

宇通客车股份有限公司 投资者关系活动记录表 (2025年2月)

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 _____
会议时间	2025年2月
会议地点	河南省郑州市管城回族区宇通路6号
参与单位	柏基资本、盘京投资、西南证券等
公司接待人员	公司董事会秘书、证券事务代表、投资者关系经理等
投资者关系活动主要内容	<p>一、主要问答内容如下：</p> <p>问1：公司1月份销售情况？</p> <p>答：您好，2025年1月，公司销售客车2,550辆，同比减少8.83%；其中大中型客车2,034辆，同比减少18.67%。</p> <p>问2：在复杂多变的全球宏观环境下，公司如何保持供应链优势？</p> <p>答：您好，公司传统客车产品主要零部件大部分采购自潍柴、玉柴、法士特、东风车桥、宝钢、福耀、瑞立等国内汽车零部件龙头企业，以及Cummins（康明斯）、ZF（采埃孚）、Allison（艾里逊）、BOSCH（博世）、ContinentalAG（大陆）、Michelin（米其林）、Schaeffler（舍弗勒）、SKF（斯凯孚）等国际汽车零部件公司。公司新能源客车主要零部件大部分采购自汇川、亿华通、重塑等国内知名企业。经过多年深入合作，公司已同大部分供应商形成了长期、稳定、紧密的合作伙伴关系，使公司在产业配套方面的竞争优势得到有效保障和持续提升。</p> <p>问3：请问公司目前排产情况？订单是否饱和？产能利用情况如何？</p> <p>答：您好，公司生产厂区的设计产能为65,000辆/年，采用柔性生产线，可满足目前订单生产需求。公司根据市场需求和订单情况，积极有序安排生产，具体销量情况可参见公司月度发布的产销数据快报。</p> <p>问4：请问公司未来分红计划？</p>

答：您好，公司自上市以来共分红 26 次，累计分红率达 75%，坚持了比较好的分红习惯。未来在没有大额资本支出且不影响正常生产经营的情况下，公司会坚持以现金分红为主的利润分配政策，继续以优质的业绩和良好的分红积极回报股东。

问 5：公司对文远知行的投资情况？对公司盈利的影响？

答：您好，公司不是文远知行的股东。

（上述活动不涉及应当披露但未披露的重大信息。）