

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



3DG HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

金至尊集團(國際)有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：2882)

截至2024年12月31日止六個月之中期業績公告

摘要

- 於2024/25年度上半年，收入達3.70億港元，較去年同期上升47%。毛利率增加1個百分點至32%。
- 本期間虧損增加14%至1.13億港元。該增加主要由於黃金價格急升，影響黃金貸款的公平值，導致錄得對沖虧損。倘剔除黃金對沖虧損的影響，則本期間的經調整虧損將減少47%至5,200萬港元。
- 權益持有人應佔本期間虧損減少8%至5,000萬港元。

財務表現

	2024年 千港元	2023年 千港元	按年 變化
收入*	370,250	251,762	+47%
毛利*	119,660	77,529	+54%
經營虧損*	(90,697)	(30,387)	+198%
本期間虧損	(112,721)	(98,463)	+14%
權益持有人應佔虧損	(49,978)	(54,244)	-8%
每股基本虧損	(0.19)	(0.20)	-8%
毛利率*	32%	31%	+1個百分點
經營溢利率*	(24%)	(12%)	-12個百分點
淨利率	(30%)	(39%)	+9個百分點
總經營開支佔收入比率**	44%	46%	-2個百分點
實際稅率	(1%)	-	-1個百分點
未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利**	(60,171)	(17,553)	+243%
經調整未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利***	(78,584)	(26,191)	+200%

* 僅包括持續經營業務

** 指非香港財務報告準則財務計量

*** 經調整未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為一項非香港財務報告準則的財務計量，代表未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利不加回使用權資產折舊

金至尊集團(國際)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止六個月(「本期間」)之未經審核綜合中期業績，連同2023年同期比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2024年12月31日止六個月

	附註	截至12月31日止六個月	
		2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
持續經營業務			
收入	7	370,250	251,762
銷售及提供服務成本		(250,590)	(174,233)
毛利		119,660	77,529
其他收入		3,557	3,752
銷售開支		(129,888)	(83,704)
一般及行政開支		(37,150)	(30,419)
其他收益及虧損，淨額		14,131	2,455
一間同系附屬公司之黃金貸款虧損淨額		(60,438)	–
預期信貸虧損模式下已確認貿易及其他應收款項減值虧損		(569)	–
經營虧損		(90,697)	(30,387)
可換股債券嵌入式衍生工具之公平值變動		–	413
融資成本	8	(20,428)	(60,445)
來自持續經營業務的除稅前虧損	9	(111,125)	(90,419)
所得稅開支	10	(1,596)	(351)
來自持續經營業務的虧損		(112,721)	(90,770)
已終止經營業務			
已終止經營業務的虧損		–	(7,693)
本期間虧損		(112,721)	(98,463)

	截至12月31日止六個月	
	2024年	2023年
附註	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
以下人士應佔本期間虧損：		
權益持有人	(49,978)	(54,244)
非控股權益	<u>(62,743)</u>	<u>(44,219)</u>
	<u>(112,721)</u>	<u>(98,463)</u>
權益持有人應佔本期間虧損：		
持續經營業務	(49,978)	(48,672)
已終止經營業務	<u>-</u>	<u>(5,572)</u>
	<u>(49,978)</u>	<u>(54,244)</u>
非控股權益應佔本期間虧損：		
持續經營業務	(62,743)	(42,098)
已終止經營業務	<u>-</u>	<u>(2,121)</u>
	<u>(62,743)</u>	<u>(44,219)</u>
權益持有人應佔持續及已終止經營業務虧損 之每股普通股虧損：		
基本及攤薄	12 <u>(0.19港元)</u>	<u>(0.20港元)</u>
權益持有人應佔持續經營業務虧損之 每股普通股虧損：		
基本及攤薄	12 <u>(0.19港元)</u>	<u>(0.18港元)</u>

	截至12月31日止六個月	
	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
本期間虧損	(112,721)	(98,463)
其他全面收入／(開支)：		
將不會重新分類至損益之項目：		
換算產生之匯兌差額	13,998	(9,116)
將會重新分類至損益之項目：		
換算持續經營業務之海外經營業務產生 的匯兌差額	(32,451)	18,539
換算已終止經營業務之海外經營業務產生 的匯兌差額	—	747
本期間其他全面(開支)／收入	(18,453)	10,170
本期間全面虧損總額	<u>(131,174)</u>	<u>(88,293)</u>
以下人士應佔本期間全面虧損總額：		
權益持有人	(67,485)	(46,650)
非控股權益	<u>(63,689)</u>	<u>(41,643)</u>
	<u>(131,174)</u>	<u>(88,293)</u>
因以下各項產生之權益持有人應佔 本期間全面虧損總額：		
持續經營業務	(67,485)	(41,814)
已終止經營業務	—	(4,836)
	<u>(67,485)</u>	<u>(46,650)</u>

簡明綜合財務狀況表

於2024年12月31日

	附註	2024年 12月31日 千港元 (未經審核)	2024年 6月30日 千港元 (經審核)
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		46,731	31,579
使用權資產		100,900	57,368
已付按金		10,156	7,956
無形資產		157,883	162,976
遞延所得稅資產		24,464	25,906
		<u>340,134</u>	<u>285,785</u>
流動資產			
存貨		977,573	728,097
被退貨資產之權利		2,477	3,127
貿易及其他應收款項及已付按金	13	119,580	65,107
銀行結餘及現金		32,227	31,918
		<u>1,131,857</u>	<u>828,249</u>

		2024年 12月31日 千港元 (未經審核)	2024年 6月30日 千港元 (經審核)
流動負債			
貿易及其他應付款項、應計費用及已收按金	14	184,840	157,978
同系附屬公司之貸款		1,147,864	812,591
一間同系附屬公司之黃金貸款		578,304	498,087
合約負債		11,525	7,642
退款負債		9,850	10,713
租賃負債		44,103	23,883
即期所得稅負債		527	-
		1,977,013	1,510,894
流動負債淨額		(845,156)	(682,645)
總資產減流動負債		(505,022)	(396,860)

