

# 唐人神集团股份有限公司

## 2025年2月生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、生猪销售情况

唐人神集团股份有限公司（以下简称“公司”）2025年2月生猪销量39.84万头（其中商品猪37.02万头，仔猪2.82万头），2024年2月生猪销量27.20万头（其中商品猪24.71万头，仔猪2.49万头），同比上升46.47%，环比下降13.22%；销售收入合计68,067万元，同比上升70.24%，环比下降16.50%。

2025年1-2月累计生猪销量85.75万头（其中商品猪80.43万头，仔猪5.32万头），2024年1-2月累计生猪销量60.02万头（其中商品猪54.08万头，仔猪5.94万头），同比上升42.87%；销售收入149,582万元，同比上升83.78%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

### 二、原因说明

2025年2月公司生猪销量同比增长的主要原因是“公司+农户”养殖模式的生猪出栏量增加。

### 三、风险提示

（一）上述披露仅包含公司生猪养殖业务销售情况，不含饲料、肉品等业务情况。

（二）生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生较大影响。

### 四、其他提示

公司信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》和巨潮资讯网。公司所有信息均以上述媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

唐人神集团股份有限公司董事会  
二〇二五年三月七日