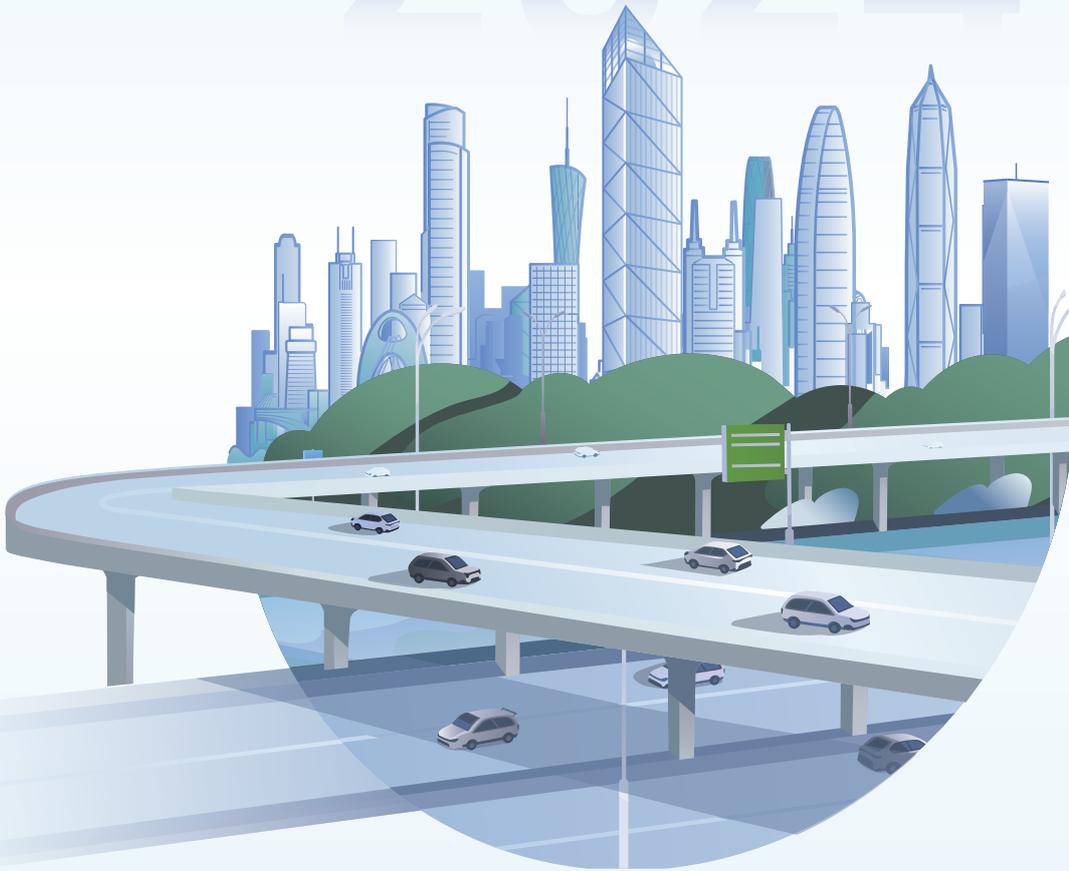


A股代码 | 000429

B股代码 | 200429



# 2024



## 广东省高速公路发展股份有限公司

2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告  
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

# CONTENTS

# 目录

关于本报告 01

董事长致辞 03

2024年可持续发展亮点 04

走进粤高速 05

公司简介 05

发展历程 07

专题聚焦 09

数智赋能新动力, 创新驱动新未来 09

可持续发展治理 13

ESG治理体系 13

可持续发展目标 14

利益相关方沟通 16

实质性议题 17

坚守法规底线  
构建坚实基础 19

治理架构 21

三会运作 21

合规内控 23

信披与投关管理 27

股东与债权人权益保护 28

商业道德 29

党建凝聚力量  
夯实兴企根基 31

党委组织 33

党的建设 34

反腐倡廉 36

## 践行绿色理念 呵护地球家园 37

应对气候变化	39
环境管理	41
资源管理	43
污染防治	46
绿色养护	47
绿色投资	48

## 建设高质道路 提供放心服务 49

道路安全与质量	51
供应链管理	56
客户权益保护	57
数据安全与客户隐私保护	58

## 坚持以人为本 共筑美好职场 61

员工权益保护	63
员工薪酬福利	66
员工培训与发展	69
职业健康与安全	72

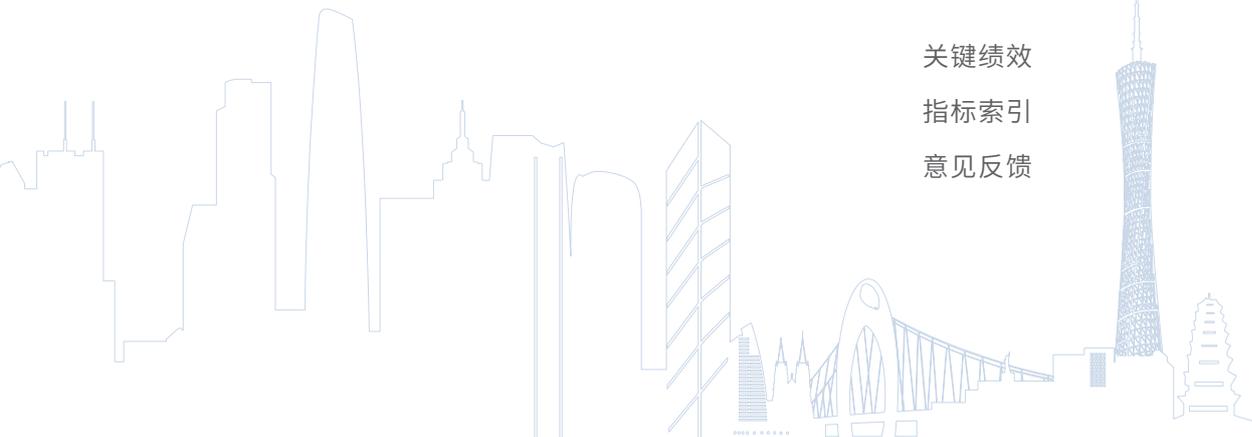
## 投身社会公益 共享发展成果 77

爱心奉献, 社区共建	79
以德铺路, 用爱护航	82

## 未来展望 83

## 附录 84

关键绩效	84
指标索引	86
意见反馈	88



# 关于本报告



## 报告简介

本报告是广东省高速公路发展股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理 (Environmental, Social And Governance, 以下简称ESG) 报告, 为公司发布的第三份ESG报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则, 详细披露了2024年粤高速在可持续发展方面的理念和实践。



## 时间范围

本报告的时间范围是2024年1月1日至2024年12月31日。为增强报告的可比性和完整性, 部分内容适当溯及以往年份。



## 发布周期

本报告是年度报告。



## 报告范围

本报告内容覆盖广东省高速公路发展股份有限公司及下属全资、控股子公司, 除特别说明外, 本报告范围与公司的年报范围保持一致。



## 编制依据

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》以及《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》

中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)

联合国可持续发展目标(SDGs)

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》(2021年版)





## 数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、粤高速正式文件、统计报告及财务报告、第三方问卷调查等。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如果本报告所涉及数据与年报不一致，请以公司年报数据为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。



## 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“广东省高速公路发展股份有限公司”也以“粤高速”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
交通集团	广东省交通集团有限公司
广佛公司	广佛高速公路有限公司
粤高资本	粤高资本控股(广州)有限公司
广惠公司	广东广惠高速公路有限公司
广珠东公司	京珠高速公路广珠段有限公司
佛开分公司	广东省高速公路发展股份有限公司佛开分公司
资源开发分公司	广东省高速公路发展股份有限公司资源开发分公司



## 报告获取

您可以在深圳证券交易所 ([www.szse.cn](http://www.szse.cn)) 或巨潮资讯网 ([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)) 下载本报告电子文本，获取更多公司信息。



## 董事长致辞

日迈月征，岁物丰成。回望携手走过的2024年，党的二十届三中全会举旗定向，擘画宏伟蓝图，发出了全面深化改革的最强音，新中国75周年赓续伟大事业，中国式现代化迈出新的坚实步伐。一年来，粤高速坚定与祖国同行，以昂扬奋进的姿态锚定高质量发展目标，践行“开路先锋”使命担当，履行国企责任，主动服务大局，在改革中突破、在创新中发展，顶住了压力，稳住了预期，取得了令人振奋的好成绩。

**逆境执炬，这是在奋进的号角中笃行不怠的一年。**我们学习贯彻党的二十届三中全会精神和中央、省委经济工作会议精神，坚决落实全省“百千万工程”重大部署，推动高速公路服务区全面提质升级。以微改造方式建设雅瑶服务区为“助农兴业”示范服务区，强化“交农文旅商”深度融合，助力乡村振兴；采用“光储充直柔一体化”技术，致力打造址山服务区为新能源特色服务区的典范，赋能绿色出行，努力将民生愿景变为幸福实景。

**追光而进，这是在初心不变中砥砺前行的一年。**我们坚持深耕高速公路主业，持续巩固核心竞争优势。牢牢把握参控股路产改扩建机遇，持续推进项目投资建设；深入开展产业基础分析，加强项目开拓与管理；稳步推进沿线土地资源开发，为持续扩大有效投资增强后劲，有力推动国有资本、国有有人本和国有企业做强做优做大。

**向新而行，这是在创新发展中塑强优势的一年。**我们坚决履行交通国企责任，推进科技创新与产业创新深度融合。以数字化协同打破部门壁垒，重塑业务管理链条，公司财务共享信息系统、人力资源与薪酬管理系统等各项业务顺利上线；以“车流数字化”为切入点，加快新技术应用场景建设，开展高速公路营运业务板块数字化应用场景试点，持续推进在役高速公路智慧化改造、长大桥梁养护管理数字化建设等，有力推动科技创新成果赋能产业创新发展。

**循道而为，这是在深化改革中奋发有为的一年。**我们纵深推进国企改革攻坚，完善中国特色现代公司治理，提升科学公开透明决策工作水平；扎实推进劳动、人事、分配制度改革，深化经理层任期制和契约化管理，明确考核与兑现机制，有效激发经理层活力；加强董事会建设与规范运作，健全内控体系建设，防范风险隐患，规范企业运营；聚焦企业内在价值提升，做好投资者关系管理，提升信息披露质量，高度注重股东回报，凸显长期投资价值。2024年，公司市值累计增幅均大于深证成指、公路指数增幅，位居同行业上市公司前列，有力彰显了公司市场地位和发展潜力。

**素履而往，这是在民之所盼中躬身力行的年。**我们积极践行绿色发展理念，将服务人民高品质出行需求作为头等大事，营造“畅安舒美”路域环境。试点建设“节水驿站”，应用推广节能减排技术，提升能源利用效率；对所辖路段沿线重点收费站及服务区开展绿化品质提升行动；加强与高速公路沿线地区合作，持续改善交通条件，促进湾区一体化建设，辐射带动区域经济，有力推动公司发展更加符合党和人民的新要求。

山水万程，心之所信不改；奋斗不息，行之所往必至。2025年，我们将始终牢记嘱托，感恩奋进，以再出发、再奋进、再超越的创业豪情，携热爱奔赴未来，用奋斗回应时代，书写新征程的辉煌篇章。

董事长：苗德山



# 2024年可持续发展亮点



## 经济绩效

营业收入

**456,990.31** 万元

归属于上市公司股东的净利润

**156,212.22** 万元

现金分红

**109,349.16** 万元

纳税总额

**86,344** 万元



## 环境绩效

环保总投入

**822.6** 万元

能源消耗强度

**0.54**  
吨标准煤/万元

温室气体排放强度

**1.12**  
吨二氧化碳当量/万元营收

废弃物合规处理率

**100** %

废弃物回收利用率

**100** %



## 社会绩效

员工培训场次

**277** 场

员工培训投入

**312.31** 万元

研发总投入

**749.27** 万元

安全生产投入

**492.96** 万元

应急道路救援

**25,801** 次

ETC使用率

**64.5** %

公路技术状况评定指数<sup>1</sup>

广佛高速

**92.38**

佛开高速

**92.37**

广珠东高速

**94.39**

广惠高速

**91.48**

1.根据《公路技术状况评定标准》MQI指数≥90为“优”

# 走进粤高速

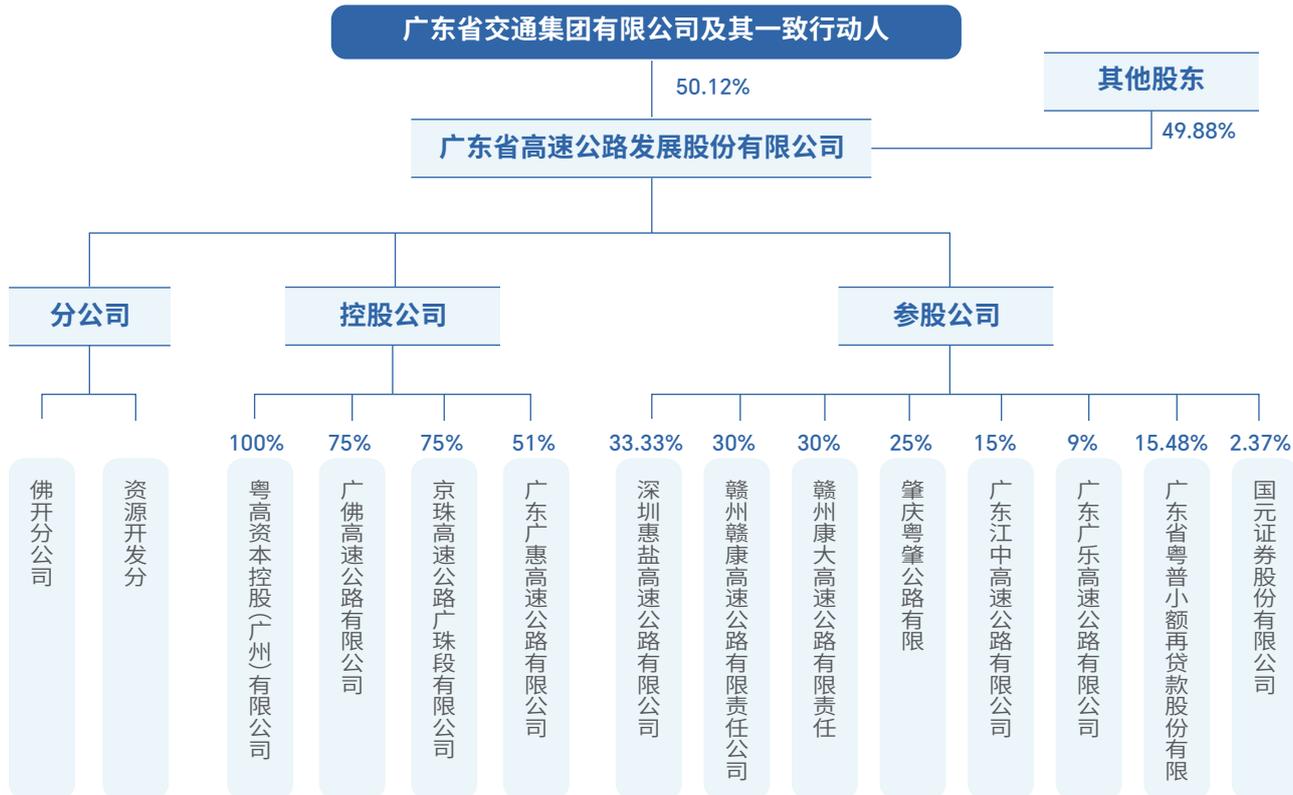
## 公司简介

### 公司概况

粤高速前身为广东佛开高速公路股份有限公司，成立于1993年2月，分别于1996年和1998年在深圳证券交易所发行B股和A股并挂牌上市，股票代码200429,000429。公司坚定不移贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，夯实高速公路资产经营基础，向创新发展转型，大力培育市场化经营能力，强化资本运作，加大对外部优质增量资产的投资并购，致力于成为高速公路资本运作和战略新兴产业的整合平台。

公司主营高速公路、等级公路、桥梁的建设施工，公路、桥梁的收费和养护管理，汽车拯救、维修、清洗，兼营与公司配套的汽车运输、仓储业务。作为广东省高速公路系统的主要融资窗口，积极参与高速公路和特大桥梁的建设开发。

目前，粤高速控股广佛高速公路、佛开高速公路、广惠高速公路和京珠高速公路广珠段4个高速公路项目，参股深圳惠盐高速公路有限公司、广东江中高速公路有限公司、肇庆粤肇公路有限公司、赣州康大高速公路有限责任公司、赣州赣康高速公路有限责任公司和广东广乐高速公路有限公司6个高速公路项目公司。截至报告期末，公司控股的高速公路总里程达到306.78公里，按照权益比例折算的参股和控股高速公路里程合计为295.88公里。



公司股权结构

## 企业文化



### 公司定位

成为高速公路资本  
运作平台和战略新  
兴产业整合平台



### 经营理念

保安全 优服务  
强创新 促转型  
创价值



### 核心价值观

以人为本、以路为业、  
服务社会、回报股东



### 企业口号

为交通做贡献的  
粤高速

### 企业精神

求实、开拓、  
团结、贡献



### 企业倡导

诚实、和谐、正直的  
团队精神



### 企业使命

构建和谐交通  
延伸美好生活





## 发展历程

### 1993

粤高速注册成立。

### 1996

发行上市13,500万股境内上市外资股(B股),被誉为境内上市“高速公路第一股”。

### 1998

发行10,000万股人民币普通股(A股),在深圳证券交易所挂牌上市。

### 2000

实施配股,上市后第一次资本市场再融资。

### 2006

完成股权分置改革,实现股东利益一致化。

### 2007

投资收购江西赣州康大、赣康高速公路股权,迈出了走向省外市场的第一步。

## 2009

投资入股中国光大银行,推动产业资本与金融资本深度结合。

## 2021

佛开高速公路南段改扩建项目获批重新核定收费期限,为公司可持续发展夯实基础。

## 2020

完成收购广惠公司股权的重大资产重组,公司控股里程增长接近一倍,公司资产规模和盈利能力进一步提升。

## 2023

获得广东省市场协会首批“诚信经营企业”称号;交通产业链相关股权投资取得新成果。

## 2016

实施发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金,公司总股本从12.57亿股提高至20.91亿股,公司市值得到有效提升

