

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



DEKON FOOD AND AGRICULTURE GROUP

四川德康農牧食品集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代碼：2419)

截至2024年12月31日止年度的 年度業績公告

主要經營數據

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	銷量 (頭)	平均售價 ⁽²⁾ (人民幣元)	銷量 (頭)	平均售價 ⁽²⁾ (人民幣元)
生豬銷售				
商品肉豬	8,544,396 ⁽¹⁾	2,193	6,659,735	1,832
種豬	19,797	2,696	21,407	2,341
商品仔豬	214,948	385	402,477	415
家禽銷售	(隻或枚)		(隻或枚)	
黃羽肉雞	88,120,210	36.1	88,733,327	36.6
雞苗及蛋	102,986,977	0.9	99,086,155	0.9

主要財務數據

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	22,463,038	16,155,412
除稅前利潤／(虧損)	4,201,795	(1,991,781)
所得稅	(88)	(355)
年內利潤／(虧損)及全面收益總額	4,201,707	(1,992,136)
以下各項應佔：		
本公司權益股東	4,101,559	(1,775,126)
非控股權益	100,148	(217,010)
年內利潤／(虧損)及全面收益總額	4,201,707	(1,992,136)
每股盈利／(虧損) ⁽³⁾		
基本及攤薄(人民幣元)	10.55	(4.88)
生物資產公允價值調整前之年內利潤／(虧損)及 全面收益總額 ⁽⁴⁾	3,297,395	(1,278,520)
每股股息(人民幣元)	0.90	—

附註：

- (1) 於2024年，我們合共出售8,779,141頭生豬，當中8,490,771頭生豬售予外部客戶，288,370頭則內部售予我們的屠宰場進行加工，然後售予外部客戶。
- (2) 平均售價指年內收入除以各年產品類別的外部銷量。
- (3) 每股盈利／(虧損)指本公司權益股東應佔利潤／(虧損)除以年度普通股加權平均數。
- (4) 生物資產公允價值調整前之年內利潤／(虧損)及全面收益總額指扣除生物資產公允價值變動的利潤／(虧損)及全面收益總額。

四川德康農牧食品集團股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度(「報告期間」)按照國際財務報告準則編製的綜合業績及財務狀況，連同截至2023年12月31日止年度的綜合業績及財務狀況作比較之用。除另有界定外，本公告所用詞彙應與本公司所刊發日期為2023年11月27日的招股章程(「招股章程」)所界定者具有相同涵義。

本集團截至2024年12月31日的經審核財務報表已獲本公司獨立核數師同意、董事會及審計委員會已審閱。

綜合損益及其他全面收益表

截至2024年12月31日止年度

(以人民幣(「人民幣」)表示)

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	3	22,463,038	16,155,412
銷售成本		<u>(17,597,747)</u>	<u>(16,035,739)</u>
毛利		4,865,291	119,673
生物資產公允價值變動		904,312	(713,616)
生物資產於收穫時按公允價值減出售成本產生的 收益		123,259	4,782
其他收益淨額	4	419,486	454,299
銷售開支		(101,455)	(109,896)
行政開支		(1,583,960)	(1,288,119)
貿易及其他應收款項預期信貸虧損撥備		<u>(12,357)</u>	<u>(17,287)</u>
經營利潤／(虧損)		4,614,576	(1,550,164)
財務成本	5(a)	(411,846)	(441,521)
應佔聯營公司虧損		(935)	(96)
除稅前利潤／(虧損)		4,201,795	(1,991,781)
所得稅	6	<u>(88)</u>	<u>(355)</u>
年內利潤／(虧損)及全面收益總額		<u>4,201,707</u>	<u>(1,992,136)</u>
以下各項應佔：			
本公司權益股東		4,101,559	(1,775,126)
非控股權益		<u>100,148</u>	<u>(217,010)</u>
年內利潤／(虧損)及全面收益總額		<u>4,201,707</u>	<u>(1,992,136)</u>
每股盈利／(虧損)	7		
基本及攤薄(人民幣元)		<u>10.55</u>	<u>(4.88)</u>

綜合財務狀況表

於2024年12月31日

(以人民幣表示)

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		9,914,484	9,687,160
非流動生物資產		1,311,914	1,076,445
無形資產		6,027	2,918
商譽		14,730	14,730
於聯營公司的權益		10,219	5,154
遞延稅項資產		4	14
其他非流動資產		33,409	21,211
		<u>11,290,787</u>	<u>10,807,632</u>
流動資產			
存貨		750,064	706,532
流動生物資產		5,149,460	3,846,424
貿易應收款項	8	11,421	7,304
預付款項、按金及其他應收款項	9	290,497	427,258
以公允價值計量且其變動計入損益(「以公允價值計量且其變動計入損益」)的金融資產		741,648	665
衍生金融工具		94,951	93,793
受限制存款		235,270	499,794
現金及現金等價物		4,491,952	2,544,830
		<u>11,765,263</u>	<u>8,126,600</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據		1,944,826	1,890,967
應計費用及其他應付款項	10	4,697,276	3,802,249
計息借款		2,272,589	3,891,422
租賃負債		125,037	95,235
衍生金融工具		22,934	10,028
即期稅項		687	719
		<u>9,063,349</u>	<u>9,690,620</u>
流動資產/(負債)淨值		<u>2,701,914</u>	<u>(1,564,020)</u>
總資產減流動負債		<u>13,992,701</u>	<u>9,243,612</u>

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動負債			
計息借款		2,013,318	2,207,667
租賃負債		2,569,441	2,383,322
遞延收益		824,601	797,560
		<u>5,407,360</u>	<u>5,388,549</u>
資產淨值		<u>8,585,341</u>	<u>3,855,063</u>
資本及儲備			
股本	11	388,876	388,876
儲備		8,088,762	3,562,732
		<u>8,477,638</u>	<u>3,951,608</u>
本公司權益股東應佔總權益		8,477,638	3,951,608
非控股權益		107,703	(96,545)
		<u>8,585,341</u>	<u>3,855,063</u>
總權益		<u>8,585,341</u>	<u>3,855,063</u>

財務報表附註

(以人民幣表示)

