

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

361°

361 Degrees International Limited

361 度國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1361)

二零二四年度業績公佈

361度國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二四年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績。本公佈載有本公司二零二四年度報告全文，符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則有關全年業績初步公佈隨附資料的相關規定。

361°

361 度國際有限公司

股份代號：1361



2024

年報



361°品牌創立於2003年，於2009年在香港聯交所主板成功上市(股份代碼為01361.HK)。作為中華人民共和國(「中國」)領先體育用品品牌，361°以「專業化、年輕化、國際化」為品牌定位，是一家集品牌、研究與開發(「研發」)、設計、生產及經銷為一體的綜合性體育用品公司，致力以高價值、多品類的體育運動產品，將「多一度熱愛」的品牌精神傳遞給更多消費者。361°聚焦發展361°品牌及361°兒童品牌。361°品牌專注產品的專業運動功能性，主打跑步、籃球及運動生活等核心品類，全面滿足大眾運動消費群體日益多元化的需求。361°兒童延續專業運動基因，定位於「青少年運動專家」，以專業功能性、健康科技性及童趣時尚性形成差異化競爭優勢，滿足兒童及青少年各類運動裝備需求。

目前，361°暢銷中國各主要城市和地區，並逐步進軍海外市場形成強大的市場影響力。

目錄

品牌里程碑	02
獎項	04
財務及運營回顧	06
五年財務概要	08
主席報告	10
管理層討論及分析	16
董事會報告	68
企業管治報告	81
董事及高級管理人員	98
獨立核數師報告	102
綜合損益表	108
綜合損益及其他全面收入表	109
綜合財務狀況表	110
綜合權益變動表	112
綜合現金流量表	113
綜合財務報表附註	115
股東資訊	197
公司資料	199

品牌里程碑

2003

- 361° 品牌成立

2009

- 正式在香港聯交所主板掛牌
- 361° 兒童品牌啟動

HKEX
香港交易所

2014

- 17屆韓國仁川亞運會官方合作夥伴
- 啟動全球性海外戰略



17th Asian Games
INCHEON 2014

2005

- 榮膺「中國名牌」
- 名列世界《福布斯》中文版潛力100榜之首

2010

- 16屆中國廣州亞運會官方合作夥伴
- 獲《人民日報》深度報道肯定



2016

- 巴西里約夏季奧運會及殘奧會官方合作夥伴，首個贊助奧運會的中國體育運動品牌



2018

- 18屆印度尼西亞雅加達亞運會官方合作夥伴
- 連續14屆獲選「中國500最具價值品牌」



2022

- 發佈競速家族跑鞋矩陣
- 在行業內首度提出「碳捕捉」概念

2023

- 簽約尼古拉·約基奇為全球品牌代言人
- 19屆中國杭州亞運會官方合作夥伴



2021

- 亞奧理事會獨家授予「亞運會傑出貢獻獎」
- 眾多產品榮獲國際獎項認可

2024

- 於香港聯交所主板上市15周年
- 成為世界游泳聯合會官方體育服飾供應商
- 成為亞洲奧林匹克理事會官方合作夥伴
- 成為哈爾濱2025年第九屆亞洲冬季運動會官方合作夥伴
- 成為20屆愛知·名古屋2026年亞運會官方合作夥伴，連續五屆攜手亞運



獎項

產品研發



- ◆ 第51屆、第52屆中國流行面料優秀獎
- ◆ 首屆泉州市高價值專利大賽紡織服裝組金獎
- ◆ 2024年第十屆艾邦高分子鞋材產業論壇運動鞋創新前沿獎
- ◆ 瑞士FIT Sport Design Award之「運動健身」和「創新」品類獎
- ◆ 中國紡織工業聯合會科技技術獎－技術發明獎一等獎
- ◆ 中國製造之美行業標桿獎
- ◆ 全球紅點大賽產品設計紅點獎
- ◆ 2024年度十大類紡織創新產品及福建省紡織鞋服新產品

品牌營銷



- ◆ 體育大生意 2023年度體育精英賽事獎
- ◆ 體育大生意 2023年度體育營銷案例獎
- ◆ 懶熊體育 2023年度體育產業營銷品牌獎
- ◆ 氩體 2023年度體育商業贊助獎
- ◆ 氩體 2023年度優秀體育代言獎
- ◆ 第九屆櫻桃大賞年度童鞋品牌傑出表現大獎
- ◆ 懶熊體育 2024年體育產業年度營銷品牌
- ◆ 體育大生意 2024年度體育代言

資本市場



- ◆ 第七屆、第八屆中國卓越IR獎項(最佳資本市場溝通獎、最佳總監獎)
- ◆ 第十一屆港股100強(消費創新先鋒企業獎、小型企業50強)
- ◆ 第十屆香港投資者關係協會投資者關係大獎(小型股組別：最佳投資者關係公司、最佳投資者關係團隊、最佳投資者會議、最佳投資者關係專員)
- ◆ 第七屆新財富最佳IR港股公司(H股)
- ◆ 第十五屆中國上市公司投資者關係天馬獎

ESG 相關獎項



- ◆ 香港國際ESG榜單年度評選(2024年上市公司ESG優秀實踐案例獎)
- ◆ 2024鯨潮獎年度ESG領軍企業
- ◆ 粵港澳大灣區上市公司ESG100綠色發展大獎(年度企業管治獎)

財務及 運營回顧

財務業績



收益增加
19.6%至
人民幣 **100.7**億元



361°兒童業務收益增加
19.5%至
人民幣 **23.4**億元



電子商務業務收益增加
12.2%至
人民幣 **26.1**億元



權益持有人
應佔溢利增長 19.5%至
人民幣 **11.5**億元



每股基本盈利
增加 19.5%至
人民幣 **55.6**分



末期股息
港幣 **10.0**港仙
人民幣 **9.6**分
全年派息比率 45.0%

門店數量



於中國內地
361°門店數目
共 **5,750**家



於中國內地
361°兒童銷售網點數目
共 **2,548**家



361°國際
銷售網點數目
共 **1,365**家

西部地區
361° 授權
零售店數目共
1,294

北部地區
361° 授權
零售店數目共
2,668

東部地區
361° 授權
零售店數目共
1,124

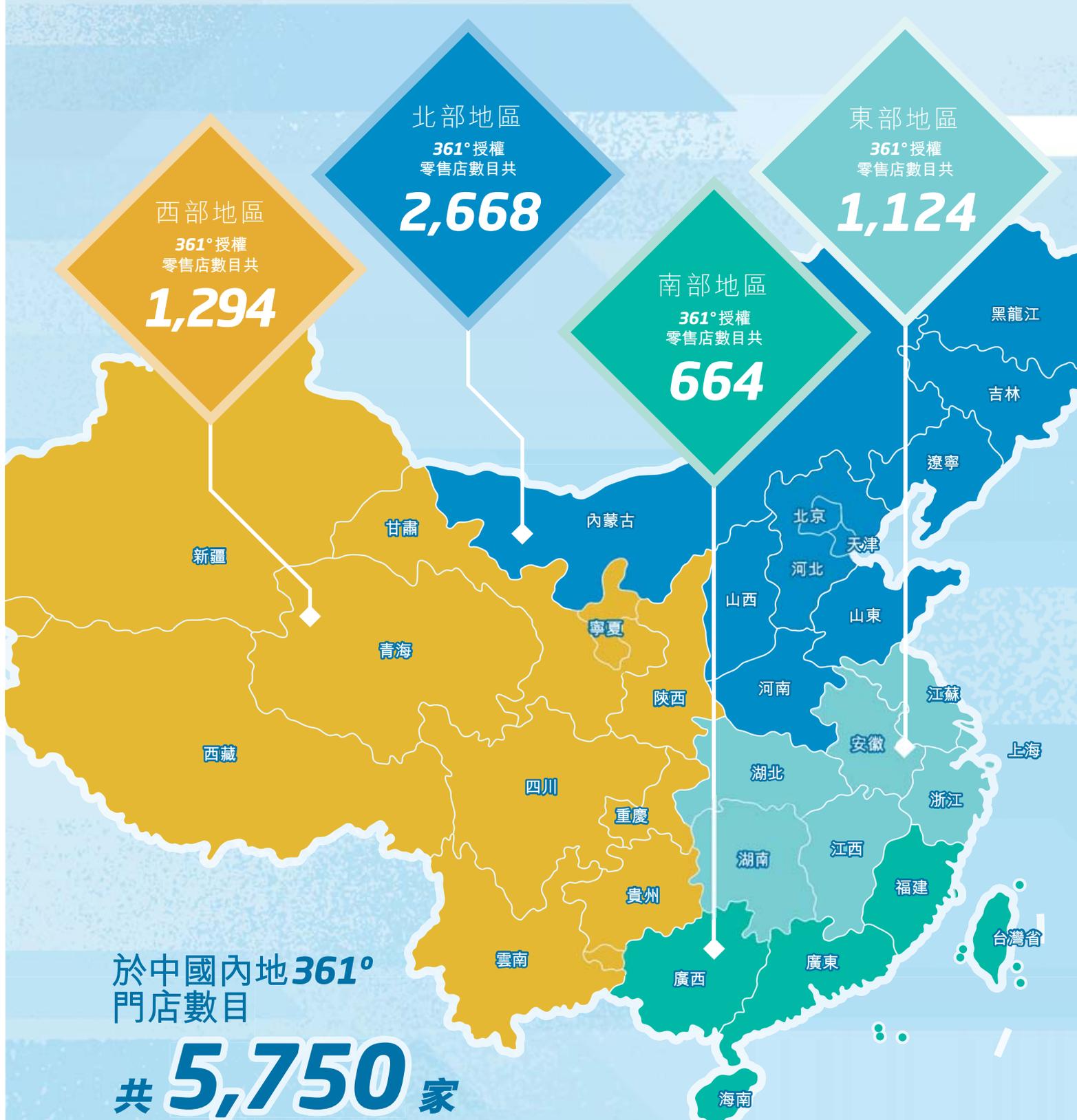
南部地區
361° 授權
零售店數目共
664

於中國內地 361°
門店數目

共 **5,750** 家

於中國內地 361°
兒童銷售網點數目 共 **2,548** 家

361° 國際銷售
網點數目 共 **1,365** 家



五年財務概要

	截至十二月三十一日止年度				
	二零二四年	二零二三年	二零二二年	二零二一年	二零二零年
盈利能力數據(人民幣千元)					
收益	10,073,510	8,423,257	6,960,826	5,933,482	5,126,958
毛利	4,183,292	3,462,155	2,820,648	2,472,420	1,941,733
經營溢利	1,576,240	1,383,549	1,074,145	1,083,122	822,690
權益持有人應佔溢利	1,148,615	961,427	747,117	601,700	415,065
每股盈利					
— 基本(人民幣分)	55.6	46.5	36.1	29.1	20.1
— 攤薄(人民幣分)	55.6	46.5	36.1	29.1	20.1
盈利能力比率(%)					
毛利率	41.5	41.1	40.5	41.7	37.9
經營溢利率	15.6	16.4	15.4	18.3	16.0
權益持有人應佔溢利率	11.4	11.4	10.7	10.1	8.1
實際所得稅率(附註1)	23.7	23.7	23.3	29.0	29.4
股東權益回報(附註2)	12.4	11.3	9.9	8.8	6.4
營運比率(佔收益百分比)(%)					
廣告及宣傳開支(附註3)	12.8	12.7	11.4	10.2	9.6
員工成本	8.5	9.2	9.8	11.1	9.8
研究及開發	3.4	3.7	3.8	4.2	4.0

附註：

- 1) 實際所得稅率以所得稅除以除稅前溢利計算。
- 2) 股東權益回報以權益持有人應佔溢利除以年初及年終平均本公司權益持有人應佔權益計算。
- 3) 廣告及宣傳開支包括本年度及二零二二年至二零二三年經電子商務平台產生的廣告費用。此電子商務平台產生的廣告費用在去年納入線上銷售開支並不包括在計算廣告及宣傳開支佔收益的百分比。

五年財務概要

	截至十二月三十一日				
	二零二四年	二零二三年	二零二二年	二零二一年	二零二零年
資產及負債數據(人民幣千元)					
非流動資產	1,355,479	1,447,918	1,152,133	1,154,660	1,181,475
流動資產	12,058,073	11,617,332	11,283,764	10,083,326	10,440,087
流動負債	3,362,734	3,088,042	2,905,509	2,668,029	4,041,217
非流動負債	221,690	254,038	112,709	14,316	14,354
權益持有人應佔權益	9,375,242	9,082,367	7,943,530	7,116,765	6,608,913
非控股權益	453,886	640,803	1,474,149	1,438,876	957,078
資產及營運資金數據					
流動資產比率	3.6	3.8	3.9	3.8	2.6
負債比率%(附註4)	1.9	2.2	2.4	1.8	16.7
每股資產淨值(人民幣元)(附註5)	4.8	4.7	4.6	4.1	3.7
存貨周轉日數(日數)(附註6)	107	93	91	87	111
應收賬款及應收票據周轉日數(日數)(附註7)	149	149	147	149	159
應付賬款及應付票據周轉日數(日數)(附註8)	88	110	121	122	151
營運資金周轉日數(日數)	168	132	117	114	119

附註：

- 4) 負債比率乃根據本集團於年終的計息債項除以總資產計算。
- 5) 每股資產淨值乃根據淨資產除以年內普通股加權平均數計算。
- 6) 存貨周轉日數以年初及年終平均存貨除以銷售成本，再乘以366日(或二零二一年至二零二三年為365日)計算。
- 7) 應收賬款及應收票據周轉日數以年初及年終平均應收賬款及應收票據(扣除呆賬撥備)除以收益，再乘以366日(或二零二一年至二零二三年為365日)計算。
- 8) 應付賬款及應付票據周轉日數以年初及年終平均應付賬款及應付票據除以銷售成本，再乘以366日(或二零二一年至二零二三年為365日)計算。

主席報告

各位股東：

本人謹代表361°國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈報本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」或「361°集團」)截至二零二四年十二月三十一日止年度(「回顧年度」)之全年業績。

二零二四年，全球經濟復蘇進程放緩，中國經濟以高質量發展為主線，加速培育新質生產力，整體呈現持續回升向好的態勢。消費於國民經濟的「主引擎」作用愈發凸顯，多元化、品質化、個性化消費逐漸成為新常態。體育用品消費作為其中一大亮點，呈現出強勁增長勢頭，日益深度融入宏觀經濟高質發展脈絡。

於回顧年度，本集團實現收益達人民幣100.7億元，同比增長19.6%，權益持有人應佔盈利為人民幣1,148.6百萬元，同比增長19.5%。為了感謝廣大股東對本集團的鼎力支持，董事會已建議派發截至回顧年度之末期股息每股普通股10.0港仙(相當於人民幣9.6分，僅供說明用途)(「二零二四年末期股息」)。待股東大會審議通過，本財政年度本集團共派發普通股股息每股26.5港仙(相當於人民幣25.0分，僅供說明用途)，派息比率達到45.0%，與股東共享經營成果。

賽事贊助激發品牌潛力，「熱愛」精神鑄就未來之基

二零二四年，361°集團始終堅守「多一度熱愛」的品牌精神，秉持「專業化、年輕化、國際化」的品牌定位，以全球化視野錨定更廣闊的市場。依託「科技為本，品牌為先」的發展策略，憑藉高效的執行力，361°全面提升品牌的專業高度與影響力，進一步鞏固競爭優勢。

賽事贊助方面，本集團以全球化資源配置與多元化合作方式，推進品牌與賽事精神深度融合，為高質量發展注入持久動能。通過對亞運會等大型國際體育賽事的長期贊助，多維度展示了361°品牌高價值的大眾專業運動商品，將我們的「熱愛」文化傳遞給全球消費者。同時，國內自有賽事的蓬勃開展，不僅強化了品牌的專業性與親和力，更吸引了多元消費群體，推動品牌價值全面提升。

主席報告

於回顧年度，我們成功取得了世錦賽、哈爾濱2025年第九屆亞洲冬季運動會（「亞冬會」）、20屆愛知•名古屋2026年亞運會等多項國際賽事贊助商權益，這深化了與現有合作夥伴的關係。此外我們更通過與世界游泳聯合會（「世界泳聯」）的全新合作，拓展了賽事贊助版圖。值得一提的是，我們已經連續五屆擔任亞運會官方合作夥伴，亞運「基因」深度融入品牌，為未來更深層次的品牌價值表達與全球化發展奠定了堅實基礎。

精研專業運動領域，持續優化全球資源矩陣

身處全球健康意識全面提升、運動消費格局加快變革的新時代，我們深知唯有深耕專業運動領域，才能在競爭中立於不敗之地。因此，我們持續優化品牌資源配置，加大對專業運動品類的資源投入，構建多層次、多元化的高效品牌資源矩陣，進一步升級品牌的「專業化」形象，增強全球影響力。

在跑步領域，我們繼續投身對馬拉松賽事的推廣和支持，精準贊助了多場有影響力的馬拉松賽事，以專業產品與賽事服務助力跑步事業發展。代言人及精英跑者穿著361°高性能競速跑鞋屢創佳績，充分展示了我們的「專業競速跑鞋矩陣」[CQT 破臨界科技][Q彈超科技]等創新成果。二零二四年，361°支持跑者參與國內外大型馬拉松賽事共117場，助力運動員登上領獎台114次，其中冠軍76個，亞軍23個，季軍15個，彰顯了我們在跑步文化推廣中的不懈努力。

在籃球領域，我們深度融入全球籃球文化，攜手多位具有廣泛影響力的國際球星推出產品，與尼古拉•約基奇(Nikola JOKIĆ)合作推出首款簽名鞋「JOKER 1」。同時，通過「球星中國行」及自有賽事等系列活動，我們以多元化互動方式深化與消費者的情感聯繫，推動品牌專業化形象的全球傳播。其中，由代言人斯賓瑟•丁威迪(Spencer DINWIDDIE)和肯塔維奧斯•卡德維爾•波普(Kentavious CALDWELL POPE)親身參與的「球星中國行」等系列活動，進一步提升了品牌影響力，為創造深度品牌體驗與市場價值奠定了基礎。

對自有賽事的佈局也是我們品牌戰略中的重要一環。於回顧年度，我們大力推動自有賽事的創新與規模化發展，成功打造了「板上見」「場上說」兩項全新賽事及活動，以高水準的賽事設計與多元化的覆蓋領域，拓寬品牌在跑步、籃球、女性健身及綜合健身等領域的佈局。目前，我們已經構築起具有競爭力的賽事生態體系，並在賽事國際化推廣方面取得了突破性進展，使我們的專業產品和「熱愛」精神在賽事舞台上熠熠生輝。

主席報告

與此同時，我們敏銳洞察新興消費趨勢，順應行業新潮流、新趨勢，積極拓展市場邊界。我們整合內外部資源，重點聚焦於快速崛起的戶外領域，傾力打造了一系列集功能性與科技性於一體的戶外產品。這些創新產品在材質與設計上實現突破，融合前沿運動科技，滿足年輕消費者對性能與時尚的雙重需求。通過這一戰略佈局，我們進一步強化了品牌的年輕化定位，深度融入多元消費場景，挖掘戶外運動領域的增長潛能。

多維拓展兒童運動領域，夯實品牌先發優勢

兒童與青少年的體育事業在國家戰略中佔據重要發展地位，在提升國民體質與培育未來競爭力方面發揮著不可替代的作用。近年來，隨著宏觀經濟穩步發展以及家長對子女身心健康和全面發展的高度關注，兒童體育相關產業迎來更多發展契機。其中，運動童裝作為兼具功能性、舒適性與時尚美學的細分領域，正成為推動童裝行業變革與創新的重要力量，展現出巨大的增長潛力。

二零二四年，361°兒童延續了主品牌「多一度熱愛」的品牌精神，以「熱愛吧，少年！」為品牌宣言，持續增強在跑步、跳繩、籃球、足球等細分運動品類的專業影響力，通過多維度的市場活動鞏固於兒童運動裝備領域的先發優勢。我們聚焦於兒童及青少年不同階段的成長狀態，加大產品研發投入，全面提升兒童運動產品的專業功能性、健康科技性及童趣時尚性，並將產品線拓寬至16歲人群，更好地滿足消費者更多成長階段的運動需求，進一步拓展兒童運動領域的業務邊界。

於回顧年度，361°兒童作為2024年亞洲跳繩錦標賽獨家冠名贊助商、2024年全國跳繩聯賽贊助商，以兒童賽事為核心抓手，通過高質量的賽事支持，深度融入青少年體育發展，助力年輕一代綻放運動潛能。通過與主品牌的強勢聯動，我們實現了資源共享與品牌協同的高效閉環，推動「青少年運動專家」品牌形象的廣泛傳播。

在渠道建設層面，我們持續推進銷售網點和形象店的優化升級，361°兒童最新第五代形象成功落地，整體空間設計更加簡潔，品質感顯著提升，進一步強化了「青少年運動專家」的品牌定位，將361°兒童的專業性與創新性具象化。於回顧年度，361°兒童銷售網點規模穩步增長，渠道結構持續優化，使我們能夠更好地把握增長機遇，在競爭中搶佔戰略高地。

主席報告

科技賦能產品創新升級，大力拓展國際市場版圖

身處技術變革深刻重塑行業格局的新時代，我們深知，科技創新已成為引領未來、贏得長期競爭優勢的核心驅動力。截至二零二四年十二月三十一日，我們已取得專利633項，較二零三年年底增加139項。此外，我們榮膺國家級高新技術企業、國家級綠色工廠、國家級綠色供應鏈管理企業、國家體育產業示範單位、國家級工業設計中心、國家級學會服務站、國家級知識產權優勢企業、「科創中國」博士創新站及省級技術中心等多項榮譽。這些成就不僅體現了我們對科技精益求精的追求，更彰顯了我們對未來發展的深遠戰略洞察，推動我們不斷向更高峰邁進。

我們以科技作為戰略核心驅動力，踐行「科技為本、品牌為先」的品牌策略，全面釋放創新潛能。在產品矩陣方面，我們構建了多品類、多層次的產品生態，依託尖端運動科技持續優化產品設計與性能，為全球運動愛好者帶來更卓越的產品體驗。於回顧年度，我們的「飛馳2」「AG5」等多款產品，以兼具科技感與實用性的設計贏得了廣大運動愛好者的熱烈反響。此外，二零二四年十二月二十七日，361°在品牌日發布「飛燃4」「速湃FLOAT2」等多款新品，繼續成為消費者追捧的現象級產品。

渠道建設方面，我們繼續提升線下銷售網絡效能，通過精細化佈局與優質服務鞏固競爭力。二零二四年，361°品牌在中國擁有5,750個門店，門店平均面積持續提升至149 m²，對比二零三年底增加了11 m²；其中，我們的商超百貨渠道佔比不斷提升，首家第十代形象店及首家超品店成功落地，展現出品牌於多元化消費場景中的拓展能力。同時，我們積極擁抱數字化轉型，深化電商領域佈局，通過創新運營模式和精準營銷策略，全面釋放電商平台的潛力，在多個節慶活動中表現亮眼，實現了銷售額及影響力的雙重突破。

更令人振奮的是，我們在海外銷售渠道建設方面取得了里程碑式進展。目前，我們於海外（中國內地以外）擁有1,365個線下銷售網點，覆蓋美洲、歐洲及一帶一路等地區。同時，我們的海外電商平台亦已正式上線，標誌著品牌在海外市場的線上線下融合發展邁出了關鍵性一步。二零二五年一月，我們成功於馬來西亞吉隆坡開設了海外首家直營店，進一步深化了國際化佈局。這種「線上線下協同發力，國內國際雙輪並行」的渠道發展模式，為品牌整體銷售規模注入了強勁的增長動力。

主席報告

展望

本人謹此代表董事會，衷心感謝股東們和社會各界對361°集團的信任和支持，感謝全體敬業奉獻的工作人員，向客戶及合作夥伴致以誠摯的感謝。展望二零二五年，我們將進一步激活多層次體育消費市場，助力體育產業蓬勃發展。未來，我們將以更開放的姿態、更廣闊的視野，持續深化「專業化、年輕化、國際化」的品牌定位，以實際行動推動全民運動熱潮，為全球消費者提供更加卓越的產品與服務。我們堅信，在全體同仁的共同努力下，361°將在全球舞台上創造更加輝煌的成就，書寫屬於中國品牌的嶄新篇章。

主席

丁輝煌

中國香港特別行政區，二零二五年三月十二日



執行董事兼總裁
丁伍號

管理層 討論及分析



行業回顧

二零二四年，全球經濟在高通脹、國際貿易緊張和地緣政治動盪等多重壓力下增速放緩。然而，中國經濟憑藉強有力的宏觀調控和內需驅動，在複雜的全球環境中展現出較強的增長韌性。據中國國家統計局（「國統局」）數據顯示，中國二零二四年全年國內生產總值（「GDP」）達到人民幣1,349,084億元，同比增長5.0%，總體呈現回升態勢，經濟運行穩步向好，發展動力持續增強。

隨著宏觀經濟的穩步回升，國內消費市場延續企穩向好態勢。據國統局數據顯示，二零二四年全國社會消費品零售總額達到人民幣487,895億元，同比增長3.5%，整體增速保持平穩；其中，在線消費繼續平穩增長，全國實物商品網上零售額達到人民幣130,816億元，同比增長6.5%，佔社會消費品零售總額的比重增至26.8%。在政策推動及消費群體結構變化等多重因素影響下，國內消費市場加速轉型升級，呈現出更為多元化、品質化及個性化的發展趨勢。總體而言，消費市場在經濟增長中的核心引擎地位愈發凸顯，特別在「體育強國」與「全民健身」戰略引領下，國內體育消費需求持續攀升，為經濟增長源源不斷地注入新動能。

管理層討論及分析

二零二四年是國家實施「十四五」規劃的關鍵一年，相關部門出台了一系列政策措施，促進體育產業與社會經濟發展深度融合。二月，國家體育總局發布了《二零二四年群眾體育工作要點》，強調深入實施「全民健身場地設施提升行動」，推動基本公共服務均等化，健全群眾賽事活動體系，進一步激發群眾健身熱情。四月，全國體育產業工作會議強調落實《體育強國建設綱要》及《「十四五」體育產業發展規劃》，提出要持續推動體育產業深度融入國家經濟社會發展大局，通過創新消費活動和借助重大體育賽事來落實擴大內需戰略。七月，第二十屆三中全會明確提出，完善全民健身公共服務體系，改革完善競技體育管理體制和運行機制。十一月，國務院辦公廳印發《關於以冰雪運動高質量發展激發冰雪經濟活力的若干意見》，最終實現到二零三零年冰雪消費成為擴大內需重要增長點，冰雪經濟總規模達到1.5萬億元的目標。這些舉措進一步強化了國內體育產業政策環境，為其長期高質量發展奠定堅實基礎。



管理層討論及分析

在促進體育消費多元化發展方面，國家給予了極大的重視。《關於開展「體育賽事進景區、進街區、進商圈」活動的通知》、《關於打造消費新場景培育消費新增長點的措施》等政策措施陸續出台，旨在通過推進體育產業與消費場景的創新融合，充分釋放體育消費潛力，培育新的消費增長點。此外，國務院在二零二四年八月發布的《關於促進服務消費高質量發展的意見》中明確要求深化促進體育消費試點工作，培育一批國家體育產業和體育旅游發展載體。同時，各地積極發展「體育新質生產力」，推動體育產業在智能化、數字化、綠色化等領域的佈局，體育產業的整體質量與效率得以加速提升。

二零二四年同樣是名副其實的「體育大年」，眾多國際頂級賽事的舉行為體育產業帶來前所未有的發展契機。於回顧年度，巴黎奧運會、歐洲杯及世界杯等國際賽事不僅提振海內外體育氛圍，亦為國內體育品牌提供了重要的展示平台。國內方面，巴黎奧運會資格系列賽、中國網球公開賽等賽事收穫廣泛關注，「村超」和「村BA」等基層賽事更是火爆「出圈」，進一步豐富了體育產業的內涵，開闢了新的市場領域。此外，徒步、登山及冰雪運動等新興運動得到了越來越多消費者的青睞；其中，冰雪運動因其獨特的魅力和體驗，展現出可觀的市場潛力。



管理層討論及分析



另一方面，隨著科技革新突破和全球市場競爭的加劇，科技賦能產品在各領域持續釋放潛力，成為引領體育用品行業發展的重要趨勢。尤其在體育鞋服領域，體育品牌開始嘗試更多維度地在產品中融入高科技元素，在增強產品功能性和舒適性的同時，全方位地滿足消費者的多元化需求。同時，「國潮」文化熱度不減，加之年輕一代消費者更加重視時尚潮流以及個性表達，促使體育品牌加大力度尋求新突破，打造出既富有科技含量，又兼具現代審美和文化內涵的運動產品。在這一趨勢下，國內體育用品產業持續演進升級，整個產業生態充滿活力。

國內運動童裝童鞋市場則繼續保持快速發展態勢，依舊是體育產業中最具增長潛力的細分領域之一。「少年強、青年強則中國強」，兒童及青少年體育建設是體育強國戰略的基石。伴隨政府對其扶持力度持續加大，為兒童體育產業發展創造了良好的外部環境。隨著兒童與青少年的體育運動量日益增長、運動方式更加多樣化，對運動裝備的需求提升至追求產品的功能性與舒適性層面。這一變化催生了企業去研發更具創新性和差異性的產品，推動了兒童及青少年體育產業的升級。此外，親子運動趨勢漸盛，進一步激發了兒童及青少年體育消費潛能，為運動童裝行業帶來更為廣闊的發展空間。

管理層討論及分析

面對這一輪前所未有的發展機遇，本集團秉持「專業化、年輕化、國際化」的品牌定位，全面推動科技創新與時尚元素深入融合，提升產品功能性與附加值，滿足全球市場的多元需求，增強品牌在全球體育產業中的影響力。本集團將始終堅守對體育事業的熱愛與責任，繼續通過科技研發、國際賽事參與和加強國際合作，向全球傳遞「多一度熱愛」的精神，矢志不渝地為體育事業高質量發展貢獻力量。



管理層討論及分析

業務回顧

361° 品牌及定位

361°集團是中國一家領先的擁有垂直一體化產業鏈的綜合性體育用品公司。361°品牌自二零零三年成立以來，一直秉持「多一度熱愛」的品牌精神，致力於成為全球令人尊敬的體育運動品牌。集團繼續堅持「專業化、年輕化、國際化」的品牌定位，聚焦資源深耕361°品牌。依托「科技為本，品牌為先」的發展策略，集團為消費者提供優質的大眾專業運動商品。同時，在滿足核心客戶需求基礎上，突破消費者圈層，擴大品牌影響力，促進業務發展。

361°品牌主攻大眾運動市場，專注提供跑步、籃球及運動生活等品類的專業及高質價比產品，滿足成人消費者對專業運動及運動生活的需求。



此外，361°兒童品牌是獨立經營之業務部門，延續361°品牌「多一度熱愛」的品牌精神，以「熱愛吧，少年！」為品牌宣言，定位於「青少年運動專家」，聚焦兒童及青少年運動市場。

高效及靈活的業務模式

361°主要從事品牌管理、研發、設計、生產及分銷。本集團策略性地採用分銷業務模式，由一級分銷商於各自專屬地區，獨家分銷361°品牌旗下產品。經本集團零售渠道管理部門批准，分銷商可選擇自行開設門店，亦可選擇將361°品牌旗下產品分銷予授權零售商。由此，本集團可集中資源於品牌發展及管理、產品研發等關鍵領域，同時通過與有實力的分銷商及授權零售商的穩定合作，高效地將產品推向市場。

管理層討論及分析

本集團建立了完善的分銷商管理系統，確保每個終端環節都能準確傳達品牌理念、產品功能及設計理念。本集團每年與其獨家分銷商續訂協議，協議的主要條款包括但不限於地域獨家權、產品獨家權、付款細則、訂貨需求及門店管理等。而本集團透過全年多個培訓項目確保分銷商及授權零售商能夠掌握最新科技屬性及產品的相關知識，從而協助消費者作出明智且合適的購買選擇。此外，本集團堅持於全國分銷網絡樹立統一的門店形象，規範產品陳列設施和店內宣傳物品，確保於不同時段內開展有效的營銷活動，使得全國範圍內的銷售網點均保持標準化和統一的高品質。

本集團系統化的訂貨管理模式可高效確保供貨流暢、存貨透明及零售價格穩定。本集團每年舉辦四次訂貨會，以展示新季產品，所有分銷商及授權零售商均獲邀出席。授權零售商的訂單將由其相關一級分銷商匯總後統一向本集團下達。本集團會審閱訂單並提供建議，以提高產品挑選的合理性，保證零售端存貨水平健康和零售折扣穩定，有利於保持零售商的盈利能力，支持可持續發展，實現共贏。訂貨會大約在相關新品上市前六個月舉辦，以確保訂單有足夠時間生產及交付予分銷商，並有效提升銷售表現的能見度。於回顧年度，本集團共舉辦四次361°品牌產品訂貨會，

包括二零二四年冬季訂貨會、二零二五年春季訂貨會、二零二五年夏季訂貨會及二零二五年秋季訂貨會。四次訂貨會的訂單均取得穩健增長，其增長主要來自於訂單量的帶動。



管理層討論及分析

361°核心品牌於中國之零售網絡

於二零二四年十二月三十一日，本集團共有5,750間361°品牌門店，單店平均面積達149平方米，同二零二三年十二月三十一日相比，淨增加11平方米。按區域劃分，約75.9%的門店位於中國三線及三線以下城市，而5.2%及18.9%的門店分別位於中國一線及二線城市。本集團鼓勵其分銷商及授權零售商繼續開大店，開最新升級形象店，以及增加在商場及百貨開設新門店。二零二四年，門店渠道結構持續優化，門店平均面積持續穩定提升，終端的零售流水表現持續強勁。

本集團持續堅持以消費者為核心，捕捉消費新偏好及新趨勢，為消費者提供最卓越的購物體驗。二零二四年十月，361°首家第十代形象店鋪落地於山東省。第十代終端形象設計更加突出品牌形象的建立，呈現空間的運動故事屬性和力量感，注重提升運動空間與產品陳列的匹配度。二零二四年十二月，首家361°超品店於河北省石家莊市落地。之後分銷商迅速於廣東省惠州市、四川省成都市及廣西省南寧開設了三家361°超品店。超品店作為新興渠道形態，旨在建立極致性價比的運動產品自選模式，捕捉新的市場機會。



管理層討論及分析

按區域劃分的361°核心品牌授權零售門店載列表如下：

	截至二零二四年十二月三十一日		截至二零二三年十二月三十一日	
	361°授權 門店數目	佔361°授權 門店總數%	361°授權 門店數目	佔361°授權 門店總數%
東部 ⁽¹⁾	1,124	19.5	1,117	19.5
南部 ⁽²⁾	664	11.5	654	11.4
西部 ⁽³⁾	1,294	22.5	1,287	22.4
北部 ⁽⁴⁾	2,668	46.5	2,676	46.7
總數	5,750	100	5,734	100

附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。



管理層討論及分析



品牌宣傳及市場推廣

361°品牌資源矩陣以專業運動為基礎，逐步擴容，已形成由大型體育賽事、專業運動隊、精英運動員及代言人共同組成的矩陣式發展模式。在現有結構基礎上，集團以全球化戰略眼光規劃和配置對品牌有益的資源。

361°憑藉戰略贊助，彰顯其對體育行業發展與賦能的堅定承諾。自2010年廣州亞運會起，經仁川、雅加達，至杭州，每一屆亞運會都留下了361°的身影。二零二四年九月，361°正式宣佈成為愛知·名古屋2026年亞運會的官方合作夥伴。連續五屆的攜手合作已讓亞運「基因」深深融入361°的企業發展血脈，成為品牌文化的重要組成部分。這一重磅合作不僅彰顯了361°在國際體育賽事贊助領域的深遠佈局和戰略定力，更意味著雙方將繼續攜手推進亞洲及周邊國家體育事業發展。

管理層討論及分析

此外，361°繼續攜手國際賽事加速擴容，賦能體育產業新發展。二零二四年二月，361°作為世界泳聯官方體育服飾供應商，以2024年多哈世界泳聯世錦賽為起點，開啟長期合作。作為361°與世界泳聯的首度合作，361°為2024年多哈世界泳聯世錦賽的順利舉辦提供全方位的服務保障，並向賽會工作人員、技術官員、組委會／委員會及志願者等提供包括服裝、鞋及配件在內的體育裝備，展現中國體育品牌的實力。二零二四年四月，361°正式成為哈爾濱2025年第九屆亞洲冬季運動會官方合作夥伴。二零二四年十月，在哈爾濱亞冬會開幕倒計時100天之際，361°在哈爾濱舉行了官方運動服飾發佈會。二零二五年二月七日，哈爾濱亞冬會盛大開幕。361°全力保障其成功舉行，並持續傳遞品牌熱愛文化，激發更多人對冰雪運動的熱愛，推動亞洲乃至世界冰雪體育事業的發展。在支持國際賽事的過程中，361°品牌價值不斷提升。未來，361°將持續匯聚中國熱愛，助力各類中國及國際體育賽事的發展。



管理層討論及分析

除贊助大型體育賽事外，本集團亦精準把握消費趨勢進行市場推廣。跑步方面，積極構建覆蓋全國的跑團聯盟，專業競速產品實現有力增長。於回顧年度，361°贊助支持了鄭開馬拉松、青島馬拉松、秦皇島馬拉松、福州馬拉松以及莆田馬拉松等有影響力的馬拉松賽事，以優秀的產品和專業的賽事服務持續推動中國路跑事業發展，助力眾多跑者在奔跑之路逐夢前行。

賽事過程中，361°眾多高性能專業馬拉松競速跑鞋成為全場焦點，助力眾多跑者賽道衝刺。其中，在二零二四年一月的2024廈門馬拉松中，「飛燃3」「飛颯Future1.5」等尖貨跑鞋得到跑者廣泛認可，361°跑鞋「破3」跑者穿著率增至17.2%，實現翻倍增長。二零二四年三月，2024日本琵琶湖馬拉松中，361°跑步代言人管油勝在361°專業馬拉松競速跑鞋「飛燃3」的助力下戰勝眾多日本高手奪冠，彰顯361°在跑步領域的強勁實力。二零二四年三月，世界田聯白金標賽事2024首爾馬拉松中，361°跑步代言人Kassie Derseh KINDIE上腳「飛颯FUTURE1.5」並跑出2小時7分21秒成績，刷新361°競速跑鞋最快戰績，標誌著361°競速跑鞋首次邁入「207時代」。二零二四年九月，361°跑步代言人Kassie Derseh KINDIE及SISAY Meseret Gola分別再次刷新361°競速跑鞋最佳戰績、361°大滿貫賽事女子最佳紀錄，361°品牌首次進入世界馬拉松大滿貫前十。二零二四年，361°支持跑者參與國內外各大馬拉松賽事共117場，助力運動員登上領獎台114次，其中冠軍76個，亞軍23個，季軍15個。透過跑者在馬拉松賽事上的精彩發揮，大大加強品牌在跑步領域的專業化形象。

「三號賽道10KM競速系列賽」是361°品牌以專業競速為核心的自有賽事。作為361°針對精英跑者速度追求而設的高水平賽事，近年來「三號賽道10KM競速系列賽」在跑圈的影響力日益增強，已成為國內最具知名度的品牌賽事之一。於回顧年度，「三號賽道10KM競速系列賽」對原有賽事進行了升級，通過改革賽制並優化賽事體驗，逐漸增強於嚴肅跑者、精英跑者群體中之影響力，報名情況空前火爆。

