

广东高义包装科技股份有限公司

Guangdong Gaoyi Packaging Technology Co., Ltd.

(广东省东莞市望牛墩镇望牛墩金牛路 14 号 619 室)

GAOYI 高义

公开转让说明书

(申报稿)

声明：本公司的公开转让申请尚未得到中国证监会注册或全国股转系统同意。公开转让书说明书申报稿不具有据以公开转让的法律效力，投资者应当以正式公告的公开转让说明书全文作为投资决策的依据。

中信证券

地址：广东省深圳市福田区中心三路 8 号卓越时代广场（二期）北座

2025 年 3 月

声 明

中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、全国中小企业股份转让系统（以下简称“全国股转系统”）所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票公开转让申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

本公司及控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、准确、完整。

本公司及控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员承诺因公开转让说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行或交易中遭受损失的，将依法承担相应的法律责任。

主办券商及证券服务机构承诺因其为公司本次公开转让股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法承担相应的法律责任。

重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列风险和重大事项：

重要风险或事项名称	重要风险或事项简要描述
客户集中度较高的风险	<p>基于公司下游消费电子行业的特性，行业内大型、知名品牌客户的采购量和信誉均具有明显优势。公司奉行大客户战略，客户集中度较高；同时，在重点维护大客户基础上辅助开发中小客户。</p> <p>在报告期内，公司与主要客户在 market 需求的探索、产品设计研发、成本管理控制、品质管理、物流运输合作等诸多方面完成融合，形成了稳定且高效的合作状态，互相之间具备高度粘性。尽管双方合作稳定，但仍存在因下游客户自身经营出现下滑或者因其调整经营战略削减向高义包装的采购规模而给公司经营业绩带来不利影响的风险。</p>
海外经营的相关风险	<p>公司的海外经营业务逐步扩张，销售区域主要包括马来西亚、越南、印度尼西亚、泰国及其他境外地区。虽然公司对境外子公司垂直一体化管理，已经建立并执行了统一的内部控制制度，但境外国家和地区相关行业监管、税收、外汇政策的变动，未来仍可能引发公司在东道国的合规性风险、税务风险、以及外汇临时管制而导致利润分红无法汇入境内的风险。</p>
汇率波动风险	<p>报告期内，公司境外销售占比分别为 57.78%、46.22% 和 40.52%，占比较高。公司境外主要销售地区包括马来西亚、印度尼西亚、越南、泰国等，结算币种以美元为主，因此人民币兑美元汇率的大幅波动将对公司收入及汇兑损益产生较大影响。报告期内，公司汇兑损益（收益为负数）分别为-2,612.08 万元、-370.52 万元和 70.86 万元。若未来汇率出现大幅波动且公司无法采取有效措施减少汇率波动对公司经营的影响，将对公司的盈利能力产生一定影响。</p>
产品质量风险	<p>公司的营业收入主要来自于下游国际知名客户，对公司的产品质量有较高的要求。公司严格执行客户对于纸包装的质量管理的相关要求，并已获得所需的准入资质，产品经过充分检验后方可交付客户。</p> <p>报告期内，公司产品未出现重大质量问题，但若未来公司产品在客户使用过程中出现质量未达标情况或质量事故，将对公司市场声誉及未来业务开拓造成不利影响，进而影响公司未来经营业绩。</p>
产能利用率下滑风险	<p>如公司在未来生产经营过程中，受到下游客户需求变动、行业政策或市场环境等方面出现重大不利变化、市场开拓不达预期等因素影响，公司产能利用率可能存在下滑的风险。</p>
在建工程转入固定资产增加折旧摊销金额的风险	<p>报告期各期末，公司在建工程账面价值分别为 6,974.55 万元、26,576.86 万元和 38,644.56 万元，主要系公司望牛墩总部项目、无锡新建厂房建设工程。无锡新建厂房建设工程已于 2024 年 7 月达到预定可使用状态并转入固定资产，望牛墩总部项目预计将于 2025 年 12 月转入固定资产。由于上述项目产生效益需要一定的时间，若市场环境或公司运营等出现重大不利变化，使得投资项目未能按时达产或产生效益不及预期，则新增加的折旧会对公司经营业绩产生不利影响。</p>
原材料价格波动风险	<p>报告期内，公司直接材料占其主营业务成本 60% 以上，因此包括纸张在内的各类主要原材料的价格波动将影响公司的毛利率和盈利能力。近年来，由于受环保政策、通货膨胀、市场供需等因素的影响，原材料的价格出现了一定的波动。若未来原材料价格大幅波动而公司不能持续通过建立原材料价格与产品售价的联动机制及原材料适当储备等措施，将材料成本的变动影响消化或转移至下游客户，可能会增加公司生产成本，对公司经营造成不利影响。</p>