1 公司資料

四川德康農牧食品集團股份有限公司(「本公司」)於2014年4月11日於中華人民共和國(「中國」)成立為私營有限責任企業。本公司股份於2023年12月6日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其附屬公司主要從事：(i)提供商品肉豬、種豬、商品仔豬及公豬精液；(ii)提供黃羽肉雞、雞苗及雞蛋；及(iii)提供生鮮肉、原料及其他等輔助產品。

2 重大會計政策

(a) 合規聲明

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的《國際財務報告準則》會計準則編製。該等財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「《上市規則》」)的適用披露條文。本集團採納的重大會計政策披露如下。

國際會計準則理事會已頒佈若干經修訂的《國際財務報告準則》會計準則，該等準則於本集團的本會計期間首次生效或可供提早採納。本集團已採納所有適用新訂及經修訂會計準則，惟於2024年1月1日開始的會計期間尚未生效的任何修訂除外。

(b) 財務報表的編製基準

截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)及本集團於聯營公司的權益。

財務報表以歷史成本法為計量基準而編製，惟按其公允價值列示者除外。

編製符合《國際財務報告準則》會計準則的財務報表要求管理層作出可影響政策應用及資產、負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計及假設。該等估計及相關假設乃基於過往經驗及相信於有關情況下屬合理的多項其他因素，而有關結果乃作為就該等不可基於其他來源而顯易得出的資產及負債賬面值的判斷基準。實際結果可能會與此等估計不同。

該等估計及相關假設會持續檢討。倘會計估計的修訂僅影響作出修訂的期間，將會於該期間確認，倘修訂影響當期及未來期間，則會於作出修訂的期間及未來期間確認。

3 收入

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入		
按生產線分拆：		
銷售生豬及相關產品	18,271,557	12,254,966
銷售家禽及相關產品	3,275,810	3,332,979
銷售輔助產品	915,671	567,467
	22,463,038	16,155,412

客戶合約收入乃於客戶取得所承諾貨品的控制權時於某一時點確認。截至2024年12月31日止年度，概無單一外部客戶的收入佔本集團於各年度收入的10%或以上(2023年：無)。

本集團有責任向質保期內的瑕疵產品提供退款。本集團於銷售時使用累積的經驗估計有關退款。已確認累積收入的重大撥回極大可能不會產生。因此，概無就退貨確認退款負債。

本集團利用《國際財務報告準則》(「國際財務報告準則」)第15號第121段的實際權宜安排及並無披露餘下的履約責任，原因為本集團的所有銷售合約的原定預期存續期均少於一年。

由於本集團將承諾的貨品轉讓予客戶至客戶為該貨品付款的期間將為一年或更短，因此本集團不會因重大融資部分的影響而調整承諾的代價金額。

4 其他收益淨額

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
利息收益	38,609	47,071
政府補助	117,508	82,265
處置於聯營公司的權益的淨收益	920	—
處置物業、廠房及設備以及無形資產的虧損	(25,989)	(8,945)
處置生物資產的淨收益，扣除年內收到的保險賠償	177,430	132,123
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動	12,522	6,751
非上市股權投資的公允價值變動	(425)	(715)
衍生金融工具的公允價值變動	89,894	196,962
匯兌收益淨額	7,461	(2,344)
其他	1,556	1,131
	<u>419,486</u>	<u>454,299</u>

5 除稅前利潤／(虧損)

除稅前利潤／(虧損)乃經扣除／(計入)以下各項而得出：

(a) 財務成本

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
計息借款利息	243,174	307,573
租賃負債利息	<u>189,055</u>	<u>160,566</u>
	432,229	468,139
減：利息開支資本化*	<u>(20,383)</u>	<u>(26,618)</u>
	<u>411,846</u>	<u>441,521</u>

* 於2024年，借款成本已按3.9%至4.79% (2023年：4.00%至4.85%)的年利率予以資本化。

(b) 員工成本

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	1,470,250	1,092,711
向界定供款退休計劃供款	<u>88,976</u>	<u>81,532</u>
	<u>1,559,226</u>	<u>1,174,243</u>

在中國成立的組成本集團的實體的僱員參加由當地政府機關管理的界定供款退休福利計劃，據此，該等實體須按退休計劃的當地最低基準的14%至16%的比率向該等計劃供款。該等實體的僱員於達到正常退休年齡時，可享有上述退休計劃的退休福利（按中國平均薪金水平的某個百分比計算）。

退休福利計劃供款即時歸屬，概無本集團可用於降低現有供款水平的被沒收供款。除上述供款外，本集團並無支付其他退休福利的進一步責任。

(c) 其他項目

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
無形資產的攤銷成本#	<u>1,039</u>	<u>1,877</u>
折舊支出#		
— 自有物業、廠房及設備	629,922	581,887
— 使用權資產	<u>283,970</u>	<u>263,509</u>
	<u>913,892</u>	<u>845,396</u>
上市開支	—	37,707
核數師薪酬		
— 審核服務	3,600	3,600
— 其他服務	2,020	11,950
研發開支	275,331	219,111
生物資產的銷售成本#	16,610,178	15,454,004
存貨成本#	987,569	581,735

生物資產及存貨的銷售成本包括與員工成本、折舊及攤銷開支有關的款項人民幣1,477,753,000元（2023年：人民幣1,244,611,000元），其亦計入上文或附註5(b)單獨披露的有關該等各類開支的各項總金額中。

6 綜合損益及其他全面收益表中的所得稅

綜合損益及其他全面收益表中的稅項指：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項		
年內撥備	78	367
遞延稅項		
暫時性差額的產生及撥回	10	(12)
	<u>88</u>	<u>355</u>

附註：

- (i) 截至2024年12月31日止年度，本公司及其於中國成立的附屬公司須按25% (2023年：25%) 的中國企業所得稅稅率納稅。
- (ii) 根據《中華人民共和國企業所得稅法》(中華人民共和國主席令第63號) 第27條，若干附屬公司可就其牧業項目所得獲悉數免繳所得稅。就農業業務產生的稅務虧損的影響為該等獲悉數免繳所得稅的附屬公司的稅務虧損。

7 每股盈利／(虧損)

截至2024年12月31日止年度的每股基本盈利／(虧損) 乃根據本公司權益股東應佔利潤／(虧損) 人民幣4,101,559,000元 (2023年：虧損人民幣1,775,126,000元) 及年內已發行普通股加權平均數388,876,000股 (2023年：363,881,000股) 計算。