二零二四年，7場「三號賽道10KM競速系列賽」落地石家莊、成都、德州、鄭州、南京、西安及廣州等本集團核心生意城市。其中，二零二四年五月舉辦的德州站為首場路跑賽事，為參賽選手帶來沉浸式的路跑體驗，標誌著361°成為首個舉辦自主IP路跑賽事的國產運動品牌。361°還依託辦賽的資源優勢，建立了多個跑步專業社群，打造了覆蓋全國的區域「三號賽道」跑團聯盟。於回顧年度，「三號賽道」社群數達進400個，社群人數超過15萬人次，小程序會員用戶達六萬人次。繼首個「三號賽道CLUB」廈門店開業後，於2024秦皇島馬拉松舉辦期間，第二家門店也正式登陸秦皇島。361°以陪伴者和鼓勵者的角色，為跑者提供全產品及全方位的跑步體驗，助力品牌實現在跑者圈層的穿透性傳播。

管理層討論及分析

籃球方面，361° 聚焦代言人資源深耕品牌，加速品牌全球化進程。於回顧年度，361° 簽約肯塔維奧斯·卡德維爾·波普 (Kentavious CALDWELL POPE) 擔任 361° 籃球品類代言人，成為繼尼古拉·約基奇 (Nikola JOKIĆ)、阿隆·戈登 (Aaron GORDON)、斯賓瑟·丁威迪 (Spencer DINWIDDIE) 之後，361° 所簽約的第四位國際球星。二零二四年二月，361° 發佈全球品牌代言人尼古拉·約基奇 (Nikola JOKIĆ) 的全新個人 Icon，伴隨其上腳的「BIG3 FUTURE 轟人很行」PE 球鞋在美國最大的職業籃球聯賽 (「職業籃球聯賽」) 全明星賽上一齊正式亮相。尼古拉·約基奇 (Nikola JOKIĆ) 個人 Icon 由約基奇本人參與設計，後續 361° 將圍繞約基奇個人特點，為其量身打造專屬簽名鞋，以及服裝、配件等個人產品線。二零二四年五月，尼古拉·約基奇 (Nikola JOKIĆ) 再度當選「2023-2024 賽季職業籃球聯賽常規賽最有價值球員」，這是他四年內第三次榮膺此項殊榮。二零二四年九月，361° 品牌代言人阿隆·戈登 (Aaron GORDON) 第五代簽名戰靴「AG5」籃球鞋上新。二零二四年十二月，361° 攜手尼古拉·約基奇 (Nikola JOKIĆ) 共同推出首款個人簽名鞋款「約基奇一代 (JOKER 1)」，並在美國丹佛市波爾球館以「如約顛覆」為主題開啟全球首發，品牌世界影響力邁上新高度。361° 與代言人攜手共創，專業化形象深入人心。

於回顧年度，通過舉辦球星中國行活動，361° 在品牌與消費者之間築起緊密橋樑。二零二四年七月，361° 品牌代言人斯賓瑟·丁威迪 (Spencer DINWIDDIE) 再次開展為期七天的「威力全開 2024 中國行」活動，跨越六座城市，實現近距離接觸消費群體，鞏固粉絲人群，進一步提升品牌專業化形象。二零二四年八月，361° 籃球品類代言人肯塔維奧斯·卡德維爾·波普 (Kentavious CALDWELL POPE) 開啟為期八天的中國行活動，先後前往七座城市，更親臨 2024 賽季「觸地即燃」全國總決賽現場，與當地的籃球愛好者近距離互動，點燃其籃球熱情。



管理層討論及分析

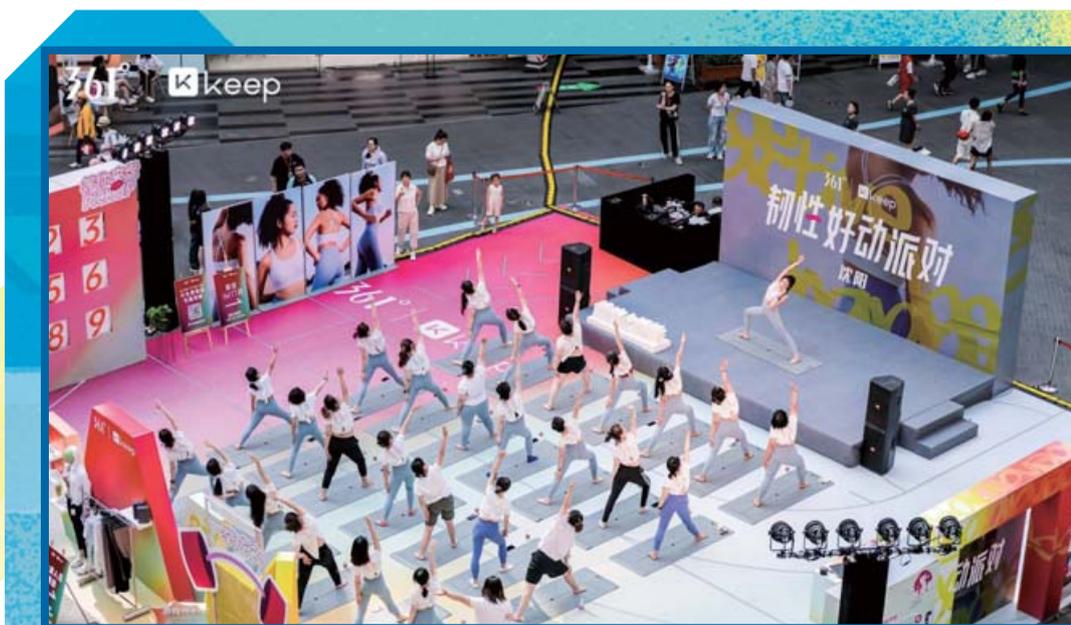
與此同時，本集團還成功打造品牌自有籃球賽事「觸地即燃」，激勵廣大球員和球隊，提升在籃球界的影響力。2024賽季共設「觸地即燃」全國賽、海外賽、大區賽及區域賽四大系列賽。於回顧年度，「觸地即燃」足跡行至南昌、深圳、東莞、徐州、連雲港、成都、太原、赤峰、瀋陽及哈爾濱等主要核心城市，不僅匯聚各地草根籃球高手，更為廣大籃球愛好者們提供一展身手的上場機會。與此同時，通過佈局海外市場實現「觸地即燃」賽事全球化，361°品牌進一步提升國際影響力。二零二四年，「觸地即燃」累計參賽隊伍約300支，參賽球員約1,200人次，對戰場次約530場，累計比賽時長約6,300分鐘；「觸地即燃」社群人數超10萬人。其中，二零二四年四月，361°「觸地即燃」聯隊圓滿結束了為期五天的美國之行，期間參加知名Devin Williams訓練營，與NCAA長灘大學校隊以及Ballislife等美國草根球員進行交流競技，為疫情之後國產運動品牌首次將自有賽事帶至海外。二零二四年五月，2024賽季「觸地即燃」於南昌開幕，本次賽事首次增加海外賽，助力品牌自有賽事登上更廣闊的世界舞台。二零二四年八月，2024賽季「觸地即燃」總決賽於石家莊舉辦，全明星陣容共同助陣，進一步擴大品牌賽事影響力。與此同時，2024賽季「觸地即燃」也延續少年組賽事，為懷揣籃球夢想的青少年選手們提供展示才華的平台，並在地域上擴展辦賽城市範圍，積極向地級市邁進，夯實中國草根籃球賽事第一梯隊。此外，新賽季還與國內潮流藝術家張呵呵進行深度合作，對賽事整體視覺進行包裝升級，融合年輕一代熱衷的潮流藝術元素，共同打造「觸地即燃」的專屬籃球文化，釋放籃球與潮流文化碰撞的獨特魅力。

運動潮流方面，361°洞察行業趨勢及消費者需求變化，全速拓圈，開拓新興運動賽道，加強與新生代人群鏈接。二零二四年一月，361°全新推出輕戶外產品「輕野系列」，發佈專題態度視頻《大世界輕野行》，向廣大消費者發起邀約，打破時間與空間局限，享受健康輕量化生活。二零二四年五月，361°打響二零二四年國內防曬市場首波爭奪戰，發佈的「曬不服」趣味內容迅速出圈，並在五座城市與120位以上的戶外運動愛好者跨城市聯動，率先搶灘泛戶外防曬市場，持續深化品牌在戶外圈層的影響力。二零二四年六月，「板上見」滑板活動於石家莊及蘭州等四座城市成功舉行，邀請361°品牌滑板運動大使高群翔及設計師Panda Mei(梅洹林)出席首站活動，以板會友，深入年輕消費群體文化圈層，夯實品牌年輕化定位。二零二四年七月，361°作為草莓音樂節PRO區冠名贊助商，以「敢就板上見」為主題，呈現獨特滑板主題創意展區，不僅展示了對潮流文化的深刻理解，更通過創意展區所呈現的互動體驗，拉近了與新世代人群的溝通距離。二零二四年八月，361°以「屏科技」為核心，推出了輕野系列新一季主打高性能與輕量化的戶外產品。其中，「禦屏2.0衝鋒衣」作為尖貨款，憑藉其卓越的產品性能和親民的價格，成為輕戶外愛好者心中的新寵。二零二四年九月，361°品牌代言人敖瑞鵬以「一日店長」身份亮相鄭州及大連361°門店，展現潮流新態度。

管理層討論及分析

女子訓練產品方面，於回顧年度，361°自有活動「女子健身局」線下社群活動先後落地成都、廈門、石家莊、菏澤、杭州及臨沂等17座城市，舉辦超過34場線下社群活動。二零二四年五月，361°與KEEP聯合發起「2024 韌性好動派對」，將運動融入生活，激發女性獨立力量。活動現場氣氛火爆，課程體驗、互動打卡挑戰及運動服飾裝備搭配等多元互動活動激發消費者深度共鳴，高效實現用戶轉化。二零二四年十一月，「女子健身局」開展線下運動體驗快閃活動，361°女子訓練形象大使、世界花樣游泳冠軍蔣文文、蔣婷婷姐妹花空降成都站活動現場參與互動。「女子健身局」以女性熱愛的運動為核心打造豐富的運動社群，實現與用戶的有效鏈接，擴寬品牌消費人群，增加產品覆蓋。

於回顧年度，361°首度創立品牌自有足球賽事「場上說」，旨在鼓勵更多的足球愛好者參與到球場中，提升在足球界的影響力。二零二四年五至八月，「場上說」足球挑戰賽在貴陽、石家莊及成都三地舉行，組織超過110場比賽。



管理層討論及分析



將品牌傳播與消費者喜好進一步結合，以專業揉合潮流，集團以IP聯名系列產品，實現針對年輕群體的圈層突破。361°聯名模式已獲證明為有效的策略之一。「叁度工作室」創新平台彙聚了運動戶外領域的頂尖力量，採用產品設計聯名共創模式，為體育運動行業樹立了跨界合作的新典範。此外，361°積極與熱門IP合作，拓展年輕圈層影響力。通過聯合IP小劉鴨，361°用頗具趣味的「摸魚事務部」來建立並增強與職場年輕人群的情感鏈接。隨著小劉鴨上線後受到消費者追捧，後續陸續推出的無聊猿及藍精靈等IP聯名產品也同樣贏得了消費者的喜愛。同時，361°與潮流媒體KIKS合作推出「靈眸PRO」聯名鞋款，共同碰撞對潮流與時尚的獨特見解，不斷探索更多不一樣的潮流語境，為消費者帶來更多元化、更具創意的產品。於回顧年度，本集團合作多項知名IP，取得強勁銷售表現。在IP跨界合作的方式上，361°不斷嘗試創新性拓展，將品牌、IP擁有人與設計師多方攜手，為產品設計注入更多創造性和可能性。

管理層討論及分析

下表載列於近年／未來年度所有本集團贊助的運動賽事：

贊助時期	舉行地點	賽事	參與身份
2022-2024	中國	鄭開馬拉松	全球金牌合作夥伴
2023-2024	英國	利物浦半程馬拉松	主要贊助商
2023-2024	德國	威斯巴登馬拉松	官方合作夥伴
2023-2024	德國	柏林馬拉松	參展商
2023-2024	德國	慕尼黑馬拉松	參展商
2023-2024	德國	法蘭克福馬拉松	參展商
2023-2024	法國	巴黎之星10公里賽跑	贊助商
2023-2024	英國	The ROC 鐵人三項賽	跑鞋夥伴
2023-2024	瑞士	阿爾高鐵人三項賽	參展商
2023-2025	美國	衝浪城馬拉松	主要贊助商
2023-2026	西班牙	馬略卡島帕爾馬馬拉松	主要贊助商
2024	中國	秦皇島馬拉松	戰略合作夥伴
2024	中國	福州馬拉松	頂級戰略合作夥伴
2024	中國	莆田馬拉松	頂級戰略合作夥伴
2024	美國	OC 馬拉松	官方鞋類贊助商
2024	西班牙	瓦倫西亞馬拉松	參展商
2024	西班牙	馬拉加馬拉松	參展商
2024	塞浦路斯	塞浦路斯馬拉松	參展商
2024	德國	科隆馬拉松	參展商
2024	德國	Challenge Roth 鐵人三項賽	參展商
2024	德國	漢堡鐵人三項賽	參展商
2024	意大利	艾姆布里亞布拉瓦鐵人三項賽	參展商
2024	西班牙	楚格峰越野跑	參展商
2024	美國	Court Kingz 全國巡迴賽事	主要籃球活動參展商
2024-2026	中國	青島馬拉松	榮耀贊助商
2025	中國	哈爾濱亞洲冬季運動會	官方合作夥伴
2026	日本	20屆愛知・名古屋2026年亞運會	官方合作夥伴



管理層討論及分析

下表載列於回顧年度所有本集團合作的組織機構：

組織機構名稱

亞洲奧林匹克理事會
世界游泳聯合會

官方合作夥伴
官方體育服飾供應商

下表載列於回顧年度所有本集團贊助的運動隊伍：

運動隊伍名稱

中國國家鐵人三項隊
中國國家空手道隊
中國空手道協會
塔吉克斯坦代表團
廣東省游泳隊
河北省體育局游泳跳水運動中心
天津渤海銀行女子排球俱樂部(天津女排)
黑龍江冰球隊(哈爾濱工業大學冰球隊、飛鶴少年冰球隊)
北京木樨園體育技術學校

中國國家女子水球隊
中國國家手球隊
吉爾吉斯斯坦代表團
土庫曼斯坦代表團
天津市游泳隊
齊齊哈爾體育局
山東鐵山三項隊
北京市先農壇體育運動技術學校

管理層討論及分析

以下人士於回顧年度已經或曾經擔任本集團之代言人：

體育運動員

代言人姓名	體育運動	近年主要成就
巴合塔爾·吾拉孜艾力	跑步	2023 新疆木壘半程馬拉松男子組第二名 2023 伊犁河馬拉松男子組第二名 2023 新疆奎屯半程馬拉松男子組第三名 2022 杭州馬拉松男子組第二名
馮丹	跑步	2024 營口鯨魚圈馬拉松國內女子組第一名 2024 咸豐森林馬拉松女子半程第一名 2024 四川遂寧馬拉松女子半程國內第一名 2024 北京海澱馬拉松女子組第二名 2024 常州西太湖半程馬拉松國內女子組第一名 2024 廣安馬拉松國內女子半程第一名 2024 黃石半程馬拉松國內女子組第一名 2024 福州馬拉松國內女子組第二名 2024 重慶合川半程馬拉松女子組第一名 2024 秦皇島馬拉松女子組第三名



管理層討論及分析

代言人姓名	體育運動	近年主要成就
管油勝	跑步	2024 蘭州馬拉松國內男子組第二名 2024 年陝西咸陽半程馬拉松男子組第二名 2024 東營馬拉松國內男子組第一名 2024 興義萬峰林馬拉松半程男子組第一名 2024 日本琵琶湖馬拉松男子組第一名 2024 南京半程馬拉松國內男子組第一名 2024 岳陽馬拉松男子組第二名 2024 蘇州馬拉松男子組第一名 2024 秦皇島馬拉松男子組第一名 2024 遵義烏江寨超級長跑男子組第三名 2023 保定馬拉松國內男子組第一名 2023 青島馬拉松國內男子組第一名 2023 淮安馬拉松國內男子組第一名 2023 宿遷馬拉松國內男子組第一名 2022 天山馬拉松男子組第一名 2022 成都馬拉松男子組第一名 2022 澳門國際馬拉松男子組第一名 2022 上海馬拉松男子組第二名
李波	跑步	2024 西昌馬拉松國內男子組第一名 2024 福州馬拉松國際男子組第三名，國內男子組第二名 2024 曲靖羅平花海馬拉松男子組第三名 2024 合川釣魚城半程馬拉松男子組第一名 2024 彬州半程馬拉松國內男子組第一名 2024 高平馬拉松半程男子組第一名 2023 南昌馬拉松國內男子組第一名 2023 成都馬拉松國內男子組第二名 2023 哈爾濱馬拉松國內男子組第一名 2023 寶雞馬拉松男子組第一名 2023 重慶馬拉松國內男子組第二名 2023 永川馬拉松男子半程第一名 2022 澳門國際馬拉松男子組第二名 2022 翠雲山冰雪越野挑戰賽第一名

管理層討論及分析

代言人姓名	體育運動	近年主要成就
李子成	跑步	2024煙台馬拉松男子組第一名 2024泰山國際登山節青年男子組第一名 2024天津武清半程馬拉松國內男子組第一名 2024煙台星空半程馬拉松男子組第一名 2024孝感馬拉松男子組第一名 2024仙游馬拉松男子組第一名 2024福州馬拉松國際男子組第二名，國內男子組第一名 2024廈門馬拉松國內男子組第四名 2024金雞湖半程馬拉松國內男子組第一名 2024寧海半程馬拉松國內男子組第一名 2024重慶馬拉松國內男子組第二名 2024長島環島馬拉松男子組第一名 2023煙台馬拉松男子組第一名 2023徐圩馬拉松男子組第一名 2023長興馬拉松國內男子組第一名 2022橫店馬拉松男子組第一名 2022寧波馬拉松男子組第一名 2022太湖圖影馬拉松賽男子組第一名 2022桐廬半程馬拉松男子組第一名
馬亮武	跑步	2024波士頓馬拉松年齡組第一 2019廈門馬拉松年齡組第一名 2019成都雙遺馬拉松年齡組第一名 2019武漢國際馬拉松年齡組第一名

管理層討論及分析

代言人姓名	體育運動	近年主要成就
王加威	跑步	2024 貴州桐梓山地跑花海組第一名 2024 貴陽馬拉松國內男子組第三名 2024 金秀半程馬拉松賽男子組第一名 2024 陝西興平半程馬拉松男子組第三名 2024 萬峰林半程馬拉松男子組第一名 2024 遵義半程馬拉松男子組第一名 2024 寶雞馬拉松男子組第三名 2024 貴州銅仁梵淨山冬季馬拉松男子組第三名 2024 德江半程馬拉松男子組第一名 2024 宜賓馬拉松男子半程第二名 2024 樂山犍為茉莉之鄉半程馬拉松男子組第一名 2024 樂山半程馬拉松男子組第二名 2024 貴州·納雍「相約槍桿岩·穿越九洞天」 山地半程馬拉松男子組第二名 2024 思南環烏江半程馬拉松男子組第三名
姚玉舟	跑步	2024 中國山馬越野系列賽(重慶黔江站) 女子42公里個人賽第三名 2024 哈爾濱馬拉松國內女子組第一名 2024 大余馬拉松越野賽女子半程第三名 2024 成都馬拉松國內女子組第一名 2024 高淳馬拉松國內女子組第一名 2024 合肥馬拉松女子半程第一名 2024 福州馬拉松女子半程第二名

管理層討論及分析

代言人姓名	體育運動	近年主要成就
張水華	跑步	2024瀋陽馬拉松國內女子組第三名 2024南泥灣半程馬拉松女子組第二名 2024天津馬拉松國內女子組第二名 2024北京海澱馬拉松國內女子組第四名 2024天目湖馬拉松國內女子組第一名 2024仙游馬拉松女子組第一名 2024舟山群島馬拉松國內女子組第一名 2024蘇州太湖馬拉松國內女子組第二名 2024中國馬拉松精英排名賽第三名 2024武夷山馬拉松女子組第一名 2024鄭開馬拉松國內女子組第一名 2024象山馬拉松女子組第三名 2024秦皇島馬拉松女子組第二名 2023蘇州太湖馬拉松國內女子組第一名 2023成都馬拉松國內女子組第一名 2023徐州馬拉松國內女子組第二名 2023南昌馬拉松半程女子組第二名 2023舟山群島馬拉松國內女子組第一名 2023紹興馬拉松國內女子組第三名 2023晉江馬拉松國內女子組第二名 2023福州馬拉松半程女子組第二名 2023汕頭馬拉松國內女子組第二名 2023深圳寶安馬拉松半程國內女子組第二名



管理層討論及分析

代言人姓名	體育運動	近年主要成就
阿隆·戈登 (Aaron GORDON)	籃球	國際籃球巨星 2022-2023 賽季職業籃球聯賽總冠軍球員
肯塔維奧斯·卡德維爾 •波普 (Kentavious CALDWELL POPE)	籃球	國際籃球巨星 2019-2020、2022-2023 賽季職業籃球聯賽總冠軍球員
可蘭白克·馬坎 (Kyranbek MAKEL)	籃球	中國職業籃球運動員 2016-2017 賽季中職籃總冠軍球員
李緣	籃球	2023 年女籃亞洲杯冠軍 杭州第 19 屆亞運會女子籃球冠軍
黎伊揚	籃球	中國職業籃球運動員
尼古拉·約基奇 (Nikola JOKIĆ)	籃球	國際籃球巨星 2022-2023 賽季職業籃球聯賽總冠軍球員、FMVP 2020-2021、2021-2022、2023-2024 賽季 職業籃球聯賽常規賽 MVP
斯賓瑟·丁威迪 (Spencer DINWIDDIE)	籃球	國際籃球巨星 2017-2018 賽季職業籃球聯賽全明星技巧挑戰賽冠軍
李夢雯	足球	2022 女足亞洲杯冠軍 2018 雅加達亞運會女足銀牌
蔣文文、蔣婷婷	花樣游泳	花游世界冠軍
高群翔	滑板	第十四屆全運會滑板男子街式賽冠軍



管理層討論及分析

代言人姓名	體育運動	近年主要成就
熊敦瀚	水球	第19屆杭州亞運會女子水球冠軍
Adam BOWDEN	跑步	2024 倫敦馬拉松第二十一名 2024 貝爾法斯特馬拉松第十名 2024 紐波特10KM賽第六名
Alessandro GIACOBazzi	跑步	2022年意大利馬拉松冠軍
Ben CLARIDGE	跑步	2024 領獎台節1公里計時賽第二名
JEBET Ruth ALBERT	跑步	2024 鄭開馬拉松女子組第一名 2023 梅爾辛馬拉松女子組第一名
Kassie Derseh KINDIE	跑步	2024 柏林馬拉松男子組第十名 2023 首爾馬拉松男子組第七名 2023 瓦倫西亞馬拉松男子組第十二名
SISAY Meseret Gola	跑步	2024 柏林馬拉松女子組第十名 2024 鹿特丹馬拉松女子組第七名 2022 塞維利亞馬拉松女子組第二名
Dan DIXON	鐵人三項	鐵人三項精英運動員
Donald HILLEBREGT	鐵人三項	2024 倫敦世界鐵人三項錦標賽第二十名 2024 非洲杯南非伊麗莎白港站第五名 2024 瓦納卡大洋洲鐵人三項杯第十四名
Niklas LUDWIG	鐵人三項	2023 格蘭卡納里亞挑戰賽業餘總冠軍 2023 地區聯賽首勝，巴伐利亞錦標賽副冠軍(精英)
Riccardo BRIGHI	鐵人三項	鐵人三項精英運動員
Thomas CREMERS	鐵人三項	2024 歐洲阿爾斯多夫中距離兩項錦標賽第五名 2024 歐洲奧運會兩項冠軍第十六名 2024 NED 短跑兩項全國錦標賽第一名 2024 斯蒂文斯勒半程馬拉松第二名
Tom OOSTERDIJK	鐵人三項	2024 蘭薩羅特島鐵人賽第十五名 2021 國際鐵人三項赫羅納站全程140.6英里第十七名 2020 鐵人三項新西蘭站年齡組總冠軍
James MEDINA	籃球	籃球精英運動員
藝人		
龔俊	不適用	中國著名演員
敖瑞鵬	不適用	中國著名演員

管理層討論及分析

361°兒童業務

於回顧年度，361°兒童業務錄得收益人民幣2,339.3百萬元，佔本集團總營業額約為23.2%，同比增長19.5%。

361°兒童延續361°品牌「多一度熱愛」的品牌精神，以「熱愛吧，少年！」為品牌宣言，定位於「青少年運動專家」，聚焦兒童及青少年運動市場。361°兒童致力於滿足兒童及青少年各類運動裝備需求，產品系列不斷拓展，運動功能及科技屬性不斷提高，銷售渠道不斷拓寬。本集團在運動童裝領域保持穩定增長，鞏固在國內運動童裝領域的領導地位。

隨著全民運動意識提升，校園對於兒童及青少年運動能力要求日益提高。361°兒童持續擴大校園佈局，聚焦專業性，發力跑步、跳繩、籃球及足球等品類，專業運動產品佔比持續提升，精細匹配兒童及青少年運動生活場景。361°兒童洞察青少年運動市場潛力，拓寬產品線覆蓋至16歲人群，並應運推出青少年「YOUNG」

產品線。361°兒童借助籃球品牌代言人斯賓瑟·丁威迪(Spencer DINWIDDIE)之影響力，推出籃球尖貨「漂移1.0及2.0」，以科技匹配專業運動需求，提升品牌力及市場專業度；同時升級迭代拳頭科技，推出配備高端科技的「彈力簧跑鞋4.0」「颶風籃球鞋」及「閃羚5.0跳繩鞋」等，不斷豐富產品矩陣。此外，361°兒童匹配專業運動細分市場需求，推出瑜伽褲、比賽套裝及防曬衣等品類，在專業的細分產品上處於佔領消費者心智的頭部位置，打造專業的運動產品形象認知。同時，針對青少年及校園體考需求，開創「競速」系列，佈局「飛速」等不同層級產品。技術應用上，361°兒童跑鞋升級迭代拳頭科技彈力簧科技、氫氧科技，新增軟彈柱科技、減震膠科技等創新運動科技。361°兒童服裝方面，進行五大功能平台構建，即防護平台、舒展平台、清爽平台、禦寒平台及環保平台，同時進行以下兩大主流功能迭代升級，推出「冰膚科技2.0」及「防曬科技2.0」，滿足不同細分場景下兒童及青少年運動生活的著裝需求。此外，在運動品類中，廣泛使用魯道夫銀離子抑菌科技，為兒童及青少年運動健康保駕護航。在童趣時尚性方面，361°兒童針對幼小童持續打造自由爆款產品，如超能鞋、水晶鞋、鯊魚鞋、美人魚、獵鷹、星環及心蝶等。



管理層討論及分析



於二零二四年十二月三十一日，本集團共有2,548個銷售網點提供361°兒童產品，兒童單店平均面積達112平方米，較2023年底增加9平方米，其中279個銷售網點位於361°核心品牌店內，同時銷售361°品牌及361°兒童產品。按區域劃分，約67.3%位於中國三線及以下城市，而6.9%及25.8%分別位於中國一線及二線城市。截至二零二四年十二月三十一日，361°兒童的第四代形象店已增加到2,246家，佔比為88.2%。二零二四年四月，361°兒童最新第五代形象落地終端門店。第五代門店形象品質感升級，整體空間更加簡潔，更加夯實「青少年運動專家」定位。視覺上，將品牌代表色橙色融入空間設計，強化了視覺記憶點；設計上，通過豐富的材料層次運用，使產品與空間緊密結合，整體風格呈現更加突出。截至二零二四年十二月三十一日，361°兒童的第五代形象店已增加至82家。

管理層討論及分析

按區域劃分的361°兒童授權銷售網點數目(包括在361°核心品牌店內經營的網點)載列如下：

	截至二零二四年十二月三十一日		截至二零二三年十二月三十一日	
	361°兒童 授權銷售 網點數目	佔361°兒童 授權銷售 網點總數%	361°兒童 授權銷售 網點數目	佔361°兒童 授權銷售 網點總數%
東部 ⁽¹⁾	503	19.7	506	19.9
南部 ⁽²⁾	358	14.1	365	14.3
西部 ⁽³⁾	533	20.9	518	20.4
北部 ⁽⁴⁾	1,154	45.3	1,156	45.4
總數	2,548	100	2,545	100

附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。

361°兒童於回顧年度合作資源：

贊助時期	合作方	參與身份
2019-2024	北京國安少訓	合作夥伴
2022-2025	中國跳繩國家隊	官方合作夥伴
2023-2024	山東泰山青少訓	官方合作夥伴以及獨家裝備合作品牌
2023-2026	呂曉明	361°品牌代言人
2024-2025	杜婷婷	361°及361°KIDS跳繩產品推薦官

361°兒童於回顧年度贊助的運動賽事：

贊助時期	舉行國家	賽事	參與身份
2024	日本	亞洲跳繩錦標賽	獨家冠名贊助商
2024	中國	全國跳繩聯賽	贊助商

管理層討論及分析

於回顧年度，361°兒童品牌共舉辦四次訂貨會，即二零二四年冬季訂貨會、二零二五年春季訂貨會、二零二五年夏季訂貨會及二零二五年秋季訂貨會。四次訂貨會的訂單均取得穩健增長，其增長主要來自於訂單量的帶動。

品牌資源與終端的聯動方面，361°兒童結合全國門店舉辦「全國跳繩大賽」，開展全國性跳繩賽，賽事覆蓋全國23個省份、100多個城市，舉辦上千場賽事，吸引超100萬人次參與比賽。賽事極大提升了361°在跳繩領域的權威與專業性，擴大了跳繩運動的品牌影響，提升終端門店銷售轉化，賽事期間會員增量顯著。二零二四年三月，「361°中國跳繩段位制考評活動－濟南站」火熱啟跳，數百位跳繩少年匯聚濟南，全國跳繩推委會專家團隊現場權威評定，中國跳繩國家隊教練及中國跳繩國家隊冠軍隊員蒞臨現場，助力跳繩少年跳出新高度。

與此同時，361°兒童藉助大裝籃球資源和豐富的自有賽事辦賽經驗，推出「觸地即燃·少年籃球訓練營」及舉辦「觸地即燃·少年籃球賽事」。二零二四年，361°兒童在往績「觸地即燃·少年籃球訓練營」獲得良好口碑的基礎上，擴大活動版圖和規模，共落地南昌、濟南、鄭州、成都、長沙、石家莊、昆明及瀋陽八座城市，保持全年的籃球訓練營曝光熱度。361°兒童通過訓練營對尖貨產品進行曝光，促進線上線下銷售，通過社交平台內容打造，提升與用戶之間的粘性與品牌口碑，提升361°兒童籃球的專業度和影響力。



管理層討論及分析

二零二四年七月，作為中國跳繩國家隊官方合作夥伴，361°助力中國隊於2024年亞洲跳繩錦標賽上，斬獲總計144枚獎牌（65金43銀36銅），位列金牌及獎牌榜第一。同時囊括七項團體冠軍，打破15項亞洲記錄。361°積極推動青少年跳繩運動發展，助力中國健兒逐夢世界舞台。與此同時，361°兒童聯手中超頂級俱樂部「北京國安」舉辦「青少年3V3足球冠軍聯賽」，成為國內青少年標桿性足球賽事。

361°國際業務

於回顧年度，本集團在海外市場的銷售網點數量為1,365個；網點覆蓋美洲、歐洲及一帶一路地區。361°國際業務錄得收益人民幣185.3百萬元，佔本集團總收益的約1.8%。

本集團積極佈局國際市場，提升品牌的國際知名度。目前，361°產品在海外市場的美譽度逐步提升。二零二四年四月，361°海外電商獨立網站正式上線運

營，成為全球消費者了解361°產品的全新窗口，標誌著361°品牌國際化戰略的進一步完善。二零二五年一月，361°於馬來西亞吉隆坡開設海外首家直營店，標誌著品牌於東南亞市場邁出了重要的一步。展望未來，本集團將更加注重海外市場的穩健發展，積極鞏固美洲、歐洲及一帶一路地區以及有巨大增長潛力的市場，進一步提升361°在海外市場的影響力。

361°國際線產品優越的產品性能贏得國際讚譽，可媲美國際知名品牌，多年來屢獲各類國際獎項認可。於回顧年度，國際線產品之優越性能背書不斷累積。



管理層討論及分析

電子商務業務

於回顧年度，集團電子商務業務的線上專供品錄得收益達到人民幣2,609.4百萬元，佔本集團總收益的約25.9%，同比增長12.2%。

電子商務業務肩負多重使命，是品牌產品銷售的重要渠道，也是打造品牌形象的重要平台。361°旨在通過電商渠道，及時響應消費熱點以匹配消費者需求，為消費者提供「高顏值、高科技、高價值」的產品。基於對消費習慣的深入洞察，集團快速響應消費者需求，強化品牌電商渠道建設，推進品牌數字化升級。361°線上渠道銷售呈現出持續高速增長態勢，已成為業績向上擴容的核心動力之一。

電子商務業務實現精細化管理，多年來持續注重品牌力、產品力及營銷力提升，提升核心競爭力。通過加強集團整體資源的聯動，匹配電商快速的經營節奏，在產品創新、供應鏈優化、營銷及物流等各環節形成快速組合拳。在產品上，堅定推出線上專供品，與線下產品形成區隔。基於大數據對於市場喜好的分析，進行精準的線上專供品開發，以各線上銷售節慶為契機，推送尖貨爆品線上首發，創造銷售熱潮，促進線上線下互動。

同時，不斷提升產品設計及品質，在科技、材料及設計上加大投入，豐富產品款式，滿足各類型消費者，促進線上線下渠道互補與賦能。電商注重核心盈利渠道和運營能力提升，通過聚焦站內外眾多優質平台加強目標人群滲透率、提升內容原創能力，擴大品牌影響力及粉絲參與度、打造垂直社群營銷以培養種子用戶等方式，多維度提升營銷推廣效果。

本集團主要通過天貓淘寶、京東及唯品會等中國知名電子商務平台以及各類新型平台開展電子商務業務，同時充分利用各類新興電商渠道發揮各類站外引流工具的作用，實現品牌與產品的有效推廣。



管理層討論及分析



於回顧年度，361°積極把握熱門電商節日，在「618」大促、「雙十一」等電商節力推尖貨爆品，助力品牌火熱「出圈」。二零二四年「618」期間，361°以#快樂加倍#為營銷主題，實現電商渠道銷量增長99%，同比增速行業第一；全渠道尖貨銷量超24萬件，同比增長167%，其中官旗尖貨銷量同比增長79%。在「618」期間近30天內，361°躋身全部鞋類品牌TOP5，成為TOP30唯一上榜國內品牌，「飛燃3」更是榮登專業馬拉松跑鞋熱賣榜TOP1。籃球方面，「618」期間，361°針對「BIG3 5.0」「燃戰4」等新品球鞋特別發售了的「赤速彗星」「反轉」及「莫吉托」等多款新配色，籃球鞋尖貨銷額行業排名位列國內運動品牌TOP3。此外，361°還推出與若來Nanci聯名新品，打破潮流次元壁，為時尚注入無限趣味屬性。而於另一重大電商節日「雙十一」，361°以其強勁的品牌實力和卓越的產品性能脫穎而出，專業競速跑鞋銷量同比高幅增長，再度刷新紀錄。包括「飛燃3.5」「飛燃3」在內的「飛燃」系列銷售額同比增長59%，全渠道跑鞋尖貨銷量超30萬件。而十月新發佈的搭載全新一代「屏科技」與自研水膜「FLYTEX」的「雨屏」系列跑鞋銷量同比增長24%，以科技開啟戶外運動新風向。

管理層討論及分析

生產

於回顧年度，本集團在自產及原始設備製造商(「OEMs」)之間就優化成本、生產時間及保護知識產權達致平衡所設定的生產政策並無變動。鞋類方面，本集團通過其位於中國福建省晉江市江頭及五里的兩家工廠生產本集團約36.7%鞋類產品，餘下部分外包予多間優質代工廠。江頭工廠設有13條生產線，年產能約1,100萬雙鞋類產品。五里經濟區內的五里工業綜合園區設有11條生產線，年產能約1,100萬雙鞋類產品。服裝方面，本集團於晉江市經營生產設施，滿足生產約19.5%的需求，餘下部分則外包予代工廠生產。本集團致力於供應鏈體系升級，不斷提升產品快速反應能力，有效管控生產成本，為集團整體業務發展提供支持。此外，本集團積極鼓勵核心供應商擴大產能，優化產能佈局，適時生產內遷。此舉有效幫助和引導供應鏈企業夥伴發展壯大，有效應對能源、招工、原材成本及突發事件等帶來的影響，進而為本集團提供更為優質和穩定的生產服務。因此，本集團與供應鏈合作企業協同發展，形成了長期共贏的穩固戰略合作關係。



管理層討論及分析

研發

於回顧年度，本集團的研發開支佔本集團總收益的3.4%。本集團秉承「以專業運動為本」的理念，持續加大在跑步及籃球等專業運動領域的投入，促進產品與技術服務實現不斷升級。

其中，本集團位於福建晉江市五里工業園區的研創中心，擁有先進的研發能力及科研設備，公司擁有國家級高新技術企業、國家級綠色工廠、國家級綠色供應鏈管理企業、國家體育產業示範單位、國家級工業設計中心、國家級學會服務站、國家級知識產權優勢企業、「科創中國」博士創新站及省級技術中心等稱號。研創中心可支持智能化運動裝備、結構類運動裝備、功能性運動裝備及功能材料研發等多類型研創實驗。



361°以科技作為驅動企業持續向上的最大動能，產品錘煉追求極致專業性及高質價比。通過材料科技創新、產品矩陣拓展及運動科學支撐，不斷推陳出新，持續追求更卓越的產品表現。二零二四年三月，「疾風家族」產品上新，推出輕質速度訓練鞋361°「疾風CQT」跑鞋及「疾風Q彈超5.0」跑鞋。二零二四年五月上市的361°競速跑鞋「颯速FUTURE」，通過敏銳市場嗅覺在行業內較早佔領體測機會品類，並精耕體測場景細分。「颯速FUTURE」配備全掌CQT EXTREME科技，尼龍粗胚碳臨界發泡，澎湃緩震；內置異形碳板啟動片，兼顧靈活性及支撐推動力；鞋面透氣絞綜材質，透氣性優越；外底一片式布基鏤空RPU，提升多向止滑性能。二零二四年六月，「Miro NUDE 栗蜂」碳板跑鞋開售，產品單只鞋小於110克；採用贏創PA12尼龍粗胚，能量回饋90%；內置超輕碳纖維板啟動片，提供推動力；100%碳絲鞋面，輕薄編織，透氣舒適。二零二四年八月，專業競速碳板跑鞋「飛颯2」上市，在其助力之下，361°跑步代言人Kassie Derseh KINDIE在柏林馬拉松上以2小時5分54秒的成績刷新361°競速跑鞋最佳戰績。二零二四年十二月，於361°品牌日新品發佈暨「三號賽道」10KM競速系列賽總決賽上，「飛燃4」「速湃FLOAT 2」「颯速4PRO」等多款新品首發，完善了361°專業競速跑鞋的矩陣，展現361°對材料創新、設計理念及產品科技的深入探索。

