

证券代码：301022

证券简称：海泰科

债券代码：123200

债券简称：海泰转债

**青岛海泰科模塑科技股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号：2025-024

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	华安基金 倪文凡；中邮证券 付秉正； 济安金信 蒋仙子 刘榕。
<b>时间</b>	2025年3月11日 15:30-16:30；17:00-18:00
<b>地点</b>	线上会议
<b>上市公司接待人员姓名</b>	财务总监兼董事会秘书 梁庭波先生
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	本次交流不涉及应披露的重大信息，详见下文。
<b>附件清单（如有）</b>	无
<b>日期</b>	2025年3月12日

**投资者关系活动主要内容介绍：**

本次调研活动首先由青岛海泰科模塑科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会秘书向参与调研人员介绍了公司的基本情况，并进行相关沟通交流。

**一、公司基本情况介绍**

## 1、公司基本情况

公司创立于 2003 年，注册资本 8,474.8746 万元，公司长期致力于汽车注塑模具及塑料零部件的研发、设计、制造、销售及项目管理服务。公司不断提升自动化和智能化水平，追求持续创新和环境友好，聚焦顾客关注点，提供全流程解决方案，为客户创造价值。经过 20 多年的不懈努力，公司发展成为行业内颇具影响力的企业。公司现有 5 家全资子公司：①海泰科模具成立于 2004 年，主要产品为汽车内外饰注塑模具，系公司主要生产经营基地；②海泰科（泰国）成立于 2019 年，主要产品为塑料零部件及模具维修，系公司在东南亚的生产基地；③海泰科新材料成立于 2022 年，主要从事高分子新材料的研发、制造和销售；④海泰科（安徽）成立于 2024 年，系海泰科新材料全资子公司，服务安徽、辐射长三角经济一体化；⑤海泰科（欧洲）于 2023 年在法国斯特拉斯堡设立，旨在实现市场开拓、项目对接及售后服务无缝隙，为全球客户提供系统化解决方案与全面的优质服务系海泰科布局欧洲市场，为公司完成国际化布局的重要举措。

## 2、公司主要产品和客户

公司客户主要为国内外知名整车厂和汽车零部件供应商，公司产品主要为汽车内外饰注塑模具，内饰模具包括汽车仪表板模具、门板模具、副仪表板模具、立柱模具等，外饰模具包括保险杠模具、格栅模具、扰流板模具、落水槽模具等。公司注塑模具主要用于汽车仪表板、副仪表板、门板、风道、手套箱、A 柱、B 柱、头枕、保险杠、格栅、行李架、落水槽、挡泥板、扰流板等汽车内外饰件的量产。

公司专注于汽车注塑模具的研发、生产和销售 20 多年，主要客户包括延锋（Yanfeng）、佛瑞亚（Foria）、埃驰（IAC）、劳士领（Röchling）、萨玛（SMG）、彼欧（Plastic Omnium）、格拉默（GRAMMER AG）、安通林（Grupo Antolin）、麦格纳（Magna）、安道拓（Adient）等国际知名汽车内外饰件企业。公司产品已广泛应用于通用、大众、奥迪、奔驰、宝马、保时捷、雷诺、福特、克莱斯勒、捷豹路虎、沃尔沃等国际知名品牌；上汽通用、一汽大众、一汽奥迪等合资品牌；长城、长安、吉利、比亚迪、奇瑞等国内主流自主品牌，以及理想、小鹏、蔚来、比亚迪、吉利、问界、小米等新能源汽车品牌。

## 3、公司技术研发

公司以产品和技术创新为核心，以市场需求为导向，形成了以自主研发为主、合作研发为辅的研发模式，建立了较为完善的研发管理体系、研发投入核算体系和研发人员培养体系。

2020-2023 年，公司研发投入逐年增长。截至 2024 年 9 月末，公司已获得 21 项发明专利和 64 项实用新型专利，公司自主研发的物理微发泡模具技术、化学微发泡模具技术、低压注塑模具技术、CoreBack 注塑技术、Corein 注塑技术、高光模具技术、多色模具技术、IMD 模具技术、INS 模具技术、气辅模具技术、碳纤维板复合模具技术、模内装配模具技术、内/外分型保险杠注塑模具技术、麻纤维及其表皮复合模具技术、汽车模具智能化设计技术、薄壁注塑技术等多项核心技术处于国内领先水平，具有较强的行业竞争力，目前均已应用于模具制造，注塑产品已批量生产。