## 2013

参与发起设立粤科科技小额贷款公司,积极布局金融和类金融领域。

## 2024

广东首个“近零碳”新能源特色服务区佛开高速一址山服务区(北区)建成。

## 专题聚焦

# 数智赋能新动力 创新驱动新未来

企业数字化转型是国家数字经济发展的要求,也是企业转型升级、高质量发展的必然趋势。作为广东高速“开路先锋”,交通集团主要的融资窗口,粤高速牢记自身使命,将紧密结合广东交通集团规划与自身实际,扎实推进梳理出的八项数字化转型重点工作任务,确保各项任务落地落实。公司积极响应数字化转型政策,成立粤高速数字化转型领导小组及工作小组,配合公司数字化转型机构开展相关工作,推进智慧交通建设,实现质量效益的持续提升。

## “粤通行”,便捷同行,畅享无忧

2024年8月7日,粤高速上线“粤通行”正式版,本次上线完善了服务区的业态信息,用户可以一键浏览服务区各相关配套设施及服务,包括餐饮、购物、加油、充电桩等,方便用户提前了解服务区情况,做好出行安排。同时,平台还推出了服务区粤运能源的“一键加油”和充电桩随手查等便利功能,车主无需下车即可支付加油费用,新能源车主还可提前查询服务区充电桩占用状态,有效提升车主出行舒适性、便捷性。

### 路况资讯

通过“路况资讯”功能,用户直观、实时查看高速路段的通畅情况,了解更全面的路况信息,包括道路拥堵、突发事件、道路施工、路段资讯以及异常停车预警等信息,以便提前规划行程以及错峰出行,让出行更加高效、省心。



路况资讯页面

关键绩效:2024年,公司研发投入

# 749.27

万元

## 出行规划

通过手机APP端的“出行规划”功能,用户可在导航地图生成的路径规划线路上,直观查看所途经的服务区信息、突发事件、异常停车预警信息等,使用导航功能在行车途中也有相应信息的语音及时提醒,实现智能化的信息触达。



出行路线页面



道路救援页面



## 道路救援

通过平台“道路救援”功能,“一键”解决车主在高速公路上的救援步骤复杂、地点描述不清楚、救援效率不高等痛点,并对救援进行全流程呈现,用户可在手机端实时掌握救援动态进展信息,实现救援更高效、更便捷。

## 佛开试点领新路, 数智转型启新程

粤高速以佛开分公司为依托, 强化落实交通集团“八项措施”“五快机制”试点工作。佛开分公司秉持“重点先试、分阶段推广”原则, 借鉴省内外经验, 借助既有设施, 先后投入3,000多万元积极开展智慧化改造。积极开展监控视频加密、视频AI异常事件感知等智慧化改造试点工作, 在优化外场监控视频布设、语音喇叭提醒全覆盖、数字化赋能限速预警系统等多个方面取得瞩目成效, 显著提升交通设施安全效能, 有效防范异常停车风险。

2024年8月, 佛开分公司申报的《在役高速公路智慧化改造提升赋能防范化解道路交通安全风险》案例获得广东省交通运输厅关于2024年度全省交通运输科技兴安和安全宣教“创新案例”征集中获评“特别优秀案例”。



### 优化外场监控视频布设

**合理规划间距:**佛开高速在道路视频监控补盲和加密设计建设中, 采用一杆双球、充分利旧杆件的原则, 补充建设135套监控高清摄像球机, 全线共设置252路双球背靠背安装的监控。直线段覆盖范围约800米, 在弯道、坡顶、坡底等区间适当增加密度。加密后摄像机间距约300至400米, 既实现现有杆件利旧最大化, 又兼顾球机监控范围, 有效满足主线所有道路交通事件可视频回放需求。

**创新轮巡模式:**结合“交通事件联动处置机制”, 佛开高速采用多种轮巡模式, 包括监控常规轮巡、易疲劳驾驶时段加密轮巡、交叉轮巡、错峰轮巡、循环轮巡以及无人机轮巡。通过这些方式, 对高速公路异常事件的主动发现率达到85.21%。



高精度数字底图高分智能综合监控平台

### 实现语音喇叭提醒全覆盖

佛开高速在主线道路设置115处共230台强声定向喇叭, 成为省内率先实现语音喇叭提醒全覆盖的路段。该定向广播采用行业最新技术, 功率200W, 运用声传声技术定向传输, 周边声压级降低, 具有高度定向、高声强、高清晰度特点。在噪声不超70dB时, 有效传输距离达300米左右, 声音可穿透车窗。不仅平时能发布施工、交通、天气等信息, 实现智慧高速信息快捷发布; 当发现异常事件时, 监控人员还能通过定向广播主机向指定路段、车辆精准人工喊话, 提醒引导路面车辆及人员至安全区域, 也可编辑文字播放相应内容。2024年, 监控中心与各部门协同处理异常停车平均时长约9分钟, 同比2023年减少37.27%。



定向喇叭

## 数字文化赋能, 点亮智慧道路

一直以来, 粤高速都高度重视数字化应用人才培养, 积极参加交通集团数字化工作会议及培训交流, 另一方面, 利用数字化外部资源, 努力培育适应数字化转型的组织文化, 不断提高员工数字素养和新技术应用能力。同时, 充分发挥新媒体融合传播优势, 宣传推广公司数字化转型工作进展和亮点成效, 不断营造全员融入、上下联动的文化氛围。

### 数字化转型专题宣贯解决报告会

2023年12月, 公司举办数字化转型专题宣贯解决报告会, 对交通集团数字化转型信息化发展规划、公司数字化转型专项行动以及公司网络安全工作要求等进行全面解读, 通过宣贯和学习, 参会人员厘清信息化、数字化、数字化转型的演进关系, 明确了工作方向, 有效凝聚全员发展共识。



# 可持续发展治理

## ESG治理体系

公司着力将ESG融入企业战略、治理、改革发展和日常经营中,持续优化ESG治理体系,搭建了ESG工作小组,由董事会办公室协调公司ESG方面的行动计划,各职能部门负责ESG管理工作的具体执行。部门还设置了ESG信息管理专员,负责ESG信息的定期收集、上报与审核,确保数据和信息的全面、准确。

### 案例 ESG培训

2024年11月,公司邀请第三方机构面向公司各职能部门负责人,开展了ESG相关政策培训,通过国内外最新ESG政策的解读与ESG核心议题的深入探讨,增强了各职能部门负责人对ESG理念的认知与理解,明确各业务部门在推动企业可持续发展的责任,为提升公司ESG治理水平奠定坚实基础。





## 可持续发展目标

粤高速秉持可持续发展的理念,积极响应联合国可持续发展目标(SDGs),致力于为社会和环境带来积极影响。在战略层面,公司结合自身业务与外部环境,设立可持续发展目标,并制定详细的行动计划以推动目标的实现。同时,公司通过伙伴关系推动SDGs的影响力,于行业内共享资源,助力低碳经济的发展。

### 响应的 SDGs

### 我们的行动

1 无贫穷



公司秉持人文关怀的理念,保障员工福利,关注员工的幸福度,深入开展员工帮扶工作,设置了专门用于帮助、救济困难职工的补助金,缓解他们的生活压力,体现公司对员工的关怀。

3 良好  
健康与福祉



公司非常注重员工的健康,建立完善的职业健康管理体系,定期开展职工体检,排查生产安全隐患并及时整改,为员工的职业健康提供保障。

4 优质教育



公司搭建了在线学习平台,围绕平台开展对各层级员工各类针对性培训活动,提供多样化的学习资源,为员工个人成长与职业发展提供支持。

5 性别平等



公司坚决杜绝职场性别歧视,通过落实同工同酬,并为女性职工开展普法活动、妇女节活动等专属活动,保护女性职工的合法权益。

7 经济适用的  
清洁能源



公司践行低碳环保的可持续理念,开展绿色养护、环保教育以及各类环保公益活动,努力用自己的行动向社会传递环保正能量,助力行业的可持续发展。

8 体面工作和经济增长



公司为员工提供同时具有外部市场竞争性与内部分配公平性的薪酬,在岗位薪酬的基础上设置浮动薪资,严格执行薪酬考核,建立公平且具有激励性的薪酬体系,吸引和保留更多的人才,实现公司与员工的互利共赢。

9 产业、创新和基础设施



针对道路安全与质量,公司建设了多样化的数智化管理平台,包括路面安全与路面保洁系统等。

10 减少不平等



公司坚持平等雇佣,保证招聘行为的公开透明,并且坚决抵制任何形式的歧视与强迫劳动,建立多元化的招聘渠道,制定完善的招聘录用流程。

11 可持续城市和社区



公司不仅注重自身发展,同时也注重社会的发展。通过开展各种公益与志愿活动,积极回报社会,促进城市和社区的可持续发展。

12 负责任消费和生产



公司对道路的品质提出了严格的要求,坚持以质量为本,通过安全管理和道路养护,努力为司乘提供最优质、最放心的道路服务。

13 气候行动



公司将“双碳”目标纳入自身的战略当中,持续完善相关制度及监督与考核机制,建立碳达峰、碳中和工作专班,设立量化目标,采取管控措施应对气候变化风险,确保公司能在复杂多变的气候环境下稳定运营。

16 和平、正义与强大机构



公司在生产运营过程中严格遵守国家法律法规,秉持合规理念,制定相关的内部制度,依法纳税,坚决杜绝贪污腐败与商业垄断行为,努力打造诚信、健康的经营经商环境。

17 促进目标实现的伙伴关系



公司注重阳光、绿色、可持续的合作伙伴关系,支持供应链上下游中小企业发展,展示自身国企担当,努力打造可持续的供应链。

## 利益相关方沟通

公司畅通利益相关方沟通渠道,建立常态化的沟通机制,与各方进行积极、广泛的沟通与交流,了解各利益相关方的期望与诉求并积极回应,不断提高治理水平,承担社会责任,践行国企担当。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通渠道与方式	对应措施
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合规经营</li> <li>· 响应国家战略</li> <li>· 反腐倡廉</li> <li>· 增加就业岗位</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 日常汇报</li> <li>· 交流访问</li> <li>· 监督考察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 法律法规学习</li> <li>· 数智化转型</li> <li>· 廉洁治企</li> <li>· 多元化招聘</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 薪酬福利</li> <li>· 培训与发展</li> <li>· 职业健康与安全</li> <li>· 民主管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 部门会议</li> <li>· 日常培训</li> <li>· 工会</li> <li>· 意见反馈</li> <li>· 员工活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 有竞争力的薪酬体系</li> <li>· 分层分级培训</li> <li>· 隐患排查</li> <li>· 多元化沟通渠道</li> </ul>
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 持续稳定合作</li> <li>· 供应链管理</li> <li>· 行业发展与交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 供应商评估</li> <li>· 行业研讨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 供应商沟通</li> <li>· 阳光采购</li> <li>· 行业研讨</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 道路质量保障</li> <li>· 优质司乘服务</li> <li>· 隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 满意度调查</li> <li>· 服务热线</li> <li>· 客户投诉渠道</li> <li>· 新媒体</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 及时清障</li> <li>· 设立服务点</li> <li>· 聘请专业机构维护</li> </ul>
 投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 风险控制</li> <li>· 投资回报</li> <li>· 投资者关系管理</li> <li>· 信披透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 互动易</li> <li>· 投资者现场调研</li> <li>· 业绩说明会</li> <li>· 电子邮件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 完善内控管理体系</li> <li>· 提升经营业绩</li> <li>· 开展投资者交流活动</li> <li>· 定期披露公告</li> </ul>
 社会与公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 支持社区发展</li> <li>· 公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公益志愿活动</li> <li>· 社交媒体</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 社区志愿活动</li> <li>· 公益捐赠</li> </ul>
 媒体及非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 司乘安全</li> <li>· 噪声控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 道路信息公开</li> <li>· 新闻采访</li> <li>· 定期报告与信息公告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 道路保畅</li> <li>· 绿化降噪</li> </ul>

## 实质性议题

公司结合自身所处行业 and 经营业务的特点等情况,在《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》(以下简称《指引》)设置的21个议题的基础上,识别其他重要性议题,面向供应商、客户、股东、员工、媒体、政府或监察机构等各利益相关方组织开展实质性议题问卷调研工作,分析议题对于公司财务以及对外部经济、环境和社会的影响程度,形成议题矩阵。

### 议题重要性分析步骤

- 了解公司活动和业务关系。
- 了解外部客观环境。
- 了解主要受影响利益相关方。

- 以《指引》设置的21个议题为基础,并识别其他潜在的重要性议题。
- 识别议题相关影响、风险和机遇,汇总形成公司议题清单。

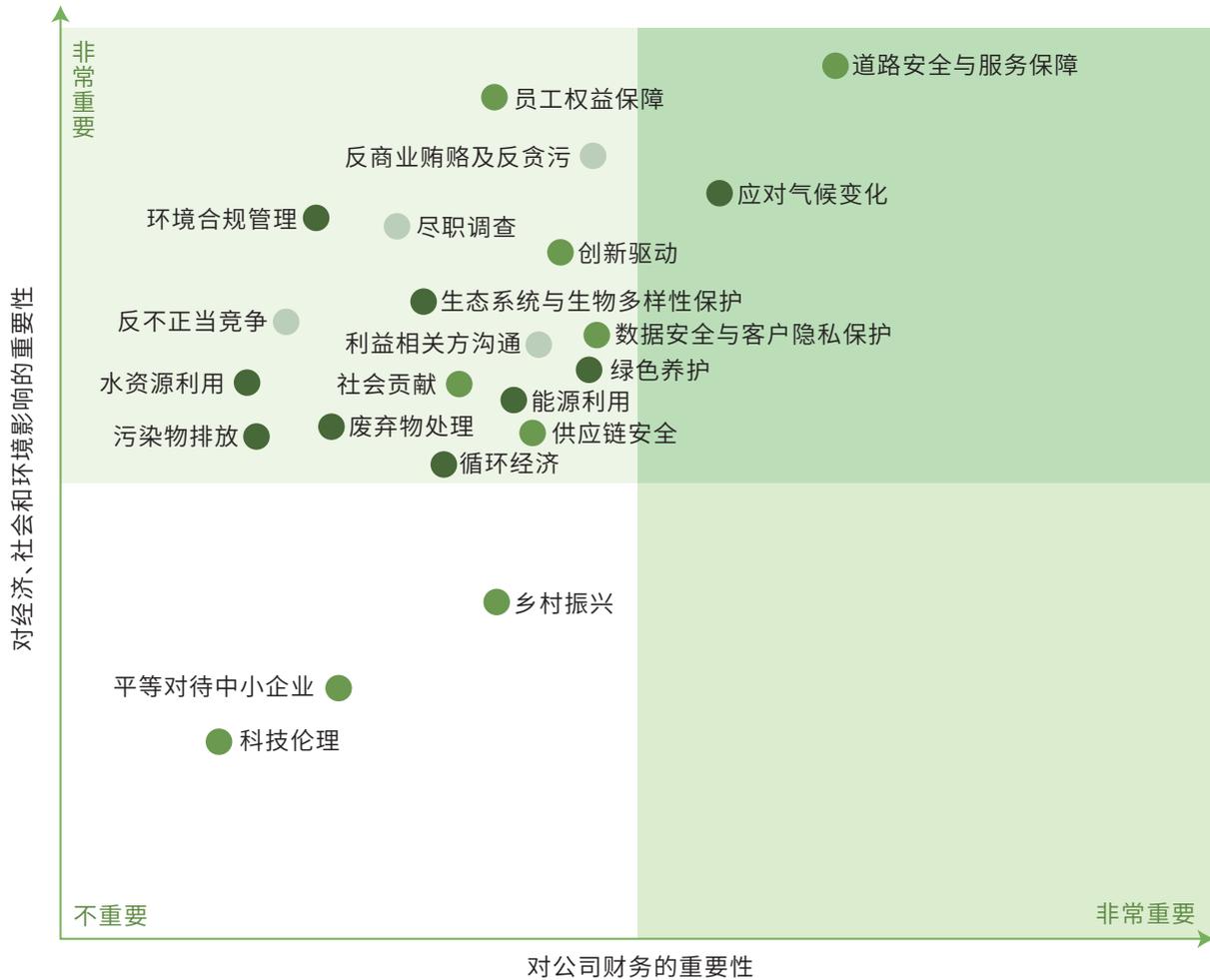


- 汇总议题双重重要性分析的流程、方法及结论。
- 依据《指引》要求披露相关内容。

- **影响重要性评估:** 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响,通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析,回收了442份问卷。
- **财务重要性评估:** 通过对影响性、依赖性和其他因素分析,结合专家判断,以及公司各部门对议题发生的可能性、财务影响的潜在程度问卷调研,评估出具有财务重要性的议题。
- 整合影响与财务重要性结果。



## 议题重要性评估结果



<b>环境</b>	环境合规管理 能源利用 应对气候变化 循环经济 水资源利用 污染物排放 废弃物处理 绿色养护 生态系统与生物多样性保护
<b>社会</b>	员工权益保障 创新驱动 科技伦理 道路安全与服务保障 数据安全与客户隐私保护 供应链安全 平等对待中小企业 社会贡献 乡村振兴
<b>公司治理</b>	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 利益相关方沟通

# 坚守法规底线 构建坚实基础

16 和平、正义与  
强大机构



公司严格遵守相关法律法规，立足长远发展，制定了一系列配套制度，并搭建稳健高效的治理架构。采取行之有效的扎实举措推动企业可持续发展，保障各利益相关方的权益，致力于达成多方共赢的美好局面。