管理層討論及分析

籃球品類方面，「BIG3」系列經歷多次迭代升級，於二零二四年三月正式發售「BIG3 5.0 QUICK」籃球鞋。作為「BIG3」系列第五代產品，其在運動性及舒適性等方面進行全方位的升級，滿足大部分後衛和輕型鋒線需求，靈巧加速，堪稱球場「暴力加速器」。二零二四年五月，361°升級推出專業籃球鞋「BIG35.0 QUICK PRO」，升級版性能出色，為職業籃球聯賽賽場同款，為穿着者帶來真正專業球員版體驗。該產品採用全掌CQT超臨界中底，回彈性超75%，輕便穿著的同時更提供高效的回彈推進表現。還運用全新升級的ETPU紗梭織鞋面，針對不同位置變換織法，兼顧舒適性和支撐強度。二零二四年七月，斯賓瑟·丁威迪(Spencer DINWIDDIE)第三代簽名籃球鞋－「DVD3」上線，在中腰部特殊結構構造參考了跑車結構，在提供充足穩定性的同時，助力球員如跑車一般急速突破。二零二四年十二月，361°攜手尼古拉·約基奇(Nikola JOKIĆ)共同推出首款個人簽名鞋款「約基奇一代(JOKER 1)」，其設計靈感受切爾西靴啟發，平直底部外觀結合籃球運動特點，並融入了約基奇個人鍾愛的「賽馬」「鉚釘」等元素，使用全掌CQT超臨界中底，回彈性高達75%，可以在起跳過程中提供足夠的緩震；內外側和鞋後跟的雙重TPU加持，加強運動保護性能；足弓的抗扭片讓運動過程中的快速變向更加穩健；鞋底搭載DIAMOND GRIP耐磨科技，採用耐磨橡膠使抓地力和耐用性同步升級，尺碼方面推出覆蓋更廣泛受眾的半碼鞋號供消費者選擇。作為現役職業籃球聯賽聯盟第一人的首款簽名球鞋，不僅是361°在全球籃球鞋市場中的又一次重大突破，也代表著品牌國際化進程再次提速，品牌世界影響力邁向新的高度。



管理層討論及分析

足球品類方面，二零二四年三月，361°上線「追夢系列」足球鞋，鞋面採用3CONTROL科技，搭配3字凹凸紋理，盡享絲滑停球、極致控球；並特別推出人工草地專用釘及人工塑料草地專用釘兩個鞋底版本，適應國內絕大多數場地。

女子訓練產品方面，二零二四年一月，361°推出「新肌4.0」系列，包含運動內衣、褲裝及外套等產品。其中，「新肌bra4.0」採用超柔雲感技術，穿著時具有輕柔壓縮、包裹拉伸效果，穿著感受自由暢快。新肌褲採用迅幹面料製作，穿著更乾爽；在修身及包裹能力方面亦不斷升級，更加貼合穿著者身體曲線，盡顯收腰顯瘦。

此外，我們關注到消費者旅遊和戶外運動熱度增加，對戶外賽道產品研發不斷加注。產品方面，361°積極探索產品研發，締造了「輕野系列」產品，突破戶外、潮流與生活的場景界限，創造出新的平衡。「輕野系列」在設計方面進行了充分考量，結合輕量戶外的需求及山野文化的特點與元素，打造了兼具防護性及運動舒適性的系列產品。以科技賦能輕量穿感、以積極態度充盈日常生活與穿搭方式，給予消費者最安心、自如的戶外運動體驗。隨著夏季來臨，361°敏銳洞察到了消費者對戶外防曬的需求，積極投入研發創新，從消費者夏日防曬痛點出發，聚焦防曬科技、面料工藝及功能性等，不斷提升產品硬實力。二零二四年五月上市的「輕野系列」防曬服，依託361°防曬科技，運用原紗防曬原理，防曬指數達到UPF 50+，紫外線透射係數小於4.82%，防曬遮擋效果強，可有效阻隔超過95%的紫外線，保護皮膚免受紫外線傷害。衣身兩側特別增加拼接網眼設計，在專注戶外運動時，助於人體強力散熱，不易悶汗，時刻保持輕爽，為戶外愛好者帶來更加鬆弛、愉悅的穿著體驗。二零二四年十月，361°重磅推出以「禦屏2.0衝鋒衣」及「雨屏8代跑鞋」為主的「屏科技」家族運動裝備。361°「禦屏2.0衝鋒衣」，依託「屏科技」平台技術達到了防水8,000mm H₂O、透濕率8,000G/m²/24H的優秀指標，無懼戶外多元天氣變化；除此之外，還有防風、防污、耐磨等多重技術疊加，成為衝鋒衣中的「六邊形戰士」。「雨屏8代跑鞋」在繼承前代產品優秀性能的基礎上，進行了全面的升級及優化，其搭載的FLY-TEX防水透氣膜科技巧妙地複合於面料內層，實現了有效阻擋外部水分侵入，以及迅速將人體產生的熱量與濕氣排出體外，保持內部環境的乾爽舒適的雙重功效。同月，361°冬季「燥絨科技羽絨服」全面上線，燥絨科技產品通過對天然羽絨的表面進行特殊的處理形成疏水膜，具有洗後快幹、不懼濕冷、持久保暖三大特點。

截至二零二四年十二月三十一日，本集團已取得633項專利，共有836名技術人員參與產品研發，其中鞋類研發人員417名，服裝研發人員310名，兒童及配飾產品研發人員109名。隨著本集團加強產品升級計劃實現功能性與設計相結合，創造更別具一格的產品，預期本集團的研發開支將有所穩步提升。

管理層討論及分析

獎項

以下列表為集團於回顧年度所獲主要獎項

2024年1月	361°三號賽道10KM競速系列賽榮獲「體育大生意2023年度體育精英賽事獎」
	361°品牌籃球整合營銷項目「觸地即燃+向東燃球星中國行」榮獲「2023年度體育營銷獎」
	361°杭州亞運會整合營銷會項目榮獲「懶熊體育2023年度營銷品牌獎」
	361°杭州亞運會官方合作夥伴榮獲「氫體年度體育商業贊助獎」
	尼古拉·約基奇(Nikola JOKIĆ)代言361°榮獲「氫體年度優秀體育代言獎」
	「百葉窗」仿生透氣服裝榮獲「首屆泉州市高價值專利大賽紡織服裝組金獎」
	361°兒童榮獲「2023第九屆櫻桃大賞年度童鞋品牌傑出表現大獎」
2024年2月	第七屆中國卓越IR「最佳資本市場溝通獎」及「最佳總監獎」
	361°榮獲中國紡織信息中心、國家紡織開發中心頒發之「第51屆(2025春夏)中國流行面料優秀獎」
2024年3月	361°榮獲中國化學纖維工業協會頒發之「2024最佳年度合作夥伴獎」
	以「飛燃3」「雙硬度異形碳板」「CQTEXTREME」「0.08g/cm ³ 的超輕尼龍12-胚模超臨界中底」獲得2024年第十屆艾邦高分子鞋材產業論壇「運動鞋創新前沿獎」
2024年4月	361°榮獲中國紡織服裝企業傳媒聯盟頒發之「2023中國紡織服裝企業全媒體優秀單位」
	361°榮獲福建省博士創新站建設試點項目辦公室頒發之「『科創中國』博士創新站」
	361°榮獲福建省工業和信息化廳頒發之「福建省專精特新中小企業」
	361°榮獲福建省福建省紡織服裝行業協會頒發之「2023年服裝行業百強企業」

管理層討論及分析

2024年5月	361°榮獲中國品牌建設促進會頒發之「2024中國品牌價值百強：紡織服裝鞋帽排行第14位」
	國際線跑鞋 Kairos 2 榮獲瑞士「FIT Sport Design Awards」之「運動健身」和「創新」品類獎項
2024年6月	「第十五屆中國上市公司投資者關係天馬獎」
	「Smart S Suit 智塑科技」榮獲全球紅點大賽「2024年度產品設計紅點獎」
2024年7月	「二零二四年第十屆香港投資者關係大獎」—小型股組別「最佳投資者關係公司」「最佳投資者關係團隊」「最佳投資者會議」及「最佳投資者關係專員」獎項
2024年8月	361°榮獲中國紡織信息中心、國家紡織開發中心頒發之「第52屆(2025/26秋冬)中國流行面料優秀獎」
2024年9月	361°榮獲中國工業設計協會頒發之「2024中國設計產業100強十佳設計創新品牌」
	「2024鯨潮獎—年度ESG領軍企業」
	「第七屆新財富—最佳IR港股公司(H股)」
	「粒子熱效」保暖服裝榮獲2024年度十大類紡織創新產品 三六一度(中國)有限公司榮獲十大類紡織創新產品「持續創新單位」
2024年11月	「中國上市公司協會2024年上市公司可持續發展優秀實踐案例」
	粵港澳大灣區上市公司聯合會首屆高峰論壇—「大灣區上市公司ESG 100綠色發展大獎—企業管治獎」
	第十一屆「港股100強」—「消費創新先鋒企業獎」「小型企業50強」
2024年12月	以「361°#愛無對手奧運營銷」項目榮獲「懶熊體育2024體育產業年度營銷品牌」
2025年1月	第八屆中國卓越IR「最佳資本市場溝通獎」及「最佳總監獎」
	361°榮獲「體育大生意2024年度體育代言」

管理層討論及分析

可持續發展

361°在可持續發展的征程中持續發力，不斷深化在環境、社會和管治領域的實踐與創新。本集團堅信，通過不懈努力，不僅能為企業創造更大的價值，更能為社會的可持續發展貢獻更多力量，攜手各界共創美好未來。

環境方面，361°積極響應港交所新規，精準識別氣候變化風險與機遇，深入開展韌性分析。通過打造綠色工廠，在行業內率先提出「碳捕捉」概念，發佈「CQT 碳臨界科技」，構建「CQT 碳臨界跑步專業矩陣」，旗下多款跑鞋深受消費者青睞，實現碳資源的有效利用，推動產品性能顯著提升。二零二四年六月，「Miro NUDE 栗蜂」碳板跑鞋震撼上市，這款跑鞋採用贏創PA12尼龍粗胚，單隻鞋重量小於110克，能量回饋高達90%，內置超輕碳纖維啟動片，為跑者提供強勁推動力，100%碳絲鞋面輕薄編織，實現透氣舒適。從產品設計到原材料採購，再到生產工藝的每一道工序，361°都嚴格把關，堅決從源頭降低生產對環境的負面影響，堅定踐行綠色創新發展之路。

社會方面，361°大力推動供應商管理體系升級，佈局數字供應鏈協同，嚴格評估綠色採購，確保產品質量穩中有進。本集團以「助推體育事業發展」為使命，投身體育事業與少兒體育發展。此外，本集團肩負企業公民職責，二零二五年一月，西藏日喀則市定日縣發生6.8級地震，集團迅速行動，捐贈800萬元禦寒物資馳援災區，彰顯社會責任感。

管治方面，361°不斷完善治理結構，優化各層級職責，以保證經營管理決策科學高效；持續深化管理體系建設，加強ISO系列體系認證披露，同時為利益相關者搭建多元溝通平台。本集團通過制定長期規劃，明確可持續發展目標，面向未來，致力於不斷提升集團整體治理水平。

ESG獎項方面，二零二四年九月，361°榮獲「2024 鯨潮獎—年度ESG領軍企業」獎項，並於二零二四年十一月「香港國際ESG榜單年度評選」中榮獲「最佳ESG案例實踐獎」，以及於同月榮獲「粵港澳大灣區上市公司聯合會」頒發的「年度企業管治獎」，彰顯了本集團對ESG原則的可持續發展的堅定承諾。

展望未來，361°將堅定不移地沿著可持續發展道路穩步前行，共同為實現可持續發展的美好願景貢獻力量，推動企業與社會、環境的和諧共生，在可持續發展的道路上書寫更加輝煌的篇章。

管理層討論及分析

財務回顧

收益

下表載列年內本集團按產品類別劃分之收益明細：

	截至二零二四年 十二月三十一日止年度		截至二零二三年 十二月三十一日年度		變動(%)
	人民幣千元	佔收益百分比	人民幣千元	佔收益百分比	
按產品					
收益					
成人					
鞋類	4,287,298	42.6	3,509,914	41.7	+22.1
服裝	3,093,189	30.7	2,687,486	31.9	+15.1
兒童					
鞋類	1,098,465	10.9	935,229	11.1	+17.5
服裝	1,211,283	12.0	988,343	11.7	+22.6
其他 ⁽¹⁾	383,275	3.8	302,285	3.6	+26.8
總計	10,073,510	100.0	8,423,257	100.0	+19.6

附註：

(1) 其他包括配飾及鞋底銷售。

於回顧年度，本集團錄得收益同比增長19.6%至人民幣10,074百萬元(二零二三年：人民幣8,423.3百萬元)。得益於市場對本集團產品的強勁需求，各主要產品類別均錄得可喜的增長率。此主要歸因於本集團持續致力產品開發和市場推廣，以推進線上線下全渠道營運，有效提升產品銷售及消費者黏性。

361°兒童業務的收入持續增長，鞋類及服裝產品銷售呈現高景氣態勢。這主要得益於推出結合專業功能、健康科技及兒童時尚元素的產品，以滿足兒童及青少年在各種運動場景中的多元化需求。

管理層討論及分析

下表載列於所示年內，本集團主要產品類別的已出售件數及平均批發售價（「平均批發售價」）：

	截至二零二四年 十二月三十一日止年度		截至二零二三年 十二月三十一日止年度		變動	
	已出售 總件數	平均 批發售價 ⁽¹⁾	已出售 總件數	平均 批發售價 ⁽¹⁾	已出售 件數	平均 批發售價
	千件	人民幣元	千件	人民幣元	(%)	(%)
按銷量及平均批發售價						
成人						
鞋類(雙)	34,221	125.3	28,391	123.6	20.5	+1.4
服裝(件)	35,435	87.3	31,157	86.3	13.7	+1.2
兒童						
鞋類(雙)	10,901	100.8	8,809	106.2	23.7	-5.1
服裝(件)	13,868	87.3	12,057	82.0	15.0	+6.5

附註：

(1) 平均批發售價按年內收益除以已出售總件數計算。

儘管全球地緣政治局勢複雜多變及全球市場經濟波動導致中國整體經濟面對不確定因素，使得消費者對非必需消費品的購買趨趨保守，但本集團透過不斷提升品牌形象，推出具有創新功能和科技的高品質新產品，以消費者為導向，成功實現業務的可持續增長。因此，本集團各主要產品類別的銷量均錄得顯著增長。鑒於市場競爭激烈，儘管本集團產品的市場需求仍強勁，但本集團並未大幅上調其成人鞋服產品的平均批發售價。

運動童鞋的平均批發售價降低5.1%。為在市場競爭中鞏固先發優勢，本集團推出質價比更優的運動童鞋吸引客戶，使得銷量錄得23.7%的顯著增長。與回顧年度，本集團推出技術升級的更優質童裝，平均批發售價上漲6.5%以均衡生產及新科技材料成本上漲。

管理層討論及分析

由於361°兒童專業運動產品的市場定位精準，本集團成功實施產品科技升級及產品種類多樣化。透過有效的市場推廣策略以及推出多款以創新科技及舒適物料為特色的新產品，該等措施迎合了不同年齡段兒童及青少年的需求。隨著三孩政策的實施及政府對推動學生參與體育活動的支持政策，加上全社會對兒童及青少年健康的日益關注，本集團相信兒童業務在未來數年仍會是關鍵收入來源及主要增長動力。

本集團電子商務業務貢獻比例較去年增加12.2%至人民幣2,609.4百萬元(二零二三年：人民幣2,325.5百萬元)，佔集團總收益約25.9%(二零二三年：27.6%)。361°利用各類電子商務平台推廣主要產品，提升品牌知名度。鑑於消費者線上消費習慣日臻成熟，消費行為呈多元化發展態勢，且線上線下相互賦能的模式持續優化，本集團深信電子商務業務將繼續在收入貢獻和品牌推廣方面發揮重要作用。

本集團「其他」組別業務的收益指由銷售配飾及鞋底的收益構成。於回顧年度，此收益來源錄得可觀的增長率26.8%，約佔總收益的3.8%。

儘管受全球市場高通脹及經濟下滑的影響，但於回顧年度海外業務產生的收益達人民幣185.3百萬元(二零二三年：人民幣185.4百萬元)，佔本集團總收益約1.8%(二零二三年：2.2%)。

管理層討論及分析

銷售成本

下表載列於所示年之銷售成本明細：

	截至二零二四年 十二月三十一日止年度		截至二零二三年 十二月三十一日止年度	
	人民幣千元	佔總銷售成本 百分比	人民幣千元	佔總銷售成本 百分比
鞋類及服裝(內部生產)				
原材料	1,099,596	18.7	832,437	16.8
勞工	352,061	6.0	277,102	5.6
其他製造成本	332,470	5.6	329,309	6.6
	1,784,127	30.3	1,438,848	29.0
外包產品				
鞋類	1,955,525	33.2	1,679,013	33.8
服裝	2,028,964	34.4	1,731,034	34.9
配飾	121,602	2.1	112,207	2.3
	4,106,091	69.7	3,522,254	71.0
銷售成本	5,890,218	100.0	4,961,102	100.0

銷售成本包括內部生產成本及外包產品成本，同比增長18.7%至人民幣5,890.2百萬元(二零二三年：人民幣4,961.1百萬元)。於回顧年度，內部生產成本同比增加24.0%及外包產品成本同比增加16.6%。於回顧年度，銷售成本中包括存貨撥備人民幣2.1百萬元(二零二三年：存貨撥備人民幣5.9百萬元)。隨著本集團專業運動鞋類產品的銷售額的不斷增長，高新科技材料及先進技術的使用比例也相應提升，出於技術保護和生產工藝要求的考量，本集團優先安排此等專業功能產品於內部工廠生產。因此，內部生產的比例增加至30.3%(二零二三年：29.0%)，而外包產品的比例則下降至69.7%(二零二三年：71.0%)。

管理層討論及分析

毛利及毛利率

下表載列於所示年度內毛利及毛利率的明細：

	截至二零二四年 十二月三十一日止年度		截至二零二三年 十二月三十一日止年度		變動百分點
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %	
成人					
鞋類	1,840,688	42.9	1,489,152	42.4	+0.5
服裝	1,276,632	41.3	1,087,646	40.5	+0.8
兒童					
鞋類	454,699	41.4	391,484	41.9	-0.5
服裝	508,129	41.9	416,170	42.1	-0.2
其他 ⁽¹⁾	103,144	26.9	77,703	25.7	+1.2
總計	4,183,292	41.5	3,462,155	41.1	+0.4

附註：

(1) 其他包括配飾及鞋底銷售。

於回顧年度本集團錄得毛利人民幣4,183.3百萬元(二零二三年：人民幣3,462.2百萬元)，毛利率於回顧年度同比上升0.4個百分點至41.5%。

於回顧年度，成人鞋類及服裝產品的毛利率同比分別上漲0.5及0.8個百分點。

成人鞋類及服裝的毛利率輕微上漲乃主要由於良好的成本控制和定價策略。

兒童產品的毛利率輕微下調主要由於鞋類的平均批發售價降低及於回顧年度售出的升級品質童裝產品的生產成本較高。

就配飾及鞋底而言，於回顧年度毛利率同比增加1.2個百分點至26.9%(二零二三年：25.7%)。此乃主要由於回顧年度向市場推出更多具有較高毛利率的配飾。

管理層討論及分析

其他收益

其他收益人民幣355.7百萬元(二零二三年：人民幣385.0百萬元)主要包括(i)於香港及中國之銀行存款賺取之利息收入人民幣54.4百萬元(二零二三年：人民幣83.6百萬元)；(ii)因本集團對當地經濟的貢獻，所以政府給予酌情補貼人民幣217.0百萬元(二零二三年：人民幣206.2百萬元)；(iii)透過電子商務業務幫助銷售分銷商存貨所收取的佣金人民幣52.7百萬元(二零二三年：人民幣59.7百萬元)；及(iv)其他收入人民幣31.6百萬元(二零二三年：人民幣35.5百萬元)。

其他淨虧損

其他淨虧損人民幣10.1百萬元(二零二三年：人民幣15.8百萬元)主要指外匯淨虧損人民幣4.7百萬元(二零二三年：人民幣14.3百萬元)以及出售廠房、設備及其他所產生的虧損人民幣5.4百萬元(二零二三年：人民幣1.5百萬元)。由於本集團的主要業務位於中國，故採用人民幣作為其功能貨幣，人民幣貶值引致若干使用人民幣以外功能貨幣的附屬公司出現貨幣虧損。附屬公司之間常有短暫性流動賬目變動，將當地貨幣換算為人民幣預先支付及還款的時間差異可能產生外匯兌換收益或虧損。

銷售及分銷開支

於回顧年度，銷售及分銷開支同比增加18.7%至人民幣2,211.4百萬元(二零二三年：人民幣1,863.0百萬元)。該增幅主要因本集團為提升品牌知名度投入更多資源於廣告及宣傳活動，尤其是於回顧年度透過電子商務平台進行更多的宣傳活動。

於回顧年度，廣告及宣傳開支同比增加20.6%至人民幣1,292.5百萬元(二零二三年：人民幣1,072.0百萬元)，佔本集團總收益約12.8%(二零二三年：12.7%)處於理想的計劃範圍。於回顧年度，本集團積極主動贊助世界級賽事，並與跑步、籃球及多領域的知名運動員簽署合作夥伴關係。此等舉措有效發揮品牌專業背書作用，強化品牌專業運動形象，與目標消費群體建立緊密聯繫，不斷促進集團業務的發展。

支付予電子商務平台(如天貓、淘寶及京東)的佣金及其他服務費用同比增加12.0%至人民幣238.2百萬元(二零二三年：人民幣212.7百萬元)。於回顧年度，電子商務業務運營產生的其他開支同比增加14.5%至人民幣152.3百萬元(二零二三年：人民幣133.0百萬元)。有關費用增加與於回顧年度通過電子商務平台產生收入的增加相吻合，是支持業務發展的必要合理開支。

管理層討論及分析

行政開支

於回顧年度，行政開支同比增加10.9%至人民幣698.9百萬元(二零二三年：人民幣630.0百萬元)，佔本集團總收益約6.9%(二零二三年：7.5%)。該增加乃主要由於研發開支及行政人員工資分別同比增加人民幣28.1百萬元及人民幣23.0百萬元。

研發開支同比增加9.0%至人民幣341.5百萬元(二零二三年：人民幣313.4百萬元)，佔於回顧年度本集團總收益的3.4%(二零二三年：3.7%)。本集團一直將大量資源投放於研發活動，研發支出長期保持在本集團總收益的3%至4%的較高比例範圍內。本集團堅信，研發投入在促進創新、升級產品及增強市場競爭力方面發揮著關鍵作用，是集團邁向成功的核心驅動力。

減值虧損撥備

隨著二零二三年初疫情防控措施的調整，消費環境於當年實現預期逐步復甦，因此於過往年度計提的貿易應收款項預期信貸虧損撥備人民幣45.2百萬元作出部分撥回。然而，自二零二四年中期起，消費市場的復甦步伐較市場預期緩慢，疊加全球經濟環境充滿挑戰，本集團於回顧年度謹慎地對貿易應收款項的減值虧損作出一般撥備人民幣42.3百萬元。截至二零二四年十二月三十一日，貿易應收款項產生的減值虧損撥備總額為人民幣295.9百萬元(二零二三年：人民幣253.6百萬元)，佔撥備前貿易應收款項的6.4%(二零二三年：6.3%)。

管理層討論及分析

財務成本

於回顧年度，財務成本同比減少33.2%至人民幣13.5百萬元(二零二三年：人民幣20.2百萬元)，主要為就銀行借貸及租賃負債產生的利息開支分別為人民幣13.4百萬元(二零二三年：人民幣19.8百萬元)及人民幣0.1百萬元(二零二三年：人民幣0.4百萬元)。利息開支減少主要是由於回顧年度平均銀行借貸及平均利率下降所致。

截至二零二四年十二月三十一日，本集團的短期及長期銀行借貸總額為人民幣256.5百萬元，用於提供給兩間在中國營運的附屬公司作為必要營運資金；及按揭銀行貸款人民幣4.7百萬元，用於在香港購買一間辦公室。

所得稅開支

於回顧年度，本集團的所得稅開支為人民幣370.2百萬元(二零二三年：人民幣323.3百萬元)，年內實際稅率為23.7%(二零二三年：23.7%)。

由於並無於香港錄得應課稅溢利或估計應課稅溢利經往年結轉的稅項虧損完全抵銷，故並未就本集團香港附屬公司支付的利得稅計提撥備。

所得稅開支主要為本集團在中國經營的附屬公司所產生的所得稅。本集團其中一間中國內地經營附屬公司於二零一八年末成功獲批為高新技術企業(「高新技術企業」)並享受當地稅務機關15%的所得稅減免稅率，有效期三年。有效期已進一步延長三年至二零二四年末，故按15%的稅率繳稅。其他主要在中國內地經營的附屬公司依然須按標準企業所得稅率25%繳稅。

所得稅開支包括人民幣9.0百萬元的預扣稅開支撥備，涉及計劃將本集團的中國運營附屬公司的資金以股息方式匯至本公司，用於支付二零二四年建議的末期股息。

非控股權益應佔年內溢利

非控股權益應佔年內溢利減少主要由於(i)於一間從事電子商務業務的間接非全資附屬公司的實際股權分別於二零二三年四月及九月增加17.92%及11.74%及(ii)於一間從事兒童業務的間接非全資附屬公司的實際股權於二零二四年一月增加14.93%所致。

管理層討論及分析

資金及其他資料

流動性及資金資源

截至二零二四年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣4,254.2百萬元(二零二三年：人民幣3,596.5百萬元)。該增加主要歸因於以下各項：

1. 除所得稅前溢利人民幣1,562.8百萬元主要被存貨增加人民幣759.9百萬元、貿易應收款項增加人民幣606.6百萬元及支付中國所得稅人民幣275.4元所抵銷。因此，經營活動現金淨流入為人民幣69.8百萬元。
2. 投資活動現金淨流入為人民幣1,366.2百萬元，主要由於購買物業、廠房及設備(人民幣268.7百萬元)及於銀行超過三個月到期的存款(人民幣1,600百萬元)增加所致。
3. 融資活動現金淨流出為人民幣776.9百萬元，主要由於二零二三年收購一家從事兒童業務的公司的非控股權益的最後一期款項人民幣150百萬元以及於回顧年度支付的股息人民幣580.4百萬元。

存貨增加主要是由於戰略性決定，將製成品存貨增加人民幣653.0百萬元。這一舉措確保了充足的存貨水平，以便在收到客戶訂單和補單需求後能夠立即發貨，從而進一步強化了我們的國內和國際電子商務業務。因此，我們選擇保持較高的存貨水平，以更好地支持我們不斷擴展的電子商務業務，並為客戶提供最佳的服務。

貿易應收款項增加主要由於銷售收益增加及我們持續支持分銷商擴大目標城市的市場份額所致。自我們開始透過多個城市的分銷商銷售產品的業務以來，我們已向分銷商提供相對優惠的信貸期，以鼓勵彼等透過增加店舖數目及提升店舖設計以吸引客戶，從而擴大我們的市場份額。本集團令人鼓舞的表現證明此激勵措施的成功。鑒於經濟逐步復甦，本集團於二零二四年底開始與若干已於相關城市取得令人滿意市場份額的分銷商磋商縮短信貸期。因此，於回顧年度應收賬款增加人民幣606.6百萬元，較二零二三年增加人民幣784.4百萬元低23%，而本集團總收益於二零二四年增加近20%。面對中國及全球經濟環境的不明朗及挑戰，我們將繼續密切監察應收賬款的狀況，並以適當及合理的速度縮短信貸期。

管理層討論及分析

現金淨額約為人民幣4,001.7百萬元(二零二三年：人民幣4,916.4百萬元)。

人民幣千元	於二零二四年 十二月三十一日	於二零二三年 十二月三十一日
已抵押銀行存款	8,705	12,415
到期日超過3個月的銀行存款	-	1,600,000
現金及現金等價物	4,254,236	3,596,489
現金總額	4,262,941	5,208,904
借貸總額(銀行借貸)	261,220	292,491
現金淨額(包括存款、現金等價物)	4,001,721	4,916,413

截至二零二四年十二月三十一日，本集團的資產負債比率為1.9%(二零二三年：2.2%)，其定義為銀行借貸總額除以本集團的總資產。

截至二零二四年十二月三十一日，本集團總資產為人民幣13,413.6百萬元(二零二三年：人民幣13,065.3百萬元)，包括非流動資產人民幣1,355.5百萬元(二零二三年：人民幣1,447.9百萬元)及流動資產人民幣12,058.1百萬元(二零二三年：人民幣11,617.3百萬元)。本集團的負債總額為人民幣3,584.4百萬元(二零二三年：人民幣3,342.1百萬元)，包括非流動負債人民幣221.7百萬元(二零二三年：人民幣254.0百萬元)及流動負債人民幣3,362.7百萬元(二零二三年：人民幣3,088.1百萬元)。本集團的非控股權益總額為人民幣453.9百萬元(二零二三年：人民幣640.8百萬元)。因此，本集團的總資產淨值為人民幣9,829.1百萬元(二零二三年：人民幣9,723.2百萬元)，同比增加1.1%。於二零二四年十二月三十一日的每股資產淨值約為人民幣4.8元(二零二三年：人民幣4.7元)，同比增加2.1%。

庫務政策及外匯風險

本集團的業務主要在中國經營，大部分交易均以人民幣結算。本集團有部分現金及銀行存款以港元計值。本集團亦以港元宣派股息。

本集團盡可能地令其貸款及借貸的貨幣與本集團主要現金收入及相關資產的功能貨幣匹配，以管理其外匯風險。截至二零二四年十二月三十一日，所有借貸為浮動利率。作為本集團政策的一部分，本集團持續監察其借貸組合，並計及資金需求及市場狀況，以將利率風險減至最小。外幣兌人民幣匯率的任何重大波動均將可能對本集團構成財務影響。

於回顧年度，本集團並無就外匯風險進行任何對沖活動。

管理層討論及分析

資產抵押

截至二零二四年十二月三十一日，一項賬面淨值人民幣41.4百萬元(二零二三年：人民幣40.2百萬元)的物業已予抵押，作為本集團人民幣38.5百萬元(二零二三年：人民幣34.7百萬元)銀行融資額的擔保物。上述銀行融資額用作為在香港購買一處辦公室單位提供資金，及作為本集團備用的貿易及循環信貸融資，該辦公室單位乃本集團自用而並非作任何投資用途。此外，本集團已向若干銀行質押銀行存款，作為對本集團若干業務夥伴的人民幣8.7百萬元履約保證金，並已存入指定銀行賬戶。倘本集團並無履行與該等業務夥伴簽訂的協議項下的合約責任，該保證金可被提取而無須經本集團同意。該履約保證金將在與各業務夥伴簽訂的協議屆滿時返還。

營運資金週期

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的整體營運資金週轉日數為168日(二零二三年：132日)。

營運資金週轉日數	截至十二月三十一日止年度		
	二零二四年 日數	二零二三年 日數	變動 日數
存貨	107	93	+14
貿易應收款項	149	149	無變動
貿易應付款項	88	110	-22
整體營運資金週轉日數	168	132	+36

存貨的週轉日數增加14日，而貿易應付款項的週轉日數減少22日，導致整體營運資金週轉日數增加36日。

截至二零二四年十二月三十一日止年度的平均貿易應收款項及應收票據週期為149日(二零二三年：149日)。儘管中國經濟開始穩步復甦，但中國經濟仍受到世界地緣政治局勢不穩定及全球市場經濟低迷的影響。我們已嚴格控制管理應收賬款。於回顧年度內並無任何壞賬撇銷。截至二零二四年十二月三十一日，賬齡在180日內的貿易應收款項及應收票據總額為人民幣3,849.7百萬元，佔總額的87.7%。其中，62.5%的賬齡在90日內及25.2%的賬齡在90日至180日內。剩餘人民幣538.9百萬元(12.3%)的貿易應收款項及應收票據賬齡在180日至360日內。應收賬款的賬齡較去年略有改善。我們將繼續密切監控所有現有分銷商的應收賬款。自二零二四年年底起，與若干分銷商有關縮短信貸期的磋商已開始。倘中國及全球經濟持續呈現改善，我們有信心未來平均貿易應收款項及應收票據週期將逐步縮短。

管理層討論及分析

為審慎起見，本集團於回顧年度就減值虧損作出額外一般撥備人民幣42.3百萬元(二零二三年：撥備撥回人民幣45.2百萬元)。於回顧年度內並無任何壞賬撇銷或呆賬特定撥備。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，平均存貨週轉週期為107日(二零二三年：93日)，相當於增加14日。存貨週轉週期增加主要是由於我們作出策略性決定，將製成品存貨增加人民幣653.0百萬元。此舉旨在透過確保充足的存貨水平，以便在收到客戶訂單及補單需求後迅速付運，從而加強我們的國內及國際電子商務業務。因此，我們選擇維持較高的存貨水平，以更好地支持我們不斷增長的電子商務業務，並為客戶提供最佳服務。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，平均貿易應付款項及應付票據週期減少22日至88日(二零二三年：110日)。該減少乃主要由於我們策略性決定加快向值得信賴的供應商及分包商付款，彼等在提供優質原材料及尖端產品方面一直表現卓越。透過優先處理該等合作夥伴關係，我們旨在培養長期穩定的關係，為本集團的整體成功做出貢獻。本集團有信心平均貿易應付款項及應付票據週期在長遠而言將可維持於100至110日之間。

於二零二四年十二月三十一日，支付予供應商之預付款為人民幣1,010.2百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日之人民幣931.2百萬元同比增加8.5%。預付款是本集團就二零二五年春季及夏季訂貨會生產產品，而接納訂單所支付原材料及外包供應商的按金。其他預付款之結餘為人民幣147.8百萬元(二零二三年：人民幣219.7百萬元)，主要為廣告及推廣合約的付款。

或然負債

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購及出售

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司或聯營公司。

重大投資

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團並無重大投資。

於本報告日期，本集團對未來並無任何重大投資或購置資本性資產的具體計劃。同時，本集團將積極地探索任何策略性投資機會及定期作出檢視，以配合本集團的業務發展，且於合適時機出現時動用其內部資源進行該等投資。

管理層討論及分析

僱員及薪酬

截至二零二四年十二月三十一日，本集團於中國聘有總共7,934名全職僱員，包括管理人員、技術人員、銷售人員及工人。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團僱員薪酬總額為人民幣861.2百萬元(二零二三年：人民幣778.9百萬元)，佔集團總收益的8.5%(二零二三年：9.2%)。本集團的薪酬政策按僱員的表現釐定，旨在吸引人才及挽留優秀員工。除強制性公積金計劃(根據強制性公積金計劃條例的條文為香港僱員運作)及國家管理的退休金計劃(就中國僱員而言)及醫療保險外，根據個別表現評估，僱員亦可獲酌情花紅及僱員購股權。本集團相信其實力全憑僱員質素，並且非常注重附加福利。本集團亦持續為僱員提供全面培訓，旨在培養學習文化，加強僱員專業知識及技能。

前景

展望二零二五年，全球經濟面臨著多重不確定性，各主要經濟體的分化趨勢或將愈發顯著。中國經濟依託內需擴展和結構優化，聚焦新質生產力的發展，推動產業創新與轉型升級，加快塑造高質量發展新動能、新優勢。體育產業作為國家經濟轉型升級的亮點之一，受益於公眾健康意識與日俱增、基礎設施的不斷完善以及科技創新的深度賦能，展現出蓬勃的生機與巨大的發展潛力。

中國體育行業正處於轉型升級的黃金發展期，國家政策的大力支持、消費者結構以及需求升級為其帶來豐富的增長機遇。與此同時，科技化、智能化及綠色環保成為引領行業轉型升級的重要驅動力，推動產品創新和消費者體驗提升。二零二五年二月，第九屆哈爾濱亞洲冬季運動會成功舉行，掀起大眾對冰雪運動的熱情，更為行業轉型升級以及品牌國際化帶來新契機。面對多重機遇，科技創新賦能、綠色環保發展以及國際化佈局有望成為國內運動服飾企業增強品牌實力的有效途徑。

361°集團將始終秉持「以消費者為中心」的發展理念，持續深化「專業化、年輕化、國際化」的品牌定位，推動科技創新與品牌建設的深度融合，為消費者提供更高價值、更多品類的體育運動產品，滿足不斷變化的市場需求。我們將加速國際化戰略佈局，通過優化資源配置和多元化渠道拓展，進一步提升全球市場影響力。在兒童品牌方面，我們將充分發揮於兒童鞋服領域的先發優勢，加強與核心品牌的資源聯動，強化「青少年運動專家」的定位，進一步深耕兒童運動市場，加速推動童裝業務發展。

在銷售渠道上，我們繼續專注於線上線下全渠道體系，通過多維度精準化運營，深度挖掘電商平台的潛力，同時打造多元化的線下渠道，並推動線上線下全渠道深度融合，全面提升消費者體驗與品牌價值。我們將繼續佈局海外渠道，充分發揮跨境電商及海外線下網點的協同優勢，持續拓展全球市場份額。通過全方位的渠道資源優化，我們致力於構建更廣泛、更高效的銷售渠道網絡，在全球市場中樹立更具競爭力的品牌形象。

董事會 報告

董事欣然提呈截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度報告及經審核財務報表。

業務回顧

一般資料

有關本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的業務回顧，請參閱本報告第21至54頁「管理層討論及分析－業務回顧」一節。

本集團面對的主要風險及不確定因素

以下列出本集團面對的主要風險及不確定因素。此處未能詳錄所有因素；除下列主要風險範疇外，亦可能存在其他風險及不確定因素。此外，本年報不對任何人就投資本公司證券作出任何建議或意見，故投資者在投資任何本公司證券之前，應自行判斷或諮詢自身投資顧問的意見。

中國運動服飾市場的相關風險

本集團的業務受中國適用於運動服飾行業的法律法規所規限。該等法律法規可能會發生變動，其詮釋及執行亦有不確定性，可能會限制本集團可得的法律保障。另外，中國法制體系部分以政府政策為基準，或具追溯影響，可導致本集團業務出現不確定因素，因為不可能預測中國法制體系未來發展（包括頒佈新法律、現有法律或其詮釋或執行的更改，或國家法律凌駕地方法律）的影響。若本集團過往營運被視作不符合中國法律，本集團或面臨處罰，而本集團的業務及營運或會受到不利影響。

分銷模式的相關風險

本集團依賴若干第三方分銷商銷售本集團的產品。各分銷商於若干地理區域有獨家分銷權。倘有關分銷商未能履行其與本集團訂立的分銷協議項下責任，有關地區的授權零售商業務可能受到重大不利影響。此外，本集團對授權零售商並無直接控制權，難以確保彼等符合本集團政策，包括營業規定、獨家經營權、客戶服務、店舖形象及定價。如不符合本集團政策，或會導致對本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景造成重大不利影響。

