

证券代码：301459

证券简称：丰茂股份

浙江丰茂科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称 | 交银施罗德基金、汇添富基金、国泰基金、浦银安盛基金、中欧基金、华泰资产、中信保诚基金、广发基金、华安基金、华宝基金、太平养老、西部利得基金、泰康资产、国海富兰克林基金、申万菱信基金、永赢基金、新华基金、建信基金、金鹰基金、国寿养老、宏利基金、工银瑞信基金 |
| 时间 | 2025年2月24日-2025年2月28日 |
| 地点 | 上海、北京现场沟通 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书吴勋苗、投资者关系经理杨德珩 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>特别说明：对于已发布的重复问题，本表不再重复记录。</p> <p>一、公司董事会秘书吴勋苗对公司发展历程及当前经营情况进行了简单介绍。</p> <p>二、投资者与公司主要交流内容</p> <p>问：请介绍下公司2024年业绩快报情况？</p> <p>答：公司于2025年1月14日在巨潮咨询网发布了《2024年度业绩预增公告》，2024年度营业收入预计为9.35亿元至9.65亿元，同比增加16.65%–20.39%。归属于上市公司股东的净利润预计为1.52亿元至1.70亿元，同比增长10.00%–23.03%。扣除非经常性损益后的净利润预计为1.35亿元至1.55亿元，同比增长7.05%–22.91%。2024年，公司专注于传动系统产品升级，模压多楔带的优势也逐步体现，作为公司的核心产品，传动带在市场上的竞争优势日益凸显，传动系统销售收入持续增长，核心客户份额持续上升。同时在米其林品牌效应加持下，新增开发客户、产品等，导致销售增长；工业带产品随着推广力度加大，前期市场开发效果显现，公司已在摩托车、家电卫浴、安防、纺织机械、农业机械等领域中开展业务，并拿到多个项目定点，销售增长明显。</p> |

| | |
|------|---|
| | <p>问：公司股权激励计划的业绩考核目标情况？</p> <p>答：公司于 2024 年 5 月 15 日在巨潮咨询网发布了《2024 年限制性股票激励计划(草案)》。其中首次授予的限制性股票归属对应的考核年度为 2024 至 2026 年。2024 年至 2026 年，公司设置业绩考核指标中营业收入目标值分别为 10 亿元、12.5 亿元、15.6 亿元，净利润目标值分别为 1.73 亿元、2.16 亿元、2.70 亿元。</p> <p>问：公司在机器人领域布局情况？</p> <p>答：公司深耕传动系统、流体管路系统及密封系统产品，在精密橡胶零部件领域拥有深厚的技术积淀。机器人领域是公司重视的赛道之一，公司已成立机器人领域传动系统和减速器密封系统研发小组。目前传动系统产品已应用于工业机器人领域并实现销售。</p> <p>问：公司和宇树科技的对接情况？</p> <p>答：公司前期已与宇树科技就产品在机器人上的应用，做了初步的技术探讨和交流。借助多年形成的技术积淀和产品开发经验，公司目前正积极开发和推广机器人领域的相关产品。</p> <p>问：空气悬挂在公司战略？</p> <p>答：公司最大优势点是已经形成炼胶材料端的壁垒，橡胶可以拓展出很多产品，例如公司的产品传动带、密封、空气悬架的囊皮等都是以橡胶材料为主。目前空气弹簧产品是公司未来的第二增长曲线。</p> <p>问：公司新产品拓展情况？</p> <p>答：公司于 2025 年 2 月 5 日在巨潮咨询网发布了《关于收到客户项目定点通知的公告》，将为某国内某知名车企客户的某款新能源车型开发并供应电池管路、电机管路及电池缓冲片产品。根据客户规划，此次定点项目生命周期为 7 年(2025 年—2031 年)，预计生命周期内销售总金额约为 1.7 亿元人民币(其中电池管路、电机管路销售金额预计为 0.7 亿元人民币，电池缓冲片产品销售金额预计为 1 亿元人民币)。本次获得项目定点通知，是客户对公司开发实力和生产制造等方面的认可。有利于进一步提升公司在新能源领域的竞争力及持续发展能力，为公司后续提升市场份额奠定坚实的基础。未来公司将继续以研发和客户需求为导向，与产业链客户保持紧密合作，快速响应其战略规划和订单诉求。</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2025 年 3 月 3 日 |