#### 4、公司荣誉

公司连续多年获评上汽通用的最佳或优秀模具供应商、一汽大众的“A 级模具供应商”或“众创楷模”奖、IAC 的“年度优秀供应商”或“最佳质量奖”，2016 年起成为佛瑞亚(Foria)的“全球战略供应商”。近年来，公司获评中国模具工业协会颁发的“中国大型精密注塑模具重点骨干企业”、“优秀模具供应商”、“中国模具出口重点企业”、国家高新技术企业、山东省认定企业技术中心、省级“环境特新中小企业”、山东省制造业单项冠军企业等诸多荣誉奖项。

## 二、互动交流问答

### 1、公司未来的业绩增长点有哪些？

答：公司未来业绩增长点如下：

(1) 汽车注塑模具业务：公司首发募投“大型精密注塑模具项目”已于 2023 年投产，2024 年及以后年度模具产量将稳步增长，达产后产能预计在每年 1000 套左右。但汽车注塑模具属于高度定制化的产品，从设计、生产、交付验收，到最后的收入确认的期间较长，公司新增产能预计在 2025~2026 年陆续开始确认收入。

(2) 塑料零部件业务：目前，海泰科（泰国）公司正在进行二期厂房建设，预计 2025 年可以投入使用，新厂房达产后，将新增产值 1 亿元左右。

(3) 高分子新材料业务：公司可转债募投“年产 15 万吨高分子新材料项目”目前正处于紧张的建设期，预计 2025 年开始试生产，预计 2027 年完全达产。该项目完全达产后预计平均每年实现销售收入 174,500.00 万元，净利润 7,368.15 万元。

## 2、公司在手订单情况如何？未来订单景气度的展望？

答：截至 2024 年 9 月末，公司汽车内外饰注塑模具在手订单 8.78 亿元，较上年末增长 14.81%。其中新能源汽车注塑模具在手订单为 3.06 亿元，较上期增长 21.12%；传统燃油车注塑模具在手订单为 5.70 亿元，较上期增长 17.06%。

汽车注塑模具行业作为汽车制造的关键支撑产业，受汽车市场需求的不断增长、行业技术升级与创新驱动及政策与环保因素助力发展等多重因素影响，整体将呈现积极增长态势。公司作为汽车注塑模具行业知名制造商，未来订单景气度预期向好。主要如下：

### （1）市场需求持续增长

2024 年，汽车产销累计完成 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7% 和 4.5%。其中，新能源汽车继续快速增长，年产销首次突破 1000 万辆，销量占比超过 40%，迎来高质量发展新阶段；汽车出口再上新台阶，为全球消费者提供了多样化消费选择。汽车工业庞大的产销规模为上游汽车模具行业提供巨大的市场空间。

在双碳背景驱动下，社会对汽车轻量化的要求越来越高，以塑料为材质的零部件在汽车中的应用占比还在上升，随之而来的是新车型对注塑模具的需求也越来越多。

随着经济水平的提高和消费观念的改变，消费者对汽车个性化、定制化需求逐渐增多，对内外饰品质提出更高要求，内外饰模具的质量、数量需求也逐渐提高。

### （2）技术升级与创新驱动

随着智能制造技术（如 CAE 模拟、自动化生产线）和新型材料（如高强轻质塑料、可回收材料）的引入，模具生产效率与精度显著提升，降低了生产成本。

近年来，汽车厂家推出新品的速度加快，“起跑即冲刺，开局即决战”的快节奏开发模式要求供应商在“专、精”领域的要求越来越高，高端模具市场技术门槛高，市场资源越来越向行业头部企业聚集。