本集團營運的相關風險

本集團的營運受到運動服飾市場及整體市場多種特有的風險因素所影響。來自本集團分銷商、供應商及合營企業夥伴的失責行為、內部流程、人為及系統性不足或失誤或其他外部因素可能對經營業績構成不同程度的負面影響。另外，即使本集團已制定防範意外的系統和政策，意外仍然可能發生，因而引致財務損失、訴訟或聲譽受損。此外，本集團產品屬非必需商品，因此，本集團銷售可能會受零售客戶的消費力及可支配收入以及整體消費情緒所影響。例如，隨著中美貿易戰進行，兩國在不久將來是否能達成任何共識存在不確定性，董事認為，中美貿易摩擦已對客戶於回顧年度對非必需商品（如本集團產品）的消費情緒造成若干負面影響。

董事會報告

與不可抗力事件、自然災害或傳染病爆發有關的風險

本集團的業務可能因自然災害或疫情爆發而受到不利影響，進而可能影響原材料的採購及本集團產品的製造、銷售及出口。疫情、流行病或疾病的爆發或升級（其中包括嚴重急性呼吸綜合征(SARS)、禽流感、豬流感(H1N1)、二零一九年新型冠狀病毒病(COVID-19)及其他疾病)會影響中國人民的生活。倘中國發生該等自然災害、爆發傳染病及其他不利的公共衛生問題，導致出行及銷售活動受限，本集團產品及服務的交付時間延遲，則可能嚴重干擾本集團的業務營運，影響員工的生產力或降低本集團產品的需求，進而可能對本集團的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

過往表現及前瞻性陳述風險

本集團在本年報所載的業務表現及營運業績僅屬歷史數據，過往表現並不保證日後表現。本年報或載有前瞻性陳述及意見而當中涉及風險及不確定因素。實際業務表現可能與前瞻性陳述及意見中論及的預期表現有重大差異。本集團、其董事、僱員或代理均不承擔倘因任何前瞻性陳述或意見不能實現或被證明不正確而引致的任何責任。

前景

有關本集團業務之可能發展，請參閱本報告第67頁「管理層討論及分析－前景」。

年結日後事項

除本年報所披露者外，自二零二四年十二月三十一日（即回顧財政年度結算日）以來，並無影響本集團的重大事件發生。

主要財務表現指標的分析

有關反映本集團業務表現的主要財務表現指標詳情，請參閱本年報第8頁和第9頁「財務概要」。

環保政策及履行

本集團重視生產過程中的環境保護及為阻止全球氣候變化貢獻力量。

本集團不斷了解其適用的相關環保法律法規的最新規定，確保合規。本集團並無於其生產過程中製造重大廢料，亦無排放大量污染物。回顧年度內，本集團在所有重大方面均已遵守其適用的相關環保法律法規，包括廢水排放許可、固體廢物處理規定及其他規定。

本集團亦已採取措施以實現資源有效利用、節能及減少廢棄物。有關措施包括廢水及固體廢物管理、噪音控制、溫室氣體排放及資源管理。

本公司將於適當時候根據上市規則附錄C2單獨刊發截至二零二四年十二月三十一日止年度的環境、社會及管治報告。

董事會報告

遵守法律及法規

本集團不斷了解其適用的各國(尤其是中國及香港)相關法律法規的最新規定，確保合規。本集團絕大部分資產位於中國，而本集團收益主要來自於中國營運。本集團於二零零九年六月三十日在香港聯交所上市。於回顧年度，本集團在所有重大方面均已遵守其適用的各國相關法律法規。

本集團與其主要持份者的關係說明

(i) 僱員

本集團提供全面的工作人員設施及額外福利，以吸引、挽留及激勵僱員。自創立業務以來，主要人員一直為管理團隊的一部分。於回顧年度，本集團認為與僱員的關係良好及離職率為可接受。

(ii) 供應商

本集團的供應商包括原材料供應商及合約生產商。本集團自行生產大部分鞋類，並將其一部分鞋類產品、大部分服飾產品及所有配飾產品的生產外包予第三方合約生產商。所有主要供應商與本集團有緊密長期關係。於回顧年度，本集團認為其與供應商的關係良好及穩定。

(iii) 分銷商

本集團自二零零八年初起就其中國產品採納分銷模式。根據該模式，本集團主要根據一般為期一年的分銷協議向中國分銷商出售產品。每名分銷商擁有在中國某一地區的獨家分銷權。本集團與所有分銷商維持非常良好的關係。

(iv) 授權零售商

本集團主要向中國分銷商出售產品，而分銷商向授權零售商轉售。授權零售商再向客戶出售產品。本集團的分銷商與授權零售商訂立獨立協議，並要求授權零售商遵守本集團的標準經營程序或政策，包括有關授權零售門店的設計及佈局、產品定價及客戶服務的指引。本集團透過分銷商作為溝通橋樑與所有授權零售商保持良好關係。

註冊辦事處及香港主要營業地點

本公司在開曼群島註冊成立，其註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而其香港主要營業地點設於香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓1609室。

董事會報告

主要業務

本公司的主要業務為投資控股。本公司附屬公司的主要業務及其他資料載於本年報第153至158頁內之財務報表附註13。

主要客戶及供應商

本集團的主要客戶及供應商分別於財政年度內所佔的銷售額及採購額資料如下：

	佔本集團以下總額百分比	
	銷售額	採購額
最大客戶	6%	
五大客戶合計	23%	
最大供應商		5%
五大供應商合計		21%

於回顧年度，概無本公司董事、彼等的緊密聯繫人或任何股東（就董事所知，擁有本公司已發行股本5%以上者）擁有此等主要客戶及供應商的任何權益。

財務報表

本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的溢利與本公司及本集團於該日的事務狀況載於本年報第108至196頁的財務報表內。

撥入儲備及股息

權益股東應佔未計股息前溢利人民幣1,148,615,000元（二零二三年：人民幣961,427,000元）已撥入儲備。於二零二四年十二月三十一日，可用作向本公司權益股東分派之儲備總額為約人民幣698,189,000元（二零二三年：人民幣1,260,420,000元）。其他儲備變動載於綜合權益變動表。

中期股息每股16.5港仙（二零二三年：6.5港仙）已於二零二四年九月九日派付。待於應屆股東週年大會上獲本公司股東批准，董事建議派付截至二零二四年十二月三十一日止年度的末期股息每股10.0港仙（二零二三年：13.9港仙）。

慈善捐款

於回顧年度，本集團作出的慈善捐款為人民幣11,181,000元（二零二三年：人民幣13,731,000元）。

董事會報告

固定資產

固定資產於年內的變動詳情載於財務報表附註11。

股本

本公司股本於年內的變動詳情載於財務報表附註23。

購買、出售或購回本公司證券

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或購回本公司上市證券。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司並無持有任何庫存股份。

優先購股權

本公司的第二份經修訂及經重列組織章程細則(「第二份經修訂及經重列細則」)或開曼群島法例項下並無涉及優先購股權的條文規定本公司必須按比例向現有股東發售新股份。

董事

於財政年度的董事為：

執行董事

丁輝煌先生，主席
丁伍號先生，總裁
丁輝榮先生，副總裁
王加碧先生，副總裁

獨立非執行董事

胡明偉先生
韓炳祖先生
陳闖先生
Ferheen Mahomed 女士(於二零二四年十月十五日獲委任)

根據第二份經修訂及經重列細則第84條，於每屆股東週年大會上，三分之一的在任董事須輪流退職。

根據第二份經修訂及經重列細則第84(1)條，丁輝榮先生、丁伍號先生及陳闖先生將於應屆股東週年大會輪流退職。丁輝榮先生、丁伍號先生及陳闖先生均符合資格並願意膺選連任。

根據第二份經修訂及經重列細則第83(3)條，Ferheen Mahomed 女士須於應屆股東週年大會上輪值退任並由股東重選。

董事會報告

董事的服務合約

建議於應屆股東週年大會上膺選連任的董事並無訂有本公司或其任何附屬公司不可於一年內不作賠償(一般法定責任除外)而終止的未屆滿服務合約。

獲准許的彌償條文

根據第二份經修訂及經重列細則，一般而言，董事於履行其於本公司事務的職責時作出、發生的作為或不作為而招致的一切訴訟、費用、收費、損失、損害賠償及開支，有權從本公司資產及溢利中獲得彌償，惟任何有關欺詐或不誠實的事宜除外。

此外，於本報告日期，本公司已為董事就可能於履行彼等職責時招致的第三方責任進行投保及續保。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於二零二四年十二月三十一日，本公司的董事及最高行政人員於本公司或任何相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第352條記錄於本公司須存置的登記冊內的權益及淡倉，或根據上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司的好倉及淡倉

董事姓名	好倉／淡倉	權益性質	附註	股份數目(普通股)	百分比
丁伍號先生	好倉	實益擁有人		11,962,000	0.58%
		於受控股法團的權益	(1)	340,066,332	16.45%
丁輝煌先生	好倉	實益擁有人		9,189,000	0.44%
		於受控股法團的權益	(2)	327,624,454	15.85%
丁輝榮先生	好倉	於受控股法團的權益	(3)	324,066,454	15.67%
王加碧先生	好倉	於受控股法團的權益	(4)	168,784,611	8.16%

附註：

- (1) 丁伍號先生因其控制丁氏國際有限公司而被視為擁有該公司所持的340,066,332股本公司股份的權益。彼為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。
- (2) 丁輝煌先生因其控制銘榕國際有限公司而被視為擁有該公司所持的327,624,454股本公司股份的權益。彼為丁輝榮先生的胞兄及丁伍號先生的姻親兄弟。

董事會報告

- (3) 丁輝榮先生因其控制輝榮國際有限公司而被視為擁有該公司所持的324,066,454股本公司股份的權益。彼為丁輝煌先生的胞弟及丁伍號先生的姻親兄弟。
- (4) 王加碧先生因其控制佳偉國際有限公司而被視為擁有該公司所持的168,784,611股本公司股份的權益。

除上文披露者外，於二零二四年十二月三十一日，本公司董事或最高行政人員並無於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中，擁有根據證券及期貨條例第352條記錄於本公司須存置的登記冊內的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

購股權計劃

購股權計劃

鑒於與購股權計劃有關的上市規則的修訂自二零二四年一月一日生效，於二零二四年四月二十八日，本公司採納一項新購股權計劃（「購股權計劃」），並終止其於二零二一年五月十八日採納的前購股權計劃（「前購股權計劃」）。購股權計劃旨在(i)使本公司能夠根據購股權計劃向合資格參與者授出購股權，作為彼等對本集團增長及發展作出貢獻的激勵或回報；(ii)吸引及挽留人才，以促進本集團的可持續發展；及(iii)使承授人的利益與股東的利益保持一致，以促進本公司的長期財務及業務表現。購股權計劃的合資格參與者包括以下：

- (a) 本公司、其任何附屬公司的任何僱員（不論全職或兼職，包括任何執行董事，但不包括任何非執行董事）（包括根據購股權計劃獲授購股權或獎勵以作為與該等公司訂立僱傭合約的誘因的人士）；
- (b) 本公司或其任何附屬公司的任何非執行董事（包括獨立非執行董事）；及
- (c) 於本集團的日常及一般業務過程中向本集團持續或經常性地提供有利於本集團長期發展的服務之任何人士（不論自然人、公司實體或其他），且不包括（為免生疑問）：(i) 為籌資、併購提供諮詢服務的配售代理或財務顧問，(ii) 提供保證或須公正及客觀地履行其服務的專業服務供應商（如核數師或估值師）（「服務供應商」），而有關人士乃屬於以下類別或可能符合以下資格標準：
- (i) 供應商及生產商。屬於此類別的服務供應商主要為原材料供應商及合約生產商，受本集團委聘外包生產其一部分鞋類產品、大部分服飾產品及所有配飾產品；
- (ii) 分銷商。屬於此類別的服務供應商主要為本集團產品的分銷商。本集團就其中國產品採納分銷模式。本集團主要依靠大量第三方分銷商銷售本集團產品。每名分銷商擁有在中國某一地區的獨家分銷權；

董事會報告

- (iii) 承包商、代理商、諮詢師及顧問。屬於此類別的服務供應商主要為就本集團於中國製造及買賣體育用品，包括鞋類、服裝、配飾及其他的主要業務及／或本集團可能不時開展的其他主要業務活動方面，或從商業角度上屬適宜及必要以及透過為本集團引入新客戶或商機及／或應用上述領域的專業技能及／或知識有助維持或提升本集團競爭力方面，向本集團提供設計、研究、開發或其他支援或任何建議、諮詢、專業或其他服務的獨立承包商、代理商、諮詢師及顧問（惟為免生疑，不包括就籌資、併購提供諮詢服務的配售代理或財務顧問、提供保證或須公正客觀履行服務之核數師或估值師等專業服務供應商）；或
- (iv) 業務或合營夥伴。屬於此類別的服務供應商主要為在商業角度上屬適宜及必要以及透過為本集團引入新客戶或商機有助維持或提升本集團競爭力方面，向本集團提供服務的業務或合營夥伴。

因行使根據購股權計劃及本公司任何其他股份計劃所授出之全部購股權及獎勵而可予發行之股份最高數目（「計劃授權限額」），初步合共不得超過於購股權計劃獲批准採納當日已發行股份總數之10%，即206,768,200股股份，相當於本報告日期已發行股份總數的10%。根據購股權計劃及本公司任何其他股份計劃授予服務供應商的所有購股權及獎勵可發行的股份總數分項限額不得超過計劃授權限額的50%，即103,384,100股股份。倘根據購股權計劃授出任何購股權導致於截至進一步授出日期（包括該日）止任何12個月期間因行使根據購股權計劃及本公司任何其他股份計劃向該人士授出或將予授出的購股權或獎勵（不包括根據購股權計劃或本公司其他股份計劃的條款已失效的任何購股權及獎勵）而已發行或將予發行的股份超出本公司已發行股本的1%（即各參與者的最大配額），有關授出必須由股東於股東大會上單獨批准，而有關承授人及其緊密聯繫人（或倘承授人為本公司關連人士，則為聯繫人）須放棄投票。

根據購股權計劃的條款，購股權可在董事會決定並通知承授人的期間內隨時行使，該期間可由要約日期開始，但在任何情況下均不得遲於該購股權要約日期起計10年，惟須符合提前終止的規定。購股權計劃項下購股權之歸屬期不得短於接納要約之日起計12個月，惟購股權計劃項下所訂明的特殊情況則除外。購股權計劃合資格參與者在要約日期起計21日內接納要約時須向本公司繳付1.0港元。購股權的行使價由董事會全權酌情釐定，惟不得低於下列的最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 股份於要約日期在聯交所每日報價表所載之收市價；及

董事會報告

(c) 股份於緊接要約日期前五個營業日在聯交所每日報價表所載之平均收市價。

購股權計劃將由二零二三年四月二十八日起計10年期間內有效及生效。於本年報日期，購股權計劃的餘下年期約為8年。有關購股權計劃條款的進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二三年四月四日之通函。

前購股權計劃已於二零二三年四月二十八日終止，且於二零二三年十二月三十一日，前購股權計劃項下並無尚未行使的購股權。

於二零二四年一月一日及二零二四年十二月三十一日，根據購股權計劃授權可供授出的購股權數目為206,768,200份。於二零二四年一月一日及二零二四年十二月三十一日，根據購股權計劃的服務供應商分項限額可供授出的購股權數目為103,384,100份。

除於二零二三年四月二十八日採納的購股權計劃外，本公司並無設立任何其他購股權或股份獎勵計劃。自採納購股權計劃以來，本公司並無根據該計劃授出任何購股權。截至二零二四年十二月三十一日止年度，概無購股權根據購股權計劃授出、行使、註銷或失效。

董事會報告

主要股東及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零二四年十二月三十一日，有關人士(本公司董事或最高行政人員除外)於本公司股份及相關股份中擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的權益或淡倉如下：

股東姓名／名稱	附註	權益性質	於所持普通股的 好倉／淡倉 ⁽¹⁾	佔全部已發行 股份百分比
丁氏國際有限公司	(2)	實益擁有人	340,066,332 (L)	16.45%
銘榕國際有限公司	(3)	實益擁有人	327,624,454 (L)	15.85%
輝榮國際有限公司	(4)	實益擁有人	324,066,454 (L)	15.67%
佳偉國際有限公司	(5)	實益擁有人	168,784,611 (L)	8.16%
佳琛國際有限公司	(6)	實益擁有人	168,784,611 (L)	8.16%
王加琛先生	(6)	於受控股法團的權益	168,784,611 (L)	8.16%

附註：

1. 字母「L」代表好倉，而字母「S」代表淡倉。
2. 丁氏國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼總裁丁伍號先生擁有。丁伍號先生為丁氏國際有限公司的唯一董事。
3. 銘榕國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼主席丁輝煌先生擁有。丁輝煌先生為銘榕國際有限公司的唯一董事。
4. 輝榮國際有限公司全部已發行股本由執行董事丁輝榮先生擁有。丁輝榮先生為輝榮國際有限公司的唯一董事。
5. 佳偉國際有限公司全部已發行股本由執行董事王加碧先生擁有。王加碧先生為佳偉國際有限公司的唯一董事。
6. 佳琛國際有限公司全部已發行股本由王加琛先生擁有。王加琛先生為本公司執行董事王加碧先生的胞弟。

除上文所披露者外，於二零二四年十二月三十一日，概無任何人士(本公司董事或最高行政人員除外)於本公司股份及相關股份中擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的權益或淡倉。

董事會報告

充足的公眾持股量

根據本公司獲得的公開資料，並就董事所知，於本年報日期，董事信納本公司已根據上市規則第8.08條維持指定的最低公眾持股量。

稅務寬減及豁免

董事概不知悉本公司股東因持有本公司上市證券而有任何稅務寬減及豁免。

管理合約

除董事服務合約及與本集團高級管理人員簽訂的全職僱傭合約外，截至二零二四年十二月三十一日止年度，並無訂立或存在與本集團全部或任何重大部分業務有關的管理及行政合約。

董事於合約的權益

於截至二零二四年十二月三十一日止年度年結日或截至二零二四年十二月三十一日止年度內任何時候，本公司或其任何控股公司或附屬公司概無訂立任何董事或董事的關連實體於其中擁有重大權益的交易、安排或重大合約。本公司或其任何附屬公司與本公司控股股東(定義見上市規則)或其任何附屬公司並無訂立任何交易、安排或重大合約，且並無就本公司控股股東或其任何附屬公司向本公司或其任何附屬公司提供服務而訂立任何交易、安排或重大合約。

董事於競爭業務的權益

於二零二四年十二月三十一日，概無董事或彼等各自的緊密聯繫人從事直接或間接與本集團業務競爭或可能競爭的任何業務或於該等業務中擁有權益。亦請參閱下文「遵守不競爭契約」一段。

遵守不競爭契約

丁伍號先生、丁氏國際有限公司、丁輝煌先生、銘榕國際有限公司、丁輝榮先生及輝榮國際有限公司(統稱及各自為「契諾人」)各自已確認，於二零二四年十二月三十一日，其已遵守各自於二零零九年六月十日簽訂並以本集團為受益人的不競爭契約(「不競爭契約」)的條款。

為監察契諾人是否遵守不競爭契約的條款，獨立非執行董事已審閱(其中包括)契諾人所從事本集團以外的業務活動(如有)。根據該審查的結果，獨立非執行董事信納契諾人已於截至二零二四年十二月三十一日止年度遵守不競爭契約的條款。

董事會報告

銀行貸款

有關本集團於二零二四年十二月三十一日的銀行貸款詳情，載於財務報表附註20。

關聯方交易

財務報表附註27所披露於回顧年度進行的關聯方交易並不構成上市規則第14A章項下所界定之關連交易或持續關連交易。本公司已遵守上市規則第14A章的規定。

財務摘要

本集團的業績以及資產及負債摘要，載於本年報第8頁和第9頁。

退休計劃

本集團根據香港強制性公積金計劃條例為受香港僱傭條例管轄的司法權區的受聘僱員設立一項強制性公積金計劃（「強積金計劃」）。強積金計劃為一項由獨立受託人管理的定額供款退休計劃。根據強積金計劃，僱主及其僱員各自須按僱員相關收入的5%向計劃供款，最高為每月相關收入的30,000港元。計劃供款即時歸屬。由於有關供款在向強積金計劃作出付款後全數歸屬於僱員，故本集團不得使用被沒收的供款以降低現有供款水平。

本公司於中國的附屬公司僱員均參與由當局設立的退休計劃。附屬公司須按合資格僱員薪金的某個百分比向該等計劃供款以支付福利。本集團對該等計劃的唯一責任為根據計劃作出所需供款。本集團將不會使用被沒收的供款以降低現有供款水平。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團對退休計劃的總供款53,317,000（二零二三年：人民幣44,562,000元）自綜合收益表中扣除。

獨立性確認書

本公司已接獲各獨立非執行董事發出的年度獨立性確認書，並根據上市規則第3.13條認為所有獨立非執行董事均為獨立人士。

企業管治常規守則

董事認為，於回顧年度，本公司已應用上市規則附錄C1內企業管治守則的原則，並遵守當中所載的全部守則條文。

董事會報告

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則。經本公司作出查詢後，全體董事均已確認，彼等已於截至二零二四年十二月三十一日止年度內遵守標準守則所載的必要準則。

審核委員會

審核委員會已與管理層及外聘核數師審閱本集團採納的會計原則及政策以及截至二零二四年十二月三十一日止年度的經審核年度綜合財務報表。

核數師

大華馬施雲會計師事務所有限公司(「大華馬施雲」)將任滿告退，惟符合資格並願續聘。本公司將於應屆股東週年大會上提呈續聘大華馬施雲為本公司核數師的決議案。

承董事會命並代表董事會

主席

丁輝煌

中國香港特別行政區，二零二五年三月十二日

企業管治 報告

本公司不斷努力確保達致高水平的企業管治。本公司採納的企業管治原則，著眼於董事會的素質、行之有效的內部監控及對股東負責。該等原則乃建基於我們已確立的企業操守文化。

企業管治守則

董事認為，本公司於截至二零二四年十二月三十一日止年度內已應用上市規則附錄C1內企業管治守則（「企業管治守則」）的原則，並遵守當中所載的全部守則條文，專注於風險管理、內部監控及與股東進行及時有效的溝通等領域，確保及提高企業透明度及問責性。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其本身進行證券交易的守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事均確認彼等於回顧年度已遵守標準守則所載必要準則。

企業文化及策略

概述

361°的願景描繪了公司未來的發展道路，確定了公司長期為之努力的目標。公司所有的戰略決策均以這一願景為基礎。361°的價值觀界定了公司日常業務活動中的行為準則。願景和價值觀共同構建了公司所有決策和業務活動的基本方法論框架，為公司經營和管理提供了指引和方向，同時還定義了361°企業文化的內涵。

361°願景：致力於成為全球令人尊敬的體育運動品牌

361°的主營業務聚焦於體育運動相關商品及其功能的提升和創新。361°是一家立足於中國本土市場發展並兼具全球化視野的公司，我們希望361°品牌能夠在全球範圍內被廣泛知曉，海內外消費者能夠對我們的產品及其使用價值有較強的認同感。我們在全球眾多國家開展業務，竭力與利益相關方，包括政府、社區、媒體、員工、業務夥伴、各種體育組織等保持良好的合作關係，並為其帶來價值。

361°企業核心價值觀

1. 忠誠—凝聚力：誠信做人，愛崗敬業，企業利益第一。
2. 務實—執行力：立足當下，帶頭行動，講求實效。
3. 協作—協同力：求同存異，相互補位，尋求共贏。
4. 高效—戰鬥力：以終為始，守時守約，勇於創新。

361°將繼續秉持「多一度熱愛」的品牌信念，一如既往地承擔社會責任，持續回報社會，並以經營行為推動中國乃至世界體育事業的進步，持之以恆地堅守和踐行公司的行為準則，幫助我們達到公司自身設立的願景目標。

企業管治報告

企業文化建設的具體實踐

企業文化宣貫和培訓

董事會已確立本公司的宗旨、價值觀及策略，並確保在集團內部形成並推廣相輔相成的文化。本集團透過為所有新進員工舉辦的企業文化入職培訓課程，更進一步補充本集團的文化。歷次培訓結束後對參訓人員開展企業文化測試，100%通過文化合格性測試。通過「企業文化主題月」及「價值觀漫畫專項」活動的開展，推動公司全員的企業文化學習，幫助員工更好地理解 and 掌握企業文化，促進全員對企業文化更好的認知與認同。

團隊建設相關舉措及項目

作為體育運動品牌，運動是企業與生俱來的基因。公司每年結合踐行企業文化和團隊建設的需要，開展4項季度價值觀系列大型員工賽事活動，通過將企業核心價值觀植入活動，在體育賽事中踐行和宣揚公司企業文化。

另外，公司基於提升組織活力度，培養員工積極企業意識，成立了包括籃球、羽毛球、跑團、有氧操、瑜伽、飛盤、讀書俱樂部在內的多中活動社團。

董事會

董事會及管理層的責任、職責及貢獻

本集團之整體業務管理責任由董事會承擔，其主要職能包括制訂本集團整體策略及政策、定下業績目標、評估業務表現、監督管理，包括設計、實施及維持與編製並真實而公平地呈報財務報表有關的內部監控，以確保財務報表不存在重大錯誤陳述。董事會亦負責確保維持可靠有效內部監控系統。有關進一步詳情，請參閱本企業管治報告「風險管理及內部監控」。管理層獲董事會授予權力及責任，為本集團進行日常管理及營運。

董事知悉彼等有責任編製各財政年度的財務報表，以真實而公允地呈列本集團之現有狀況。然而，上述報表與「獨立核數師報告」一節內本集團核數師確認其匯報責任的獨立核數師報告書有所不同，但兩者應一併閱讀。

為進一步明確責任，載有中期及全年財務業績之公佈將由董事會主席丁輝煌先生代表董事會簽署以確認，據董事會所悉，概無可能導致該等業績於任何重大方面屬虛假或具誤導性的任何事項須董事會垂注。董事會於審閱後批准財務業績，並授權於本公司網站(www.361sport.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)向公眾刊發業績。

企業管治報告

企業管治

董事會獲委統籌負責以下事項：(i) 建立及檢討本公司企業管治政策及常規並向董事會作出建議；(ii) 檢討及監督本公司董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展；(iii) 檢討及監督本公司符合法律及規管規定的政策及常規；(iv) 建立、檢討及監督適用於本公司僱員及董事的行為守則及法規手冊（如有）；及(v) 檢討本公司遵守企業管治守則的情況，及企業管治報告內的披露資料。

於回顧年度，董事會已遵照企業管治守則及上市規則檢討及監督董事及本公司公司秘書的培訓及持續專業發展。此外，董事會已檢討及監督本集團的政策及常規，並發現本集團於回顧年度在各重大方面均已符合相關法律法規的規定。董事會亦已檢討適用於本公司僱員的員工手冊。最後，董事會已檢討本公司遵守企業管治守則的情況，以及本企業管治報告內的披露資料。

各董事於回顧年度舉行的董事會及委員會會議的出席情況概列如下：

	培訓課程	董事會會議	股東週年大會	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會
執行董事						
丁輝煌先生(主席)	i	7/7	1/1	不適用	不適用	不適用
丁伍號先生(總裁)	i	7/7	1/1	不適用	不適用	2/2
丁輝榮先生(副總裁)	i	7/7	1/1	不適用	不適用	不適用
王加碧先生(副總裁)	i	7/7	1/1	不適用	2/2	不適用
獨立非執行董事						
胡明偉先生	i、ii、iii	7/7	1/1	3/3	不適用	2/2
韓炳祖先生	i、ii、iii	7/7	1/1	3/3	2/2	2/2
陳闖先生	i	7/7	1/1	3/3	2/2	不適用
Ferheen Mahomed 女士 (於二零二四年十月十五日 獲委任)	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用

附註：

- 於回顧年度出席本公司法律顧問所舉辦的企業管治培訓課程的董事。
- 於本年度出席專業機構所舉辦的課程的董事。
- 出席香港會計師公會所舉辦的課程的董事。

於回顧年度，主席在並無其他董事出席的情況下與全體獨立非執行董事舉行一次會議，以商討本公司之業務。

企業管治報告

董事會組成

於二零二四年十二月三十一日，董事會由四名執行董事及四名獨立非執行董事組成。各現任董事履歷詳情及董事之間的關係(如有)載於本年報「董事及高級管理人員」一節。

董事會成員中，丁輝煌先生及丁輝榮先生是兄弟，而丁伍號先生是丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。

董事會的成員各有所長，而董事對於本集團所從事業務均具備充分行業知識、豐富的企業及策略規劃經驗及／或專門技術。本公司的董事會成員多元化政策概要載於本年報第89頁。執行董事及獨立非執行董事為本公司帶來不同的經驗及專門技術。董事會依據上市規則第3.13條所載之規定判斷獨立非執行董事是否具獨立性。本公司已接獲各獨立非執行董事發出的年度獨立性確認書，並根據上市規則第3.13條認為所有獨立非執行董事均為獨立人士。

主席及總裁的職責

董事會已清楚界定並批准董事會主席丁輝煌先生與總裁丁伍號先生各自的職責，丁伍號先生實際上執行本集團行政總裁的職責。

主席領導董事會制定策略及達成目標。彼主要負責組織董事會的事務、確保其效率及制定其日常事務。

總裁直接掌管本集團的日常運作，並需就本集團的財務及營運表現向董事會負責。

董事委任、重選及罷免

各執行董事已與本公司訂立服務合約，自二零零九年六月三十日起計初步為期三年，並可於屆滿時續期，惟須遵守上市規則並可根據服務合約的條文或以其中一方向對方發出不少於三個月的事先書面通知的方式予以終止。

各獨立非執行董事已與本公司訂立服務合約，自其各自獲委任日期起計初步為期三年，並可於屆滿時續期，惟須遵守上市規則並可根據服務合約的條文或以其中一方向對方發出不少於三個月的事先書面通知的方式予以終止。

根據本公司第二份經修訂及經重列細則，每年，當時三分之一的董事(包括執行董事及獨立非執行董事)將輪值退任，但各董事須至少每三年在股東大會上輪值退任一次。

企業管治報告

委任董事的條款

各執行董事已與本公司訂立服務合約，自二零零九年六月三十日起計為期三年，並可於屆滿時續期，各服務合約分別於二零一二年六月三十日、二零一五年六月三十日、二零一八年六月三十日及二零二一年六月三十日重續。獨立非執行董事韓炳祖先生、陳闖先生及胡明偉先生各自均已與本公司訂立服務合約，分別自二零一九年五月二十日及二零一九年八月二十七日及二零二零年八月四日起計為期三年，亦可於屆滿時續期。與韓炳祖先生及陳闖先生訂立的服務合約分別於二零二二年五月二十日及二零二二年八月二十七日重續。與胡明偉先生訂立的服務合約於二零二三年八月三日屆滿後自動續期。Ferheen Mahomed女士已與本公司訂立服務合約，自二零二四年十月十五日起計為期三年。

概無董事訂有本公司或其任何附屬公司不可於一年內不作賠償(法定賠償除外)而終止的未屆滿服務合約。

公司秘書

李苑輝先生於二零二零年八月四日根據上市規則第3.05條獲委任為本公司之公司秘書，而其自二零二四年五月二十一日起不再擔任本公司之公司秘書。李先生於其任期內向總裁丁伍號先生匯報。

鄭兆強先生已於二零二四年五月二十一日根據上市規則第3.05條獲委任為本公司之公司秘書。鄭先生向總裁丁伍號先生匯報。其詳細履歷資料載於本年報「董事及高級管理人員」一節。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司的公司秘書已參加不少於15小時的相關專業培訓。

董事委員會

作為優良企業管治常規的重要構成部分，董事會已成立以下董事委員會，以監察本集團特定範疇的事務。該等委員會受彼等各自的職權範圍書所管轄，職權範圍書經董事會核准。

審核委員會

董事會轄下的審核委員會(「審核委員會」)乃按照企業管治守則的規定於二零零九年六月十日成立，並備有書面職權範圍。於報告期間，審核委員會由三名成員，即胡明偉先生、韓炳祖先生及陳闖先生組成，其中胡明偉先生為主席，彼等均為獨立非執行董事。

審核委員會已審閱本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表，包括本集團採納的會計原則及常規。

企業管治報告

審核委員會的主要職責主要為：(i) 就外聘核數師的委任、連任及罷免，向董事會作出建議；(ii) 批准外聘核數師的薪酬與聘用條款，以及有關該核數師的辭任或罷免的任何問題；(iii) 按照適用準則就外聘核數師的獨立性、客觀性及施行審核程序的有效性，進行審議及監察；(iv) 在開始審核之前，與外聘核數師討論審核與申報責任的性質與範圍；(v) 制訂與執行委任外聘核數師提供非審核服務，發現須採取行動或作出改善的任何事項並就此提出建議的政策；(vi) 監察本公司的財務報表、年度報告、賬目及半年度報告的完整性；(vii) 檢討報表及報告所載有關財務匯報的重大判斷；及(viii) 協助董事會就財務報告過程、內部監控及風險管理系統的有效性提供獨立意見。審核委員會在向董事會提交此等報告前，已特別檢討：

- (i) 會計政策及實務的任何更改；
- (ii) 涉及重要判斷的地方；
- (iii) 因核數而出現的重大調整；
- (iv) 持續經營的假設及任何保留意見；
- (v) 是否遵守會計準則；
- (vi) 是否遵守上市規則及有關財務匯報的法律規定；及
- (vii) 根據上市規則及會計準則檢討關連交易之公平性並作出披露。

審核委員會的職責亦包括檢討本公司僱員可在保密的情況下就財務匯報、內部監控、風險管理系統或其他事宜可能發生的不正當行為提出關注的安排。審核委員會已確保有適當安排對此等事宜作出公平及獨立的調查及採取適當跟進行動，及擔任監督本公司與外聘核數師關係的主要代表。

企業管治報告

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，審核委員會已舉行三次會議，而外聘核數師已出席兩次會議。會議上主要討論本公司的審計、內部審計職能、風險管理、內部監控及財務申報事宜。審核委員會已（包括但不限於）：(i) 考慮於該等報告及賬目中所反映或需反映的重大或不尋常事項，以及由本公司負責會計及財務申報職能的職員及外聘核數師提出的事項；(ii) 監管本公司財務申報制度及內部監控程序，以檢討本公司的財務監控、內部監控及風險管理制度；(iii) 透過審閱內部審計報告及與內部審計部門主管進行會議，檢討內部審計職能的成效；及(iv) 與管理層討論本公司風險管理及內部監控制度，確保管理層已履行職責建立有效的風險管理及內部監控制度。討論內容亦已包括：(a) 資源的充足性；(b) 員工資歷及經驗；(c) 本公司在會計及財務申報職能方面的培訓課程及有關預算；(d) 應董事會的委派或主動就有關風險管理及內部監控事宜的重要調查結果及管理層對調查結果的回應；(e) 確保內部及外聘核數師之間的協調；(f) 確保內部審計職能的資源充足及於本公司內擁有適當地位；(g) 檢討及監管本集團內部審計職能的成效；(h) 檢討本集團的財務及會計政策及實務以及外聘核數師給予管理層的審核情況說明函件；(i) 外聘核數師就會計記錄以及財務賬目及監控制度向管理層提出的重大疑問及管理層作出的回應；及(j) 檢討及監察本公司舉報及反貪污政策及制度的成效。於回顧年度，審核委員會亦已審閱本集團截至二零二四年六月三十日止六個月及截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。有關審核委員會成員出席會議之詳情，請參閱第83頁之圖表。

薪酬委員會

董事會轄下的薪酬委員會（「薪酬委員會」）乃按照企業管治守則的規定於二零零九年六月十日成立，並備有書面職權範圍。於報告年度，薪酬委員會由三名成員組成，即陳闖先生、王加碧先生及韓炳祖先生，其中陳闖先生為主席。

薪酬委員會的主要職責包括：(i) 就本公司全體董事及高級管理人員的薪酬政策及架構，及就制定薪酬政策設立正規及透明的程序，向董事會提出建議；(ii) 參照董事會的公司目標檢討及批准管理層的薪酬建議；(iii) 就個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇向董事會提出建議，包括實物利益、退休金權利及賠償金額；(iv) 就非執行董事的薪酬向董事會提出建議；(v) 考慮同類公司支付的薪金、須付出的時間及職責、本集團內其他成員的僱傭條件；(vi) 檢討及批准向執行董事及高級管理人員應支付任何有關喪失或終止職務或委任的賠償，以確保該等賠償按合約條款釐定，若未能按有關合約條款釐定，賠償亦須公平，不會過多；(vii) 確保並無董事或任何其聯繫人士參與決定其薪酬；及(viii) 根據上市規則第17章檢討及／或批准有關本公司股份計劃之事宜。截至二零二四年十二月三十一日止財政年度，並無與本公司購股權計劃有關的重大事項須薪酬委員會審閱及／或批准。

企業管治報告

本集團僱員的薪酬政策按彼等的價值、資質及能力而釐定。

董事酬金乃經考慮本公司經營業績、個人表現、經驗、職責、工作量及投入本公司的時間，以及可資比較的市場統計資料後，由薪酬委員會建議。各執行董事均可享底薪，底薪會按年檢討。另外，各執行董事可按董事會的建議收取酌定花紅，全體執行董事的花紅總額不得超逾本集團於有關財政年度除稅後經審核綜合純利的5%，並須經薪酬委員會審批。

薪酬委員會已舉行兩次會議，包括評估執行董事之表現、檢討及批准本集團董事及高級管理人員截至二零二四年十二月三十一日止年度之薪酬待遇。

薪酬委員會成員出席會議之詳情，請參閱第83頁之圖表。

提名委員會

董事會屬下的提名委員會（「提名委員會」）乃按照企業管治守則的規定於二零零九年六月十日成立，並備有書面職權範圍。於二零二四年十二月三十一日，提名委員會由四名成員，即丁伍號先生、胡明偉先生、韓炳祖先生及Ferheen Mahomed女士組成，其中韓炳祖先生為主席。

提名委員會的主要職責包括：(i) 每年檢討董事會的架構、人數及組成（包括技能、知識及經驗方面），並就任何為配合本企業的策略而擬對董事會作出的變動提出建議；(ii) 物色具備合適資格擔任董事會成員的人士，並甄選提名候選人出任董事或就此向董事會提供意見；(iii) 評估獨立非執行董事的獨立性；(iv) 每年檢討及向董事會報告機制的實施及有效性，以確保董事會可獲得獨立的觀點及意見；及(v) 就董事委任或連任，以及董事（尤其是本公司主席及總裁）繼任計劃向董事會提出建議。

企業管治報告

董事會成員多元化政策

本公司已於二零一三年八月二十九日採納並於二零一九年一月一日修訂董事會成員多元化政策（「董事會成員多元化政策」）。董事會成員多元化政策旨在列載基本原則，以確保董事會在技能、經驗以及視角的多元化方面達到適當的平衡，從而提升董事會的有效運作並保持高標準的企業管治水平。在董事會成員多元化政策下，甄選董事會候選人將以一系列多元化範疇為基準，並參考本公司的業務模式和特定需求，包括但不限於性別、年齡、文化背景、教育背景和專業經驗，此等均為實行董事會成員多元化政策的可計量目標。提名委員會亦負責檢討董事會成員多元化政策、拓展並檢討可計量目標，以確保董事會成員多元化政策的執行，並監察可計量目標的實現進度。提名委員會至少每年檢討董事會成員多元化政策與可計量目標，以確保董事會持續行之有效。於截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司已實現以下董事會為實施董事會成員多元化政策而設定的可計量目標：

