

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-08

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东吴证券、信达澳亚基金、中信资管
时间	2025 年 03 月 05 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请问公司 2 月份销售情况如何？</p> <p>答：2025 年 2 月，长安汽车实现销售 161435 辆，其中新能源 2 月销量为 39650 辆，同比增长 68.4%，海外 2 月销量为 47521 辆，同比增长 15.5%。分品牌来看，长安引力 2 月销量为 69143 辆；长安启源 2 月交付 7931 辆，长安启源累计交付已突破 20 万辆；长安凯程 2 月销量为 19294 辆；深蓝汽车 2 月交付 18738 辆；阿维塔 2 月销量为 5182 辆。此外，长安福特 2 月销量为 11991 辆，长安马自达 2 月销量为 3800 辆。</p> <p>二、请公司介绍一下启源 Q07 的亮点？</p> <p>答：启源 Q07 定位为全家人的智能 SUV，设计自然高级，拥有超大空间、越级舒适、超强动力，能全方位满足全家每个人的出行需求。</p> <p>启源 Q07 长宽高为 4837mm*1920mm*1690mm，轴距 2905mm，纵向车内乘坐空间同级最大，得房率高达 86%，二排空间同级最大。Q07 还拥有超大后备箱，763L 双层后备</p>

箱，装得下 12 个 20 寸行李箱，除了超大后备箱，Q07 全车还精心设计了多达 33 处储物空间，满足全家人的储物需求。启源 Q07 基于 SDA 天枢架构打造，首发交互式智驾，搭载同级唯一激光雷达，可实现高速领航、城市记忆领航、智能泊车辅助等功能。长安启源 Q07 搭载同级唯一 CDC 智能魔毯悬架，可根据场景自动调节软硬，IDTC 智能动态扭矩控制，全程稳定舒适。Q07 搭载智慧新蓝鲸 3.0 插混系统，省钱省心更懂你，全球首发 500Bar 高压直喷系统，发动机热效率 44.28%；拥有 215km 超长纯电续航，综合续航达 1400km，馈电油耗仅为 3.9L/100km（NEDC），越开越省，越用越优，让中型 SUV 油耗进入 3 时代。

三、请问公司下一代电池研发情况如何？

答：长安汽车致力于让用户实现“能源自由”，正在加快推进下一代电池研发进度。长安金钟罩全固态电池预计将在年底前实现功能样车首发；2026 年实现固态电池装车验证；2027 年推进全固态电池逐步量产。

这款全固态电池，能量密度可达 400wh/kg，满电状态下续航里程将超过 1500 公里，大幅缓解里程焦虑；通过 AI 远程诊断，安全性提升 70%，致力于彻底解决液态电池时代的安全隐患。

四、请问公司 2025 年在海外市场有什么具体规划？

答：公司将坚定推进全球化“海纳百川”计划，坚持长期主义、本地主义、建设 ESG，坚持“四个一”发展目标，加速构建五大区域本地化运营能力和体系，为当地社会经济发展做贡献。

2025 年，公司将在海外市场完成以下事项：一是东南亚罗勇工厂投产，长安全球化策略正式进入 2.0 阶段；二是召开欧洲品牌发布会，正式登陆欧洲市场；三是独联体区域（如哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等）KD 项目正式投产；四是中南美完成巴西子公司设立；五是中东非完成 CHANGAN、

	<p>DEEPAL、AVATR 三大品牌全面导入。</p> <p>2月22日，阿维塔11、阿维塔12在卡塔尔上市，进一步完善阿维塔在中东市场的布局。多哈作为阿维塔进入中东后开拓的第二个战略市场，对深化品牌在整个中东布局具有深远影响，也让世界看到中国高端品牌的无限前景，并将助力品牌早日实现“打造全球高端智能电动汽车领导品牌”的愿景。未来，阿维塔将不断开拓海外版图，为全球用户带来高颜值、高科技、高价值的新豪华体验。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025年03月05日