### （3）政策支持助力发展

政府推动汽车产业节能减排和轻量化政策，鼓励“以塑代钢”“以塑代木”，为注塑模具行业创造增长空间，《中国制造 2025》等政策明确支持高端装备制造业发展。

### （4）国际合作与交流

随着全球汽车产业的整合，中国汽车注塑模具将更多地参与到国际市场竞争中，公司将充分利用全球模具产业转移和全球采购带来的新的发展契机，继续加大对国内外市场开拓力度。

### **3、公司在 PEEK 材料领域是否有相关技术布局？**

答：公司具有 PEEK 材料的研发基础和相应的技术储备，也在密切关注 PEEK 材料在汽车、人形机器人、低空飞行器等方面的应用与发展。

### **4、公司改性塑料项目可以生产哪些轻量化塑料产品？有哪些技术和工艺储备？**

答：公司主要从事注塑模具及塑料零部件的研发、设计、制造和销售，在材料注塑成型方面积累了丰富的经验，熟悉客户试模及量产中对注塑原材料的性能要求与技术指标，在改性塑料的技术研发、试验手段等技术方面具有独特优势。公司目前掌握多个改性塑料相关的核心技术，主要情况如下：

(1) PP+EPDM+T10 产品，该产品拥有刚韧平衡、良好的熔体强度、良好的加工性能和外观的技术特点，可应用于汽车门板、仪表板骨架、中控台等塑料产品；

(2) PC+ABS 产品，该产品拥有耐热、冷稳定、耐冲击的技术特点，可用于汽车立柱护板、座椅护板等塑料产品；

(3) PC+ASA 产品，该产品拥有流动性好、高光泽、高韧性的技术特点，可用于汽车装饰条、饰板、拉手等塑料产品；

(4) PA6+GF60 产品，该产品拥有高刚性、高流动性、热老化稳定的技术特点，可用于汽车热管理系统得塑料产品。

公司在改性塑料业务上拥有可行的技术储备，在材料注塑成型方面积累了丰富的经验，熟悉客户试模及量产中对注塑原材料的性能要求与技术指标，在改性塑料的技术研发、试验手段等技术方面具有独特优势，目前已掌握适合微发泡注塑聚丙烯材料技术、高光泽 PC+ABS 塑料合金技术、免喷涂 PC+ASA 塑料合金技术、高疲劳强度玻璃纤维增强尼龙技术等多个改性塑料相关的核心技术。

### **5、公司在人形机器人、低空飞行器等相关领域是否有布局？是否有相关发展规划？**

答：公司在机器人、低空飞行器产业方面暂无布局，公司也密切关注人形机器人、低空

飞行器方面的应用与发展。

#### **6、公司未来业绩指引？**

答：公司未来业绩预期：以 2022 年营业收入为基数，2023 年营业收入增长率不低于 10%，2024 年营业收入增长率不低于 20%，2025 年营业收入增长率不低于 30%。

#### **7、美国关税政策对公司有影响吗？**

答：公司产品外销出口地主要为欧洲等发达国家或地区，2024 年 1-9 月，公司出口美国的营业收入为 2,644.24 万元，占总营业收入比例为 5.2%，占比较少。公司在销售报价中充分考虑关税影响，且部分出口商品税款由国外客户支付。综上，美国政府关税政策的变化，对公司的整体影响相对较小。

#### **8、公司国际化布局？**

答：公司高度重视全球市场的布局和业务开拓，公司于 2019 年在泰国春武里府设立了海泰科（泰国）公司，其主要产品为塑料零部件及模具维修，系公司在东南亚的生产基地；公司于 2023 年在法国斯特拉斯堡设立了海泰科（欧洲）公司，旨在实现市场开拓、项目对接及售后服务无缝隙，为全球客户提供系统化解解决方案与全面的优质服务，系公司布局欧洲市场，为公司完成国际化布局的重要举措。

未来，公司将有序在欧洲、北美等汽车主要产业集中区域有序设立分支机构，实现市场开拓、项目对接及售后服务无缝隙，为全球客户提供系统化解解决方案与全面的优质服务，进一步开拓国际市场与客户黏度，提高公司在国际市场的知名度和竞争力。