普通股加權平均數

	2024年 千股	2023年 千股
於1月1日的普通股	388,876	361,964
已發行普通股的影響	—	1,917
普通股加權平均數	<u>388,876</u>	<u>363,881</u>

截至2024年及2023年12月31日止年度，本公司並無任何潛在攤薄股份。因此，每股攤薄盈利／(虧損) 與每股基本盈利／(虧損) 相同。

8 貿易應收款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應收下列各方的貿易應收款項：		
— 關聯方	—	32
— 第三方	<u>11,716</u>	<u>7,280</u>
	11,716	7,312
減：預期信貸虧損	<u>(295)</u>	<u>(8)</u>
總計	<u>11,421</u>	<u>7,304</u>

所有貿易應收款項(扣除呆賬撥備(如有))預計將於1年內收回。

所有貿易應收款項於開出發票時到期。

賬齡分析

截至報告期末，貿易應收款項基於發票日期及扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1年內	10,496	6,156
1至2年	756	895
2至3年	<u>169</u>	<u>253</u>
	<u>11,421</u>	<u>7,304</u>

9 預付款項、按金及其他應收款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
向合約養戶作出的墊款	41,083	38,025
按金	14,533	57,250
向地方政府作出的墊款	30,851	6,135
購買存貨的預付款項	44,372	202,203
預付開支	33,254	39,197
可收回增值稅	83,530	58,087
其他	42,874	26,361
	<u>290,497</u>	<u>427,258</u>
總計	<u>290,497</u>	<u>427,258</u>

所有預付款項及其他應收款項預計將於1年內收回或確認為開支。

10 貿易應付款項及應付票據

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應付下列各方的貿易應付款項：		
— 關聯方	15,795	45,749
— 第三方	1,929,031	1,696,210
	<u>1,944,826</u>	1,741,959
應付票據	—	149,008
	<u>1,944,826</u>	<u>1,890,967</u>

截至報告期末，本集團基於發票日期的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1年內	1,923,574	1,858,722
1至2年	12,138	18,607
2至3年	3,363	9,163
3年以上	5,751	4,475
	<u>1,944,826</u>	<u>1,890,967</u>

本集團的所有貿易應付款項及應付票據預計將於一年內結算或須應要求支付。

11 資本、儲備及股息

(a) 股息

年內已批准及派付上一財政年度應付本公司權益股東的股息

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內已批准及派付上一財政年度的末期股息	<u>—</u>	<u>100,000</u>

報告期末後，本公司董事提議就截至2024年12月31日止年度派發末期股息每股人民幣0.90元（2023年：無），並須在即將召開的股東大會上獲得股東批准。

(b) 股本

	2024年		2023年	
	普通股數目 千股	金額 人民幣千元	普通股數目 千股	金額 人民幣千元
已發行及悉數繳足：				
於1月1日	388,876	388,876	361,964	361,964
發行普通股	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>26,912</u>	<u>26,912</u>
於12月31日	<u>388,876</u>	<u>388,876</u>	<u>388,876</u>	<u>388,876</u>

管理層討論與分析

一、公司概況

公司簡介

本公司是一家中國領先且高速增長的畜禽養殖企業，專注於生豬及黃羽肉雞的育種及養殖。本公司於2023年12月6日在聯交所主板上市(股份代號：2419)。

我們的業務主要分為三個板塊，即生豬、家禽以及輔助產品，其中生豬及家禽板塊為核心業務。我們的生豬板塊產品主要包括商品肉豬、種豬、商品仔豬及公豬精液。我們的家禽板塊產品主要包括黃羽肉雞、雞苗及雞蛋。輔助板塊的產品主要包括生鮮肉、飼料原料及其他。除了於我們自有的設施進行生豬及黃羽肉雞的育種、養殖，我們亦與農場主合作進行生豬及家禽養殖。我們在生豬及黃羽肉雞的垂直整合業務模式涵蓋從飼料生產、育種、擴繁、養殖到銷售的整個產業鏈，這使我們對食品質量及安全擁有高度控制權。

業務板塊簡介

生豬板塊

我們的生豬產品主要包括商品肉豬、種豬、商品仔豬及公豬精液。商品肉豬為我們持有用於銷售及生產豬肉製品的生豬。我們的種豬包括純種和二元雜交種豬。未獲選為候選種豬的生豬將作為商品肉豬及商品仔豬飼養及出售。由於我們不斷努力優化種畜，我們的種豬遺傳性能多年來已取得快速進展。公豬精液由我們核心育種場產出的種公豬生產。我們生產公豬精液用於內部生豬育種和生產，商品仔豬也主要用於內部生豬的養殖。我們亦在市場上出售多餘的公豬精液和商品仔豬。

我們的生豬養殖按一號家庭農場、二號家庭農場及自營農場模式進行。一號家庭農場模式系指此模式下農場主育肥我們的斷奶仔豬。二號家庭農場模式系指此模式下我們與農場主合作飼養能繁母豬，生產斷奶仔豬並進行育肥(其中少量於一號家庭農場育肥)。家庭農場模式不僅使我們整體的資本投入更低，帶來更優的投資回報，而

且更易實現規模擴張。自營農場模式系指此模式下我們興建養殖場並僱用人力進行規模化育種、育肥及其他相關程序。此種模式具有高度集中化及標準化的優勢，使我們能實施高效管理系統。

家禽板塊

我們的家禽板塊的主要產品包括黃羽肉雞、雞苗及雞蛋。我們出售黃羽肉雞，主要用於生產雞肉製品。我們的知名品牌主要包括「嶺南黃®」、「御品鳳®」、「香粵麻®」及「德鄉®」。其中，我們的嶺南黃®雞被中華人民共和國農業農村部認定為「國家農業主導品種」。嶺南黃5號於2024年喜獲國家畜禽新品種(配套系)證書。就黃羽肉雞苗而言，我們銷售父母代種雞苗及商品雞苗，擁有的品種繁多，其可滿足市場多樣化需求。

我們在自有種雞場及孵化場內選育種雞和孵化種蛋。對於商品肉雞養殖，我們採取家禽家庭農場模式和家禽養殖小區模式。家禽家庭農場模式指家庭農場提供土地及設施並根據我們的標準飼養黃羽肉雞，而我們則提供雞苗、飼料、藥品及技術支持的模式。家禽養殖小區模式指我們自行建立設施並向農場主租賃土地及設施，而農場主飼養黃羽肉雞的模式。

