

证券代码：301128

证券简称：强瑞技术

深圳市强瑞精密技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称（按首字母排序）	宝盈基金、长城基金、东北证券、国金证券、华福证券、华鑫证券、华杉投资、红华资本、金信基金、民森投资、瑞民投资、中南资本
时间	2025年3月3日星期一
地点	强瑞技术四楼会议室
上市公司接待人员姓名	总经理：刘刚 董秘兼财务总监：游向阳 证券事务代表：傅飞晏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>会议流程：</p> <p>公司将会议中投资者所提问题及答复汇总整理如下：</p> <p>一、公司在智驾领域的拓展</p> <p>公司在智能汽车方面的主要客户为H客户和B客户，并应用于多个新能源汽车终端品牌。除上述客户外，公司正在拓展如光弘科技等其他客户在智驾相关的合作。</p> <p>公司预计随着智驾的全面推广，相关业务为公司带来较大增长空间。此外，在智能汽车领域公司与各重要客户仍有许多其他业务模块还在研发磨合中，未来可能有其他的产品线推出。</p> <p>二、服务器领域</p> <p>公司在液冷服务器相关的业务主要分为液冷检测设备及散热器产品。液冷检测设备的主要客户为H客户，也同步为中兴通讯提供少量液冷检测设备。</p> <p>散热器业务主要客户为H客户体系，并已接到终端应用于N客户产品的小批量试制通知。</p>

	<p>公司根据客户的需求提供定制化的散热解决方案，产品的种类以及在客户机柜的装载量主要根据客户的定制需求做决定。</p> <p>三、公司产品结构情况</p> <p>近年来公司的治具产品占比逐年下降，主要是因为供应给智能汽车客户的设备出货量增长，同时子公司散热器产品的收入同步增长，使得治具产品收入占比被动下降。</p> <p>四、机器人业务的布局</p> <p>公司目前已经通过立讯精密向部分客户提供工业领域使用的机器人相关产品，只是目前订单金额很小，不会对公司的业务形成较大影响。</p> <p>公司认为随着人工智能的不断普及和深化，机器人相关业务是公司未来的研发突破方向，公司正积极布局与机器人相关的核心零部件产品（如核心关节）及检测设备等业务，并正在与潜在客户进行方案对接及送样，但最终能否形成有效订单，仍具有不确定性。</p>
附件清单	承诺函
日期	2025年3月3日