

证券代码：300221

证券简称：银禧科技

广东银禧科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-1

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（线上投资者交流）
参与单位名称及人员姓名	信达澳亚基金张明烨
时间	2025 年 2 月 26 日（星期三）下午
地点	公司董事会办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书郑桂华女士及董事会办公室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	本次调研采用现场沟通方式举行，与调研人员就公司经营情况以及其他投资者关心的问题充分沟通，公司与调研人员交流的主要内容如下： 公司基本情况介绍： 银禧科技创立于 1997 年，是一家集高性能高分子新材料研发、生产和销售于一体的高新技术企业。经过 20 多年的发展，公司在道滘、松山湖、珠海、苏州吴中、安徽滁州和广东肇庆等建立了生产研发基地，同时公司为了完成国际化的布局，在越南设立生产基地。 公司及子公司目前重点在高性能改性塑料、智能照明、3D 打印

	材料、电子化学品等新兴科技领域进行了产业布局。公司产品被广泛应用于汽车、家用电器、人工智能服务设备、电线电缆、现代农业、轨道交通、航空航天、高端装备、新能源、通讯、电子电气和建筑装饰等行业。 Q1：公司的主要产品以及产能分布情况？公司主要下游客户有哪些？ 答：公司分别在道滘、松山湖、珠海、苏州吴中、安徽滁州和广东肇庆等建立了生产研发基地，同时公司为了完成国际化的布局以及响应客户需求，在越南设立生产基地，越南生产基地在 2024 年已开始投产。 公司的产品非常丰富，下游应用较为广泛，客户较为分散，主要有家电类企业、电缆类企业、电子电器类企业、无人机企业、新能源产业链企业等。公司产品主要是 PVC、工程塑料等为主的改性塑料，阻燃剂以及部分智能照明产品。 Q2：公司改性塑料和工程塑料产能分布情况如何？ 答：公司在主要生产基地对改性塑料都有产能布局，每个子公司的产品侧重点不一样而已，目前工程塑料生产研发主要集中在子公司银禧工程塑料（东莞）有限公司进行。 Q3：公司目前产能利用率情况如何，是否有扩产的需求？公司生产是否受产能所限？ 答：产能利用率取决于客户订单产品种类情况，公司因为产品种类较多，客户较为分散，产能利用率并不能像单一产品企业那么高。2024 年公司新建的松山湖、珠海、安徽滁州以及越南生产基地已陆续开始投产，因此目前公司并无扩产需求，公司生产线为通用生产线，因此增加产能只需增加设备即可，公司生产并不会受产能所限，就公司目前生产经营情况看，部分子公司老厂区有扩建仓库的需求。
--	--

Q4：改性塑料营收比例为多少？

答：2023 年度，公司改性塑料营业收入占总营业收入约为 80% 以上，预计 2024 年度的占比未发生重大变化。

05：请介绍下公司目前实施的股权激励情况，公司是否有信心能够完成 2024 年股权激励的业绩考核指标？

答：目前公司仍在有效期的股权激励计划主要有 2021 年及 2024 年实施的股权激励计划，2021 年股权激励计划主要以营业收入为考核指标，自 2022 年以来公司营业收入持续下滑，因此 2021 年限制性股票激励计划所涉及的限制性股票需要回购注销，公司为吸引和留住公司核心人才，让员工重拾公司发展信心，公司综合考虑了 2021 年激励计划实施情况及公司其他潜在问题的影响后，在 2024 年重新实施了以净利润为考核指标的股权激励计划，净利润考核情况如下：2024 年、2025 年及 2026 年的净利润分别不低于 4,000 万元、4,800 万元、5800 万元。

当前经济发展都伴多重风险与不确定性，如果市场波动、政策导向等宏观环境未发生重大变化，公司争取完成 2024 年股权激励计划设置的净利润业绩考核指标。

Q6：今年公司对业绩有无展望？

答：受到“内卷”大环境的影响，公司将继续努力踏实地做好生产经营，并通过以下方式：稳固家用电器、电线电缆等具有传统优势的领域；继续调整产品结构，加大新产品、高毛利产品的研发与推广；向一些小而美的高分子材料细分领域（如无人机、游泳池清洁机器人、自动割草机等）进行深挖拓展，提升公司业绩，争取完成 2024 年股权激励计划设置的净利润业绩考核指标，为投资者和股东们创造更大的价值。

Q7：PPO 的产能大概为多少？主要客户为哪些企业？

答：PPO 项目设计产能为 300 吨，其主要应用于高频覆铜板，目

	前该项目正处于产能爬坡阶段，未来将根据需求情况进行逐步扩产。目前主要客户为覆铜板生产企业。 Q8:珠海的生产基地情况？ 答：公司珠海的生产基地属于国家化工园区，公司在该生产基地建有甲类车间。该基地于 2024 年第四季度建设完成，公司阻燃剂业务的产能已转移去珠海。 Q9：公司在低空经济布局如何？公司给大疆的供货的营收情况如何？ 答：大疆是公司的重要客户，公司有为其提供相关产品，但是该产品销售收入占公司合并报表营收比重未达到披露的标准。 Q10：为何要选择到越南建设生产基地，该生产基地主要产品有哪些？ 答：出于战略布局及客户需求，为了更好服务客户，经过前期调研及审慎考虑，公司最终选择在越南设置生产基地，该基地主要生产改性塑料以及智能照明产品。目前越南工厂已经获得该地区的原产地证明等要求，从而更快更好的为客户服务。 Q11：3D 打印的产品主要是什么？ 答：3D 打印的产品主要为改性高分子耗材，例如：PLA 线材与 PA 粉末复合材料等。 Q12：公司目前无实控人，公司管理层情况如何？ 答：公司目前的管理层长期以来处于一个稳定的状态，如董事长、总经理等的大多数管理人员在公司任职较长时间。人才是公司的基本及关键，为了稳定公司管理层，吸引更多先进人才，公司实施了多期股权激励。
--	--

	Q13：公司管理层后续资本运作有无想法？ 答：公司暂时未有资本运作的想法，如有相关计划，公司将根据相关法律、法规履行信息披露义务。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 2 月 26 日