

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



盈利預警

本公告乃由樂享集團有限公司（「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）第13.09(2)(a)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下的內幕消息條文（定義見上市規則）而作出。

本公司董事會（「**董事會**」）謹此知會本公司股東（「**股東**」）及本公司潛在投資者，根據對本集團截至2024年12月31日止年度（「**本年度**」）之未經審核綜合管理賬目及董事會目前可得之資料進行初步審閱後，本集團預期於本年度將錄得(i)收益不低於約110.00百萬港元，而截至2023年12月31日止年度（「**相應期間**」）收益則為5,083.99百萬港元，較相應期間同比下降約97.84%；以及(ii)本公司擁有人應佔期內淨虧損約1,050.00百萬港元至1,150.00百萬港元，對比相應期間本公司擁有人應佔期內淨虧損784.17百萬港元，較相應期間淨虧損增加約33.90%至46.65%。

董事會認為，本年度本集團收益下降及擁有人應佔淨虧損增加主要是由於下述因素所致：

- (1) 本集團在2023年底對海外電商業務進行了戰略調整，將以往的貿易採購庫存商品再進行海外銷售的重資產業務模式，轉變為基於興趣算法技術在海外短視頻平台上進行精準營銷為供應商和經銷商提供撮合交易服務的輕資產業務模式，從而降低採購庫存商品對集團資金的佔用，減少商品價格波動帶來的影響。在本年度，本集團在自建電商平台MARTOP上撮合完成的海外電商交易GMV金額達到了13.63億美元，較相應期間實現的海外電商交易GMV金額5.86億美元，大幅提升了133%。

- (2) 本集團在本年度完成了現有庫存商品的處置後，暫停了新增庫存採購及傳統貿易模式下的3C類電子消費品銷售，轉而聚焦於自建電商平台MARTOP作為交易撮合平台，通過提供交易線索及持續利用海外短視頻平台精準引流，實現交易模式的優化升級。我們目前還在對新的撮合交易業務模式進行持續測試，尚未向供應商和經銷商收取佣金和服務費，因此本集團在本年度尚未錄得撮合交易相關的營業收益，所以，較相應期間錄得的海外電商業務銷售收益4,587.90百萬港元出現了大幅下降。
- (3) 在海外電商業務模式轉型初期，本集團聚焦於自建電商平台MARTOP作為交易撮合平台，持續投入資金進行流量推廣補貼，助力平台精準引流，進而實現業務模式的順利轉型，致使本年度本集團錄得淨虧損。本集團計劃自2025年開始向供應商根據交易規模來收取一定比例的佣金，用作補貼流量推廣的成本投入。

本集團正在落實本集團於本年度之財務業績。本公告所載數據僅基於本公司管理層對本集團截至2024年12月31日止年度之未經審核綜合管理賬目及目前可得之其他資料作出之初步評估，並非基於本公司核數師已審核或審閱之任何數字或數據而作出。本集團於本年度之實際業績或會有別於本公告所載之資料。有關本集團於本年度之財務資料詳情，請參閱本集團於本年度之業績公告（預期將於2025年3月底前發佈）。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時，務請謹慎行事。

承董事會命
樂享集團有限公司
主席
朱子南

中國北京，2025年3月7日

於本公告日期，董事會包括執行董事朱子南先生、成林先生及秦佳鑫女士；非執行董事胡家瑋先生；及獨立非執行董事唐偉先生、房宏偉先生及黃博揚先生。