	2024年 12月31日 千港元 (未經審核)	2024年 6月30日 千港元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	60,214	35,929
一間同系附屬公司之貸款	100,000	100,000
遞延所得稅負債	39,473	40,746
	<u>199,687</u>	<u>176,675</u>
負債淨額	<u>(704,709)</u>	<u>(573,535)</u>
權益		
權益持有人應佔資本及儲備		
股本	270	270
儲備	(382,260)	(314,775)
	<u>(381,990)</u>	<u>(314,505)</u>
非控股權益	(322,719)	(259,030)
	<u>(704,709)</u>	<u>(573,535)</u>
虧絀總額	<u>(704,709)</u>	<u>(573,535)</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止六個月

1. 一般資料

金至尊集團(國際)有限公司(「**本公司**」)於2002年7月29日根據百慕達公司法在百慕達註冊成立為有限公司。其註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton, HM11 Bermuda。

本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要從事黃金首飾及珠寶首飾之零售、批發及特許經營業務。

本公司股份於2003年6月30日於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

除另有所指外,本簡明綜合中期財務資料以港元(「**港元**」)呈列。

2. 會計估計變動

於過往年度,本公司董事認為無形資產具有不確定可使用壽命年期。無形資產並無攤銷。於六福至尊投資集團有限公司(「**六福至尊投資**」)於2024年1月12日完成收購本公司股份及於2024年2月9日完成無條件強制性現金要約(統稱「**收購事項**」)後,無形資產已按估計可使用年期16.5年攤銷。於收購事項後,本公司之中間控股公司為六福集團(國際)有限公司(「**六福**」)。六福及其附屬公司主要從事各類黃白金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。基於六福管理層在珠寶業的寶貴經驗,加上獨立於本集團的國際市場顧問所提供的市場研究,董事會重新評估無形資產(即商標)的估計可使用年期,並認為可預見的技術轉變,尤其是珠寶市場自2024年起真正應用人工智能,會導致該等商標產品的產品生命週期結構性改變。商標產品不再產生不確定年期的現金流入淨額。因此,無形資產已按本集團管理層估計的可使用年期16.5年攤銷。

無形資產的此項可使用年期變動令截至2024年12月31日止期間的攤銷開支增加約5,093,000港元。估計此項變動將增加攤銷開支其後每年約10,186,000港元，直至可使用年期到期為止。

董事會認為，會計估計變動的財務影響對本集團整體而言並不重大。

3. 編製基準

截至2024年12月31日止六個月的本簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製的截至2024年6月30日止年度的年度財務報表一併閱讀。

4. 持續經營基準

本集團於截至2024年12月31日止六個月產生虧損淨額約112,721,000港元及於該日，本集團流動負債淨額及負債淨額分別約為845,156,000港元及704,709,000港元。於2024年12月31日，其流動負債包括免息貸款約13,275,000港元、計息貸款約1,134,589,000港元及黃金貸款約578,304,000港元。所有貸款類型均由六福控制的本集團同系附屬公司提供。

鑑於上述情況，本公司董事在評估本集團是否有足夠財務資源持續經營時，已審慎考慮本集團營運所需的流動資金、本集團的表現及可用的融資來源。於2024年12月31日，若干六福附屬公司已透過免息貸款、計息貸款及黃金貸款分別約113,275,000港元、1,134,589,000港元及578,304,000港元向本集團提供融資。於2024年9月，本公司收到六福發出的持續財務資助契據，確認其不可撤銷承諾為本集團的營運提供持續財務資助。董事會透過審閱六福於2024年11月26日公佈的截至2024年9月30日止六個月的簡明綜合中期財務報表，評估六福的財務能力，並信納有關評估結果。因此，董事會認為按持續經營基準編製綜合財務報表乃屬適當。

5. 會計政策

除下文所述者外，所應用的會計政策與本集團於截至2024年6月30日止年度的年度財務報表所載者一致。

中期期間的所得稅乃採用適用於預期年度損益總額的稅率累計。

(a) 於2024年7月1日開始的財政年度首次生效的對現有準則及詮釋的修訂：

香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動
香港會計準則第1號(修訂本)	涉及契諾的非流動負債
香港詮釋第5號(經修訂)	財務報表之呈列—借款人對載有按要求償還條款之定期貸款之分類
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回中的租賃負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

採納上述對現有準則及詮釋的修訂對編製該等簡明綜合中期財務資料並無任何重大影響。

(b) 若干已頒佈且於2025年7月1日或之後開始的本集團會計期間強制應用，惟本集團並未提早採納的新準則及對現有準則及詮釋的修訂載列如下：

香港會計準則第21號及香港財務報告準則第1號(修訂本)	缺乏可交換性 ⁽¹⁾
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量的修訂本 ⁽²⁾
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ⁽³⁾
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司：披露 ⁽³⁾
香港詮釋第5號(2020年)	借款人對載有按要求償還條款之定期貸款之分類 ⁽³⁾
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營公司間資產出售或注資 ⁽⁴⁾

(1) 於2025年1月1日或之後開始的會計期間生效

(2) 於2026年1月1日或之後開始的會計期間生效

(3) 於2027年1月1日或之後開始的會計期間生效

(4) 待香港會計師公會公佈

本集團董事將於新準則及對現有準則及詮釋的修訂生效時予以採納。本集團董事正評估採納上述新準則及對現有準則及詮釋的修訂的財務影響，且預期不會對本集團的簡明綜合中期財務資料產生重大影響。

6. 估計

編製簡明綜合中期財務資料需要管理層作出對會計政策應用以及資產及負債、收入及開支的呈報金額構成影響的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。於編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時所作出的重大判斷及估計不明朗因素的主要來源與截至2024年6月30日止年度的年度財務報表所應用者一致。

