

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

宁波兴瑞电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	3月13日 15:30-17:00 中金公司 袁牧、吕沛航 中信证券 梁楠、吴威辰、葛成潇 平安基金 黄维、王诗宸 诺安基金 刘晓飞 泰旻资产 郭一鸣 南土资产 汤旭人、张铎 国海富兰克林 王倩蓉 国投瑞银 黄知诚 大笨资管 徐海涛 公司接待人员： 董事会秘书/副总经理 张红曼女士
时间	3月13日
地点	慈溪市高新技术产业开发区开源路669号
形式	口头
交流内容及具体问答记录	一、公司展厅参观 二、公司近期主要情况介绍：

继 2024 年三季度后，公司持续围绕核心能力，专注聚焦新能源汽车电装、智能终端领域的深耕和战略研讨、人才引进、整合新能源产业基地表面处理生产线、投资泰国生产基地项目、考察行业项目。为 2025 年持续发展全力以赴。

在汽车电子业务方面，2021-2023 年，公司通过松下进入国际头部车企镶嵌精密零组件的技术实现、实现从单车到平台化系列产品的量产能力，从而陆续获得除松下外更多国际头部客户的定点，成为主营业务。2024 年第三季度虽然受松下终端客户自身策略调整短期内销售产生一定的影响，但第二梯队客户今年陆续爬坡。近期松下在战略上也做出积极变革说明，之后良好的市值表现说明市场对其未来战略充满信心。

展望 2025-2026 年，在前三年国际客户定点和国内部份主流车型产品渗透的基础上，重点加强国际国内市场双轮驱动，深入客户战略，以精密嵌件成型技术为核心，嵌入客户前期开发流程，深耕从三电系统零组件集成向更多、更高价值量场景的各式应用。同时，持续加大汽车电装模组研发和产品开发，寻找外延协同和合作机会，提升产品渗透能力和市场份额。

三、主要互动交流

1、请介绍下公司智能终端业务及未来发展规划？

在智能终端业务方面，公司三季度订单交付增加，环比增速达 10%-20%，逐渐回暖。

随着 2025 年 AI 技术的迅猛发展及智能化的加速普及，连接器、网络设备、算力设备、存储设备等为代表的基础类设备需求有望快速增长，新的智能终端硬件、服务器将成为市场未来增长点，公司紧跟行业趋势，积极拜访行业专家、客户深度沟通，探索

	<p>业务拓展机会。</p> <p>2、请介绍下公司的产品开发周期？</p> <p>根据产品不同，常规智能终端产品在 6-9 个月左右，汽车电子产品在 12-24 个月，具体根据客户需求做调整。这也是公司具备从研发到模具、冲压、注塑、表面处理、自动化组装在内的全制程综合制造能力优势，能快速响应客户需求。</p> <p>3、公司关注哪些业务延展领域和机会？</p> <p>公司充分发挥自身在客户资源、供应链管理、综合制造、同步研发、经营管理和境内外产能布局等综合积累的能力，随着 AI、智能技术的迅猛落地，未来市场无论是汽车电装、智能新硬件、机器人领域，会有更多、更高价值量场景的各式应用，公司重点在关注这些领域相关关键零部件的延展机会。</p> <p>4、请介绍下公司泰国项目进展？</p> <p>为落实海外汽车电子及服务器结构件业务的战略规划，公司已于 2024 年 7 月公告审议通过《关于设立泰国子公司并投资建设生产基地的议案》，并于 2025 年 3 月 9 日上午完成兴瑞科技泰国生产基地项目开工奠基仪式。</p> <p>5、公司是否有再融资计划？</p> <p>暂无，公司现金流充裕且暂无银行借款，后续会根据资本开支计划和整体资金规划综合考虑合适的融资方式。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息的说明</p>

息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无