治理架构	21
三会运作	21
合规内控	23
信披与投关管理	27
股东与债权人权益保护	28
商业道德	29



坚守法规底线  
构建坚实基础

党建凝聚力量  
夯实企根基

践行绿色理念  
呵护地球家园

建设高质道路  
提供放心服务

坚持以人为本  
共筑美好职场

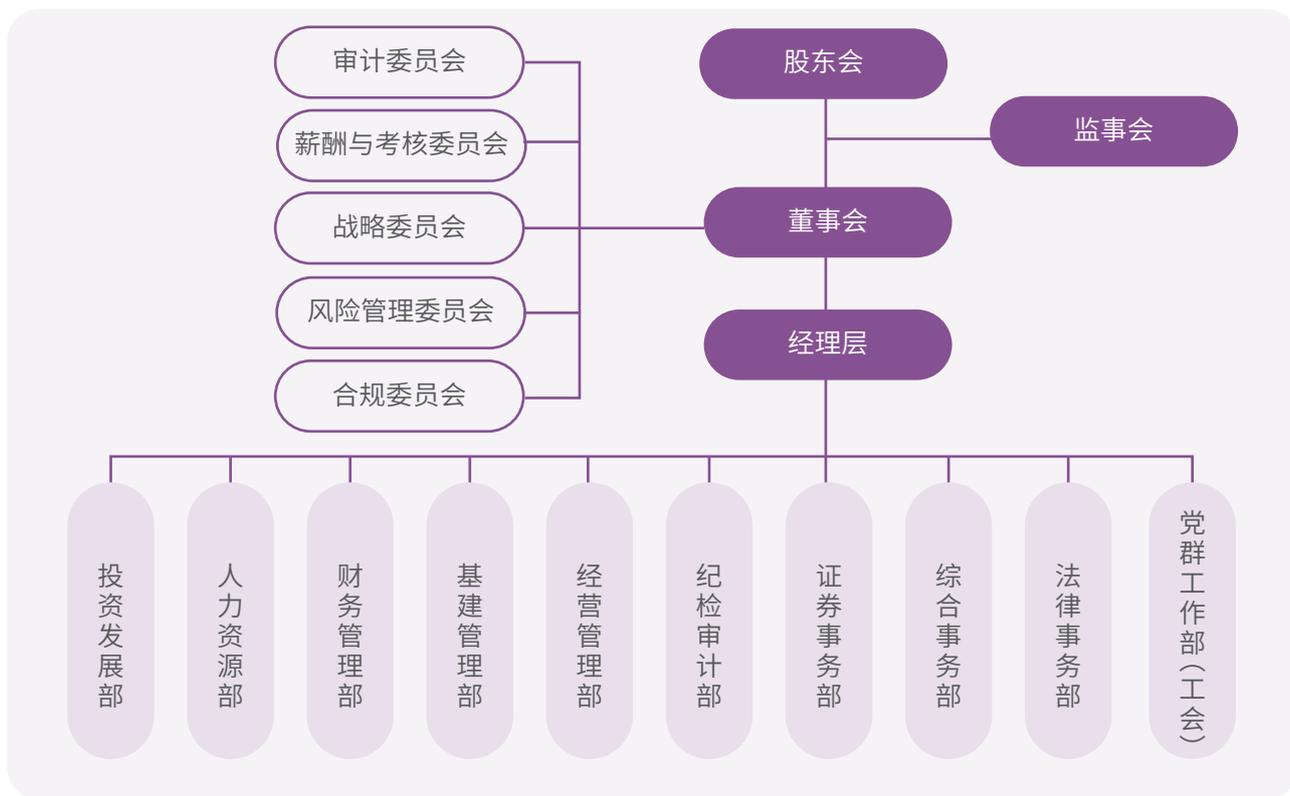
投身社会公益  
共享发展成果



# 坚守法规底线, 构建坚实基础

## 治理架构

为维护公司合法权益, 规范公司的组织与行为, 粤高速根据《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)、《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)和其他有关规定, 建立了由股东会、董事会及各专业委员会、监事会、管理层组成的治理架构, 并依法制定了《公司章程》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》等一系列的规章制度, 持续加强企业治理水平, 提升决策效率, 为公司合规运营筑牢根基。



## 三会运作

### 股东会

股东会作为公司最高权力机构, 其召开过程严格遵循《股东大会议事规则》, 切实保障股东能够依法行使权利。会议期间, 公司聘请专业律师对会议召集程序、决议内容等其他规定事项出具法律意见, 确保流程及各项议案合法合规。股东会兼顾全体股东利益的同时, 着重保障中小投资者权益, 树立诚信负责的公司形象。

### 关键绩效

2024年  
公司共召开**2**次股东会  
审议通过事项**12**项

## 监事会

监事会是公司的内部监督机构,根据《监事会议事规则》等相关制度规定,对公司财务状况、关联交易事项、定期报告以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督,切实维护公司及中小股东权益,保障公司稳健发展。



### 关键绩效

截至报告期末



监事会共有**4**名监事  
其中职工监事**2**名。



2024年,公司共召开监事会**4**次  
审议通过事项**10**项。

## 董事会

董事会是公司的决策机构,负责执行股东大会的决议,制定公司的发展战略和经营计划。董事会设一位职工董事,使职工的合理诉求能在公司决策层面得到有效反馈,保障员工权益。同时,董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、风险管理委员会、合规委员会五个专门委员会,为董事会的重大决策提供咨询、建议,以保证董事会议事、决策的专业化和高效化。



### 关键绩效



2024年,公司共召开董事会**9**次,审议通过事项**44**项;  
专门委员会中审计委员会召开**6**次,薪酬与考核委员会召开**3**次,  
风险管理委员会召开**2**次,战略委员会**1**次,合规委员会**1**次

## 董事会多元化

公司在聘选董事时综合考虑包括性别、年龄、教育背景及专业技能等多方面的平衡,致力于董事会成员多元化建设。公司现有董事专业背景十分广泛,涵盖路桥交通、会计、经济、工商管理、法律、企业战略顾问等多个领域,不同背景和经验的成员之间互补协作,有助于董事会制定最佳决策,降低公司经营风险。



### 关键绩效

截至报告期末

董事会共有**13**名董事,其中:

女性董事**3**名  
占比**23.08%**

男性董事**10**名  
占比**76.92%**

独立董事**5**名  
占比**38.46%**

40-55岁**9**名  
55岁以上**4**名。

审计委员会、薪酬与考核委员的独立董事占比**100%**,

风险管理委员会、合规委员会的独立董事占比**2/3**,战略委员会的独立董事占比**3/4**。

## 合规内控

### 合规管理

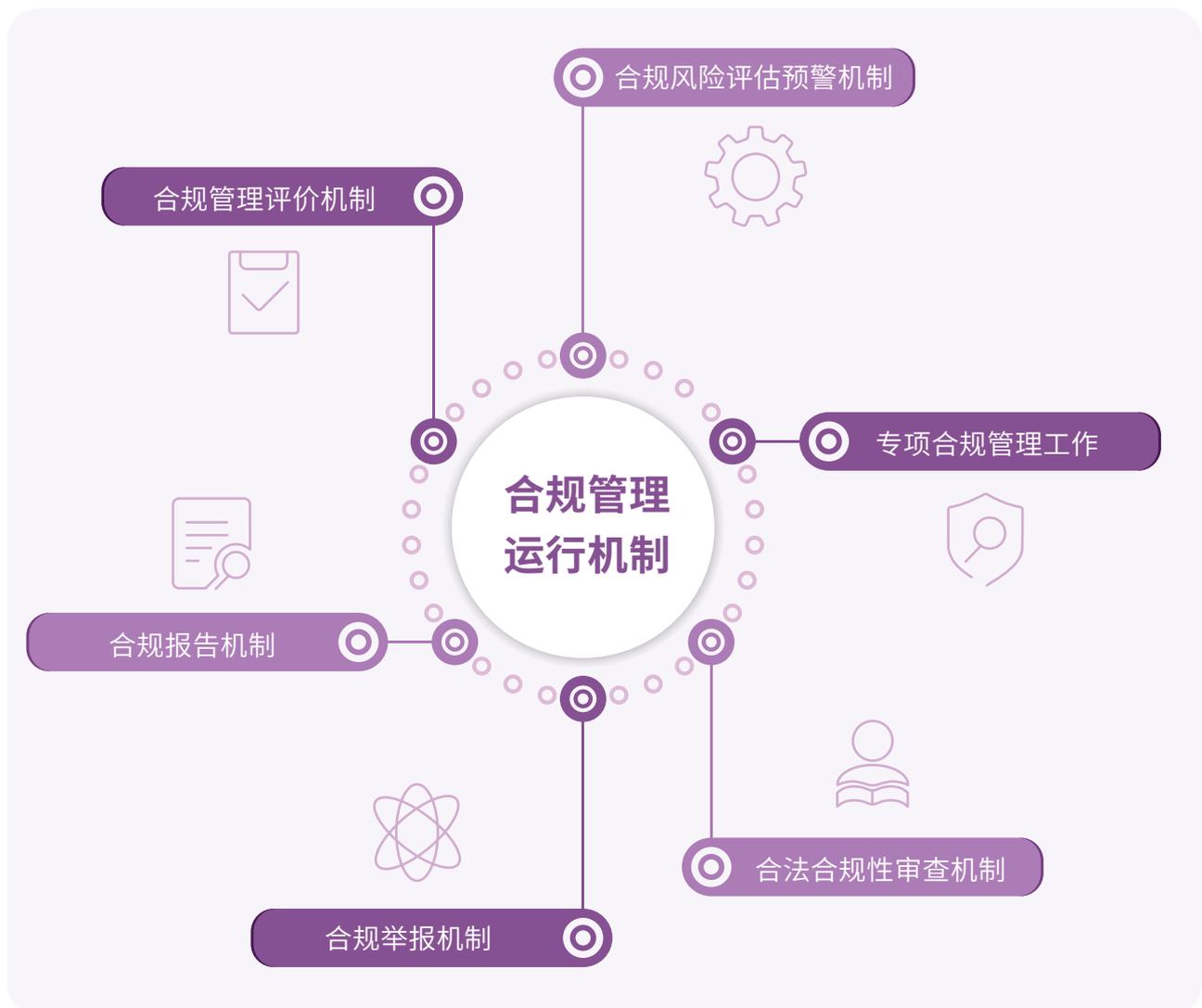
为推进公司合规管理工作,有效防控合规风险,公司依据《中央企业合规管理办法》等法律法规和相关要求,立足公司实际,制定了《合规管理制度》与《诚信合规行为守则》,建立合规管理组织并明确各责任单位的职责,不断提升依法合规经营管理水平。

公司秉承“治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信”的经营理念,注重推动法律审核、合规管理与经营管理深度融合,将合法合规性审查机制作为经营管理行为的必经前置程序,做到重要决策、规章制度和合同的100%法律审核。

#### 关键绩效



2024年,  
公司《合规承诺书》  
签署率**100%**



公司将合规培训纳入员工年度培训计划,通过多元化的培训方式,深化员工对合规的认知,提升员工的法治素养。相关培训成效显著,为推动公司建立健全合规管理体系奠定了坚实的基础。



### 关键绩效

报告期内



公司共开展法律培训**8**次



培训人数**282**人

### 案例 合规管理专题培训

报告期内,公司对员工多次针对性地开展新《公司法》以及合规管理等专题培训,加深全体干部职工对法律知识和合规管理的了解,积极引导全体干部职工在实际工作中共同践行合规理念。



新员工入职合规培训

### 案例 《公司法》培训讲座

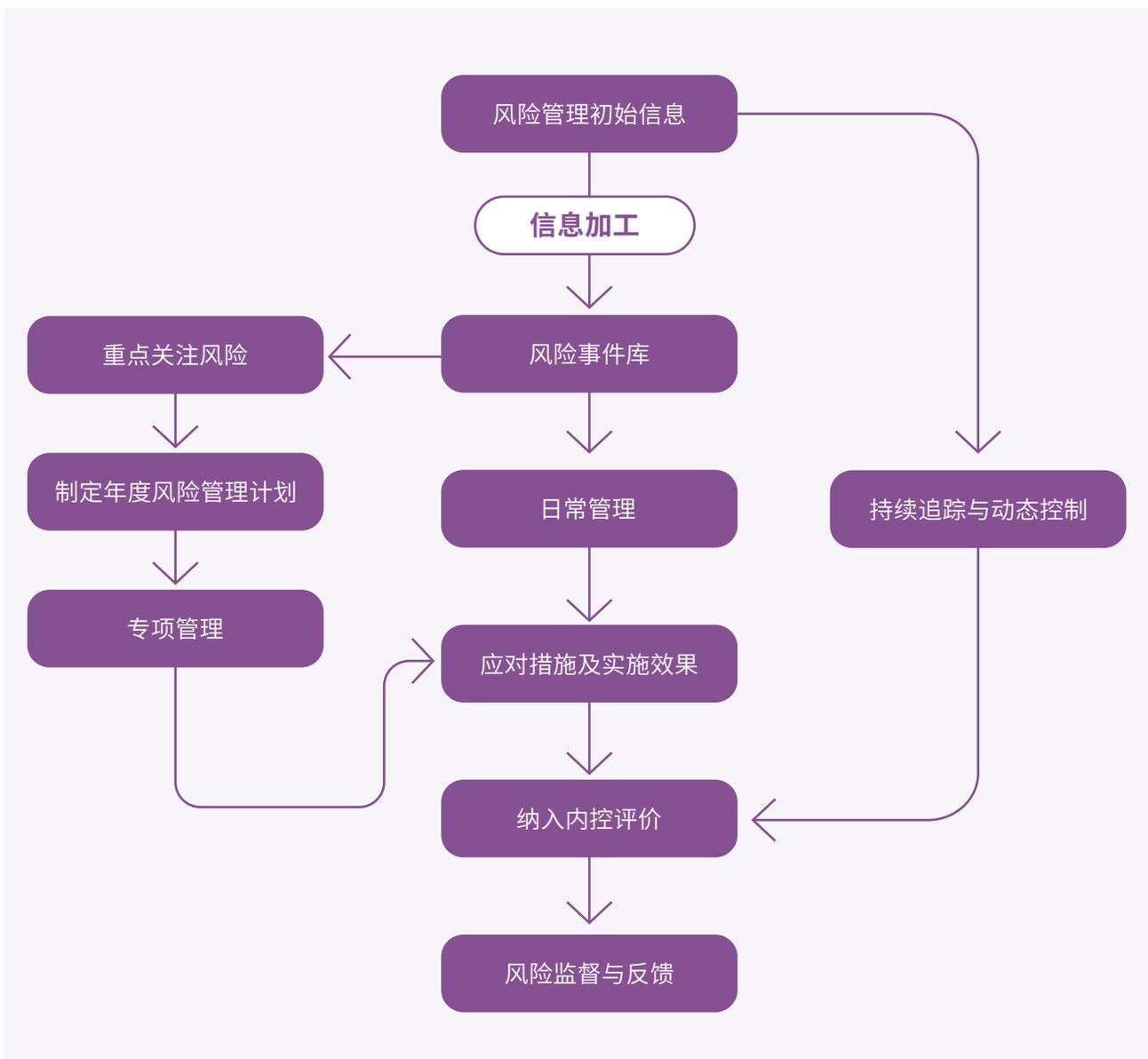
2024年3月8日,为提升员工法律素养,强化企业合规运营能力,公司特邀律师事务所资深律师为公司管理人员举办一场聚焦新《公司法》的深度解读培训讲座。此次培训成效显著,不仅促使管理层对新《公司法》的认知由浅入深,更在公司内部形成了浓厚的学法、懂法、用法氛围。



## 风险管理

公司将风险事件库事项相应纳入部门年度日常工作进行管理, 针对重点关注风险制定年度风险管理计划并开展专项管理, 持续对风险进行追踪和动态控制, 并将应对措施、实施效果等纳入公司年度内控评价报告, 风险监督部门据此对实施情况进行监督, 从而形成风险管控的闭环, 有效降低企业风险事件发生频次, 最大限度规避公司的风险隐患。同时, 公司制定《重大经营风险事件报告工作规则》, 规范报告工作的研判报送等流程, 力求对重大风险实现早发现、早预警、早处置。注重总结经验教训, 持续健全重大经营风险管控机制, 以此防范和化解企业重大经营风险, 减少可能造成的损失。

### 风险管理措施



## 内部审计

公司高度重视内部审计工作，制定《内部审计管理办法》规范审计流程。根据2024年内部审计工作计划，公司顺利完成包括经济责任、财务收支、专项审计等四项审计任务。期间，被审计单位积极响应，按时上报整改实施方案和整改情况报告，确保审计闭环管理，有效强化公司内部管理效能，完善内部沟通协作能力。

### 关键绩效

报告期内



公司通过内部审计  
共发现问题**68**个



提出管理建议**15**条  
采纳率**100%**

## 税务管理

公司立足税务规范与风险防控，制定《税务管理办法》《发票管理办法》及《税务风险管理措施》，系统性增强公司税务管理能力，强化公司财务监督职能。不定期组织办理税务事项人员参加税务培训，打造专业税务管理团队。密切关注并更新最新税务政策信息，确保企业税务处理与税务机关税收政策保持一致，保证各项涉税业务依法合规，降低企业的税务风险。

### 关键绩效



2024年

公司纳税总额**86,344**万元。



## 信披与投关管理

### 投资者关系管理

粤高速制定《投资者关系管理制度》与《投资者投诉处理工作制度》，明确投关管理负责人及负责机构，完善并优化投资者投诉处理机制，切实保护投资者合法权益。

粤高速注重投资者对公司的了解与认同，充分利用股东会、网站、分析师说明会、业绩说明、路演、一对一沟通、现场参观、电话咨询以及深交所“互动易”等多元沟通渠道与投资者保持密切互动。

在开展投资者交流活动过程中，粤高速平等对待全体投资者，积极为中小投资者创造参与机会、加强沟通交流，认真倾听他们的意见和诉求，并给予及时答复，致力构建和谐共赢的投资者关系。



### 关键绩效

报告期内



公司共举办  
投资者交流会**19**次



在互动易解答  
投资者问题**35**条

## 信息披露

为增强公司信息披露真实性、准确性、完整性和及时性，粤高速制定了《信息披露事务管理制度》《债务融资工具信息披露制度》等制度文件，并实行责任追究机制，确保信息披露流程及内容的合法合规，有效保障公司股东、债权人及其他利益相关方的合法权益。