7. 分部資料

執行董事及高級管理層獲指定為共同主要經營決策者（「**主要經營決策者**」）。主要經營決策者審閱本集團之內部報告，以評估表現及分配資源。本集團根據主要經營決策者審閱之內部報告呈報經營分部。

於2023年12月31日，本集團有兩個可呈報分部，即(i)於內地出售黃金及珠寶產品之零售及特許權業務；及(ii)於香港及澳門出售黃金及珠寶產品之零售業務。

於收購事項完成後，本公司之中間控股公司為六福，而本公司全體董事均由新董事替任。為與本集團現任主要經營決策者就資源分配及表現評估之內部資料呈報方式一致，於內地出售黃金及珠寶產品之零售及特許權業務之可呈報分部分為三個可呈報分部，即於內地出售黃金及珠寶產品之零售業務、於內地批發黃金及珠寶產品之銷售業務，以及出售黃金及珠寶產品之品牌業務。若干收入及開支先前被歸類為公司收入及開支，現任主要經營決策者認為該收入及開支為可呈報分部的分部業績的一部分。

因此，截至2023年12月31日止六個月的分部資料已予重列，以符合本年度的呈列方式。

主要經營決策者按業務活動性質考慮業務發展及評估以下經營分部之表現：

持續經營業務

- i. 零售—內地
- ii. 零售—香港及澳門
- iii. 批發—內地
- iv. 批發—香港
- v. 品牌業務

主要經營決策者根據分部業績評估經營分部的表現。財務收入及成本、公司收入及開支並未納入主要經營決策者所審閱的各經營分部的業績。向主要經營決策者提供的其他資料採用的計量方法與簡明綜合中期財務資料所載者一致。

向外部客戶銷售於對銷分部間銷售後列賬。分部間銷售按共同協定條款進行。向主要經營決策者呈報之外部客戶收入、資產及負債所採納的計量方法與簡明綜合收益表及簡明綜合財務狀況表所載者一致。

分部收入及業績

截至2024年12月31日止六個月(未經審核)

	持續經營業務						可呈報 分部總計 千港元
	零售—內地 千港元	零售— 香港及澳門 千港元	批發—內地 千港元	批發—香港 千港元	品牌業務 千港元	分部間對賬 千港元	
收入							
於某個時間點確認							
— 零售貨物	163,575	86,230	-	-	-	-	249,805
— 批發貨物	-	-	24,242	1,075	-	-	25,317
— 銷售電商貨物	80,697	-	-	-	-	-	80,697
	244,272	86,230	24,242	1,075	-	-	355,819
— 分部間銷售	160,624	8,118	30,019	-	-	(198,761)	-
	404,896	94,348	54,261	1,075	-	(198,761)	355,819
於一段時間內確認							
— 特許權及品牌服務收入	-	-	-	-	14,431	-	14,431
	404,896	94,348	54,261	1,075	14,431	(198,761)	370,250
業績							
分部虧損	(2,829)	(13,697)	(190)	(107)	(10,813)	-	(27,636)
未分配其他收入							3,378
未分配企業員工及董事薪金							(14,656)
其他未分配企業開支							(5,533)
一間同系附屬公司之黃金貸款虧損淨額							(60,438)
匯兌收益·淨額							14,188
未分配融資成本							(20,428)
除稅前虧損							(111,125)
所得稅開支							(1,596)
本期間虧損							(112,721)

截至2023年12月31日止六個月(未經審核)(經重列)

	持續經營業務					可呈報 分部總計 千港元
	零售—內地 千港元	零售— 香港及澳門 千港元	批發—內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對賬 千港元	
收入						
於某個時間點確認						
— 零售貨物	153,116	37,879	—	—	—	190,995
— 批發貨物	—	—	19,028	—	—	19,028
— 銷售電商貨物	30,710	—	—	—	—	30,710
	183,826	37,879	19,028	—	—	240,733
— 分部間銷售	51,603	—	7,067	—	(58,670)	—
	235,429	37,879	26,095	—	(58,670)	240,733
於一段時間內確認						
— 特許權及品牌服務收入	—	—	—	11,029	—	11,029
	235,429	37,879	26,095	11,029	(58,670)	251,762
業績						
分部溢利/(虧損)	790	(3,030)	(2,590)	(8,243)	—	(13,073)
未分配其他收入						3,715
未分配企業員工及董事薪金						(14,192)
其他未分配企業開支						(9,358)
可換股債券嵌入式衍生工具之公平值變動						413
匯兌收益, 淨額						2,521
未分配融資成本						(60,445)
除稅前虧損						(90,419)
所得稅開支						(351)
本期間虧損						(90,770)

分部(虧損)/溢利指各可呈報分部(虧損)/溢利,但並無分配未分配其他收入、未分配企業員工及董事薪金、其他未分配企業開支、可換股債券嵌入式衍生工具之公平值變動、一間同系附屬公司之黃金貸款虧損淨額、匯兌(虧損)/收益,淨額、未分配融資成本及所得稅開支。此乃就資源分配及表現評估向主要經營決策者呈報之方式。

8. 融資成本

	持續經營業務	
	截至12月31日止六個月	
	2024年	2023年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
下列各項之利息：		
銀行及其他借貸	–	57,466
一間同系附屬公司之黃金貸款	1,916	–
同系附屬公司之貸款	15,640	–
一間附屬公司一名非控股股東之貸款	–	748
本公司一名董事之貸款	–	33
租賃負債	2,869	835
可換股債券之實際利息	–	1,363
其他融資成本	3	–
	<u>20,428</u>	<u>60,445</u>

9. 除稅前虧損

經扣除下列各項後之除稅前虧損：

	持續經營業務	
	截至12月31日止六個月	
	2024年	2023年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
確認為開支之存貨成本	249,105	173,871
物業、廠房及設備折舊	7,020	4,197
使用權資產折舊	18,413	8,638
無形資產攤銷(包括在一般及行政開支內)	5,093	–
存貨撥備，淨額(包括在銷售成本內)	1,485	362
	<u>281,116</u>	<u>186,968</u>

