四年七月)*	本集團向聖雅各福群會旗下的社會企業捐贈二手女裝及童裝，透過時尚再利用實現環境及社會改變，並支援女性就業。	聖雅各福群會 Green Ladies & Green Little



活動	目標和內容	主辦／主持單位
月餅收集 (二零二四年九月)	向長者捐贈月餅券和月餅以慶祝中秋佳節，本次活動從員工收集約 120 件月餅。	聖巴拿巴會之家
珊瑚探索之旅 (二零二四年十一月)*	員工參與探索香港珊瑚物種的教育活動。通過這次活動，員工了解珊瑚苗圃、保育工作以及可持續發展的實踐方法。	世界自然基金會

* 活動詳情請參閱以下頁面。

推廣電子利是及尚未使用的利是封回收活動

派發利是為農曆新年的傳統習俗。在互相祝福的同時，本集團進一步提倡環保，透過大眾銀行（香港）的網站及手機應用程式 PBHK Digi 推廣使用電子利是。此外，我們亦在辦公室指定地點擺放了四個利是封回收箱，鼓勵員工在慶祝傳統節日的同時，身體力行支持環保。這次活動成功收集了 10 箱尚未使用的利是封。



綠色低碳日

根據聯合國的研究指出，運輸業是全球碳排放的主要來源。為了推動環保交通的實踐，本集團於二零二四年六月參與由公益金舉辦的「綠色低碳日」慈善活動。這項活動旨在為環保項目募集資金，並推廣可持續低碳生活。我們鼓勵員工捐款，凡捐款港幣85元或以上，均可獲得一張可於二零二四年六月十六日及十七日無限次乘搭港鐵的紀念車票。本次活動共有16名員工參與，並已將籌得的捐款港幣2,480元用作支持綠色低碳措施。

綠色低碳日 16-17/6/2024

GREEN LOW CARBON DAY 星期日及一 Sunday & Monday

綠色生活 同享·共惜 Share, Enjoy & Cherish Green
為公益金資助之「環保相關項目」籌款 To benefit "Green Related Projects" supported by The Community Chest

凡捐款港幣85元或以上的參加者，均可獲綠色低碳日紀念車票一張，於2024年6月16日及17日兩天無限次「免費乘搭港鐵」。

With a donation of HK\$85 or more, each participant will receive one Green Low Carbon Day Commemorative Ticket for 3 days of unlimited travel* on the MTR on 16 and 17 June 2024.

綠色低碳日

凡參加者請於以下指定日期前往指定地點領取紀念車票。領取日期：2024年6月16日及17日。領取地點：香港灣仔道100號香港公益金辦事處。詳情請瀏覽：www.commcHEST.org

查詢 Enquiries: 2599 6111 網頁 Website: www.commcHEST.org

主辦機構 Organiser: 香港公益金 THE COMMUNITY CHEST

活動贊助機構 Event Sponsor: 香港賽馬會 The Hong Kong Jockey Club, MTR

珊瑚探索之旅

於二零二四年十一月，約20名員工參加由世界自然基金會舉辦的海下灣珊瑚探索之旅。這項活動旨在讓員工探索各式各樣的珊瑚群，提高員工對香港海洋生物的了解及重視，從而培養對海洋生態系統保育的意識。



員工亦參觀了海下灣海洋生物中心，認識由世界自然基金會負責的珊瑚培養計劃及其他海洋保育工作。活動結束前，員工參加了教育講座，並透過互動遊戲認識珊瑚群的棲息地及實踐可持續發展的方法以保護海洋生物，例如食用環保海鮮及選用對海洋無害的防曬霜。參加者不僅在該活動中獲得新知識，亦加強同事之間的聯繫，進一步推廣集團內部對環境保護和保育的共同承諾。



綠色環保月

為了推廣綠色理念，提高我們在日常生活中的環保意識，本集團於二零二四年整個七月展開了綠色環保月活動。活動以可持續發展趨勢為每週主題，並舉辦了一系列的活動。

可持續旅遊

綠色環保月第一週以「可持續旅遊」為主題開展。我們的企業文化及社會責任部分享了有關負責任和實踐可持續旅遊的環保貼士，鼓勵員工在旅行時盡量減少碳足跡。

綠色身心靈

第二週，我們從禪繞藝術和瑜伽工作坊引入「綠色身心靈」主題，分別有 30 位和 23 位員工參與兩項活動，活動設計用以促進員工的心身放鬆。



減少廢物

作為綠色環保月的標誌性活動，我們重啟了衣物捐贈活動。本集團員工捐贈了超過 60 件衣物，並轉交予聖雅各福群會的 Green Ladies & Green Little，既能倡導減少浪費，亦能幫助有需要的人士。

改變我們的飲食習慣

第三週的活動分享了可持續飲食習慣的貼士，鼓勵員工透過可持續行動來減少浪費食物和碳足跡，包括使用可重用的杯子、選擇本地有機產品以及精明購物。

時尚綠色日

第四週的主題是「時尚綠色日」，近 220 名員工穿著綠色和大地色系的服飾，象徵我們對可持續未來的承諾。參與的員工亦寫下他們的綠色約章，並下載環境保護署的「走塑有賞」和「綠綠賞」手機應用程式，促進他們實踐環保及參與有關措施。



Green Month 2024 - Dress Green Day



環境及天然資源

我們對環境保護的承諾包括嚴密監控和負責管理天然資源消耗和溫室氣體排放。儘管我們的業務不會對環境造成重大影響，但我們的年度重要性評估已將溫室氣體排放和廢棄物處理識別為二零二四年的關鍵議題。

有效資源運用

於二零二四年，本集團所使用的資源主要為電力、水及紙張。二零二四年的資源使用詳情可參閱本報告的「表現數據摘要」章節。

能源

本集團於報告年內使用了直接及間接能源。雖然柴油的直接能源消耗量非常低，但我們透過減少不必要的出行來提高化石燃料的使用效益。電力是我們最大的能源消耗來源，主要用於辦公室日常運作。為了提高能源效益和減少溫室氣體排放，我們已實施多項措施來監察和節省用電量：

- 在本集團的蒸餾水飲水機安裝自動計時器，以停止辦公時間後持續加熱；
- 升級節能系統／器材以提高能源效益；
- 以LED燈替換舊式的照明設備；
- 組織內部活動和參與外部舉辦的節能計劃；
- 於每天晚上十時三十分至翌日早上八時正關掉分行的照明和招牌；及
- 引入及積極使用電動車。



排放物管理

於二零二四年，本集團的排放物包括廢氣及溫室氣體排放、商業廢水排放及固體廢棄物棄置。



廢氣及溫室氣體排放

於二零二四年，本集團的主要廢氣排放來自柴油的使用。雖然排放量並不龐大，但我們將繼續探索替代方案以減少廢氣排放(例如：購買配備符合歐盟六期標準引擎的車輛)。鑑於我們的業務性質，溫室氣體排放以範圍二(能源間接排放)為主。由於此類型的排放與用電量息息相關，因此我們致力減少日常營運中的能源消耗。有關已執行的措施於下一章節進一步描述。



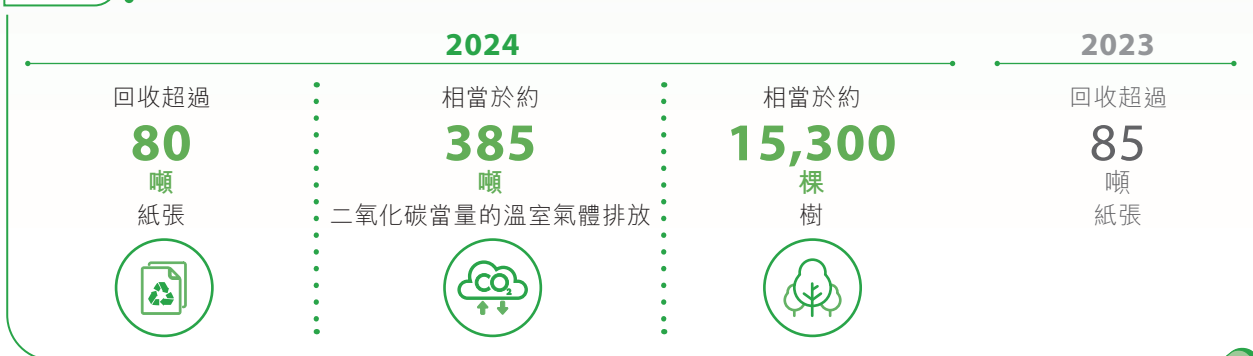
紙張

鑑於本集團的業務性質，使用紙張是不可避免的。根據其廢物管理原則，本集團已採取以下措施減少紙張消耗：

- 物業及總務部和企業文化及社會責任部共同監控部門或分行的紙張使用情況，並獎勵減量達標的部門或分行；
- 分享綠色辦公的提示，其中包括紙張使用，提醒員工明智地使用紙張：
 - 打印前檢查頁邊距以避免浪費；
 - 鼓勵員工使用雙面列印；及
 - 重用已列印的非機密文件。



紙張回收



慳電節能及減少紙張使用先導計劃

為了應對氣候變化，本集團的企業文化及社會責任部推出了慳電節能及減少紙張使用的獎勵計劃，該計劃使用二零二四年度以及過往三年所收集的數據，以識別能夠達到節能率和紙張消耗率目標的部門及分行。在二零二四年，我們將計劃從大眾銀行(香港)擴展至整個集團，包括大眾財務和運通泰。

成功減少用電量 3% 和減少紙張消耗量 5% 的得獎部門和分行獲頒贈禮券，以肯定他們對環境保護所作出的貢獻。

對於超過用電量或紙張使用量目標的分行／部門，企業文化及社會責任部與他們密切溝通合作，了解他們所遇到的挑戰，並找出幫助他們實現目標的方法。

廢棄物

於二零二四年，本集團產生的無害廢棄物主要為辦公室營運所產生的商業廢水和固體廢物。有害廢棄物包括墨盒、光管、電池及 LED 燈管，均已妥善收集、處理及回收。污水一般直接排入污水管網，而固體廢棄物則由辦公室物業管理處統一收集處理。為減少用水以降低廢水量，本集團已實施了具體措施，其詳情已列於下一章節。

本集團亦已實施廢棄物回收及減廢措施，建立了有效的廢棄物管理系統，反映我們對環境的強烈責任感。以下措施展現了我們的承諾：

- 維持已使用墨盒高回收率，收集用完的墨盒，並送至回收機構；
- 提高員工減廢意識；
- 與「綠在區區」回收網絡合作，妥善處理可回收的資源包括報紙、非機密文件、塑膠、金屬、電器和打印機碳粉盒；及
- 於大眾銀行(香港)總部安裝一般廢棄物監察磅秤，以記錄辦公室運作所產生的廢棄物。



水

本集團將繼續尋找改善空間，發掘提高用水效益的方案。以下是本集團制定和實施的一些措施：

- 在水龍頭旁邊張貼標示，以提醒員工節約用水；及
- 及時修理滴水的水龍頭，防止繼續滲漏。



環境、社會及管治線上學習計劃

為培養可持續文化，企業文化及社會責任部於二零二四年第三季度為本集團員工推出了環境、社會及管治線上學習計劃。此計劃深入探討環境、社會及管治的關鍵概念，強調氣候變化所帶來的環境和財務影響，並探討新興的環境、社會及管治趨勢。通過此計劃，我們旨在推動員工將可持續原則融入日常職責。二零二四年，全體員工參加了這些培訓課程，以確保整個集團對環境、社會及管治原則有全面的理解。

 **PUBLIC BANK (HONG KONG)**
大眾銀行(香港)



Environmental, Social, and Governance (ESG) 2024

Prepared by: Corporate Culture & Social Responsibility Department
Date: 12 August 2024

回顧我們二零二四年的目標

本集團深明對可持續未來作出貢獻的責任。儘管於回顧年度內，本集團的業務運作沒有對環境造成任何重大影響，本集團仍致力制定具體的環境目標，以滿足各監管機構及持份者日益增長的要求和期望。

