

证券简称：同仁堂

证券代码：600085

北京同仁堂股份有限公司

投资者关系活动记录表

活动形式	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他方式	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
时 间	2025 年 2 月	
地 点	北京同仁堂股份有限公司	
调研单位	方正富邦基金、富国基金、高毅资产、光大永明资管、光大证券、海通证券、宏利基金、泓德基金、华创证券、华龙证券、华泰柏瑞、嘉实基金、建信基金、建信养老、人保养老、苏泊尔集团、泰康基金、天风证券、新华资产、鑫翰资本、长江养老保险、招商基金、中国国际金融、中加基金、中信保诚资管、中信建投、中意资产及其他投资者。（排名不分先后）	
公司接待人员	公司董事会秘书	
主要内容	<p>一、 2024 年经营发展情况如何？</p> <p>2024 年，中药行业面临复杂多变的经济形势和行业竞争格局，以及持续高启的成本压力，公司坚持聚焦做优做稳上市公司主责主业，有序推进大品种战略、营销模式转型、安全保供及管理提质增效等重点工作，深入落实党建经营任务安排，总体生产运营平稳有序开展。成本端，面对原料成本压力与挑战，公司实时关注，积极研判应对，通过制定积极合理的采购方案和拓展采购渠道等有效控制成本，保障原料按需供应生产。市场端，面对行业竞争和供需挑战，公司持续深化营销改革，加强渠道、库存等各方面管理，深度挖潜市场和提高内部运营管理能力，稳步推进“三大发展战略”，开展御药传奇等多元立体化营销，根据市场反响动态调整产品策略，精准施策，成</p>	

效良好。研发端，持续加大研发力度和数智化建设，深化科研创新，加速科研成果转化速率，以科研创新带动企业高质量发展。

二、 未来经营策略和方向是否有调整？

答：整体战略方向未发生重大改变，公司持续深化“三大发展战略”，细化执行层面颗粒度，强化降本增效。运用精细化的预算编制方法，以预算管理为抓手，深度剖析公司运营的各环节，对采购、生产、销售、售后等全流程进行优化。采购环节密切关注中药材价格波动，根据生产需求及时研判和制定采购计划，逢低采购，抢鲜加工，合理控制成本，做实战略储备。生产环节逐品种逐产线做细测算分析，做精成本管控，注重产品质量与生产效率的提升，进而推动经济效益的同步增长。营销环节加强费用控制，深化营销改革，有效提升营销投入产出比，结合数据分析优化调整营销策略，促进经营质效稳中有进。

三、 近年国家鼓励上市公司加大分红力度，对此公司如何规划？

答：公司始终重视投资者合理回报，上市以来，公司一直严格按照监管要求和章程规定落实分红方案，2024 年度增加中期分红，累计向股东派发现金红利 13.71 亿元（含税），与股东共享企业发展红利。未来公司仍将持续聚焦做强主责主业，持续完善公司治理和推动稳健经营，深化提质增效高质量发展，结合公司发展战略、经营计划和资金安排合理筹划现金分红方案，努力为投资者创造更高价值，合理提升企业价值和股东长期回报。

四、 市值管理方面，公司在资本运作和并购重组方面有何计划？

答：公司积极响应政策鼓励，积极开展各项有利于企业长期稳健市值管理工作。资本运作方面，公司主动把握资本市场发展规律，推动加快整合优质资产，拓宽产业链。近年来，公司持续关注对外投资机会，重点关注与公司主营业务产生协同效应的企业，进一步培育新的业务增长点，推进上下游协调发展，增强公司核心竞争力。公司在资本运作和收并购方面秉持强链补链的战略思维，借助收购兼并方式，加速产业布局，稳步拓展公司整体规模，同时，公司将保持严谨、稳健的投资逻辑，严格把控投资项目风险、审慎投资，以确保项目的合规性和可行性，重视投后项目的业务整合与协同，以充

	分发挥项目投资价值，赋能企业价值稳步提升。
附件清单 (如有)	不适用
发布日期	2025 年 2 月 28 日
备注	无