

证券代码：001256

证券简称：炜冈科技

浙江炜冈科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	策信投资 叶磊 中金公司 项素艳 无量资本 何晶 天和资本 李嘉杰 立信会计师事务所 王文君 问道投资 孙文洁 浙商资产 蔡轶隼 宸沣资产 陈蔺 国泰君安 徐乔威 国泰君安 蒋璜 国泰君安 孙婉宸 中科浙数 庄俊
时间	2025年3月6日
地点	浙江炜冈科技股份有限公司董秘办
形式	现场交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：张佳诚
交流内容及具体问答记录	<p>交流环节：</p> <p>1、问：相比于国际竞争对手如海德堡、捷拉斯，公司在产品技术、市场布局 and 客户服务方面有哪些竞争优势？</p> <p>炜冈科技作为国内标签印刷设备领域的龙头企业。技术层面，公司凭借自主研发构建了多印刷方式融合的技术体系：公司胶印机套印误差控制在0.1毫米以下，比国标精度提升一倍，而模块化设计支持胶印、柔印、烫印等十多项功能组合，可快速响应中小客户定制化需求，这种灵活性与海外品牌的高成本标准化产品形成鲜明对比。</p> <p>市场布局上，炜冈以标签印刷为根基，通过推出组合式高速全轮转胶印</p>

机切入包装印刷领域，并持续推进宽幅设备研发，同时加速数码印刷技术布局，形成“传统+数码”双轮驱动的发展模式。

客户服务方面，公司构建了覆盖全球的“直销+经销”网络，在欧洲通过本地化经销商提升服务响应速度，并在葡萄牙波尔图设立首个海外售后网点；国内则依托直营模式提供深度技术支持。此外，凭借成本优势，正逐步打破外企在高端包装印刷设备领域的垄断格局。

2、问：公司如何提升品牌在高端市场的认可度？

炜冈科技通过构建多维度品牌战略持续提升高端市场认可度，始终致力于打造国际一流的印刷设备制造商和综合解决方案提供商。作为国家专精特新“小巨人”企业和行业标准制定者（参与起草《不干胶标签印刷机》等多项国家/行业标准），公司以“技术引领+品质标杆”双轮驱动品牌升级：在技术层面，截止 2024 年 12 月，公司拥有 93 项专利和 33 项软件著作权，创新推出的数码柔印组合印刷机实现传统与数字印刷技术深度融合；品质方面，产品通过“浙江制造”品字标认证，套印精度达 0.1 毫米，设备运转速度保持行业领先。在国际化布局上，公司构建了覆盖近百个国家的销售网络，通过在海外建设样板工厂、设立办事处，并连续参展德鲁巴等全球顶级展会，树立高端品牌形象。服务体系方面，打造 100+人专业售后团队，创新“设备+软件+工艺”整体解决方案，与浙江大学等高校开展联合研发，形成自身技术的护城河。这些举措使炜冈设备在欧洲、北美等高端市场实现突破，2024 年上半年海外收入同比增长 84.88%，体现了国际高端市场对“炜冈科技”品牌价值的深度认可。

3、问：目前公司海外市场的战略目标是什么？

炜冈科技作为中国标签印刷设备领域的领军企业，在 2024 年展现了强劲的发展势头。公司前三季度营收与净利润均实现显著增长，其中营收达 3.82 亿元，同比增长 23.01%，其中海外市场表现尤为亮眼，上半年海外销售收入同比增长 84.88%。这一成绩得益于其“拼全球”战略，通过精准布局海外代理商网络、参与德鲁巴等国际展会，并凭借高性价比的多工艺组合

设备赢得海外客户认可。技术研发方面，炜冈科技持续聚焦“卷技术”路线，推出 WG S230 雅致系列、ZJR S350 Pro 系列等数码柔印组合印刷机，将传统印刷与数码技术深度融合，满足短单定制与批量生产需求，数码印刷机业务自 2024 年上半年起逐步贡献营收。展望 2025 年，公司计划升级柔版印刷机和数码机型，推出旗舰款与标准款，并加速智能设备生产线建设，拟投资 1.12 亿元新建“年产 100 台智能高速数码设备”项目，进一步提升设备智能化水平，同时通过全球参展（如墨西哥标签展、欧洲标签包装印刷展）进一步拓展国际品牌影响力。

4、问：包装印刷行业的市场空间有多大？

包装印刷行业作为印刷领域规模最大的细分市场，其市场空间和发展潜力显著高于标签印刷行业。从市场规模看，根据史密瑟斯研究所《到 2029 年包装印刷的未来》报告，全球包装印刷市场 2024 年已达 5179 亿美元，预计 2029 年将增至 6,182 亿美元，年复合增长率达 3.6%，而中国作为亚太核心市场，2023 年行业规模已超千亿元，占据全球超 20% 的份额。该行业深度融入国民经济体系，应用场景覆盖食品饮料（占比 36.6%）、日化、电子通讯、医药、烟酒、快递物流等民生刚需领域，仅中国规上企业就达 7000 余家，其中 75% 专注包装印刷。其发展不仅受下游消费升级（如电商推动快递包装年均 4.98% 增长）、个性化定制需求激增的驱动，更与上游造纸、油墨、智能设备等产业链协同创新密切相关。

5、问：公司产品数码印刷机，是否对公司传统印刷机的销售情况有影响？

就目前来看，虽然数码印刷已成为部分印刷企业的核心生产方式，但大多数印刷企业呈现出了传统印刷+数字印刷并行生产的趋势。这两种印刷方式就是互补，而不是相互竞争的关系。这也是为什么公司目前新研发的产品——数码柔印组合印刷机 ZJR S350 Pro，结合了数字印刷和传统印刷工艺的原因。数码柔印组合印刷机结合了数码印刷和传统印刷的优势，在配置上既拥有目前国际上最先进的套筒技术，还可以与数码设备完美融合，可实现 10

	<p>色印刷一次成型，可以很好地解决柔印客户数字印刷可变部分的应用需求，满足用户不同订单的印刷需求。机组式柔版加印刷六色印刷机很好地解决了柔版客户数码可变部分的应用需求，满足了客户数码短单、打样的打印需求。</p> <p>6、问：公司年报提及拥有多项核心专利，但专利技术是否集中在传统胶印领域？在数码印刷等新兴技术领域（如喷墨头控制算法、纳米墨水适配）的专利储备是否充足？如何应对国际厂商（如 HP Indigo）在数字印刷领域的技术封锁风险？</p> <p>公司所拥有的专利技术覆盖胶印设备、柔印设备、数码设备，模切设备和烫印等印后功能。同时在数码印刷领域拥有一定的实用新型专利、软件著作权等。面对技术封锁风险，公司积极投入技术研发工作，通过与高校合作、人才引进等方式建立专业研发团队，提升自主创新能力。同时公司进行多源采购，避免依赖单一供应商，发展多元化供应链，推动关键零部件和材料的本土化生产，降低进口依赖，合理避免市场风险。公司管理层根据公司实际发展情况，制定长期技术发展战略，明确目标和路径，持续优化国产替代战略。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>