有關我們為二零二四年訂立的目標，我們在環境目標方面取得實質的進展。主要成果總結如下：

範疇	二零二三基準年	二零二四年目標	二零二四年成果 ¹
 廢氣及 溫室氣體排放	總廢氣排放：5.47 千克	維持同一水平	↑ 60.00%, 8.75 千克
	總溫室氣體排放： 1,975.44 噸二氧化碳當量	↓ 3%	↑ 9.8%, 2,169.95 噸 二氧化碳當量
 固體廢棄物	無害廢棄物產生總量：13.62 噸	維持同一水平	↑ 138.40%, 32.47 噸 ²
	紙張採購量：79.57 噸	↓ 2%	↓ 5.10%, 75.51 噸
 水資源 及廢水	用水密度及廢水排放密度： 3.41 立方米／全職僱員	維持同一水平	↑ 13.20%, 3.86 立方米／ 全職僱員 ³
 電力	3,884.84 兆瓦時	↓ 3%	↑ 1.82%, 3,955.51 兆瓦時
 其他能源資源	汽油及柴油的消耗密度： 0.05 兆瓦時／全職僱員	維持同一水平	↓ 39.78%, 0.03 兆瓦時／ 全職僱員

附註：

- 有關表現數據詳情，請參閱本報告「表現數據摘要」章節。
- 由於大眾銀行(香港)總部於本年度曾進行裝修工程，除日常辦公廢棄物的統計外，本年度額外增加了建築廢棄物。因此，整體廢棄物的總量較二零二三年增加。
- 由於大眾銀行(香港)總部於本年度曾進行裝修工程，以致整體用水密度及廢水排放密度較二零二三年增加。



應對氣候變化

我們致力採取積極措施以減輕我們對環境的影響及提升氣候應變能力。通過善用創新、科技和合作，我們旨在為可持續未來作出貢獻，同時確保我們業務的長遠成功和應變能力。參照《氣候相關財務披露建議》及金管局發布的《監管政策手冊－氣候風險管理》，我們已實施了《氣候風險管理政策》，以有效監測和管理氣候相關風險。

氣候管治

氣候變化工作小組已討論本集團內與氣候相關的策略和措施框架，以及其如何有助減少與氣候相關風險的影響，並把握轉型為低碳經濟時所帶來的機遇。有關本集團管治架構及風險管理系統的更多資訊，請參閱本報告「建立可持續發展框架」一節下的「管治架構」和「可持續發展相關政策」分節。

氣候風險識別和管理

本集團透過參與金管局主導的「銀行業氣候風險壓力測試試驗計劃」，深知提升氣候應變能力的重要性，並有系統地將氣候變化因素融入我們的策略規劃過程當中。我們採取了多方面的方法以強化對氣候相關風險和機遇在企業、業務和營運層面影響的識別和評估能力。使我們能夠在低碳轉型的環境下準確定位業務，同時把握新興機會。我們運用三種基於聯合國政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告調適的氣候情景（共享社會經濟路徑（「SSP」）1-2.6、SSP2-4.5及SSP5-8.5），每種情景代表不同的潛在氣候未來變化，同時採用了綠色金融系統網絡的情景框架。

下表概述了本集團在短期(1-3年)、中期(4-5年)及長期(5年以上)時間範圍內面臨的風險和機遇。

風險種類	描述	影響時間範圍	當前及預期的財務影響
實體風險－慢性			
極端溫度	極端溫度和熱浪的頻率和強度增加	短／中期	空調使用量增加導致營運成本上升
		長期	- 分行暫時關閉導致業務中斷而令收入減少 - 額外的降溫設備和維修保養需求導致資本支出增加
實體風險－急性			
洪水與強風	- 極端降雨或流域內河流和自然水系引發的洪水，導致基礎設施損壞和生命危險 - 颱風下的強風和暴雨，造成基礎設施損壞、潛在洪水風險和生命危險	短期	由於急性實體風險事件發生期間及後而暫時關閉或恢復營運需時導致收入減少
		中期	- 極端氣候事件發生後修復損壞的樓宇結構和清理導致支出增加 - 採取氣候適應措施(如安裝防洪閘)導致資本成本增加
		長期	- 資產提前報廢及淘汰導致資本成本增加 - 財產損失和業務中斷導致保險費用增加 - 為保障業務持續性導致資產遷移成本增加



風險種類	描述	影響時間範圍	當前及預期的財務影響
轉型風險			
市場和客戶偏好的轉變	吸引和挽留對可持續發展感興趣的人才	短期	- 人才招募與培訓的人力資源成本上升 - 因生產力下降和潛在商機流失而引致的業務營運受阻
	- 公眾對可持續管理績效的看法可影響聲譽 - 環境目標與實際減排表現之間所存在的差距	中／長期	- 增加市場推廣和營運調整的投資以突顯綠色倡議 - 因法律罰款、和解及改善公眾形象導致直接法律成本增加
	低碳經濟轉型過程中，持份者的期望和客戶偏好不斷提高	短期	開發綠色金融產品和氣候相關綠色金融投資導致資本成本增加
	氣候相關管理不足所引致的市場營運阻礙	中／長期	- 因低估氣候風險而導致風險溢價不足和潛在不良貸款增加 - 因保險費用上升而增加營運成本
政策和監管變化	未能遵守現有和新增氣候相關法律法規和政策的風險	短／中／長期	- 潛在碳定價機制(包括稅收或抵消要求)導致或然負債和營運成本增加 - 因未遵守氣候相關法規而導致的監管處罰使營運成本上升
技術開發	低碳經濟轉型過程中技術投資趨勢上升	中／長期	無法滿足投資者和其他持份者的需求導致收入減少

風險種類	描述	影響時間範圍	當前及預期的財務影響
機遇			
產品及服務	在消費者偏好轉向可持續金融的情況下，開發可持續金融產品和服務以提升競爭力	短期	- 通過為客戶提供新的綠色金融產品及服務而增加收入 - 通過數碼化及無紙化，業務營運成本降低
應變能力	增強應對氣候變化的適應能力，以加強管理相關風險並把握機遇	中／長期	- 全面的氣候相關風險管理，貸款組合的資本成本降低 - 推出綠色投資產品拓展多元金融服務，提升收入來源 - 強化風險管理能力，減少因意外停工而導致的營運成本
市場	把握新的市場機遇或新型資產，為低碳經濟轉型做好準備	短／中期	- 推出可持續金融產品，擴大市場佔有率及收入 - 與現有及新加入具氣候意識的客戶保持關係，以保留客戶
資源效率	提高整個業務營運中的資源(能源、水、材料和廢棄物)使用效率	短／中期	資源使用效率提高、供應減少和改善廢棄物的管理從而降低營運成本
能源來源	轉為使用低排放的能源，從而節省年度能源成本	中／長期	- 電費減少從而降低營運成本 - 採購再生能源的初始溢價高於市場價格



氣候策略與決策

本集團以測量和管理工作與氣候變化相關的金融和非金融風險為目標，並減少自身活動及客戶融資所產生的排放，以配合大眾銀行集團於二零三零年實現範圍一及範圍二的碳中和，並在二零五零年實現淨零碳排放的承諾。我們的氣候策略考慮了本集團對氣候變化的貢獻和相關風險敞口，同時支持大眾銀行集團的目標。我們採用由上而下及由下而上的方法，根據董事會制定的策略方向實施企業、業務和營運層面的策略目標。



本集團圍繞其策略目標，制定了一系列風險緩解／適應措施及把握機遇行動。就不同時間範圍，當前及預期財務影響分析詳述如下：

策略目標	當前及預期財務影響	影響時間範圍	把握機遇策略行動
a) 風險管理	• 優化投資組合風險結構 • 初期建設成本由風險準備金減少所抵消 • 提升系統性投資支出，降低損失賠償	短／中期	• 拓展氣候影響評估範疇，涵蓋更廣泛的風險與機遇類別
b) 減排	• 降低資產擱淺的風險，提升物業價值 • 降低合規成本 • 加大改造投資，降低能源帳單費用	短／中／長期	• 採取能源效益優化措施及實踐 • 強化範圍三排放管理
c) 價值維護	• 提升資產韌性價值 • 加大業務持續性管理投資 • 降低維修支出和保險費用	短／中／長期	• 審閱營運連續性計劃並就不同氣候風險採取適當的應對措施 • 進行員工緊急應變程序的培訓
d) 可持續金融	• 綠色產品增長及優化投資組合 • 新的可持續金融收入，儘管初期產品開發成本較高，但仍可提升利潤 • 增加綠色貸款的支出，由不斷增長的利息和費用收入來補償	短／中期	• 擴大可持續融資組合和產品，以豐富我們的綠色金融服務

為確保有效執行我們的策略目標，本集團正制定一套穩健的轉型方案，通過整合內部資源和優化流程，建立全面的實施框架。我們的實施計劃聚焦於五大關鍵領域：

01 優化組織結構和流程，以強化跨部門的合作

02 業務政策與氣候目標保持一致

03 將氣候相關因素考量納入薪酬架構

04 確保充分分配資源（財務和非財務）並進行供應商評估

05 加強數據收集系統



目標和行動

本集團將竭盡所能，為綠色未來作最大努力。我們承諾優化排放監察和審閱的方法，積極探索目標指標的設定。為確保目標落實，董事會每年審視氣候相關目標的實施進展和績效，而所有目標均需經董事會批准，以確保本集團的氣候相關進展已進行。我們的未來目標和行動總結如下：

範疇	目標	行動
廢氣及溫室氣體排放	以二零二二年為基準年，本集團目標於二零二五年，維持廢氣排放量於同一水平，而溫室氣體排放量則減少3%。	本集團將繼續完善其科學及標準化系統，以監察和審閱排放量。
固體廢棄物	以二零二二年為基準年，本集團目標於二零二五年，在相同的範圍內維持無害固體廢棄物的排放密度於同一水平。 具體而言，本集團目標於二零二五年，將紙張採購量較二零二四年減少2%。	本集團將繼續通過嚴格遵守其廢棄物管理政策，盡量減少不必要廢棄物的產生及棄置。 此外，本集團將尋找替代方案，取代以紙張為主的工作流程，創建無紙化辦公室。
水及廢水	以二零二二年為基準年，本集團目標於二零二五年，在相同的範圍內維持用水密度及廢水排放密度於同一水平。	本集團將繼續實現其節約用水的承諾，在業務營運中採用慳水設備，並尋求合適的節水方案。
電力	以二零二二年為基準年，本集團目標於二零二五年，減少用電量3%。	除慳電措施外，本集團將透過提高員工的節能意識，進一步提高能源效益。
其他能源資源	以二零二二年為基準年，本集團目標於二零二五年，在相同的範圍內維持汽油及柴油的消耗密度於同一水平。	本集團將繼續改善營運程序，以降低燃料的使用量。



我們的人才





我們的人才

在現今不斷變化的營商環境下，我們的員工是成功與創新的關鍵。我們致力於營造重視員工福祉和專業成長的工作環境。我們建立了一套全面的方法，確保每位員工感受到被支持、重視和賦能。

法律合規

於二零二四年，本集團遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期、平等機會、多元化、反歧視、福利及其他待遇，對本集團有重大影響的相關法律及法規。

本集團的人力資源政策嚴格遵守本集團於香港及其他經營所在地區適用的僱傭法律及法規，以保障僱員的利益。

以人為本的工作環境

本集團視員工為最寶貴的資產，致力促進和諧友好的工作環境，並按照《人力資源政策手冊》、《員工行為守則》、《舉報政策及程序》和《道德守則》。為了促進員工培訓和發展、保持高道德標準及堅守職業健康與安全，人力資源部定期審閱和更新公司相關政策，以確保其符合最新的法律及法規。

於二零二四年十二月三十一日，本集團於香港共有 **1,186** 名員工，男女性別比例為 **42:58**。有關本集團的僱傭詳情，請參閱本報告的「表現數據摘要」章節。

