

科博达技术股份有限公司

投资者调研报告

一、投资者关系活动情况（2025年2月）

1、特定对象调研

| 序号 | 日期 | 来访人单位 | 接待人员 |
|----|------------|---|-----------------------|
| 1 | 2025.02.12 | 1. 南方基金 2. 柏宇投资 3. 山西证券自营 4. 星火基金 5. 华夏久盈 6. 开源证券 7. 中信证券 8. Azimut 9. 中金公司 | 董事会秘书裴振东 证券事务代表徐萍萍 |
| 2 | 2025.02.26 | 1. 中信证券 2. 施罗德基金 3. 泰康基金 4. 东北证券自营 5. 君和资本 6. 摩旗投资 7. 拾贝投资 8. 乘是资产 9. 上海斯米克 10. 银河证券 11. 国盛证券 12. 申万宏源 | 董事会秘书裴振东 证券事务代表徐萍萍 |

二、沟通主要问题：

在与投资者交流过程中，投资者关注的主要事项包括公司经营情况、产品情况、战略布局等，公司对有关问题分别进行了解答。

1、参股公司科博达智能科技业务进展及未来股权安排？

参股公司科博达智能科技致力于为主机厂提供汽车智能化技术平台的软件算法与中心域控制器硬件，以及相关高性能传感器等产品，同时提供高级别自动驾驶的整套技术解决方案及全栈式技术咨询与服务。

科博达智能科技已在自动驾驶域控制器相关领域获得多个项目定点，特别是2024年上半年，若干客户在原定点项目基础上，持续追加新项目。根据计划，目前，已有部分项目进入量产阶段。

根据协议，上市公司在同等条件下享有优先收购或受让其他股东持有合资公司股份的权利。

2、公司未来 3~5 年的发展战略规划？

(1) 现有业务做大做强。继续做大现有客户业务规模，同时大力拓展丰田等新客户市场，提高市场占有率。

(2) 积极拓展新业务机会。对戴姆勒、宝马、保时捷、奥迪、大众、福特、日产等老客户，争取新产品业务机会。

(3) 加快全球化发展。重点围绕境外业务布局、汽车智能化等新技术，通过产业并购或资本合作，整合国内外同行资源，培育和发展新产业，加快业务全球化发展。

3、公司研发费用增长情况，未来研发费用率变化趋势？

公司研发投入持续增长，近三年研发费用复合增长率 13.43%。公司 2021 年度~2023 年度研发费用分别为 3.04 亿元，3.74 亿元，4.44 亿元，占当年营收比重分别为 10.83%，11.06%，9.59%。2024 年前三季度，研发费用为 3.24 亿，占当期营收比重为 7.59%。

公司研发费用主要用于产品品类拓展和产品升级投入。未来公司将坚持产品化产业化方向，集中攻克关键核心技术，进一步优化相关汽车电子产品的智能化水平。预计随着新产品放量，公司营收体量增大，研发费用占营收比重变化将趋于平缓。

4、公司核心竞争优势是什么？

(1) 优质的客户资源和稳定的客户关系。公司拥有众多国内外一流整车厂客户，并与主要终端用户保持了长期紧密的合作关系。

(2) 充足技术储备和领先的研发能力。公司拥有达到国际先进水平的汽车电子产品开发实力，可与整车厂商车型开发平台直接对接。

(3) 卓越的产品品质和高效的客户响应体系。在产品生产制造方面，公司具备完整的产品工程设计与设备开发能力，可满足全球知名整车厂商对于生产工艺的严苛标准。

(4) 一流的供应链资源和高效的供应链管理能力和。公司拥有全球领先的供应链资源，已与全球 30 多家知名汽车电子器件供应商建立了战略合作关系。

交流过程中，公司与调研者进行了充分沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

2025 年 3 月 5 日