

证券代码：300379

证券简称：东方通

## 北京东方通科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国信证券 熊莉、云梦泽等；安信基金 沈明辉、方彬；博时基金 谢泽林；长盛基金 汤其勇；工银瑞信基金 胡志利；华安基金 王春；华宝基金 张金涛；华商基金 侯瑞；华夏基金 胡斌；金鹰基金 刘忠腾；南方基金 王博；农银汇理基金 罗文波；诺安基金 陈衍鹏；前海联合基金 胡毅发、王静；融通基金 彭炜；申万菱信基金 梁国柱、张若凡；泰信基金 吴用；西部利得基金 陈保国；兴业基金 高圣、廖欢欢；易方达基金 何一铖、杨嘉文、叶正、叶曦；中欧基金 王健、袁维德；中银基金 郭昫松；海港人寿 许晓光；前海人寿 丁超凡；中国人保健康 利铮；宏道资管 方何；复胜资管 张振
时间	2025年3月6日 19:30-20:10
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 徐少璞；投资者关系总监 提兮； 公司 AI 技术专家 杨西利
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、公司整体经营情况介绍</b> 公司作为国内基础软件中间件行业头部企业，基础软件业务 2024 年持续保持增长，根据已发布的业绩预告，2024 年公司基础软件业务较去年同期增长约 29%；前两年对公司经营数据影响较大的数字化转型业务经过聚焦调整，市场

拓展初见成效，除智慧应急业务外，2024 年公共安全、能源电力及国防军工信息化业务营业收入预计实现较为显著的改善。

整体来看，公司 2024 年营业收入同比增长约 30%-46%，亏损同比收窄约 20%-36%；若不考虑商誉减值计提因素，公司亏损较上年同期预计收窄约 60%-72%。

## 二、公司智能体平台 TongAgentPlatform

公司紧跟 AI 技术的发展，在去年推出的大模型中间件 TongLMM 的基础上，演化升级东方通智能体平台 TongAgentPlatform。

该产品作为智能体应用开发平台，承担着大模型与智能体应用之间的桥梁作用，支持融合企业工具、数据等快速构建智能体，在精准度、思维链、业务流程等方面赋能智能体应用。

1、公司智能体平台以大模型能力驱动自主规划智能体 (Agents)，可实现从“感知、认知、决策、执行、反馈”的闭环思维链能力，并通过混合专家 MoE 模式，在 Agent 编排的每个基本单元，对接专注于处理特定任务的模型，为业务意图提供预测决策能力；同时，产品融合了企业工具、服务、数据、流程，服务于智能体开发，形成应用从“说”到“练”的能力跨越。

2、公司智能体平台具备屏蔽底层模型及算力差异，灵活接入多数据源的特性，具备多模型、多算力兼容性，现已实现与 DeepSeek、通义千问、文心一言、ChatGLM 等大模型对接，并可适配主流算力资源，同时支持多数据源对接，灵活接入客户端资料、知识库，支持文件、图片、视频、数据库、网址、消息等多格式数据，实现了屏蔽软硬件底层差异，大幅提升 AI 应用效率与效能，简化应用部署成本的效果。

	<p>3、产品支持灵活 AI 设计、快捷流程构建，具备灵活定义 RAG 应用和智能体应用的能力；支持拖拉拽布局，可灵活构建 AI 应用；支持不同节点配置不同参数；支持设计态一键构建 AI 应用，帮助快速实现业务与流程双向对联，快速部署业务应用。</p> <p>4、产品具备参数可配、灵活对接特性，所发布的应用可灵活配置大模型、知识库、嵌入模型、输入输出干预等内容；支持在线测试应用，并支持查看应用运行情况；具备 Java 代码、JavaScript、Restful 等多种方式对接能力，可被应用敏捷调用。</p> <p>4、公司智能体平台支持私域部署和 SaaS 服务对接，充分保障客户数据和应用安全。</p> <p><b>三、互动交流</b></p> <p><b>问题 1：公司产品在意图理解及提示词优化方面有何核心技术？</b></p> <p><b>答：</b>公司智能体平台对提示词拆解为系统提示词、上下文、历史对话、约束、用户提示词等多个部分，采用思维链循环体渐进式提示词技术手段，用在意图识别、意图完成等多个阶段，其中意图识别具备联系上下文和历史对话做相关性处理的能力。</p> <p><b>问题 2：客户端对产品需求如何？</b></p> <p><b>答：</b>公司智能体平台在运营商及部分政企客户侧已有测试验证案例，一方面拓宽了公司围绕人工智能场景下的产品品类，另一方面也提升了公司既有中间件产品的智能化（智能体）服务能力。公司将充分利用既有客情资源优势，围绕市场端 AI 应用落地需求及中间件相关场景切入市场并锤炼产品，后续向更多领域扩展产品应用。</p>
附件清单（如有）	无

日期	2025年3月6日 19:30-20:10
----	-----------------------