人才招聘和挽留

我們致力通過提供有價值的職業發展機會來吸引和培育人才。我們的招聘和選拔程序按照《人力資源政策手冊》中概述的原則，確保公平、無歧視，並符合法律及法規和行業的最佳慣例。為滿足我們的業務發展需求，我們運用多元的招聘渠道，包括引薦、招聘代理機構和就業博覽會以招募人才。我們不斷改進招聘策略，以吸納與本集團價值相符的人才，為本集團的長遠成功作出貢獻。

本集團強調平等公正的晉升機會，遵循《人力資源政策手冊》和《薪酬政策》中概述的透明流程，我們基於績效評估和能力評估來評核員工，為員工留任和晉升決策提供可靠的依據。

閃耀的「PB Stars」企業文化大使

本集團高度重視員工的貢獻和工作投入的認可。於二零二四年，本集團再次推出「PB Stars－企業文化大使」計劃。

這個計劃旨在表揚和嘉許員工的卓越貢獻和表現，肯定他們在工作態度和表現中持續展現本集團的企業文化和價值。

在大眾銀行(香港)、大眾財務及運通泰眾多的合適候選人中，共有5名得獎者獲選。這些員工致力投入工作、為客戶提供優質服務，其專業精神獲得認可。此外，他們營造友好和包容的工作環境，作出的努力也得到讚揚。身為企業文化大使，這些得獎者成為傑出榜樣，鼓勵其他員工在工作場所中維護及實踐集團的企業價值。

終止僱傭合約及解僱

本集團的內部政策規定解僱員工的程序，禁止任何不公平或不合理的解僱。對於行為不當、嚴重違反本集團政策或工作表現不理想的員工，本集團將在有或沒有事前通知的情況下終止與該名員工的僱傭關係。

薪酬及福利

本集團提供全面、具競爭力且高於法定要求的薪酬福利計劃，包括花紅、加班津貼、員工房屋及個人貸款、醫療福利和保險，以及儲蓄和定期存款的優惠利率，旨在提高我們的員工的生活質素。

我們嚴格遵守本地與工作時數及假期相關的法律。員工不僅享有年假、法定假期，更享有婚假、產假、侍產假及喪假等其他假期福利。人力資源部定期檢討薪酬福利計劃，以保持競爭力，並支持員工的身心健康和財務穩妥。



促進員工福祉

關愛員工

我們理解工作與生活平衡的重要性，並實施了一系列全面支持員工的計劃和措施，以符合我們的企業價值並挽留優秀人才。

於二零二四年，我們舉辦了多項員工活動，藉以營造積極及共融的工作環境，例如：節日慶祝活動、團隊建立活動、工作坊及運動休閒活動。這些活動不僅為我們的員工提供放鬆、交流和促進福祉的機會，亦能提升員工士氣，促進關愛的企業文化。

新年寫揮春活動

為慶祝農曆新年和互相祝賀，本集團於二零二四年一月舉辦了「寫揮春活動」，邀請中國書法家為員工即席書寫揮春。近60位員工參加活動，互相祝福，增進團結精神，並營造了溫馨、家庭般的工作氛圍。



二零二四新年保齡球比賽

作為慶祝新年的一部份，我們在二零二四年一月舉辦了一年一度的保齡球比賽。超過125位員工及其家人踴躍參與，一起共渡了充滿歡呼聲和掌聲的夜晚。活動不僅為員工提供了放鬆和運動的寶貴機會，還展現了我們「大眾銀行集團幸福大家庭」的精神。



提升員工財富管理技能

二零二四年五月，我們舉辦了用混合模式舉行的「強制性公積金和財富管理講座」重點帶出財富管理和退休計劃的重要性，共有**42**位員工出席是次講座。通過介紹新的數碼工具，如管理強制性公積金（「強積金」）和強積金人工智能諮詢服務的數碼平台，員工可以根據自己的財務目標調整投資組合，提升財務健康。



世界精神健康日

為響應二零二四年十月十日的世界精神健康日，企業文化及社會責任部於二零二四年十月二十四日舉辦了一場以職場心理健康為主題的工作坊。是次活動由循道愛華村服務中心社會福利部主持，為員工提供了包括鎮靜呼吸練習和香薰蠟燭製作以提升員工心理健康。超過**60**名員工參與，是次活動充分體現了本集團致力營造重視心理健康的職場文化。





保障勞工權益

於二零二四年，本集團嚴格遵守有關防止童工及強制勞工的相關法律及法規，包括《僱傭條例》(香港法例第57章)及《僱用兒童規例》(香港法例第57B章)。

隨著本集團對人權的承諾延伸至價值鏈，本集團要求供應商必須承諾保護其員工的權益，並遵守其經營所在地區的所有相關法律及法規。本集團透過《供應商行為守則》(「《供應商行為守則》」)向獲選並同意該守則的供應商表達對人權的重視。供應商必須在正式獲聘用前簽署並承諾遵守該守則。

根據《供應商行為守則》，我們所有的供應商都必須：

- 尊重和保護其員工的人權
- 不參與或不支持人口販賣
- 禁止使用各類型的強制勞工及童工

本集團在招聘過程中遵循嚴格的程序，以避免聘用童工和強制勞工。在確認任何聘用前，本集團會驗證求職者的有效身份證明文件，確保他們是合法就業。所有員工均可按照集團內部政策規定的適當程序，有權終止與本集團的僱傭關係。如發現任何違反勞工準則的事件，本集團將立即根據相關法律終止該合約。

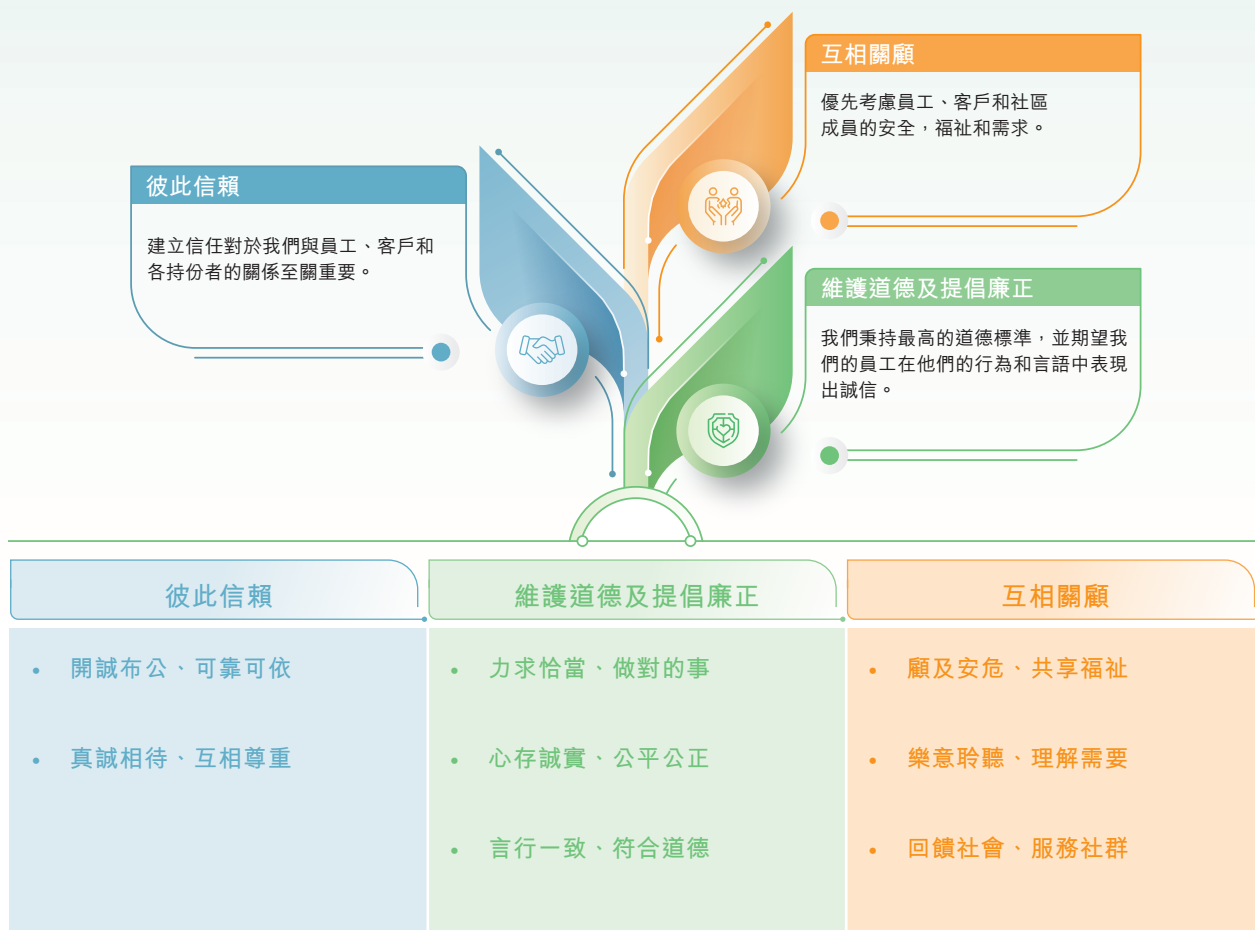
於二零二四年，本集團沒有違反任何有關防止童工和強制勞工的相關法律及法規。

員工溝通

本集團明白促進有效的雙向溝通能創造健康的工作環境。為了促進員工與高級管理層的有效溝通，我們採用多種溝通渠道，包括員工調查、員工通訊、工作小組、委員會會議和管理層會議。這些平台可實現資訊共享、更新集團措施，以及為員工提供表達意見和關注事項的機會。為了進一步鼓勵公開溝通，我們提供指定的電子郵件地址 staffsuggestion@publicbank.com.hk，供員工將反饋意見直接傳達高級管理層。

多元、公平和共融

我們堅信多元、公平和共融(「DEI」)是集團的成功要素。我們將DEI融入「互相關顧」、「維護道德與提倡廉正」和「彼此信賴」等企業核心價值，旨在讓各人都感到受重視、尊重和賦能的環境，通過將這些核心企業價值與DEI結合，我們努力創建一個提倡多元、道德實踐並以互信為基礎的工作場所。本集團採取有系統性及領導層主導的策略，致力吸引多元背景的優秀人才。二零二四年，人力資源部制定《多元、平等和共融政策》，涵蓋招聘和職位配置、人才發展、薪酬、認可及獎勵、安全和有利的工作環境，以及人權和勞工權利。同年，大眾銀行(香港)及大眾財務簽署由平等機會委員會推出的《種族多元共融僱主約章》，進一步展示本集團在推動多元、公平和共融的承諾。





本集團的承諾體現並融入於我們主要的人事實踐和流程中：

- 公平及平等地獲得所有發展和職涯晉升機會；
- 確保員工的安全、健康和福祉；
- 公平公正的報酬、認可和獎勵；
- 透明、公平的績效評核制度；
- 遵守公平勞工慣例，維護結社自由、集體談判權和最低工資；及
- 透過賦予婦女權力，嵌入支持性和包容性文化，以支持婦女的平等權利。

促進多元和平等機會

本集團致力為所有員工創造一個共融的工作環境。根據本集團的《人力資源政策手冊》和《行為守則》，本集團禁止基於國籍、種族、宗教、年齡、性別、懷孕、家庭狀況、殘疾或其他與工作無關等因素的歧視、騷擾或偏見。為維持工作場所的多元性，我們持續監察我們的多元人才的組合。於二零二四年十二月三十一日，本集團全職員工的性別達致平衡，女性佔 **58%**，男性則佔 **42%**。

對歧視和騷擾零容忍

我們嚴格遵守《行為守則》，禁止一切形式的歧視和騷擾。員工應全面遵守《歧視條例》中概述的法律及法規，確保沒有任何非法行為、開放和多元的環境。

本集團已實施並符合《性別歧視條例》(香港法例第480章)及《性別歧視條例僱傭實務守則》的《反性騷擾政策》。我們致力維持一個安全和相互尊重的工作環境，徹底杜絕任何形式的性騷擾，包括言語、非言語、視覺、心理和身體騷擾。

本集團對一切形式的性騷擾行為秉持零容忍原則。專門的舉報渠道可以讓員工舉報可疑案件，所有舉報均獲得嚴肅處理，並嚴格保密。我們將根據情況展開後續調查程序，並採取相應的紀律處分措施。