輔助產品板塊

我們輔助產品板塊包括家畜屠宰業務及銷售輔助產品，主要包括生鮮肉、飼料原料及其他。於報告期間，我們位於四川省宜賓市及眉山市的屠宰場已經正式投入運作，且屠宰的生鮮肉開始實現批量銷售。由此，我們成功將業務擴展至生產及銷售生鮮肉。我們的客戶主要為農貿市場經銷商、學校餐館分銷商、鮮貨超市分銷商及食品加工廠。我們的飼料原料客戶主要有貿易公司和飼料製造商。

二、市場概覽

生豬行業

中國是世界上最大的豬肉生產國和消費國，人均豬肉消費量位居世界第三。2024年，中國的肉類總產量(包括豬肉、牛肉、羊肉及禽肉)等達96.63百萬噸，同比增長0.2%。豬肉仍是中國消費量最大的肉類，人均年消費為28.1公斤。近年來，生豬產能總體維持穩定，行業生產效率顯著提升，豬肉生產恢復並保持較高水準。於2024年2月29日，農業農村部印發《生豬產能調控實施方案(2024年修訂)》，明確調控指標，強化引導機制，穩定相關政策，強調豬肉安全在保障民生福祉方面的重要性。

過去十年，行業集中度顯著提高，預計未來三年將繼續上升。對於上市生豬養殖企業而言，大量資本支出的時期已基本結束，龍頭上市生豬養殖企業目前聚焦優化養殖效率、提升產能利用率，以降低養殖成本。具有成本優勢及防病能力的大型養殖公司仍有望通過增加產能進一步提升盈利。

自2025年初以來，商品肉豬整體供過於求的趨勢持續。然而，受生豬價格低迷及豆粕價格大幅上漲推高養殖成本的雙重影響，能繁母豬存欄量於2025年或會出現波動。預計該等波動將有助於緩解其後期間的供需失衡，使規模化具有成本優勢的生豬養殖企業在2025年有望繼續保持盈利。

家禽行業

禽肉是另一種常見的消費肉類。據國家統計局數據顯示，2024年全國家禽屠宰量為173.4億隻，較2023年增加3.1%，而年產量為26.6百萬噸，較2023年增加3.8%。

黃羽肉雞是我國雞肉市場的主要組成部分。2024年黃羽肉雞在產父母代存欄量呈上升趨勢，但儘管仍處於2018年以來的較低水平，整體而言較低的黃羽肉雞供給量亦可能利好雞價上行。預計隨著2025年旨在刺激消費政策的逐步實施，消費潛力將被逐步釋放，從而提振對黃羽肉雞的需求。

綜上因素考慮，黃羽肉雞行業有望迎來近幾年來相對較好的盈利收益。

三、經營業績

於2024年，我們的生物資產公允價值調整前利潤為人民幣3,297.4百萬元，而於2023年則為生物資產公允價值調整前虧損人民幣1,278.5百萬元，主要由於生豬售價較上年上漲、管理效率及生產指標不斷提升以及飼料和飼料原料價格下降的影響，使本公司生產成本較上年大幅下降。

於報告期間，我們錄得生物資產公允價值調整後淨利潤總額人民幣4,201.7百萬元，而於2023年則為生物資產公允價值調整後淨虧損總額人民幣1,992.1百萬元。

生豬板塊

於2024年，我們的生豬板塊收入達人民幣18,271.6百萬元，同比增長49.1%。該業務增長乃主要由於我們持續的技術賦能、高效的團隊管理、堅持不懈的疾病防控努力及先進及可持續的育種模式所致。

強化育種及營養技術優勢，降本增效成效顯著

我們的育種技術打破「引種 — 維持 — 退化 — 再引種」的惡性循環規律。自2013年從國外引進優質種豬搭建自有育種體系以來，種豬性能大幅提升。

截至2024年12月31日，我們有兩個國家級生豬核心育種場。截至同日，核心種豬群規模約為14,941頭（包括後備母豬及後備公豬），純種種豬規模約為140,729頭（包括後備母豬及後備公豬）。全國種豬遺傳評估中心發佈的《國家生豬核心育種場年度遺傳評估報告》顯示，在92家國家核心育種場中，我們的國家生豬核心育種場大白（約克）和長白生長性能指標排名全國第一，杜洛生長性能指標排名全國第二。此外，與市場採購商品精液與LY母豬（二元雜交母豬）配種生產的商品肉豬對比，德康II系和LY母豬生產的配套系商品肉豬飼養日齡減少12天（6kg-135kg），料比降低0.1，已成為本公司商品豬主系產品，覆蓋率不斷提升。充足的核心及擴繁種群規模為我們帶來充足的仔豬資源，這為我們提供了核心成本競爭力，並使我們在今年豬肉價格上行後能夠迅速提高產量，繼而提升盈利能力。

精準營養與飼料技術

我們已建立一個動態的原材料數據庫，採用不同的飼料配方，以滿足生豬在不同生長階段的營養需求。我們亦開發了一套全面的飼料成本控制技術體系，配備原材料價值評估和基於價值的採購技術、高效酶技術、低蛋白日糧技術、低玉米／低豆粕日糧技術。這使我們在主要飼料原材料價格大幅度上漲的時候，能夠快速調整配方和採購策略，從而有效控制成本。

管理團隊注重科研進步、人才培養和管理迭代

我們的高級管理團隊富有遠見，平均擁有超過10年的行業經驗，帶領我們走上快速穩健的發展道路。我們亦擁有一支強大的研發團隊，截至2024年12月31日，共有186名成員，其背景涵蓋育種、飼料、營養和健康管理等多個領域。約60.8%的研發團隊成員擁有碩士或以上學位，其中八名員工擁有博士學位。

我們的技術人員以年輕、專業和自驅力強著稱。我們為農場主提供持續的培訓和強大的支援系統。具體而言，我們提供涵蓋整個生產流程的全面培訓，並要求農場主

參加專業的養殖技術和企業文化培訓。我們指派專業技術人員定期拜訪農場主，以解決生產、經營、管理相關問題。

有效的生物安全管理系統和疾病根除技術支持的健康管理系統

我們在養豬場選址時會特別關注地形地勢、進出場淨污道路分離、距離危險區域直線距離等因素，以確保選址符合生物安全規範要求。在生產過程中，對養豬場內外進行嚴格的消毒。同時，我們跟蹤和調查養豬場及外圍農場的疫病感染情況。為降低感染風險，我們對進入養豬場的人員、車輛及物資進行病毒檢測，綜合評估感染風險，做好疫病防控預警。我們還配備了生物安全管理系統以防止非洲豬瘟等重大疾病的發生和傳播。我們密切監察農場及家庭農場的動物疾病爆發情況，並針對疾病爆發的報告制定多種疾病淨化方案。

