

证券代码：688286

证券简称：敏芯股份

苏州敏芯微电子技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2025 年 3 月 4 日-3 月 5 日)

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（线上交流会）</div>
参与机构	长江证券、信达澳亚、西部利得、交银施罗德、东方阿尔法基金、英大基金、溪牛投资、宝盈基金
时间	<div>2025 年 03 月 04 日</div> <div>2025 年 03 月 05 日</div>
地点	武汉
上市公司接待人员姓名	IR 蔡芳祺

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>主要内容介绍：</p> <p>一、公司情况介绍</p> <p>二、投资者问答</p> <p>投资者问答：</p> <p>1、我们看到公司公告的业绩快报，四季度公司应该已经单季度盈利，请问主要是哪些板块在增长？</p> <p>答：2024 年公司的三大产品线都有不同程度的增长，主营的声学产品出货量增长迅速，新增的高毛利产品表现也可圈可点，其他方面，医疗、汽车、IMU 等领域也在陆续开始有订单进来。整个 2024 年全年，公司的利润亏损都在逐步收窄，公司作为拥有 MEMS 全产业链研发能力，且具有国内稀缺的多品类 MEMS 产品研发、生产能力的企业，一直致力于打造全品类的 MEMS 企业，经过之前的积累，多产品线的产品已陆续在各自的市场领域实现了导入和量产阶段，2024 年是公司全面复苏的一年。</p> <p>2、声学产品现在下游的占比情况？主要的客户有哪些？</p> <p>答：声学产品线中手机和耳机的应用占声学传感器出货量近 60%，另外的应用集中在智能家居、笔记本电脑、可穿戴设备等等，手机及耳机客户以品牌厂商及 ODM 厂商为主，除此以外有部分是白牌客户。</p> <p>3、气压计产品现在的供货情况如何，这款产品会在其他领域有应用吗？</p> <p>答：目前公司给品牌客户出货的气压计主要有两款产品，是应用在水可穿戴设备上的，下半年有望在高端手机上导入，除此之外，海外可穿戴客户的产品送样检测也在顺利进行，预计今年下半年逐渐开始出货。</p>
----------------------	--

	<p>4、AI 等产品的上市，对公司硅麦产品是否有升级要求？价值量会有提升吗？</p> <p>答：我们通过和国内顶流手机厂商、AI 产品相关厂商沟通，了解到他们对更高信噪比的硅麦还是有明确需求的，所以这部分相应的产品我们已经有了，看下游何时去做方案的切换，新产品会带来价格的提升，届时产品平均价值量也会有很可观的提升。</p> <p>5、声学今年还有会有较大增长吗？</p> <p>答：2024 年公司声学产品的出货量很大，屡创新高，2025 年，在当前的技术指标下，现有的产品依然会有不错的增速。</p> <p>6、硅麦国内做的企业很多，竞争是不是比较激烈？</p> <p>答：目前全球 MEMS 排名前十的企业 MEMS 产品都比较单一，国内亦是如此，这是敏芯与这些企业发展的不同之处，我们一直以来都希望能把公司打造成一家平台型公司，一直致力于多产品线布局；其次，敏芯以芯片设计起家，并在各环节都拥有自己的技术工艺，是国内为数不多的全产业链企业，自研芯片也早以实现给品牌客户供货，在国内，敏芯在各环节的竞争中都处于领先。</p>
日期	2025 年 03 月 06 日