

公司代码：603009

公司简称：北特科技

上海北特科技股份有限公司  
2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第五届董事会第十七次会议审议，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户的股份数为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利0.85元（含税），本次利润分配不进行资本公积转增股本和送红股。截至2024年12月31日，公司总股本338,526,168股，扣除公司回购专用证券账户104,641股后为338,421,527股，以此计算合计拟派发现金红利28,765,829.80元（含税）。本年度现金分红总额占2024年度本公司合并报表归属于上市公司股东净利润的40.27%。如在实施权益分派股权登记日前公司总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

本次利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	北特科技	603009	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘功友	邹丽娟
联系地址	上海市嘉定区华亭镇华业路 666 号	上海市嘉定区华亭镇华业路 666 号
电话	021-62190266-666	021-62190266-666
传真	021-39909061	021-39909061
电子信箱	touzizhe@beite.net.cn	touzizhe@beite.net.cn

## 2、报告期公司主要业务简介

公司属于汽车零部件行业，业务发展与汽车行业高度相关。据中国汽车工业协会统计分析，该行业在报告期内的的发展概况如下：

### 1、汽车产销量继续保持增长

我国汽车产销总量连续 16 年稳居全球第一。2024 年，虽然国内消费信心依然不足，国际贸易保护主义形势更加严峻，行业竞争进一步加剧，但由于一系列政策持续发力显效，各地补贴政策的有效落实、企业促销活动热度不减，多措并举共同激发车市终端消费活力，促进汽车市场中向好，产销量继续保持在 3,000 万辆以上规模，全年汽车产销分别完成 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%。

### 2、乘用车产销持续增长

我国乘用车产出连续 2 年在 2,500 万辆以上。2024 年，上半年乘用车市场表现欠佳，下半年在政策利好下乘用车市场产销发力回升，终端市场表现更为突出，有效拉动汽车行业整体增长。全年乘用车产销分别完成 2,747.7 万辆和 2,756.3 万辆，同比分别增长 5.2%和 5.8%。

### 3、商用车市场表现疲弱

2024 年，由于投资减弱加之当前运价依然偏低，终端市场换车需求动力不足，商用车市场表现仍相对疲弱。全年商用车产销分别完成 380.5 万辆和 387.3 万辆，同比分别下降 5.8%和 3.9%。

### 4、新能源汽车产销突破 1000 万辆

我国新能源汽车连续 10 年位居全球第一。2024 年，在政策利好、供给丰富、价格降低和基础设施持续改善等多重因素共同作用下，新能源汽车持续增长，产销量突破 1,000 万辆，全年新能源汽车产销分别完成 1,288.8 万辆和 1,286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 40.9%，较 2023 年提高 9.3 个百分点。

### 5、汽车出口再上新台阶

2021 年以来，我国车企海外开拓持续见效，出口数量快速提升，成为拉动我国汽车产销总量增长的重要力量。2024 年仍保持较快增长，全年出口 585.9 万辆，同比增长 19.3%。

#### （一）主要业务

公司主营汽车零部件业务涵盖底盘零部件、铝合金轻量化及空调压缩机三大板块。其中，底盘零部件业务在更为细分的转向器齿条和减振器活塞杆行业中占据主导地位；空调压缩机业务则在商用车领域保持行业领先优势。

#### （二）主要产品

公司各业务板块及其主要代表性产品，具体如下：

业务板块	产品细分	主要产品名称	代表产品图示
底盘零部件 业务	转向器类零部件	齿条	
		齿轮	
		扭力杆	
		蜗杆	
		输出轴	
		输入轴	

		IPA 总成		
	减振器类零部件	活塞杆		
	差速器类零部件	输出轴		
	高精密类零部件	CDC-evo 控制阀壳体 (外置)		
		CDC-ivo 控制阀零部件 (内置)		
		IPB-G1	Flange	
			Piston	
		IPB-G2	Piston	
		柴油喷油器体		
柴油泵体				
铝合金轻量化 业务	铝合金轻量化 零部件	集成阀岛		
		Yoke 类件		
		控制臂 (含总成)	两点臂	
			三点臂	
			U 型臂	
空调压缩机 业务	空调压缩机产品	传统燃油车压缩机		
		新能源电动压缩机 (27/34/46/50/80CC 等)		
	热管理系统	整车集成式热管理系统		

说明：因底盘差速器类零部件的输出轴产品收入占比较小，其收入目前纳入转向器类零部件。

### （三）经营模式

#### 1、销售模式

公司采用直销模式，主要客户为汽车产业链上的一级供应商及整车企业。在底盘零部件业务领域，产品几乎覆盖国内外所有知名汽车零部件供应商；在铝合金轻量化业务和空调压缩机业务

领域，客户主要为国内外知名整车企业或一级供应商。由于客户对下游供应商实行严格的合格供应商管理制度，公司需通过严苛的评审才能进入其合格供应商体系。公司产品均为非标准化定制产品，根据客户的设计需求进行同步开发。在通过客户定点并获得销售订单后，公司依据订单组织采购、生产，并完成产品交付。

