

证券代码：002311

证券简称：海大集团

广东海大集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会）
参与单位名称及人员姓名	近期，公司前往武汉参加券商策略会，长江证券、鹏华基金、华夏基金、长盛基金等多家机构共 15 位投资者参与。名单详见附件清单。 重要提示：1、参会人员名单由主办机构提供并经整理后披露。公司无法保证所有参会人员及其单位名称的完整性和准确性，敬请投资者注意；2、本记录表所涉及公司业务规划目标等前瞻性陈述，不构成公司对任何投资者及相关人士的实质承诺，请投资者注意投资风险。
时间	2025 年 3 月
地点	武汉
上市公司接待人员姓名	证券部经理 李坦航
投资者关系活动主要内容介绍	公司对经营情况进行了简介以及就投资者提出的问题进行了回复： 经营情况介绍 在 2024 年，公司饲料业务经营稳健，总销量同比增长约 9%，展现出稳健的增长态势。具体到各类饲料产品的外销量来看，禽料、水产料均取得了双位数以上的增长比例。猪料虽经历挑战，但同比仅小幅下滑约 3%。同时，公司国际化业务取得了显著突破，海外地区饲料销量约 240 万吨，同比增长约 40%，盈利能力进一

步增强。

投资者问答环节

1、公司目前海外饲料总销量及各个国家结构？

公司 2024 年海外饲料销量约为 240 万吨，从各个国家的销售情况来看，越南是销量占比最大的区域，印尼紧随其后。除此之外，公司在厄瓜多尔、埃及等多个国家均有饲料销售。

2、公司目前海外饲料销量分品种结构？

目前，公司海外饲料销量的品种结构较为全面。其中，水产料的占比最高，这得益于公司在水产饲料领域的技术优势和市场开拓；禽料的销量占比位居其次，也占据着重要的比例；而猪料的占比较小。

3、公司对未来海外饲料发展的规划？

公司制定了到 2030 年的海外饲料业务发展目标，即到 2030 年海外饲料销量达到 720 万吨。为了实现这一目标，公司在不同地区采取了有针对性的市场拓展策略。

4、在海外，公司饲料产品的竞争优势在哪？

依托“饲料、种苗、动保、服务体系”各环节上的专业能力，公司在海外的竞争优势从饲料产品力单维的优势逐步向产业链的多维优势进步。

5、公司海外的动保种苗业务发展如何？

公司海外市场的饲料销量稳步增长，除此以外，未来公司将根据客户需求匹配相应的优质种苗和优质动保。凭借“饲料、种苗、动保、服务体系”各环节上的专业能力，为客户提供更全面、更优质的解决方案。

	<p>6、公司对于海外国家的布局选择主要考虑什么因素？</p> <p>公司倾向于在人口基数大、发展环境稳定、养殖资源丰富、蛋白需求潜力大的区域优先布局。</p> <p>7、在海外的饲料市场，同行企业主要是哪些？</p> <p>在海外饲料市场，公司主要面临的同行是大型外资饲料品牌。这些品牌包括东南亚地区的传统外资品牌，以及来自欧美地区的传统外资品牌。它们在海外市场具有较长的发展历史。</p> <p>8、公司对大宗原材料价格的走势判断？</p> <p>目前部分品种的原材料价格逐步回升，未来走势受宏观因素影响较大。</p> <p>9、未来公司资本开支规划？</p> <p>在未来的资本开支规划中，公司将继续加大在海外市场的产能布局，提升海外业务的供应能力和市场竞争力。而在国内，公司将偏向于对已有产能进行设备升级与改造，提高生产效率。</p>
附件清单（如有）	参会名单
日期	2025 年 3 月

附件清单：参会名单

机构名称	参会人数
长江证券	1
复需投资	1
国君资管	1
红筹投资	1
华安基金	1
华夏基金	2
南方基金	1
鹏华基金	1
睿远基金	1
泰康资产	1
兴银基金	1
长盛基金	1
中加基金	1
中信资管	1
总计	15