

证券代码：300248

证券简称：新开普

新开普电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	华创证券、上银基金、上海聚鸣投资、上海混沌投资、永安国富资管、浙江浙商证券资管、金元顺安基金、深圳正圆投资、中国人保资管、上海银叶投资、深圳市景泰利丰投资、晖锐私募基金、方物基金、禾永投资、金科投资、紫金保险、东吴基金、上海少薮派投资、上海聆泽投资、德邦证券、前海人寿保险
时间	2025年03月11日 14:00-15:00
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理赵鑫
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">（一）公司董事会秘书兼副总经理赵鑫介绍公司基本情况</p> <p> 公司是国内高校信息化龙头公司，始终纵向深耕聚焦智慧校园领域，专注于校园管理信息化、教育教学信息化解决方案建设。在校园领域，公司累计服务高校1,400多所，市场占有率超40%，同时，智慧校园中台建设高校200多所。公司以学校数字校园治理为基础，借助中台框架的数字基座、开放平台、低代码平台、新型数据分析应用等，助力学校业务全面数字化转型。公司“小美同学”AI智能体挖掘迎新、教务、就业等信息化服务价值，实现智能导学；利用星工场智能体创新平 </p>

台和自研星普系列大模型，支撑智能体建设与学科模型训练，让学生成长更具个性，智慧校园更智慧。

（二）交流互动环节

问题 1、目前在 AI 项目上的业务布局方向？

回答：公司实施 AI+与+AI 双轨融合的产品矩阵战略，一方面，推出涵盖校园全场景 AI 助手、智能体创新平台、AI 一体机等产品，适配了业界主流大模型及自研星普大模型，支持全量私有化部署、模型定制训练等服务的智慧校园 AI 解决方案矩阵；另一方面由产品事业部主导，将 AI 能力融入产品中，如智能问答、智能办理和智能问数能力，对现有产品进行智能化升级，提升客户体验、解决客户痛点，有效增强公司整体方案价值。

问题 2、公司在 AI 产品方面的定价依据通常是什么？

回答：公司 AI 产品定价主要依据研发投入、运营成本、市场需求等因素综合考量。同时，公司会根据学校的预算制定不同的产品组合策略。

问题 3、技术平权趋势下，公司自研星普大模型有什么优势？

回答：星普大模型是新开普为智慧校园场景量身打造的行业大模型，其核心优势体现在以下三个方面：
□ 行业数据深度赋能：融合新开普二十余年积累的校园业务数据，结合通用数据构建混合训练集，显著提升校园垂直场景的语义理解与指令执行能力；
□ 本地数据安全：模型本地部署，保障数据安全，有效规避敏感数据外泄风险，严格符合数据合规要求；
□ 低成本部署：公司团队实力雄厚，拥有牛津大学博士领衔的 AI 技术团队，具备模型持续训练能力，运用监督微调、强化学习

	<p>等手段，并通过小参数量架构设计，有效突破高校本地部署的算力较高的瓶颈，同时，结合大模型一体机，实现高性价比的私有化部署。</p> <p>问题 4、当前公司销售团队的人员规模？是否有扩充销售人员的规划？</p> <p>回答：目前公司已在全国范围内设立 31 个省级分公司、办事处，72 个城市办事处，建立了成熟的销售渠道和客户服务体系，确保了对客户的全面有效触达。团队成员不仅具备扎实的服务能力与专业技术素养，还能从技术层面开展产品相关工作。未来，公司将持续加大技术型和高端销售人员的引入力度。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 03 月 11 日