

证券代码：300942

证券简称：易瑞生物

编号：2025-001

债券代码：123220

债券简称：易瑞转债

深圳市易瑞生物技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	上银基金管理有限公司 纪晓天 幸福人寿保险股份有限公司 陈嘉婧 华创证券有限责任公司 陈俊威、李婵娟 安信基金管理有限责任公司 张立聪 易米基金 刘家曦 惠通基金 马飞 承珞（上海）投资管理中心（有限合伙） 林田心 深圳望睿投资有限公司 俞永康
时间	2025年3月5日 15:40-17:20
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	子公司爱医生物执行董事付辉先生 财务总监王广生先生 董事、副总经理、董事会秘书李文天女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">1、公司未来发展方向如何规划？增长点在哪里？</p> 回复：公司将专注发展食品安全快速检测业务、动物诊断业务等。公司 2025 年度发展规划如下： （1）平台化整合：整合行业内外资源，构建开放共生、协同共赢的平台； （2）定智化管理：以市场为导向，为客户提供定量化、定

制化、智能化产品，实现业务目标突破；

(3) 国际化战略：加大在全球范围内的业务拓展力度，提高产品和服务的国际知名度；

(4) 企业化策略：稳定基本盘，提升企业客户占比，为公司带来持续业绩增长和现金流。

公司将在确保食品安全国内业务稳步发展的前提下大力开发新客户、新市场；同时，公司将国际市场视为重要的增量市场，并深入拓展国际化业务，加快推进产品海外认证，凭借突出的产品质量和技术水平、丰富的业务经验和资源积累，推动现有海外市场产品份额的稳定增长，并重点开拓乳制品、农药残留、真菌毒素、微生物、动物诊断等领域在海外的空白市场，以实现全球销售网络的广泛覆盖和市场份额的有效提升，提高公司利润水平。

2、公司海外市场的竞争格局如何？

回复：海外食品安全快速检验行业发展较早，目前已拥有百亿美元的市场容量，产业发展相对成熟，市场集中度较高，并聚集了美国 IDEXX（爱德士）、CHARM、Neogen、比利时 Unisensor 等一批著名的跨国企业，目前在全球市场上占据着主导地位。

公司是国内食品安全领域首家 A 股上市公司，作为国内食品安全快速检测领域的领先企业之一，经过多年研发积累，公司能为客户提供覆盖饲料、养殖、生产、加工、分销、零售等各个环节的检测解决方案，从源头到终端全链条保障食品安全，打造了全链条食品安全保障体系。同时，公司产品线齐全，拥有中高低端产品线，能满足不同客户多样化的检测需求，且部分产品质量已经达到国际先进水平，并逐步开始出口抢占海外市场。例如公司的农残多联免疫层析检测卡，一次前处理 9 分钟内可同时检测 16 种农药残留、乳制品一步法卡扣、牛早孕等产品，在海外市场取得了良好反响。

公司现阶段大力拓展国际化战略，现有海外市场产品份额稳定增长，同时全力推进多款产品的海外认证，随着公司产品海外认证工作的逐步推进，将有利于提升公司产品的国际市场份额，为公司带来业绩增量。

3、公司在国际市场的竞争策略是什么？

回复：国际食品安全快速检验行业的发展早于国内，其检测市场已相对成熟，拥有较大的市场空间。

随着全球化的深入发展，各国之间的乳制品、食品贸易日益频繁、竞争愈发激烈，各国政府为了保障国民健康和提升本国乳制品的国际竞争力，纷纷加强了对乳制品行业的监管力度，乳制品企业需对产品进行更为严格的检测，确保产品中不含有违禁物质或有害物质超标，也为乳制品检测带来了新的发展机遇，公司部分乳制品相关检测产品已通过美国 AOAC 认证，销售网络已覆盖欧洲、亚洲、非洲、美洲等 60 多个国家和地区，乳制品一步法卡扣等产品在欧洲、亚洲等市场占有率逐步提升，十六联检产品在俄语区取得了良好反馈，并已成功打开法国、德国、瑞士、葡萄牙、摩洛哥等空白市场，在土耳其、巴西等市场取得了广泛认可和良好反馈，公司将持续推动现有乳制品海外市场产品份额的稳定增长，并选择重点区域进行渠道建设和团队搭建，积极参与行业展会及学术交流，持续提升乳制品的市场份额。