於二零二四年，我們並無接獲任何針對本集團或其僱員涉及歧視或騷擾案件並已審結的訴訟案件。

職業安全與健康

本集團致力為員工提供安全及健康的工作環境，並設立《職業安全與健康指引》，用以識別和管理與日常營運相關的職業安全與健康風險。

於二零二四年，本集團已遵守對本集團有重大影響的相關法律及法規，提供安全工作環境及保障僱員免受職業性危害，包括《職業安全與健康條例》(香港法例第509章)。

大眾銀行(香港)向各部門的消防安全主任提供《防火安全手冊》，當中概述了他們的職責，並為他們提供了預防措施及火災事故發生時的應急計劃。物業及總務部負責執行及監督每年的消防演習，並定期安排員工進行安全與健康培訓及分享會，以提高員工保護自己而免受職業性危害的意識。

於二零二四年，本集團共發生1宗工傷事故，因而損失工作日數32天。過去四年，包括本報告年度，並沒有發生任何與工作相關的死亡事故。



促進員工發展

本集團著重員工培訓和發展，重視員工的專業成長及進修。為了授權各級員工並提升他們的能力，確保其保持相關性和有效性，我們致力提供有利員工和本集團的多元化學習機會。我們會定期審閱和更新《培訓及發展政策及指引》，確保其保持相關性和有效性，以引導我們著力提供與員工目前職位相關的特定培訓及發展機會。

培訓及發展部每年進行培訓需求分析，以確定業務增長所需的技能、知識和態度，並提升員工的能力。這項評估有助於優化培訓內容和成果，確保我們的培訓計劃能有效滿足員工的需求。

於二零二四年，本集團 **100%*** 的員工接受了共 **42,459** 小時的培訓。他們透過各類課程了解最新的市場趨勢／監管要求，並藉此提高他們的知識和能力。

* 接受培訓員工的百分比包括於二零二四年僱用和離職的員工人數。

為了遵守金管局的指引，本集團採用了「培訓以提升能力方法」（「培訓以提升能力」），強調各職級員工的能力和道德行為的重要性。培訓以提升能力方法鼓勵培訓及發展部、人力資源部和所有職能單位之間建立更積極的合作夥伴關係，共同監控、發展和維護員工的能力水平和道德行為。

本集團根據培訓及發展部制定的《培訓手冊》，為員工提供各種培訓和發展計劃，包括：

內部培訓計劃

由培訓及發展部及／或直屬部門設計和提供給員工的實用並與工作相關的培訓和發展計劃，以幫助他們實踐公司目標，並確保他們以最稱職和最高效能的方式完成工作。

此外，我們亦向所有全職工作人員提供反洗黑錢／反恐融資等合規培訓。

外部培訓資助計劃

有直接和即時工作需求的員工將被提名參加課程、研討會、會議或工作坊，以提升他們的表現、更新專業或市場知識，並為他們承擔額外職務做好準備。我們將提供報銷和補貼以鼓勵所有員工進行持續進修。

公眾認可的專業考試 資助計劃

希望尋求專業地位／資格以促進其職業發展的員工可以報考獲公眾和本集團認可的外部考試，並且應與目前的職位相關。例如：

- 香港銀行學會的「銀行專業會士」課程
- 特許公認會計師公會的专业資格課程
- 香港會計師公會的专业資格課程
- 香港公司治理公會的特許公司治理專業資格課程



「銀行專業資歷架構」 資助計劃(「資助計劃」)

銀行專業資歷架構是金管局與銀行業共同制定的一套通用和透明的能力標準，旨在提高及維持認可機構內相關從業員的專業能力。

作為「相關從業員」履行特定工作職責的全職員工，在得到各自業務單位或部門主管的提名後，便有資格獲得此贊助。在取得合格考試成績便可報銷費用。

例如，培訓及發展部提供聚焦於可持續發展和氣候相關風險管理的員工培訓和發展計劃，並借助資助計劃的支持，從事可持續發展和氣候風險管理的相關從業員能夠接受資助計劃下綠色和可持續金融(核心級別)的專門培訓課程，以支持本集團氣候風險管理框架、指引、政策和程序的分析、制定和執行。

大眾銀行訂閱的 網上學習

大眾銀行已訂閱全球通用並提供網上學習及事業發展的平台－「Coursera」的課程，並將其擴展到本集團旗下員工可供使用。本集團贊助在職員工申請與其工作職能相關的任何課程，藉此提升他們的技能。

海外培訓項目

大眾銀行馬來西亞總部定期舉辦管理研討會或銷售大會，選適合的員工被提名參與，以促進馬來西亞總部與我們香港分部之間的知識交流和經驗分享。

我們的社區



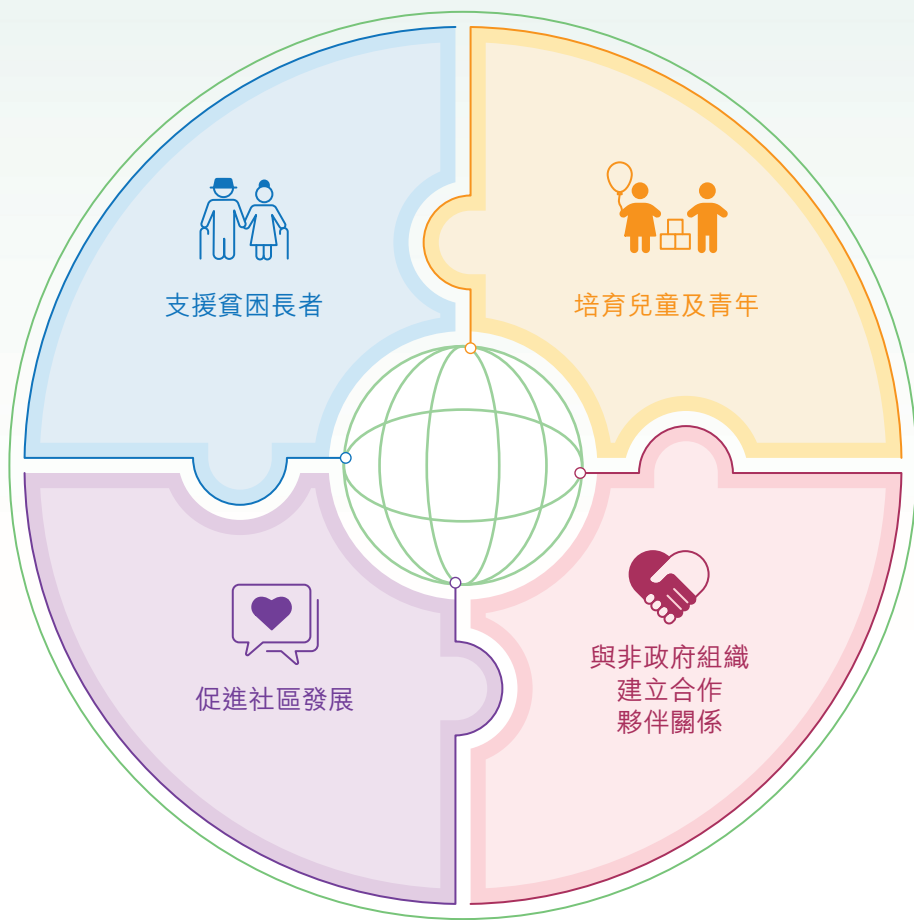


我們的社區

我們的社區投資願景是培育包容且繁榮的社區。我們旨在支援及幫助弱勢群體，培育未來世代及提升整體社區福祉。我們致力為持份者創造影響力和共享價值，強化我們對社會責任和可持續發展的承諾。

社區投資

根據本集團的《企業社會責任政策》，本集團的社區投資策略主要集中在以下四方面：



我們鼓勵員工參與年度內各種社區服務活動。PB義工隊(「義工隊」)由義工同事於二零一六年成立，並在二零二四年積極參與了超過25個社區服務項目。通過與慈善組織和社會服務團體合作，義工隊為各個社區作出了重要貢獻。

● 支援貧困長者

我們支持貧困長者活動的宗旨是照顧他們的需要。我們與專為長者福利工作的組織合作，服務長者以提升他們的福祉。

中秋佳節送暖 — 探訪長者及派發愛心禮物包

二零二四年九月中秋節期間，義工隊秉持關愛精神，策劃了一系列社區關懷活動。員工們與一間支援香港貧困無家者的非牟利組織—聖巴拿巴會之家合作，開展了多項暖心活動。活動共捐出超過 100 個月餅，而每個月餅都附上真摯祝福的祝賀卡。近 20 名熱心義工齊心協力準備了 110 個禮品包，隨後在製作燈籠的探訪長者活動中派發，為有需要的長者送上歡樂與溫暖。這次合作充分展現了員工們在佳節期間的慷慨和善意。



● 培育兒童及青年

良好的基礎能成就全人發展。我們著重提供教育支援、師友計劃和豐富資源，以支持兒童和青年的成長和發展。我們的努力旨在賦予下一代能充分發揮潛能，並成為貢獻社區的一員。



提供大學本科生暑期實習機會

自二零一八年，大眾銀行(香港)一直與香港大學合作，提供暑期實習機會予大學生。我們提供具有社會科學背景的本科生，及有意在銀行業發展的大學生參與我們的暑期實習計劃，得到體驗式的學習機會。

二零二四年，兩名來自香港大學社會科學系學生參與此實習計劃，讓他們有機會與大眾銀行(香港)的資深員工一起工作和學習，在我們的環境、社會及管治實踐之旅學習。我們深信提供一個可讓青年人拓展專業技能和知識的工作平台能夠培養年輕人才，讓他們擴闊新技能及知識，有利他們長遠的事業發展。



母親節手作花製作

運通泰繼續支持由香港賽馬會慈善信託基金捐助及策劃的香港小童群益會「賽馬會鼓掌·創你程計劃」。二零二四年四月，20名運通泰員工及其家人參與了香港小童群益會賽馬會油塘青少年綜合服務中心舉辦的「手作花製作」工作坊。這些手工製作的花束隨後送給接受課餘託管服務的兒童，讓他們送給媽媽，以慶祝母親節。除了捐獻及積極參與義工活動，運通泰充分展示他們對香港小童群益會的支持。



聖誕募捐活動

本集團於二零二四年十二月二日至十二日期間，聯同非牟利組織香港家庭福利會(家福會)家福中心舉辦了聖誕募捐活動。是次募捐活動在集團內部進行，旨在募集禮物和善款，為來自分居和離異家庭的兒童在佳節期間送上溫暖與支持。

該活動共籌得港幣 17,300 元，所有善款用於為受益兒童購買玩具、文具套裝、運動器材套裝、零食包以及個人成長讀物。本集團致力與非牟利社區夥伴建立合作關係，為社會注入正能量。





促進社區發展

我們熱心參與籌款活動和社區服務，以履行我們推動社區發展的承諾。我們通過攜手參與這些活動以回應本地需求，鞏固與社區的連繫。

支持香港公益金

為了展示貢獻社會的承諾，我們積極支持公益金（「公益金」）。二零二四年一月，26名員工及其家人參加了公益金五十五周年百萬行活動並完成6公里步行路程，共捐款港幣21,700元。全部款項均用於支持公益金所資助提供家庭及兒童福利服務的社會福利會員機構。

二零二四年三月，本集團**25**名員工亦參加了「公益行善『折』食日**2024**」活動，並各自捐出港幣**38**元或以上的午餐費用，所籌得的款項已全數捐助支持受助於公益金會員機構的「露宿者、籠屋及板間房居民服務」。



公益「折」食日

2024.3.22
星期五 Friday

Skip Lunch Day 2024

為公益金資助之「露宿者、籠屋及板間房居民服務」籌款
To benefit "Services for Street Sleepers, Residents in Cage Homes and Cubicles" supported by The Community Chest



凡捐款達港幣三十八元以上之善長，均獲公益金回贈減價餐券的「折」食心意券一張，憑券可於**2024年3月22日至4月30日**於全線鴻福堂門市換領下列其中一款飲品：

By making a donation of HK\$38 or more, each donor will receive a Skip Lunch Day Coupon sponsored by Hung Fook Tong. Holder of this coupon can redeem ONE of the following drinks at any Hung Fook Tong outlets in Hong Kong from **22 March to 30 April 2024.**

			
清熱·野椰梅 無糖薑糖草一盅 Sugar free Spiced Pineapple Drink for "Clearing Heat"	淡椰清潤 四川雲南海底椰一支 Sea Coconut Drink with Chunks of Fruit for "Clearing heat and Moistening Dryness"	美味橙露 楊枝甘露一支 Mango Delight for "Thirst-quenching Smoothie"	清熱下火 甘竹火一盅 Bitter Her Tea for "Clearing Heat"

主辦機構
Organizer:

 **香港公益金**
THE COMMUNITY CHEST

贊助機構
Patron in Honorary:

 **香港慈善會**
The Hong Kong Charity Club

贊助機構
Event Sponsor:

 **紅福堂**
HONG FOOK TONG

香港公益金是香港非牟利、非政治性之慈善機構。其宗旨為改善社會福利，並透過各項計劃，為有需要人士提供支援和服務。
The Community Chest is a non-profit, non-political charitable organization in Hong Kong. Its mission is to improve social welfare and provide support and services to those in need through various programs.

