

证券代码：600894

证券简称：广日股份

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-2

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研（ <input type="checkbox"/> ） 2、分析师会议（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 3、媒体采访（ <input type="checkbox"/> ） 4、业绩说明会（ <input type="checkbox"/> ） 5、新闻发布会（ <input type="checkbox"/> ） 6、现场参观（ <input type="checkbox"/> ） 7、路演活动（ <input type="checkbox"/> ） 8、一对一调研（ <input type="checkbox"/> ）
形式	1、现场（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 2、网上（ <input type="checkbox"/> ） 3、电话会议（ <input checked="" type="checkbox"/> ）
参与单位 名称	华安证券、方正证券、富荣基金、民生加银基金、中金公司、 中信产业基金、Boyu Capital、MSIM -Derek SU、Neuberger Berman Singapore Pte.Limited、中信保诚资产、广州圆成投资、 广州工控资本、拾贝投资、海南进化论私募基金、平安资产、 宝盈基金、南方基金、光大证券、兴合基金、招商信诺资产、 英大保险资产、阳光资产管理、宽远资产、长安基金、华夏基 金、银华基金、汇添富基金、富国基金、华泰柏瑞基金
时间	2025年2月20、24-28日；3月4日
会议形式	现场调研交流及电话会议
上市公司 出席人员	杜景来副总经理/董事会秘书、刘伟斌证券事务代表
投资者交流主要 内容	1、请问公司2025年对于分红有何计划？ 公司一直重视投资者回报，对于未来分红等股东回报规划，公司会结合自身业务发展情况、未分配利润、资金规划、政策导向等多方面因素综合考量后制定，并将按照《未来三年股东回报规划（2024-2026年）》继续积极回报投资者。

2、公司成立的后市场基金目前进展如何？

公司成立电梯后市场基金旨在通过借助专业投资机构的资源与投资管理优势，加速产业资源整合，助力拓展电梯维保等后市场业务，目前该基金正在备案中，并已同步开展相关标的筛选、调研、谈判等工作。

3、广州国资监管部门对公司是否有明确的市值管理考核要求？

2024年12月，国务院国资委发布《关于改进和加强中央企业控股上市公司市值管理工作的若干意见》，明确了市值管理目标和方向，强化正向激励，坚守合规底线等。目前上级监管部门正在考虑对下属各上市公司制定具体市值管理考核目标。公司高度重视市值管理工作，聚焦主业并努力提升经营效益，不断推动公司实现高质量发展，并从“价值创造、价值实现、价值经营”三个维度开展市值管理工作，通过多种方式积极向资本市场传递公司投资价值。

4、预计 2025 年老旧电梯旧改更新情况如何？

2024年公司老旧电梯旧改更新项目台数同比增长超过50%。目前补贴政策仍在延续，例如2025年1月广东出台了《广东省2025年大规模设备更新和消费品以旧换新工作方案》，明确重点支持使用15年以上的住宅老旧电梯更新改造，优先支持使用20年以上的住宅老旧电梯更新改造，更新改造电梯补贴标准按照国家有关规定执行。加强超长期特别国债支持住

宅老旧电梯更新改造政策宣传，充分发挥业主在住宅老旧电梯更新改造工作中的主体作用，鼓励相关社会组织、电梯生产企业等发布电梯更新改造团购套餐或优惠信息。探索通过组织集中带量采购、搭建供需双方对接平台，以县（区）、镇（街）、社区为单位，制定住宅老旧电梯集中式、规模化更新改造方案，统一推动住宅老旧电梯开展大规模、连片更新改造。

5、2024 年房屋竣工面积同比下滑超过 20%，对公司 2024 年业绩影响有多大？

房地产行业的下滑给公司新梯销售带来较大压力，但一方面，房地产客户的占比在持续下降；另一方面，旧梯更新改造、加装和维保等后市场业务占比将持续提高，一定程度上对冲了房地产下行带来的影响。

同时，在房地产市场持续下行、电梯行业竞争不断加剧的外部环境下，公司团结奋进，迎难而上，深化升级版“两网一战略”提高市场占有率，践行卓越绩效管理实现降本增效。

6、公司未来 2-3 年的业务发展方向？

公司未来 2-3 年的主要业务发展方向有 3 方面：（1）调整销售结构，全力推进旧梯换新梯、旧梯改造、旧楼加装、电梯维保等电梯后市场业务，坚持跑市场、抓业务、保业绩；（2）锚定国际化发展方向，精准把握海外市场需求，多措并举加快国际化发展步伐。（3）深化数字化赋能企业转型升级，通过自主创新和产学研协同创新相结合的方式，打造智能物联网平台及包含智慧电梯、智慧照明、智慧通行等八大核心功能模块

在内的智慧场景数字化整体解决方案，提高产品附加值和市场竞争能力，开创全新的业务发展路径和商业模式。

7、公司在维保、更新改造等后市场业务的竞争策略？

公司主要通过以下 3 种途径拓展后市场业务：（1）积极主动拜访各类客户，宣传原厂维保、旧梯改造的业务优势，并与物业公司等展开合作，提升人梯维保比例，通过维保业务切入旧改更新市场；（2）积极通过合资、参股、并购等多种方式，与第三方电梯维保商、地方城投平台、大型地产商等合作开展电梯后市场业务；（3）在电梯销售过程中，积极争取后续的长期维保业务，持续提高自维保比例。