輕資產養殖模式

本公司目前採用的養殖模式消除了與母豬繁殖和分娩相關的土地、勞動力和公用設施成本負擔。因此，我們在種豬養殖中實現了成本節約，快速擴大了能繁母豬群和產能，並通過分散養殖更好地保護能繁母豬生物資產。同時，本公司與農場主在這種深度合作中互利共贏，利潤分享制作為一種激勵機制，不僅鼓勵現有農場主擴大經營規模，還吸引了新的參與者，確保我們的業務在中國農村地區廣泛擴展。

家禽板塊

於2024年，我們的家禽板塊收入為人民幣3,275.8百萬元，同比下降1.7%，是由於家禽的單價及銷量都略有下降所致。透過降低生產成本以及提高生產效率及產能利用率，我們成功維持住了穩定的收入水平。2023年，我們銷售黃羽肉雞約88.73百萬隻，市場份額全國排名第三。2024年，黃羽肉雞的產能較上年保持穩定，共銷售黃羽肉雞88.12百萬隻。

我們家禽板塊產能的穩定一方面歸功於公司雄厚的黃羽肉雞研發基礎。自2019年公司在廣東英德市的黃羽肉雞基因庫和育種基地建成投產以來，目前本公司已擁有國家星火計劃龍頭企業技術創新中心和農業農村部家禽遺傳育種重點實驗室，並在雞育種及養殖技術和管理等方面取得多項專利。另一方面，我們還通過一系列生物安全管理措施保障家禽產能。2024年，在保障重要種源性病原淨化前提下，我們通過對疾病流行區域和規律進行調查和總結，因地制宜提前制定防控措施。2024年禽類整體重點疾病發病比例相較2023年有較大幅度降低，生物安全與疾病防控進步明顯。公司同時對處方開取進行嚴格管控以避免配伍拮抗和藥物浪費。

輔助產品板塊

於2024年，我們的輔助產品板塊收入為人民幣915.7百萬元，同比增長61.4%，乃受屠宰業務增長所推動。我們兩家主營屠宰業務的附屬公司，四川德康通內斯食品有限公司及宜賓德康食品有限公司，自投產以來已自第三方權威機構取得認證。該兩家公司亦是四川首批通過生豬屠宰質量管理規範認證的企業。此外，隨著我們市場滲透率的提升，我們的生鮮肉業務於2024年亦見穩步增長，生產規模不斷擴大。

四、財務回顧

收入

於2024年，我們的收入為人民幣22,463.0百萬元，較2023年的人民幣16,155.4百萬元增加39.0%，主要是由於因上述原因使得我們的生豬板塊收入增加。

銷售成本

於2024年，我們的銷售成本為人民幣17,597.7百萬元，較2023年的人民幣16,035.7百萬元增加9.7%，主要是由於生豬銷量增長。

毛利率

我們的整體毛利率由2023年的0.7%增至2024年的21.7%，主要是由於生豬單價上漲，以及本公司採取了降本增效措施，從而降低了生豬及家禽的單位成本。

生物資產公允價值變動

於2024年，我們錄得生物資產公允價值變動產生的收益人民幣904.3百萬元，而2023年則為虧損人民幣713.6百萬元。錄得收益主要是由於2024年末較2023年末生豬價格上漲。

其他收益淨額

於2024年，我們的其他收益淨額為人民幣419.5百萬元，較2023年的人民幣454.3百萬元減少7.7%，主要是由於生豬期貨盈利減少。

銷售開支

於2024年，我們的銷售開支為人民幣101.5百萬元，較2023年的人民幣109.9百萬元減少7.6%，主要是由於貿易公司的交付成本降低。

行政開支

於2024年，我們的行政開支為人民幣1,584.0百萬元，較2023年的人民幣1,288.1百萬元增加23.0%，主要是由於僱員薪金及生豬保險費增加。

財務成本

於2024年，我們的財務成本為人民幣411.8百萬元，較2023年的人民幣441.5百萬元減少6.7%，主要是由於貸款利率降低。

年內利潤／(虧損)

由於上述原因，我們於2024年錄得生物資產公允價值調整前利潤人民幣3,297.4百萬元，而2023年則為生物資產公允價值調整前虧損人民幣1,278.5百萬元。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

除本公告所披露者外，本集團於2024年並無進行任何其他重大投資亦無重大收購或出售有關附屬公司、聯營公司及合營企業。

主要財務比率

本集團截至2024年12月31日及2023年12月31日的財務比率載列如下：

	2024年 12月31日	2023年 12月31日
權益回報率 ⁽¹⁾	48.9%	(51.7)%
總資產回報率 ⁽²⁾	18.2%	(10.5)%
流動比率 ⁽³⁾	1.3	0.8
速動比率 ⁽⁴⁾	1.2	0.8
有息負債淨資產比率 ⁽⁵⁾	81.3%	222.5%
債務對權益比率 ⁽⁶⁾	26.2%	143.5%
利息覆蓋率 ⁽⁷⁾	11.2	(3.5)

附註：

- (1) 等於年內利潤／虧損除以截至資產負債表日期的期末權益總額結餘再乘以100%。
- (2) 等於年內利潤／虧損除以截至資產負債表日期的期末總資產結餘再乘以100%。
- (3) 等於截至資產負債表日期的流動資產除以流動負債。
- (4) 等於截至資產負債表日期的流動資產減存貨再除以流動負債。
- (5) 等於資產負債表日期的計息借款總額加租賃負債再除以權益總額。
- (6) 等於截至資產負債表日期的淨債務除以權益總額再乘以100%。淨債務乃按計息借款及租賃負債的總和減現金及現金等價物得出。
- (7) 等於扣除利息及稅項前的利潤／虧損除以利息。

資本資源分析

流動資金及資本資源

我們過往的主要資金來源為我們的權益資本、經營所得現金及借款。我們的主要流動資金需求為替我們的營運資金需求注資及為資本支出及業務增長撥付資金。展望未來，我們預期該等主要流動資金來源將保持不變。

