

证券代码：300232

证券简称：洲明科技

深圳市洲明科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	具体名单详见附件
时间	2025年2月27日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	集团副总、董事会秘书 陈一帆
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以现场会议的方式进行，接待人员与投资者进行了沟通交流，主要内容如下：</p> <p>一、公司情况介绍</p> <p>1. 公司基本情况</p> <p>公司是全球LED光显龙头企业，LED显示产品连续六年获得国家工信部制造业单项冠军产品奖。依托自主研发的Mini/Micro LED显示技术、5G+8K超高清视频传输及XR虚拟摄制系统等核心技术，公司构建覆盖XR虚拟拍摄、智慧城市管理、专业体育场馆、高端商业显示等多元化应用场景的生态系统。产品成功应用于北京冬奥会、国际足联世界杯等全球顶级赛事项目，目前营销网络已覆盖</p>

160 多个国家与 5,600 多家经销商达成合作，成立 20 余家海外分子公司及办事处。

2. 公司技术专利情况和战略合作伙伴

公司积极探索前沿技术，提早开展产业及技术布局，截至 2024 年半年度，公司累计专利授权 3,115 项，版权登记 427 项，商标布局 200 多个国家和地区，累计参编国际标准、国家标准、行业标准等 150 多项。未来，公司将持续推进 LED 产业与云计算、物联网等新一代信息技术深度融合，目前与微软、英伟达、英特尔、戴尔、百度、科大讯飞等多个合作伙伴建立了深度合作关系。2020 年，公司凭借“高光效长寿命半导体照明关键技术与产业化”（LED 照明新光源节能 70%以上）荣获国家科学技术进步一等奖。

3. 公司 AI 相关的情况介绍

公司在 AI 领域的布局以硬件产品与垂直场景应用为核心，依托 LED 显示技术构建光显生态。其 C 端主打 AI 全息陪伴助手，支持多语种语音交互，覆盖老年陪伴、儿童教育等场景，并集成自研佛学垂类模型，内置财神、文曲星等 20 个传统 IP 形象，提供情感疏导与国学交互；B 端产品涵盖全息会议一体机（企业数字人客服）、搭载科大讯飞算法的可移动 LED 屏行机器人（多模态交互）及适配多屏的 AI 盒子（远程播控）。技术方面，公司基于火山引擎、deepseek 等等模型优化垂类应用，自研佛学模型完成《大藏经》等典籍的文言文翻译，并通过 AIoT 云端平台和 AI 管理平台实现设备管理、模型训练及用户知识库调用。商业模式初期聚焦硬件销售，量产后可使得成本快速下降，未来拓展 IP 订阅（合作奥飞动漫）与内容

付费，渠道覆盖京东/抖音等线上平台及南京牛首山等线下景区。竞争优势在于差异化定位佛学垂类（预估有3亿潜在用户），结合LED硬件形成体验壁垒，并凭借产业链协同加速落地。战略规划短期目标为2025年Q1达成预售产品发货，长期将成立AI子公司，拓展教育、心理健康等场景，以“硬件+垂直模型+场景化服务”模式抢占细分市场，未来通过IP生态与订阅服务提升盈利空间。

二、投资者交流环节

1. 能否阐述贵司战略布局及核心业务规划？特别是在人工智能产业趋势下，公司计划通过哪些战略举措巩固行业地位并实现可持续增长？

答：本公司秉持“LED+AI”融合发展战略，以“硬件+IP+场景服务”三位一体驱动模式为战略核心，挖掘情感陪伴与沉浸式体验领域的市场潜力，着力拓展消费级终端用户市场。在情感陪伴细分领域，针对人口老龄化、独居青年群体扩增及家庭场景情感交互需求，构建差异化产品矩阵体系，通过C端市场渗透培育企业第二增长曲线。

公司将强化人工智能领域的战略资源配置：依托自主研发的“山隐大模型”构建情感陪伴生态系统，通过数据资产沉淀驱动算法持续优化，并实现显示硬件工程能力的战略迁移。上述技术要素的有机协同，将构筑企业可持续发展的核心竞争壁垒。

公司目标实现从传统LED制造业B端供应商向LED+AI综合服务提供商的全面转型升级。

2. 请具体说明公司在人工智能领域的技术壁垒在AI场景应用方面有何核心竞争优势？

答：公司产品依托企业“硬件基础设施、垂直领域算法模

型与场景化应用生态”三位一体的战略架构支撑，其中“山隐大模型”依托知识图谱与语义理解技术优势，收集了大量佛学相关的数据，已形成差异化技术竞争力；公司将通过南京牛首山文化旅游区数字化升级项目完成商业可行性验证。除此之外，根据战略规划，公司将上线集成边缘计算能力的 AIoT 智能管控平台，并同步推进东南亚及欧美市场的本地化运营布局。

3. 介绍下公司自主研发的“山隐大模型”？

答：“山隐大模型”系本公司自主研发的创新型多模态人工智能交互模型，依托千亿级参数规模的神经网络架构研发而成，具备语义解析、跨模态内容生成及复杂逻辑推演等核心功能模块。该模型基于混合专家系统（MoE）技术框架，实现文本、图像、语音、视频等多模态数据协同处理，在特定领域，生成连贯性等关键性能指标方面居于行业前沿地位。现阶段，该模型主要面向情感陪伴领域市场，涵盖 AI 全息陪伴助手、AI 交互式数字鱼缸及人型机器人（规划中）等产品矩阵，助力企业拓展 C 端用户市场，培育业绩增长第二曲线。

4. 公司在 AI 平台化建设方面取得了哪些阶段性成果？

答：公司 AI 平台化能力体系涵盖以下三个核心维度：(1)自主研发的 AIoT 智能管理平台系统，具备多模态情感交互服务构建能力，支持插件化扩展与多模型调用技术框架，为业务模式向平台化转型提供技术支撑；(2)智能化应用创新套件，配备企业级插件资源库及标准接口协议，集成数字人交互系统、跨模态内容生成引擎等前沿功能模块；(3)权威性数字资产管理平台，依托国家级影视数字资产共享平台建设，深度整合 AI 物料数据库与智能创作工具链，形成全链路数字资产开发解决方案。

	会议沟通过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	详见附件
日期	2025年2月28日

附件：参与单位名称（排名不分先后）

序号	单位名称
1	国元证券
2	海汇投资
3	招商证券
4	上海沐德
5	时代伯乐
6	墨竹基金
7	懂私募