10. 所得稅開支

	持續經營業務	
	截至12月31日止六個月	
	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
中華人民共和國(「中國」)企業所得稅	1,428	58
遞延稅項	168	293
	1,596	351

由於本集團於兩個期間在香港並無應課稅溢利，故並無就香港稅項計提撥備。

根據百慕達及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及規例，本集團毋須於百慕達及英屬處女群島繳納任何所得稅。

根據中國企業所得稅法及實施條例，本公司在中國成立之附屬公司於兩個期間之所得稅率為25%。根據2020年4月發佈的《關於延續西部大開發企業所得稅政策的公告》(財政部公告[2020]第23號)，於2021年1月1日至2030年12月31日期間，倘於一個財政年度來自鼓勵類業務的年收入超過若干於中國重慶成立的附屬公司各自的總收入的60%，則該等公司可享有優惠稅率15%。

根據於2019年發佈的中國《關於實施小微企業普惠性稅收減免政策的通知》(財稅[2019]第13號)，若干符合小型微利企業資格年應納稅所得額不超過人民幣1百萬元的附屬公司，減按25%計入應納稅所得額，按20%的稅率繳納中國企業所得稅；對年應納稅所得額超過人民幣1百萬元但不超過人民幣3百萬元的部分，減按50%計入應納稅所得額，按20%的稅率繳納中國企業所得稅。根據於2021年發佈的中國《關於實施小微企業和個體工商戶所得稅優惠政策的公告》(財稅[2021]第12號)，對小型微利企業年應納稅所得額不超過人民幣1百萬元的部分，在2019年發佈的《關於實施小微企業普惠性稅收減免政策的通知》(財稅[2019]第13號)第二條規定的優惠政策基礎上，再減半徵收中國企業所得稅。

由於本集團於兩個期間並無於澳門擁有應課稅溢利，故並無就澳門所得補充稅作出撥備。

自2008年1月1日後，於中國成立的公司自其賺取的溢利中向其海外投資者宣派的股息須徵收中國預扣所得稅5%。

11. 股息

截至2024年及2023年12月31日止六個月並無派付或建議派付股息，自報告期末起亦無建議派發任何股息。

12. 每股普通股虧損

	截至12月31日止六個月	
	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
虧損：		
用於計算每股普通股基本及攤薄虧損之權益持有人 應佔本期間虧損(附註(i))		
— 持續經營業務	(49,978)	(48,672)
— 已終止經營業務	—	(5,572)
	<u>(49,978)</u>	<u>(54,244)</u>

	2024年 千股 (未經審核)	2023年 千股 (未經審核)
普通股數目：		
用於計算持續及已終止經營業務的每股普通股基本及 攤薄虧損之普通股加權平均數 (附註(i)及(ii))	<u>269,672</u>	<u>269,672</u>
	截至12月31日止六個月	
	2024年 港元 (未經審核)	2023年 港元 (未經審核)
權益持有人應佔每股普通股基本及攤薄虧損		
— 持續經營業務	(0.19)	(0.18)
— 已終止經營業務	<u>-</u>	<u>(0.02)</u>
	<u>(0.19)</u>	<u>(0.20)</u>

附註：

- i) 由於兌換可換股債券將對每股普通股虧損構成反攤薄影響，因此計算截至2024年及2023年12月31日止六個月每股普通股攤薄虧損時並無假設可換股債券獲兌換。
- ii) 截至2024年及2023年12月31日止六個月，計算每股普通股攤薄虧損並無假設行使購股權，乃因購股權對每股普通股基本虧損具有反攤薄影響。

13. 貿易及其他應收款項及已付按金

本集團一般允許其債務人最高30日（2024年6月30日：最高30日）之信貸期。

貿易及其他應收款項及已付按金包括客戶合約產生的貿易應收賬款（扣除信貸虧損撥備約59,398,000港元（2024年6月30日：40,865,000港元））及於報告期末根據發票日期的賬齡分析（扣除撥備）如下：

	2024年 12月31日 千港元 (未經審核)	2024年 6月30日 千港元 (經審核)
0至30日	52,520	35,002
31至60日	1,713	1,696
61至90日	277	2,333
超過90日	4,888	1,834
	<u>59,398</u>	<u>40,865</u>

14. 貿易及其他應付款項、應計費用及已收按金

貿易及其他應付款項、應計費用及已收按金包括貿易應付賬款約45,713,000港元（2024年6月30日：31,359,000港元）及於報告期末根據發票日期的賬齡分析如下：

	2024年 12月31日 千港元 (未經審核)	2024年 6月30日 千港元 (經審核)
0至30日	43,752	28,779
31至60日	1,929	2,478
61至90日	4	50
超過90日	28	52
	<u>45,713</u>	<u>31,359</u>

管理層討論及分析

財務表現

收入

370百萬港元

↑ 47%

黃金對沖損失¹

60百萬港元

不適用

權益持有人應佔虧損

50百萬港元

↓ 8%

期內虧損

113百萬港元

↑ 14%

店舖總數²

241間

↑ 22

經調整後期內虧損 (若撇除黃金對沖損失)

52百萬港元

↓ 47%

¹ 2024財年上半年並未進行黃金對沖

² 店舖總數變化指2024年12月31日與2024年6月30日之間的比較

業績

央行黃金儲備激增，加上全球地緣政治局勢持續緊張，推動黃金價格於截至2024年12月31日止六個月（「本期間」）內屢創新高。儘管面對宏觀經濟不明朗及消費意欲審慎等多種挑戰，本集團仍受惠於其零售網絡擴展策略的實施。該策略是於六福在2024年1月完成收購事項後進行的。因此，總收入於回顧期間內增加47%至370,250,000港元（2023年：251,762,000港元）。此外，本集團的整體毛利率改善1個百分點至32%（2023年：31%），令毛利上升54%至119,660,000港元（2023年：77,529,000港元）。