- (a) 確保董事會至少兩名成員已取得會計或其他專業資格；
- (b) 確保董事會成員至少三分之一已取得學士或更高教育水平；
- (c) 確保董事會至少一名成員曾經或目前為除本公司外的上市公司（包括香港及其他地區）的董事；
- (d) 確保董事會有不同文化背景的成員（包括香港及中國）；及
- (e) 確保董事會成員年齡分佈至少由兩個不同年代出生的人士組成。

提名委員會主要負責物色具備合適資格可擔任董事會成員的人士並在甄選董事會候選人過程中充分考慮董事會成員多元化政策。董事會成員的提名與委任將繼續以用人唯才為原則，以本集團不時的業務需求為基準，並充分考慮董事會成員多元化。有關董事會及員工的性別多元化，請參閱本年報第83頁。

企業管治報告

提名流程的概要如下：

委任新董事

- (1) 提名委員會或董事會於收到關於委任新董事的建議及候選人的履歷資料(或相關詳情)後，應根據董事會成員多元化政策所載標準對該候選人進行評估，以確定該候選人是否合資格擔任董事職務。
- (2) 如有關流程產生一名或多名理想候選人，提名委員會應根據本公司需要及每名候選人的背景調查(如適用)按優先順序對其進行排名。
- (3) 提名委員會隨後應建議董事會委任合適的候選人擔任董事職務。
- (4) 對於任何由股東提名於本公司股東大會參選董事之人士，提名委員會及董事會應根據董事會成員多元化政策所載標準對該候選人進行評估，以確定該候選人是否合資格擔任董事職務。在適當情況下，提名委員會及／或董事會應就於股東大會上建議選舉董事向股東提出建議。

於股東大會重選董事

- (1) 提名委員會及董事會應檢討退任董事對本公司的總體貢獻及服務，包括其出席董事會會議及股東大會(如適用)的情況以及其於董事會的參與程度及表現。
- (2) 提名委員會亦應檢討並確定退任董事是否持續符合董事會多元化政策所載標準。
- (3) 提名委員會及／或董事會隨後應就於股東大會上建議重選董事向股東提出建議。

於回顧年度，於截至二零二四年十二月三十一日止年度，提名委員會已舉行兩次會議。年內提名委員會所進行之工作包括於股東週年大會上提名董事會成員退任重選以及檢討董事會架構、人數及組成。提名委員會成員出席會議之詳情請參閱本年報第83頁。提名委員會亦曾審議董事會成員多元化政策及董事會是否已在技能、經驗以及視角的多元化方面達到適當的平衡，從而提升董事會的有效運作並保持高標準的企業管治水平。經周詳審議後，提名委員會認為，按照本公司現有商業模式及具體需求，董事會於回顧年度的現有組合符合董事會成員多元化政策。

企業管治報告

獨立非執行董事之獨立性

獨立非執行董事於董事會扮演重要角色，原因是彼等為本公司的策略、業績及監控提供公正意見，並顧及本公司全體股東的利益。全體獨立非執行董事均具備合適學歷、專業資格或相關財務管理經驗。

除僅有主席與獨立非執行董事參與的年度會議以及上述根據上市規則第3.13條對獨立性進行年度確認外，提名委員會及董事會致力每年檢討及評估董事的獨立性，以確保董事會可獲得獨立非執行董事的獨立看法及意見。此類獨立性檢討考慮的因素包括但不限於以下內容：

- (1) 具備履行其職責所需的品格、正直、觀點、技能、專業知識及經驗；
- (2) 對本公司事務投入的時間和關注；
- (3) 對彼等的獨立角色及對董事會的堅定承諾；
- (4) 聲明其作為獨立非執行董事的利益衝突(如有)；
- (5) 概無參與本公司的日常管理，亦無參與任何會影響其獨立判斷的關係或情況；及
- (6) 進一步重新任命獨立非執行董事(包括任何長期任職的獨立非執行董事(如適用)須以單獨決議案獲得股東批准。

多元化

在性別多元化方面，董事會成員由兩種性別組成，女性代表為獨立非執行董事Ferheen Mahomed女士，提名委員會及董事會意識到董事會層面性別多元化的重要性及益處。目前，提名委員會及董事會認為董事會的性別多元化已維持適當平衡。提名委員會將監察本集團的業務需要，並在適當情況下考慮進一步委任女性董事。提名委員會及董事會將繼續採取措施物色合適的女性人選，以作董事會繼任計劃用途，亦用以提升董事會性別多元化。

企業管治報告

於二零二四年十二月三十一日，本集團在中國僱用合共7,934名全職僱員，包括高級管理人員、管理人員、技術人員、銷售人員及工人。僱員的性別比例如下：

總體男女比例 **男性 50%；女性 50%**

按級別及性別劃分：

高級管理人員	男性 70%；女性 30%
管理人員	男性 55%；女性 45%
技術人員	男性 49%；女性 51%
銷售人員	男性 40%；女性 60%
工人	男性 51%；女性 49%

本公司將繼續在招聘過程中考慮性別多元化，逐步提高各層級的女性比例，以實現性別均等為最終目標，從而為未來的女性高級管理人員及潛在的董事會繼任者提供後備力量。

董事及高級管理人員薪酬

截至二零二四年十二月三十一日止年度高級管理人員之薪酬組別載列如下：

薪酬組別	人數
1,500,001 港元至 2,000,000 港元	4
2,500,001 港元至 3,000,000 港元	1

根據上市規則附錄D2須就董事酬金以及五名最高薪僱員披露之進一步詳情，分別載於財務報表附註7及8。

核數師薪酬

截至二零二四年十二月三十一日止年度，已付或應付外聘核數師的核數及非核數服務薪酬如下：

	二零二四年
法定核數服務	3,120,000 港元
非核數服務－執行中期業績議定程序	300,000 港元
總計	3,420,000 港元

企業管治報告

風險管理及內部監控

概覽

董事會知悉其責任在於確保維持健全有效的內部監控系統，以保障本集團資產及股東利益。本集團已建立及成立內部審核及風險管理部門（「內部審核及風險管理部門」）並向董事會及審核委員會匯報，從而監察本集團的內部監控、風險管理系統及內部審核功能。內部監控及風險管理系統旨在管理而並非消除無法實現業務目標的風險，並僅對重大錯誤陳述或虧損提供合理而非絕對保證。董事會亦負責檢討及維護適當內部監控系統以保障股東之權益及本公司之資產。

本集團的風險管治架構中各方的主要責任概述如下：

董事會

其確定本集團的業務策略目標，並評估本集團就實現策略目標所願意承擔的風險性質及範圍。其亦確保本集團建立及維持適當且有效的風險管理及內部監控系統，並監督風險管理及內部監控系統的整體設計、執行與監管。

審核委員會

其負責監督及指導內部審核及風險管理部門及管理層設立及運作內部監控系統、定期監察本集團的風險管理及內部監控系統以及向董事會作出建議。風險管理及內部監控系統的有效性須至少每年予以檢討，該檢討包括財務、營運及合規監控等所有重大監控範疇。

於年度審閱過程中，其確保有效的風險管理及內部監控系統具備足夠的資源、預算以及本集團會計、內部審核及財務匯報職能有足夠員工資格、經驗及員工培訓課程。

內部審核及風險管理部門

其評估本集團風險管理及內部監控系統是否有效及充足，並向審核委員會匯報有關結果，以改善已識別的監控薄弱環節或重大制度不足之處。

管理層

其獲委派及授權以 (i) 恰當及有效地設計、執行及維護風險管理及內部監控系統；(ii) 識別、評估、管理及控制對營運過程構成潛在及重大影響的風險；(iii) 監察風險並採取適當措施降低風險；(iv) 及時回應並跟進內部審核及風險管理部門提交的風險管理及內部監控問題的調查結果；及 (v) 向董事會及審核委員會確認有關風險管理及內部監控系統的有效性。

企業管治報告

風險管理程序

本集團已設立風險管理手冊，制定風險管理程序及管理層矢志培養風險意識及著重監控之環境。本集團內各階層之員工均須承擔關於風險管理程序之責任。風險管理程序如下：

風險識別

將予以考慮內部及外部因素，包括經濟、政治、社會、技術及環境因素、法律及法規、業務目標及持份者之期望。

風險評估

已識別之風險將根據可能性及對本集團達成目標之影響予以評估及評級。

監控活動

已設計及實施內部監控程序以應對風險。

風險監察

已備有及定期更新風險登記冊以持續監控風險。

風險管理檢討

董事會及審核委員會將審閱內部審核及風險管理部門匯報的重大風險之任何變動。

年度審閱

於回顧年度，內部審核及風險管理部門已不時對本公司之風險管理及內部監控系統進行檢討並向董事會及審核委員會匯報。董事會及審核委員會認為本公司的該風險管理系統及內部監控系統被有效地執行。該檢討包含全部重大監控，包括財務、營運及合規監控、內部審計職能及風險管理職能。內部審核及風險管理部門雖無發現重大問題，但仍有改進空間。內部審核及風險管理部門提出的所有建議將獲妥善跟進，確保重大監控活動得以在合理時間內妥善執行。董事會及審核委員會認為風險管理系統、內部監控系統（包括會計及財務申報職能的資源充裕程度及員工的資格及經驗，以及其培訓課程及預算）及內部審計職能有效及足夠。

企業管治報告

檢舉及反腐敗政策

本公司決意實現並維持高度開明、廉潔及勇於承擔的企業文化。本集團訂有檢舉政策，藉以建立機制使僱員及業務夥伴可在保密及匿名情況下，向審核委員會及董事會舉報涉及本集團的潛在違規行為。舉報者的身份將絕對保密。

本公司亦制定反腐敗政策及機制，以促進及支持反腐敗法律法規。反腐敗政策規定適用於本公司全體董事及僱員的基本行為準則，亦為收受利益及處理利益衝突提供指引。

有關處理及發佈內幕消息的政策及程序

本公司已採納有關處理及發佈內幕消息的內部政策，該政策乃根據上市規則及證券及期貨條例並參考香港證券及期貨事務監察委員會於二零一二年六月所發佈的《內幕消息披露指引》而擬訂。

各業務單位負責監察其經營內任何潛在內幕消息。倘存在任何潛在內幕消息，有關消息將上報至本公司高級管理人員及公司秘書，從而就是否將有需要作出公佈而進行評估。倘計及根據證券及期貨條例是否有任何安全港制度而將作出公佈，本公司將會及時作出有關公佈，以期本公司股東、潛在投資者及其他持份人等公眾人士能夠對有關消息進行評估。所有內幕消息絕對保密，並按需要知曉基準局限於相關人士知悉，以確保其保密性，直至本公司透過公佈方式向公眾作出披露。

與股東的聯繫及股東權利

投資者關係

董事會深知與本公司投資者的及時有效溝通，是鞏固現有投資者信心、吸引新投資者之關鍵，因此本集團繼續高度重視與其股東和潛在投資者的高效積極溝通。

股東通訊政策

本集團的投資者關係部通過電郵、電話會議、線下會面、出席券商策略會及非交易路演等多種形式建立多個渠道，與股東及潛在投資者保持緊密溝通，以確保其股東及潛在投資者可便利、平等及及時地獲得均衡及可理解的本公司資料及最新情況，以使彼等在知情情況下行使其權利並積極與本公司互動。於回顧年度，本集團積極通過面對面會議以及視頻和音頻會議等渠道與資本市場保持緊密溝通。本集團亦為投資者及分析師安排若干實體活動，包括邀請彼等參加本集團四個季度舉辦之訂貨會，深化資本市場對本集團業務及營運的理解，以及進一步提高企業透明度。股東週年大會的召開（倘必要，則召開股東特別大會）也為股東提供與董事及高級管理層反映意見及交流觀點的機會。

企業管治報告

投資者亦可查看本集團的投資者關係網站(www.ir.361sport.com)，本集團之公告、財務資料、股票報價、報道分析師、業績簡報、新聞稿及其他資料均於該網站內刊登。本集團歡迎所有投資者繼續向本集團提出意見及建議。若有任何查詢，歡迎電郵至 nina@361sportshk.com 聯絡投資者關係部。年度報告、中期報告、通函及公告等公司通訊亦可於聯交所網站獲取。

於回顧年度，公司獲得多項殊榮，肯定了其在投資者關係及環境、社會及管治方面的實力。二零二四年一月及二零二五年一月，公司連續榮獲第七屆及第八屆「中國卓越IR獎項」之「最佳資本市場溝通獎」及「最佳總監獎」。二零二四年六月，公司榮獲「第十五屆中國上市公司投資者關係天馬獎」。二零二四年七月，公司於香港投資者關係協會舉辦的「第十屆香港投資者關係大獎」中，再次榮獲小型股組別「最佳投資者關係公司」獎項，凸顯了資本市場對其在與市場進行高效透明溝通方面的肯定。此外，本公司投資者關係團隊再次獲選為「最佳投資者關係團隊」「最佳投資者會議」，而詹瀟瀟女士亦獲得「最佳投資者關係專員」殊榮。二零二四年九月，公司先後榮獲「2024 鯨潮獎一年度 ESG 領軍企業」獎項以及「第七屆新財富最佳IR港股公司(H股)」，並於二零二四年十一月「香港國際ESG榜單年度評選」中榮獲「最佳ESG案例實踐獎」，以及榮獲「粵港澳大灣區上市公司聯合會」頒發的「年度企業管治獎」，彰顯了其對ESG原則的可持續發展的堅定承諾。同月，公司於第十一屆「港股100強」評選中，榮獲「消費創新先鋒企業獎」「小型企業50強」獎項，體現了公司投資者關係團隊取得的豐碩成果。

董事會已對本公司股東通訊政策的實施及效能進行年度審閱，並認為該政策於回顧年度內有效實施。

投票表決

在本公司股東大會上提呈表決的決議案(會議程序及行政事宜除外)，將會按股數投票的方式進行。於每次股東大會開始時，將會向股東說明投票表決的程序，亦會回答股東提出與投票程序有關的問題。投票結果將於大會上宣佈，並將分別在聯交所及本公司的網站上公佈。

股息政策

本公司已採納股息政策，宣派及建議派付股息須待董事會於考慮本公司派付股息能力後決定，方可作實。董事會可全權酌情決定是否建議派付及/或派發股息，惟須獲股東批准(倘適用)。

於決定是否建議派付及宣派股息時，董事將計及(其中包括)本集團財務業績、經營、流動資金及資金要求、一般業務狀況及策略、本集團未來業務計劃及法律限制。董事會亦將定期或按要求檢討及重新評估股息政策及其成效。

企業管治報告

應股東的請求召開股東特別大會

根據第二份經修訂及經重列細則第57條，股東週年大會以外的各屆股東大會均稱為股東特別大會。

董事會可於其認為適當的任何時候召開股東特別大會。任何一位或多位於遞呈要求日期持有不少於本公司實繳資本(附有於本公司股東大會表決權利)十分之一的股東，於任何時候均有權透過向董事會或本公司的秘書發出書面要求，要求董事會召開股東特別大會，以處理有關要求中指明的任何事項；且該大會應於遞呈該要求後兩(2)個月內舉行。倘遞呈後二十一(21)日內，董事會未有召開該大會，則遞呈要求人士可自發以同樣方式作出此舉，而遞呈要求人士因董事會未有召開大會而合理產生的所有開支須由本公司向要求人作出償付。

將建議提呈予股東大會的程序

有意於本公司股東大會上提呈建議的任何本公司股東須於股東大會日期前不少於7天，透過公司秘書以書面方式向董事會提交建議，以供董事會考慮，公司秘書聯絡資料載於下文「將股東的查詢送達董事會的程序」一段。

將股東的查詢送達董事會的程序

股東可隨時以書面形式經公司秘書轉交彼等的查詢及關注事項予董事會，公司秘書的聯絡詳情如下：

公司秘書

361度國際有限公司
香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓1609室
電郵：361@361sportshk.com
電話：+852 2907 7088
傳真：+852 2907 7198

公司秘書將轉交股東的查詢及關注事項予董事會及／或本公司的相關董事委員會(若適當)，以便董事會回覆查詢。

組織章程文件

通過於二零二四年四月二十五日在本公司股東週年大會上通過之特別決議案，細則已獲修訂且已採納一套新細則以(i)根據聯交所擴大無紙化上市制度(自二零二三年十二月三十一日起生效)使細則符合上市規則所作出的修訂及開曼群島適用法律；及(ii)為澄清現行慣例，就細則進行若干細微的內務修訂，並根據上述修訂進行相應修訂。詳情請參閱本公司日期為二零二四年三月二十八日的通函及第二份經修訂及經重列細則。除所披露者外，本公司的組織章程文件並無變動。第二份經修訂及經重列細則於聯交所及本公司網站可供查閱。

董事及 高級管理人員

董事

執行董事

丁伍號先生 (Mr. Ding Wuhao)，59歲，於二零零三年六月加入本集團及自二零零八年八月起擔任本公司總裁。彼主要負責本集團的整體策略、規劃及業務發展。彼於中國的運動服飾行業擁有逾20年的經驗。彼於二零零六年至二零一一年擔任中國人民政治協商會議（「中國人民政治協商會議」）福建省晉江市委員會的委員。於二零零八年十月，彼獲中國人力資源管理年度評選組委會授予「二零零八年度中國最具社會責任企業家」的榮譽稱號。於二零零九年五月，彼獲中央電視台體育頻道授予「中國體育電視貢獻獎」。於二零一零年，被《榜樣中國》評為「創業中國年度十大誠信人物獎」；被第十六屆亞運會組委會授予「亞運突出貢獻獎」。於二零一一年，在第八屆中國人力資源管理創新高峰會上被評為「中國最關注員工發展企業家」；被福布斯評為「亞洲十大青年商業領袖」。於二零二一年，被亞洲奧林匹克理事會授予「亞運會傑出貢獻獎」。於二零二三年，榮獲南方周末「年度影響力人物」獎項。彼於二零一二年八月完成長江商學院的中國企業／金融CEO課程。丁先生為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟，兩位均為執行董事。丁先生為本公司主要股東丁氏國際有限公司的唯一董事及唯一股東。

丁輝煌先生 (Mr. Ding Huihuang)，59歲，於二零零三年六月加入本集團。彼於二零零八年八月獲委任為本公司的執行董事及為主席。彼主要負責整體策略、營運規劃及鞋類生產。彼於中國的運動服飾行業擁有逾20年的經驗。彼於二零零八年一月獲中國工業論壇組委會授予「中國工業經濟十大傑出青年」榮譽稱號，並於二零零七年二月獲中國福建省泉州市的十八個政府及商業機構授予「泉州市十大傑出青年企業家」的稱號。彼分別自二零零六年一月及二零零七年一月起一直擔任泉州市鞋業商會第三屆理事會的常務理事及福建省鞋業行業協會副會長。丁先生為丁輝榮先生的胞兄及丁伍號先生的姻親兄弟，兩位均為執行董事。丁先生為本公司主要股東銘榕國際有限公司的唯一董事及唯一股東。

丁輝榮先生 (Mr. Ding Huirong)，53歲，於二零零三年六月加入本集團及於二零零八年八月獲委任為本公司的執行董事及為副總裁。彼主要負責本公司的財務管理及基礎設施建設管理，更具體的是負責本集團在五里工業園的新生產設施及倉庫的施工。彼於財務管理方面擁有逾20年的經驗。丁先生為丁輝煌先生的胞弟及丁伍號先生的姻親兄弟，兩位均為執行董事。丁先生為本公司主要股東輝榮國際有限公司的唯一董事及唯一股東。

董事及高級管理人員

王加碧先生 (**Mr. Wang Jiabi**)，67歲，於二零零三年六月加入本集團及於二零零八年八月獲委任為本公司的執行董事及為副總裁。彼主要負責人力資源及對外公共關係。王先生於中國的運動服飾行業擁有逾20年的經驗。彼於二零一零年一月完成北京大學開設的EMBA課程。王先生為本公司主要股東佳偉國際有限公司的唯一董事及唯一股東。

獨立非執行董事

胡明偉先生 (**Mr. Wu Ming Wai Louie**)，64歲，於二零二零年八月加入本集團及為獨立非執行董事。胡先生於企業融資、會計、審計、稅務及財務管理方面擁有逾35年的豐富經驗。彼於一九八六年獲得香港理工大學會計專業文憑。彼自一九九三年起為香港執業會計師事務所Louie Wu & Co.的唯一執業者。胡先生為香港會計師公會資深會員，以及香港稅務學會及香港華人會計師公會的資深會員。胡先生亦為香港註冊稅務師及香港藝術中心財務委員會的成員，以及梅艷芳「四海一心」基金會及香港戲劇協會的榮譽核數師。

韓炳祖先生 (**Mr. Hon Ping Cho Terence**)，65歲，於二零一九年五月加入本集團及為獨立非執行董事。韓先生於企業融資、會計、審計、企業行政及業務發展方面擁有逾30年的經驗。彼於二零零四年十一月獲得香港理工大學工商管理(金融服務)碩士學位。彼現時為呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(股份代號：00520)、達芙妮國際控股有限公司(股份代號：00210)及中國抗體製藥有限公司(股份代號：03681)之獨立非執行董事。彼自二零一七年十二月至二零二一年五月曾為積木集團有限公司(股份代碼：08187)之獨立非執行董事。韓先生為特許公認會計師公會資深會員及香港會計師公會會員。

陳闖先生 (**Mr. Chen Chuang**)，47歲，於二零一九年八月加入本集團及為獨立非執行董事。陳先生於企業戰略、大型企業創新及內部創新方面擁有逾15年的經驗。彼獲得大連理工大學管理學學士學位及碩士學位。彼亦獲得清華大學工商管理博士學位。彼現時為恆安國際集團有限公司(股份代號：01044)之獨立非執行董事及為廈門大學管理學院工商管理教育中心工商管理教授。陳先生是中國管理現代化研究會案例研究專業委員會成員。

Ferheen Mahomed女士 (**Ms. Ferheen Mahomed**)，59歲，於二零二四年十月加入本集團及為獨立非執行董事。Mahomed女士分別於一九八七年十一月和一九八八年六月獲得香港大學法律學士學位和法律碩士證書。彼於一九九零年七月獲得英國牛津大學聖約翰學院的民法學士學位。彼分別於一九九二年十月和一九九五年三月獲香港最高法院和英格蘭及威爾士最高法院承認為律師。彼自二零二四年七月十二日起擔任西銳飛機有限公司(聯交所主板上市公司，股份代號：2507)獨立非執行董事。Mahomed女士已於二零二四年九月五日獲得上市規則第3.09D條所述的法律意見。彼確認已了解作為本公司董事的義務。

董事及高級管理人員

高級管理人員

陳永靈先生 (Mr. Chen Yongling Mophy)，51歲，於二零零五年八月加入本集團及為本集團的董事副總裁。彼主要負責本集團的策略計劃及資本運營業務。陳先生廣受認可為中國國民黨革命委員會(民革)優秀黨員，並為民革福建省企業家聯誼會常務理事、第十二屆及十三屆泉州市政協委員會委員以及福建省經濟學會常務理事。陳先生於企業戰略、企業財務管理、資本運作及新零售連鎖運營管理方面擁有豐富的經驗，有著橫跨金融、地產、農業及全國快消零售連鎖業的豐富工作履歷。陳先生持有中國經濟師及會計師資格，並獲得國際註冊高級會計師及國家二級秘書資格。彼因榮膺中國戰略型人才庫人才、廈門市政府「550」產業人才、泉州市和晉江市高層次人才、香港優秀人才及晉江市優秀人才而知名。憑藉在經濟及金融方面卓越的專業知識，陳先生榮獲「中國總會計師年度人物獎」及「中國經濟人物獎」等多項國家級殊榮。

鄭兆強先生 (Mr. Kong Siu Keung)，56歲，於二零二四年五月加入本集團，擔任本公司之公司秘書、首席財務官及授權代表，負責本集團的整體財務管理及公司秘書工作。鄭先生於會計及資本市場的多個領域擁有逾30年豐富經驗。鄭先生擁有工商管理碩士學位，並為香港會計師公會資深會員及英國特許公認會計師公會資深會員。

詹瀟瀟女士 (Ms. Zhan Nina Xiao Xiao)，43歲，於二零一五年十月加入本集團，擔任本集團的投資者關係副總裁，主要負責本集團的投資者關係及資本市場工作。詹女士之前在投資銀行、傳播顧問以及香港上市公司工作，於企業財務、投資者關係、企業管治以及管理方面擁有逾15年的經驗。彼獲得北京大學學士學位，主修國際關係以及輔修經濟學。彼於二零零五年獲得賓夕法尼亞大學碩士學位，主修國際政治經濟。

董事及高級管理人員

鄭業欣先生 (Mr. Zheng Yexin)，51歲，於二零一八年五月加入本集團，擔任品牌管理中心總經理。彼主要負責品牌策略的制定與實施，品牌體系的建設與管理等工作。鄭先生於一九九七年獲得山西大學文學學士學位。彼於品牌策略、營銷推廣及創意管理方面擁有逾20年的經驗，並擁有10年以上多家國際4A及本土廣告公司任職經驗，期間為國內外眾多領先企業提供營銷策略及創意服務。加入本集團前，彼於二零一五年任職於行業龍頭企業品牌管理中心，負責多產品品類策略與推廣。

耿華杰先生 (Mr. Geng Huajie)，41歲，於二零一六年五月加入本集團，擔任本集團童裝業務總經理，主要負責本集團童裝業務之日常經營運作。於品牌、銷售、商品運營及業務管理方面擁有逾15年的經驗。彼於二零零六年畢業於河南財經政法大學，獲得公共事業管理專業學士學位。加入本集團前，彼曾在兒童運動服裝行業龍頭企業任職多年。

王新寧先生 (Mr. Wang Xinning)，43歲，於二零一二年十二月加入本集團，擔任本集團電子商務管理中心總經理職務，主要負責本集團線上電子商務業務有關工作。王先生於二零零五年於德國獲得計算機和信息工程學士學位。加入本集團前，王先生曾任職和服務於多家國際、國內領先體育運動品牌企業。彼在鞋業設計、開發及製造以及體育運動品牌電子商務運營領域均具有豐富的經驗。

歐陽志勤先生 (Mr. Ouyang Zhiqin)，48歲，於二零二四年三月加入本集團，任海外業務中心總經理。彼主要負責海外市場的渠道開發、品牌建設和運營管理。歐陽先生於一九九九年獲得廈門大學金融學士學位，於二零零三年獲得楊百翰大學工商管理碩士學位。歐陽先生在品牌與零售行業工作超過10年，在零售經營模式轉變、渠道拓展和零售管理積累了豐富且寶貴的實戰經驗。

董輝先生 (Mr. Dong Hui)，45歲，於二零二二年四月加入本集團，擔任信息管理中心總經理職務，主要負責本集團的信息管理。董先生為信息管理專業研究生，擁有近二十年企業信息化、數字化工作經驗。彼擅長企業供應鏈條端到端價值實現、數字化、工業互聯網及智能製造等方面的管理運作，多次榮獲全國傑出CIO榮譽稱號。彼亦擔任中國智能製造百人會專家委員、中國工業服務聯盟委員及廣東省數字化轉型專家委員等。

張鐵英女士 (Ms. Zhang Tie Ying Annabel)，40歲，於二零一六年八月加入本集團，擔任資本運營總監，主要負責本集團資本運營有關工作。彼於二零一一年獲得北京語言大學語言學及應用語言學碩士學位，以心理測量及語言測試為研究方向；於二零二三年獲得香港都會大學企業管治碩士學位。彼持有上海證券交易所頒發的董事會秘書資格；亦獲得香港公司治理公會為公司治理專業人士頒授的「特許秘書」「公司治理師」資格以及ESG治理研修證書。

獨立核數師報告



MOORE

Moore CPA Limited
(Formerly known as
Moore Stephens CPA Limited)

香港九龍尖沙咀廣東道
19號海港城環球金融中心
北座1001-1010室

T +852 2375 3180
F +852 2375 3828

www.moore.hk

大
華
馬
施
雲
會
計
師
事
務
所
有
限
公
司

致**361度國際有限公司**股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第108至196頁的361度國際有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)的綜合財務報表，此財務報表包括於二零二四年十二月三十一日的綜合財務狀況表與截至該日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收入表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註，包括重大會計政策資料。

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港財務報告準則》(「香港財務報告準則」)真實而中肯地反映了 貴集團於二零二四年十二月三十一日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露要求妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》(「香港審計準則」)進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」)以及與我們對開曼群島綜合財務報表的審計相關的道德要求，我們獨立於 貴集團，並已履行這些道德要求以及守則中的其他專業道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對於及截至二零二四年十二月三十一日止年度綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

獨立核數師報告

收益確認：分銷商安排(請參閱綜合財務報表附註1(r)及3)

關鍵審計事項

貴集團的收益主要包括透過其分銷商網路銷售鞋類、服裝及配飾。截至二零二四年十二月三十一日止年度，貴集團的該等收益約為人民幣7,802,047,000元，佔貴集團總收益約77%。

分銷商都在貴集團舉辦的各個訂貨會上下單，據此，貴集團安排採購、生產及銷售。

貴集團每年與分銷商簽訂框架分銷合同。根據分銷合同條款，當承運公司自貴集團營運場所收到貨物時，貨物控制權被認為轉移至其分銷商，貴集團據此確認收益。

由於收益是衡量貴集團業績表現的重要指標之一，因此存在管理層為了達到特定目標或滿足期望而操縱收益確認時點的內在風險，我們因而將分銷安排下銷售貨品的收益之確認識別為關鍵審計事項。

我們的審計如何處理該事項

我們就來自分銷安排的收益確認執行的審計程序包括：

- 評估管理層有關收益確認的關鍵內部控制及程序的設計、實施及運作成效；
- 檢查本年度簽訂的所有分銷合同，以了解銷售交易的條款，包括交付及接受的條款及任何折扣或退回安排，從而參考現行會計準則的規定評估貴集團的收益確認標準；
- 抽取報告期內部分銷售交易樣本，核對銷售發票與由承運公司簽字的相關物流單據，以評估相關收益(尤其是於報告期末前後確認的收益)是否根據分銷合同所載的銷售條款確認；
- 查閱報告期內及財政年度末後的重大銷售退貨(如有)及檢查相關文件以評估銷售退貨是否已於合適的財政期間內入賬；
- 按抽樣基準直接向分銷商獲取報告期末未償還貿易應收款項結餘的外部確認。倘承運公司及分銷商未交回要求確認，則檢查報告期內的銷售發票與由分銷商簽字表明分銷商確認交付所售貨品的相關物流單據；及
- 檢查報告期內對收益作出的重大人為調整(如有)，詢問管理層調整的原因，並將調整的詳情與相關文件以及支持文件核對。

獨立核數師報告

貿易應收款項的預期信貸虧損評估 (請參閱綜合財務報表附註 1(g)、2(ii)、16 及 25(a))

關鍵審計事項

於二零二四年十二月三十一日，貴集團貿易應收款項總額約為人民幣4,645,777,000元及其預期信貸虧損有關撥備約為人民幣295,939,000元。

貴公司管理層對貿易應收款項之可收回性及預期信貸虧損撥備之充足性進行定期評估。貴公司管理層經考慮有關客戶之信貸情況、賬齡分析、過往償付記錄、其後償付狀況及與相關客戶之持續貿易關係，根據撥備矩陣透過分類具類似虧損模式之多名客戶而估計預期信貸虧損撥備。貴公司管理層亦就估計預期信貸虧損撥備考慮可能影響客戶償還尚未償還結餘能力之前瞻性資料。

我們已將管理層就貿易應收款項可收回性進行之評估及預期信貸虧損撥備之估計確定為關鍵審計事項，原因為所涉金額屬重大，且評估需要管理層作出重大判斷及不確定性估計。

我們的審計如何處理該事項

我們就貿易應收款項的預期信貸虧損評估執行的審計程序包括：

- 了解 貴集團估計貿易應收款項預期信貸虧損撥備的關鍵內部控制及評估過程，透過考量估計不確定性的程度及其他固有風險因素水平(如複雜性、主觀性、變化及易受管理層偏好影響程度或欺詐)，評估固有的重大錯誤陳述風險；
- 評價和驗證估計貿易應收款項預期信貸虧損撥備的關鍵內部控制；
- 按相關財務記錄抽樣檢測貿易應收款項之賬齡分析，並按銀行收據抽樣檢測年結後償付；並與 貴公司管理層討論彼等關於債務人之背景及財務能力之評估以及彼等對可收回金額之信貸評估；
- 諮詢 貴公司管理層有關於年結日已逾期之各個重大貿易應收款項之情況並以支持憑證(如根據貿易記錄了解與客戶之持續業務關係、檢查客戶之過往及其後償付紀錄以及與客戶之其他通訊)核實管理層之解釋；

獨立核數師報告

關鍵審計事項

我們的審計如何處理該事項

- 評估預期信貸虧損撥備方法之合適性，包括識別信貸減值之貿易應收款項、於撥備矩陣內分類貿易應收款項之合理性及於各時間段應用滾動率之精確性及採納之預期虧損率；
- 檢查主要輸入數據以評估其準確性及完整性，並質詢我們的估值專家用於釐定預期信貸虧損撥備的假設（包括歷史及前瞻性資料，尤其是市場數據）；及
- 評估綜合財務報表內貿易應收款項預期信貸虧損撥備按香港財務報告準則作出相關披露之充分性。

綜合財務報表及其核數師報告以外的信息

貴公司董事需對其他信息負責。其他信息包括刊載於年報內的全部信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

獨立核數師報告

董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》及香港《公司條例》的披露要求編製真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的編製不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在編製綜合財務報表時，貴公司董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非貴公司董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會協助貴公司董事履行監督貴集團的財務報告過程的責任。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下(作為個體)報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔責任。

合理保證是高水準的保證，但不能保證按照《香港審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴該等財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《香港審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程式以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。

獨立核數師報告

- 評價 貴公司董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則修訂我們的意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易和事項。
- 規劃及進行集團審計以就集團內實體或業務單位間財務資訊獲取充足、適當的審計憑證，作為對集團財務報表發表意見的基準。我們負責 貴集團審計的方向、監督並對開展的審計工作進行審閱。我們僅為審計意見承擔全部責任。

我們與審核委員會溝通了(其中包括)計劃的審計範圍、時間安排及重大審計結果等，包括我們在審計過程中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，採取相關的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律或法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

大華馬施雲會計師事務所有限公司

執業會計師

洪繼舫

執業證書編號：P05419

香港，二零二五年三月十二日

綜合損益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收益	3	10,073,510	8,423,257
銷售成本		(5,890,218)	(4,961,102)
毛利		4,183,292	3,462,155
其他收益	4	355,712	384,976
其他淨虧損	4	(10,145)	(15,778)
銷售及分銷開支		(2,211,389)	(1,862,988)
行政開支		(698,913)	(630,028)
貿易應收款項預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)(撥備)/撥回	25(a)	(42,317)	45,212
經營溢利		1,576,240	1,383,549
財務成本	5(a)	(13,457)	(20,159)
除所得稅前溢利	5	1,562,783	1,363,390
所得稅開支	6	(370,195)	(323,255)
年內溢利		1,192,588	1,040,135
應佔：			
本公司權益持有人		1,148,615	961,427
非控股權益		43,973	78,708
年內溢利		1,192,588	1,040,135
每股盈利	10		
基本及攤薄(人民幣分)		55.6	46.5

綜合損益及其他全面收入表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年內溢利		1,192,588	1,040,135
年內其他全面開支			
將不會重新分類至損益的項目：			
指定按公平值計入其他全面收益(「指定按公平值計入其他全面收益」) 的權益投資			
— 公平值儲備變動淨額		(1,089)	(10,826)
其後可重新分類至損益的項目：			
財務報表換算所產生的匯兌差額		(5,175)	4,538
年內其他全面開支，扣除稅項後	9	(6,264)	(6,288)
年內全面收入總額，扣除所得稅後		1,186,324	1,033,847
應佔：			
本公司權益持有人		1,142,351	955,139
非控股權益		43,973	78,708
年內全面收入總額		1,186,324	1,033,847

綜合財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	960,917	765,176
使用權資產	12	99,207	101,730
		1,060,124	866,906
其他金融資產	14	18,931	20,212
按金及預付款項	16	60,520	397,108
遞延稅項資產	22	215,904	163,692
		1,355,479	1,447,918
流動資產			
存貨	15	2,109,067	1,350,344
貿易應收款項	16	4,349,838	3,784,524
應收票據	16	38,724	46,860
按金、預付款項及其他應收款項	16	1,297,503	1,226,700
已抵押銀行存款	17	8,705	12,415
銀行存款	17	-	1,600,000
現金及現金等價物	17	4,254,236	3,596,489
		12,058,073	11,617,332
流動負債			
貿易應付款項及其他應付款項	18	2,703,625	2,577,281
租賃負債	19	1,809	1,524
銀行貸款	20	46,720	47,991
本期稅項		610,580	461,246
		3,362,734	3,088,042
流動資產淨值		8,695,339	8,529,290

綜合財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
總資產減流動負債		10,050,818	9,977,208
非流動負債			
租賃負債	19	1,479	1,294
銀行貸款	20	214,500	244,500
遞延稅項負債	22	5,711	8,244
		221,690	254,038
資產淨值		9,829,128	9,723,170
資本及儲備			
股本	23(c)	182,305	182,305
儲備	23(d)	9,192,937	8,900,062
本公司權益持有人應佔權益總額		9,375,242	9,082,367
非控股權益	28	453,886	640,803
權益總額		9,829,128	9,723,170

於第108至196頁的綜合財務報表已獲董事會批准及授權刊發，並由下列董事代其簽署：

丁伍號
董事

丁輝煌
董事

綜合權益變動表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	本公司持有人應佔										
	股本 (附註 23(c)) 附註 人民幣千元	股份溢價 (附註 23(d)(i)) 人民幣千元	其他儲備 (附註 23(d)(ii)) 人民幣千元	法定儲備 (附註 23(d)(iii)) 人民幣千元	匯兌儲備 (附註 23(d)(iv)) 人民幣千元	公平值儲備 (不可轉回) (附註 23(d)(v)) 人民幣千元	購股權儲備 (附註 24(d)(vi)) 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零二三年一月一日的結餘	182,298	-	86,772	1,007,181	(22,083)	22,258	87,988	6,579,116	7,943,530	1,474,149	9,417,679
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	961,427	961,427	78,708	1,040,135
其他全面收入/(開支)	-	-	-	-	4,538	(10,826)	-	-	(6,288)	-	(6,288)
年內全面收入總額	-	-	-	-	4,538	(10,826)	-	961,427	955,139	78,708	1,033,847
轉撥至法定儲備	-	-	-	85,043	-	-	-	(85,043)	-	-	-
年內已宣派及已支付股息	23(b)	-	-	-	-	-	-	(121,806)	(121,806)	-	(121,806)
向附屬公司非控股權益派付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(56,949)	(56,949)
與附屬公司非控股權益的交易	13(v), 23(d)(ii)	-	305,215	-	-	-	-	-	305,215	(855,105)	(549,890)
行使購股權	30	7	341	-	-	-	(59)	-	289	-	289
購股權失效	30	-	-	-	-	-	(87,929)	87,929	-	-	-
於二零二三年十二月三十一日及 二零二四年一月一日的結餘	182,305	341	391,987	1,092,224	(17,545)	11,432	-	7,421,623	9,082,367	640,803	9,723,170
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	1,148,615	1,148,615	43,973	1,192,588
其他全面開支	-	-	-	-	(5,175)	(1,089)	-	-	(6,264)	-	(6,264)
年內全面收入總額	-	-	-	-	(5,175)	(1,089)	-	1,148,615	1,142,351	43,973	1,186,324
轉撥至法定儲備	-	-	-	120,585	-	-	-	(120,585)	-	-	-
年內已宣派及已支付股息	23(b)	-	-	-	-	-	-	(580,366)	(580,366)	-	(580,366)
與附屬公司非控股權益的交易	13(v), 23(d)(ii)	-	(269,110)	-	-	-	-	-	(269,110)	(230,890)	(500,000)
於二零二四年十二月三十一日的結餘	182,305	341	122,877	1,212,809	(22,720)	10,343	-	7,869,287	9,375,242	453,886	9,829,128