截至2024年12月31日，我們的現金及現金等價物約人民幣4,492.0百萬元（2023年12月31日：約人民幣2,544.8百萬元）。有關現金及現金等價物增加主要是由於2024年淨利潤增加。

截至2024年12月31日，我們的流動比率為1.3（2023年12月31日：0.8）。

EBITDA及現金流量

我們主要以經營活動、投資活動所得現金、銀行借款以及股東出資等為營運提供資金。我們的現金需求主要與生產及經營活動、資本開支、償還到期負債、償還租賃租金、利息付款及股息派付有關。

於2024年，本集團EBITDA（生物資產公允價值調整前）⁽¹⁾為人民幣4,624.3百萬元（2023年：人民幣9百萬元）。

於2024年，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣5,361.8百萬元（2023年：所得人民幣741.5百萬元）。我們的投資活動所用現金淨額為人民幣1,557.3百萬元（2023年：所用人民幣692.0百萬元），包括購買物業、廠房及設備人民幣780.8百萬元（2023年：人民幣1,125.0百萬元）。我們的融資活動所用現金淨額為人民幣1,864.8百萬元（2023年：所用人民幣345.6百萬元）。總括而言，我們2024年的現金及現金等價物增加淨額為人民幣1,939.7百萬元。

附註：

- (1) 本集團EBITDA（生物資產公允價值調整前）指期內利潤／虧損（生物資產公允價值調整前）、所得稅開支、財務成本、折舊及攤銷合計，其中折舊及攤銷為物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及無形資產攤銷合計。

資本結構

截至2024年12月31日，本公司的已發行股份總數為388,875,636股股份，當中包括260,811,451股內資股及128,064,185股H股。

截至2024年12月31日，本集團的銀行貸款及其他貸款約為人民幣4,285.9百萬元（2023年12月31日：約人民幣6,099.1百萬元）。銀行貸款的年利率介乎2.55%至5.39%（2023年12月31日：2.85%至5.70%）。大部分銀行貸款按浮動利率計息。

計息借貸應於以下期間內償還：

	2024年12月31日 (人民幣百萬元)	2023年12月31日 (人民幣百萬元)
一年以內	2,273	3,891
一年至兩年	519	1,323
三年至五年	1,403	764
五年以上	91	121
總計	4,286	6,099

固定利率借款和浮動利率借款的詳情如下：

	2024年12月31日 (人民幣百萬元)	2023年12月31日 (人民幣百萬元)
固定利率借款	1,517	2,507
浮動利率借款	2,769	3,592
總計	4,286	6,099

截至2024年12月31日，本集團有來自關聯方的貸款約人民幣14.0百萬元（2023年12月31日：約人民幣54.0百萬元）。

截至2024年12月31日，本集團的淨資產約為人民幣8,585.3百萬元(2023年12月31日：淨資產約人民幣3,855.1百萬元)。本集團的淨債務⁽¹⁾約為人民幣2,253.2百萬元(2023年12月31日：約人民幣5,533百萬元)，而淨債務對權益比率約為26.2%(2023年12月31日：約143.5%)。

資產抵押

截至2024年12月31日，本集團的部分計息借款以物業、廠房及設備作抵押，其賬面值為人民幣251.8百萬元(2023年12月31日：人民幣265.0百萬元)。

或有負債

截至2023年及2024年12月31日，本集團並無任何重大或有負債。

資本開支

我們的資本開支主要包括建設和升級我們的生產及輔助設施的開支。我們主要以股東出資、借款及經營活動為我們資本開支提供資金。於2024年，本集團的資本開支為人民幣780.8百萬元(2023年：人民幣1,125.0百萬元)。下表載列所示年度我們的資本開支：

	2024年 (人民幣百萬元)	2023年 (人民幣百萬元)
就物業、廠房及設備的付款	<u>781</u>	<u>1,125</u>
合計	<u><u>781</u></u>	<u><u>1,125</u></u>

於2024年，我們資本開支需求主要來自為食品經營業務興建屠宰場、興建飼料廠，以及興建育種場應付的項目結餘。

附註：

- (1) 淨債務乃按計息借款及租賃負債的總和減現金及現金等價物得出。債務對權益比率以淨債務除以截至相關報告日期的總權益計算。

資本承擔

本集團的資本承擔主要與就我們生產而購買的物業、廠房及設備相關。截至2024年12月31日，本集團的資本承擔為人民幣862.5百萬元(2023年12月31日：人民幣308.4百萬元)。

生物資產

本集團的生物資產主要包括商品肉豬、商品雞、種雞及種豬。我們生物資產的公允價值截至2024年12月31日及2023年12月31日分別為人民幣6,461.4百萬元及人民幣4,922.9百萬元。我們的業績一直且預期將繼續受生物資產公允價值變動所影響。於2024年，生物資產公允價值調整對利潤的淨影響為利潤人民幣904.3百萬元(2023年：虧損人民幣713.6百萬元)。

外匯風險

當未來商業交易或經確認資產及負債並非以我們的功能貨幣計值，則會出現外匯風險。

本集團幾乎所有經營業務均於中國進行，大多數交易以人民幣計值。

本集團於2024年並無對沖任何外幣波動。

五、人力資源

於2024年12月31日，我們擁有10,475名員工(2023年：9,854名員工)，彼等均駐於中國。僱員的薪酬按工作性質、個人表現及市場趨勢而定。我們的薪酬委員會訂立了檢討我們僱員的薪酬政策及架構，以及根據行業標準、工作要求、個人表現就應付我們的董事和其他高級管理層的薪酬待遇、花紅及其他報酬的條款向董事會提出建議。概無僱員的薪酬低於政府規定的最低工資標準。於2024年，我們僱員的薪酬總額約為人民幣1,559.2百萬元(2023年：人民幣1,174.2百萬元)。本集團為公司僱員提供中國法律要求的基本社會保險及住房公積金。

我們注重人才隊伍建設，引進專業諮詢顧問團隊，為本公司系統性管理變革持續賦能。報告期內，我們與國際先進對標，通過全員訓戰，不斷提升勞動者技能和素養。同時，健全幹部管理機制，為員工提供更加有效的晉升通道，做好後備人才梯隊儲備，以全方位保障公司整體作戰能力。