金價飆升導致本期間黃金對沖虧損60,438,000港元（2023年：無）。因此，經營虧損大幅上升198%至90,697,000港元（2023年：30,387,000港元），經營虧損率擴大至24%（2023年：12%）。另一方面，在六福的財務資助安排下，本集團的融資成本大幅減少66%至20,428,000港元（2023年：60,445,000港元）。整體而言，本期間虧損增加14%至112,721,000港元（2023年：98,463,000港元），而淨虧損率則減少9個百分點至30%（2023年：39%）。撇除黃金對沖虧損的影響，本期間的經調整虧損將為52,283,000港元（2023年：98,463,000港元），減幅為47%。此外，本集團權益持有人應佔虧損減少8%至49,978,000港元（2023年：54,244,000港元）。

概覽

於2024年12月31日，本集團的全球網絡共有241間（2024年6月30日：219間）店舖，業務遍及中國香港特別行政區¹、中國澳門特別行政區²、中國內地³及泰國。

分銷網絡

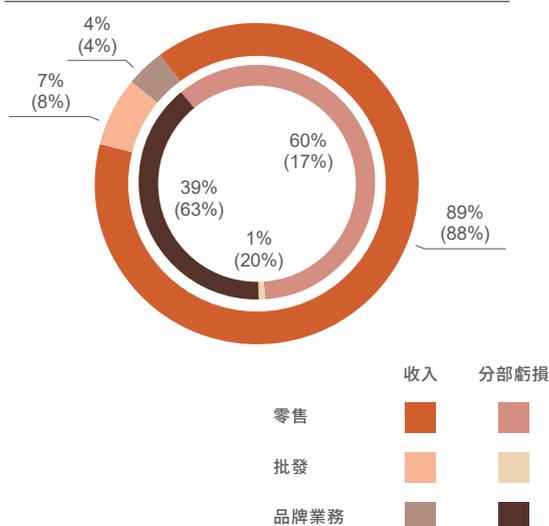
	國家及地區	2024年 12月31日	2024年 6月30日	變化	2023年 12月31日	按年變化
自營店	內地	93	72	+21	63	+30
	香港	7	5	+2	2	+5
	澳門	1	1	-	-	+1
	小計	101	78	+23	65	+36
品牌店	內地	139	141	-2	157	-18
	海外	1	-	+1	-	+1
	小計	140	141	-1	157	-17
	總計	241	219	+22	222	+19

¹ 中國香港特別行政區：往後稱為「香港」

² 中國澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

³ 中國內地：往後稱為「內地」

按業務劃分的收入及分部虧損



* 上圖括號內為2024財年上半年之比較數字

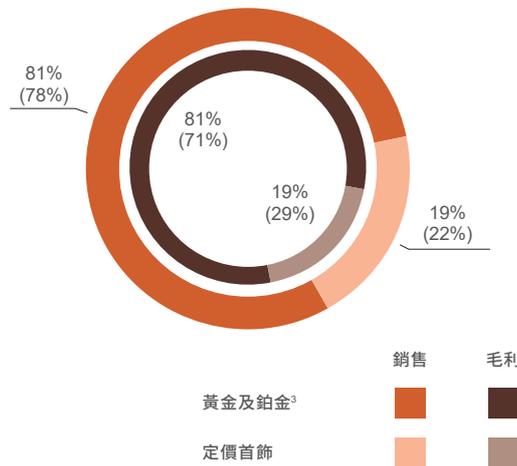
百萬港元		收入	分部虧損	分部虧損率
零售	按年變化	331 +49%	(17) 虧損增加638%	-5% -4個百分點
批發	按年變化	25 +33%	0 虧損改善89%	-1% +12個百分點
品牌業務	按年變化	14 +31%	(11) 虧損增加31%	-75% -
整體	按年變化	370 +47%	(28) 虧損增加111%	-7% -2個百分點

於回顧期間內，零售業務為本集團的主要收入來源。本集團的零售收入增加49%至330,502,000港元（2023年：221,706,000港元），佔本集團總收入的89%（2023年：88%），而其分部虧損擴大至16,526,000港元（2023年分部虧損：2,240,000港元），分部虧損率為5%（2023年分部虧損率：1%）。

本集團的批發收入增加33%至25,317,000港元（2023年：19,028,000港元），佔本集團總收入的7%（2023年：8%），而其分部虧損為297,000港元（2023年分部虧損：2,589,000港元），分部虧損率為1%（2023年分部虧損率：13%）。

於回顧期間內，品牌業務收入增加31%至14,431,000港元（2023年：11,028,000港元），佔本集團總收入的4%（2023年：4%），而其分部虧損率為75%（2023年：75%），其分部虧損增加至10,813,000港元（2023年分部虧損：8,243,000港元）。

按產品劃分的銷售¹及毛利²



* 上圖括號內為2024財年上半年之比較數字

百萬港元	銷售 ¹	毛利 ²	毛利率
黃金及鉑金	290	86	30%
按年變化	+55%	+79%	+4個百分點
定價首飾	66	20	30%
按年變化	+23%	+4%	-6個百分點
整體	356	106	30%
按年變化	+48%	+57%	+2個百分點

¹ 銷售 = 收入 - 品牌業務收入

² 毛利 = 綜合毛利 - 品牌業務毛利

³ 黃金及鉑金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金及鉑金產品(即非定價)

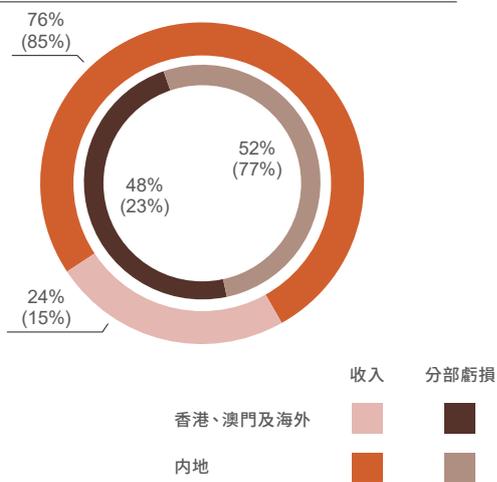
於回顧期間內，國際平均金價（每盎司兌美元）按年上揚近31%。儘管如此，由於本集團採取策略性措施擴大分銷網絡，黃金及鉑金產品的銷售額增加55%至289,859,000港元（2023年：187,197,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的81%（2023年：78%）。由於金價上升，其毛利率增加4個百分點至30%（2023年：26%）。因此，黃金及鉑金產品的毛利增加79%至85,985,000港元（2023年：48,080,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務毛利）的81%（2023年：71%）。