綜合現金流量表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
經營活動			
除所得稅前溢利		1,562,783	1,363,390
就以下各項調整：			
物業、廠房及設備折舊	5(c)	72,367	69,456
使用權資產折舊	5(c)	4,610	5,899
匯率變動的影響		4,723	12,098
財務成本	5(a)	13,457	20,159
貿易應收款項預期信貸虧損撥備／(撥回)	5(c)	42,317	(45,212)
利息收入	4	(54,375)	(83,571)
出售物業、廠房及設備的淨虧損	4	5,422	1,531
存貨減值之撥備	5(c)	2,139	5,893
營運資金變動：			
存貨		(759,862)	(172,679)
貿易應收款項		(606,568)	(784,352)
應收票據		8,136	22,750
按金、預付款項及其他應收款項		(66,015)	5,112
貿易應付款項及其他應付款項		116,087	250,376
經營所得現金		345,221	670,850
已付中華人民共和國所得稅		(275,414)	(263,042)
經營活動所得現金淨額		69,807	407,808
投資活動			
購買物業、廠房及設備付款		(268,664)	(63,978)
出售物業、廠房及設備所得款項		2,868	1,529
已抵押銀行存款減少		3,710	11,723
存入銀行定期存款(到期日超過三個月)		-	(1,600,000)
提取銀行定期存款(到期日超過三個月)		1,600,000	2,000,000
應收非控股權益款項增加		(16,379)	-
已收利息		44,706	67,496
投資活動所得現金淨額		1,366,241	416,770

綜合現金流量表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
融資活動			
行使購股權所收現金	17	-	289
已付租賃租金之本金部分	17	(1,644)	(3,334)
已付租賃租金之利息部分	17	(94)	(321)
銀行貸款的所得款項	17	189,960	400,000
償還銀行貸款	17	(221,405)	(399,871)
應付非控股權益款項增加	17	-	22,336
已付利息	17	(13,363)	(19,838)
與非控股權益的股權交易付款	13(v)	-	(549,890)
就收購非控股權益已付代價	13	(150,000)	(350,000)
向股東派付股息	23(b)	(580,366)	(121,806)
向非控股權益派付股息		-	(56,949)
融資活動所用現金淨額		(776,912)	(1,079,384)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額		659,136	(254,806)
於一月一日的現金及現金等價物		3,596,489	3,860,442
匯率變動的影響		(1,389)	(9,147)
於十二月三十一日的現金及現金等價物	17	4,254,236	3,596,489

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料

(a) 遵例聲明

該等綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(此統稱包括所有個別香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則以及香港公司條例的披露規定編製。該等綜合財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文的規定。

香港會計師公會已頒佈於本集團之本會計期間首次生效或可供提早採納的若干香港財務報告準則之修訂。附註1(c)載有因初次採納該等變動導致的任何會計政策變動的資料，惟以該等綜合財務報表所反映於本會計期間及過往會計期間與本集團有關者為限。

(b) 編製基準

本公司及其他於開曼群島、英屬處女群島(「英屬處女群島」)及香港註冊成立的投資控股附屬公司的功能貨幣為港元(「港元」)，而於中華人民共和國(「中國」)成立的附屬公司的功能貨幣則為人民幣(「人民幣」)。由於本集團主要於中國經營業務，故以人民幣為本集團綜合財務報表的呈報貨幣。除另有指明外，所有呈報的財務資料均約整至最接近千元。編製綜合財務報表時採用的計量基準為歷史成本法，惟指定按公平值計入其他全面收益(「按公平值計入其他全面收益」)的權益投資除外(如附註1(e)、14及25(g)(i)所述)。

管理層採納香港財務報告準則時所作對該等綜合財務報表有重大影響的判斷及估計，以及估計之不確定性主要來源於附註2論述。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(c) 會計政策的變動

除採納下文所述香港財務報告準則修訂外，本集團於編製截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所應用的主要會計政策及所使用的計算方法與截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所採納者一致。

香港會計準則第1號之修訂	將負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第5號 (二零二零年)的有關修訂
香港財務報告準則第16號之修訂	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則 第7號之修訂	租賃－售後租回交易中的租賃負債 供應商融資安排

採納以上經修訂之香港財務報告準則對本集團現時及過往期間的財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表所載披露並無重大影響。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(d) 綜合基準

截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表包括361度國際有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)。

非控股權益指並非由本公司直接或間接於附屬公司應佔的權益，而本集團未有就此與該等權益的持有人協定任何附加條款，致使本集團整體上對該等權益產生符合金融負債定義的合約責任。非控股權益於綜合財務狀況表內的權益與本公司權益持有人應佔權益分開呈列。本集團業績內的非控股權益，於綜合損益及其他全面收入表呈列為非控股權益與本公司權益持有人之間的本年度溢利或虧損總額及全面收入總額分配。從非控股權益持有人所得的貸款及對於該等持有人的其他合約義務乃根據負債的性質，按照附註1(l)或(m)於綜合財務狀況表內呈列為金融負債。

本集團於附屬公司權益的變動，倘不會導致喪失控制權，按權益交易入賬，即只調整綜合權益內的控股及非控股權益的金額以反映相對權益的變動，但不調整商譽及確認盈虧。

本集團可按個別交易基準選擇應用選擇性集中度測試，該測試容許簡化評估所收購一組活動及資產是否並非一項業務。若所收購之總資產的絕大部分公平值均集中於單一可識別資產或一組類似可識別資產，則符合集中度測試。被評估的總資產不包括現金及現金等價物、遞延稅項資產及遞延稅項負債的影響所產生之商譽。倘符合集中度測試，則確定該組活動及資產並非業務，毋須再作評估。倘未符合測試或收購方選擇不應用測試，則本集團應進行評估，以釐定是否存在共同對產出能力有重大貢獻的投入及實質性過程，以釐定該組活動及資產是否為業務。

非共同控制下的業務合併以收購法入賬。所轉讓代價以公平值計量，該公平值按本集團轉讓的資產於收購日期的公平值、本集團向被收購方前擁有人所承擔的負債及本集團就換取被收購方控制權所發行股權的總和計量。於各業務合併中，本集團選擇是否以公平值或於被收購方可識別資產淨值的應佔非控股權益之比例，計量非控股權益，即於被收購方中賦予持有人於清算時按比例分佔該實體的資產淨值的現有所有權權益。收購相關成本於產生時列為開支。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(e) 於股本證券的其他投資

本集團有關於股本證券的投資(於附屬公司的投資除外)的政策載列如下。

於股本證券的投資乃於本集團承諾購入/出售該等投資日期確認/取消確認。該等投資初步按公平值加直接應佔交易成本列賬，惟按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)計量之該等投資除外，其交易成本直接於損益確認。有關本集團如何釐定金融工具公平值的闡釋，見附註25(g)(i)。

股本證券投資均會被分類為按公平值計入損益，除非該股本投資不是持作買賣，並在初始確認投資時本集團選擇指定按公平值計入其他全面收益(不可轉回)，以致後續公平值變動在其他全面收益中確認。該等選擇以個別工具基準作出，但只有當投資符合發行人角度下的股本定義時方可進行。若作出此選擇，在該投資被出售前，於其他全面收益中累計的金額仍保留在公平值儲備(不可轉回)中。在出售時，公平值儲備(不可轉回)中累計的金額會轉入保留溢利，且不會轉入損益。

來自股本證券投資的股息，不論是否分類為按公平值計入損益或按公平值計入其他全面收益，均按照附註1(r)(v)所載政策在損益中確認為其他收入。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(f) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備(不包括在建工程)按成本減去累計折舊及減值虧損列賬(見附註1(g)(ii))。

物業、廠房及設備項目的成本包括其購買價、任何使資產達致其運作狀況及地點作擬定用途的直接應佔成本。在有關項目投入運作之後所產生的開支(例如維修、保養及全面檢修成本)，一般會計入該等費用產生年度損益內。倘若有明顯證據顯示該等開支可增加日後使用有關項目預期所獲得的經濟利益以及該項目的成本被可靠地計量時，則有關開支會撥充資本，作為有關項目的額外成本。

自建物業、廠房及設備項目的成本包括物料成本、直接勞工成本、(倘有關)拆卸及搬遷項目以及恢復項目所在地原貌的成本及適當比例的生產經常費用及借貸成本(見附註1(t))。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(f) 物業、廠房及設備(續)

物業、廠房及設備項目折舊按下列估計可使用年期，在扣除其估計剩餘價值(如有)後，以直線法撇銷其成本計算：

- 位於租賃土地上的樓宇按未屆滿的租期及估計可使用年期(以時間較短者為準，並不多於竣工當日後50年)
- 廠房及機器 5至10年
- 辦公設備及其他固定資產 2至10年
- 汽車 5年

物業、廠房及設備項目(包括初步確認的任何重要部分)於出售或預期日後使用或出售不會產生任何經濟利益時終止確認。因報廢或出售物業、廠房及設備項目而產生之任何收益或虧損，乃按出售所得款項淨額與該項目賬面值之差額釐定，並於報廢或出售當日在損益中確認。

在建工程指在建的營運及會計系統，按成本減累計減值虧損列賬。成本包括系統建設、安裝、測試成本及其他直接成本。於相關資產落成及可作擬定用途前，概無在建工程重新分類至物業、廠房及設備的適當類別，亦不作折舊撥備。

(g) 信貸虧損及資產減值

(i) 金融工具之信貸虧損

本集團就按攤銷成本計量之金融資產(包括現金及現金等價物、已抵押銀行存款、存放於銀行而原到期日為三個月以上的定期存款，以及貿易應收款項、應收票據及其他應收款項)之預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)確認虧損撥備：

按公平值計量之金融資產(包括被指定為按公平值計入其他全面收益(不可轉回)計量的股本證券)無須進行預期信貸虧損評估。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(g) 信貸虧損及資產減值(續)

(i) 金融工具之信貸虧損(續)

計量預期信貸虧損

預期信貸虧損為信貸虧損的概率加權估計。信貸虧損以所有預期現金差額的現值(即根據合約應付予本集團的現金流量與本集團預計收取的現金流量之間的差額)計量。

倘貼現的影響重大，預期現金差額將使用固定利率金融資產、貿易應收款項、應收票據及其他應收款項之初次確認時釐定之實際利率或其近似值貼現。

估計預期信貸虧損時所考慮的最長期間為本集團面臨信貸風險的最長合約期間。

於計量預期信貸虧損時，本集團會考慮在無需付出過度的成本或投入下即可獲得的合理可靠資料。此項包括有關過往事件、現時狀況及未來經濟狀況預測的資料。

預期信貸虧損以下列任何一種基礎計量：

- 12個月預期信貸虧損：報告期末後12個月內可能發生的違約事項導致之預期虧損；及
- 存續期預期信貸虧損：應用預期信貸虧損模式的項目於預期存續期內所有可能發生的違約事項導致之預期虧損。

本集團有關貿易應收款項及應收票據的虧損撥備是以相等於整個存續期預期信貸虧損的金額計量。該等金融資產的預期信貸虧損是利用基於本集團過往信貸虧損經驗的撥備矩陣進行估算，並按在報告日期債務人的特定因素及對當前和預測整體經濟狀況的評估進行調整。

就其他金融資產(包括按金、其他應收款項、現金及現金等價物、已抵押銀行存款及存放於銀行而原到期日為三個月以上的定期存款)而言，本集團會以相等於12個月預期信貸虧損的金額確認虧損撥備，除非自該金融工具初始確認後的信貸風險顯著增加，在此情況下，虧損撥備會以相等於整個存續期預期信貸虧損的金額計量。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(g) 信貸虧損及資產減值(續)

(i) 金融工具之信貸虧損(續)

信貸風險顯著增加

於評估金融資產的信貸風險自初始確認起是否發生顯著增加，本集團會比較金融資產於報告期末及於初始確認時所評估的發生違約風險。於作出是次重新評估時，本集團認為借款人不大可能於本集團無追索權採取行動(如變現抵押品(如持有))的情況下，向本集團悉數支付其信貸責任時即屬違約。本集團會考慮合理可靠的定量及定性資料，包括過往經驗及無需付出過度的成本或投入而獲取的前瞻性資料。

具體而言，評估信貸風險自初步確認起是否發生顯著增加時會考慮以下資料：

- 未能按其合約到期日期支付本金或利息；
- 金融工具外部或內部信貸評級的實際或預期顯著惡化(如適用)；
- 債務人經營業績的實際或預期顯著惡化；及
- 科技、市場、經濟或法律環境的目前或預期變動對債務人履行其對本集團責任的能力有重大不利影響。

視乎金融工具的性质而定，信貸風險顯著增加的評估乃按個別基準或組合基準進行。倘評估為按組合基準進行，金融工具則按共同的信貸風險特徵(如逾期狀況及信貸風險評級)進行分組。

預期信貸虧損於各報告日期進行重新計量以反映金融工具自初步確認以來的信貸風險變動。預期信貸虧損金額的任何變動均於損益確認為減值收益或虧損。本集團就所有金融工具確認減值收益或虧損，並通過虧損撥備賬對彼等之賬面值作出相應調整。

計算利息收入的基準

根據附註1(r)(ii)確認的利息收入乃按金融資產的總賬面值計算，除非該金融資產出現信貸減值，在此情況下，利息收入按金融資產的攤銷成本(即總賬面值減虧損撥備)計算。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(g) 信貸虧損及資產減值(續)

(i) 金融工具之信貸虧損(續)

金融資產之信貸減值

於各報告日期，本集團評估金融資產是否出現信貸減值。當發生一項或多項對金融資產預計未來現金流量有不利影響的事件時，金融資產則出現信貸減值。

金融資產出現信貸減值的證據包括以下可觀察事件：

- 債務人有重大財務困難；
- 違約，例如拖欠或逾期事項；
- 債務人可能破產或進行其他財務重組；
- 科技、市場、經濟或法律環境出現對債務人造成不利影響的重大變化；或
- 證券活躍市場因發行人陷財政困難而消失。

撤銷政策

倘金融資產、應收租賃或合約資產不可能收回，則其賬面總值(部分或全部)會被撤銷。該情況通常出現在本集團認為債務人沒有資產或收入來源可產生足夠現金流量以償還應撤銷的金額。

倘先前撤銷之資產其後收回，則在進行收回的期間於損益中確認減值撥回。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(h) 存貨

存貨指日常業務過程中持有以作銷售、處在為該等銷售的生產過程中，或在生產過程中耗用的材料或物料形式持有的資產。

存貨以成本及可變現淨值兩者中的較低者入賬。

成本以加權平均成本法計算，並包括所有採購成本、轉換成本及將存貨運至現址及達至目前狀況所產生的其他成本。

可變現淨值乃日常業務過程中的估計售價減去估計完成生產及銷售所需的成本。

存貨出售時，該等存貨的賬面值於確認有關收益的期間確認為開支。

存貨撇減至可變現淨值的金額及所有存貨虧損一概在撇減或虧損產生期間確認為開支。所撥回存貨的撇減金額，在作出撥回期間確認為已確認為開支的存貨金額的減少。

(i) 合約負債

倘客戶於本集團確認相關收益前支付代價，則確認合約負債(見附註1(r))。倘於本集團確認相關收益前，本集團有無條件權利收取代價，合約負債亦予以確認。於該等情況，亦確認相應應收款項(見附註1(i))。

就單一客戶合約而言，須呈列合約淨資產或合約淨負債。就多份合約而言，不相關合約的合約資產及合約負債不得以淨額呈列。

倘合約包括重大融資部分，則合約結餘根據實際利率法入賬應計利息(見附註1(r)(ii))。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(j) 貿易應收款項及其他應收款項

應收款項於本集團有無條件權利收取代價時確認。倘代價到期付款前僅須時間推移，則收取代價之權利為無條件。應收款項使用實際利率法按攤銷成本減信貸虧損撥備入賬(見附註1(g)(i))。

倘應收票據擁有權之絕大部份風險及回報已轉移，則終止確認應收票據。倘應收票據之絕大部份風險及回報獲保留，則應收票據將繼續於綜合財務狀況表內確認。

(k) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行存款及手頭現金、存放於銀行及其他金融機構的活期存款，以及可以隨時轉換為已知金額現金且價值變動風險不大，並在購入後三個月內到期的短期及高流動性投資。現金及現金等價物根據附註1(g)(i)所載政策評估預期信貸虧損。

(l) 貿易應付款項及其他應付款項

貿易應付款項及其他應付款項初步按公平值確認，其後則按攤銷成本列賬，惟倘若貼現的影響並不重大，則按成本列賬。

(m) 銀行貸款及計息借貸

銀行貸款及計息借貸初步按公平值減交易成本計量。於初始確認後，銀行貸款及計息借貸使用實際利率法按攤銷成本入賬。利息開支根據本集團有關借貸成本之會計政策確認(見附註1(t))。

借貸分類為流動負債，除非於報告期末，本集團有權將償還負債延遲至報告期後至少12個月。附有契諾的貸款安排分類為流動或非流動時，會考慮本集團須於報告期末或之前遵守的契諾。本集團於報告期後須遵守的契諾不影響於報告日期的分類。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(n) 撥備及或然負債

倘本集團須就已發生的事件承擔法定或推定責任，並可能須為履行該責任而付出經濟利益，而且能夠作出可靠的估計時，則確認撥備。倘貨幣的時間價值重大，則撥備按預計履行責任所需開支的現值列賬。

倘不大可能須要付出經濟利益，或有關金額無法可靠地估計，則將有關責任披露為或然負債，除非付出經濟利益的可能性甚微。倘本集團可能須承擔的責任須視乎某宗或多宗未來事件是否發生才能確定是否存在，則該等責任亦會披露為或然負債，除非付出經濟利益的可能性甚微。

(o) 本集團為承租人的租賃

本集團於合約初始生效時評估合約是否屬租賃或包含租賃。倘合約為換取代價而給予在一段時間內控制可識別資產使用的權利，則該合約屬租賃或包含租賃。倘客戶有權主導可識別的資產的使用及從該使用中獲取幾乎所有的經濟收益，則表示控制權已轉讓。

就含有租賃組成部分及一項或多項額外租賃或非租賃組成部分之合約而言，本集團以租賃組成部分之相對單獨價格及非租賃組成部分之總單獨價格為基礎，將合約內之代價分配至各租賃組成部分。本集團亦應用實際權宜方法不從租賃組成部分中分拆非租賃組成部分，而是將租賃組成部分及任何相關非租賃組成部分作為單一租賃組成部分入賬。

作為實際權宜方法，具有相似特徵的租賃於本集團合理預期對綜合財務報表的影響與組合內各項租賃並無重大出入時按組合基準入賬。

短期租賃及低價值資產租賃

本集團將短期租賃確認豁免應用於手提電腦及辦公室傢私的租賃，即自開始日期起計之租期為十二個月或以下並且不包括購買選擇權的租賃。本集團亦將確認豁免應用於低價值資產租賃。短期租賃及低價值資產租賃的租賃付款於租賃期內以直線法或有系統地確認為開支。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(o) 本集團為承租人的租賃(續)

使用權資產

租賃資本化時確認的使用權資產初始按成本計量，其中包括租賃負債的初始金額加上在開始日期或之前作出的任何租賃付款，以及產生的任何初始直接成本。在適用的情況下，使用權資產的成本還包括拆除和移除相關資產或恢復相關資產或其所在地點的成本估算，貼現至其現值，減去任何已收租賃獎勵。

使用權資產隨後按成本減累計折舊及減值虧損列賬(見附註1(g)(ii))並就租賃負債任何重新計量作出調整(本集團應用實際權益方法的Covid-19相關租金減免導致的租賃負債調整除外)。

使用權資產按其估計可使用年期及租賃年期之較短者，以直線法計提折舊。

本集團於綜合財務狀況表中將使用權資產與租賃負債單獨呈列。

可退回租賃按金

已支付的可退回租賃按金乃根據香港財務報告準則第9號金融工具(「香港財務報告準則第9號」)入賬，並初始按公平值計量。隨後，對初始確認的公平值作出的調整被視為額外租賃付款並計入使用權資產的成本。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(o) 本集團為承租人的租賃(續)

租賃負債

於租賃開始日期，本集團按該日期未支付的租賃付款現值確認及計量租賃負債。於計算租賃付款的現值時，倘租賃中隱含的利率無法輕易確定，則本集團使用租賃開始日期的增量借貸利率。

於租賃期內計入租賃負債計量的租賃款項包括以下款項：

- 固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃獎勵；
- 基於指數或利率的可變租賃付款(於開始日期初步使用指數或利率計量)；
- 剩餘價值擔保下的本集團預期應付款項；
- 購買選擇權的行使價格(倘本集團合理地確定行使該選擇權)；及
- 支付終止租賃的罰款(倘租賃期反映本集團行使該選擇權)。

不依賴於指數或利率的可變租賃付款不包括在租賃負債的計量中，因此在其產生的會計期間計入損益。

初始確認後，租賃負債按攤銷成本計量，其利息費用採用實際利率法計算。

倘出現以下情況，本集團重新計量租賃負債(並對相關使用權資產作出相應調整)：

- 租期有所變動或行使購買選擇權的評估發生變化，在此情況下，相關租賃負債透過使用重新評估日期的經修訂貼現率貼現經修改租賃付款而重新計量。
- 租賃付款因市場租金回顧後發現的市場租金率變動／有擔保剩餘價值下的預計付款變動而出現變動，在此情況下，相關租賃負債使用初始貼現率貼現經修改租賃付款而重新計量。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(o) 本集團為承租人的租賃(續)

租賃修改

倘出現以下情況，本集團會將租賃修訂作為一項單獨租賃入賬：

- 該項修改通過增加使用一項或多項相關資產的權利擴大租賃範圍；及
- 租賃代價增加，增加的金額相當於範圍擴大對應的單獨價格，加上為反映特定合約的實際情況而對單獨價格進行的任何適當調整。

就未作為一項單獨租賃入賬的租賃修改而言，本集團基於透過使用修改生效日期的經修改貼現率貼現經修改租賃付款的經修改租賃的租期，重新計量租賃負債。

本集團透過對相關使用權資產作出相應調整，將租賃負債的重新計量入賬。就含有租賃組成部分及一項或多項額外租賃或非租賃組成部分之經修改合約而言，本集團以租賃組成部分之相對單獨價格及非租賃組成部分之總單獨價格為基礎，將經修改合約內之代價分配至各租賃組成部分。

(p) 所得稅

所得稅包括當期稅項及遞延稅項。與在損益外確認之項目有關之所得稅，在損益外之其他全面收益或直接在權益中確認。

當期稅項資產及負債，以報告期末已執行或實質上已執行之稅率(及稅法)為基礎，根據本集團經營所在國家之現行詮釋及慣例，按預期從稅務機關返還或支付予稅務機關之金額計量。

於報告期末資產及負債之稅基與其在財務報表之賬面值之間之所有暫時性差額，須按負債法計提遞延稅項。

所有應課稅暫時性差額均會確認為遞延稅項負債，除非：

- (i) 遞延稅項負債乃因商譽或資產或負債在一宗不屬業務合併之交易中獲初始確認而產生，並且於交易時對會計溢利或應課稅損益均無影響及於交易時不會產生同等應課稅及可扣減暫時差額；及

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(p) 所得稅(續)

- (ii) 對於涉及附屬公司及聯營公司之投資的應課稅暫時性差額，若撥回暫時性差額之時間可以控制，並且暫時性差額不太可能在可預見未來撥回。

所有可扣減之暫時性差額、承前未用稅項抵免及任何未用稅務虧損均會確認為遞延稅項資產。遞延稅項資產之確認以日後有可能以應課稅溢利抵扣該等可扣減之暫時性差額、承前未用稅項抵免及未用稅務虧損之金額為限，除非：

- (i) 有關可扣減暫時性差額之遞延稅項資產乃因資產或負債在一宗不屬業務合併之交易中獲初始確認而產生，並且於交易時對會計溢利或應課稅損益均無影響及於交易時不會產生同等應課稅及可扣減暫時差額；及
- (ii) 對於涉及附屬公司及聯營公司之投資的可扣減暫時性差額，遞延稅項資產僅於暫時性差額有可能在可預見未來撥回並且將會出現可利用該等暫時性差額予以抵扣之應課稅溢利時，方會確認。

對於涉及附屬公司、聯營公司及合營企業之投資的可扣減暫時性差額，遞延稅項資產僅於暫時性差額有可能在可預見未來撥回並且將會出現可利用該等暫時性差額予以抵扣之應課稅溢利時，方會確認。

遞延稅項資產之賬面值於各報告期末進行檢討，當預期不再可能出現足夠之應課稅溢利以動用全部或部分遞延稅項資產時予以相應調低。尚未確認之遞延稅項資產於各報告期末重新評估，當可能有足夠之應課稅溢利用以收回全部或部分遞延稅項資產時予以確認。

遞延稅項乃以報告期末前已執行之或實質上已執行之稅率(及稅法)為基礎，按預期在變現資產或償還負債期間應用之稅率計算(並無貼現)。

倘遞延稅項資產及負債與同一稅務機關徵收之所得稅有關且本集團擬按淨額基準結算其當期稅項資產及負債，則遞延稅項資產與負債將互相抵銷。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(p) 所得稅(續)

就計量本集團確認使用權資產及相關租賃負債的租賃交易的遞延稅項而言，本集團首先釐定稅項扣減是否歸因於使用權資產或租賃負債。

對於稅收減免可歸因於租賃負債的租賃交易，本集團分別對租賃負債及相關資產採納香港會計準則第12號的規定。本集團將確認與租賃負債有關的遞延稅項資產(於應納稅利潤很可能獲得用作抵扣暫時性差異時)及就所有應課稅暫時性差異確認遞延稅項負債。

(q) 有關研發成本及廣告的開支

研發的開支在其產生期間確認為開支。廣告開支在相關服務提供予本集團的期間(在協議期間內)內確認為開支。

(r) 收益及其他收入

本集團將其日常業務過程中源自銷售貨品、提供服務或他人使用租賃項下本集團資產的收入分類為收益。

當產品或服務的控制權按本集團預期有權獲取的承諾代價數額(不包括代表第三方收取的金額)轉移至客戶時，收益予以確認。收益不包括增值稅或其他銷售稅，並經扣除任何貿易折扣。

倘合約中包含為客戶提供超過12個月的重大融資利益的融資部分，則收益按應收金額的現值計量，並使用與客戶的單獨融資交易中反映的貼現率貼現，而利息收入按實際利率法單獨計量。倘合約中包含為本集團提供重大融資利益的融資部分，則根據該合約確認的收益包括按實際利率法計算的合約負債所產生的利息開支。本集團運用香港財務報告準則第15號第63段的實際權宜方法，當融資期限為12個月或以下時，則不會就重大融資部分的任何影響調整代價。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(r) 收益及其他收入(續)

有關本集團收益及其他收入確認政策的進一步詳情如下：

(i) 銷售貨品 – 分銷商

本集團向分銷商製造及銷售體育用品。銷售於產品的控制權已轉移(即產品交付予分銷商)、分銷商可全權決定產品的銷售渠道及售價及並無可能影響分銷商接納產品的未履行責任時確認。當產品運送到指定地點時交付即告完成。當分銷商按照銷售合約接納產品，或接納條款已失效，或本集團有客觀證據證明所有接納標準均已達成時，產品毀損及遺失之風險轉由分銷商承擔。

由於根據發票日期的剩餘結餘，信貸期為90日至180日，因此不存在任何融資要素，其與市場慣例一致。

應收款項於貨品交付時確認，由於此為代價無條件的時間點，因為在付款到期之前僅需經一段時間。

(ii) 銷售貨品 – 電子商務

就電子商務業務而言，體育用品的控制權於體育用品交付予客戶並由客戶接納時轉移。代價通常通過信用卡、借記卡或透過在線支付平台予以結算。

(iii) 利息收入

利息收入乃採用實際利率法按將金融資產預計年期內的估計未來現金收入準確貼現至金融資產賬面總值的利率於應計時予以確認。就信貸減值金融資產而言，實際利率適用於資產之攤銷成本(即賬面總值減虧損撥備)(見附註1(g)(i))。

(iv) 佣金收入

佣金收入指為分銷商提供電子商務平台的服務收入，其按線上銷售金額計算。該收入於提供服務的時間點確認，一般為最終客戶收取貨品的時間。

(v) 股息

非上市投資之股息收入於股東收取付款之權利確立時於損益確認。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(s) 外幣換算

年內的外幣交易按交易日的匯率換算。以外幣計值的貨幣資產及負債則按報告期末的匯率換算。匯兌盈虧於損益中確認。

功能貨幣非人民幣的附屬公司的業績按與交易日匯率相若的匯率換算為人民幣。財務狀況表內的项目按報告期末的收市匯率換算為人民幣。由此產生的匯兌差額於其他全面收入確認並於權益的匯兌儲備分列保留溢利或累計虧損。

於本集團實體的獨立財務報表的損益內確認換算貨幣項目(構成本集團實體於有關海外業務的淨投資的一部分)的匯兌差額重新分類為其他全面收益，並於綜合賬目時在匯兌儲備內累計。

出售功能貨幣非人民幣的附屬公司時，於確認出售的溢利或虧損時，與該附屬公司相關的累計匯兌差額乃由權益重新分類至損益內。

(t) 借貸成本

與收購、建造或生產需要長時間才可以投入擬定用途或銷售的資產直接相關的借貸成本，將資本化為該資產的部分成本。其他借貸成本則於產生期間列支。

(u) 僱員福利

短期僱員福利及向定額供款退休計劃的供款

薪金、年終花紅、有薪年假、向定額供款退休計劃作出的供款及非貨幣福利的成本於僱員提供相關服務的年度內累計。倘延遲付款或結算並構成重大影響，則此等金額以其現值列賬。

本集團為符合參與資格之僱員參與定額供款退休福利計劃。供款乃於根據計劃規則已付／成為應付時自損益扣除，惟已計入存貨成本且尚未確認為開支的金額除外。

僱員長期服務金

有關僱員長期服務金(「長期服務金」)供款乃按僱員基本薪酬及各自服務年限，根據其各自受僱國家的適用規則及規定而設立。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(v) 以股份為基礎的付款

就換取授出任何購股權而獲得之僱員服務乃按其公平值計量。此乃參考所授出購股權間接釐定。其價值於授出日期及排除任何非市場表現歸屬條件之影響後進行評估。

就僱員以外人士提供之服務而言，應具備為所獲得服務之公平值估計屬可靠之可推翻假設。公平值須於對手方提供服務當日計量。在極少數情況下，倘實體因不能可靠估計所獲取貨物或服務之公平值而推翻假設，實體須參考所授出購股權之公平值(於實體獲取該等貨物或對手方提供服務日期計量)間接計量所獲取貨物或服務，及相應的權益增加。

就換取授出購股權而收取之所有服務於歸屬期(若歸屬條件適用)於損益確認為開支，或於購股權即時歸屬時於授出日期悉數確認為開支，而權益內，「以股份為基礎的付款儲備」相應增加。倘服務或非市場表現條件適用，則開支於歸屬期基於對預期歸屬之購股權數目作出的最佳可得估計確認。於預測將歸屬的購股權數目時，計及非市場表現及服務條件。倘有任何跡象顯示預期歸屬之購股權數目與過往之估計不同，則會於其後修訂估計。修訂原有估計之影響(如有)於損益確認，使累計開支反映經修訂之估計，並相應調整以股份為基礎付款儲備。

當註銷授出之購股權時，將被視為猶如已於註銷日歸屬，而就授出未確認之任何開支將會即時確認。此包括受本集團或僱員控制之非歸屬條件未獲滿足情況下之任何授出。

行使購股權時，過往於以股份為基礎的付款儲備確認之金額以及已收所得款項減去任何直接應佔交易成本(以已發行股份面值為限)將重新分配至股本，而任何超出款項會入賬為股份溢價。倘購股權於歸屬日期後遭沒收或於到期日期尚未行使，則過往於購股權儲備確認之金額將轉撥至保留溢利。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(w) 關聯方

- (a) 倘適用下列情況，該名人士或該名人士的近親家屬成員與本集團有關聯：
- (i) 對本集團有控制權或共同控制權；
 - (ii) 對本集團有重大影響力；或
 - (iii) 為本集團或本集團母公司主要管理人員。
- (b) 倘適用下列任何情況，該實體與本集團有關聯：
- (i) 該實體及本集團屬同一集團的成員(即各母公司、附屬公司及同系附屬公司互相關聯)。
 - (ii) 一個實體為另一實體的聯營公司或合營企業(或為某一集團成員公司的聯營公司或合營企業，而該另一實體為此集團的成員公司)。
 - (iii) 兩個實體皆為同一第三方的合營企業。
 - (iv) 一個實體為第三方實體的合營企業及另一實體為第三方實體的聯營公司。
 - (v) 該實體乃為本集團或與本集團有關聯的實體的僱員之利益而設的離職後福利計劃。
 - (vi) 該實體受(a)所識別的人士控制或共同控制。
 - (vii) (a)(i)所識別的人士對該實體有重大影響，或是該實體(或該實體的母公司)的主要管理人員。
 - (viii) 該實體或其所屬集團的任何成員公司向本集團或本公司的母公司提供主要管理人員服務。

某一人士的近親家屬成員指預期可影響該人士與實體進行買賣或於買賣時受該人士影響的有關家屬成員。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(x) 政府補助

政府補助於可合理確定將可收取補助並且符合所有附帶條件時，按公平值確認。該項補助如與開支項目有關，則有系統地將該項補助於擬補貼成本支銷期間確認為收入。

(y) 分部報告

經營分部及財務報表所呈報各分部項目的金額，乃從為向本集團各項業務及地理位置分配資源及評估表現而定期向本集團最高行政管理人員提供的財務資料當中識別出來。

就財務呈報而言，除非分部具備相似的經濟特徵及產品性質及服務、生產工序性質、客戶類型或類別、用作分銷產品或提供服務的方法及監管環境的性質方面相似，否則各個重大經營分部不會進行合算。個別非重大的經營分部，如符合上述大部分標準，則可進行合算。

本集團經營業務的收益及溢利主要來自於中國的業務，故並未呈列地理資料。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

2. 會計判斷及估計

編製財務報表要求本公司董事作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及資產、負債、收入及開支的呈報金額。此等估計及相關假設乃基於過往經驗及在具體情況下相信為合理的各項其他因素，而所得結果乃用作判斷目前顯然無法直接通過其他來源獲得的資產與負債賬面值的依據。實際結果或會有別於此等估計。

此等估計及相關假設會持續予以審閱。倘會計估計的修訂僅對作出修訂的期間產生影響，則有關修訂只會在該期間內確認；倘會計估計的修訂對現時及未來期間均產生影響，則會在作出該修訂期間及未來期間內確認。

董事已考慮本集團關鍵會計判斷及估計的發展、選擇及披露。

在應用本集團會計政策的過程中，董事已作出以下對綜合財務報表中確認的金額有最重大影響的估計及判斷：

估計不明朗因素

下文載列具有導致須對下一個財政年度資產及負債賬面值作出重大調整之重大風險之未來主要假設及於報告期間結算日估計不明朗因素之其他主要來源：

(i) 物業、廠房及設備的可用年期

本集團釐定物業、廠房及設備的估計可用年期及相關折舊／攤銷費用。此項估計乃根據性質及功能相似的物業、廠房及設備過往實際可用年期為基準作出，可因技術創新及競爭對手為應對惡劣的行業週期而採取的行動產生重大變動。管理層將於可用年期少於以往估計年期時增加折舊／攤銷費用，或會對已棄置或出售的技術過時或非策略資產作出撇銷或撇減。

(ii) 金融資產的減值虧損

本集團就貿易應收款項、按金及其他應收款項以及現金及現金等價物估計預期信貸虧損撥備，此舉需要使用估計及判斷。預期信貸虧損按本集團之過往信貸虧損經驗，並根據對手方之特定因素以及就報告期末整體經濟狀況現況及預測之評估作出調整而定。倘估計有別於先前估計，有關差額將影響金融資產之賬面值，繼而影響估計變動期間之減值虧損。本集團於金融資產各自的預期存續期內不斷評估其預期信貸虧損。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

2. 會計判斷及估計(續)

估計不明朗因素(續)

(iii) 存貨的可變現淨值

本集團藉著評估存貨的可變現淨值確認存貨減值。當出現顯示可變現淨值較成本為低的事件或情況變動時，將對存貨計提減值。釐定可變現淨值時須作出判斷及估計。倘預期情況與原本估計不同，有關差額將影響有關估計出現變動的期間內存貨的賬面值及計入損益的存貨減值。

(iv) 所得稅

釐定所得稅撥備須對若干交易的未來稅項處理作出判斷。本集團審慎評估交易的稅務影響，並相應制定稅務撥備。有關交易的稅項處理乃定期重新考慮，以計及稅務規例的所有變動。

僅在可能取得應課稅溢利作扣減損失的情況下，方會就所有未動用稅項損失確認遞延稅項資產。在釐定可予確認的遞延稅項資產款項時，須根據可能的時間、未來應課稅溢利的水平連同未來稅項計劃策略，作出重要判斷。

3. 收益及分部報告

(a) 收益

本集團的主要業務為於中國製造及買賣體育用品，包括鞋類、服裝、配飾及其他。收益指貨品銷售額扣除退貨、折扣及增值稅及其他銷售稅。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

3. 收益及分部報告(續)

(a) 收益(續)

收益分拆

按主要產品或銷售渠道劃分之客戶合約收益分拆如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收益		
按產品類型分拆		
— 鞋類	5,385,763	4,445,143
— 服裝	4,304,472	3,675,829
— 配飾	191,704	170,771
— 其他	191,571	131,514
	10,073,510	8,423,257
按銷售渠道分拆：		
— 分銷網絡	7,802,047	6,421,228
— 電商	1,747,557	1,587,164
— 其他	523,906	414,865
	10,073,510	8,423,257

上述按地理位置劃分的收益根據交付目的地釐定。

按收益確認時間劃分之客戶合約收益分拆於附註3(b)(i)披露。

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的客戶基礎是多樣化的，且並無客戶的交易額超逾本集團收益的10%（二零二三年：零）。來自該等客戶之信貸風險集中詳情載於附註25(a)。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

3. 收益及分部報告(續)