### 关键绩效

报告期内

公司共发布定期报告**4**份，临时公告**34**份，未因信息披露方面违规而受到处罚。

粤高速2023-2024年度信息披露工作评价获评**A**级。

## 股东与债权人权益保护

### 股东权益保护

报告期内，公司制定了《未来三年股东回报规划（2024年度—2026年度）》，进一步完善和健全公司科学、持续、稳定、透明的分红政策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，保证利润分配政策的连续性和稳定性。

公司近三年现金分红情况

关键绩效	单位	2022	2023	2024
每股现金分红	元	0.428	0.547	0.523
现金分红金额(含税)	万元	89,486.50	114,367.10	109,349.16
占合并报表中归属上市公司 股东净利润的比例	%	70	70	70

## 债权人权益保护

为降低债务风险,切实维护债权人权益,公司制定《募集资金管理制度》及《担保管理制度》等制度,健全债务风险管理体系,定期对债务风险进行专业化分析,保障公司财务健康。截至报告期末,公司资产负债率相对较低,债务规模合理,偿债能力较强,债务风险水平不高,无引发系统性风险的可能性。



### 关键绩效

报告期内

2024年,公司信用评级**AAA**,未发生债务违约事件。

## 商业道德

廉洁文化建设是企业文化建设的关键一环。为营造风清气正的内部环境,公司制定《粤高速违规经营投资责任追究实施办法(试行)》《粤高速违规经营投资责任追究工作操作规程》《违规经营投资问题线索查处工作操作规程》等相关制度,强化监督部门的管理责任,深化员工廉洁从业的文化理念。

公司党组织下属的党风廉政建设和反腐败工作协调小组,全力协助公司开展商业道德管理工作。公司高度重视商业道德文化建设,积极开展员工商业道德教育宣传,引导员工在职业生涯中遵循自觉保护商业机密、公平竞争的职业素养。同时建立健全举报机制,鼓励员工举报违反商业道德的行为。多措并举,确保员工在业务开展的各个环节中,严格遵循商业道德准则,营造公平、诚信、廉洁的工作环境。

☎ 举报电话:020-29004516

📍 联系地址:广州市天河区珠江东路32号利通广场45楼法律事务部



### 关键绩效

2024年公司本部反商业贿赂及反贪污培训情况



董事

参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数

3人

参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比

23.08%



向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长  
**144**小时

董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长  
**11.08**小时/人



参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人  
**6**人

参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比  
**100**%

向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长  
**288**小时

管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长  
**48**小时/人



参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人  
**48**人

参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比  
**48.48**%

向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长  
**2,303**小时

员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长  
**23.26**小时/人



# 党建凝聚力量 夯实兴企根基

16 和平、正义与  
强大机构



公司党委以加强党的政治建设为统领,以助力企业发展为目标,开展党纪学习教育为重点,夯实党建工作基础为关键,聚焦中心任务,围绕服务发展,推动党组织向心力、组织力、战斗力、凝聚力的不断提升,为各项工作的高水平开展提供坚强的政治保证。

党委组织	33
党的建设	34
反腐倡廉	36

坚守法规底线  
构建坚实基础

党建凝聚力量  
夯实兴企根基

践行绿色理念  
呵护地球家园

建设高质道路  
提供放心服务

坚持以人为本  
共筑美好职场

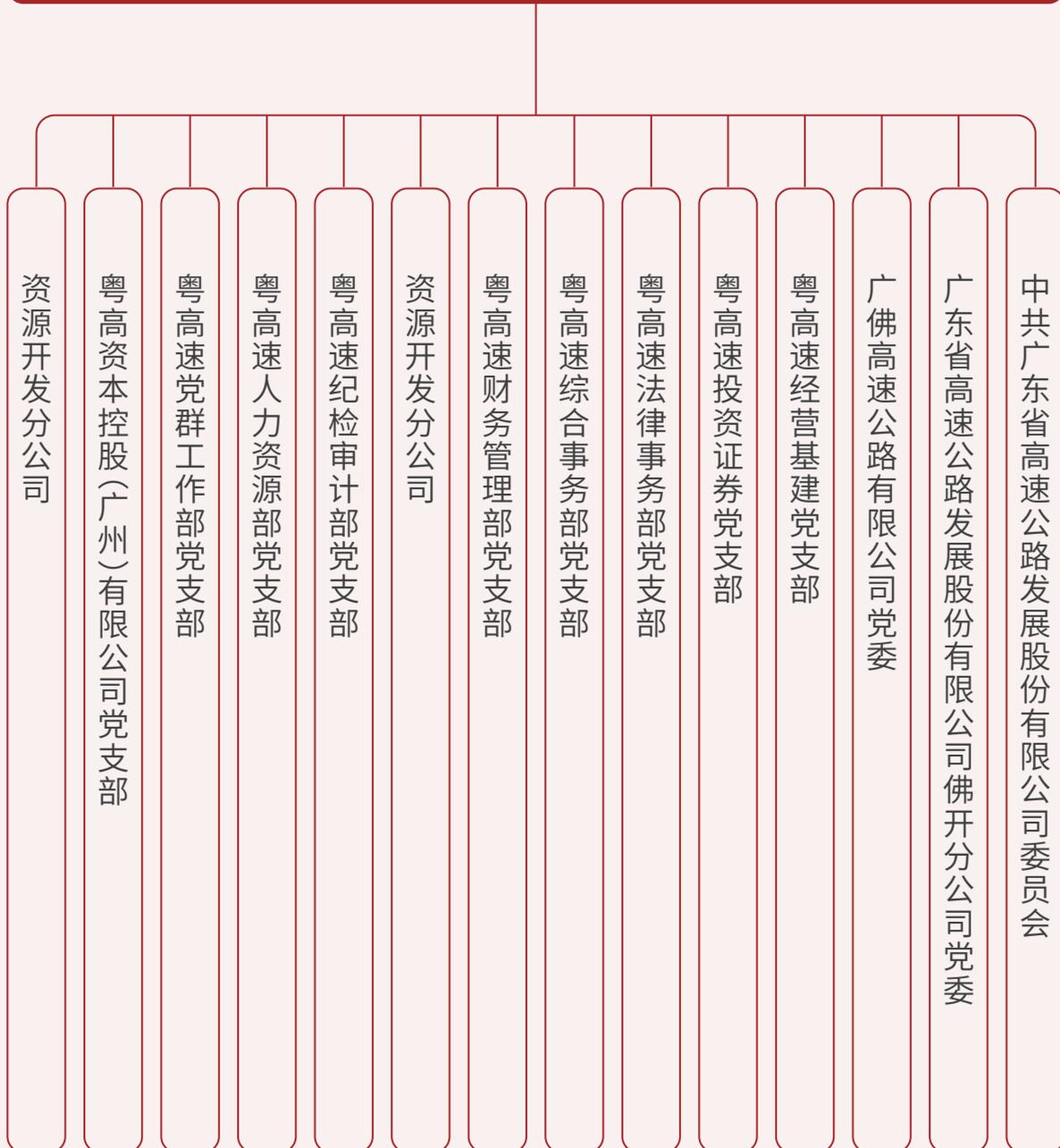
投身社会公益  
共享发展成果



## 党委组织

公司党委下设2个基层党委、29个党支部,其中10个党支部是直属企业党支部和本部各部门党支部,截至报告期末,粤高速共有党员269名。

### 中共广东省高速公路发展股份有限公司委员会



粤高速党委组织架构

## 党的建设

粤高速各级党组织充分发挥党的政治优势、组织优势和制度优势，把坚持党的领导、加强党的建设这一国有企业的“根”和“魂”转化为现实生产力，转化为企业健康发展的经营优势。



### 关键绩效

截至报告期末

粤高速共开展**170**次党建活动，其中**12**次党委理论学习中心组学习，**14**次党委会会议。

### 坚持理论引领，转化为破解难题的真招实策

公司党委严格落实“第一议题”、党委理论学习中心组、“三会一课”、主题党日等制度，把习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述、党的二十届三中全会精神等内容作为领导班子和全体党员的必修课，强化集中学习和专题研讨，实现学习教育上下贯通、全面覆盖。



粤高速党委理论学习中心组学习



广惠公司学习党的二十届三中全会精神

### 坚持党的领导，推动公司治理更加规范有效

公司党委坚持全面落实“两个一以贯之”，动态修订完善党委前置研究讨论企业重大经营管理事项清单和党委权责清单，完善政治要件闭环管理台账，规范直属企业和参控股单位党建进章程内容。深入开展组织人事部门“部风建设年”活动，通过定期开展制度文件、战略业务、经营管理、优秀案例等学习，持续深化模范部门和过硬队伍建设；深入基层调研，帮助基层解决党建工作重点难点问题。



部风建设年，案例探讨



《中国共产党纪律处分条例》学习

## 坚持深度融合, 破解党建与经营管理“两张皮”

粤高速聚焦国有企业改革深化提升行动和公司战略实际谋划党建工作, 打造“党建筑基, 资润通途”党建品牌, 开展“1+2+N”党建品牌体系提升三年行动, 在“巩固、深化、提升”党建工作质效上持续发力, 形成“一企一品”“一部一特色”的良好局面。



党建品牌创建阶段总结汇报会



党建品牌创建阶段总结汇报会

## 加强宣传引导, 服务公司党建和业务经营大局

各级党组织严格落实意识形态工作责任制, 定期召开意识形态分析研判工作会议, 认真开展意识形态风险排查整治专项行动。加强对直属各单位新媒体内容运营情况、商业版权使用情况及信息公开情况的督导和检查。



粤高速调研督导资源开发分公司意识形态工作



粤高速调研督导佛开分公司意识形态工作

## 发挥群团作用, 激发企业文化建设新活力

粤高速团委注重青年骨干培养, 通过组织开展青年大学习, 举办“青马工程”团干素质提升培训班、“奋进新征程、青春建新功”演讲比赛, 开展“两红两优”评选表彰等工作, 为青年成长成才提供平台。常态化开展志愿服务活动, 全年累计开展活动552场次, 累计服务时长4.43万小时, 参加志愿者6,292人次。



粤高速团委“青马工程”团干培训班



佛开分公司春运期间团员青年服务岗

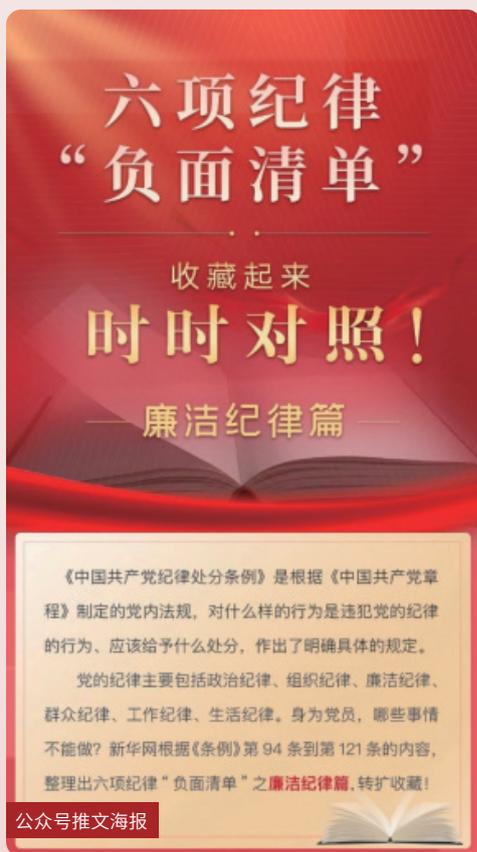
## 反腐倡廉

粤高速高度重视党风廉政建设，全面落实从严治党，制定了《党风廉政建设责任制实施细则》等相关制度，加大监督管理力度，进一步规范经营投资管理行为，营造良好的政治生态和营商环境。

公司成立党风廉政建设和反腐败工作协调小组，定期召集相关部门沟通日常监督检查情况，及时发现问题，推动问题解决。通过党风廉政建设会议、党纪主题教育、节前监督提醒等多渠道多形式，落实中央八项规定精神，引导广大党员干部筑牢廉洁自律底线。

### 案例 党纪学习教育——六项纪律“负面清单”|廉洁纪律篇

公司通过微信公众号发布廉洁纪律相关推文，介绍《中国共产党纪律处分条例》规定，什么行为是违反党纪的行为，应该给予什么样的处分，以党纪教育增强党员干部的廉洁意识。



### 案例 观看警示教育片

2024年，公司组织系统内党员干部观看警示教育片14场次，参加学习497人次；组织党员干部到广州黄埔区育廉馆、南海区西樵镇翰林廉洁教育基地等开展廉政教育4场次，参加学习249人次。通过正反面典型案例，教育广大党员干部进一步增强纪律规矩意识，严守廉洁自律底线。



# 践行绿色理念 呵护地球家园

公司紧跟时代步伐,顺应可持续发展趋势,围绕气候变化规划企业战略布局。通过强化环境管理,推动运营与生态和谐共生,将环保理念和资源管控融入日常,逐步构建企业生态发展核心体系,助力企业在绿色经济赛道稳健前行。

应对气候变化	39
环境管理	41
资源管理	43
污染物管理	46
绿色养护	47
绿色投资	48

7 经济适用的  
清洁能源



11 可持续  
城市和社区



12 负责任  
消费和生产



13 气候行动



坚守法规底线  
构建坚实基础

党建凝聚力量  
夯实兴企根基

践行绿色理念  
呵护地球家园

建设高质道路  
提供放心服务

坚持以人为本  
共筑美好职场

投身社会公益  
共享发展成果



## 应对气候变化

### 治理

公司深刻认识到气候变化给企业和社会的可持续发展带来的挑战,制定《广东省高速公路发展股份有限公司自然灾害综合应急预案》,持续完善相关制度及监督与考核机制,密切关注不同气候变化对道路交通安全以及企业发展的影响,确保公司在复杂多变的气候环境下稳健前行。

为推动气候变化相关工作有序开展,公司专门成立了碳达峰、碳中和工作专班。该专班由党委书记兼董事长亲自挂帅担任组长,全面负责对碳排放等工作进行具体指导。同时,工作专班办公室设立在基建管理部,主要承担气候变化领域的各项具体工作。

### 战略

为深入洞察公司所面临的与气候相关的潜在风险与机遇,公司初步识别与气候相关的潜在风险和机遇。在此基础上,制定针对性的应对措施,提升企业自身应对气候变化的适应能力与韧性。

风险类型	风险描述	机遇	发生概率 <sup>2</sup>	影响大小	影响的时间范围 <sup>3</sup>	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	推动防洪排水、防风设施等技术创新,拓展相关业务,开拓市场;积极参与周边生态修复和保护工程,以提升生态环境质量,增强企业的社会责任形象。	高	大	短期	运营	高	运营成本增加	加强排水系统建设和维护;提高路基和桥梁的防洪设计标准;建立暴雨洪涝预警系统。
	台风等强风灾害,可能损坏服务区设施,服务器通讯系统无法正常使用,影响企业运营。		高	大	短期	运营	高	运营成本增加	在关键路段设置防风屏障,制定完善的强风天气交通管制预案。
	慢性风险		中	大	短期	运营	中	运营成本增加	抬高沿海路段路基设计,对路基进行加固,采用抗腐蚀性能好的材料,并定期进行维护。
	海平面上升会加剧海岸侵蚀,导致高速公路路基、桥梁等基础设施受到侵蚀和损坏,影响公司声誉。		高	中	长期	运营	中	营业收入减少	加强对路面材料性能监测,及时进行维修和更换;研发和寻找适应温度变化的新型路面材料。
	植被破坏和土壤结构改变会导致水土流失加剧,增加滑坡和泥石流的风险,会对过往车辆和人员造成伤亡或财产损失,公司可能面临法律诉讼和赔偿要求。		低	大	长期	运营	中	营业外支出增加	加强对高速公路周边生态环境的监测和保护,及时进行植被恢复和土壤改良;提高边坡防护和路基加固的设计标准。

<sup>2</sup>发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序、潜在的财务影响均为针对风险进行判断。

<sup>3</sup>短期指公司可持续信息报告期间结束后1年以内(含1年);中期指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年(含5年);长期指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

转型风险	政策和法律风险	随着全球对碳排放控制的加强，政策法规日益严格，加大企业合规成本。	推动气候适应性基础设施建设技术研发与应用，开拓新的业务领域，带动新能源汽车充电设施建设与运营产业发展。	高	大	长期	运营	高	营业外支出增加	制定碳排放管理策略；投资节能减排技术和设备；参与碳排放交易市场。
	市场经济风险	新能源汽车市场份额逐渐扩大，服务区的燃油销售业务可能受到冲击，营业收入减少。		高	大	长期	运营、下游	高	营业收入减少	调整服务区业务布局；加大对充电设施等新能源服务设施的投资。

## 影响、风险和机遇管理

为积极应对气候挑战，公司根据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议形成风险与机遇清单，并依据灾害的严重程度、可能或者已经造成的危害程度划分三个响应等级，并逐渐完善应急流程。公司持续关注气候变化给交通运输行业带来的风险与机遇，结合自身情况，积极健全企业应对气候变化的预防体系。

## 指标与目标

粤高速贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰、碳中和的决策部署，把碳达峰、碳中和纳入企业发展全局，着力布局优化和结构调整。将可持续发展纳入业务范畴，优化运输结构、推广节能技术等措施，减少碳排放，应对气候变化，助力“双碳”目标的早日实现。

指标	单位	2024年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	507,420.59
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	3,621.34
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	511,041.93
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	1.12

## 环境管理

### 环境管理体系

公司始终将环境保护视为企业发展的重要责任,严格遵守《中华人民共和国环境保护法》以及其他各类环境保护相关法律法规,以高度的责任感和使命感,积极投身于环境保护工作之中。为确保环保工作的高效、有序开展,公司不断健全内部的环境管理体系,设立了明确的环境管理目标,持续加大环保投入,为推动社会的可持续发展贡献关键力量。

