

证券代码：301600

证券简称：慧翰股份

慧翰微电子股份有限公司

2025年2月27日投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位	兴业证券、泰康资产、交银施罗德基金、招商基金、金元顺安基金、上海磐厚投资、广东正圆私募、中国人寿保险、工银瑞信基金、东吴证券、格林基金、平安基金、上海电科股权投资基金、嘉实基金、Admiralty Harbour Capital Limited、中欧基金、西部利得基金、中银国际、上海途灵资产
时间	2025年2月27日 15:30-16:30
地点	1#楼5层 会议室（一）
上市公司接待人员	隋榕华先生、冯静女士、潘敏涛先生、金少明先生
投资者关系活动主要内容	<p>1、请问中国汽车出口的现状和未来趋势？公司的产品出口情况如何？</p> <p>2024年中国汽车出口640多万辆，较上一年增长21%，已连续两年全球第一，这一趋势还是会保持的。</p> <p>在此趋势下，公司产品凭借卓越性能与可靠品质，搭载于上汽集团、奇瑞汽车、吉利汽车、长城汽车、比亚迪、蔚来汽车等众多自主品牌车型，进入欧盟、英国、日本等海外市场。随着中国汽车出口的增加，公司相关业务也乘势而上，发展前景良好。</p> <p>2、我们注意到公司当前 eCall 产品在海外出口市场的占有率很高，从长期发展的角度来看，公司如何看待未来的发展前景呢？</p> <p>是的，海外很多国家或地区是强制安装 eCall 的，我国车厂出口到这些国家或地区的以我们的 eCall 为主。随着中国汽车出口量的持续增长，公司的 eCall 也呈增长的趋势。</p> <p>公司在 eCall 产品领域布局较早，公司自 2013 年起就开始跟踪并研发符合欧盟标准的 eCall 汽车安全技术及产品。在欧盟的紧急呼叫系统法规制定初期，公司就参与了 eCall 一致性测试，建立了 eCall 汽车安全终端的先发技术优势。2019 年，公司的 eCall 终端取得了国内第一张欧盟 eCall 认证证书和全球首批符合联合国欧洲经济委员会 UN-</p>

R144 标准的认证证书。2025 年 1 月 6 日，公司获得欧盟新一代 NG eCall 证书，成为国内首批获得欧盟下一代 NG eCall 认证的企业。公司持续在 eCall 领域进行技术积累，不断扩大认证范围，陆续取得了包括英国、阿联酋、沙特等地区国家的测试认证，成为目前国内少数取得相关认证较为全面的企业之一。这使得公司能够根据客户需求，将产品出口到全球大部分国家和地区。

多年来，公司持续扩展客户群，众多自主品牌车企建立了长期稳定的合作关系，公司的产品已搭载在上汽集团、奇瑞汽车、吉利汽车、长城汽车、比亚迪、蔚来汽车等自主品牌的多款车型上，并出口欧盟、英国、日本等海外市场，客户资源丰富，不局限于少数几家车厂。

综上，公司通过提前布局，已经通过了全球大部分国家和地区的认证，各大主机厂海外出口的地区都有搭载我们的产品，且公司相关产品已经过多次技术更新与产品迭代，在可靠性、安全性、稳定性、开发周期、性价比等方面相对具有综合性的先发优势。

3、汽车主机厂在选择供应商是否主要考虑价格因素？

不是的。车规核心零部件最重要的是可靠性、安全性、稳定性。车厂对其前装核心零部件供应商供应的产品有高要求，需满足车规级标准，以确保在复杂多变的汽车运行环境中稳定、可靠地工作。汽车主机厂在挑选供应商时会综合考量供应商的多方面能力，如技术能力、产品可靠性、供应链的稳定性以及价格等。

公司在产品的可靠性、安全性、稳定性方面具有优势。公司建立了完善的质量管理体系，先后通过了多项国际认证，包括 IATF16949 汽车行业质量管理体系认证、ASPICE 汽车软件过程改进及能力 2 级认证评定、ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和 DIN EN ISO/IEC27001 信息安全管理体系认证。这些认证体现了公司对产品质量的严格把控。

目前，公司的产品已经搭载在上汽集团、奇瑞汽车、吉利汽车、长城汽车、比亚迪、蔚来汽车等多家知名车企的多款车型上。丰富的客户资源和市场对产品质量的认可，充分证明了公司在可靠性、安全性、稳定性方面的独特优势。

公司在研发领域也展现出显著的优势，构建了“平台化、模块化”的技术研发体系，持续迭代平台化产品架构，形成了业内领先的平台迭代和模块深度开发能力。这一研发体系使得产品的硬件和软件能够根据客户需求灵活配置，满足客户的差异化需求，打破架构对车型的限制，确保平台架构的稳健性和可扩展性。通过这一研发模式，开发周期进一步缩短，产品能够更快地导入市场，同时提高了公司的研发效率，降低了研发成本。在同等功能的情况下，公司产品的价格更

	<p>具竞争力；在同等价格的情况下，产品的性能更为卓越。从模组到终端，再到系统软件，公司产品均实现了自主研发，这不仅保障了产品的设计质量和可靠性，也进一步巩固了公司在市场中的独特竞争力。</p> <p>4、请问国标 AECS 为什么会出现“暂缓”的情况？</p> <p>根据国家市场监管总局网站公众留言系统的答复：2025年1月1日起，国家标准研制严格实施周期管理，通过“国家标准制修订工作管理信息系统”自动管理标准研制周期，超期的项目计划将自动冻结，标准归口单位不能再进行任何操作。标准归口单位应书面说明超期原因、具体措施、后续工作安排等，经主管部门同意，按程序报国家标准委批准解除冻结。</p> <p>综上，即国标 AECS 项目周期是 22 个月，超出 22 个月系统自动冻结，显示为“暂缓”状态，目前该标准的执行落地时间仍是 2027 年 7 月 1 日，并未改变。具体进度以主管部门公布进度为准。</p> <p>5、请问国标 AECS 发布后，在 eCall 产品上是否会有国家限价？</p> <p>可能性较小，市场化竞争可以促使产品迭代、创新，使消费者获得性价比更高的产品。</p> <p>6、目前商用车 300 多万量，公司是否进入商用车市场？</p> <p>公司已经进入商用车市场，产品涵盖了乘用车与商用车领域，公司以乘用车为主。在市场规模方面，乘用车比商用车的规模更大，且乘用车电器架构更复杂、技术门槛相对更高，乘用车切入商用车相对比较容易。</p> <p>7、未来国标 AECS 发布后，对公司的利润的影响？</p> <p>未来国标 AECS 发布后，将新增 eCall 产品市场，这对公司利润肯定是正向影响的。</p> <p>作为国内首家取得欧盟 eCall 认证证书并且首批获得下一代 NG eCall 认证的企业，公司在 eCall 领域的技术积累深厚，项目经验丰富，有能力在国标 AECS 出台后迅速推出符合标准的产品，提升 eCall 产品在国内市场的搭载量。这部分新增市场足够大，就会吸引的供应商进入，我们认为，适当的市场竞争将促使产品的更新迭代，利于行业的发展。</p>
附件清单（如有）	无

日期：2025年2月27日