(b) 分部報告

本集團按產品線管理其業務。按照與向本集團最高行政管理人員內部呈報資料以分配資源及評估表現一致的方式，本集團呈報下列兩個可呈報分部。

- 成人：此分部的收益源自製造及買賣成人運動產品。
- 童裝：此分部的收益源自買賣童裝運動產品。

本集團收益及業績主要來自在中國進行銷售，本集團於本年度所運用的主要資產位於中國。因此，並無於本年度作出地區分部分析。此外，並無編製分部資產及負債資料，以於本年度供本集團最高行政管理人員審閱，作分配資源及評估表現之用。

(i) 分部業績

為評估分部表現及分配資源予各分部，本集團的高級行政管理人員應用下列基準監控各可呈報分部之業績：

收益及開支乃參考可呈報分部所產生的銷售額與開支分配至有關分部。用於呈報分部溢利的指標為毛利。

按收益確認時間劃分之客戶合約收益分拆，以及向本集團最高行政管理人員提供以進行資源分配及評估分部表現的本集團可呈報分部資料載列如下。

	成人		童裝		總計	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
按收益確認時間分拆						
某個時間點	7,734,247	6,465,748	2,339,263	1,957,509	10,073,510	8,423,257
來自外部客戶的收益	7,734,247	6,465,748	2,339,263	1,957,509	10,073,510	8,423,257
分部間收益	30,143	51,494	-	-	30,143	51,494
可呈報分部收益	7,764,390	6,517,242	2,339,263	1,957,509	10,103,653	8,474,751
銷售成本	(4,550,283)	(3,867,617)	(1,366,461)	(1,138,798)	(5,916,744)	(5,006,415)
可呈報分部溢利(毛利)	3,214,107	2,649,625	972,802	818,711	4,186,909	3,468,336

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

3. 收益及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

(ii) 可呈報分部收益及除所得稅前溢利之對賬

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收益		
可呈報分部收益	10,103,653	8,474,751
對銷分部間收益	(30,143)	(51,494)
綜合營業額(附註3(a))	10,073,510	8,423,257
除所得稅前溢利		
可呈報分部溢利	4,186,909	3,468,336
對銷分部間溢利	(3,617)	(6,181)
來自本集團外部客戶的可呈報分部溢利	4,183,292	3,462,155
其他收益	355,712	384,976
其他淨虧損	(10,145)	(15,778)
銷售及分銷開支	(2,211,389)	(1,862,988)
行政開支	(698,913)	(630,028)
貿易應收款項預期信貸虧損(撥備)/撥回	(42,317)	45,212
財務成本	(13,457)	(20,159)
除所得稅前溢利	1,562,783	1,363,390

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

4. 其他收益及其他淨虧損

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
其他收益		
按攤銷成本計量的金融資產之利息收入	54,375	83,571
政府補貼(附註(a))	217,048	206,199
佣金收入(附註(b))	52,704	59,726
其他	31,585	35,480
	355,712	384,976
其他淨虧損		
出售物業、廠房及設備的淨虧損	(5,422)	(1,531)
外匯淨虧損	(4,723)	(14,247)
	(10,145)	(15,778)

附註：

- (a) 因本集團對地方經濟作出貢獻，獲多個地方政府機關發放政府補貼，該等補貼的授予均為無條件，並由有關機關酌情決定。
- (b) 佣金收入指為本集團的分銷商提供電子商務平台的服務收入，其按線上銷售金額的若干百分比計算。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

5. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利已扣除以下各項：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
(a) 財務成本		
租賃負債利息(附註19)	94	321
銀行貸款利息	13,363	19,838
並非按公平值計入損益的金融負債利息開支總額	13,457	20,159
(b) 員工成本(包括董事酬金(附註7))[@]		
向定額供款退休計劃作出的供款	53,317	44,562
薪金、工資及其他福利	807,870	734,376
	861,187	778,938
(c) 其他項目		
核數師酬金		
— 審核服務	2,881	2,828
— 非審核服務	277	272
物業、廠房及設備折舊(附註11) ^{***}	72,367	69,456
使用權資產折舊(附註12) ^{**}	4,610	5,899
存貨減值撥備(附註15(b))(計入存貨成本)	2,139	5,893
與短期租賃相關的開支(附註12)	9,568	8,944
廣告及推廣開支	1,292,502	1,071,968
電子商務平台服務開支	238,204	212,669
包裝費及存儲費(計入銷售及分銷開支)	303,563	228,406
物流費(計入銷售及分銷開支)	110,093	68,349
研發成本*	341,519	313,358
存貨成本	5,200,183	4,274,925

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

5. 除所得稅前溢利(續)

附註：

- * 研發成本包括材料成本約人民幣165,878,000元(二零二三年：人民幣147,632,000元)及有關研發部門僱員之員工成本(於附註5(b)披露)。研發成本計入綜合損益表的行政開支內。
- ** 截至二零二四年十二月三十一日止年度，使用權資產折舊約人民幣671,000元(二零二三年：人民幣671,000元)及人民幣3,939,000元(二零二三年：人民幣5,228,000元)分別計入銷售及分銷開支及行政開支。
- *** 截至二零二四年十二月三十一日止年度，物業、廠房及設備折舊約人民幣16,431,000元(二零二三年：人民幣9,955,000元)、人民幣4,622,000元(二零二三年：人民幣4,334,000元)、人民幣6,414,000元(二零二三年：人民幣6,299,000元)及人民幣44,900,000元(二零二三年：人民幣48,662,000元)分別計入銷售成本、銷售及分銷開支、研發及行政開支。
- 截至二零二四年十二月三十一日止年度，員工成本約人民幣405,151,000元(二零二三年：人民幣367,504,000元)、人民幣159,475,000元(二零二三年：人民幣146,995,000元)、人民幣136,457,000元(二零二三年：人民幣124,463,000元)及人民幣160,104,000元(二零二三年：人民幣139,976,000元)分別計入銷售成本、銷售及分銷開支、研發及行政開支。

6. 綜合損益表中的所得稅開支

(a) 綜合損益表中的所得稅開支指：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
本期稅項－中國		
企業所得稅	415,748	327,069
預扣稅	9,000	13,000
	424,748	340,069
遞延稅項		
暫時性差額的產生及撥回(附註22)	(54,553)	(16,814)
	(54,553)	(16,814)
	370,195	323,255

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團無須繳交開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅(二零二三年：無)。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

6. 綜合損益表中的所得稅開支(續)

(a) 綜合損益表中的所得稅開支指：(續)

由於本集團於年內並無結轉可用於抵銷估計應課稅溢利之稅項虧損，故並無就香港得稅作出撥備(二零二三年：無)。

由於本集團於年內並無任何須繳納巴西、美國及荷蘭利得稅之應課稅溢利，故並無就巴西、美國及荷蘭利得稅作出撥備(二零二三年：無)。

根據企業所得稅法(「企業所得稅法」)，所有中國附屬公司須於年內按25%(二零二三年：25%)稅率繳納所得稅，惟本公司於中國營運的其中一間附屬公司獲認可為高新技術企業(「高新技術企業」)除外。高新技術企業可享受15%的減免企業所得稅稅率，並就合理產生的研發開支額外享受75%的稅項減免，有效期自二零二三年十一月二十九日起至二零二四年十一月二十九日止三年，有效期已從二零二四年十一月二十九日延長至二零二七年十一月二十九日。

根據企業所得稅法，外國投資者須就中國外資企業於二零零八年一月一日後賺取的溢利而產生的股息分派按稅率10%繳付預扣稅(香港註冊的外商投資者並符合中國相關稅法要求者可享優惠稅率5%)。

(b) 所得稅開支與按適用稅率計算的除所得稅前溢利的對賬：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
除所得稅前溢利	1,562,783	1,363,390
除所得稅前溢利的名義稅額，按適用於有關司法權區溢利的稅率計算	350,673	307,846
不可扣稅開支的稅務影響	4,827	3,727
免稅收入的稅務影響	(360)	-
動用未確認未動用稅務虧損	-	(1,318)
未確認稅項虧損的稅務影響	6,055	-
股息的預扣稅	9,000	13,000
所得稅開支	370,195	323,255

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

7. 董事酬金

按香港公司條例第383(1)節及公司(披露董事利益資料)規例第2部披露的董事酬金如下：

	薪金、津貼及			總計 人民幣千元
	董事袍金 人民幣千元	其他實物福利 人民幣千元	退休計劃供款 人民幣千元	
截至二零二四年十二月三十一日止年度				
執行董事				
丁伍號	-	1,362	17	1,379
丁輝煌	-	1,137	17	1,154
丁輝榮	-	1,102	17	1,119
王加碧	-	588	-	588
獨立非執行董事				
韓炳祖	388	-	-	388
陳闖	388	-	-	388
胡明偉	517	-	-	517
Ferheen Mahomed (附註)	97	-	-	97
	1,390	4,189	51	5,630
截至二零二三年十二月三十一日止年度				
執行董事				
丁伍號	-	1,388	16	1,404
丁輝煌	-	1,182	16	1,198
丁輝榮	-	1,124	16	1,140
王加碧	-	588	-	588
獨立非執行董事				
韓炳祖	381	-	-	381
陳闖	381	-	-	381
胡明偉	508	-	-	508
	1,270	4,282	48	5,600

附註：Ferheen Mahomed女士獲委任為獨立非執行董事，自二零二四年十月十五日起生效。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

7. 董事酬金(續)

已付本公司執行董事或為本公司執行董事支付的袍金、薪金、津貼及實物福利，通常為其他服務於管理本公司及其附屬公司的事務相關之人士的酬金或其應收酬金。上文所述獨立非執行董事薪酬乃彼等擔任本公司董事的服務薪酬。截至二零二四年十二月三十一日止年度並無授出酌情花紅(二零二三年：無)。

本集團於本年度內概無向本公司任何董事支付任何酬金，以誘使其加入本集團或加入本集團時的酬金或離職補償(二零二三年：無)。本年度內概無有關本公司董事放棄或同意放棄任何酬金的安排(二零二三年：無)。

8. 最高薪酬人士

概無本公司董事(二零二三年：無)屬五名最高薪酬人士。於年內，應付五名(二零二三年：五名)人士的酬金如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
薪金及其他酬金	7,878	9,032
花紅	1,506	1,629
退休計劃供款	64	63
	9,448	10,724

該五名(二零二三年：五名)最高薪酬人士的酬金介乎以下範圍：

	二零二四年 人數	二零二三年 人數
1,500,001 港元至 2,000,000 港元	4	2
2,500,001 港元至 3,000,000 港元	1	3

本集團於本年度內概無向五名最高薪酬人士(二零二三年：無)支付或應付任何酬金，以誘使其加入本集團或加入本集團時的酬金或離職補償。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

9. 其他全面收益

與其他全面收益各部分有關的稅務影響：

	二零二四年			二零二三年		
	除稅前金額 人民幣千元	稅項抵免 人民幣千元 (附註22)	除稅後金額 人民幣千元	除稅前金額 人民幣千元	稅項抵免 人民幣千元 (附註22)	除稅後金額 人民幣千元
指定按公平值計入其他全面收益 (不可轉回)的股本投資—公平值 變動淨額儲備	(1,281)	192	(1,089)	(12,736)	1,910	(10,826)
換算財務報表時產生的匯兌差額	(5,175)	-	(5,175)	4,538	-	4,538
其他全面收益	(6,456)	192	(6,264)	(8,198)	1,910	(6,288)

10. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔溢利約人民幣1,148,615,000元(二零二三年：人民幣961,427,000元)以及年內已發行普通股的加權平均數2,067,682,000股(二零二三年：2,067,675,000股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至二零二四年十二月三十一日止年度，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，乃因年內本公司並無任何尚未行使的攤薄潛在股份(二零二三年：相同)。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

11. 物業、廠房及設備及於經營租賃項下持作自用的租賃土地中的權益

	分類為使用權 資產的位於 租賃土地上 的樓宇 人民幣千元	廠房及 機器 人民幣千元	辦公設備及 其他固定 資產 人民幣千元	汽車 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：						
於二零二三年一月一日	1,215,493	232,190	233,925	37,036	29,800	1,748,444
匯兌調整	1,455	-	32	-	-	1,487
添置	180	57,206	-	91	6,879	64,356
轉讓	-	-	29,800	-	(29,800)	-
出售	-	(23,715)	(969)	(80)	-	(24,764)
於二零二三年十二月三十一日	1,217,128	265,681	262,788	37,047	6,879	1,789,523
累計折舊及攤銷：						
於二零二三年一月一日	581,030	164,043	200,096	30,690	-	975,859
匯兌調整	50	-	314	-	-	364
本年度支出(附註5(c))	56,983	11,120	859	494	-	69,456
出售撥回	-	(21,196)	(64)	(72)	-	(21,332)
於二零二三年十二月三十一日	638,063	153,967	201,205	31,112	-	1,024,347
賬面淨值：						
於二零二三年十二月三十一日	579,065	111,714	61,583	5,935	6,879	765,176

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

11. 物業、廠房及設備及於經營租賃項下持作自用的租賃土地中的權益(續)

	分類為 使用權 資產的位於 租賃土地上的 樓宇						總計 人民幣千元
	人民幣千元	廠房及 機器 人民幣千元	辦公設備及 其他固定資產 人民幣千元	汽車 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	人民幣千元	
成本：							
於二零二四年一月一日	1,217,128	265,681	262,788	37,047	6,879	1,789,523	
匯兌調整	1,840	-	13	-	-	1,853	
添置	-	74,969	14,027	1,046	184,974	275,016	
轉讓	191,853	-	-	-	(191,853)	-	
出售	(636)	(47,765)	(24,527)	(897)	-	(73,825)	
於二零二四年十二月三十一日	1,410,185	292,885	252,301	37,196	-	1,992,567	
累計折舊及攤銷：							
於二零二四年一月一日	638,063	153,967	201,205	31,112	-	1,024,347	
匯兌調整	471	-	-	-	-	471	
本年度支出(附註5(c))	57,701	8,174	6,315	177	-	72,367	
出售撥回	-	(42,867)	(22,074)	(594)	-	(65,535)	
於二零二四年十二月三十一日	696,235	119,274	185,446	30,695	-	1,031,650	
賬面淨值：							
於二零二四年十二月三十一日	713,950	173,611	66,855	6,501	-	960,917	

於二零二四年十二月三十一日，一處位於香港賬面淨值為約人民幣41,370,000元(二零二三年：人民幣40,182,000元)的樓宇已予抵押，作為本集團銀行借貸的銀行融資額的擔保(附註20(a))。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

12. 使用權資產

	樓宇 人民幣千元	持作自用的 租賃土地中的 權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：			
於二零二三年一月一日	930	113,327	114,257
匯兌調整	26	-	26
添置	5,564	-	5,564
於二零二三年十二月三十一日及二零二四年一月一日	6,520	113,327	119,847
匯兌調整	13	-	13
添置	2,116	-	2,116
於二零二四年十二月三十一日	8,649	113,327	121,976
累計折舊：			
於二零二三年一月一日	404	11,803	12,207
匯兌調整	11	-	11
本年度支出(附註5(c))	3,076	2,823	5,899
於二零二三年十二月三十一日及二零二四年一月一日	3,491	14,626	18,117
匯兌調整	42	-	42
本年度支出(附註5(c))	1,787	2,823	4,610
於二零二四年十二月三十一日	5,320	17,449	22,769
賬面淨值：			
於二零二四年十二月三十一日	3,329	95,878	99,207
於二零二三年十二月三十一日	3,029	98,701	101,730

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

12. 使用權資產(續)

與於綜合損益確認的租賃相關的開支項目分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
使用權資產折舊支出(同上)(附註5(c))	4,610	5,899
租賃負債利息(附註19)	94	321
與短期租賃相關的開支(附註5(c))	9,568	8,944
於綜合損益確認之總金額	14,272	15,164

租賃現金流出總額及租賃負債到期日分析之詳情分別載列於附註19及25(b)。

於持作自用的租賃土地的擁有權權益

本集團之製造設備主要位於其就其業務持有的若干租賃土地。已提前作出一次性付款以收購該等土地權益，根據土地租賃的條款，將不會繼續支付任何款項。

租賃作自用之其他物業

本集團已通過租賃協議獲得將其他物業用作其辦公室之權利。租約一般初步為期一至三年(二零二三年：一至三年)。租賃付款通常每年增加一次，以反映市場租金。該等租賃概不包括或然租金。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

13. 於附屬公司的投資

本集團附屬公司的詳情載列如下。除另有說明外，所持的股份類別為普通股。

附屬公司名稱	成立/註冊成立及 營業地點	已發行及繳足股本概況	擁有權權益比例			主要業務
			本集團的實際權益	本公司持有	附屬公司持有	
三六一度控股有限公司	英屬處女群島	100股每股面值1美元 (「美元」)之股份	100% (二零二三年：100%)	100% (二零二三年：100%)	-	投資控股
三六一度實業有限公司	香港	1股股份	100% (二零二三年：100%)	-	100% (二零二三年：100%)	投資控股
三六一度投資有限公司	香港	1股股份	100% (二零二三年：100%)	-	100% (二零二三年：100%)	投資控股
三六一度(香港)投資有限公司	香港	1股股份	87% (二零二三年：87%)	-	100% (二零二三年：100%)	投資控股
三六一度(福建)體育用品 有限公司(附註(i)及(iv))	中國	280,000,000港元	100% (二零二三年：100%)	-	100% (二零二三年：100%)	製造及買賣 體育用品
三六一度(中國)有限公司 (「三六一度(中國)」) (附註(i)及(iv))	中國	1,068,359,692港元	100% (二零二三年：100%)	-	100% (二零二三年：100%)	製造及買賣 體育用品
三六一度(廈門)工貿有限公司 (附註(ii)及(iv))	中國	人民幣100,000,000元	100% (二零二三年：100%)	-	100% (二零二三年：100%)	買賣體育用品
三六一度(福建)鞋塑科技 有限公司(「三六一度鞋塑」) (附註(iii)及(iv))	中國	120,000,000港元	51% (二零二三年：51%)	-	51% (二零二三年：51%)	製造及買賣鞋底

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

13. 於附屬公司的投資(續)

附屬公司名稱	成立/註冊成立及 營業地點	已發行及繳足股本概況	擁有權益比例			主要業務
			本集團的實際權益	本公司持有	附屬公司持有	
三六一度童裝有限公司 (「三六一度童裝」) (附註(i)及(iv))	中國	80,000,000港元	87% (二零二三年: 87%)	- (二零二三年: 100%)	100% (二零二三年: 100%)	買賣童裝 體育用品
宇彌國際有限公司	香港	100,000股股份	100% (二零二三年: 100%)	- (二零二三年: 100%)	100% (二零二三年: 100%)	買賣體育用品
361 Degrees Kids Wear Holdings Limited	英屬處女群島	1股1美元之股份	100% (二零二三年: 100%)	- (二零二三年: 100%)	100% (二零二三年: 100%)	投資控股
361 Degrees Kids Wear Limited	開曼群島	1,000,000股每股面值 0.01港元之股份	87% (二零二三年: 87%)	- (二零二三年: 87%)	87% (二零二三年: 87%)	投資控股
泉州三六一度投資有限公司 (「泉州三六一度」)	中國	人民幣250,000,000元 (二零二三年: 人民幣 99,000,000元)	10% (二零二三年: 20%)	- (二零二三年: 20%)	10% (二零二三年: 20%)	投資控股
望唯(廈門)工貿有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	人民幣5,000,000元	70% (二零二三年: 70%)	- (二零二三年: 100%)	100% (二零二三年: 100%)	買賣體育用品
361 USA, Inc	美國	19美元	100% (二零二三年: 100%)	- (二零二三年: 100%)	100% (二零二三年: 100%)	買賣體育用品
Yue Lei do Brasil Comércio, Importação e Exportação de Artigos Esportivos Ltda	巴西	62,310,627股每股面值 1巴西雷亞爾之股份	100% (二零二三年: 100%)	- (二零二三年: 100%)	100% (二零二三年: 100%)	買賣體育用品
泉州晉江江頭閩海加油站 有限公司(附註(i)及(iv))	中國	人民幣25,100,000元	51% (二零二三年: 51%)	- (二零二三年: 51%)	51% (二零二三年: 51%)	經營加油站

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

13. 於附屬公司的投資(續)

附屬公司名稱	成立/註冊成立及 營業地點	已發行及繳足股本概況	擁有權益比例			主要業務
			本集團的實際權益	本公司持有	附屬公司持有	
多一度(泉州)電子商務有限公司 (「多一度」)(附註(ii)及(iv))	中國	人民幣54,676,829元	98.91% (二零二三年: 98.91%) (附註(v))	-	98.91% (二零二三年: 98.91%)	經營電子商貿平 台經銷及銷售 本集團之361° 產品
361° Europe Holding B.V.	荷蘭	100歐元	100% (二零二三年: 100%)	-	100% (二零二三年: 100%)	投資控股
361° Europe B.V.	荷蘭	100歐元	100% (二零二三年: 100%)	-	100% (二零二三年: 100%)	買賣體育用品
三六一度(廈門)投資管理諮詢 有限公司(附註(ii)及(iv))	中國	人民幣1,000,000元	100% (二零二三年: 100%)	-	100% (二零二三年: 100%)	投資控股
泉州市晟鴻商貿有限公司 (附註(ii)及(iv))	中國	人民幣1,000,000元	100% (二零二三年: 100%)	-	100% (二零二三年: 100%)	買賣體育用品
諸暨市三六一度童裝有限公司 (「諸暨市三六一度」) (附註(ii)、(iv)及(v))	中國	134,737,000港元	89% (二零二三年: 74%) (附註(v))	-	85% (二零二三年: 85%)	買賣童裝體育 用品
泉州興桐商貿有限公司 (「泉州興桐」) (附註(ii)、(iv)及(v))	中國	人民幣1,000,000元	98.91% (二零二三年: 98.91%)	-	100% (二零二三年: 100%)	買賣體育用品

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

13. 於附屬公司的投資(續)

附屬公司名稱	成立/註冊成立及 營業地點	已發行及繳足股本概況	擁有權益比例			主要業務
			本集團的實際權益	本公司持有	附屬公司持有	
晉江市三六一度股權投資合夥企業(有限合夥)(曾用名「晉江市晉發一號股權投資合夥企業(有限合夥)」(「合夥企業」)) (附註(ii)、(iv)及(v))	中國	人民幣1,100,000,000元	100% (二零二三年: 100%)	-	100% (二零二三年: 100%)	投資控股
泉州懋動商貿有限公司 (附註(ii)及(iv))	中國	人民幣5,000,000元	100% (二零二三年: 100%)	-	100% (二零二三年: 100%)	買賣體育用品
泉州逸啟愛動商貿有限公司 (附註(ii)及(iv))	中國	人民幣5,000,000元	100% (二零二三年: 100%)	-	100% (二零二三年: 100%)	買賣體育用品
三六一度(海南)健康科技 有限公司(附註(ii)及(iv))	中國	人民幣20,000,000元	100% (二零二三年: 100%)	-	100% (二零二三年: 100%)	科技推廣及應用 服務
三六一度(海南)供應鏈科技 有限公司(附註(ii)及(iv))	中國	20,000,000港元	100% (二零二三年: 100%)	-	100% (二零二三年: 100%)	買賣體育用品
三六一度(廈門)體育科技 有限公司(附註(ii)及(iv))	中國	人民幣50,000,000元	100% (二零二三年: 100%)	-	100% (二零二三年: 100%)	研究及開發體育 用品
三六一度(四川)鞋業有限公司 (附註(ii)及(iv))	中國	人民幣50,000,000元	100% (二零二三年: 100%)	-	100% (二零二三年: 100%)	製造及買賣體育 用品

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

13. 於附屬公司的投資(續)

附屬公司名稱	成立/註冊成立及 營業地點	已發行及繳足股本概況	擁有權益比例			主要業務
			本集團的實際權益	本公司持有	附屬公司持有	
三六一度體育發展有限公司	香港	1股股份	100% (二零二三年：100%)	-	100% (二零二三年：100%)	投資控股
三六一度數字發展有限公司	香港	1股股份	100% (二零二三年：100%)	-	100% (二零二三年：100%)	投資控股
三六一度童裝發展有限公司	香港	1股股份	100% (二零二三年：100%)	-	100% (二零二三年：100%)	投資控股
多一度熱愛(泉州)童裝有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	人民幣5,000,000元	100% (二零二三年：100%)	-	100% (二零二三年：100%)	製造及買賣體育用品
多一度熱愛(泉州)科技有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	人民幣5,000,000元	100% (二零二三年：100%)	-	100% (二零二三年：100%)	研究及開發體育用品
多一度熱愛(泉州)體育發展有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	人民幣5,000,000元	100% (二零二三年：100%)	-	100% (二零二三年：100%)	組織體育競賽
361 Degrees Kids Wear Investment Limited	英屬處女群島	1股每股面值1美元 之股份	87% (二零二三年：87%)	-	100% (二零二三年：100%)	投資控股
萬唯國際實業有限公司	香港	10,000股股份	70% (二零二三年：70%)	-	70% (二零二三年：70%)	投資控股
中蘭體育用品有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	人民幣49,910,463元	70% (二零二三年：70%)	-	70% (二零二三年：100%)	投資控股

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

13. 於附屬公司的投資(續)

附屬公司名稱	成立/註冊成立及 營業地點	已發行及繳足股本概況	擁有權權益比例			主要業務
			本集團的實際權益	本公司持有	附屬公司持有	
泉州安動體育用品有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	人民幣5,000,000元	100% (二零二三年：不適用)		100% (二零二三年：不適用)	買賣體育用品
泉州翔動體育用品有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	人民幣5,000,000元	100% (二零二三年：不適用)		100% (二零二三年：不適用)	買賣體育用品
泉州三號賽道體育用品有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	人民幣5,000,000元	100% (二零二三年：不適用)		100% (二零二三年：不適用)	買賣體育用品
泉州觸地即然體育用品有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	人民幣5,000,000元	100% (二零二三年：不適用)		100% (二零二三年：不適用)	買賣體育用品
361 SPORTS MALAYSIA SDN. BHD	馬來西亞	100,000令吉	100% (二零二三年：不適用)		100% (二零二三年：不適用)	買賣體育用品

附註：

- (i) 此等公司為在中國成立的外商獨資企業。
- (ii) 此等公司為在中國成立的有限責任公司。
- (iii) 該公司為在中國註冊的中外合資企業。
- (iv) 公司英文譯名僅供參考。此等公司的正式名稱為中文。
- (v) 截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團與獨立第三方訂立股權轉讓協議，據此，於交易完成後，本集團於諸暨市三六一度之實際股權將由74%增加至89%。於二零二三年十二月三十一日，本集團支付之代價人民幣350,000,000元已列作預付款項。於截至二零二四年十二月三十一日止年度，由於所有條件均獲達成，交易已完成，其餘應付代價人民幣150,000,000元亦已支付。本集團將非控股權益調整金額與已付代價公平值之間的差額確認為「其他儲備」(附註23(d)(ii))。

截至本報告期末，概無任何附屬公司發行任何債務證券(二零二三年：無)。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

14. 其他金融資產

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
指定按公平值計入其他全面收益的股本證券(不可轉回)		
— 未上市股本證券	18,931	20,212

未上市股本證券指 Jinjiang Merchant Investment Co., Ltd 6.7% (二零二三年：6.7%) 股權，該公司於中國註冊成立及從事物業發展。本集團指定其於 Jinjiang Merchant Investment Co., Ltd 的投資為按公平值計入其他全面收益(不可轉回)，因為該投資乃持作策略用途。於年內並無就該投資確認股息收入(二零二三年：無)。

15. 存貨

(a) 綜合財務狀況表內的存貨包括：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
原材料	166,327	61,639
在產品	34,872	33,789
製成品	1,907,868	1,254,916
	2,109,067	1,350,344

(b) 截至二零二四年十二月三十一日止年度，確認為開支並計入銷售成本的存貨成本為人民幣5,200,183,000元(二零二三年：人民幣4,274,925,000元)，已計入存貨撥備人民幣2,139,000元(二零二三年：人民幣5,893,000元)。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

16. 貿易應收款項及其他應收款項、按金及預付款項

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應收款項		4,645,777	4,038,146
減：預期信貸虧損撥備		(295,939)	(253,622)
貿易應收款項，扣除虧損撥備	(a)	4,349,838	3,784,524
應收票據	(a)	38,724	46,860
按金、預付款項及其他應收款項			
<i>即期</i>			
按金		1,292	1,146
預付款項	(b)	1,158,006	1,150,970
應收非控股權益款項	(d)	14,315	-
其他應收款項	(c)	123,890	74,584
		1,297,503	1,226,700
<i>非即期</i>			
按金及預付款項	(e)	60,520	397,108

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

16. 貿易應收款項及其他應收款項、按金及預付款項(續)

附註：

- (a) 以下為截至報告期末的貿易應收款項及應收票據(扣除預期信貸虧損撥備)以交貨日期為基準的賬齡分析：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
90天內	2,744,050	2,272,722
超過90天但180天內	1,105,603	1,054,799
超過180天但360天內	538,909	503,863
	4,388,562	3,831,384

貿易應收款項及應收票據應於出具發票之日起計60至180天(二零二三年：60至180天)內償還。本集團的信貸政策及貿易應收款項的預期信貸虧損撥備變動的進一步詳情載列於附註25(a)。

應收票據指若干未於二零二四年十二月三十一日背書的銀行承兌票據。鑒於該等客戶並無違約歷史且有良好的償還記錄，本公司董事認為該等票據預期信貸虧損並不重大。於二零二四年十二月三十一日，本集團向供應商背書若干銀行承兌票據合共人民幣329,850,000元(二零二三年：人民幣236,190,000元)，以按全面追索基準償付同一金額之應付賬款。本集團已取消確認該等應收票據及應付賬款。該等已取消確認銀行承兌票據的到期日自報告日期起計少於六個月。經考慮中國法律顧問的意見後，本公司董事認為，本集團已轉讓該等票據擁有權的絕大部分風險及回報，並已履行其應付供應商款項的責任，本集團在發行銀行未能於到期日償付票據時就相關中國規則及規例項下該等應收票據的結算責任方面面臨少量風險。本集團認為，票據的發行銀行信貸記錄良好，且發行銀行於到期日不償付該等票據的可能性不大。

- (b) 預付款項的即期部分主要指預付予供應商及廣告商的款項分別為人民幣1,010,195,000元及人民幣97,913,000元(二零二三年：人民幣931,230,787元及人民幣84,903,663元)。
- (c) 其他應收款項主要包括與訂貨會及電子商務平台相關的其他應收款項約人民幣33,056,000元(二零二三年：人民幣23,369,000元)及其他可回收稅項約人民幣15,200,000元(二零二三年：人民幣7,455,000元)。於二零二三年十二月三十一日，其他應收款項包括銀行存款應收利息約為人民幣9,669,000元。
- (d) 應收非控股權益款項屬非貿易性質、免息、無擔保，並按要求償還。
- (e) 按金的非即期部分及預付款項主要指取得用於發展的土地使用權而向地方政府機構支付的初始按金約人民幣35,337,000元(二零二三年：人民幣35,337,000元)及物業、廠房及設備預付款項人民幣25,183,000元(二零二三年：人民幣11,771,000元)。於二零二三年十二月三十一日，按金的非即期部分及預付款項亦包括為取得非控股權益支付代價約人民幣350,000,000元(附註13(v))。

預期所有貿易應收款項、應收票據，以及按金、預付款項及其他應收款項的即期部分將於一年內收回或確認為開支。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

17. 現金及現金等價物、銀行存款及其他現金流量資料

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
已抵押銀行存款	8,705	12,415
銀行存款		
— 存放日起三個月以上到期	-	1,600,000
現金及現金等價物	4,254,236	3,596,489
	4,262,941	5,208,904

於二零二四年十二月三十一日，已抵押銀行存款為對本集團若干業務夥伴的履約保證金，該等款項已存放於指定銀行賬戶。倘本集團無法履行其與該等業務夥伴所簽訂協議項下的合約義務，則保證金可被提取而無須經本集團同意。有關履約保證金將於與各業務夥伴簽訂的協議屆滿時返還。

現金及現金等價物為根據每日銀行存款利率賺取浮動利率利息的銀行現金。於二零二三年十二月三十一日，存放日起三個月以上到期的銀行存款期限為一年，按定期存款利率賺取利息。利率之詳情載於附註25(c)(i)。

於二零二四年十二月三十一日，於中國境內存入銀行或手頭持有的結餘約為人民幣4,225,192,000元（二零二三年：人民幣5,188,556,000元）。向中國境外匯款受中國政府所實施的外匯管制規限。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

17. 現金及現金等價物、銀行存款及其他現金流量資料(續)

融資活動所產生負債的對賬

下表詳述本集團融資活動所產生負債的變動，包括現金及非現金變動。融資活動產生的負債乃過往或未來現金流量將於本集團的綜合現金流量表內劃分為融資活動所產生現金流量的負債。

	租賃負債 人民幣千元 (附註19)	應付 非控股權益之 款項 人民幣千元	銀行貸款 人民幣千元 (附註20)	總計 人民幣千元
於二零二三年一月一日	572	19,870	292,282	312,724
融資現金流量變動：				
非控股權益墊款	-	22,336	-	22,336
轉讓與土地使用權有關的債權人權利	-	(40,142)	-	(40,142)
已付租賃租金本金部分	(3,334)	-	-	(3,334)
已付租賃租金利息部分	(321)	-	-	(321)
銀行貸款所得款項	-	-	400,000	400,000
償還銀行貸款	-	-	(399,871)	(399,871)
已付利息	-	-	(19,838)	(19,838)
融資現金流量變動總額	(3,655)	(17,806)	(19,709)	(41,170)
匯兌調整	16	-	80	96
其他變動：				
租賃負債增加	5,564	-	-	5,564
利息開支(附註5(a))	321	-	19,838	20,159
其他變動總額	5,885	-	19,838	25,723
於二零二三年十二月三十一日及 二零二四年一月一日	2,818	2,064	292,491	297,373

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

17. 現金及現金等價物、銀行存款及其他現金流量資料(續)

融資活動所產生負債的對賬(續)

	應收 非控股權益之			總計 人民幣千元
	租賃負債 人民幣千元 (附註19)	款項 人民幣千元	銀行貸款 人民幣千元 (附註20)	
融資現金流量變動：				
向非控股權益墊款	-	(16,379)	-	(16,379)
已付租賃租金本金部分	(1,644)	-	-	(1,644)
已付租賃租金利息部分	(94)	-	-	(94)
銀行貸款所得款項	-	-	189,960	189,960
償還銀行貸款	-	-	(221,405)	(221,405)
已付利息	-	-	(13,363)	(13,363)
融資現金流量變動總額	(1,738)	(16,379)	(44,808)	(62,925)
匯兌調整	(2)	-	174	172
其他變動：				
租賃負債增加	2,116	-	-	2,116
利息開支(附註5(a))	94	-	13,363	13,457
其他變動總額	2,210	-	13,363	15,573
於二零二四年十二月三十一日	3,288	(14,315)	261,220	250,193

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

18. 貿易應付款項及其他應付款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
應付賬款	1,331,435	1,499,336
合約負債	99,494	168,730
其他應付款項及應計費用	1,272,696	907,151
應付非控股權益之款項	-	2,064
	2,703,625	2,577,281

截至報告期末的應付賬款以交貨日期為基準的賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
於1個月內屆滿	471,386	245,842
於1至3個月內屆滿	358,820	413,922
於3至6個月內屆滿	173,638	433,357
於6至12個月內屆滿	155,253	216,956
於12個月後屆滿	172,338	189,259
	1,331,435	1,499,336

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

18. 貿易應付款項及其他應付款項(續)

合約負債指收取來自客戶之墊款。合約負債之變動如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
於一月一日的結餘	168,730	60,050
因確認年內收益(計入年初合約負債)而產生的合約負債減少	(168,730)	(60,050)
因年內收取預售按金及分期款項而產生的合約負債增加	99,494	168,730
於十二月三十一日的結餘	99,494	168,730

其他應付款項及應計費用主要包括(a)應計廣告開支約人民幣357,556,000元(二零二三年：人民幣294,321,000元)；(b)應計僱員薪酬約人民幣105,203,000元(二零二三年：人民幣97,653,000元)；(c)與貨架津貼、訂貨會及電子商務平台相關的其他應付款項約人民幣269,425,000元(二零二三年：人民幣109,667,000元)；(d)與裝修相關的其他應付款項約人民幣74,987,000元(二零二三年：人民幣45,376,000元)；及(e)其他應付稅項約人民幣273,463,000元(二零二三年：人民幣245,596,000元)。

應付非控股權益款項為非貿易性質、免息、無抵押及須按要求償還。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

19. 租賃負債

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
於一月一日	2,818	572
添置	2,116	5,564
支付本金及利息	(1,738)	(3,655)
利息開支(附註5(a))	94	321
匯兌調整	(2)	16
於十二月三十一日的結餘	3,288	2,818
即期	1,809	1,524
非即期	1,479	1,294
	3,288	2,818

本集團租賃負債的剩餘合約到期日列示如下：

	二零二四年十二月三十一日		二零二三年十二月三十一日	
	最低租賃 付款現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元	最低租賃 付款現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元
一年內	1,809	1,904	1,524	1,600
一年後但在兩年內	866	929	1,294	1,321
兩年後但在五年內	613	637	-	-
		3,470		2,921
	3,288		2,818	
減：未來利息總支出		(182)		(103)
租賃負債現值		3,288		2,818

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

19. 租賃負債(續)

就租賃計入綜合現金流量表中之金額包括：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
屬經營現金流量	9,568	8,944
屬融資現金流量(附註17)	1,738	3,655
	11,306	12,599

20. 銀行貸款

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
有抵押銀行貸款(附註(a))	4,720	5,991
無抵押銀行貸款(附註(b))	256,500	286,500
	261,220	292,491
減：非流動負債項下所示金額	(214,500)	(244,500)
流動負債項下所示金額	46,720	47,991

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

20. 銀行貸款(續)

於各報告期末銀行融資額與動用情況載列如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
融資額	2,664,492	2,493,714
於報告期末已動用 — 銀行貸款	261,220	292,491

附註：

- (a) 於二零二四年十二月三十一日，本集團有抵押銀行貸款為浮息貸款，本金額為5,009,000港元(相當於約人民幣4,720,000元)(二零二三年：6,574,000港元(相當於約人民幣5,991,000元))，每年按最優惠港元利率計息。有抵押銀行貸款的實際年利率為3.345%(二零二三年：3.221%)。有關貸款由物業作抵押(披露於附註11)。

根據貸款協議所載的預定付款日期(忽略任何按要求還款條款的影響)的到期金額分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
一年至五年	4,720	5,991

- (b) 於二零二四年十二月三十一日，本集團的無抵押銀行貸款由本公司若干附屬公司提供擔保(二零二三年：相同)。

所有無抵押銀行貸款為定息貸款(二零二三年：一筆無抵押銀行貸款的固定年利率為3.8%，其餘為浮息貸款，按中國人民銀行頒佈之基準年利率介乎4.35%至4.90%計息)。無抵押銀行貸款的實際年利率為3.8%(二零二三年：介乎3.1500%至4.5675%)。

於二零二四年十二月三十一日，根據合約付款日期，無抵押銀行貸款約人民幣21,000,000元須於二零二五年四月償還及約人民幣21,000,000元須於二零二五年十月償還。於二零二三年十二月三十一日，無抵押銀行貸款約人民幣21,000,000元須於二零二四年四月償還及約人民幣21,000,000元須於二零二四年十月償還。