### 环境目标

# 01

建设绿色高速公路,提升高速公路低碳建设改造水平。推广公路绿色低碳建设、加强施工工地环保管理。

# 02

促进营运高速公路低碳改扩建和养护,提升废旧材料利用水平。

# 03

提升高速公路服务设施绿色、生态建设,加大服务区升级改造绿色环保水平。

# 04

加大服务区充电桩建设力度,促进新能源车推广。

# 05

进一步推进ETC车道的建设,提升ETC车辆的占比。

# 06

加大减碳、碳中和技术的研发和应用。



### 关键绩效



报告期内  
公司环保投入<sup>4</sup>822.6万元



发生环保事故0起,  
环境领域违法违规事件0件。

### 环境事件应急预案

为进一步加强公司在生态环境污染事件方面的应急管理工作,健全突发事件应急管理体系,贯彻落实“预防为主、预防与应急相结合”的工作原则。子公司广佛公司编制了《生态环境污染事件应急预案》,规定生态环境污染事件应急指挥部为事件应急处置的指挥机构。指挥部按照要求制订应急预案演练计划,根据具体业务和层级特点明确预防重点,组织生态环境污染事件应急预案演练。

<sup>4</sup>统计范围:广珠东公司、佛开分公司

## 环保宣传

公司始终秉持绿色发展的理念,积极开展环保宣传教育活动和环保公益活动,以此培养员工的环保低碳意识,倡导全体员工投身环境保护的工作,为守护地球家园添砖加瓦。

### 案例 “绿色交通,绿美广东”主题植树活动

2024年3月12日,广珠东公司开展了“绿色交通,绿美广东”主题植树活动,参与人员为公司志愿者代表22名,以及中山市三角镇高平小学学生代表近40人。公司志愿者向小学生进行绿化环保宣传,介绍交通行业在绿美广东的措施,并在小学校园内种植各种树苗近100棵。活动让参与人员更好的了解绿色环保的意义,进一步展现了交通集团“大责任”文化。



### 案例 “节能减排,爱我家园”主题环保活动

2024年4月19日,广珠东公司组织各部门员工开展了以“节能减排,爱我家园”为主题的环保活动,员工利用旧衣服可兑换盆栽绿植,用于妆点员工宿舍。活动既达到旧物利用的环保效果,也让员工宿舍更加整洁绿美。期间共有近50名员工参与其中,共收集旧衣物500多件。旧衣物将由公司志愿服务队交由专业机构处理,分发到有需要的人手中。



## 绿色办公

公司致力于打造绿色低碳的办公环境,倡导员工节约资源,强化员工环保意识,将可持续发展的理念注入公司的日常运营环节中。

### 绿色办公举措

- 在卫生间、洗手槽、电器开关等明显位置设置节水节电标识
- 加强环保宣传,提醒员工节约用水用电
- 组织召开线上视频会议
- 下班后及时关闭电源,控制室内空调温度不低于26度
- 必要的纸质材料采用双面打印,非必要用纸的材料利用网络办公和办公自动化设备等,最大限度实现无纸化办公



## 资源管理

粤高速始终将能源管理置于公司发展的关键位置,高度重视其合理利用与有效管控。为此,公司精心制定了详尽的能源管理战略目标,为公司的能源管理工作提供了清晰、明确的行动指南。同时,公司着眼于新能源的发展前景,积极探索新能源的应用,在节能减排方面发挥标杆作用。

### 2025年度目标

# 01

在址山服务区新能源智慧管理系统基础上稳定运营,并不断优化

# 02

推进雅瑶服务区“交能融合”项目的实施落地

关键绩效	单位	2024年
能源消耗总量 <sup>5</sup>	吨标煤	247,305.33
能源消耗强度	吨标煤/万元营收	0.54
汽油 <sup>6</sup>	吨	164,133
柴油 <sup>7</sup>	吨	47.48
天然气 <sup>8</sup>	立方米	28,288
液化石油气 <sup>9</sup>	吨	2,650
外购电力	千瓦时	9,359,877

### 案例 址山“近零碳”新能源特色服务区建设

址山服务区位于粤西主干线佛开高速海口方向，总建筑面积7,500m<sup>2</sup>，总停车位231个，是全广东省首个“近零碳”新能源特色服务区。址山服务区新能源智慧管理系统配置42个充电桩车位，其中6个480kW超充车位。停车棚顶部设光伏发电设备，年均发电量预计可达55.48万度，大幅降低对传统化石能源的依赖。同时，配备500KW及1,000KWh共2套储能装置，在光伏电力不足时自动释电，确保电力稳定、低碳供应。



<sup>5</sup>本报告中组织内部的能源消耗总量包括直接能源消耗和间接能源消耗，主要根据燃料消耗量、中华人民共和国国家标准《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》附录二、《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》提供的有关转换因子及公式进行计算，包括天然气、柴油、汽油、液化石油气和外购电力。

<sup>6</sup>统计范围：佛开分公司、广佛公司、广珠东公司

<sup>7</sup>统计范围：佛开分公司、广佛公司

<sup>8</sup>统计范围：广珠东公司

<sup>9</sup>统计范围：广珠东公司

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等法律法规,加强用水管理,提高水资源利用效率。综合考虑水资源的利用、保护和节约,通过各种改造工程牢牢地锁住每一滴水。报告期内,公司完成了广佛高速公路沿线各管理区房屋的水管维修工程。

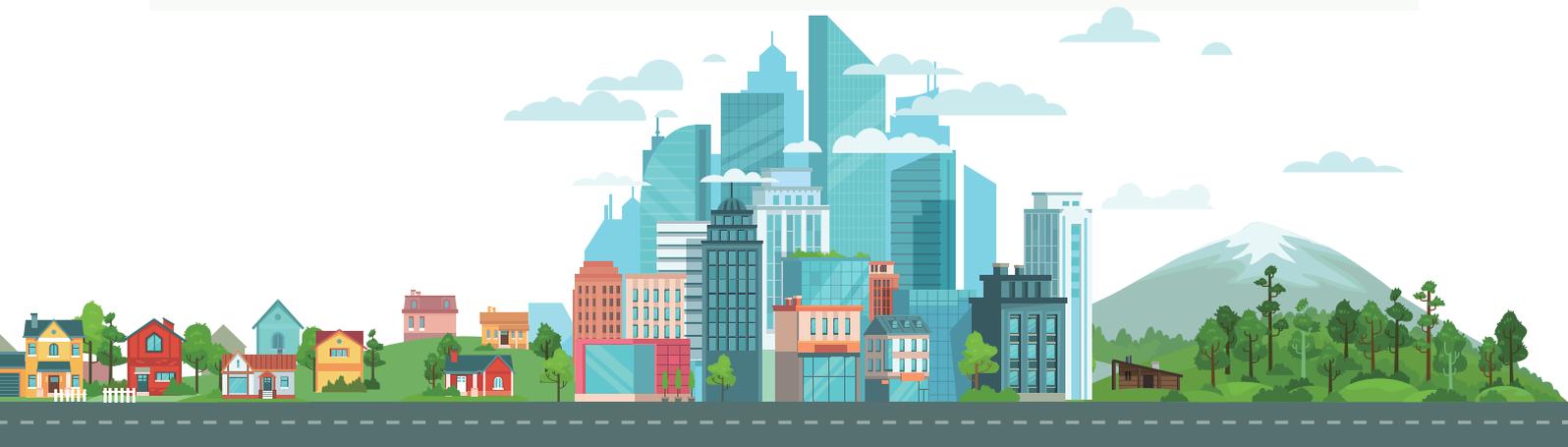
### 案例 广佛高速公路沿线各管理区房屋维修工程

报告期内,广佛公司通过更换使用多年的旧水管,达到了节约用水的目的,同时提高了高速公路沿线生活区域的供水质量,降低了供水故障率,切实保障了沿线居民的用水安全与质量。



### 关键绩效

2024年,公司总用水量<sup>10</sup>**184,290.88**吨,均来源市政购水。



<sup>10</sup>统计范围:广佛公司、广珠东公司、佛开分公司

## 污染防治

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，严格监控并管理公司运营中产生的污染物，确保污染物的合规处理及达标排放。

公司在运营过程中的主要污染物为项目施工产生的污水、废油和废弃材料，公务车和工程车运行产生的废气，以及服务区和办公区产生的生活垃圾等。

### 处理措施

- **施工噪声管理**: 将产生噪音大的工序尽可能安排在白天施工, 减少夜间对附近居民的噪音干扰; 尽可能选择对环境污染小的机械或加装消声减振设施减少噪声。
- **交通噪声管理**: 设置绿化带并种植高大乔木、增设隔音屏障, 以达到减噪效果; 路面及时维护并加强养护, 修复路面坑洼, 降低行车噪声。
- 施工期配备足够的洒水车, 施工便道、未完成的路面应经常洒水, 在敏感路段增铺草垫, 尽量减少道路扬尘的产生。



- 工地排放的污水、废油等排放物须经处理并符合排放标准后再对外排放, 严禁有害物质污染土地和周围环境。
- 施工营地做好生活污水及含油废水的处理措施, 建立垃圾站以集中堆放及收集垃圾, 垃圾站应远离水体。
- 对施工产生的垃圾及时收集并按规定运输至指定地点。
- 强化服务区垃圾分类宣传培训及日常管理。
- 在养护工程设计阶段, 要求设计单位充分考虑路面废旧材料的循环利用, 施工过程中加强管控, 采用专业的铣刨及运输设备。
- 由施工单位与专业的回收公司签订废料回收协议, 施工产生的沥青混凝土废料均由专业的运输设备回收至沥青拌和站重新加工用于站内道路铺设等。



### 关键绩效

2024年污染物排放情况<sup>11</sup>



废水排放量

90,440.88 吨



一般废弃物产生量

290 吨



一般废弃物回收利用率

100 %



废弃物总回收利用率

1,286 吨



废弃物回收利用率

100 %

<sup>11</sup>废水的统计范围: 佛开分公司、广珠东公司; 废弃物的统计范围: 广佛公司。

## 绿色养护

粤高速通过开展道路绿色养护工作，为建设绿色家园贡献自己的力量，积极在环境保护方面展现国企责任，树立国企标杆。报告期内，公司开展了多种针对高速公路和收费广场的清理和绿化行动。其中，沿广佛高速全线绿化修剪面积约42,600m<sup>2</sup>，打造了多层次、多树种、多色彩、多功能、多效益的森林绿化带。

### 案例 广珠东桥面清理及智能保洁系统

报告期内，广珠东公司开展了桥面铺装凿除部位清理碎屑粉尘工作，同时运用智能保洁系统，监控路面环境并进行清洁。



### 案例 大沥收费广场绿化提升

为使新增的绿化与周围景观环境相融合，广佛公司采用了不同形态、色彩和高度的植物搭配，种植杜鹃球107棵、红千层130棵、草皮1,800m<sup>2</sup>，于大沥匝道及分流鼻端种植簕杜鹃球30棵、夹竹桃280棵。为突出景观带的提升效果，广佛公司将路侧隔离栅往外侧迁移，用腾出的面积来做绿化景观带，通过种植簕杜鹃球、红千层、铺草皮，打造了季相丰富、层次分明、自然美观的景观带，充分展示了城市形象。



## 案例 谢边收费站绿化提升

报告期内，广佛公司在谢边收费站出口A、C匝道种植一品红40棵、夏瑾70棵、夹竹桃50棵、簕杜鹃球6棵、簕杜鹃1棵，选择的树种具有生长稳定、观赏价值高和环境效益好的特点。通过灌、乔、花、草的合理搭配，增强了谢边刻名石的美观效果，打造了特色鲜明、造型优美的景观点。



## 案例 “绿美高速”建设“动员令”，近万株绿植“落户”高速

2024年4月，公司在广佛高速沿途按照“2米见绿”和“全覆盖、无盲区”的标准落实绿化品质提升，并重点选用适应性强、易管养、花季周期长的簕杜鹃、朱槿、夹竹桃等植物进行栽培补种，以达到“半年有花、四季常绿”的景观效果，全力提升高速路网畅安舒美通行环境。补种时同步对原有绿植进行施肥修剪，防范公路两侧绿植树枝交叉或过密，确保景观效果更加有致，过往车主驾驶视线更加清晰。截至2024年5月，广佛公司绿化品质提升工程“首战”告捷，9,800余株绿植在高速沿线完成“落户”。



## 绿色投资

公司积极践行绿色理念，在对外股权的投资业务中，鼓励对服务实体经济、促进绿色发展的智慧交通产业链优秀企业的投资，智慧物流循环运输网络、新能源技术服务以及绿色建筑等领域为公司的投资重点。近年来，公司的股权投资总规模已超过一亿元，为城市的建设提供高质量服务，以实际行动为地球添绿，为公司赢得长远发展先机。

未来，公司将继续以绿色发展为引领，重点关注与推广绿色交通、践行低碳环保、促进“双碳”目标完成相关的投资项目。

# 建设高质道路 提供放心服务

道路安全与质量,是粤高速运营的根基,也是展现公司形象的重要窗口。公司依托技术创新,全面提升道路的质量与安全水平。始终如一地维护客户权益,不断优化服务细节,致力于为每一位客户提供优质、高效的出行体验,以实际行动赢得客户的满意与信赖。

道路安全与质量	51
供应链管理	56
客户权益保护	57
数据安全与隐私保护	58

9 产业、创新和基础设施



17 促进目标实现的伙伴关系



坚守法规底线  
构建坚实基础

党建凝聚力量  
夯实兴企根基

践行绿色理念  
呵护地球家园

建设高质道路  
提供放心服务

坚持以人为本  
共筑美好职场

投身社会公益  
共享发展成果



## 道路安全与质量

### 治理

粤高速始终将道路的安全与质量视作公司发展的核心,我们高度重视司乘在路面上的驾驶与乘坐体验,为此,公司制定了《高速公路通行安全风险管控合规指南》等道路安全与质量管理体系与控制程序,使相关工作标准化、规范化,为司乘提供最安全、稳定的道路服务。为落实安全责任,粤高速印发了《安全生产责任制实施细则》,明确全员安全生产责任,消除安全生产管理盲区,从根本上预防安全生产事故。



交通运输企业安全生产标准化二级

### 战略

粤高速积极开展道路安全与质量方面的风险和机遇的识别与评估工作,制定风险与机遇清单,跟进落实风险的预防,建立风险应对机制,确保应对措施的有效性,从而降低或消除风险带来的影响,同时紧紧抓住运营过程中的机遇,为公司的发展注入新的力量。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	自然灾害	中	大	中期	运营	高	营业外支出增加	1.提高道路和设施的抗灾能力,如加强桥梁、隧道等关键部位的加固和维护; 2.与气象部门建立紧密联系,及时获取灾害预警信息,提前做好应急准备。
	设计、建设缺陷	中	大	短中期	运营、下游	中	营业外支出增加	1.根据工程特点和施工条件,制定科学合理的施工方案,确保施工过程有序可控; 2.设立专职质量监督人员,对施工过程进行全程监督,定期和不定期地开展质量检查,及时发现和纠正质量问题。
机遇	技术创新	高	大	长期	运营、下游	高	营业收入增加	1.持续增加对技术创新的投入,确保技术的不断更新和升级 2.加强对现有技术的应用和管理,定期评估技术应用的效果和效益

## 影响、风险和机遇的管理

公司在道路建设与养护中采取了全面的风险控制策略,以确保项目的顺利推进以及稳定运营。我们明确了风险识别、评估、风险管理以及风险监测各个流程的管理举措,通过这些管理措施,及时发现潜在的风险,并制定相应的预防和应对策略。

流程	措施
风险识别	针对道路的建设与养护全流程进行分析,并定期通过风险评估会议和项目审查,识别项目中可能遇到的风险因素。
风险评估	对识别出的风险进行量化分析,评估其发生概率和潜在影响。
风险管理	在风险发生前制定预防性措施和应急措施,减少其发生的概率或降低影响。
风险监测	持续跟踪和评估风险管理计划的执行情况,定期审查、监控关键指标、根据项目进展及时更新调整风险清单。

## 指标与目标

为明确公司在道路安全与质量方面的工作方向,将工作成果可视化,公司制定了年度工作计划与目标,根据该目标指导各部门开展相关工作,检验各部门的工作进展。

### 2024年度广惠公司养护计划:

针对监控系统、通信系统、收费系统等机电设备进行:

- 故障处理工作
- 日常巡检工作(1次/天)
- 周常巡检工作(1次/周)
- 定期巡检工作(2次/月)

## 道路安全保障

在道路建设和养护过程中,公司十分重视安全管理。公司通过建立数字化安全管理平台以及开展安全教育培训等手段,强化项目人员的安全意识,规范、标准地开展安全管理工作。同时,子公司广惠公司制定了《2024年养护计划书》,有序开展道路养护计划,以确保道路的安全与畅通。

### 关键绩效

报告期内



公司进行应急道路救援<sup>12</sup>25,801次。

<sup>12</sup>统计范围:广惠公司、广佛公司、广珠东公司、佛开分公司。

## 案例 安全数字化管理平台

广珠东公司配备安全生产监管平台,为企业开展安全管理工作提供数字化解决方案。此平台运用可视化技术,构建安全监管一张图,通过信息化平台智能化运作,实现专业赋能、动态管控和全员参与。平台全方位覆盖道路安全保障相关环节,为司乘人员的出行筑牢安全防线。在安全管理过程中实现过程留痕,将安全制度落地,高效提升安全生产过程监督管理效能。