© 2024 香港公益金。所有權利保留。Redeemable until 30 April 2024. All rights reserved. This coupon is valid only at participating outlets. Subject to availability.

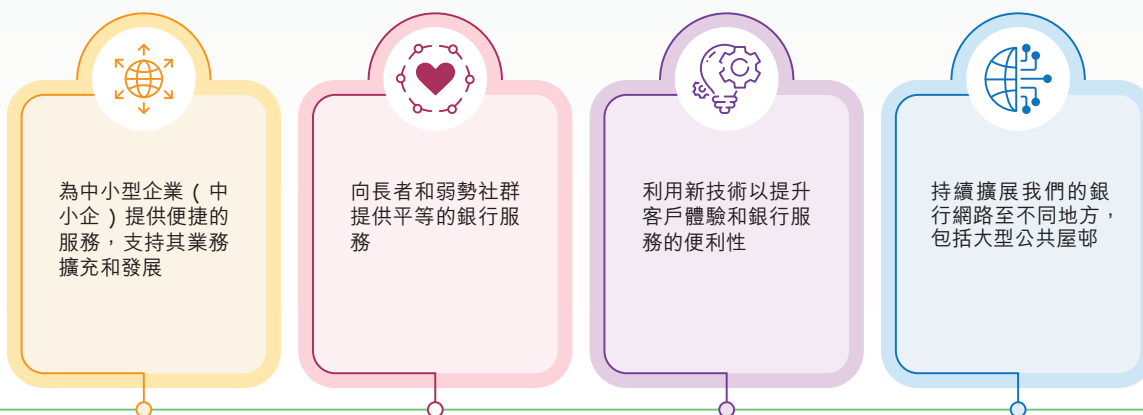
促進社會共融

我們致力向員工宣揚社會共融文化。二零二四年三月，17位同事參加了香港導盲犬服務中心的導賞團，與已受專業訓練的導盲犬近距離互動，活動不僅加深了員工對視障人士需求的理解，並鼓勵他們在業務中提供更貼心的服務，以滿足客戶的不同需要。



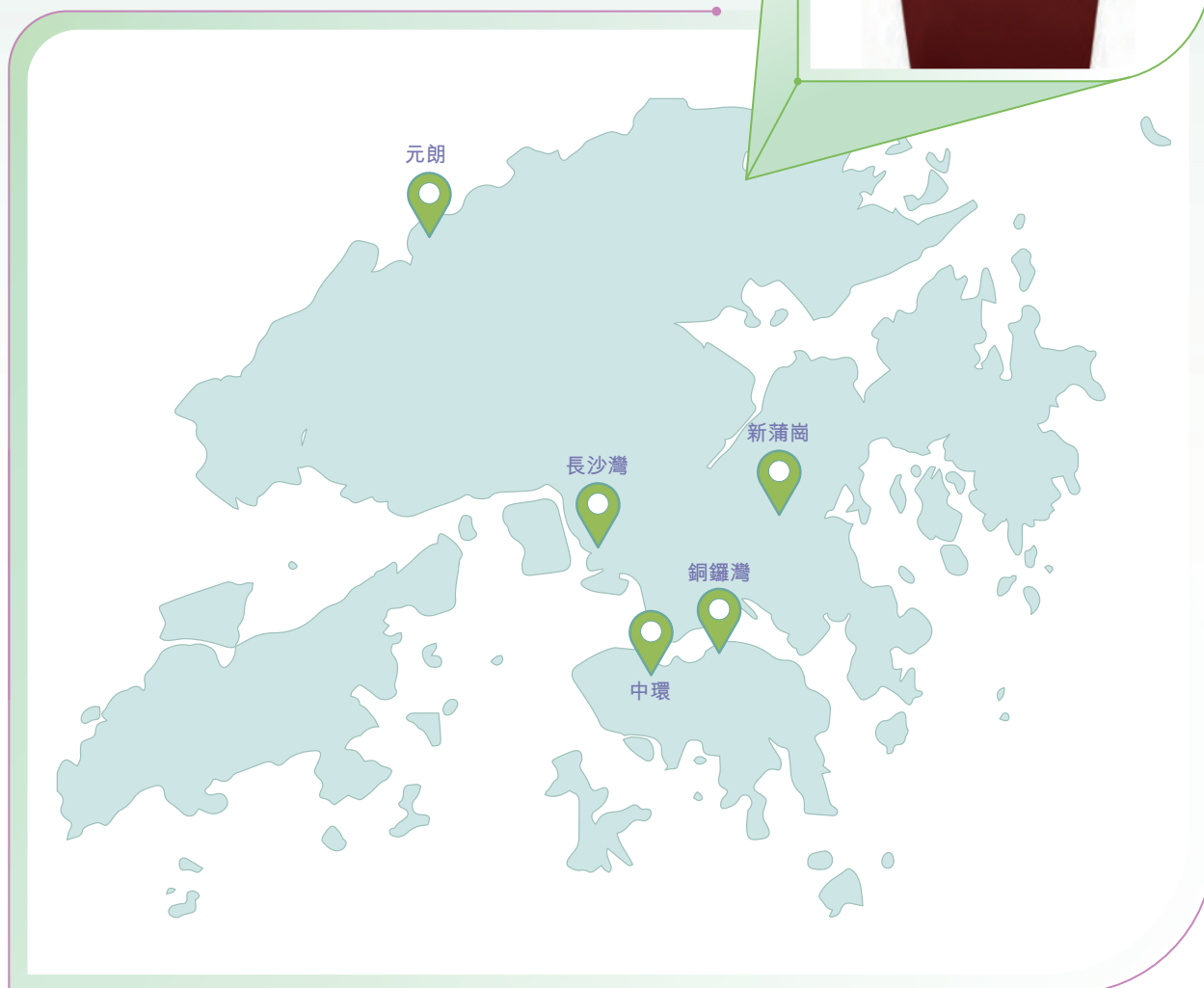
普及金融與便利性

本集團秉持以客為先的理念，同時配合金管局推動普及金融的倡議，致力為社區大眾提供便利和普及的金融服務以滿足他們的財務需求。以下是我們實施的一系列措施以提高金融產品和服務的便利性：





大眾銀行(香港)已推出六台升級版多功能自動櫃員機(「自動櫃員機」)，為客戶創造流暢、便捷的銀行體驗。我們採用包容性設計元素，例如簡易的觸控屏幕、改善顯示屏的可讀性，以及為輪椅使用者提供足夠空間進入，確保所有人均能舒適地使用我們的自動櫃員機服務，展現我們盡心提供無障礙和以客為本的銀行服務。升級後的多功能自動櫃員機位於以下地點：



我們的供應鏈管理





我們的供應鏈管理

我們致力與同樣堅守道德標準、環境責任和社會公平承諾的供應商合作。通過實施《供應商行為守則》，並將綠色元素融入我們的採購流程當中，我們努力將環境足跡降至最低，並構建具應變能力及可持續的供應鏈。

供應商聘用及供應鏈風險管理

在供應商甄選和投標過程中，我們會對潛在供應商的貨品或服務質量、營運標準、交付能力和價格進行評估。為確保公開及公平競爭，每個項目通常邀請至少三家公司提交報價。這些聘用程序有助維持可持續發展、穩定和有應變能力的供應鏈。

為降低環境和社會風險，我們嚴格執行《供應商行為守則》，它符合聯合國（「聯合國」）《世界人權宣言》、聯合國《工商企業與人權指導原則》及《國際勞工組織公約》。供應商必須遵守我們在這方面的規定。

我們鼓勵供應商提高他們的環境和社會表現至合規之上。如果供應商違反《供應商行為守則》的強制條款，我們將與他們合作制定改進計劃以確保其符合要求。若供應商持續未能達到合規標準，可能會導致合同的重新審查或終止等後果。以下為本集團要求供應商所遵守的行為守則：

合規與公平競爭

我們確保所有供應商享有平等機會，並要求供應商遵守相關法律及法規，包括但不限於《競爭條例》(香港法例第619章)、聯交所及金管局頒布的規則或規例，以防止反競爭行為，例如操縱價格、串通投標或任何形式的賄賂。

資料隱私和安全

確保資料安全和保密，並遵守資料保護法規，包括《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)。如有任何資料外洩或未經授權使用的情況，須通知本集團負責人。

道德行為標準

避免利益衝突並確保產品／服務的品質符合標準。支持公平貿易並致力消除就業障礙。

僱傭慣例

我們期望我們的供應商尊重和保護員工的人權。他們應提供公平的工作環境並確保員工的權利符合相關法律。

職業安全與健康

我們重視供應商能提供安全的工作環境，並通過一套政策和程序支持員工的健康。

環境保護

本集團已在《企業社會責任政策》制定了環境保護的標準、方案 and 原則，希望供應商能與我們一起積極保護環境。

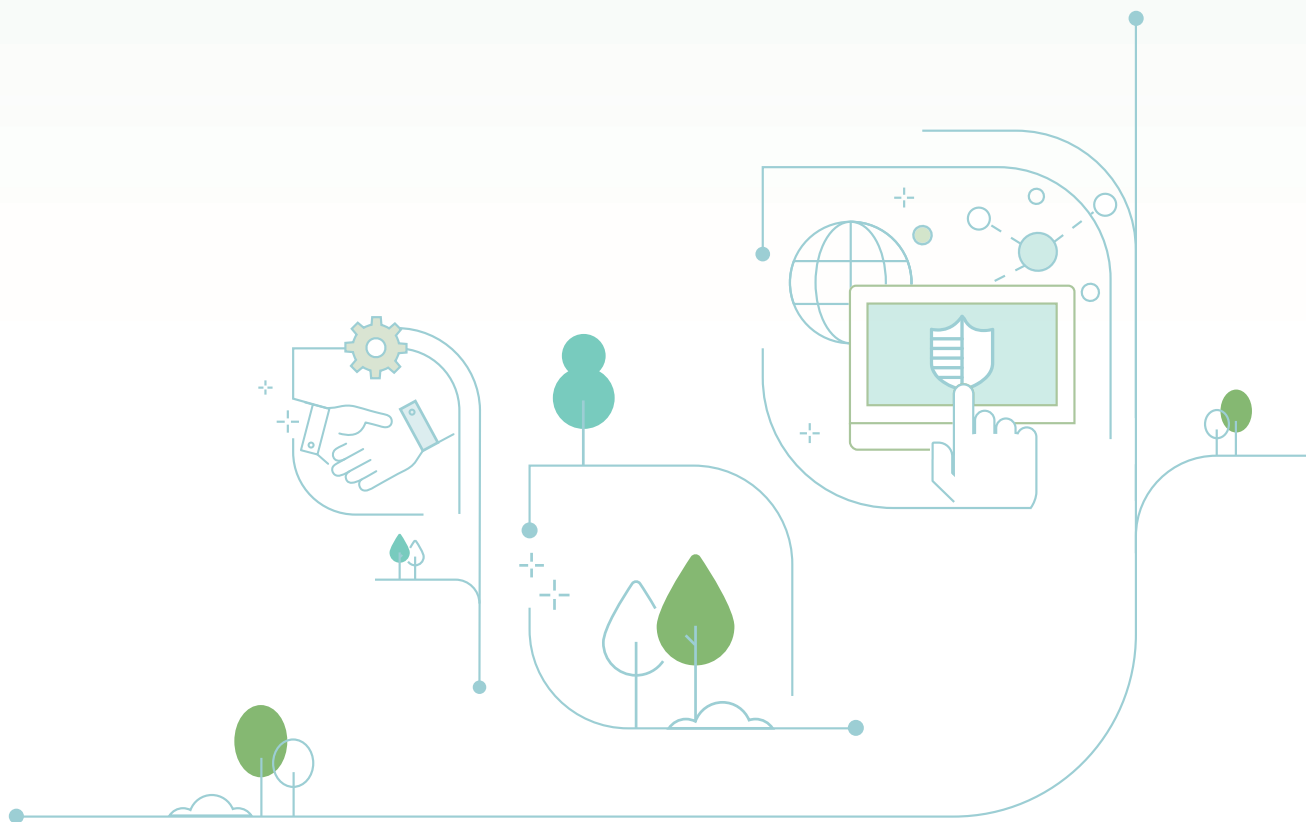


綠色採購

本集團的供應商聘用和管理政策適用於所有主要供應商，由各部門在採購過程中執行，並由企業文化及社會責任部監督。除了全面的供應商甄選及聘用程序外，本集團亦致力通過以下行動在營運中實踐綠色採購：

