

证券代码：002001

证券简称：新和成

浙江新和成股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	上市公司接待人员姓名： 证券部部长：王晓碧 证券事务代表：曾淑颖 其他与会人员： 东吴证券 陈淑娴、周少玫 泰康资产 王铎霖 建信保险资管 岳小琳、曹昕一、班培琪 纳轩投资 张青云 宽远资产 舒启航 海通证券 孙维荣 弘尚资产 沙正江 信诚基金 姚思洲 中金公司 侯一林 长城证券 肖亚平、王彤 山西证券 冀泳洁、王锐
时间	2025年3月13日
地点	新和成生命健康产业园
形式	现场交流

交流内容及具体问答记录

一、公司经营情况介绍

2024 年，公司紧紧围绕“拓市场、谋发展、强管理、防风险”的经营指导思想，坚定信心，抢抓机遇，全力以赴，产销联动拓市场，多措并举拓展市场份额。报告期内，公司营养品业务板块主要产品的销售数量、价格较上年同期增长，实现经营业绩提升。预计 2024 年公司实现归属于上市公司股东的净利润为 58-62 亿元，比上年同期增长 114.48%-129.27%；扣除非经常性损益后的净利润为 57-61.2 亿元，比上年同期增长 118.04%-134.11%。

二、新和成生命健康产业园介绍

新和成生命健康产业园是基于国家对健康产业的发展要求，依托公司多年沉淀，逐步形成大健康食品及食品添加剂等业务板块，专注于人类营养产品的研发与生产，目前主要产品有维生素 A、维生素 D3、维生素 E、β-胡萝卜素等，产品覆盖全球市场，广泛应用于健康营养、配方奶粉、烘焙、糖果、饮料等多个领域。生命健康产业园采用全智能立体库，库房采用先进的智能系统、使用托盘输送机、箱输送线、机械臂码垛系统，车间采用国内外先进的食品添加剂生产设备，目标定位是建设成绿色、安全、智慧、美丽、国际一流的营养健康产业园。

三、交流环节

1、公司与中石化合作的 18 万吨液体蛋氨酸项目进展如何？

答：公司与中石化合资设立宁波镇海炼化新和成生物科技有限公司，合作投建 18 万吨/年液体蛋氨酸项目，该项目于 2024 年四季度基本建设完成，正在做试车前准备工作，前期客户送样、市场开拓等工作已经开展。

2、公司天津尼龙新材料项目的进度如何？

答：公司基于一体化建设效率、成本控制及物流运输等多方面因素的全面评估，决定在天津南港建设尼龙新材料项目，目前尚在项目报批中，已取得海域权证，待合法性报批手续完成后开

工建设。

3、可否对公司 PPS 客户群体进行大致的结构剖析？是否有机器人方面的客户？

答：公司 PPS 材料的下游应用领域广泛，包括汽车交通、电子电器、半导体、环保除尘、5G 通讯等领域。PPS 材料凭借其耐高温、耐腐蚀等优异特性，应用领域广泛，下游市场前景广阔。公司下游客户跟新能源和机器人行业客户有合作。

4、黑龙江基地目前经营情况如何？

答：黑龙江基地定位为生物发酵产品，积极践行公司“生物+”战略，目前已布局维生素 C、辅酶 Q10、维生素 B5、B12 以及丝氨酸、胱氨酸、色氨酸等氨基酸类产品。随着产品市场价格修复，公司积极落实降本增效、管理提升等措施，经营效益得到改善。未来，公司将不断布局生物发酵类新产品，品类也将从营养品、氨基酸扩展到香料、新材料等。

5、新和成生命健康产业园的发展定位是什么，主要产品有哪些？

答：新和成生命健康产业园目标定位是建设成绿色、安全、智慧、美丽、国际一流的营养健康产业园，专注于人类营养产品的研发与生产，目前主要产品有维生素 A、维生素 D3、维生素 E、β-胡萝卜素、番茄红素等，产品覆盖全球市场，广泛应用于健康营养、配方奶粉、烘焙、糖果、饮料等多个领域。

6、公司的维生素产品的行情如何？

答：常见的 13 种维生素中公司能做到 8 种，包括维生素 E、维生素 A、维生素 C、维生素 D3、生物素、维生素 B5、维生素 B6、维生素 B12 等。近期维生素市场受宏观经济、行业竞争格局、市场供需情况等多种因素影响，价格有波动。

7、公司如何看待香料香精的未来发展？

答：目前公司香精香料板块主要生产芳樟醇系列、柠檬醛系列、叶醇系列、二氢茉莉酮酸甲酯、覆盆子酮、女贞醛、薄荷醇

等多种香料，被广泛应用于个人护理、家庭护理、化妆品和食品领域。公司香料香精业务目前保持着良好的盈利水平，现阶段，公司聚焦于香料产品的深度拓展，已在山东启动占地约千亩的新香料产业园区规划，相关项目正处于前期筹备和分阶段审批流程中。后续会通过持续优化产品结构、丰富香料产品品类，不断提升综合竞争力。

8、公司未来的资本开支计划是怎样的？是否有将特别分红常态化的计划？

答：公司致力于打造“化工+”“生物+”平台，抢抓营养健康、新材料、香精香料和原料药等产业发展机遇，不断丰富产品线，并采用“技术+管理+资源”的模式，提升公司综合竞争力，公司储备项目较多，各板块均有布局，未来将结合公司战略规划、市场需求、研发进展等逐步实施。

目前在建和拟建的主要项目包括与中石化合资合作的18万吨/年液体蛋氨酸项目、天津尼龙新材料项目、PPS等新材料项目、香精香料新项目等。

公司也积极响应监管部门鼓励上市公司分红的号召，践行质量回报双提升，分红是回馈投资者、共享公司发展成果的重要措施。公司自上市以来，每年坚持现金分红，分红金额占当年净利润30%-50%。未来将根据公司经营发展情况，结合未来发展规划，积极回报股东和投资者，具体分红计划需经公司董事会、股东大会审议决定。

9、公司如何看待行业格局的变化和市场竞争？

答：公司专注于精细化工，坚持创新驱动发展和在市场竞争中成长的理念，依托化工和生物两大核心平台，围绕营养品、香精香料、新材料、原料药发展各类功能性化学品，实现了维生素E、维生素A、PPS、蛋氨酸等产品的国产化，促进了产业的转型升级。面对新形势新情况，公司坚持“创新、人和、竞成”的价值观，秉持“一体化、系列化、协同化”的发展思路，深耕精细

	<p>化工，专注技术创新，加快发展新质生产力，实现公司的稳健经营和快速可持续发展。应对挑战，公司将重点做好产品的技术创新、全球化布局和数智化等工作，强化管理，不断提高综合竞争力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	