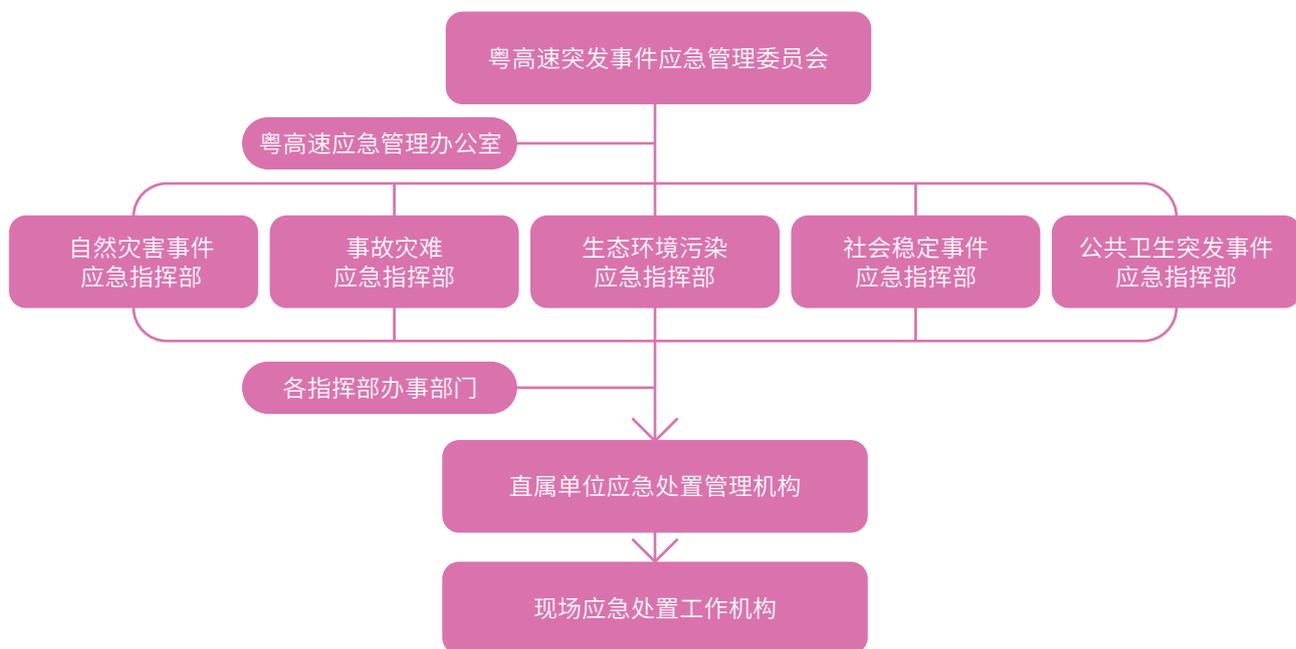


广惠公司搭建了高精数字地图应用开放平台。依托该平台,能够对应急指挥调度、路网设备管养、道路资产管理等内容进行数据分析可视化展示。借助数字化管理手段,大大提高了对相关设备及风险管理的管理效能,有效推动了业务水平的提高。



## 事故应急与救援

为保证能够迅速、正确地应对高速公路突发事故，公司印发了《突发事件总体应急预案》等预案，建立了突发事件应急管理委员会，并定期组织应急救援队伍进行培训和演练，提高应对生产安全事故的应急能力和水平。同时，根据路段实际充分准备必要的救援物资与设备，制定好物资设备的储备和调拨方案，确保应急处置时的正常供应。



粤高速突发事件应急管理委员会

### 案例 船舶碰撞桥墩事故(前置)应急处置桌面演练

2024年3月29日，广佛公司开展船舶碰撞桥墩事故(前置)应急处置桌面演练，共20人参加。演练内容包含预警系统信息处置、桥梁安全监测、应急响应启动等多个内容。通过此次演练，明确各单位、职能部门应急处置职责及处置流程，检验了桥梁防撞预警系统的运行状况，有效提高各职能部门应急响应与快速处置效率。



## 案例 佛开分公司开展危化品车辆泄漏交通事故综合应急演练

2024年11月8日,佛开分公司在佛开高速九江大桥广州方向路段开展危化品车辆泄漏交通事故综合应急演练。演练由省交通集团、粤高速、佛山市应急局、佛山市交通运输局参与指导,共有14家政府单位和企业100余人共同参与。会场设在九江大桥桥下,通过将口述导调与演练场景同步传输相融合,运用“5G直播+大屏呈现+动画特效”的创新技术,实现了演练全过程的线上观摩。



演练模拟一辆装载甲酚的危化品运输车被小型货车追尾,导致甲酚泄漏,造成路段严重拥堵,且泄漏产生的有毒气体,对周边多家企业和居民构成严重威胁。此次演练取得良好实战效果,是全面提升道路交通安全管理水平的有力举措,为推动建设更高水平的道路交通安全综合治理提供一次有益借鉴和学习样板。



## 承包商安全管理

广惠公司与广惠高速公路路段道路养护承包商分别签署《广惠高速公路施工安全协议》,并开展《高速公路占道施工交通安全防护视频教程(第二篇)》视频培训,强化施工安全,培养工作人员安全意识,切实提升相关人员在占道施工过程中有关交通安全防护的相关技能。

## 供应链

公司供应链可持续的核心为供应链质量管理与供应链稳定性两大要素。可持续的供应链使公司在面对市场波动和不确定性时提供了坚实的保障。

在供应商质量管理方面，我们秉持互利共赢、可持续发展的理念，建立了完善的供应商管理流程体系。



### 关键绩效

截至报告期末

公司供应商总数<sup>13</sup>  
28个

华东地区1个

华南地区21个

华北地区5个

华中地区1个

## 粤高速供应商管理流程

供应商准入

在供应商筛选初期，符合公司相关事项条件的供应商，将进入供应商筛选名单。

供应商审核

公司对筛选名单中的供应商开展针对信用评价、营业执照、法人等信息的审核。

供应商评估

通过审核的供应商，将从多方面进行综合评估，使具备优秀潜质的供应商进入公司供货体系。

## 绿色采购

为规范公司的采购行为，节约采购成本，控制采购风险，我们制定了《非招标采购管理办法》《固定资产管理办法》《小额采购管理实施细则》等制度文件。同时公司还制定了《绿色采购指导意见》，推行绿色采购，为打造可持续供应链注入动力。

### 绿色采购措施

①

优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务

②

不采购“高污染、高环境风险”的产品

③

不采购淘汰落后生产工艺装备和产品

④

不采购国家限制或不鼓励生产、采购、使用的其他高耗能、高污染类产品。

<sup>13</sup>统计范围：广惠公司

## 客户权益保护

公司始终秉持精益求精的态度,持续提升品牌与服务质量,用心服务司乘与社会。子公司广惠公司建立了《客户服务管理办法(试行)》,指导公司的客服工作。我们深知群众的获得感源自优质服务,幸福感来自贴心关怀,安全感则依靠坚实保障。作为国企,我们肩负使命,以高度责任感守护群众利益,为社会发展贡献力量,彰显国企担当,努力成为群众信赖的坚实后盾。

### 案例 “全国高速公路服务品牌研究班”

2024年5月,广珠东公司应中国公路学会邀请,参加在广西桂林举办的第六期高速公路服务品牌研究班。会上,广珠东公司以《26°C服务温情相伴》为主题,介绍26°C服务品牌创建过程、品牌体系及创建成效。据统计,2020年至报告期末,广珠东全线服务点共服务司乘约30多万人次,外部单位来交流参观共81次约1,300人。

此次会议聚集来自全国各地的高速公路运营管理单位,共同交流展示行业品牌建设成果,致力于共同提升高速公路行业品牌建设、运营及管理能力,更好地适应人民群众对高速公路出行服务的新需求。



### 客户投诉管理

为规范客户服务工作,维护客户的合法权益,提高客户满意度,促进公司服务水平,减少有效投诉的发生,维护公司良好的企业形象,提高运营管理水平,公司建立了完善的客户服务管理体系。广佛公司制定了《客户投诉处理实施细则》,明确客户投诉的受理程序,规定相应责任部门的职责,强化受理部门的责任意识。

在接到客户有效投诉后,根据投诉案件的类别递交给对应责任部门,由责任部门开展调查取证工作、判定责任归属,并向业务分管领导汇报,然后移交保险对接业务部门处理相关理赔事宜,最后由监控中心记录并给予客户答复。



### 关键绩效

报告期内

公司接到投诉事件<sup>14</sup>827起,均按规范及时流转并跟进处理情况直至结案,解决率100%。

<sup>14</sup>统计范围:佛开分公司、广佛公司、广惠公司、广珠东公司。

## 数据安全与客户隐私保护

### 数据安全管理体系

公司制定《信息化工作管理办法实施细则(网络安全管理)》，明确网络安全管理基本规定、管理组织机构设置及职责，确保信息安全、网络安全、安全事件等多方面管理制度条例的落实执行，全方位规范信息安全相关行为。

公司专门成立网络安全和信息化领导小组及下设办公室，统筹推进网络安全各项工作。下属分公司与子公司也积极配合，依据实际情况制定相应的信息化管理制度，成立配套工作小组。

公司还建立了数据安全考核机制，由公司网信办对所属公司进行网络安全责任制考核，并纳入经营绩效考核体系的信息化指标中。网络安全责任制考核采用年度考核和专项考核相结合的方式进行。年度考核每年开展一次，为提高考核效率，可与信息化工作年度考核同步进行，专项考核依据实际情况灵活安排，不定期进行。

#### 关键绩效

2024年，公司数据安全投入<sup>15</sup>262.09万元。



广惠高速监控系统二级等备案证明



广惠高速联网收费系统二级等备案证明

#### 关键绩效

报告期内**未发生**数据安全事件。



<sup>15</sup>统计范围：粤高速、广惠公司、广佛公司、佛开分公司、资源开发分公司。

## 数据安全 管理措施

公司依托广东省交通集团统一数据中心,为数据安全保驾护航。技术方面,公司聘请专业网络安全服务机构,为安全系统提供基础设施运行维护服务与安全运维服务。并特制网络宣传片,供员工学习交流,进一步强化全体员工的信息安全意识,确保信息安全的全面覆盖,筑牢公司网络安全防线。

### 分公司和子公司落实数据安全相关措施

- (1)年度进行安全风险评估,全面排查隐患,并出具风险评估报告。
- (2)定期开展应急演练实操,切实提升公司内部技术人员应对突发事件的处理能力。
- (3)季度进行安全设备巡检工作,详细记录设备运行状态,及时发现并解决潜在问题,出具《安全服务报告》,确保设备运行稳定、可靠。
- (4)不定期开展网络安全相关培训,全面加强全体员工在数据安全、网络安全方面的知识储备,提升整体安全意识。



### 关键绩效

2024年



公司共开展数据安全培训<sup>16</sup>  
**11**次



培训参与人数  
**310**人

### 案例 2024年度全国保密教育线上培训

2024年4月至9月,佛开分公司组织保密相关工作人员参加“保密观”APP开展的2024年度全国保密教育线上培训。培训课程包含保密优良传统、保密法律法规、保密技术防范和保密警示案例四大内容,学员完成4个课时即可参与线上考试,系统将自动为成绩合格者生成证书。此次培训顺利实施,有效增强了相关工作人员的保密意识,为公司保密工作提供了有力支持。



培训证书

<sup>16</sup>统计范围:粤高速、广惠公司、广佛公司、佛开分公司、资源开发分公司。

## 案例 年度网络安全专题会议与网络安全专题培训

2024年12月27日，佛开分公司的网信办组织召开年度网络安全专题会议，全面总结2024年度网安与信息化工作，并开展网络安全专题培训。会议传达了网络安全保护重点措施要求，还邀请了集团网安专业技术服务单位和第三方信息安全工程师为大家讲解了国家网络安全法设立的意义、原则、禁止的网络行为，用大量的案例深入浅出地提醒大家自觉约束个人行为，做好网络安全防范，警惕网络诈骗。



## 数据安全应急管理

在应急与演练工作方面，公司制定《网络安全事件应急分项处置手册》《应急演练方案》，为各种应急事件提供科学规范的应对指引。同时，公司定期开展数据安全应急演练，通过模拟真实场景，让公司技术人员在实战中积累经验，增强技术人员应对突发数据安全事件的应急处理能力。

## 案例 安全事件应急演练

2024年10月18日，资源开发分公司开展“信息安全事件应急演练”，参与人员包括网络安全和信息化领导小组人员、网络安全运维单位等。本次演练模拟了旧OA系统服务器遭受非法入侵的情景，非法攻击致使OA系统登录页面陷入瘫痪，演练内容全面覆盖应急响应等应急处置全流程环节。本次演练有效验证了应急响应机制的可行性与有效性，提升了相关人员及关联单位应对网络安全事件的协同处置能力，达到以演练促整改、以演练堵漏洞、以演练防风险的目的，为共同筑牢网络安全屏障夯实基础，确保重要信息系统安全、稳定、持续运行。



# 坚持以人为本 共筑美好职场

公司依法完善员工权益保护机制,通过开展形式多样、切实有效的员工活动,激发团队协作活力;积极开展各类培训演练,提升员工专业素养与应急能力。同时,注重员工职业健康与心理健康,营造舒适的工作氛围,助力企业稳步登高。

员工权益保护	63
员工薪酬福利	66
员工培训与发展	69
职业健康与安全	72

3 良好  
健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和  
经济增长





## 员工权益保护

### 员工招聘与就业

公司依法制定《劳动合同管理办法》《考勤管理办法》《轮岗管理办法》等系列制度,保证员工的合法权益,构建发展和谐稳定的劳动关系。公司深刻意识到多元化与包容性(DE&I)的重要性,吸纳不同背景人才,积极营造公平多元的工作环境。在招聘雇佣环节,公司严格遵守法律法规,严禁雇用童工,杜绝任何形式的歧视与强迫劳动,秉持公平、公正、公开的原则,建立择优用人机制。公司招聘渠道多元化,覆盖社招、校招、内部推荐及面向退伍军人的招聘,并制定了完善的招聘录用流程。

#### 关键绩效

截至报告期末

公司共有员工**2,994**人,其中少数民族员工**44**人。

2024年,公司劳动合同签订率**100%**;

新进员工**124**人,

按招聘渠道划分:社会招聘**87**人;校园招聘**37**人;

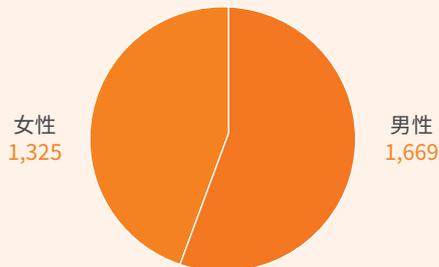
按性别划分:女性新进员工**57**人;男性新进员工**67**人。

本部员工流失率**7.04%**。

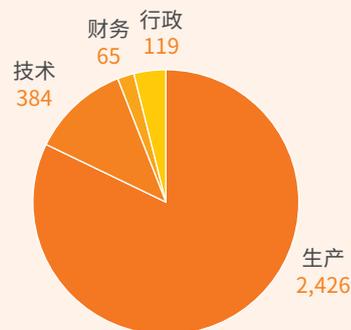


### 2024年员工分布情况

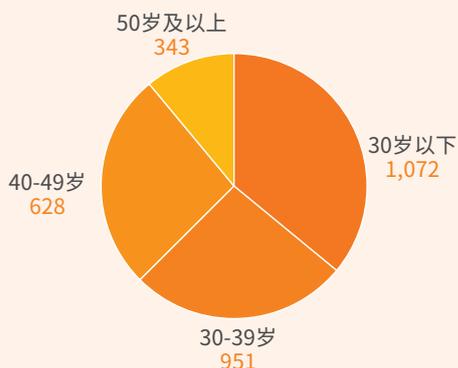
#### 性别划分



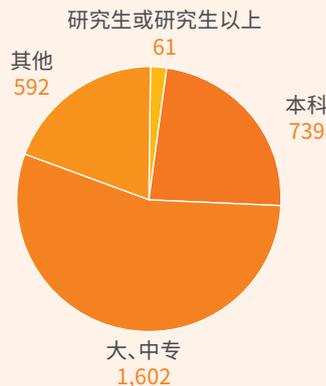
#### 专业划分



### 年龄划分



### 学历划分



公司制定健全的劳动合同续签及解除规定,有效规范员工的离职与辞退流程,充分保障员工合法权益,避免不必要的劳动纠纷。



## 民主管理

为进一步加强民主管理,公司持续完善职工代表大会制度,建立工会组织,主动倾听员工诉求,及时解决相关问题,切实增强员工归属感与满意度。

此外,公司设立了劳动争议调解委员会,旨在帮助企业 and 员工化解劳动纠纷,有效保障了企业和员工的和谐共处,积极营造稳定友好的劳动关系环境。

公司提供多样的沟通渠道,倾听基层员工心声。在分公司门口专门设置了纪检监督信箱,方便员工投递信件反馈问题。同时,员工还可借助数字办公系统和一网通沟通平台,以发送邮件的形式进行线上交流。广佛公司每季度召开综治信访维稳座谈会,并建立领导班子成员基层联系点,广泛收集员工的意见,切实为职工提出的问题进行落实反馈,保障各项工作的有序进行。

### 案例 粤高速第十届职工代表大会第二次会议

2024年3月,粤高速工会组织召开了“粤高速第十届职工代表大会第二次会议”,大会审议通过了7个工作报告,开展了粤高速领导班子述廉,领导班子个人述职述廉、民主评议和表彰工作。会议的开展,切实依法维护了职工合法权益,给予职工行使民主管理和民主决策的权利。



## 女员工权益保障

公司高度重视女员工权益保障，着力营造公平、友好、包容的职场环境。每年妇女节，公司都会精心策划主题活动，为女职工送上诚挚祝福，传递温暖关怀。不仅如此，公司还定期举办女职工普法宣传、“玫瑰书香”阅读等活动。通过普法宣传，助力女职工清晰了解自身合法权益，增强维权意识；“玫瑰书香”阅读活动，则为女职工打造了专属的精神角落，让她们能够从书籍中汲取丰富养分。丰富多元的活动，有效助力女员工实现工作与生活的平衡，做到劳逸结合，从而以更加饱满的精神状态、更加昂扬的工作热情投身于工作之中，在公司发展中充分展现巾帼风采。

广惠公司制定了《广东广惠高速公路有限公司计生管理细则》《广东广惠高速公路有限公司工会工作制度》，其明确女职工的工作、生育、休假等方面的权利，并在日常生活中确保女员工的产假、育儿假的落实。每届工会委员会均设立女职工委员会，并定期组织开展女员工专属活动。

