

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	嘉实基金、招商基金、宏利基金、中金公司
时间	2025年3月12日至3月13日
地点	深圳市中科蓝讯科技股份有限公司大会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：张仕兵 董事会办公室主任：曹卉 证券事务代表：刘懿瑶
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司简介：</p> <p>中科蓝讯主营业务为无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，公司逐步形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片八大产品线为主的产品架构，产品可广泛运用于 TWS 蓝牙耳机、蓝牙音箱、智能可穿戴设备、无线麦克风、语音玩具、物联网设备等无线互联终端。目前产品已进入小米、realme 真我、荣耀亲选、百度、万魔、倍思、Anker、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音、魅蓝、飞利浦、NOKIA、摩托罗拉、联想、铁三角、喜马拉雅、boAt、Noise、沃尔玛、科大讯飞、TCL 等终端品牌供应体系。</p> <p>公司已披露《2024 年度业绩快报公告》，2024 年度，公司实现营业收入 181,903.40 万元，同比增长 25.72%，归母净利</p>

润 30,046.52 万元，同比增长 19.38%，扣非净利润 24,451.60 万元，同比增长 40.65%。

问答环节：

1、公司扣非净利润较上年同期大幅增长的原因是什么？

答：2024 年度，公司实现扣非净利润 24,451.60 万元，同比增长 40.65%，主要原因为：（1）公司布局培育新兴市场，产品种类日益丰富，持续品牌突破及拓展，出货量及营业收入均同步增长，带动净利润增长；（2）2024 年度收到的政府补助较 2023 年度有所减少，导致本期非经常性损益减少。

2、公司对新产品的规划如何？

答：公司在现有音频芯片的基础上，利用自身的技术优势及客户资源，以市场需求为导向进行新产品规划，不断进行技术迭代和产品升级。2025 年，公司将对“蓝讯讯龙”系列芯片进行升级，陆续推出新品以满足不同客户的差异化需求，产品在性能、价格方面均具有较强的市场竞争力。

同时，公司也将结合募投项目“Wi-Fi 蓝牙一体化芯片研发及产业化项目”的规划，完成视频技术包括 GPU 图像显示加速、摄像头 ISP 处理技术、视频编解码技术等，音频技术包括音频编解码算法、高性能 ADC/DAC 技术等，低功耗无线互联技术包括 WI-FI 数模技术、BT 数模技术等产品的研发并推出产品，不断开拓新的市场领域，扩大下游新的应用场景。

3、公司在 AI 端侧方面如何布局？

答：为满足市场对于 AI 耳机日益增大的需求，公司与字节跳动旗下的云服务平台火山引擎展开了深度合作。公司讯龙三代 BT895x 芯片完成了与火山方舟 MaaS 平台的对接，已向用户提供适配豆包大模型的软、硬件解决方案。

讯龙三代 BT895x 芯片，采用 CPU+DSP+NPU 的多核架构，高算力、低功耗，可满足 AI 耳机端侧对语音处理、高速音频传输等的需求。

公司与豆包大模型的合作，将分多阶段进行，现阶段已经适配了实时翻译、会议纪要、实时对话等功能，后续双方将会面对不同的使用场景推出更多的 AI 功能。同时，公司也在积极关注海外市场情况，会根据客户的实际需求提出合适的 AI 解决方案。未来，公司将持续布局 AI 端侧领域，向市场推出用户体验度更好的解决方案。

4、公司的品牌客户拓展情况如何？

答：公司自 2019 年起便开始布局品牌策略，经过多年的技术提升和市场拓展，公司产品受到品牌市场的认可和青睐。尤其是“蓝讯讯龙”系列高端芯片，现已进入小米、realme 真我、百度、万魔、倍思、Anker、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音等手机品牌和专业音频品牌供应体系。

2024 年公司推出“讯龙二代+”芯片，以其优异的性价比，不断被品牌客户认可和采纳。目前已被搭载于 realme Buds T310 TWS 耳机、万魔(1MORE)HQ51 头戴式 Hybrid ANC 耳机、Anker Soundcore Q20 头戴式无线蓝牙降噪耳机、倍思 M2S PRO Hybrid ANC TWS 耳机、倍思 H1S Hybrid ANC 头戴耳机、FIIL GS Lite OWS 耳机、FIIL Key Max 头戴式耳机等。

公司讯龙三代 BT895x 芯片可满足 AI 耳机端侧对语音处理、高速音频传输等的需求，已被搭载于 FIIL GS Links AI 高音质开放式耳机，是继早前上市的 Ola Friend 耳机外，市场上第二款支持豆包大模型 AI 的耳机产品。

公司 BLE 芯片目前已应用于荣耀个人护理，运动健康产品；腾讯、荣耀等云平台均已打通并实现量产出货。智能穿戴

方面，公司 AB569x 芯片已应用于印度 Titan 子品牌 Fastrack 的智能手表中。

未来，随着公司持续升级产品性能、打造优质品牌效应、树立良好的品牌形象和市场口碑，有助于公司不断提升市场竞争力和持续经营能力，有望在更多的终端品牌客户中获得运用。

5、公司是否具有支持蓝牙 6.0 规范的产品？

答：公司蓝牙芯片已成功通过了蓝牙技术联盟（SIG）蓝牙 6.0 的认证，成为国内首个获得蓝牙双模 6.0 认证的非手机芯片厂商。公司本次主要针对 TCRL 2024-2 标准，进行了链路、协议层的更新，并将 Profile 版本升级到最新版本，可以让客户更方便快捷地进行产品认证。公司目前已推出“蓝讯讯龙”系列的 BT893x、BT895x、BT897x 及 AB 系列的 AB571x、AB568x、AB569x 等多款支持蓝牙 6.0 规范的芯片，可提供更加高效、稳定、智能的连接技术和使用体验。

未来，公司将秉持创新驱动、品质至上的理念，继续探索蓝牙技术的边界，致力于为全球客户提供最先进、最可靠的蓝牙芯片解决方案。

6、公司是否有并购重组的相关计划？

答：自“国九条”、“科创板八条”出台后，公司积极响应相关政策，积极探索以外延等方式吸收具有技术及研发能力的企业或团队，以此来实现公司规模、技术和产品的升级，后续如有进展，将按照相关规定及时履行信息披露义务。

7、公司智能穿戴业务表现如何？

答：公司的智能穿戴方案已完成全面的产品布局，全方位满足客户不同需求，特别是 AB568x、AB569x 系列，凭借其优

	<p>秀的显示效果及极高的性价比，受到了行业的高度认可，公司 AB569x 芯片已应用于印度 Titan 子品牌 Fastrack 的智能手表中。2024 年起，AB568x、AB569x 系列的迅速起量，智能穿戴类的产品营收有较大幅度的提升，对公司毛利率改善具有一定贡献。</p> <p>在接待过程中，我们严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》等关于投资者关系活动的相关规定，与来访人员进行了充分的交流与沟通，并未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
--	---