- 本集團出版之刊物和報告盡可能使用森林管理委員會認證的紙張；及
- 採購電器如冰箱及微波爐時，優先選擇附有一級能源標籤的電器。

在二零二四年，本集團合共與 **152** 家位於香港的供應商合作。與本地供應商合作不僅能夠支持本地經濟，還能通過較短運輸距離來減少運輸過程中的排放。透過與本地供應商建立良好關係，我們可以共同開發可持續解決方案，並為減少碳足跡作出貢獻。



我們的
負責任業務常規





我們的負責任業務常規

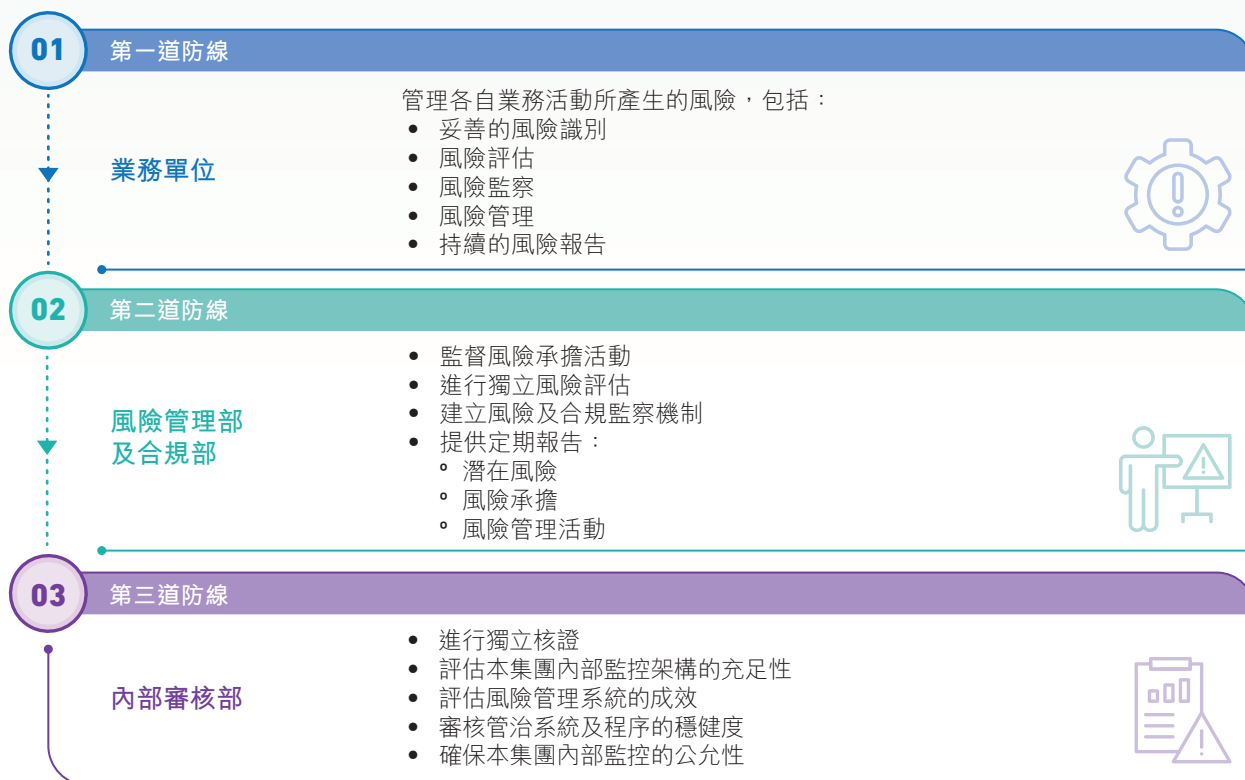
我們負責任的營運方式以合規性、風險管理和誠信為重。我們嚴格遵守監管要求，實施有效的金融犯罪防範措施，同時秉持高度的道德標準。這些努力讓我們與持份者建立互信，保障客戶，並為維護整個金融體系的穩定性作出貢獻。

法律合規

於二零二四年，本集團已遵守有關提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律及法規。本集團並無收到任何與違反上述相關法律及法規的報告。

《風險管理政策手冊／框架》

大眾銀行（香港）的《風險管理政策手冊》及大眾財務的《風險管理框架》就本集團的風險管理及內部監控系統提供指引，而系統採用三道防線框架以明確管理風險時的角色和責任，以確保其流程的成效。



有關各委員會在風險管理及內部監控框架內的職責詳情，請參閱大眾金融控股二零二四年年報內的企業管治報告。



氣候風險管理

本集團深明氣候風險日益嚴峻的重要性，為此特別制定《氣候風險管理政策》，將氣候風險考量納入整體風險管理流程。我們正逐步將氣候評估(包括情境分析)整合到現有的集團風險管理框架中，藉此強化氣候影響的評估，確保能夠妥善識別、評估和監控氣候相關風險與機遇，並及時向董事會和專責委員會匯報。我們每年都會審視風險偏好框架，以確保其與不斷發展的業務策略、經營環境變化以及新興監管要求保持一致。

合規與商業道德

本集團的信譽源於經營誠信、道德標準和有效的風險管理。秉承強健的企業管治，本集團實施多項內部政策，例如：《僱員手冊》、《員工行為守則》、《道德守則》、《社交媒體政策》、《僱員行為操守政策》及《員工行為舉止的重要須知》。這些文件闡述了適當且符合道德的商業行為原則。此外，我們定期為員工提供相關培訓，以維護本集團的企業文化和價值，而業務單位／部門主管則負責通過內部郵件通知員工有關近期法律、法規和行業標準的更新，以確保員工瞭解並遵守相關規定。

此外，本集團年度員工績效評估將員工的非財務表現納入考慮，例如風險管理、合規性和道德行為，其重要程度比優異的財務表現更為優先。

預防金融犯罪

本集團明白其維護自身、客戶和社區利益及保護金融體系完整性的責任。為了防止金融犯罪，本集團遵守《反洗黑錢、打擊資助恐怖主義和針對性金融制裁的政策和程序》，並至少每年審閱相關政策或制度，包括對本集團有重大影響的反賄賂、敲詐勒索、欺詐和洗黑錢等相關法律法規，包括但不限於：

- 《防止賄賂條例》(香港法例第201章)；
- 由金管局發出的《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集指引》；及
- 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》(香港法例第615章)。



為了有效管理洗黑錢和恐怖主義融資(「洗黑錢和恐怖主義融資」)的風險及偵測可疑交易，本集團採取以風險為基本的方法，建立全面的評分和分類系統，以進行客戶風險評估。在內部可疑交易舉報渠道的支持下，本集團委任了反洗黑錢及反恐怖主義融資合規主任(「反洗黑錢及反恐怖主義融資合規主任」)和反洗黑錢舉報主任(「反洗黑錢舉報主任」)負責監察和審查本集團金融犯罪預防系統的成效。

本集團已為各部門和員工在打擊金融犯罪方面設定了相應的職責，並採用「四階段」方法使員工能夠有效識別任何可疑交易，並向反洗黑錢及反恐怖主義融資合規主任及／或反洗黑錢舉報主任舉報。本集團透過為員工提供培訓和進修課程，不斷增強其合規意識。

大眾銀行(香港)的數碼轉型部研發了監管科技(「監管科技」)，用於反洗黑錢和反恐怖主義融資以及客戶盡職審查解決方案(「客戶盡職審查解決方案」)，以實現將洗黑錢和恐怖主義融資相關的評估數碼化，從而提高效率。我們致力於防止金融犯罪，並持續投入數碼轉型。通過客戶盡職審查解決方案，改進新客戶開立帳戶流程，標誌著大眾銀行(香港)向數碼化發展邁進重要一步。

反貪污

本集團對任何形式的賄賂或貪污採取零容忍態度。我們致力促進無賄賂和貪污的營商環境。我們採取具體措施，以確保所有員工遵守最高的誠信和責任標準。我們的《反賄賂和反貪污政策》(「《反賄賂和反貪污政策》」)至少每年審查一次，其中概述管理層的主要職責、反賄賂和反貪污原則，以及違規行為的懲處。

為確保風險和合規管理的透明和有效，董事會在風險管理委員會和審核委員會協助下負責監督反賄賂和反貪污事務。營運風險管理委員會負責實施風險管理和合規框架，並負責維護《反賄賂和反貪污政策》。

為確保員工理解我們反貪污方針，所有新入職僱員於獲聘後均會獲發《員工行為守則》，其中包括收受禮物的嚴格指引。員工須遵循《員工行為守則》，並在必要時須尋求大眾銀行(香港)行為守則監督委員會及／或大眾財務人力資源委員會的批准。

本集團一直為董事和員工定期提供反貪污培訓，以補充監管合規培訓。於二零二四年，全體員工及2名董事參加了有關課程，主題包括反貪污、商業道德、誠信和舉報等。

於二零二四年，本集團並無任何針對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

舉報政策及程序

本集團的舉報政策及程序提供保密渠道，以舉報欺詐及／或不道德行為、違反法律及法規及／或本集團內部政策等可能對本集團於財務、法律或聲譽各方面造成嚴重的影響。持份者可分別透過由大眾金融控股、大眾銀行(香港)、大眾財務及運通泰受保護電郵渠道就其疑慮作出舉報，而毋須擔心遭受報復。僅大眾銀行(香港)及大眾財務各自的內部審核部主管可登入該電郵帳戶，並採取適當的跟進措施。

我們每兩個月會將所有接獲的不當行為個案編製報告，並分別呈交予大眾金融控股、大眾銀行(香港)及大眾財務各自的審核委員會以作記錄及／或採取進一步行動，而涉及內部審核部主管的個案將提交至指定的非執行董事處理。

了解我們的客戶

本集團秉持以客為本的態度，積極透過各種渠道尋求反饋，確保提供高質量的服務並識別改進的範疇。這些渠道包括每年兩次客戶意見反饋調查、季度神秘顧客計劃(「神秘顧客計劃」)、每年兩次神秘電話計劃(「神秘電話計劃」)以及投訴審查。

神秘顧客計劃及神秘電話計劃

為識別需改善的地方並制定改進措施，神秘顧客計劃及神秘電話計劃的結果均由本集團高級管理層審閱。培訓及發展部和大眾財務的投訴部會與取得最低整體分數的分行聯絡，並為員工提供進修課程，以提升他們的專業技能和知識。