### 广惠公司女员工活动



### 广珠东公司女员工活动

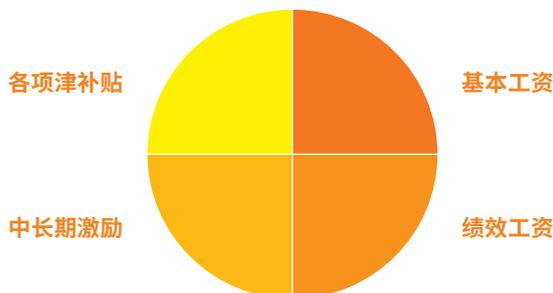


## 员工薪酬福利

### 薪酬管理

公司在制定薪酬策略时，充分考虑外部市场的竞争性与内部分配的公平性，落实同岗同酬。员工薪酬结构中的浮动收入以及长期激励部分与公司业绩和员工个人绩效挂钩，以此激励员工在工作中的积极性与创造性，从而达到提高组织整体工作效能的目标。

公司员工薪酬构成



在绩效考核层面，公司实行年度考核机制，并制定《全员绩效考核制度》，将公司绩效、部门绩效和员工个人绩效充分结合，为公司实现战略发展目标提供有效的人力资源保障。绩效管理全过程遵循“公平公开”“开放沟通”“改进提升”等八大原则，全面保障考核流程的严谨规范，结果有效运用。同时，公司成立绩效考核工作领导小组，全面指导组织绩效考核工作。考核环节设有考核申诉机制，确保结果的公正与真实。

### 员工福利

公司立足员工需求，制定《员工休假管理办法》及《福利费管理办法》，全方位保障员工权益。休假制度方面，公司公休假和法定节假日遵循《全国年节及纪念日放假办法》及相关法律法规执行。员工依法享受年假、婚丧假等法定假期及计划生育假、独生子女员工护理假，女员工还额外享有产假、哺乳假。

公司为在职员工提供人性化服务和便捷工作环境，建设员工淋浴间，提供职工饭堂，发放职工福利费。职工福利费中包含员工食堂餐费补贴、卫生保健费、女工保健费等各类费用，针对性满足员工健康防护、特殊群体关爱等多元需求，全面增强员工的幸福感和归属感，为企业的持续稳定发展提供强劲动力。



### 关键绩效

公司为员工足额缴纳五险一金  
2024年公司社保覆盖率**100%**



## 员工帮扶

公司深刻认识到发展员工帮扶工作的重要意义,将员工福祉置于重要战略位置,积极探索并大力推进全方位、多层次的员工帮扶举措,力求为员工排忧解难,助力员工成长与发展。在福利费中设置职工困难补助金,专门用于帮助、救济困难职工的基金支出。长期在春运期间开展“送温暖”慰问活动,慰问困难职工、劳模和一线值守员工。

### 关键绩效

报告期内,公司共支出职工困难补助金<sup>17</sup>**8.54**万元。



### 案例 广佛公司工会举办困难职工慰问座谈会

2024年1月,广佛公司工会在管理中心一楼会议室开展举办困难职工慰问座谈会,纪委书记兼工会主席出席会议。会上,领导悉心询问困难职工的工作与生活状况,代表公司为职工送上慰问金,传达粤高速的暖心关怀。



广佛公司举办退休职工欢送会

### 案例 广惠公司对困难员工慰问举措

2024年春节前夕,公司工会开展慰问困难员工的活动,为17名困难员工发放慰问金共计2.2万元,并对住院员工进行了亲切慰问。此外,公司还对一位重疾退休困难员工发放慰问金,协助她申请补充医疗保险的医疗费用等理赔,切实为员工排忧解难,展现企业责任担当。



广惠公司春节慰问重疾困难员工

<sup>17</sup>统计范围:广惠公司、广佛公司、广珠东公司、佛开分公司

## 员工活动

公司积极打造多元化的员工活动，营造温馨且充满活力的工作氛围。通过开展团建、春游等户外活动，带领员工感受自然，短暂远离紧张的工作环境；举办知识竞赛、趣味运动会等合作竞赛，让员工在游戏中团结互助，提升团队凝聚力；并为员工搭建展示艺术的平台，通过举办书画展等活动，丰富员工的精神文化生活。

除此之外，公司长期坚持开展“夏日送清凉，冬日送温暖”活动。炎热夏日，为员工送上防暑降温清凉饮料和药品；寒冬时节，为其准备暖心慰问品，切实提升员工对公司满意度，促使员工以积极心态投入工作，为公司持续稳健发展筑牢人才根基。

### 案例 2024年度员工团建活动

2024年10月，为积极响应职代会上的员工提案，公司于莲花山组织开展“2024年度员工团建”活动，共有本部46名员工参与团建。此次团建培训包括徒步、闯关游戏和旱地冰壶比赛等多个环节，员工们在徒步中感受大自然的魅力，在竞技活动中锻炼团结协作与灵活应变能力。活动的顺利开展，使员工在轻松愉快的氛围中进一步增强了团队凝聚力，身心得到深度舒缓。



### 案例 广佛公司暑期亲子活动

2024年7月16日，广佛公司工会组织举办的“激情夏日 水悦童年”的主题亲子活动，140多名职工及其家属参与，共同享受夏日清凉。此次活动，工会为在职员工提供一个专属时段，与孩子共同享受夏日水上嬉戏玩耍的机会，创造了充分的亲子相处契机，有效帮助职工平衡工作与家庭之间的压力，加深亲子情感羁绊，让职工带着充沛精力返回岗位，进一步提升工作效能，为企业发展提供前进动力。





广惠公司职工综合运动会



佛开分公司员工比赛活动



粤高速工会“夏送清凉”慰问活动

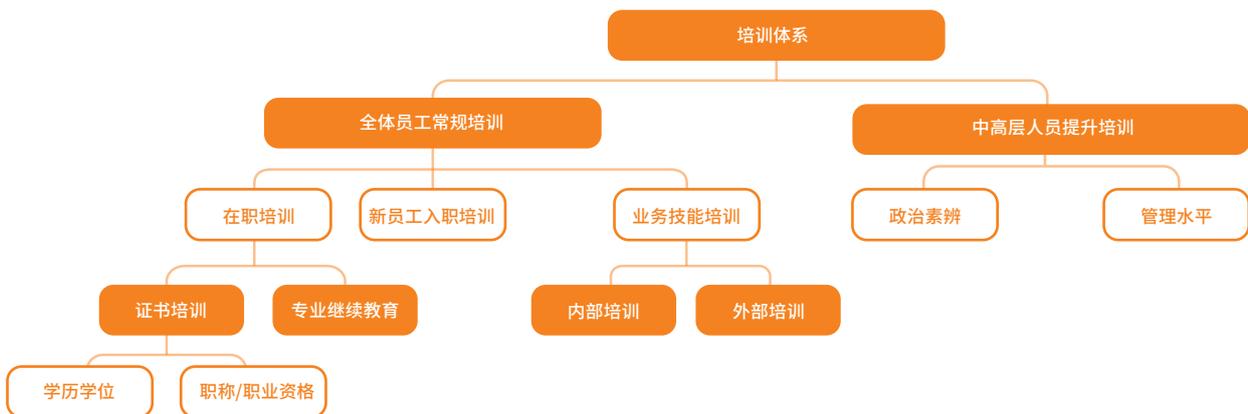


广佛公司职工秋游活动

## 员工培训与发展

### 员工培训

公司经征求职工意见及结合自身实际，制定了《员工培训管理办法》。明确了培训组织职责、培训对象及其权利与义务。在师资团队建设上，公司广纳贤才，构建起一支由内部培训师与外部培训师组成的优质师资队伍。对于外部师资，公司通过严格的聘请流程引入专业人才；而内部师资的管理，则严格依照《集团内部培训师管理办法》的相关标准有序执行。此外，公司还制定了《员工培训效果评估(参考)表》，供参加培训的学员对培训内容的实用性等方面进行评分，旨在改进培训管理，提升培训效果。



广惠公司培训体系规划图

关键绩效	单位	2024年
员工培训投入	万元	312.31
培训场次	场次	277
接受培训总人数	人	2,011
培训总时长	小时	43,152

### 案例 在线学习平台

2024年度，广惠公司借助智慧云app开展科学高效的线上业务培训，共有570名用户参与线上培训。通过发布多样化的线上培训主题，采用线上培训与考核相结合的模式，有效助力员工提升业务水平。为确保员工线上学习的真实性，收费管理部组织2次线上学习稽查工作，共对239名收费人员的线上闯关学习成绩开展稽查，答题准确率为99%，及格率为100%。报告期各季度，收费人员闯关答题准确率为99%。



在培训规划指引下，公司各部门基于员工培训需求调查分析结果，结合年度重点工作安排等情况，年初拟定部门年度培训计划及经费预算。经领导审核，人力资源综合协调后，统一编制公司年度培训计划，并按流程审批后发布实施。

## 案例 人力资源业务提升专题培训

2024年7月12日,人力资源部门举办了一期“粤高速系统人力资源业务提升专题培训”。培训前,人力资源部门广泛征集了各直属单位在工作中遇到的难点痛点问题,培训讲师据此开展针对性培训。此次培训共有粤高速系统人力资源业务线的20余名同事参与,成效显著,有效提升了各单位人力资源业务线工作人员的专业素养。



## 案例 中高层领导力提升培训

公司于2024年11月28日至11月29日在中山大学举办了一期“智驭未来·领航先锋—粤高速中高层管理人员领导力研修班”,公司及下属单位共计58名管理人员参加了此次培训。公司依托于中山大学的学者资源,探讨新发展阶段国有企业高质量发展战略的新谋划与思考,了解大数据时代下的智能交通发展趋势,考察科技引领下空中交通科技企业的先进实践。此次培训,有效帮助参加培训的管理人员开拓视野,切实提高了公司中高层管理人员理论水平、管理素质和执行能力。



## 案例 新员工培训

2024年3月25日至4月1日,广珠东公司开展了为期九天的新员工业务培训。培训课程涉及讲解规章制度、参观展厅、业务培训及实操等多项内容。此次培训的顺利完成,帮助新员工快速了解公司文化氛围,推动新员工顺利融入公司集体。



## 案例 “2024年广佛大讲堂”培训

报告期内，广佛公司根据生产经营需要，印发《“2024年广佛大讲堂”培训计划》。公司聘请中国公路学会、广东省交通运输厅等相关单位及机构担任讲师，为在职全体员工提供契合其所需的培训课程，持续完善人才培养体系，重视人才培养工作，让管理层、基层员工共同参与到人才培养计划中。

此次全年培训，采取内训+外训的方式强化公司的培训管理模式，内训则由党组织书记、各业务骨干根据需求自拟培训大纲，提升业务水平；外训则参加上级单位、行业主管部门牵头组织的专业提升班，精准提升业务管理水平。

## 职业发展路径及晋升通道

公司制定了《岗位管理办法》《中层管理人员选拔任用工作实施细则》《专业技术资格管理办法》等相关制度，以此调动员工的积极性和创造性，完善员工职业发展路径，规范公司人才引进与淘汰机制，全方位提升企业凝聚力。

广佛公司积极鼓励员工参加“圆梦计划”进行学历提升，并通过开展收费系列岗位后备人才选拔、管理人员竞争上岗等方式营造良好的竞争环境，有效激励了员工进取精神，营造员工自我提升专业技术技能的整体氛围，进一步加强了员工队伍的建设。广佛公司对于专业技术人员持证再教育实行每年学时管理，对公需课30课时、专业课60课时，合计90学时再教育机制。

## 职业健康与安全

### 安全生产管理

粤高速将安全生产作为发展战略重要内容，成立安全生产和消防委员会（简称“安委会”），并清晰界定各部门职责。公司在安全生产方面加大完善力度，建立安全生产档案，档案内容涵盖责任制落实、危险源辨识与监控、消防安全管理、安全检查与整改、应急预案等措施内容，对公司安全生产相关事宜进行了全方位规范，为企业的安全运营打下坚实基础。

关键绩效	单位	2024年
安全生产总投入	万元	492.96
有效履行安全生产岗位职责率	%	100
防护用品争取佩戴率	%	100
隐患排查整改率	%	100
安全生产和消防安全责任事故	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
总工伤人数	人	1

公司以落实全员责任制为安全生产工作的核心，制定《安全生产责任书》，与各责任单位签订，进一步落实安全生产责任制，明确各单位安全要求及责任人的安全管理责任，通过激励和约束机制，确保安全生产目标的实现。同时，所属公司全体员工签订《安全目标责任书》，层层压实安全生产管理责任，切实消除安全生产监管盲区。



广珠东公司签订2024年安全生产责任书

## 风险管控与应急管理

公司建立安全风险管控和隐患排查治理双重预防机制。通过开展安全风险辨识，形成安全风险报告，针对性制定风险措施，明确责任人，实行分级管控。同时，深入推进安全生产大排查大整治，并制定安全应急预案，定期开展应急演练，切实提升公司安全保障能力。

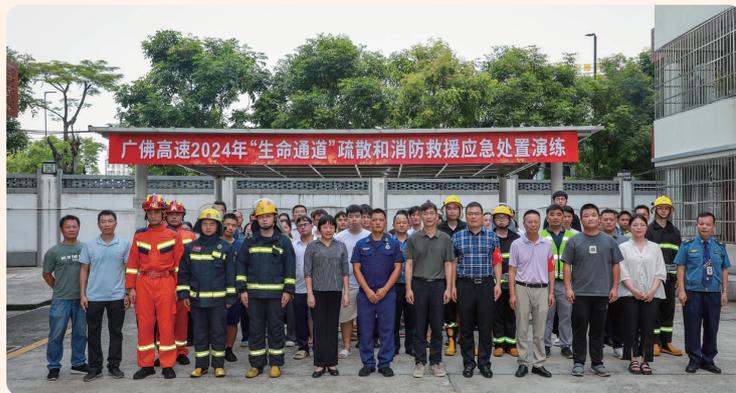
### 关键绩效

2024年，公司共开展安全应急演练**88**次。



### 案例 2024年“生命通道”疏散和消防救援应急处置演练

2024年8月8日，广佛公司在谢边收费站开展了2024年“生命通道”疏散和消防救援应急处置演练，此次演练包括人员疏散逃生、初期灭火等消防救援环节，有效提高了收费人员火场逃生和初期灭火的能力。



## 安全文化建设

公司注重安全文化建设,在安全生产档案中详细记录安全生产培训教育、专项活动等信息。通过开展“安全生产月”,举办知识竞赛、安全培训等活动,提高司乘人员及在职工工对安全的重视程度,巩固员工安全应急能力,保障公司运营安全及司乘人员的生命财产安全,为公司稳定发展筑牢安全防线。

关键绩效	单位	2024年
安全教育培训总投入	万元	49.03
安全教育培训场次	场	219
参与安全教育培训人次	人次	12,191
安全教育培训覆盖率	%	100

### 案例 广珠东公司安全文化宣传

广珠东公司积极开展安全文化宣传活动,围绕“安全生产月”开展动员会、咨询活动、板报比赛,开展安全公开课、消防专项检查、安全生产知识竞赛、在中心站和生活区张贴摆放安全生产海报供员工学习、于收费站等区域悬挂安全宣传横幅、并举办以安全生产为主题的绘画和书法作品活动。同时,定期开展演练,检查海上桥梁结构物和航道。通过多样的安全文化宣传方式,有效提高了员工对安全生产的重视程度,增强员工安全知识与应急能力,为司乘提供安全的出行环境,维护公司整体形象。



双盲演练



公路桥梁和路基边坡检查安全公开课



《为生命通道护航》绘画作品

## 案例 广佛公司安全宣传教育培训活动

2024年6月,广佛公司以“人人讲安全、个个会应急---畅通生命通道”为主题开展安全生产月活动,来自各收费站的一线人员共280余人参与其中。通过开展查找隐患、你演我猜多种类型的知识竞赛,以及观看“畅通生命通道”警示教育片、进行消防器材宣讲及灭火练习等丰富的学习形式,有效向员工及司乘人员普及安全知识,传播安全文化,营造浓厚安全生产的氛围。



知识竞赛



消防器材宣讲

## 关注职业健康

公司建立完善的职业健康管理体系,为员工建立周期性职业健康监测机制,设置人员轮岗机制,每年为全体员工,包括退休人员,提供全面且人性化的体检服务,提供包括急诊险、意外险、重疾险等其他员工补充医疗保险。员工因病就医,凭正规医疗发票,病历及药费清单,可在半年内提交至人力资源部办理报销。广佛公司积极为一线员工配置防尘口罩、反光衣等,落实职业健康防护措施。



广佛公司组织全体在职员工体检

### 关键绩效

2024年,公司工伤保险的投入金额  
**234.76**万元,

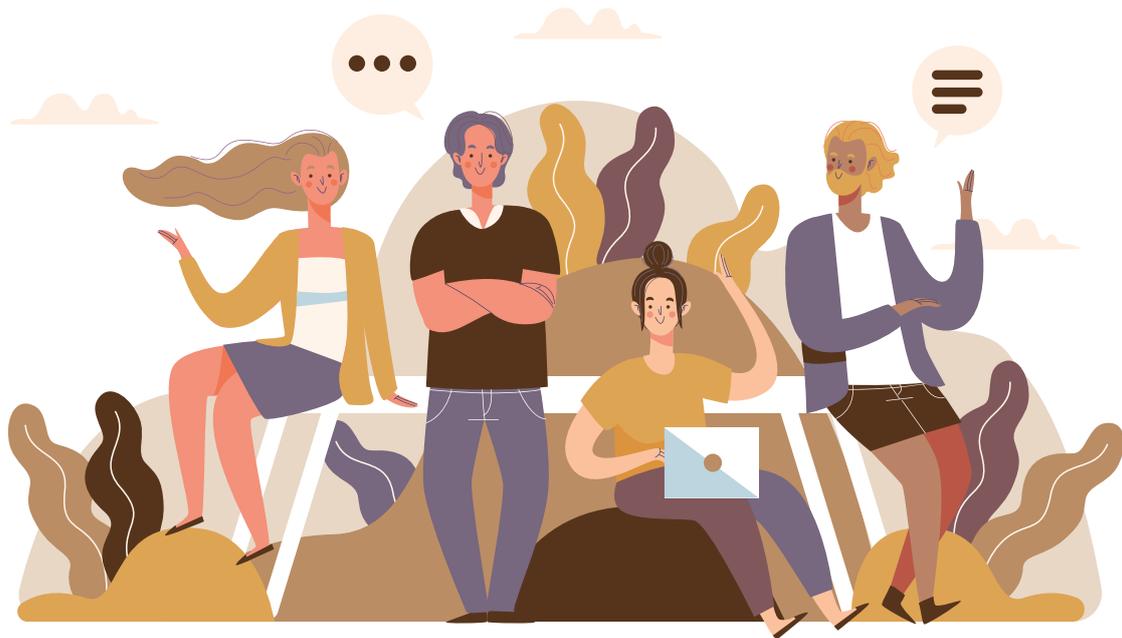
工伤保险人员覆盖率**100%**  
新增职业病数**0**宗。

## 员工心理健康

公司深入领会心理健康服务工作对粤高速发展的重要意义，从服务职工角度出发，以建立长效机制为目标，充分发挥公司自身资源优势，深入了解职工需求，提供常态化服务，保障职工幸福生活。为推进这一工作，粤高速及直属各单位工会持续将心理关爱融入企业管理工作中，用心守护员工的心理健康，激发员工内在动力，推动公司高质量发展。公司积极组织员工参加上级单位或外单位组织的各项心理健康活动，以及工会举办的心理课下基层服务。其中，广珠东公司还采用个别谈心的方式对员工思想动态进行摸查，确保及时了解员工的心理状况。