六、重大風險及不明朗因素

本集團的業績及業務營運受到與本集團業務直接或間接相關的眾多風險及不明朗因素影響。本集團知悉的主要風險概述如下：

疫病風險

疫病風險是對畜牧發展的主要威脅。我們在保持動物健康及控制疾病的能力方面面臨風險。如果發生豬疾病(如非洲豬瘟及藍耳病、豬圓環病毒、PED、偽狂犬病、豬細小病毒及豬附紅細胞體病)、家禽疾病(如禽流感)或任何其他嚴重動物疾病或疫情的爆發，消費者對我們生產能力及設施的信心可能遭受不利影響。影響生豬的疾病可能會造成生豬繁殖數量減少，阻礙生豬長成育肥豬，導致昂貴醫藥及疫苗接種成本，需要對受感染生豬進行隔離或處置，並在情況嚴重時撲殺大量生豬及暫停受影響設施的業務營運，任何該等情況均可能對我們的生產或我們銷售產品的能力產生不利影響。影響家禽的疾病亦可對我們的家禽業務造成類似不利影響。

為降低疫病風險，本集團已制定及實施嚴格的養豬場及養雞場選址生物安全規範要求，包括地形地勢、進出場淨污道路分離、距離危險區域直線距離(其他養殖場、屠宰場、生物安全處置區域、垃圾場、公用道路)。我們的養豬場針對不同疫病的本地流行病調查情況，制定相應的淨化方案，採取嚴格的生物安全措施、免疫預防措施、病原學檢測、免疫抗體監測，並通過淘汰受感染動物和分群飼養實現疾病淨化。全面升級圈舍環控設備，以穩定圈舍空氣質量及溫度並降低發病風險。按照不同季節、不同區域因地制宜制定免疫程序，嚴抓免疫操作管理，確保疫苗免疫到位。於2024年，我們並無因有關疾病而蒙受任何重大虧損。

價格風險

我們的經營業績受到生豬及家禽產品銷售價格週期性波動的重大影響，從而影響我們的收入，並受到飼料及飼料原料採購價格波動的重大影響，從而影響我們的成本。生豬及家禽產品的價格通常會週期性波動，反映出市場供需的變化。中央凍豬肉儲備是政府用作穩定生豬價格的工具。當生豬價格大幅下跌（不論出於供應過剩或其他市場因素）時，政府會從市場上購買凍豬肉，此舉可增加需求並通過提振生豬市場信心幫助穩定價格。相反，於生豬價格處於高位時期，政府可釋放儲備以應對通脹壓力及協助管理供需平衡，避免價格過度上漲。生豬價格波動主要受市場供需動態影響，政府干預乃作為確保價格穩定、維護生產者及消費者雙方利益的穩定機制。中央凍豬肉儲備的大量釋放將增加生豬產品的市場供應，從而將降低生豬的銷售價格，我們的業務、經營業績及財務狀況可能會受到不利影響。

七、展望

在邁向2025年之際，我們將繼續堅定不移地致力於生豬板塊、家禽板塊及輔助產品板塊的創新、可持續發展及卓越表現。憑藉2024年奠定的堅實基礎，我們將透過提高效率、降低成本及高質量發展等戰略重點，實現新的里程碑。2025年，我們將嚴控各種風險，繼續開展以下工作：

- 1) **生豬板塊** — 我們將採取以下幾項措施確保生豬板塊的健康發展。
 - 首先，我們將依據市場動態、消費趨勢以及政策導向，精準把控養殖規模，優化生豬出欄節奏，確保供需平衡。
 - 其次，我們將進一步強化疫病防控體系建設，加大生物安全投入，提升養殖環境標準，嚴格人員、車輛、物資管控，提高疫病預警與應對能力。

- 此外，我們還將優化內部管理，加強成本管控，從飼料採購、養殖流程、人員配置等各個環節挖掘降本潛力。我們仍將繼續依託技術創新，加大研發投入，持續精進育種技術，利用現有育種資源及技術平台進一步提升生豬生長性能，提高生產效率與生豬品質。
 - 最後，我們將繼續大力培養專業人才，打造一支精通養殖技術、市場分析、財務管理的團隊，為企業發展保駕護航。
- 2) **家禽板塊** — 我們將致力於開發適合中國西南市場的創新型高性能家禽品種，同時加大在華南市場的拓展力度，培養客戶關係，以保持盈利能力。透過完善育種標準、實施精準飼養、提高產蛋效率以及加強疾病預防系統，我們將確保雞苗的品質始終如一。此外，我們將透過戰略性飼料成本管理、推進技術研發、提高肉種雞品質及優化飼料利用流程，進一步提高效率及降低成本。為鞏固我們的市場地位，我們將繼續加強傳統分銷渠道，建立直銷店舖，促進產品差異化；
 - 3) **輔助產品板塊** — 成都、眉山及宜賓將成為我們在四川乃至全國市場擴大區域市場份額及銷售網絡的核心基地。聚焦市場、產品和渠道，打造優質肉製品服務平台及優質食品生態圈；
 - 4) 我們將善用生豬期貨對沖，以降低經營風險；及
 - 5) 我們將持續投資於ESG計劃。通過「百村百萬」工程，我們將遵循國家化肥減量行動方案，實踐種養循環，助推鄉村振興，打造農業可持續發展的標桿。

報告期後重大事件

本集團於2025年1月1日起至本公告日期止期間並無任何其他重大事件。

僱員及薪酬政策

截至2024年12月31日，我們擁有10,475名員工，彼等均駐於中國。我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格員工的能力。為此，作為我們人力資源戰略的一部分，我們致力於打造一支具有競爭力的人才隊伍。我們為員工提供有競爭力的薪酬待遇。員工薪酬待遇包括薪金、獎金及津貼。按照中國法規規定，我們參加由相關地方政府機構運作的社會保險計劃，並為員工設立強制性養老金供款計劃、投購醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險。我們亦為員工繳納住房公積金供款。此外，我們向員工提供持續教育及培訓課程，以提高其技能及發展其潛能。我們亦採納評估計劃，據此，員工可收到反饋意見。我們通過提供多種員工福利及個人發展支持來促進牢固的僱員關係。

