

广东九联科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2025年2月)

股票简称：九联科技

股票代码：688609

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	华西基金、蜂巢基金、弘毅远方、富安达、方正富邦、野村东方、平安养老、交银基金、广发自营、兴业证券
时间	2025年2月
地点	公司会议室、线上会议
公司接待人员	董事会秘书、副总经理：胡嘉惠 执行总经理：赵海鹏 产品研究院院长：钟义秀 证券事务代表：邓婧芬
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董事会秘书介绍公司整体情况：</p> <p>公司成立于2001年11月，股本5亿股，2021年3月在科创板挂牌上市，公司的主营业务为智能终端和通信模块及行业应用解决方案的研发、生产、销售与服务一体，致力于信息安全、鸿蒙产业、AI算力、智慧城市、新能源、智能机器人、运营商业务等领域。</p> <p>公司已形成六大业务板块协同发展的战略布局，分别是1. 家庭多媒体智能终端业务，作为传统核心业务，我们为运营商提供包括机顶盒、网关、路由器在内的完整家庭终端产品及解决方案；2. 物联网业务，以NB-IoT和光通信为核心，作为鸿蒙生态的深度参与者，我们开发了丰富的鸿蒙模组产品，广泛应用于各行业场景；3. 鸿蒙AI产业，公司已形成完整的产品矩阵：从AI算力开发板（集成DeepSeek技术）到信创PC、边缘服务器，重点布局电力、金融、智慧城市、教育、医疗等垂直领域；4. 政企业务，以智慧城市为基础，2024年实现重大突破：与中国信通院联合推出的“信通卫士”移动终端安全解决方案获得业界广泛关注；5. 海外业务，经过一系列基础布局，公司已完成技术储备和市场开拓；6. 智能制造业务，作为九联科技新兴战略板块，重点布局电力PLC、Pack电池包、机器人核心部件（包括激光雷达）</p>

以及整机产品（如扫地机器人）等。

二、问答环节

1、公司的 AI 算力产品有哪些？

我公司关于人工智能的产品目前已有九联边缘计算小站、鸿蒙 AI 算力开发板（Unionpi Tiger、Unionpi Whale）、智能高清网络摄像头以及智能梯控摄像头等；以上产品主要可适用于工业控制、智能家居、AI 分析应用、舵机应用、智能制造、AI 算法智能识别等；部分产品有应用到人脸识别、车脸识别、视频结构化等相关技术。

2、目前公司的产品技术有什么创新？

在产品方面，公司在保证主营产品资源投入的同时，加大了对智能机器人、FTTR、信创 PC、AIPC、边缘计算、云计算、8K+5G 超高清智能终端、鸿蒙操作系统、基于 OpenHarmony OS 的摄像头、基于 WIFI7 技术的路由产品及平台、5G 车规模组、移动数据加密应用产品系列新产品的资源投入，持续推动新产品的批量化上市；在技术方面，公司积极储备第五代通信、星闪、WIFI7、视频 AI 分析、5G 车规、算力服务器、训推一体机等主流产品的新技术和标准，同时对机器人防爆、动态节能、国产化操作系统、智能语音、算力网络、算力调度等技术也加大了研发资源的投入，保证主流产品的技术先进及新产品的孵化。

3、目前公司信创产品情况如何？

目前，公司的信创产品主要涉及信创的办公主机、会议主机、政务一体机以及信创云计算等领域。公司于 2021 年底开始研发信创的智算产品，采用的核心方案为海思的算力芯片，集成高性能华为自研 NPU，我公司研发的信创智算产品可作为华为盘古大模型边缘端侧的算力底座。我们提供边缘端和终端的相关算力产品，比如边缘计算机产品和智能 IPC 产品等。

在信创 PC 领域，我们构建了完整的“鸿蒙+AI”技术底座。终端侧全面采用鸿蒙操作系统，并深度集成 DeepSeek 技术体系，形成了“国产芯片+国产操作系统+自主创新应用”的完整产业。通过鸿蒙操作系统底座、DeepSeek 模型框架与边缘计算场景的有机结合，我们已建立起全栈式产品矩阵，为信创产业发展提供有力支撑。

4、现在我们鸿蒙业务里面，下游客户主要是哪些？

当前，我们已确立三大核心业务板块的战略布局：1、电力通信领域：以南方电网为核心客户，深度参与电力系统的智能化升级与数字化转型。2、智慧城市解决方案：聚焦城市通信基础设施建设，提供端到端的智慧城市整体解决方案。3、金融科技服务：打造金融行业专属

	<p>的智能解决方案。此外，我们持续关注运营商市场动态，虽然该领域布局相对靠后，但已启动相关准备工作。目前，我们的客户群体主要集中在上述重点领域。</p> <p>5、公司的海外业务，在产品的出海类型以及主要的客户结构是什么样的一个战略规划？</p> <p>公司的海外战略始终立足于将国内成熟的技术能力和产品优势向海外市场延伸。自公司2019年启动海外布局以来，我们观察到中国企业在智能终端领域（如机顶盒、网关路由器）已建立显著技术代差优势。这种产业势能不仅体现在产品竞争力上，更反映在市场拓展模式的可复制性。</p> <p>当前，我们正着力突破市场差异化带来的挑战，系统化推进新能源、机器人、医疗、物联网模块等新兴业务的全球化布局。基于在国内市场积累的完整技术栈和场景化解决方案能力，我们逐步构建起“技术平移+本地适配”的双轮驱动模式。尽管需要克服文化差异和供应链重构等现实问题，但依托中国制造业的体系化优势，我们有信心在海外市场复刻国内的成功路径。随着战略纵深推进，资本市场对这类具备“中国方案输出”能力的企业关注度持续提升，这将为全球化进程注入新动能。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年2月28日