於二零二四年，大眾銀行(香港)透過神秘顧客計劃到訪旗下分行合共 60 次，以及透過神秘電話計劃致電旗下分行合共 360 次，當中致電客戶服務熱線 60 次。而大眾財務透過神秘電話計劃致電旗下分行合共 76 次。

客戶意見反饋

本集團重視客戶意見反饋，以識別改善產品和服務質量的範疇。大眾銀行(香港)及大眾財務每半年進行客戶意見調查，將結果總結提呈予各自的銀行文化和可持續發展委員會審查。所得的調查結果由大眾銀行(香港)的培訓及發展部及大眾財務的投訴部進行分析，以識別員工的培訓需求。為了迅速和負責任地處理投訴事項，本集團遵循包括《客戶投訴處理程序指引》和《投訴處理一般政策及指引》中規定的既定程序。這些文件規定了及時且妥善處理投訴的時限、程序和規則。

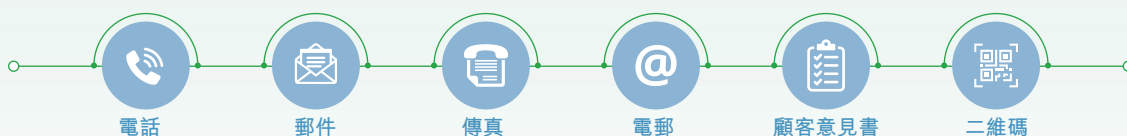


● 優質服務的認可

於二零二四年，本集團合共獲得 116 宗客戶有關銀行／金融服務的嘉許(二零二三年：46 宗)，表揚員工為提供卓越服務所作的努力。

● 溝通渠道

客戶可以通過各種渠道與本集團聯繫，包括直接與大眾銀行(香港)、大眾財務及運通泰的分行職員溝通。我們亦提供多種溝通渠道，讓客戶分享他們的意見和建議。



● 處理投訴

保密	時間	獨立
任何與投訴有關的資料被視為機密，並且必須嚴格按照「需要知悉」的原則由相關工作人員處理。 這些資料應遵守《個人資料(私隱)條例》的規定保密。	自收到投訴當天起 7 個日曆天內我們發送書面確認知悉投訴事件。針對電話投訴，我們在與投訴人交談時進行口頭確認。	獲委派調查投訴事宜的員工不應牽涉在相關事件其中。 對於嚴重和重要的投訴，應迅速上呈高級管理層，以便及時關注。

於二零二四年，本集團接獲 22 宗顧客就銀行／金融服務的相關投訴，主要圍繞客戶服務及其他一般問題(二零二三年：15 宗)。本集團一直重視客戶的建議並積極檢討業務營運，以滿足客戶的期望。

經驗分享

為加強員工對服務質素和專業精神的認識，並鼓勵他們達致零投訴，本集團自二零二零年起定期刊發名為「以客為本」的內部通訊。客戶投訴個案、處理方法和建議行動概要均刊載於該內部通訊內，以教育前線員工更瞭解客戶的需要，並引導他們提升服務質素。

客戶私隱和數據安全

保護客戶的私隱和敏感數據對於本集團的聲譽至關重要。於二零二四年，本集團已遵守《個人資料(私隱)條例》及港交所、金管局以及證券及期貨事務監察委員會制定的其他規定。本集團的內部政策，包括《員工行為守則》及《員工交易政策》，提供明確指引以確保遵守監管要求。全體員工皆須遵循該等內部指引，務求以安全可靠的方式處理客戶資料，並以「需要知悉」的原則授權及限制存取報告。

本集團所收集的所有個人資料嚴格遵循以下原則：

- 只有直接與申請任何商品或服務或用作查詢、評價或建議相關的必要個人資料會被收集；
- 未經客戶事先同意，本集團持有的個人資料不會用作其他與收集目的無關的用途。本集團可能會向客戶提供市場推廣資料；及
- 客戶可隨時聯絡並通知本集團表明不再希望接收市場推廣資料。

管理資訊安全

我們意識到保護敏感資訊及客戶、員工和持份者私隱的重要性。我們已實施全面的資訊安全管理系統和措施以減低風險，並確保數據資產的保密性、完整性和可用性。

我們的《清理辦公桌政策》要求員工在離開辦公室時妥善保管機密文件。本集團定期根據工作職能審查系統的訪問權限，亦會提醒員工切勿回收包含機密信息的紙張。



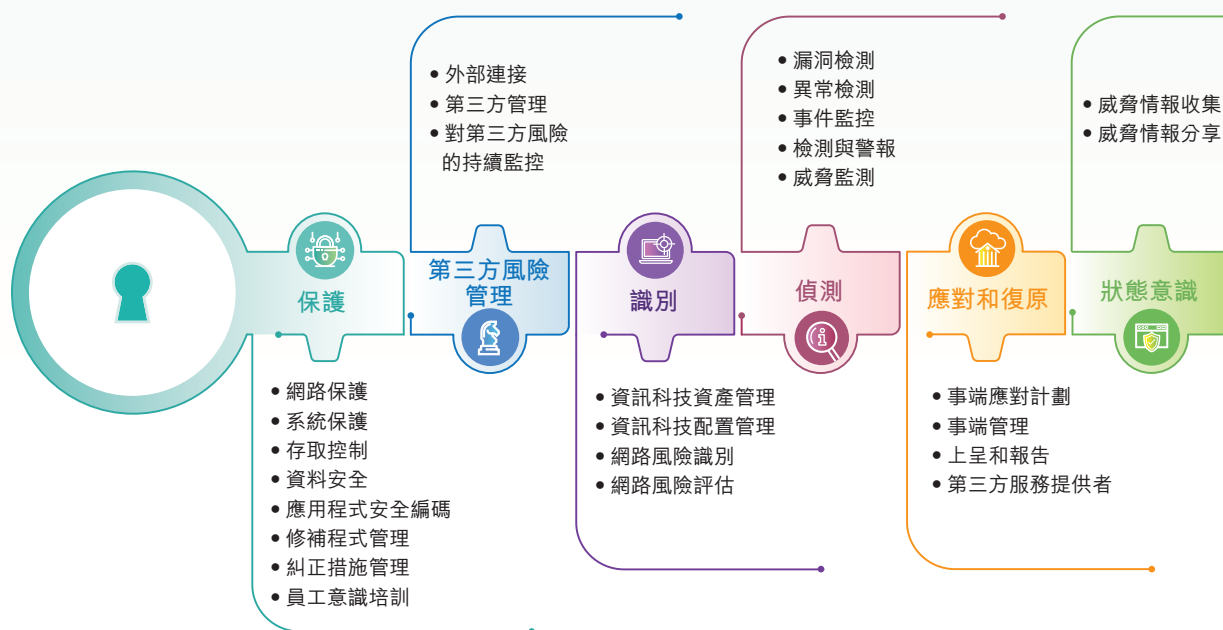
為了進一步保護數據資產，資訊安全工作小組負責詮釋、審查和更新相關政策，例如《資訊安全政策》、《資訊安全指引》及本集團《個人資料(私隱)條例》的一般指引及處理程序。該小組亦為員工提供培訓和用戶意識計劃。不同部門的資訊安全主任負責確保資訊安全政策、指引、標準和控制程序的適當制定、審閱、批准和實施。

網絡安全

在現今數碼化的環境中，管理網絡安全風險和提高網絡安全韌性變得日益重要。為應對日益增加的網絡安全威脅，我們已實施強大的網絡安全控制策略，涵蓋技術、流程和程序、員工和培訓，旨在增強網絡安全應變力，確保能有效減低和應對網絡風險。

董事會負責監督網絡應變的管理，並在風險管理委員會、董事行政委員會、營運風險管理委員會和資訊科技督導委員會的協助下，確保有效實施網絡安全策略。該等委員會負責審閱其策略。

為了建立強大的網絡安全防線，我們建立了六個主要的網絡韌性流程功能，以預防、檢測和應對潛在風險。



知識產權

作為負責任的銀行集團，本集團明白其保護知識產權的責任。《員工行為守則》嚴格禁止在公司電腦上安裝或複製任何未經授權的軟件。本集團嚴格遵循《知識產權（雜項修訂）條例》，任何被發現違反該條例的員工將受紀律處分，並可能受到法律檢控。

營銷和推廣

本集團謹遵內部政策，確保產品和服務的市場推廣和廣告材料中提供準確透明的資料。這些政策確保符合相關法律，並讓客戶獲得準確的資料以作出明智決策。通過保持透明度，本集團旨在與客戶建立互信，並謹遵對道德溝通的承諾。

本集團的《市場營銷和推廣政策》針對新產品或改進產品的市場推廣制定了相應程序，以提供全面的產品資料和材料以供市場營銷之用。為確保負責任的推廣營銷，本集團要求產品負責人提交所有產品營銷材料的《產品推廣廣告申請》。在提交申請之前，一般產品的推出、功能修改和推廣，必須獲高級管理層批准，而其他產品則須進行產品盡職調查與評估。

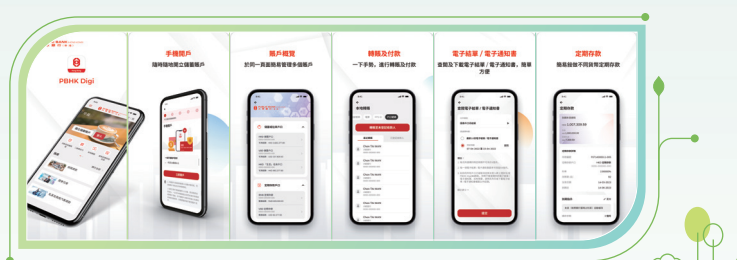
於報告期間，本集團並沒有發生任何與營銷和推廣相關的重大違規事件。



數碼化服務

在金融行業迅速發展下，數碼化已成為革新趨勢，重塑營運模式，並為金融機構和客戶帶來眾多益處。為了提升客戶體驗及緊貼數碼化趨勢，本集團致力採用創新技術，並將其與可持續發展相結合。這方法滿足了客戶需求的不斷變化，亦有助提高整體滿意度。本集團已推出一系列電子銀行服務，包括網上銀行服務，以精簡營運流程，並推進其數碼化轉型進程。

● 數碼銀行流動應用程式



PBHK Digi是我們的流動應用程式，整個設計提供安全且簡便易用的數碼銀行體驗。該應用程式配備全新的使用介面，支援即時資金轉帳、定期存款安排和外匯交易，提供最便利和輕鬆的服務。此單一平台亦提供全面的匯率資訊和其他功能，滿足客戶需求。



二零二四年十二月，PBHK Digi推出了新功能，手機儲蓄戶口開戶功能不僅為客戶提供更大便利，還減輕了我們前線員工的工作量。為確保使用安全，應用程式亦引入流動保安編碼功能作為網上理財指定高風險交易的授權要求，在流動設備註冊帳戶後，系統會實施6小時的等候期，在此期間客戶只能進行低風險交易。

隨著「金融科技2025」三年計劃的落實，大眾銀行(香港)將全力推出更多應用程式功能和服務，以提供更優質的數碼化客戶服務。



● 電子結單和電子通知書

將數碼化與可持續發展相結合，我們的電子結單和電子通知書服務可通過網上銀行和PBHK Digi取得。這些電子服務讓客戶更輕鬆地管理賬單，同時亦提供了環保的選擇。這些服務免費提供包括無需紙質賬單，操作簡單的界面、偏好語言選擇、即時對話支援，以及線上查閱月結單的功能。

● 電子貸款服務

大眾財務一直致力於簡化和優化客戶的財務體驗，並已推出手機應用程式「大眾財務 eLoan 程式」，體現我們在數碼化時代追求卓越的承諾，為客戶提供另一個方便快捷的綜合線上貸款服務渠道。透過應用創新科技，我們致力為客戶提供一站式高效的服務體驗，使他們能夠輕鬆地管理其財務需求。