- (c) 本集團於兩個呈報年度內均遵守銀行貸款的財務契諾，詳情請參閱附註25(b)。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

21. 僱員退休福利

定額供款退休計劃

根據中國有關勞工規則及規例，各中國附屬公司參與一項由中國福建省的市政府主管部門組織的定額供款退休福利計劃（「該計劃」），據此，本集團須按合資格僱員相關薪金的16%至19%向該計劃作出供款。地方政府主管部門就應付退休僱員的全部退休金承擔責任。本集團於作出固定供款後並無支付進一步供款的法律責任或解釋義務。

本集團亦根據香港強制性公積金計劃條例為受香港僱傭條例管轄的司法權區的受聘僱員設立一項強制性公積金計劃（「強積金計劃」）。強積金計劃為一項由獨立受託人管理的定額供款退休計劃。根據強積金計劃，僱主及其僱員各自須按僱員相關收入的5%向計劃供款，每月相關收入的上限為30,000港元。計劃供款即時歸屬。強積金計劃的資產與本集團的資產以獨立管理的基金分開持有。

長期服務金責任

根據香港僱傭條例（第57章），就本集團於香港營運之附屬公司而言，本集團在若干情況下（例如僱主解僱或退休）有責任向香港合資格僱員支付長期服務金，惟需要滿足至少5年的僱傭期，並按以下公式計算：

最後一個月的工資（在終止僱傭之前） \times 2/3 \times 服務年期

最後一個月的工資上限為22,500港元（相當於約人民幣21,000元），而長期服務金的金額不得超過390,000港元（相當於約人民幣368,000元）。此項責任列為僱傭後定額福利計劃入賬。此外，根據一九九五年通過的強制性公積金計劃條例，本集團可以利用本集團的強制性強積金供款加上／減去任何正／負回報，用於抵銷應向僱員支付的長期服務金（「抵銷安排」）。

修訂條例已於二零二三年六月十七日刊憲，該條例廢除了使用僱主強制性強積金供款之應計福利來抵銷長期服務金。廢除機制將於過渡日期（即二零二五年五月一日）正式生效。此外，香港特區政府已推行一項補貼計劃，就僱主應支付的長期服務金提供支援，計劃於過渡日期後為期25年，並設有每年每名僱員一定的金額上限。

根據修訂條例，本集團於過渡日期後之強制性強積金供款加上／減去任何正／負回報可繼續用以抵銷過渡日期前的長期服務金責任，但不合資格抵銷過渡日期後的長期服務金責任。此外，過渡日期前的長期服務金責任將繼續適用，並按照緊接過渡日期前最後一個月的工資及截至該日止之服務年期計算。

本集團認為修訂條例對本集團有關香港僱員之長期服務金負債所產生影響有限。本公司董事認為，於釐定長期服務金責任時並無重大精算假設。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

22. 遞延資產／(負債)

已確認遞延稅項資產及負債：

(i) 遞延稅項資產及負債各組成部分的變動

於綜合財務狀況表中確認的遞延稅項資產／(負債)的組成部分及年內的變動如下：

	租賃負債	使用權 資產	信貸虧損 撥備	按實付 基準扣除 的費用	按實收 基準課稅 的收入	其他金融 資產重估	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
遞延稅項的來源：							
於二零二三年一月一日的結餘	-	-	75,512	73,486	(6,437)	(3,927)	138,634
於損益計入／(扣除)(附註6(a))	635	(696)	(10,071)	21,016	4,020	-	14,904
於儲備計入(附註9)	-	-	-	-	-	1,910	1,910
於二零二三年十二月三十一日及 二零二四年一月一日的結餘	635	(696)	65,441	94,502	(2,417)	(2,017)	155,448
於損益計入／(扣除)(附註6(a))	(311)	384	10,570	41,493	2,417	-	54,553
於儲備計入(附註9)	-	-	-	-	-	192	192
於二零二四年十二月三十一日 的結餘	324	(312)	76,011	135,995	-	(1,825)	210,193

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

22. 遞延資產／(負債)(續)

已確認遞延稅項資產及負債：(續)

(ii) 與綜合財務狀況表的對賬

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
綜合財務狀況表內已確認的遞延稅項資產淨值	215,904	163,692
綜合財務狀況表內已確認的遞延稅項負債淨額	(5,711)	(8,244)
	210,193	155,448

未確認遞延稅項資產

根據附註1(p)所載會計政策，本集團並無就累計稅項虧損確認遞延稅項資產約人民幣20,323,000元(二零二三年：人民幣34,460,000元)，原因為有關稅項司法權區及實體日後不可能有應課稅溢利可用以抵銷虧損。根據現時之稅務法例，稅項虧損將自其產生之時起計5年內到期。

未確認遞延稅項負債

於二零二四年十二月三十一日，本集團並未就與附屬公司的未分派溢利人民幣5,676,419,000元(二零二三年：人民幣4,823,071,000元)有關的暫時性差額確認因分派此等保留溢利而應付的遞延稅項負債人民幣283,821,000元(二零二三年：人民幣241,154,000元)，原因是本公司可控制此等附屬公司的股息政策，並已決定有關溢利可能不會在可見將來分派。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

23. 資本、儲備及股息

(a) 權益部分的變動

本集團綜合權益各組成部分於年初與年末結餘的對賬載於綜合權益變動表。

本公司各個權益組成部分於年初至年末的變動詳情載列如下：

	股本	股份溢價	其他儲備	購股權儲備	保留溢利	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二三年一月一日的結餘	182,298	-	-	87,988	1,269,477	1,539,763
年內溢利及全面收益總額	-	-	-	-	24,820	24,820
於二零二四年四月二十六日						
因行使購股權而發行普通股 (附註30)	7	341	-	(59)	-	289
購股權失效(附註30)	-	-	-	(87,929)	87,929	-
年內已宣派及派付股息(附註(b))	-	-	-	-	(121,806)	(121,806)
於二零二三年十二月三十一日及 二零二四年一月一日的結餘	182,305	341	-	-	1,260,420	1,443,066
年內溢利及全面收益總額	-	-	-	-	18,135	18,135
年內已宣派及派付股息(附註(b))	-	-	-	-	(580,366)	(580,366)
於二零二四年十二月三十一日的結餘	182,305	341	-	-	698,189	880,835

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

23. 資本、儲備及股息(續)

(b) 股息

(i) 本年度應付本公司權益持有人的股息

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
已宣派及派付的中期股息每股普通股16.5港仙 (二零二三年：6.5港仙)	318,423	121,806
報告期末後建議末期股息每股普通股10.0港仙 (二零二三年：13.9港仙)#	198,497	261,943
	516,920	383,749

該等末期股息由本公司董事建議派付並須待股東於應屆股東大會上批准，方告作實。

(ii) 歸屬於過往財政年度的應付本公司權益持有人股息，於本年度獲批准並支付

截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息(「建議末期股息」)為每股普通股13.9港仙，總額約為人民幣261,943,000元，已於二零二四年四月二十五日的股東週年大會上獲股東批准。並無建議或批准派發截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息。

(c) 股本

	二零二四年		二零二三年	
	股份數目 千股	金額 千港元	股份數目 千股	金額 千港元
法定：				
普通股每股0.1港元	10,000,000	1,000,000	10,000,000	1,000,000

	股份數目	金額	
	千股	千港元	人民幣千元
普通股，已發行及繳足：			
於二零二四年一月一日及十二月三十一日	2,067,682	206,768	182,305

普通股持有人有權收取不時宣派的股息，並有權於本公司會議上就每股股份投一票。所有普通股於本公司的剩餘資產方面均享有同等地位。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

23. 資本、儲備及股息(續)

(d) 儲備的性質及目的

(i) 股份溢價

根據開曼群島公司法，本公司的股份溢價賬可供撥作分派或派發股息予股東，惟緊隨擬支付分派或派息當日後，本公司能於日常業務過程中支付其到期債務。

(ii) 其他儲備

其他儲備包括：

股權收購的過往賬面值與二零零八年本集團為在香港聯交所上市而重組時的收購代價的差額；及

非控股權益分佔的資產淨值與過往年度因部分(當作)出售或進一步收購若干附屬公司的股權而收取的代價的差額。

(iii) 法定儲備

根據適用中國法規，若干中國附屬公司須將除所得稅後溢利的10%(撇銷上個年度虧損後)撥入儲備，直至儲備相等於註冊資本的50%。在轉撥至儲備前不得向股東分發股息。經有關當局批准，法定儲備可用以撇銷累計虧損或增加附屬公司註冊資本，但轉撥後結餘不可少於其註冊資本的25%。

(iv) 匯兌儲備

匯兌儲備包括換算功能貨幣並非人民幣(呈列貨幣)的實體的財務報表所產生的所有匯兌差額。該儲備乃根據附註1(s)所載會計政策處理。

(v) 公平值儲備(不可撥回)

公平值儲備(不可撥回)包括在報告期末持有的根據香港財務報告準則第9號被指定為按公平值計入其他全面收益計量的股權投資的公平值累計變動淨額(見附註1(e))。

(vi) 購股權儲備

以股份為基礎之付款儲備指本公司未行使購股權於授出當日之公平值部分。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

23. 資本、儲備及股息(續)

(e) 可分派儲備

於二零二四年十二月三十一日，可用作向本公司權益持有人分派之儲備總額約為人民幣698,189,000元(二零二三年：人民幣1,260,420,000元)。

(f) 資本管理

本集團管理資本的首要目標乃保障本集團持續經營的能力，從而透過與風險水平相當的產品及服務定價以及獲得成本合理的融資，繼續為股東創造回報及為其他利益相關者創造利益。本集團積極及定期對資本架構進行檢討及管理，以在較高的借貸水平可能帶來的較高股東回報與良好的資本狀況帶來的好處及保障之間取得平衡，並因應經濟狀況的變化對資本架構作出調整。

本集團根據其債務狀況監察資本。本集團的策略是維持權益及債務處於平衡狀態，並確保有足夠營運資金償還債務。於二零二四年十二月三十一日，本集團的資產負債比率(即本集團的計息債務除以總資產)約為1.95%(二零二三年：2.30%)。

本公司及其任何附屬公司概不受外部施加的資本規定所規限。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

24. 按類別分類的金融工具

本集團持有以下金融工具：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
金融資產		
按攤銷成本列賬的金融資產：		
貿易應收款項	4,349,838	3,784,524
應收票據	38,724	46,860
其他應收款項	109,982	68,275
已抵押銀行存款	8,705	12,415
銀行存款	-	1,600,000
現金及現金等價物	4,254,236	3,596,489
按公平值計入其他全面收益的金融資產：		
其他金融資產	18,931	20,212
	8,780,416	9,128,775
金融負債		
按攤銷成本列賬的金融負債：		
貿易應付款項及其他應付款項	2,330,670	2,162,953
租賃負債	3,288	2,818
銀行貸款	261,220	292,491
	2,595,178	2,458,262

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值

本集團的日常業務過程會產生信貸、流動資金、利率、貨幣及商品價格風險。本集團亦承受由其本身股本價格變動而產生的股本價格風險。

本集團所面臨的該等風險以及用以管理該等風險的金融風險管理政策及慣例載述如下。

(a) 信貸風險及減值評估

信貸風險指交易對手未能履行其合約義務而使本集團產生財務虧損的風險。於各報告期末，倘交易對手未能就各類已確認金融資產履行義務，本集團所承受的最高信貸風險為綜合財務狀況表所列該等資產的賬面值。本集團的信貸風險主要來自應收賬款、按金及其他應收款項以及現金及現金等價物。

貿易應收款項

本集團的信貸風險主要受各客戶的個別特性（而非客戶經營所在的行業或國家）所影響，故信貸風險高度集中的情況主要發生於本集團對個別客戶有重大風險承擔時。於報告期末，應收本集團最大客戶及五大客戶的款項分別佔貿易應收款項總額的11%（二零二三年：14%）及33%（二零二三年：32%）。

為了將信貸風險降至最低，本集團定期對所有要求超過若干金額信貸的客戶進行個別信貸評估。該等評估著重於客戶支付到期款項的過往記錄及目前的付款能力，並考慮客戶特有及與客戶經營業務所在的經濟環境有關的資料。本集團通常不會向客戶收取抵押品。本公司亦設有其他監察程序，以確保採取跟進行動追討逾期債務。就此而言，本公司董事認為本集團的信貸風險已大幅降低。

本集團按相等於存續期預期信貸虧損之金額計量貿易應收款項虧損撥備，有關金額乃使用撥備矩陣計算得出。由於本集團歷史信貸虧損經驗並無顯示不同細分客戶群體發生損失的情況有顯著差異，因此基於逾期情況作出的虧損撥備不就本集團不同客戶群間作出進一步區分。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(a) 信貸風險及減值評估(續)

貿易應收款項(續)

下表載列本集團面臨信貸風險敞口以及貿易應收款項的預期信貸虧損的資料：

	加權平均 預期虧損率 %	賬面總值 人民幣千元	虧損撥備 人民幣千元	賬面淨值 人民幣千元
於二零二四年十二月三十一日				
即期(未逾期)	0.8	3,523,302	(29,840)	3,493,462
逾期1至90日	9.1	809,776	(73,797)	735,979
逾期超過90日	61.5	312,699	(192,302)	120,397
		4,645,777	(295,939)	4,349,838
於二零二三年十二月三十一日				
即期(未逾期)	0.7	3,151,238	(22,258)	3,128,980
逾期1至90日	9.6	609,908	(58,278)	551,630
逾期超過90日	62.5	277,000	(173,086)	103,914
		4,038,146	(253,622)	3,784,524

除大額結餘或信貸減值的客戶單獨評估減值外，剩餘的貿易應收款項根據共同的信貸風險特徵(參考十二個月期間的還款歷史及本期間內經歷的相應歷史信貸虧損得出)按撥備矩陣分組。歷史虧損率予以調整以反映影響客戶結算應收款項能力的有關宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料。本集團認為中國的國內生產總值及失業率是最相關的因素，鑒於市場指數的若干預期變化，該等因素應用於回歸模型中，因此，根據該等因素的預期變化調整了歷史虧損率。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(a) 信貸風險及減值評估(續)

貿易應收款項(續)

貿易應收款項之預期信貸虧損撥備於年內之變動情況如下：

	非信貸減值的 存續期預期 信貸虧損 人民幣千元	信貸減值的 存續期預期 信貸虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二三年一月一日	74,875	223,959	298,834
預期信貸虧損撥備／(撥備撥回)	5,661	(50,873)	(45,212)
於二零二三年十二月三十一日及二零二四年一月一日	80,536	173,086	253,622
減值虧損撥備	23,102	19,215	42,317
於二零二四年十二月三十一日	103,638	192,301	295,939

按金及其他應收款項

就按金及其他應收款項而言，為盡量降低信貸風險，本集團管理層密切監察為收回任何逾期結餘所採取之跟進行動。此外，本集團監察每筆結餘之其後收回或結清，確保就無法收回金額作出足夠的減值虧損。此外，由於自初始確認以來該等結餘的信貸風險並未大幅增加，本集團已採用香港財務報告準則第9號的一般方法按12個月預期信貸虧損計量預期信貸虧損撥備。按金及其他應收款項的信貸風險自初始確認以來並無顯著增加，因為各對手方均無違約記錄以及有良好的還款記錄。

現金及現金等價物

因對手方為本集團視為信貸風險較低的銀行，故本集團銀行結餘產生的信貸風險有限。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(b) 流動資金風險

本集團內的個別營運實體負責各自的現金管理，包括以現金盈餘進行短期投資及貸款集資以應付預期現金需求，但當借貸的金額超過若干事前釐定的授權金額，則需經本公司董事會批准。本集團的政策是定期監察其流動資金需求，以確保有足夠的現金儲備及來自主要金融機構的充足承諾融資額度，以應付短期及長期的流動資金需求。本集團亦監控銀行借貸的使用情況，並確保遵守貸款契諾。

根據銀行貸款條款，屬集團實體須就各年度報告期內營業收入遵守若干契約的銀行貸款總額約為人民幣256,500,000元(二零二三年：人民幣286,500,000元)。集團實體已在報告期內分別遵守相關契約(二零二三年：相同)。

並無跡象表明集團實體於下一個報告日期進行下次測試契諾時將會難以遵守契諾。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(b) 流動資金風險(續)

下表列示本集團於報告期末的非衍生金融負債(基於合約未貼現現金流量，包括按合約利率或(如屬浮息)根據報告期末通行的利率計算的利息付款)的剩餘合約到期情況及本集團須償還有關負債的最早日期：

	合約未貼現現金流出					賬面值 人民幣千元
	1年內 或按要求	超過1年 但2年內	超過2年 但5年內	5年以上	總計	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零二四年十二月三十一日						
貿易應付款項及其他應付款項	2,604,133	-	-	-	2,604,133	2,604,133
租賃負債	1,904	929	637	-	3,470	3,288
銀行貸款	54,488	48,405	137,051	47,013	286,957	261,220
總計	2,660,525	49,334	137,688	47,013	2,894,560	2,868,641
於二零二三年十二月三十一日						
貿易應付款項及其他應付款項	2,408,549	-	-	-	2,408,549	2,408,549
租賃負債	1,600	1,321	-	-	2,921	2,818
銀行貸款	58,508	50,891	143,108	79,661	332,168	292,491
總計	2,468,657	52,212	143,108	79,661	2,743,638	2,703,858

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(b) 流動資金風險(續)

下表根據貸款協議所載議定計劃還款償還概述銀行貸款到期日分析。金額包括使用合約利率計算的利息付款。因此，該等金額較上表所載到期日分析中「按要求」時間範圍內所披露之金額為高。

本公司董事認為銀行將行使其酌情權要求即時還款的可能性不大。本公司董事認為該等銀行貸款將根據貸款協議所載計劃還款日期償還。

	合約未貼現現金流出					賬面值 人民幣千元
	1年內 或按要求	超過1年 但2年內	超過2年 但5年內	5年以上	總計	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零二四年十二月三十一日						
銀行貸款	51,573	50,157	138,749	47,013	287,492	261,220
於二零二三年十二月三十一日						
銀行貸款	54,110	52,484	146,306	79,661	332,561	292,491

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(c) 利率風險

利率風險乃金融工具的公平值或未來現金流量會因市場利率變動發生波動的風險。本集團的利率風險主要來自租賃負債、銀行貸款及銀行結餘。按浮動利率及固定利率的借貸及銀行結餘分別令本集團承受現金流量利率風險及公平值利率風險。本集團並未使用金融衍生工具對沖利率風險。本集團經管理層監察的利率詳情載於下文(i)項。

(i) 利率詳情

下表載列本集團於報告期末的借貸淨額(即計息金融負債減已抵押銀行存款、銀行存款以及現金及現金等價物)的利率詳情。

	二零二四年		二零二三年	
	實際年利率 %	金額 人民幣千元	實際年利率 %	金額 人民幣千元
定息存款/(借貸)				
已抵押銀行存款	1.30 – 2.35	8,705	1.3-1.55	12,415
銀行存款	-	-	2.3	1,600,000
租賃負債	3.50 – 4.56	(3,288)	3.73-4	(2,818)
銀行貸款	3.8	(256,500)	3.8	(286,500)
		(251,083)		1,323,097
浮息存款/(借貸)				
現金及現金等價物	0.01-0.3	4,254,236	0.01-0.3	3,596,489
銀行貸款	3.35	(4,720)	3.15-4.57	(5,991)
		4,249,516		3,590,498
淨存款總額		3,998,433		4,913,595

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(c) 利率風險(續)

(ii) 敏感度分析

於二零二四年十二月三十一日，在所有其他變量維持不變的情況下，估計儲蓄及借貸利率整體上調／下調100個(二零二三年：100個)基點，本集團的除所得稅後溢利及保留溢利將分別增加／減少約人民幣30,281,000元(二零二三年：人民幣24,937,000元)。

上述敏感度分析指出本集團的除所得稅後溢利(及保留溢利)可能產生的即時變動，當中假設利率變動於報告期末已經發生，並已用於重新計量本集團於報告期末所持有並使本集團面臨利率風險的金融工具。就本集團於報告期末持有的浮息非衍生工具產生的現金流量利率風險而言，對本集團除所得稅後溢利(及保留溢利)的影響，乃按該等利率變動對利息開支或收入的年化影響進行估算。該分析乃按與截至二零二三年十二月三十一日止年度相同的基準進行。

(d) 貨幣風險

本集團主要在中國及香港經營，大部分交易以人民幣及港元計值及結付。本集團主要因以人民幣、港元及美元計值的貨幣資產／負債而面臨貨幣風險。

下表載列本集團於報告期末來自以與實體相關的功能貨幣以外的貨幣計值的貨幣資產及負債的貨幣風險詳情。為方便呈列，所面臨風險的金額於年結日期按現貨匯率換算為人民幣。

	外幣風險					
	二零二四年			二零二三年		
	港元 人民幣千元	美元 人民幣千元	人民幣 人民幣千元	港元 人民幣千元	美元 人民幣千元	人民幣 人民幣千元
現金及銀行存款	1,142	4,975	10,816	979	7,402	1,136
應收集團內公司款項	-	-	14,750	-	-	108,995
應付集團內公司款項	-	-	(34,477)	-	-	(33,342)
已確認資產及負債產生的淨風險	1,142	4,975	(8,911)	979	7,402	76,789

本公司董事會認為，外匯風險微乎其微。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(e) 商品價格風險

本集團產品生產所用的主要原材料包括皮革、聚合物及塑膠。本集團面臨該等原材料價格波動所帶來的風險，而原材料價格受到全球及地區供求狀況的影響。原材料價格波動可能對本集團的財務表現產生不利影響。本集團以往並無訂立任何商品衍生工具以對沖潛在的商品價格變動風險。

(f) 業務風險

本集團的主要業務為設計、製造及分銷品牌運動鞋類、服裝及相關配飾。本集團的財務業績受到以下因素的影響：設計被競爭對手抄襲並以相當低的價格進行複製的速度、本集團能否持續創造可佔據有利市場地位的新設計、維持更廣泛的分銷商網絡、製造足夠數量的產品以滿足時尚銷售及處理過剩存貨而不產生過量虧損。受該等因素影響，本集團日後的財務業績可能有重大波動。

(g) 公平值計量

(i) 未按公平值計量的金融資產

除上文所述外，本公司董事認為，於綜合財務狀況表中以攤銷成本入賬之金融資產及金融負債之賬面值與其公平值相若。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(g) 公平值計量(續)

(ii) 按公平值計量的金融資產

公平值層級

下表呈列本集團於報告期末按經常性基準所計量的金融工具公平值。該等金融工具已歸入香港財務報告準則第13號公平值計量所界定的三個公平值層級。本集團參照以下估值方法所採用的輸入數據的可觀察程度及重要性，釐定公平值計量數值所應歸屬的層級：

- 第一級估值：公平值計量僅使用第一級輸入數據，即於計量日期根據可識別資產或負債於活躍市場之未經調整報價
- 第二級估值：公平值計量使用第二級輸入數據，即可觀察輸入數據未能達到第一級，且並未使用重大不可觀察輸入數據。不可觀察輸入數據為其市場數據不可用之輸入數據
- 第三級估值：公平值計量使用重大不可觀察輸入數據

	公平值計量分為以下類別			
	公平值 人民幣千元	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元
經常性公平值計量：				
於二零二四年十二月三十一日				
金融資產：				
非上市股權證券	18,931	-	-	18,931
於二零二三年十二月三十一日				
金融資產：				
非上市股權證券	20,212	-	-	20,212

於本年度，第一級與第二級之間並無出現任何轉移，亦無任何公平值轉入第三級或自第三級轉出(二零二三年：無)。本集團的政策乃於報告期末公平值層級之間出現轉移時確認有關轉移。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(g) 公平值計量(續)

(ii) 按公平值計量的金融資產(續)

第三級公平值計量資料

非上市股權工具之公平值乃通過經調整資產淨值法基於並無可觀察市價或利率支持之假設釐定。估值要求本公司董事對被投資者的所有資產及負債之公平值(包括相關投資之市場流動性)作出估計。本公司董事相信，估值技術所得的估計公平值(其計入綜合財務狀況表)，以及相關公平值變動(其計入其他綜合收益)均屬合理。下表為於二零二四年及二零二三年十二月三十一日評估金融工具的重大不可觀察輸入數據概要以及定量敏感度分析：

	估值技術	重大不可觀察 輸入數據	利率	輸入數據之公平值敏感度
非上市股權投資	經調整資產淨值	缺乏市場流通量 折讓	二零二四年： 9.13% (二零二三年： 8.43%)	缺乏市場流通量折讓減少(增加)5% (二零二三年：5%)將導致公平值增加 (減少)人民幣1,494,000元 (二零二三年：人民幣1,457,000元)

年內第三級公平值計量結餘變動如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非上市股本證券：		
於一月一日的結餘	20,212	32,948
年內於其他全面收益確認的未變現虧損淨額(附註9)	(1,281)	(12,736)
於十二月三十一日的結餘	18,931	20,212

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

26. 承擔

(a) 於二零二四年十二月三十一日並未於綜合財務報表中作出撥備的未履行合約承擔如下。

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
廣告及營銷費用	246,615	274,722

(b) 於二零二四年十二月三十一日並未於財務報表中作出撥備的未履行資本承擔如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
於附屬公司之投資	-	150,000
新建生產設施	1,085	14,756
	1,085	164,756

(c) 於二零二四年十二月三十一日，本集團根據不可撤銷租賃而應付的未來最低租賃付款總額如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
一年內	582	346

上表所示的租賃承擔僅指本集團就短期租賃的租賃承擔。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

27. 重大關連人士交易

除於綜合財務報表其他部分所披露的交易及結餘外，本集團進行了以下關連人士交易：

主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員的薪酬(包括附註7所披露已付予本公司董事的金額及附註8所披露已付予若干最高薪酬僱員的金額)載列如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
短期僱員福利	39,800	34,614
離職後福利	702	657
	40,502	35,271

薪酬總額計入「員工成本」(見附註5(b))。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

28. 擁有重大非控股權益之非全資附屬公司

下表列示部分擁有附屬公司之財務資料概要。披露的金額乃任何公司之間對銷前的金額：

	諸暨市 三六一度 人民幣千元	三六一度 童裝 人民幣千元	三六一度 鞋塑 人民幣千元
於二零二四年十二月三十一日非控股權益 實際所持普通股的比例	11.06%	13%	49%
<i>財務狀況表概要</i>			
流動資產	1,899,811	1,819,989	387,401
非流動資產	1,575	494,486	65,610
流動負債	254,002	1,221,353	233,747
資產淨值	1,647,384	1,093,122	219,263
非控股權益賬面值	182,201	142,106	107,439
<i>全面收入表概要</i>			
收益	554,591	1,192,967	316,054
年內溢利	100,902	203,134	13,129
年內全面收入總額	100,902	203,134	13,129
分配至非控股權益的溢利	11,160	26,408	6,433
支付至非控股權益的股息	-	-	-
<i>現金流量表概要</i>			
經營活動產生的現金流量	17,231	145,436	38,531
投資活動產生的現金流量	(2)	(150,000)	(38,956)
融資活動產生的現金流量	-	(587)	-

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

28. 擁有重大非控股權益之非全資附屬公司(續)

	諸暨市 三六一度 人民幣千元	三六一度 童裝 人民幣千元	三六一度 鞋塑 人民幣千元
於二零二三年十二月三十一日非控股權益 實際所持普通股的比例	25.99%	13%	49%
<i>財務狀況表概要</i>			
流動資產	1,926,900	1,609,981	352,917
非流動資產	3,328	341,766	28,544
流動負債	397,427	1,061,759	175,327
資產淨值	1,532,801	889,988	206,134
非控股權益賬面值	398,375	115,698	101,006
<i>全面收入表概要</i>			
收益	1,030,277	787,673	277,037
年內溢利	227,241	94,908	13,392
年內全面收入總額	227,241	94,908	13,392
分配至非控股權益的溢利	59,060	12,338	6,562
支付至非控股權益的股息	-	-	-
<i>現金流量表概要</i>			
經營活動產生的現金流量	41,764	367,805	10,969
投資活動產生的現金流量	5	(349,873)	(13,660)
融資活動產生的現金流量	-	(979)	-

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

29. 公司財務狀況表

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動資產			
於附屬公司的投資	13	1	1
流動資產			
應收附屬公司款項		881,704	1,444,310
現金及現金等價物		1,032	889
		882,736	1,445,199
流動負債			
應計費用		1,902	1,845
其他應付款項		-	289
		1,902	2,134
流動資產淨值		880,834	1,443,065
總資產減流動負債		880,835	1,443,066
資產淨值		880,835	1,443,066
資本及儲備			
股本	23(a)	182,305	182,305
股份溢價	23(a)	341	341
儲備	23(a)	698,189	1,260,420
權益總額		880,835	1,443,066

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

30. 購股權計劃

根據本公司股東於二零二三年四月二十八日舉行的股東週年大會上通過的一項決議案，本公司採納一項新購股權計劃（「二零二三年計劃」），並終止其於二零二一年五月十八日採納的前購股權計劃（「二零二一年計劃」）。

二零二三年計劃之詳情載列如下：

二零二三年計劃之目的：

二零二三年計劃旨在(i)使本公司能夠根據購股權計劃向合資格參與者授出購股權，作為彼等為本集團增長及發展所作貢獻的激勵或獎勵；(ii)吸引及挽留人才，以促進本集團的可持續發展；及(iii)使承授人的利益與股東的利益保持一致，以促進本公司的長期財務及業務表現。

按二零二三年計劃可予發行之股份總數

就根據二零二三年計劃及任何其他股份計劃將予授出的所有購股權及獎勵而可能配發及發行的最高股份數目不得超過二零二三年計劃批准日期已發行股份數目的10%，即206,760,200股股份。就根據二零二三年計劃及本集團所採納任何其他股份計劃將授予服務供應商（即業務合作伙伴）的所有購股權及獎勵而可能發行之股份總數之分項限額不得超過50%，即103,380,100股股份。根據二零二三年計劃條款，本公司可於董事會認為合適的任何時候於股東大會上尋求股東批准以更新限額。

每名參與人士可獲配額上限

倘因於截至授出日期（包括該日）止的任何12個月期間購股權及根據本公司採納的任何其他計劃已向相關人士授出的購股權（包括已行使、註銷及尚未行使的購股權）獲行使而已發行及將予發行的股份總數超過當時本公司已發行股份總數的1%，則不得向相關人士授出有關購股權，除非該建議授出於股東大會獲本公司之股東批准（而建議的承授人及其聯繫人士須放棄投票）。

向本公司之主要股東或獨立非執行董事、或彼等任何各自聯繫人授出購股權，須事先獲得本公司股東批准。此外，倘於任何12個月期間內，任何已授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等任何各自聯繫人之購股權，超逾本公司於任何時間之已發行股份0.1%，則須事先於股東大會上獲得股東批准，方可作實。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

30. 購股權計劃(續)

根據購股權須接納股份的期間

可根據二零二三年計劃的條款在董事會可能釐定的期間內隨時行使購股權，惟有關期間不得超過由授出購股權日期起計十年，並須受制於有關提早終止的條文。除非董事會另行釐定並在向承授人提出的要約中說明，否則二零二三年計劃並無規定在行使購股權前持有購股權的最短期限。

接納購股權時須付金額及付款期限須於建議授出購股權當日起21日內繳付1.00港元。

二零二三計劃的餘下年期

二零二三年計劃自採納日期起計10年期間(即二零二三年四月二十八日起至二零三三年四月二十七日止)內有效及生效，其後將不再進一步授出購股權。

於二零二四年十二月三十一日，概無根據二零二三年計劃授出購股權。

截至二零二三年十二月三十一日止年度期間，根據二零二一年計劃授出的80,000份購股權按認購價每股4.1港元行使，行使該等購股權導致發行總計80,000股每股面值0.01港元的股份，扣除開支前的總現金代價約328,000港元(折合約人民幣289,000元)，相當於普通股的名義值人民幣7,000元及股份溢價人民幣282,000元。於購股權行使後，購股權儲備轉入股份溢價賬金額為66,000港元(折合約人民幣59,000元)。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，96,800,000份購股權因二零二一年計劃終止而失效，先前於購股權儲備確認的金額轉撥至保留溢利。

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

31. 於截至二零二四年十二月三十一日止年度已頒佈但尚未生效的新訂或香港財務報告準則之修訂可能產生的影響

直至該等綜合財務報表刊發日期，香港會計師公會已頒佈多項於截至二零二四年十二月三十一日止年度尚未生效且並無於該等綜合財務報表中提早採納的新訂或香港財務報告準則之修訂。此等變動包括以下可能與本集團有關者。

		於下列日期 或之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第21號之修訂	外匯匯率變動之影響－缺乏可兌換性	二零二五年一月一日
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號之修訂	金融工具：披露－金融工具分類及計量之修訂	二零二六年一月一日
香港財務報告準則會計準則之修訂	香港財務報告準則會計準則－第11冊 之年度改進	二零二六年一月一日
香港財務報告準則第18號 香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	財務報表之呈列及披露 投資者與其聯營公司或合營企業之間 資產出售或投入	二零二七年一月一日 待定

本集團正在評估該等變動在首次採納期間預期產生的影響。就本公司董事目前得出的結論而言，採納該等變動不太可能對綜合財務報表造成重大影響。

股東資訊

財務資料時間表

末期業績公佈	二零二五年三月十二日
末期股息除權日期	二零二五年四月二十九日
暫停辦理股份過戶登記手續及記錄日期(末期股息)	二零二五年五月二日至二零二五年五月七日
暫停辦理股份過戶登記手續及記錄日期(股東週年大會)	二零二五年四月二十二日至二零二五年四月二十五日
寄發末期股息單	二零二五年五月十六日

股息

董事會建議就截至二零二四年十二月三十一日止年度派發末期股息每股普通股10.0港仙(相當於人民幣9.6分，僅供說明用途)，惟須待本公司股東於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准。連同已派付截至二零二四年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股16.5港仙(相當於人民幣15.4分，僅供說明用途)，倘末期股息將獲批准，本年度總派息將合共為每股普通股26.5港仙(相當於人民幣25.0分，僅供說明用途)或總計人民幣509.4百萬元，佔截至二零二四年十二月三十一日止年度本集團權益股東應佔溢利的45.0%。倘獲得本公司股東於本公司應屆股東週年大會上批准，預期末期股息將會於二零二五年五月十六日或前後向股東派發。

暫停辦理股份過戶登記

本公司股東週年大會將於二零二五年四月二十五日(星期五)舉行。為確定出席股東週年大會及於會上投票之資格，本公司將於二零二五年四月二十二日(星期二)至二零二五年四月二十五日(星期五)止(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會登記任何股份過戶。

為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二五年四月十七日(星期四)下午四時三十分前送抵本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

建議末期股息須待本公司股東於股東週年大會上通過普通決議案後，方可作實。可享有建議末期股息之記錄日期為二零二五年五月七日(星期三)。為確定享有建議末期股息的資格，本公司將於二零二五年五月二日(星期五)至二零二五年五月七日(星期三)止(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會登記任何股份過戶。為符合享有建議末期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二五年四月三十日(星期三)下午四時三十分前送抵本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

股東資訊

開曼群島股份過戶登記處

SMP Partners (Cayman) Limited
3rd Floor, Royal Bank House
24 Shedden Road, George Town
P.O. Box 1586
Grand Cayman KY1-1110
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
中國香港特別行政區灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716

投資者關係聯絡

電話：+852 2907 7033
中國香港特別行政區灣仔
港灣道1號
會展廣場
辦公大樓1609室

公司資料

董事會

執行董事

丁伍號
丁輝煌(主席)
丁輝榮
王加碧

獨立非執行董事

胡明偉
韓炳祖
陳闖
Ferheen Mahomed
(於二零二四年十月十五日獲委任)

董事委員會

審核委員會

胡明偉(主席)
韓炳祖
陳闖

薪酬委員會

陳闖(主席)
王加碧
韓炳祖

提名委員會

韓炳祖(主席)
丁伍號
胡明偉
Ferheen Mahomed
(於二零二四年十月十五日獲委任)

公司秘書

李苑輝 FCCA, HKICPA
(離職生效日期：二零二四年
五月二十一日)
鄭兆強 FCCA, HKICPA
(於二零二四年五月二十一日
獲委任)

授權代表

丁伍號
李苑輝 FCCA, HKICPA
(離職生效日期：二零二四年
五月二十一日)
鄭兆強 FCCA, HKICPA
(於二零二四年五月二十一日
獲委任)

中國總部

中國
福建省廈門市
湖里區高新科技園
361°大廈
郵編：361009

中國工廠

中國
福建省
晉江市
陳埭鎮
江頭村
前進路165號

中國
福建省
晉江市
社馬路
五里工業區
郵編：362261

公司資料

香港主要營業地點

中國香港特別行政區灣仔
港灣道1號
會展廣場辦公大樓
1609室

股份代號

01361

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

核數師

大華馬施雲會計師事務所有限公司
註冊公眾利益實體核數師

法律顧問

有關開曼群島法律：

Conyers Dill & Pearman

有關香港法律：

趙不渝馬國強律師事務所

主要往來銀行

中國建設銀行股份有限公司
中信銀行(國際)有限公司
興業銀行股份有限公司
中國工商銀行股份有限公司

公司網站

www.361sport.com



審核委員會對全年業績的審閱

本公司已成立審核委員會。審核委員會須向董事會負責，而其主要職責包括審閱及監察本集團的財務申報程序及內部控制措施。審核委員會由三名本公司獨立非執行董事胡明偉先生、韓炳祖先生及陳闖先生組成。胡明偉先生為本公司審核委員會主席。審核委員會主席具備上市規則規定的財務事宜方面的專業資格及經驗。

本公司的審核委員會已與本集團的外部核數師大華馬施雲會計師事務所有限公司協定，並審閱本集團採納的會計原則及慣例，以及本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合業績。審核委員會認為本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合業績符合相關會計準則、規則及規例，並已正式作出適當披露。

股息

董事會建議就截至二零二四年十二月三十一日止年度派發末期股息每股普通股10.0港仙(相當於人民幣9.6分，僅供說明用途)，惟須待本公司股東於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准。

暫停辦理股份過戶登記

本公司股東週年大會將於二零二五年四月二十五日(星期五)舉行。為確定出席股東週年大會及於會上投票之資格，本公司將於二零二五年四月二十二日(星期二)至二零二五年四月二十五日(星期五)止(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會登記任何股份過戶。

為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二五年四月十七日(星期四)下午四時三十分前送抵本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

於聯交所及本公司網站刊登二零二四年年度報告

本公佈刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.361sport.com)，而載有上市規則規定的所有資料的本公司二零二四年年度報告將適時寄發予股東及分別刊登於本公司及聯交所各自的網站。

致謝

本人希望藉此機會，對本集團管理層及員工的竭誠盡責、勤勉投入，以及對股東、供應商、客戶及銀行的不斷支持，致以由衷謝忱。

代表董事會
361度國際有限公司
主席
丁輝煌

香港，二零二五年三月十二日

於本公佈日期，本公司董事會包括四名執行董事，分別為丁伍號先生、丁輝煌先生(主席)、丁輝榮先生及王加碧先生；以及四名獨立非執行董事，分別為胡明偉先生、韓炳祖先生、陳闖先生及Ferheen Mahomed女士。