

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025001

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议）</div>
参与单位名称及人员姓名	中金公司汤亚玮&卢璐、安信自营苏雅蕙、杭银理财徐廷玮、中邮证券刘意纯&杨维维、南方基金管理张其思&应帅、Jefferies John Chou&Boya Zhen、广发证券袁雨辰、国投证券李奕臻&余昆、浙商证券文煊、鹏扬基金管理罗成、招商证券史晋星&彭子豪、财通证券郭琦、Fullerton Fund Management Liu Hong、Baillie Gifford Lin Louise、摩根士丹利凌珈瑜&Cindy Gao、瑞银证券潘人怡&陈程智、The Overlook Partners Fund Lin Jason 等。
时间	2025 年 2 月 27 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶继德 证券事务代表：方琳 证券事务专员：张珂
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先，公司从 2024 年度业绩、内外销业务、品类创新、渠道变革、工业发展、以旧换新政策实施进展以及历年分红情况等方面进行了简要介绍。随后，董事会秘书叶继德先生对公司 2024 年度整体情况进行了总结，并与投资者进行了深入的问答交流。</p> <p>主要问题具体如下：</p>

	<p>公司 2024 年推出的中高端新品表现如何？</p> <p>2024 年，公司继续洞察消费者的需求和痛点，利用自身强有力的创新技术平台进行产品研发与功能迭代。其中，公司通过推出差异化中高端新品显著提升市场竞争力，在传统优势品类与新兴品类方面都持续发力进行创新，例如高端电饭煲、纯钛无涂层炒锅等产品都是不错的例子。</p> <p>未来，公司将凭借自身的技术优势与积累并结合时下消费者差异化的使用需求持续推进产品创新，在保持现有优势品类竞争力的同时，不断培育、研发新品类，以保持可持续的发展态势。</p> <p>公司 2024 年内外销表现如何？</p> <p>内销方面，面对竞争激烈的市场环境 with 消费者更理性的市场需求，公司通过持续创新及强大的渠道竞争优势，采取了积极的措施持续提高营销效率并严格控制各项费用支出，保持了毛利率的相对稳定。</p> <p>外销方面，公司主要外销客户的订单较同期增长明显，营业收入取得较好的增长。</p> <p>公司在提升工业竞争力的过程中，对供应链降本方面有哪些措施？</p> <p>公司目前在玉环，杭州，绍兴，武汉及越南胡志明市拥有 7 大生产制造基地，近年来公司通过自动化升级、规模效应及海外产能优化等措施有效推动供应链降本。未来，公司在工业发展方面也将持续推动降本增效项目，不断改善新品上市和内部品控流程并加强供应链管理，以持续提升工业竞争力，以期进一步提高公司的经营质量。</p> <p>公司线上渠道的发展情况？</p> <p>线上渠道方面，传统电商平台天猫、京东和拼多多发展</p>
--	--

	<p>相对稳定并贡献主要销量，未来公司仍将继续投入资源以获得销售和市场份额；抖音、快手、视频号等社交电商保持较快增长、贡献增量。</p> <p>公司对 2025 年外销的展望？</p> <p>未来，公司外销业务的增长将取决于主要外销客户的有机增长，公司希望凭借自身的规模制造优势和灵活快速的响应能力为客户提供具有成本竞争力的产品以更好地为外销客户在全球市场竞争中赋能，从而保持外销业务相对平稳的增长。</p> <p>2025 年初，以旧换新补贴范围在原有八大类家电产品基础上新增微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲 4 类家电产品，上述以旧换新政策的更新会对公司有什么影响？</p> <p>鉴于以旧换新补贴范围新增了公司传统优势品类之一的电饭煲品类，希望以旧换新政策在 2025 年对公司有一定的积极影响。</p>
附件清单（如有）	电话会议参会者名单
日期	2025 年 2 月 28 日