另一方面，定價首飾產品的銷售額增加23%至65,960,000港元（2023年：53,537,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的19%（2023年：22%）。定價首飾產品的毛利率下跌6個百分點至30%（2023年：36%），其毛利則上升4%至20,067,000港元（2023年：19,255,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務毛利）的19%（2023年：29%）。

於回顧期間內，本集團整體同店銷售（「**同店銷售**」）為-17%（2023年：-11%）。黃金及鉑金產品的同店銷售為-14%（2023年：-10%），定價首飾產品則為-33%（2023年：-12%）。

業務回顧

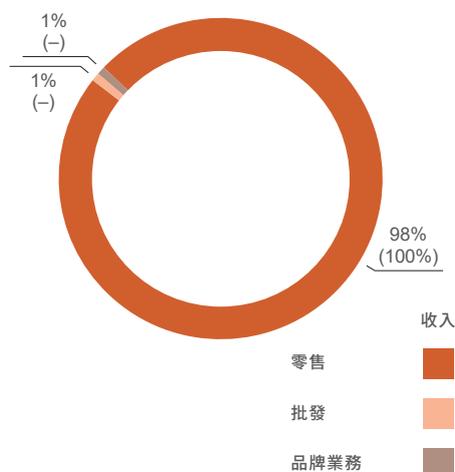
按市場劃分的收入及分部虧損



* 上圖括號內為2024財年上半年之比較數字

百萬港元		收入	分部虧損	分部虧損率
香港、澳門及海外		88	(13)	-15%
	按年變化	+132%	虧損增加336%	-7個百分點
內地		282	(15)	-5%
	按年變化	+32%	虧損增加44%	-
整體		370	(28)	-7%
	按年變化	+47%	虧損增加111%	-2個百分點

香港、澳門及海外



* 上圖括號內為2024財年上半年之比較數字

百萬港元		收入	分部溢利 / (虧損)	分部溢利 / (虧損) 率
零售		86	(14)	-16%
	按年變化	+128%	虧損增加352%	-8個百分點
批發		1	0	-10%
	按年變化	不適用	不適用	不適用
品牌業務		1	1	89%
	按年變化	不適用	不適用	不適用
整體		88	(13)	-15%
	按年變化	+132%	虧損增加336%	-7個百分點

香港、澳門及海外

香港及澳門

香港及澳門市場繼續受到外遊旅客及內地旅客消費模式轉變的影響。根據香港統計處發表的零售數據，於2024年7月至12月期間，首飾、鐘錶及名貴禮物的銷售額較去年同期減少16%。儘管如此，由於本集團擴展其於香港及澳門的零售網絡，於回顧期間內的零售收入增加128%至86,230,000港元（2023年：37,879,000港元）。其零售分部虧損擴大至13,697,000港元（2023年分部虧損：3,030,000港元），分部虧損率為16%（2023年分部虧損率：8%）。於2024年12月31日，本集團在香港及澳門經營8間自營店（2023年：2間自營店）。

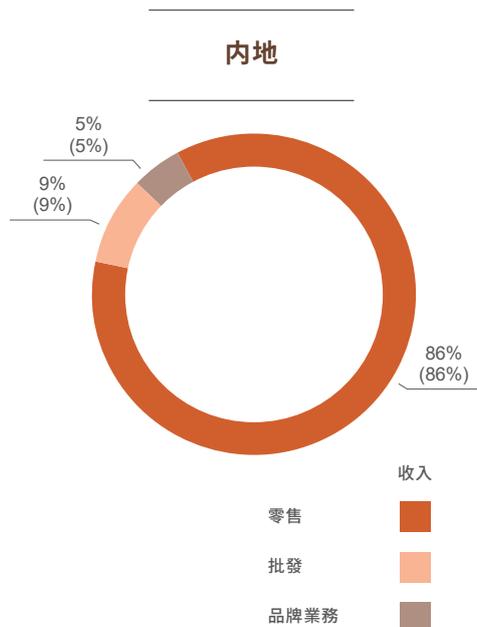
海外

於回顧期間內，本集團已開始於海外市場擴展網絡。於2024年11月，本集團於泰國開設首間品牌店。

整體而言，於回顧期間內，來自香港、澳門及海外市場的收入增加132%至87,967,000港元（2023年：37,879,000港元），佔本集團總收入的24%（2023年：15%）。其分部虧損增加至13,213,000港元（2023年分部虧損：3,030,000港元），分部虧損率為15%（2023年：8%）。

香港、澳門及海外市場的整體同店銷售為-31%（2023年：+4%），而黃金及鉑金產品的同店銷售為-23%（2023年：-1%）及定價首飾產品的同店銷售為-45%（2023年：+11%）。

於2024年12月31日，本集團於香港、澳門及海外共有9間店舖（2023年：2間店舖），包括1間品牌店（2023年：無）及8間自營店（2023年：2間自營店）。



* 上圖括號內為2024財年上半年之比較數字

百萬港元		收入	分部虧損	分部虧損率
零售		245	(3)	-1%
	按年變化	+33%	由盈利1百萬港元轉為虧損	-1個百分點
批發		24	0	-1%
	按年變化	+27%	虧損減少93%	+13個百分點
品牌業務		13	(12)	-83%
	按年變化	+25%	虧損增加38%	-8個百分點
整體		282	(15)	-5%
	按年變化	+32%	虧損增加44%	-