## 2、采购模式

公司采购的原材料主要包括钢材、铝材、壳体及辅料等。公司设有专门的采购部门，根据生产经营计划统筹采购工作。采购部门依据供应商选择标准，对供应商进行初步背景调查，筛选出符合汽车行业质量要求的候选供应商，并组织研发、工艺、质量、财务等部门对其进行综合审核。审核通过后，供应商被纳入合格供应商名录。采购部门还负责收集和分析原材料市场价格动态，以有效控制采购成本。同时，公司对供应商实施日常管理、定期审核、业绩评估和持续监控，确保所采购物资的及时供货、质量达标和价格合理，从而满足生产交付和技术标准的严格要求。

## 3、生产模式

公司采用“以销定产”的生产模式，以客户需求为导向。每年年底，公司根据客户提供的下年度计划制定年度生产计划预案；每月则依据客户订单制定月度生产计划，并组织生产。在生产计划执行过程中，公司会根据客户需求的变化定期调整，进一步细化周计划和日计划。整个生产过程涵盖生产计划制定、车间制造、检验入库及产品交付等环节，确保高效响应客户需求并按时完成交付。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,403,854,095.36	3,391,569,306.24	0.36	3,193,862,590.11
归属于上市公司股东的净资产	1,652,422,802.98	1,605,018,388.06	2.95	1,567,828,334.00
营业收入	2,023,501,675.56	1,881,109,644.23	7.57	1,705,502,666.38
归属于上市公司股东的净利润	71,435,791.14	50,868,626.17	40.43	45,944,932.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,958,707.90	43,386,690.50	26.67	30,132,086.07
经营活动产生的现金流量净额	243,355,237.36	237,902,149.98	2.29	191,754,945.90
加权平均净资产收益率(%)	4.40	3.21	增加1.19个百分点	2.96
基本每股收益(元/股)	0.20	0.14	42.86	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.20	0.14	42.86	0.13

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	489,613,388.72	480,815,540.06	486,508,577.53	566,564,169.25
归属于上市公司股东的净利润	16,435,332.17	21,460,563.18	22,913,105.30	10,626,790.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,708,269.63	17,375,340.31	17,771,995.72	5,103,102.24
经营活动产生的现金流量净额	-42,861,565.86	132,278,792.58	35,759,694.68	118,178,315.96

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

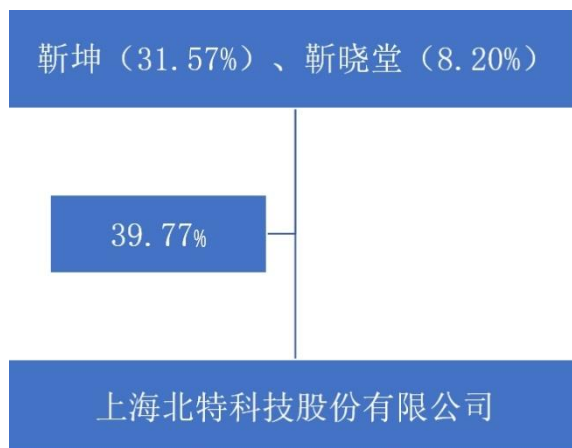
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					31,848		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					27,505		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
靳坤	0	106,884,100	31.57	0	质押	20,000,000	境内自 然人
靳晓堂	0	27,748,755	8.20	0	质押	5,930,000	境内自 然人
王夷	4,938,900	5,650,100	1.67	0	无		境内自 然人
焦小亚	4,798,800	5,038,800	1.49	0	无		境内自

							然人
蒋仕波	3,850,000	3,850,000	1.14	0	无		境内自然人
高雅萍	3,375,000	3,375,000	1.00	0	无		境内自然人
中国建设银行股份有限公司—永赢先进制造智选混合型发起式证券投资基金	2,919,988	3,325,488	0.98	0	无		其他
金涛	2,999,000	2,999,000	0.89	0	无		境内自然人
中国农业银行—富国天瑞强势地区精选混合型开放式证券投资基金	2,810,700	2,810,700	0.83	0	无		其他
中国银行股份有限公司—富国新材料新能源混合型证券投资基金	206,000	2,774,100	0.82	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、靳坤与靳晓堂为父子关系，存在关联关系并构成一致行动人。 2、除上述关联关系外，公司未知前十名股东、前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

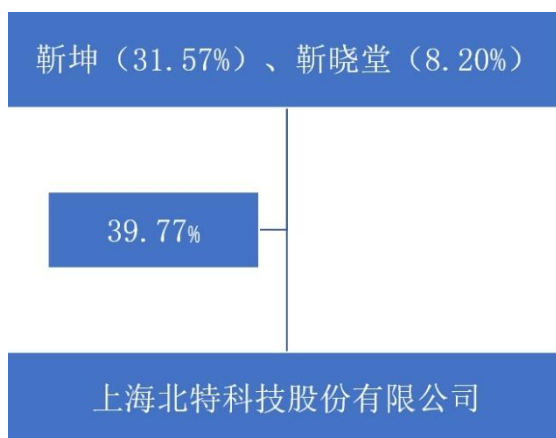
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用  不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用  不适用

#### 5、公司债券情况

适用  不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司 2024 年度实现营业收入 202,350.17 万元，与上年同期相比增加 14,239.20 万元，增长 7.57%；归属于上市公司股东的净利润实现 7,143.58 万元，较上年同期增长 40.43%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用  不适用