

苏州新锐合金工具股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	<p>东方红资管：刘中群；华泰证券：杨任重；工银瑞信基金：英明；华创证券：陈宏洋。</p> <p>现场会议参会者已签署调研承诺函，但在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。</p>
时间	2025年3月4日 13:30-14:30； 2025年3月5日 14:00-15:00。
地点	公司会议室
公司接待人员	董事、副总裁、董事会秘书：袁艾 证券事务代表：魏瑞瑶 证券事务专员：尚婉蓉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司 2024 年全年整体经营情况如何？</p> <p>公司专注于硬质合金及硬质合金凿岩工具、硬质合金切削工具的生产、研发和销售，根据 2024 年度业绩快报，公司 2024 年全年实现营业收入 186,183.47 万元，同比增长 20.17%；实现归属于母公司所有者的净利润 17,945.74 万元，同比增长 10.10%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 15,612.64 万元，同比增长 13.28%。</p> <p>2、收购之后公司对 Drillco Tools S.A.（以下简称“Drillco”）如何管理？</p> <p>公司凭借丰富的海外矿山服务经验与完善的投后管理制度，对 Drillco 进行现代化企业治理，实行董事会领导下的总经理负责制，聘用职业经理人，委派财务总监，通过优化管理流程和团队融合，促进 Drillco 提升管理效率及运营效益。</p>

	<p>3、公司对于人才引进的计划是什么样的？</p> <p>公司根据发展战略制定相应的招聘计划，未来会持续引进专业领域的技术人员，进一步加强公司技术团队的综合实力。同时，也将根据发展需要，适时、适度招聘生产、营销、管理等各方面人员。</p> <p>4、公司对海外市场的布局如何？</p> <p>公司产品海外市场空间巨大，目前公司分别在澳大利亚、美国、加拿大、韩国、中东、智利等地区均拥有全资或控股的海外销售子公司，未来将继续扩大出口规模，不断提升海外市场份额。此外，公司积极寻找具有海外当地矿山服务经验的合作伙伴，持续加大国际市场开发力度，扩大公司的市场影响力及提升品牌知名度。</p> <p>5、Drillco 为家族企业，收购后是否存在 Drillco 公司员工及客户只认可其家族成员的情况？</p> <p>尽管 Drillco 为家族企业并传承至第三代，但其管理层已逐步实现职业化。标的公司实施双 CEO 制度，确保管理层的独立性与多元化，家族成员仅一人在标的公司任职，其职务为 CEO。Drillco 在智利、秘鲁、巴西、美国等地建立了本地化运营团队，既能更好地适应不同市场的需求和文化差异，又能够迅速响应不同市场需求，提供定制化服务，确保高效的市场拓展与运营管理。</p> <p>6、公司对于收购的标的是如何选择的？</p> <p>公司结合发展战略，围绕硬质合金产业链，重点深化布局硬质合金制品、凿岩工具、切削工具及矿山配套服务，寻找优质标的公司，加强产业链合作及协同，对公司原有产品进行延伸和补充，推动公司稳健发展，提升公司市场竞争力。</p>
日期	2025 年 3 月 4 日-2025 年 3 月 5 日