### 案例 粤高速工会送心理团辅进基层

2024年7月11日，广东交通集团工会“送心理团体辅导课进基层”职工心理健康课程培训在佛开高速管理中心举行。粤高速党委委员、工会主席、工会副主席及单位工会代表等100余人参加了此次培训。培训特别邀请广州市第一人民医院精神心理科主任，开展了以《用微笑驱逐心理雾霾——减压与情绪管理》为主题的心理健康课程。讲师围绕如何有效管理情绪、减压等心理话题进行专业解读，向大家传授识别和应对不良情绪的方法。通过此次培训，员工掌握了简单的自我减压方式，有效缓解日常工作中的紧张情绪，促进公司内部和谐氛围。



# 投身社会公益 共享发展成果

粤高速深知，企业的成长离不开社会的滋养与支持。社会公益作为企业可持续发展的重要组成部分，承载着我们回馈社会、助力民生的使命，因此，我们积极投身于各类公益事业。我们相信，每一份爱心的传递，都能为社会带来积极的改变，让世界变得更加美好。

爱心奉献，社区共建	79
以德铺路，用爱护航	82



坚守法规底线  
构建坚实基础

党建凝聚力量  
夯实兴企根基

践行绿色理念  
呵护地球家园

建设高质道路  
提供放心服务

坚持以人为本  
共筑美好职场

投身社会公益  
共享发展成果



## 爱心奉献 社区共建

公司满怀热忱,积极投身社会公益事业。通过持续开展社区沟通活动,深入社区传递温暖;组织志愿者服务活动,让爱心与责任延伸至各处。公司以实际行动,全力将关怀播撒到社会的每一个角落。

### 关键绩效

2024年,公司公益慈善共投入<sup>18</sup> 6万元



<sup>18</sup>统计范围:广佛公司

## 社区沟通活动

为了加强与周边社区的沟通与交流，公司精心策划并开展了一系列丰富多彩的社区沟通活动，旨在搭建起企业与社区居民之间的友谊桥梁，共同营造和谐美好的社区环境。

### 案例 普法公开课，开到家门口

2024年5月10日，广佛公司联合北京大成(广州)律师事务所走进南海区大镇村，举办“美好生活·民法典相伴”主题普法公开课。

普法公开课上，从财产分割到土地纠纷，从消费者维权到民间借贷合同，讲师以案说法，通过深入浅出的语言和贴近生活的事例，向村民们讲解依法维权的手段和途径。广佛公司还将《中华人民共和国民法典》合同编、婚姻家庭编、继承编、侵权责任编等与公众息息相关的法律知识印制成宣传小册子，发放给前来参与普法公开课的村民，鼓励他们常学法律善用法律，当一个法律“明白人”。



## 志愿行动

为进一步发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，公司成立了志愿服务领导小组和党工团组织联合志愿服务队。以“平安、健康、畅顺、智慧、温馨”为总目标，按照“以人为本、安全第一、保障有力、便捷高效”的原则，做好志愿服务的各项工作。

### 关键绩效

2024年，  
公司累积开展志愿服务<sup>19</sup>609次

志愿服务时长**46,934.24**小时  
参与志愿者**6,746**人次

<sup>19</sup>统计范围：佛开分公司、广珠东公司、广佛公司

## 案例 “清澈的爱，守护国庆美好出行”主题志愿活动

国庆假期，粤高速本部及直属各单位组织党员、团员志愿者在沿线收费站、服务区及加油站开展以“清澈的爱，守护国庆美好出行”为主题的志愿服务。广佛高速在大沥站志愿服务点开设义剪摊，几张凳子、两把剪刀，再加上推子、梳子和围布等理发用具，一个简易的爱心理发摊就此开张。志愿者们一边专注地为过往群众修剪发型，一边与他们唠家常，现场不时传来阵阵欢声笑语。此次志愿活动让过往群众在旅途之余，也能轻松解决“头”等大事，感受节日的温暖与关怀。



## 案例 佛开高速春节志愿活动

春运伊始，服务区车流量与人流量急剧攀升。佛开高速雅瑶服务区的志愿者们迅速奔赴服务区，全方位开展志愿服务工作。志愿者们凭借专业引导高效疏导交通，保障车辆有序通行；细心照料身体不适的乘客，为晕车老人送上晕车贴；一丝不苟地清理卫生，做好服务区的清洁维护工作；为未携带雨具的司乘人员主动撑伞护送。志愿者们的每一项服务，都彰显着人文关怀，为旅客的漫漫归乡路增添了无尽温暖。



## 以德铺路 用爱护航

公司矢志不渝地践行传递温暖的使命，将关爱全方位辐射至社会的各个领域，包括公司所运营的道路网络。在绵延漫长的交通线路上，但凡有人陷入困境，粤高速人必定迅速响应，秉持着高度的责任感与奉献精神，热情且专业地提供援助。这份对善良持之以恒的坚守，以及对社会责任的深切践行，凝铸粤高速人在交通运输领域的卓越职业操守与崇高精神品质。

### 案例 救援轿车驾驶员

2024年5月31日，一辆白色轿车撞上佛开高速张槎站出口6车道安全岛后，侧翻在车道内。因为车辆翻转受损、空间逼仄压迫，驾驶员难以脱困。当值收费员迅速将道路封闭，赶到事故车辆旁边救援轿车驾驶员。最后安全将驾驶员从事故车辆中救出，并及时为其处理伤口。经医护人员检查，驾驶员只有轻微擦伤，并无大碍。



### 案例 高速路上护航春运平安出行

2024年2月8日，一辆新能源货车在行经谢边站时突然自燃，收费站工作人员立即化身“消防员”，开展救险行动，从车辆起火到完全扑灭，前后仅用时5分钟，切实维护了司乘人员的生命和财产安全。

同日，一辆小车后方轮胎突然爆胎，因驾驶员不会更换轮胎，被迫停靠在收费车道边等待救援。谢边站工作人员发现后立马上前处置迅速用交通锥做好现场安全围蔽，并从车辆后备箱中取出备用轮胎和千斤顶、扳手等工具，变身“修理工”，十分娴熟地更换轮胎，不到15分钟完成了换胎，保障了道路的畅通和司乘人员的人身安全。



# 未来展望

在可持续发展成为全球共识的当下，ESG理念引领企业发展新潮流。作为高速公路上市公司，我们深知责任重大，未来将持续深耕ESG，开启高质量发展新征程，为社会、股东、员工及各方利益相关者创造更大价值。

## 践行绿色使命，守护生态家园

我们将坚定不移地走绿色发展之路，加大在节能减排、资源循环利用、生态保护领域的投入与创新。在高速公路建设与运营过程中，全面推广绿色施工技术，逐步提高清洁能源使用比例，减少碳排放。此外，加强生态修复工作，科学修复受损植被和土地，打造绿色生态走廊，让高速公路成为人与自然和谐共生的纽带。

## 服务民生福祉，彰显国企担当

作为交通国企，我们始终把服务社会、造福民生放在首位。未来，我们会持续优化高速公路运营管理，提升公众出行体验。积极响应国家乡村振兴战略，加强与沿线地区的合作，以交通改善带动区域发展，加大公益投入，营造和谐社区关系，让公司发展成果更多地惠及社会大众。

## 完善治理体系，提升治理效能

我们将对标高标准，持续完善现代化公司治理结构，提升董事会专业性，确保决策的科学性与民主。同时，深化内部改革，打造高素质专业化团队。此外，我们还将加强与股东的沟通与交流，及时向股东披露公司经营状况和ESG实践成果，保障股东的知情权和参与权，努力实现股东价值最大化。

## 强化政治引领，筑牢发展根基

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”与“魂”。我们将毫不动摇加强党的全面领导，充分发挥党组织领导核心作用。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。同时，我们将强化党的组织建设与纪律建设，营造风清气正的政治生态。充分发挥党员先锋模范作用，让党旗在高速建设、运营、服务一线高高飘扬。

展望未来，我们会凭借坚定决心与有力举措，深入推进ESG战略。我们相信，在全体股东、合作伙伴、员工以及社会各界的大力支持下，公司一定能够在可持续发展的道路上行稳致远，为社会创造更多价值，为股东带来更大回报，为员工营造更美好的未来，为交通行业的可持续发展树立新的标杆！

# 附录

## 关键绩效

### 治理绩效

分类	指标	单位	2024年	数据范围
股东会	股东会召开总次数	次	2	粤高速
	审议通过事项	项	12	
董事会	董事会成员人数	人	13	
	独立董事人数	人	5	
	董事会召开次数	次	9	
	审议通过事项	项	44	
监事会	召开监事会会议次数	次	4	
	审议通过事项	项	10	
投关管理	举办投资者交流会次数	次	19	
	在互动易解答投资者问题数量	次	35	
	投资者问题回复率	%	89.74	

### 环境绩效

分类	指标	单位	2024年	数据范围
能源利用	天然气	立方米	28,288	广珠东公司
	汽油	吨	164,132.57	佛开分公司、广佛公司、广珠东公司
	柴油	吨	47.48	佛开分公司、广佛公司
	液化石油气	吨	2,650	广珠东公司
水资源	总用水量	吨	184,290.88	广佛公司、广珠东公司、佛开分公司
	废水排放量	吨	90,440.88	佛开分公司、广珠东公司
污染和废弃物	一般废弃物产生量	吨	290	广佛公司
	一般废弃物回收利用率	%	100	
	废弃物总回收利用量	吨	1,286	
	废弃物合规处置率	%	100	

## 社会绩效

分类	指标	单位	2024年	数据范围	
劳动关系管理	劳动合同签订率	%	100	粤高速及其控股子公司	
	员工招聘与就业	员工总人数	人		2,994
		少数民族员工数	人		44
		按性别划分			
		女性	人		1,325
		男性	人		1,669
	按年龄划分	30岁以下	人		1,072
		30-39岁	人		951
		40-49岁	人		628
		50岁及以上	人		343
按学历划分	研究生或研究生以上	人	61		
	本科	人	739		
	大、中专	人	1,602		
	其他	人	592		
员工培训	员工培训投入	万元	312.31	粤高速及其控股子公司	
	培训场次	场次	277		
	接受培训总人数	人	2,011		
安全生产	安全生产事故数	起	0	粤高速及其控股子公司	
	安全教育培训总投入	万元	49.03		
职业健康	安全生产责任险的投入金额	万元	0.4	粤高速	
创新成果	授权专利累计数	项	16	广珠东公司、佛开分公司	
	授权实用新型专利累计数	项	12	广珠东公司	
	授权外观设计专利累计数	项	4	佛开分公司	
	软件著作权累计数	项	5	广珠东公司	
道路保畅	提供交通事故、车辆故障等救援服务次数	次	25,801	广惠公司、广佛公司、广珠东公司、佛开分公司	
	清障次数	次	9,825	广惠公司、广珠东公司、佛开分公司	
	ETC使用率	%	64.5	粤高速及其控股子公司	
客户服务	客户投诉数量	次	827	佛开分公司、广佛公司、	
	客户投诉解决数量	件	827	广惠公司、广珠东公司	
社会贡献	公益总投入	万元	6	广佛公司	
	志愿者活动参与人次	人次	6,746	佛开分公司、广珠东公司、广佛公司	
	志愿者活动数量	次	609		
	志愿者活动总时间	小时	46,934.24		

## 指标索引

### 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	践行绿色理念, 呵护地球家园
	2	污染物排放	践行绿色理念, 呵护地球家园
	3	废弃物处理	践行绿色理念, 呵护地球家园
	4	生态系统和生物多样性保护	/(公司生产经营活动对生态系统和生物多样性不产生重大影响)
	5	环境合规管理	践行绿色理念, 呵护地球家园
	6	能源利用	践行绿色理念, 呵护地球家园
	7	水资源利用	践行绿色理念, 呵护地球家园
	8	循环经济	践行绿色理念, 呵护地球家园
社会	9	乡村振兴	/(报告期内, 公司暂未开展乡村振兴相关活动)
	10	社会贡献	投身社会公益, 共享发展成果
	11	创新驱动	专题聚焦——数智赋能新动力, 创新驱动新未来
	12	科技伦理	/(公司科学研究、技术开发等活动不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域)
	13	供应链安全	建设高质道路, 提供放心服务
	14	平等对待中小企业	/(报告期内, 公司及控股子公司不存在逾期尚未支付中小企业款项信息的情况, 不存在报告期末应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。)
	15	产品和服务安全与质量	建设高质道路, 提供放心服务
	16	数据安全与客户隐私保护	建设高质道路, 提供放心服务
	17	员工	坚持以人为本, 共筑美好职场
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	可持续发展治理
	19	利益相关方沟通	可持续发展治理
	20	反商业贿赂及反贪污	坚守法规底线, 构建坚实基础 党建凝聚力量, 夯实兴企根基
	21	反不正当竞争	坚守法规底线, 构建坚实基础
自主披露议题	22	绿色养护	践行绿色理念, 呵护地球家园

## 《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》 《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards) 指标索引表

报告章节		《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》	《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)
	关于本报告	/	2-2/2-3/2-4
	董事长致辞	/	2-22
	2024年可持续发展亮点	E1.3.5/E3.1.6/S1.3.3/S1.4.2/S2.1.2	201-1/302-3/305-4/306-5
	走进粤高速	G1.2.1	2-1/2-6
专题聚焦	“粤通行”，便捷同行，畅享无忧	/	/
	佛开试点领新路，数智转型启新程	/	/
	数字文化赋能，点亮智慧道路	/	/
可持续发展治理	ESG治理体系	G1.1.1	2-12/2-13/2-14/2-17
	可持续发展目标	G1.1.2	2-22
	利益相关方沟通	G1.1.3	2-29
	实质性议题	G1.1.3	3-1/3-2/3-3
坚守法规底线 构建坚实基础	治理架构	G1.2.1/G1.2.2	2-9
	三会运作	G1.2.2/G1.2.3/G3.2.1/G3.2.2	2-10/2-11/405-1
	合规内控	G2.1.1/G2.1.2/G4.1.1/G5.1.1/G5.1.2	2-27/207-1
	信披与投关管理	G3.1.1/G3.1.2/G3.1.3/G4.1.1/G4.1.2	2-27
	股东与债权人保护	G3.2.2/G3.2.3/G3.3.2	201-1
	商业道德	G2.2.1/G2.2.2	2-27/205-2
党建凝聚力 夯实兴企根基	党委组织	G1.1.4	/
	党的建设	G1.1.4	/
	反腐倡廉	G2.2.2	/
践行绿色理念 呵护地球家园	应对气候变化	E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.6/E3.2.1	201-2/305-4/
	环境管理	E5.1.1/E5.4.4/E5.4.6/E5.6.1/E5.6.2	/
	资源管理	E5.2.1/E5.2.3	302-1/302-3/302-4/303-3/303-5
	污染防治	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.2.1/E2.3.4/ E2.3.1/E2.3.2	303-4/306-5
	绿色养护	/	/
	绿色投资	/	/
建设高质道路 提供放心服务	道路安全与质量	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.4	416-1/416-2
	供应链管理	S3.1.1/E5.4.5	2-6/
	客户权益保护	S2.2.2	/
	数据安全与客户隐私保护	S2.2.3	418-1
坚持以人为本 共筑美好职场	员工权益保护	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.2.4/S1.5.3	401-1/401-3
	员工薪酬福利	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.3.4	401-2
	员工培训与发展	S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3	404-1/404-2
	职业健康与安全	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/ 403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
投身社会公益 共享发展成果	爱心奉献，社区共建	S4.2.1/S4.2.2/S4.3.2	203-1/413-1
	以德铺路，用爱护航	S4.3.2	/
	未来展望	/	2-22
附录	关键绩效	/	/
	指标索引	/	/
	意见反馈	/	/

## 意见反馈

尊敬的读者：

感谢您百忙之中阅读《广东省高速公路发展股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》，我们十分重视并期望倾听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

1.对于粤高速,以下哪个利益相关方最切合您的身份?

股东与投资者  客户  供应商  员工  社会组织  行业伙伴  政府  媒体

2.您对本报告的总体评价:

很好  较好  一般  较差  很差

3.您对本报告的版面设计评价:

很好  较好  一般  较差  很差

4.您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何?

很高  较高  一般  较低  很低

5.您认为报告的哪些方面需要改进?

版面设计  报告篇幅  议题覆盖  发布形式/媒介

6.您最关心报告中的哪些议题?(可多选)

公司治理  供应链管理  客户权益保障  安全生产  环境保护  员工关怀  社会公益  其他

7.您对本报告还有哪些方面的建议?

---

地址:广东省广州市珠江新城珠江东路32号45层证券事务部

电话:020-29006688

传真:020-38787013

邮件:zqb@gdcg.cn

再次感谢您对我们工作的理解与支持!



**广东省高速公路发展股份有限公司**  
GUANGDONG PROVINCIAL EXPRESSWAY DEVELOPMENT CO.,LTD.

地址:广州市天河区珠江新城珠江东路32号利通广场45-46层

邮政编码:510623

投资者热线:020-29004523

传真:020-38787002