

股票代码：000564

股票简称：供销大集

供销大集集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位	深圳市基础设施投资基金管理有限责任公司
时间	2025年3月5日
地点	西安市新城区解放路103号8层会议室
形式	现场交流
上市公司接待人员	董事会办公室工作人员、陕西大区业务人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司控股股东对公司未来发展的定位及展望？</p> <p>2024年4月2日，供销大集实际控制人变更为中华全国供销合作总社，对上市公司经营管理团队进行了优化调整，进一步加强班子建设和团队专业化建设；其次，对于上市公司原有的存量业务重新做了梳理和定位，对2024年下半年以及未来一段时期的重点工作进行了规划和部署，具体来说，就是锚定“123456”工作思路，更加突出“经济效益”这一个中心；全面加强“实业+资本”双轮驱动；全力推进“商业运营、商贸物流、商品贸易”三大业务方向；聚焦“扭亏增盈、竞争上岗、内部创业、作风整肃”四个专项行动；围绕“精益、创新、搞活、融合、提质”五条工作主线；全力推进“战投落地、减债化债、降本增效、经营提升、机制搞活、资本运作”六个方面工作，全力推动各项工作落实开展。战略目标是將上市公司打造成国内领先的城乡流通基础设施建设运营商。</p> <p>2. 公司收购北京新合作商业发展的目的和战略意义？</p> <p>商业发展公司主营商业网点建设与运营、商贸物流、大宗商品贸易三大业务，是中国供销集团有限公司旗下供销商贸集团的核心企业，是国内单建式平急两用、平战结合人防工程开发与运营的领军企业。作为中国地下空间开发运营龙头企业，商业发展公司积极响应国家平战结合、平急两用公共基础设施建设战略部署，先后投资、建设、运营了20个（已运营14个，在建6个）具备平急两用、平战结合功能的“星悦茂”智慧商业项目，管理面积超100万平方米。商业发展公司大力发展城乡商贸流通平台，已投资建设（含在建）8个集农产品集采分销、冷链仓储、加工包装、展示交易、零担快运、直播电商、第四方共享物流于一体且具有平急两用功能的集采集配中心项目，签约运营管理规模近2,000亩。</p> <p>商业发展公司积极践行以人为核心的新型城镇化、乡村振兴等国家战略，以产业为核心，聚焦商业流通基础设施建设，推动商业网点建设与运营、商贸物流、大宗商品贸易三大板块协同发展，进一步畅通“工业品下乡、农产品进城”双向流通渠道，参与城市更新、县域商业体系建设、现代物流体系再造，致力于新型商业网点、综合商贸物流等潜力巨大的新型空间的运</p>

	<p>营和管理，构筑新时代全新的商贸流通平台。</p> <p>交易的目的在于，一是上市公司积极响应国家政策，推动城乡融合和区域协调发展，二是加强上市公司商业网点、商贸流通产业的布局，推动城乡流通基础设施建设运营商战略目标的实现，三是充分发挥上市公司的平台优势，促进标的公司业务的发展壮大。</p> <p>3. 上面提到的内部创业项目，能简单介绍下么？</p> <p>内部创业是公司现阶段突出“经济效益”为中心，整合资源，改善经营，激发发展活力，推动“精益、创新、搞活、融合、提质”的一个专项行动。内部创业的根本目的，在于通过激发员工潜能，变革、创新、创造新的成就和价值，实现社会、企业、员工利益共享。</p> <p>4. 公司 2025 年的工作重点是什么？</p> <p>2025 年，公司将继续贯彻落实供销大集董事会的战略安排，继续遵循“123456”总体工作思路，按照“大刀阔斧、破立并举、争分夺秒”十二字工作总要求，全面推动“经营提升、资本运作、减债化债、强化管理、机制搞活、党建引领”六项重点工作，实现企业高质量发展。</p> <p>5. 存量商业百货资产目前的经营情况？</p> <p>公司主要业务涵盖商业运营、商贸物流和商品贸易，其中商业运营业务主要包括百货购物中心、商超连锁、持有型物业等。对于传统百货业务，公司正积极实施调整转型，如民生百货解放路店实施“商改办”调整，将部分楼层的原营业场所改为商务办公区进行出租运营，再结合商务办公人员数量持续增加的情况，做一些餐饮配套，如奶茶店、咖啡店、披萨店等，随着“商改办”调整深入，门店出租率指标实现了一定的提升。再如民生百货骡马市店，以“娱乐盒子”为项目定位，以钟楼景云坊及魔幻二次元为核心主力店，通过对传统经营模式的改造，持续进行业态更新和丰富，使得出租率和客流量均有所提升。对于望海国际，未来也将向“类购物中心的精品百货店”转型，在经营结构、商品结构及商业模式等方面作出调整优化。总体而言，推动百货、购物中心等业态融合发展，实现商业模式的延展与创新，已成为行业共识，也是上市公司商业百货资产未来发展方向。</p> <p>6. 公司 2024 年半年度报告中营业成本有 33.36% 的增长，经营活动产生的现金流量净额为负值，是什么原因造成的？</p> <p>2024 年上半年公司营业成本较同期增长 33.36%，主要系本报告期公司部分子公司业务调整，将与经营直接相关的折旧、摊销等费用计入营业成本中，以及收入增加对应的营业成本增加所致。经营活动产生的现金流量净额为负，主要系本报告期公司购买商品、接受劳务支付的现金以及支付的以前年度各项税费较上期增加所致。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无