

证券代码：002965

证券简称：祥鑫科技

祥鑫科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	东莞上市公司协会、上海证券报、东莞证券、中金证券、中泰证券、西部证券、长城证券、广发证券、海通证券、长江证券、中信建投、华鑫证券、华源证券、中银国际证券、国投证券等 41 家机构和个人投资者。
时间	2025 年 03 月 14 日
地点	现场参观：广东省东莞市长安镇长安建安路 893 号祥鑫科技股份有限公司
上市公司人员姓名	董事、副总经理兼董事会秘书：陈振海先生 证券事务代表：廖世福先生 投资者关系负责人：曹家绮女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>2025 年，公司将继续以新能源赛道为基本盘发展新能源汽车、动力电池和光伏储能等业务板块的客户，加快新能源相关产品的开发，同时坚持以技术创新为驱动，不断扩大精密冲压模具技术的领先优势，以精密冲压模具为切入点，结合金属结构件批量化、自动化及精益化的生产管理优势，进一步优化公司产业布局，丰富公司的产品类型，促进业务快速增长。公司认为未来能够增速的原因如下：</p> <p>（一）公司新能源汽车结构件的覆盖了市场主流车企，比如广汽集团、吉利汽车、比亚迪、小鹏汽车、蔚来汽车、零跑汽车、理想汽车（Tier 2 座椅骨架）、长城汽车（Tier 2 座椅骨架）、T 客户（Tier 2 座椅骨架）等。</p> <p>（二）公司的动力电池业务增长。公司与出货量排名前 10 的国内动力电池厂商均有合作，新接了许多热门车型的产品订单，比如 2024 年</p>

交付的理想、吉利的极氪系列和银河系列等、阿维塔、理想、长城坦克、赛力斯问界等热卖增量车型。

（三）光伏逆变器和储能业务板块的业务增长。

（四）未来公司将围绕新质生产力的发展，进行产业布局规划，将逐步扩展低空经济、液冷服务器、人形机器人等领域的业务，目前已与相关业务板块的客户进行了接洽。

二、提问环节

Q1： 公司未来的规划情况？

未来公司将围绕新质生产力的发展，进行产业布局规划，将逐步扩展低空经济、液冷服务器、人形机器人等领域的业务，目前已与相关业务板块的客户进行了接洽。

Q2： 请问公司在人形机器人方面有什么布局？

人形机器人是公司未来重要的战略布局方向之一。公司能够根据不同客户的需求，为客户提供从模具到结构件的产品整体解决方案。同时，公司致力于围绕客户需求进行产业配套，并在项目初期就与客户共同开发，提供全面的技术解决方案以满足客户需求。此外，机器人产业链与电动车零部件产业链在技术上有较高的重叠度，公司的部分客户已涉足机器人业务，公司也在密切关注机器人行业的发展趋势和市场情况，并提前进行战略布局，公司与广东省科学院智能制造研究所共建“联合技术创新中心”，共同研发人形机器人智能化解决方案，包括但不限于：灵巧手、轻量化机械手臂、功能/性能/可靠性测试、数字化仿真设计、机器视觉应用、智能控制、设备健康管理等。公司在 25 年年初，注册了祥鑫（东莞）智能机器人有限公司，未来人形机器人的业务都会整合到该全资子公司，以满足客户的多样化需求。

Q3： 请问机器人业务的下游客户有哪些？ 进度怎么样？

目前公司与下游开展了机器人业务的客户均在沟通接触中，具体客户以及业务的情况和进展由于保密协议的原因，公司不方便透露。

Q4： 请问公司给 H 客户供应哪些产品？

	<p>公司为该客户配套供应通信、数据中心、智能汽车、液冷超充、光伏逆变器及储能等产品。未来，公司也会进一步拓展其他业务板块，持续提高技术研发能力，提升核心竞争力，进一步扩大市场份额。</p> <p>Q5：请问公司汽车的主要客户有哪些？</p> <p>公司汽车结构件的覆盖了市场主流车企，比如广汽集团、吉利汽车、比亚迪、小鹏汽车、蔚来汽车、零跑汽车、理想汽车（Tier 2 座椅骨架）、长城汽车（Tier 2 座椅骨架）、T 客户（Tier 2 座椅骨架）等。</p> <p>本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所股票上市规则》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>