資產負債表外承諾及安排

截至2024年12月31日，本公司並未訂立任何資產負債表外安排。

末期股息

董事會已議決建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息每股人民幣0.90元（截至2023年12月31日止年度：無），惟須在本公司於2025年4月22日（星期二）舉行的應屆股東週年大會上獲股東批准，方可作實。預期有關建議股息將派發予於2025年4月30日（星期三）名列本公司股東名冊的本公司股東。倘獲股東批准，末期股息預期將於2025年6月5日派付。

上市所得款項用途

本公司H股於2023年12月6日在聯交所主板上市。經扣除包銷佣金及截至2023年12月31日已付或應付的發售開支後，全球發售所得款項淨額約為952.5百萬港元。自上市日期起及截至2024年12月31日，本集團已動用所得款項中的約696.8百萬港元作下方陳述的若干用途。我們已逐步動用及擬將全球發售所得款項按招股章程所披露的用途及比例使用。詳情請參閱下表：

用途	總所得款項 淨額概約 百分比 (%)	全球發售所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2024年 12月31日 已動用的所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2024年 12月31日的 餘下所得 款項淨額 ⁽¹⁾ (百萬港元)	完全動用 尚未動用的 金額淨額的 預期時間
拓展現有生豬和黃羽肉雞養殖業務	50.00%	476.3	381.0	95.3	2026年年底前
發展食品加工業務	15.00%	142.9	142.9	0	2025年年底前
研發投入及信息科技系統	10.00%	95.3	62.0	33.3	2026年年底前
戰略投資或潛在收購	10.00%	95.3	0	95.3	不適用
償還若干未償還銀行貸款	5.00%	47.6	47.6	0	不適用
營運資金及一般企業用途	10.00%	95.3	63.3	32.0	不適用
總計	100.00%	952.5	696.8	255.9	

附註：

(1) 數字經四捨五入調整。上表所列數據及比例若出現總計數與所列數值總和不符，均為四捨五入所致。

其他資料

遵守企業管治守則

本集團致力維持及促進嚴格的企業管治。本集團企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調業務在各方面均能貫徹高標準的道德、透明度、責任及誠信操守，確保其業務及營運均符合適用法律及法規，增進董事會工作的透明度，及加強對所有股東的責任承擔。本集團的企業管治常規乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)規定的原則及守則條文而訂立。

本集團於報告期間一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

本公司將持續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保符合企業管治守則，並維持本公司的高標準企業管治常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為董事及監事進行證券交易的行為守則。本公司已向各董事及監事作出具體查詢，且各董事及監事均確認，於報告期間，彼已遵守規定的所有準則。

本公司於報告期間並無發現員工違反標準守則的事件。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

公眾持股量的充足性

聯交所已授予本公司豁免嚴格遵守《上市規則》第8.08(1)條的規定，將本公司的最低公眾持股量減少至17.00%。

於2024年12月19日，本公司向中國證監會提交申請，以將其若干內資股（「內資股」）轉為H股（「H股」）。本公司就轉換及上市的實施計劃詳情乃未最終確定，轉換及上市須待履行中國證監會、聯交所及其他境內外監管部門要求的其他相關程序後，方可完成。有關詳情請參閱本公司於2024年12月20日刊發的公告。

根據本公司公開獲得的資料並據董事所深知，董事確認，本公司於報告期間及截至本公告日期均已維持聯交所要求的前述最低公眾持股量。

審計委員會及財務資料審閱

本公司已遵照《上市規則》第3.21條及企業管治守則成立審計委員會（「審計委員會」），以協助董事會就本集團財務報告系統、風險管理及內部控制系統的成效提出獨立意見、監察審核程序、制定及檢討我們的政策及履行董事會指派的其他職責及責任。審計委員會由三名成員組成，即馮志偉先生、朱慶先生及劉珊女士。馮志偉先生已獲委任為審計委員會主席，並為我們的獨立非執行董事且具適當專業資格。

審計委員會已審閱本集團截至2024年12月31日止年度的年度業績及綜合財務報表，並就有關本公司採納的會計政策及慣例以及內部控制的事宜與高級管理層及本公司核數師畢馬威會計師事務所（「核數師」）進行討論。

畢馬威會計師事務所的工作範圍

初步業績公告所載有關本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註所列數字，已經由本集團的核數師畢馬威會計師事務所與本集團本年度的經審核綜合財務報表所列載數額核對一致。畢馬威會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此畢馬威會計師事務所並未對初步業績公告發表任何意見或鑒證結論。

股東週年大會

本公司股東週年大會(「股東週年大會」)將於2025年4月22日(星期二)舉行。召開股東週年大會的通告將會按《上市規則》規定的方式於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.dekanggroup.com)刊登。

就股東週年大會暫停辦理股份過戶登記

為確定出席股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將於2025年4月15日(星期二)至2025年4月22日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會進行任何股份的過戶登記。股東須於2025年4月14日(星期一)下午四時三十分前將所有填妥的過戶文件連同有關股票送交本公司H股證券登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)(就H股股東而言)或本公司的註冊辦事處(地址為中國四川省成都市雙流區臨港路32號成都東航中心2號樓9層901-909單元)(就內資股股東而言)，辦理登記手續。確定出席股東週年大會並於會上投票的權利的記錄日期將為2025年4月22日(星期二)。

就末期股息暫停辦理股份過戶登記

為確定獲派建議末期股息的權利，本公司將於2025年4月28日(星期一)至2025年4月30日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格獲派建議末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票及過戶表格須於2025年4月25日(星期五)下午四時三十分前送交本公司的H股證券登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)(就H股股東而言)辦理登記手續。確定獲派建議末期股息的權利的記錄日期將為2025年4月30日(星期三)。

刊發年度業績及年報

本年度業績公告已於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.dekanggroup.com)發佈。本集團截至2024年12月31日止年度的年報將適時在聯交所及本公司的上述網址刊登。

致謝

董事會謹此對所有客戶、供應商及全體股東的理解、支持和信任致以謝意，本集團全體員工將攜手各方一如既往地勤奮工作。

承董事會命
四川德康農牧食品集團股份有限公司
董事長兼執行董事
王德輝

中華人民共和國，2025年3月11日

截至本公告日期，本公司執行董事為王德輝先生、王德根先生、姚海龍先生、胡偉先生及曾民先生；本公司非執行董事為劉珊女士；及本公司獨立非執行董事為潘鷹先生、朱慶先生及馮志偉先生。