內地

由於本集團已開始擴大其於內地的分銷網絡，零售收入增加33%至244,272,000港元（2023年：183,827,000港元），佔內地市場收入的86%（2023年：86%）及本集團總收入的66%（2023年：73%）。其分部虧損為2,829,000港元（2023年分部溢利：790,000港元），分部虧損率為1%（2023年分部利潤率：0%）。內地的整體同店銷售為-14%（2023年：-9%）。其黃金及鉑金產品的同店銷售為-11%（2023年：-7%），定價首飾產品的同店銷售為-25%（2023年：-19%）。

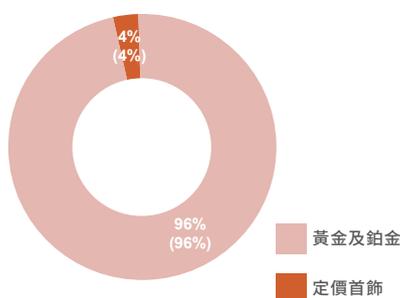
本集團的批發業務收入增加27%至24,242,000港元（2023年：19,028,000港元），佔內地市場收入的9%（2023年：9%）及本集團總收入的7%（2023年：8%）。其分部虧損減少93%至190,000港元（2023年分部虧損：2,589,000港元），分部虧損率為1%（2023年分部虧損率：14%）。

內地市場的品牌業務收入增加25%至13,769,000港元(2023年:11,028,000港元),佔內地市場收入的5%(2023年:5%)及本集團總收入的3%(2023年:4%)。分部虧損增加38%至11,404,000港元(2023年分部虧損:8,243,000港元),分部虧損率為83%(2023年分部虧損率:75%)。

於2024年12月31日,本集團於內地共有232間店舖(2023年:220間店舖),包括139間品牌店(2023年:157間品牌店)及93間自營店(2023年:63間自營店)。

2025財年上半年 內地電子商務表現

按產品劃分的銷售



* 上圖括號內為2024財年上半年之比較數字

收入		
81百萬港元		+163% 按年變化
人民幣75百萬元		+165% 按年變化
佔內地零售收入¹:		
33%		+16個百分點
佔集團零售收入¹:		
24%		+11個百分點
平均售價²		
人民幣3,259元		+39% 按年變化

¹ 自營店及電子商務銷售額

² 平均售價包含增值稅

於回顧期間內，內地電子商務業務收入增加163%至80,697,000港元（2023年：30,710,000港元），佔內地零售收入的33%（2023年：17%）及本集團零售收入的24%（2023年：13%）。黃金及鉑金產品的銷售佔其銷售組合的96%（2023年：96%），其定價首飾產品則佔4%（2023年：4%）。

整體而言，來自內地市場的收入增加32%至282,283,000港元（2023年：213,883,000港元），佔本集團總收入的76%（2023年：85%）。其分部虧損增加至14,423,000港元（2023年分部虧損：10,042,000港元），分部虧損率為5%（2023年：分部虧損率為5%）。

財務回顧

非香港財務報告準則財務計量

為補充根據香港財務報告準則編製的本集團綜合中期業績，本報告已呈列非香港財務報告準則財務計量、未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利、未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率及總經營開支佔收入比率。本公司管理層相信，該等非香港財務報告準則財務計量可向投資者提供更清晰的本集團財務業績，並透過撇除若干非現金項目的影響來評估本集團策略性業務表現的有用補充資料。然而，使用該等非香港財務報告準則財務計量作為分析工具有其限制。該等未經審核非香港財務報告準則財務計量應視為根據香港財務報告準則編製的本集團財務表現分析的補充，而非替代。此外，該等非香港財務報告準則財務計量的定義可能有別於其他公司所使用的類似詞彙。

流動資金及財務資源

於2024年12月31日，本集團的現金及銀行結餘為32,227,000港元（2024年6月30日：31,918,000港元）。撇除同系附屬公司之貸款及一間同系附屬公司之黃金貸款，淨現金為32,227,000港元（2024年6月30日：31,918,000港元）。負債權益比率為570%（2024年6月30日：537%），此乃按總負債2,176,700,000港元（2024年6月30日：1,687,569,000港元）相對股東權益總額381,990,000港元（2024年6月30日：314,505,000港元）之比例計算。於2024年12月31日，本集團並無動用任何銀行信貸額度（2024年6月30日：無）。本集團之收支項目主要以人民幣列值。

存貨

存貨周轉日(按產品劃分)

周轉日數	平均存貨		期末存貨	
	2025財年上半年	按年變化	2025財年上半年	按年變化
黃金及鉑金	455	+100	547	+111
定價首飾	1,322	-174	1,404	-196
整體	615	+63	705	+68

於2024年12月31日，本集團的存貨增加34%至977,573,000港元（2024年6月30日：728,097,000港元），而平均存貨周轉日數為615日（2024年6月30日：552日），其中黃金及鉑金產品之平均存貨周轉日數為455日（2024年6月30日：355日）。定價首飾產品之平均存貨周轉日數則為1,322日（2024年6月30日：1,496日）。

以期末存貨計算之存貨周轉日數為705日（2024年6月30日：637日），其中黃金及鉑金產品的期末存貨周轉日數為547日（2024年6月30日：436日），定價首飾產品之期末存貨周轉日數則為1,404日（2024年6月30日：1,600日）。

資本開支

於回顧期間內，本集團資本開支為22,808,000港元（2023年：3,559,000港元），包括租賃物業裝修、傢俬、裝置及設備成本。

資本承擔

於2024年12月31日，本集團的資本承擔總額為4,319,000港元（2024年6月30日：509,000港元）。

或然負債及擔保

於2024年12月31日，本公司已就向其附屬公司授予之銀行融資總額向銀行出具公司財務擔保400,000,000港元(2024年6月30日：550,000,000港元)。於2024年12月31日，該附屬公司並無動用任何銀行信貸額度(2024年6月30日：無)。