真菌毒素广泛存在于食品和饲料中，尤其是谷物、油料作物和乳制品中，长期摄入可能导致人体肝脏损伤、肾脏疾病甚至癌症；根据 QY Research 调研显示，预计 2028 年全球真菌检测试剂盒的市场规模将达到 825.7 百万美元，公司将加快推进真菌毒素等多款产品 AOAC 海外认证工作，同时加强渠道建设，为拓展真菌毒素海外市场奠定坚实的基础。

农药残留检测是确保食品安全的关键步骤，在进口方面，很多国家都制定了严格的农药残留限量标准，要求进口食品必

须符合其安全规定，在出口方面，生产国必须确保其出口产品符合目标市场的农药残留标准，这促使出口国在农药残留检测应用上不断投入以满足国际市场的需求。相比于传统的理化方法、酶抑制法，公司的胶体金农残快检卡具有检测种类多、高效、准确、灵敏、快速等优势，尤其在果蔬农药残留快速检测领域开发了全球最高通量农残多联免疫层析检测卡，一次前处理 9 分钟内可同时检测 16 种农药残留，能替代传统的检测方法。未来，公司将通过参加行业展会推广产品、拓展销售渠道、开发农药残留快检产品国际政府项目、针对不同国家地区的检测要求提供定制化解决方案等方式，逐步打开农药残留在海外的空白市场，为公司带来业绩增量。

公司在微生物领域拥有了多种新产品，补充了现有产品体系，目前有针对食品中菌落总数、大肠菌群，金黄色葡萄球菌、霉菌酵母菌的 4 款检测产品，用于评估样品中微生物的存在和活性水平，该产品与公司现有的乳制品业务具有协同性且可延伸至环境检测、生物医药等多重领域，市场空间广阔。

公司动物诊断业务中牛羊检测国外市场空间较大，海外市场是经济动物检测业务的重点发展区域，子公司爱医生物目前主要产品包括牛羊早孕快速检测系列、牛乳房炎 PCR 检测、牛副结核检测等产品，后续将不断更新产品线，并通过积极参加研讨会、行业展会等，向市场展示公司产品和技术，开拓客户群体。此外，爱医生物通过与当地已注册企业、与品牌方合作等模式推动销售，全力推进产品的海外认证，加速拓展海外市场。动物诊断的部分客户与公司食品安全客户重叠。比如公司乳制品食品安全检测试剂的客户主要为乳制品企业和终端牧场，而这些客户亦需要牛羊早孕、牛乳房炎、牛副结核等检测产品。公司动物诊断业务销售可充分借用公司现有销售网络，最大化发挥协同效应。

4、公司在国际市场上的区域如何划分？

回复：公司持续深入推进国际化战略，凭借突出的产品质

	<p>量和技术水平、丰富的业务经验和资源积累，不断推动现有海外市场产品份额的稳定增长，并重点开拓乳制品、农药残留、真菌毒素、微生物等领域在海外的空白市场，以实现全球销售网络的广泛覆盖和市场份额的有效提升。目前公司在国际市场方面主要划分了亚太区、中东非、欧洲区、俄语区、拉美区等销售大区，销售网络已覆盖欧洲、亚洲、非洲、美洲等 60 多个国家和地区。</p> <p>5、公司的客户类别有哪些？收入占比情况如何？</p> <p>回复：公司客户数量众多，目前主要包括食品安全检测机构、食药监局、市场监督管理局、农业农村局等政府监管部门，食品生产加工企业、农业种养殖企业及其他类型企业，以及海外贸易商等。2024 年 1-9 月份营业收入构成情况主要为食品生产加工企业占比 38.95%；政府客户占比 12.62%；贸易商占比 48.43%。</p> <p>6、公司研发投入高的原因及未来研发重点方向？</p> <p>回复：公司是技术导向型企业，专注于技术创新与产品研发，从抗原、抗体、前处理材料、检测系统等关键原料及检测方案的探索，到数智化方案的延伸，公司坚持进行全方位深入研究，获得了多元化的产品输出，从而构建了完整的“核心抗原抗体+试剂+仪器设备+检测方案”的闭环快速检测体系，形成了难以复制的体系优势，而非单点优势。</p> <p>公司将继续保持研发投入，不断提升研发创新能力，检测产品由单联检测向多联检测转变，增加单次检测物质、提高检测效率、降低检测成本；除定性检测外，检测技术及产品向定量检测拓展，提高检测准确性；同时，以市场为导向，开发新产品及应用场景，拓宽检测范围；此外，研发更为便携、智能的检测仪器，并加快智能化系统升级，提升公司对食品、农产品等全生命周期不同场景的方案解决能力。</p>
附件清单	无

日期	2025年3月5日
----	-----------