表現數據摘要

環境、社會及管治指標		單位	2024	2023
A. 環境指標				
A1	排放			
A1.1	排放類別及相關排放數據			
	氮氧化物	千克	7.97	5.01
	硫氧化物	千克	0.06	0.09
	顆粒物	千克	0.72	0.37
	廢氣總排放 ^b	千克	8.75	5.47
A1.2	直接(範圍一), 能源間接(範圍二)及其他間接(範圍三)溫室氣體排放及密度			
	溫室氣體排放(範圍一) ^{b, e}	噸二氧化碳當量	9.98	15.68
	溫室氣體排放(範圍二) ^{c, e}	噸二氧化碳當量	2,156.49	1,957.29
	溫室氣體排放(範圍三) ^{d, e}	噸二氧化碳當量	3.48	2.47
	溫室氣體總排放	噸二氧化碳當量	2,169.95	1,975.44
	溫室氣體排放密度 ^a	噸二氧化碳當量 ／全職僱員	1.83	1.76
A1.4	無害廢棄物產生總量			
	無害廢棄物產生總量 ^f	噸	32.47	13.62
	無害廢棄物總密度 ^a	噸／全職僱員	0.03	0.01
	無害廢水總排放量 ^g	立方米	4,583.50	3,824.82
	無害廢水總密度 ^a	立方米／ 全職僱員	3.86	3.41
其他	有害及無害廢棄物回收總量			
	有害廢棄物回收總量	件	1,202.00	1,288.00
	電器	件	1	2.00
	墨盒	件	462.00	797.00
	LED燈管	件	120.00	169.00
	光管	件	618.00	320.00
	電池	件	1.00	—
	無害廢棄物回收總量	噸	80.30	85.65
	紙張	噸	80.30	85.58
	塑膠	噸	—	0.07

環境、社會及管治指標		單位	2024	2023
A. 環境指標				
A2	資源使用			
A2.1	直接和／或間接能源消耗按類別劃分的總量和密度			
	直接能源耗量^b			
	柴油耗量	兆瓦時	6.71	4.90
	汽油耗量	兆瓦時	29.98	52.74
	間接能源耗量			
	電力耗量	兆瓦時	3,955.51	3,884.84
	能源總耗量	兆瓦時	3,992.20	3,942.48
	能源總耗密度^a	兆瓦時／ 全職僱員	3.37	3.52
A2.2	水總耗量及密度			
	水耗量 ^g	立方米	4,583.50	3,824.82
	水耗量密度 ^a	立方米／ 全職僱員	3.86	3.41
其他	紙總耗量及密度			
	紙耗量 ⁱ	噸	75.61	79.57
	紙耗量密度 ^a	噸／全職僱員	0.06	0.07

附註：

- a 二零二四年的密度乃將廢氣、溫室氣體及其他排放物數量分別除以本集團二零二四年的香港全職僱員（「全職僱員」）總數1,186人而得（二零二三年的香港全職僱員為1,122人）。
- b 本集團的廢氣及範圍一排放僅來自公司汽車柴油及汽油消耗所產生的溫室氣體排放。
- c 本集團的範圍二排放主要來自於購買香港電力供應商提供的電力，這些電力主要用於日常辦公室和分行的營運。
- d 本集團的範圍三排放主要來自於政府部門處理淡水和污水所使用的電力及乘坐飛機的商務旅遊。



- e 上述溫室氣體排放計算採用的方法基於由港交所發布的「如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」、溫室氣體議定書：企業核算與報告準則以及二零零六年政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 國家溫室氣體清單指南。

計算範圍二排放的排放因素乃參照中華電力有限公司(「香港中電」)和香港電燈有限公司(「香港電燈」)可持續發展報告中的二氧化碳當量排放強度。香港中電的為每千瓦時0.39公斤(2023年：每千瓦時0.39公斤)，香港電燈的為每千瓦時0.66公斤(2023年：每千瓦時0.68公斤)。

計算範圍三排放的排放因素乃參照由港交所發布的「如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」中購置電力的全港預設排放系數(即0.7千克／千瓦時)。

- f 二零二四年產生的無害廢棄物根據每週兩次採樣的一般廢物處理記錄估算。該數據涵蓋大眾銀行(香港)、大眾財務及運通泰。由於大眾銀行(香港)總部於本年度曾進行裝修工程，除日常辦公廢棄物的統計外，本年度額外增加了建築廢棄物，因此整體廢棄物的總量較往年增加。以致整體用水密度及廢水排放密度較二零二三年增加。
- g 本集團廢水產生總量以直接測量為主，適當估算為輔。在難以準確記錄廢水量的情況下，假設本集團消耗的100%淡水將直接排入建築物的污水系統。由於大眾銀行(香港)總部於本年度曾進行裝修工程，以致整體用水密度及廢水排放密度較二零二三年增加。
- h 能源換算乃根據港交所發布的「如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」中規定的換算系數計算。
- i 二零二四年紙張消耗量乃根據向供應商訂購紙張數量的實際記錄計算。

環境、社會及管治指標		單位	2024	2023
B. 社會指標				
B1	僱傭^a			
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別、員工類別和地區劃分的員工總數			
	員工總數	人	1,186	1,122
性別	男性	人	497	474
	女性	人	689	648
年齡組別	30歲以下	人	143	130
	30至50歲	人	654	640
	50歲以上	人	389	352
地區	香港	人	1,186	1,122
員工類別	高級管理層	人	13	12
	中級管理層	人	303	272
	一般員工	人	870	839
僱傭類型	全職	人	1,169	1,121
	兼職	人	17	1
B1.2	按年齡組別、性別及地區劃分的員工流失率			
	員工總流失率	百分比	17.90%	26.20%
性別	男性	百分比	17.21%	25.32%
	女性	百分比	18.39%	26.85%
年齡組別	30歲以下	百分比	38.36%	63.85%
	30至50歲	百分比	18.06%	26.25%
	50歲以上	百分比	9.87%	12.22%
地區	香港	百分比	17.90%	25.31%



環境、社會及管治指標		單位	2024	2023
B. 社會指標				
B2	健康與安全^a			
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率			
	因工作關係而死亡的人數 ^c	宗	0	0
	因工作關係而死亡的比率 ^c	百分比	0	0
B2.2	因工傷損失工作日數	工作日數	32	257
B3	發展及培訓^a			
B3.1	按性別和員工類別劃分的受訓員工人數和百分比^b			
	受訓員工總數	人	1,377	1,239
	總員工受訓百分比	百分比	100%	100%
性別	男性	百分比	43.14%	43.10%
	女性	百分比	56.86%	56.90%
員工類別	高級管理層	百分比	0.87%	0.97%
	中級管理層	百分比	24.62%	28.89%
	一般員工	百分比	74.51%	70.14%
B3.2	按性別及員工類型劃分的平均受訓時數			
性別	男性	小時	30.19	22.14
	女性	小時	31.32	20.00
員工類別	高級管理層	小時	42.23	23.36
	中級管理層	小時	38.01	31.77
	一般員工	小時	28.33	17.30
B5	供應鏈管理			
B5.1	按地區劃分的供應商數目			
	香港	供應商	152	108
B6	產品責任			
B6.1	已售或運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比 ^d	百分比	不適用	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目	宗	22	15

環境、社會及管治指標	單位	2024	2023
B. 社會指標			
B7	反貪污		
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目		
	貪污訴訟案件數目	宗	0
	向董事及員工提供反貪污培訓的總時數	小時	300
			未披露
B8	社區投資		
B8.2	在關注範疇所動用資源		
	義工服務總時數	小時	132
	義工機會	時間	73
	企業社會責任計劃	項目	25
	合作非政府組織數量	機構	7
	受益人人數	人	186

附註：

a 僱傭數據(B1、B2)是根據本集團與其僱員之間訂立的僱傭合同，從本集團的人力資源部及人事部獲得。該數據涵蓋根據當地有關法律及法規與本集團有直接僱傭關係的僱員以及在報告範圍內其工作和／或工作場所受本集團控制的員工。

培訓數據(B3)是從集團培訓及發展部獲取。其中包括二零二四年報告範圍內本集團員工參加的職業培訓。

上述僱傭數據(B1、B2)及培訓數據(B3)的報告方法均基於香港交易所發布的《如何編製環境、社會及管治報告－附錄三：社會關鍵績效指標報告指引》。

b 按性別和員工類別劃分的受培訓員工百分比(B3.1)包括二零二四年受聘及離職的員工人數。

c 報告期間，本集團未發生因工死亡案件，二零二三年、二零二二年度也未發生因工死亡案件。

d 本集團的主要業務為向客戶提供銀行及融資服務。因此，沒有銷售或運輸任何產品，所以，B6.1計量因安全和健康理由而須回收的產品總數的百分比並不適用於本集團的營業務運作。



香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主題範疇、層面、一般披露和關鍵績效指標 (KPIs)		參考／備註	頁碼
A. 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露		排放物管理 我們的環境－法律合規	25, 30
KPI A1.1	排放物種類及相關排放資料。	表現數據摘要	77
KPI A1.2	直接(範圍一)及能源間接(範圍二)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	表現數據摘要	77
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	表現數據摘要	77
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	表現數據摘要	77
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	回顧我們二零二四年的目標 目標與行動 排放物管理	34, 41, 30
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	回顧我們二零二四年的目標 目標與行動 排放物管理	34, 41, 30
層面 A2：資源使用			
一般披露		有效的資源利用	30
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	表現數據摘要	78
KPI A2.2	總耗水量及密度。	表現數據摘要	78
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	回顧我們二零二四年的目標 目標與行動 有效的資源利用	34, 41, 30
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	於二零二四年，本集團的營運中只使用來自水務署的自來水，而香港的水資源壓力較低，因此求取水源方面沒有問題。有關用水效益目標及措施，請參考「回顧我們二零二四年的目標」、「目標與行動」及「有效的資源利用」部份。	34, 41, 33

主題範疇、層面、一般披露和關鍵績效指標 (KPIs)	參考／備註	頁碼
A. 環境		
層面 A2：資源使用		
KPI A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	鑑於集團作為金融機構的業務性質，不需要耗用大量包裝材料，因此被認為對集團而言並不重大或不適用。	不適用
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	環境及天然資源	30
KPI A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源	30
層面 A4：氣候變化		
一般披露	應對氣候變化	35
KPI A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化	35
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	以人為本的工作環境 我們的人才－法律合規	43
KPI B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	表現數據摘要	80
KPI B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	表現數據摘要	80
層面 B2：健康與安全		
一般披露	職業安全與健康 我們的人才－法律合規	50, 43
KPI B.2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工死亡的人數及比率。	表現數據摘要	81
KPI B.2.2 因工傷損失工作日數。	表現數據摘要	81
KPI B.2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業安全與健康	50



主題範疇、層面、一般披露和關鍵績效指標 (KPIs)		參考／備註	頁碼
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B3：發展及培訓			
一般披露		促進員工發展	51
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	表現數據摘要	81
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	表現數據摘要	81
層面 B4：勞工準則			
一般披露		保障勞工權益 我們的人才－法律合規	47, 43
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	保障勞工權益	47
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	保障勞工權益	47
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露		供應商聘用及供應鏈風險管理	63
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	表現數據摘要	81
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應商聘用及供應鏈風險管理	63-64
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商聘用及供應鏈風險管理	63-64
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	綠色採購	65

主題範疇、層面、一般披露和關鍵績效指標 (KPIs)		參考／備註	頁碼
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B6：產品責任			
一般披露		我們的負責任業務常規	67
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	鑑於集團作為金融機構的業務性質，強制性產品召回被認為對集團而言並不重大或不適用。	不適用
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	了解我們的客戶表現數據摘要	71, 81
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權	74
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	合規與商業道德 風險管理政策手冊／框架	67-68
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶私隱和數據安全	72
層面 B7：反貪污			
一般披露		合規與商業道德	68
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	表現數據摘要	82
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	合規與商業道德	70
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	合規與商業道德	69
B. 社會			
社區			
層面 B8：社區投資			
一般披露		我們的社區	55
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	我們的社區	55-61
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	我們的社區	55-61



大眾金融控股有限公司

PUBLIC FINANCIAL HOLDINGS LIMITED

總辦事處及主要營業地點

香港中環德輔道中120號大眾銀行中心2樓

電話: (852) 2541 9222

傳真: (852) 2815 9232

網址: www.publicfinancial.com.hk