於2024年12月31日，根據預期信貸虧損模式，於本公司財務狀況表並無就該公司財務擔保確認虧損撥備(2024年6月30日：無)，對綜合財務報表並無財務影響。

於2024年12月31日及2024年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

人力資本政策

於2024年12月31日，本集團的員工人數為1,144人(2024年6月30日：978人)。管理層定期檢討及審核薪酬政策，以確保為員工提供公平報酬及補償。薪酬待遇乃經考慮相近市場水平後釐定，而花紅及其他獎賞則與本集團及僱員表現掛鉤。此政策旨在以金錢獎賞，鼓勵員工協力達成提升本集團業務表現的目標。

前景

央行黃金儲備不斷增加，加上持續的地緣政治緊張局勢將黃金價格推升至前所未有的水平。此外，宏觀經濟不明朗、消費意欲下降及人民幣貶值等因素，均對本集團於回顧期間內的銷售表現造成顯著影響。

本集團正重新調整策略重點，以應對目前的市場挑戰。儘管鑽石產品的需求仍然疲弱，但本集團仍致力推廣我們的非鑽石定價珠寶產品，以提升整體表現。有跡象顯示，消費者正適應較高的金價，這應有助恢復正常的銷售水平。內地政府致力刺激內需，標誌著市場逐步復甦的正面趨勢。隨著宏觀經濟環境及消費意欲的改善，在消費者信心重拾的帶動下，本集團的零售業務將重新獲得增長動力。由於該等令人鼓舞的因素，本集團對其中長期前景充滿信心，並將繼續擴展其於內地市場的版圖。

本集團將繼續致力與六福緊密合作，貫徹其企業策略、願景、使命及價值觀，善用使六福取得商業成就的策略規劃及營運框架。本集團已開始擴展零售網絡，在香港及內地開設自營店。此外，其亦於內地重振品牌業務及發展電子商務業務。本集團對海外市場的可觀增長機遇持樂觀態度，並已開始拓展國際業務，初期以亞洲國家為重點。此外，六福憑藉雄厚的財務狀況及廣泛的融資渠道，使本集團日後能夠以顯著較低的成本取得融資。

本集團已推出以三大重點領域為中心的全新三年企業策略：拓展內地市場、建立品牌及提升營運效率。該策略重點旨在推動本集團未來的業務增長。

拓展內地市場

本集團將繼續透過自營店、品牌店及電子商務等方式拓展其內地業務。憑藉六福強大的分銷網絡及穩固的品牌業務夥伴關係，本集團正振興其於內地的品牌業務。此外，本集團致力提升電子商務的地位，並加強與不同網上平台的合作。本集團深明年輕消費者在網上平台的消費力強勁，因此將積極推廣輕奢珠寶首飾，以擴大其在年輕客群中的吸引力。

品牌策略

本集團不斷提升品牌形象及定位。本集團致力改善產品質量保證、提高服務標準以及優化對品牌商的支持，以更好地滿足市場需求。我們的店面形象已煥然一新，展現出充滿活力的新形象。重新設計的店舖和諧地融入了溫暖的桃紅色、古銅色及淺米色，營造出舒適愉悅的購物體驗，同時為金至尊珠寶留下時尚而難忘的印象。此外，品牌特意於裝潢設計中創意融入品牌全新「時尚女主」主題概念，展現出一系列時尚、多元的女性風格，再配合個人化的首飾，旨在為消費者提供時尚靈感，滿足彼等不同的購物偏好。

營運效益

為提升競爭優勢，本集團正利用六福的系統及基礎設施，包括供應鏈管理、流程自動化、大數據管理及數據分析，透過協同效應改善營運效益。此外，本集團亦會致力透過培育持續改善及創新的文化，以助提升員工產能至最高水平。

中期股息

董事會已議決不向本公司普通股持有人宣派本期間之中期股息。

企業管治

董事會及本公司管理層致力維持良好的企業管治常規及程序。本公司的企業管治原則著重高素質的董事會、健全的風險管理及內部控制以及對全體股東的透明度及問責性。於截至2024年12月31日止六個月，本公司已採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）附錄C1所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則，並已遵守所有守則條文，惟下列偏離者除外：

上市規則附錄C1所載之企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，使董事會管理與本集團日常業務管理之職責清楚劃分，以確保權力和授權之平衡。

由於內地市場帶動本集團業務，基於其對「對等階級」之觀念，相信由黃浩龍先生擔任本公司主席兼行政總裁，可望於未來在內地進行商務磋商時，進一步提升本集團在內地市場的業務發展。此外，董事會成員亦包括合資格專業人士及社會上富經驗之個別人士。董事會認為，於董事會轄下委員會之協助下，現有董事會之組成可確保權力和授權之平衡。儘管如此，董事會將不時檢討此架構，並於適當時候，考慮將兩職分開。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為董事進行證券交易之操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，本公司確認全體董事於回顧期間內一直遵守標準守則所載之規定標準及董事進行證券交易之操守準則。

購買、出售或贖回證券

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本公司截至2024年12月31日止六個月的簡明綜合中期財務資料。

刊發中期業績及2024／25年中期報告

本中期業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（3dg-group.com）。2024／25年中期報告將於適當時間寄發予本公司股東及刊載於香港交易所及本公司網站。

致謝

本集團的成功，全賴我們的員工、股東、顧客、業務夥伴和其他持份者的鼎力支持和貢獻，本人謹代表董事會致以衷心謝意！來年，本集團將繼續以務實穩健的發展舉措，加強競爭優勢，進一步鞏固於市場上的領導地位，為股東帶來持續回報。

承董事會命
金至尊集團（國際）有限公司
主席兼行政總裁
黃浩龍

香港，2025年2月27日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事黃浩龍先生（主席兼行政總裁）、張雅玲女士（營運總裁）、王巧陽女士及陳素娟博士；非執行董事楊寶玲女士；及獨立非執行董事施養權先生、陳勵文先生、林奇慧博士及周冠豪博士。