

中山联合光电科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	闻天私募证券投资基金管理(广州)有限公司； 中欧基金管理有限公司。
时间	2025年3月6日(星期四)
地点	公司办公室、线上（腾讯会议）
上市公司 接待人员姓名	董事会办公室：黄奕瑞
投资者关系活动 主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况如下：</p> <p style="text-align: center;">问题 1、公司 2024 年收购了西安微普公司，请问是基于怎样的战略规划？</p> <p style="text-align: center;">答：西安微普主要从事光电专业产品设计、生产、系统集成以及相关测试，在中波红外变焦镜头、激光通信光学分系统、离轴扩束设备方面具备生产能力、核心技术及设计优势，产品已覆盖可见光、近红外、中波红外以及长波红外变焦系统。公司收购西安微普</p>

旨在完善公司在红外镜头领域的产品结构及业务布局，提升公司在市场竞争力和技术优势，为公司红外镜头业务的发展赋能，符合公司长期发展战略规划。

问题 2、关注到公司 2024 年获得红旗等车企定点，请问还有其他车企定点吗？

答：公司在智能驾驶领域的主要产品有车载镜头、毫米波雷达产品及相关应用产品、AR-HUD 相关产品、车内投影产品等，其中车载镜头已通过一级供应商基本覆盖全国主流整车厂商及部分一线国际品牌汽车厂商，其他产品相继获得了比亚迪、一汽红旗、蔚来汽车、江淮、东风柳汽等多家汽车厂商定点，覆盖 40 多款车型。2024 年下半年，公司子公司联合汽车中标了比亚迪多个 ADAS 相关高清摄像头项目，目前项目尚在有序推进中。

问题 3、汽车业务有小米、广汽的定点吗？

答：暂无。公司会在巩固现有战略客户合作的基础上，持续拓展与其他优质企业合作的机会。

问题 4、请介绍下和逸文科技的合作。

答：公司于 2024 年开拓了 AR/AI 眼镜业务，已与逸文科技在产品设计、研发及加工等方面达成深度合作，随着产品逐步成熟、市场规模的增长，预计公司 AR/AI 眼镜产品的出货规模将持续提升。公司积极开拓 AR/AI 眼镜相关产品的市场，与国内知名企业乐相（大朋）、小派、亮亮视野、纳德等达成了友好的合作关系。

问题 5、公司 2023 年年报中主业产品营业收入占据 70%以

上，创新产品的营业收入超过 4 亿元，请问未来公司业务布局是怎么考量的？

答：2025 年，公司继续保持战略定力，以盈利增长为首要目标，同时注重营收质量的改善，积极开拓海外市场，公司在韩国、美国、加拿大设有销售中心，2024 年投建了泰国生产基地。2025 年公司将在稳定国内市场份额的基础上，积极拓展海外市场业务，保持公司的稳健经营和持续发展。

问题 6、请介绍下光波导的优势、前景。

答：公司在 AR 眼镜的光学设计、光机集成等关键技术环节具有成熟解决方案，目前已完成光波导样品开发，具备完整光学设计方案。

问题 7、公司的主要产能基地在哪里？泰国生产基地主要供物联网视觉镜头吗？

答：主要产能基地在中山。泰国生产基地定位为国际化战略支点，聚焦两大核心方向：一是深耕传统物联网视觉领域，积极开发海外客户贴近海外市场需求；二是拓展海外智能驾驶业务，为客户提供高质量、高性能的相关产品。

问题 8、毫米波雷达业务 2025 年是否进入放量周期？

答：毫米波雷达业务未来几年有增长潜力，实际情况请以公司公告信息为准。

问题 9、2024 年公司股权激励计划完成目标有压力吗？业绩来源主要有哪些？

答：公司管理层对完成 2024 年股权激励计划目标持有信心，请关注公司后续披露 2024 年年报业绩情况。

问题 10、机器人业务的部署是怎样的？

答：公司具备医疗机器人产品完整的研发和制造能力，从设计到生产均由公司自主完成。但该业务在公司营业收入中占比不大，公司主营为光学镜头相关业务。

问题 11、随着 AI 眼镜市场逐渐扩大，公司打算增加对逸文科技投资吗？

答：公司以 LP 身份参与的投资基金是逸文科技的股东之一，该基金的投资事项由专业的基金管理人决定。

问题 12、公司 2024 年半年报的研发支出主要用于什么？

答：1) 持续夯实光学领域的技术，保持产品迭代速度；2) 重点投入新型显示技术与智能驾驶系统的前沿创新；3) 战略性布局的预研工作，确保集团始终处于光学科技发展的前沿。

问题 13、未来公司研发投入趋势？

答：近年来，公司研发投入占营业收入的比例始终保持在较高水平，且持续增长。未来几年公司的研发投入将继续保持这种趋势。同时，公司以降本增效为目标，不断优化研发项目转化成果，提升技术实力和创新能力，为客户提供更优质的产品和服务。

问题 14、介绍下汽车领域的客户策略。

	<p>答：在汽车领域，公司将深化与国内优质客户的合作，同时积极开发海外市场客户，努力拓展新客户群体，以拓宽市场空间。</p> <p>问题 15、请问公司期待在智能驾驶领域达到什么样的地位？</p> <p>答：公司期待在智能驾驶领域占据一席之地，将不懈努力，提供优质的驾驶解决方案，实现快速增长，成为行业内的佼佼者。</p> <p>交流过程中，公司人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按照深交所要求进行投资者关系管理。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 3 月 6 日