应收账款余额较大及无法收回的风险

报告期各期末,公司应收账款账面价值分别为 23,504.92 万元、30,710.77 万元和 39,796.73 万元,占流动资产的比例分别为 44.86%、50.49%和 55.22%。报告期内,随着营业收入的稳定增长,公司应收账款余额随之扩大。公司应收账款及合同资产的规模与行业经营模式、业务规模和客户经营状况有关,如果未来市场发生变化,客户无法及时支付货款,或者公司应收账款催收不及时,则公司会面临应收账款无法收回导致的坏账损失风险。

目 录

声 明	1
重大事项提示	2
目 录	4
释 义	5
第一节 基本情况	9
第二节 公司业务	48
第三节 公司治理	97
第四节 挂牌同时定向发行	106
第五节 公司财务	107
第六节 附表	215
第七节 有关声明	232
第八节 附件	240

释 义

除非另有说明，以下简称在本说明书中之含义如下：

一般性释义		
本说明书、本公开转让说明书、本公转说明书	指	广东高义包装科技股份有限公司公开转让说明书
公司、本公司、挂牌公司、申请挂牌公司、母公司、高义包装	指	广东高义包装科技股份有限公司
高义有限	指	广东高义包装印刷有限公司，系本公司前身
无锡印刷	指	高义包装印刷（无锡）有限公司，公司子公司。曾用名：高义包装印刷（苏州）有限公司，苏州高义。
淮安高义	指	高义包装印刷（淮安）有限公司，公司子公司
无锡高义	指	高义包装科技（无锡）有限公司，公司子公司
深圳高义	指	深圳市高义包装科技有限公司，曾用名：深圳高义供应链管理科技有限公司，公司子公司
高义精密	指	广东高义精密科技有限公司，公司子公司
东莞高义	指	高义包装科技（东莞）有限公司，公司子公司
衡阳高义	指	衡阳市高义包装材料有限公司，公司子公司，已于 2024 年 4 月 29 日注销
香港鸿达	指	香港鸿达印刷集团有限公司，公司子公司
马来高义	指	Gaoyi Packing & Printing (Malaysia) Sdn. Bhd., 公司子公司
马来包装、Printpack	指	Printpack (M) Sdn. Bhd., 公司子公司
马来鸿达	指	Honda Printing And Packaging (M) Sdn. Bhd., 公司子公司
马来彩印、Papertex	指	Papertex Industries Sdn. Bhd., 公司子公司
印尼高义	指	PT Gaoyi Packaging Indonesia, 公司子公司
印尼鸿达	指	PT Honda Packaging Indonesia, 公司子公司
环球包装、PT Global	指	PT Global Packaging Batam, 公司子公司
雅加达鸿达	指	PT Honda Packaging Jakarta, 公司子公司
越南鸿达	指	Honda Printing Holdings (VietNam) Company Limited, 公司子公司
海阳鸿达	指	Honda (Hai Duong) Printing Packaging Company Limited, 公司子公司
同奈鸿达	指	Honda (Dong Nai) Printing And Packaging Company Limited, 公司子公司
泰国包装	指	Honda Packaging (Thailand) Co., Ltd., 公司子公司
泰国鸿达	指	鸿达印刷集团（泰国）有限公司，公司子公司,已于 2023 年 1 月 27 日注销
高义锦润	指	广东高义锦润包装智造有限公司
菲律宾鸿达	指	Ysen Honda (Philippines) Packaging Inc, 公司子公司
HPHL	指	Honda Printing Holdings Limited 鸿达印刷集团有限公司,任志生曾控制的企业，该公司已于 2022 年 6 月注销
CPP	指	Century Packing & Printing Sdn.Bhd.任志生曾控制的 Honda Printing Holdings Limited 参股 40%，该公司目前已发起注销，正在清算中
高儒合伙	指	上海高儒企业管理合伙企业（有限合伙）
高萍合伙	指	上海高萍企业管理合伙企业（有限合伙）

高艺合伙	指	东莞市高艺企业管理合伙企业（有限合伙）
中证投资	指	中信证券投资有限公司
博资同泽	指	广东博资同泽一号股权投资合伙企业（有限合伙）
昆仑鼎天	指	深圳昆仑鼎天投资有限公司
科创资本	指	东莞市科创资本投资合伙企业（有限合伙）
创新投资	指	东莞市创新投资发展合伙企业（有限合伙）
阳光教育	指	东莞市阳光教育科技有限公司
东莞博格达	指	东莞市博格达塑胶五金制品有限公司
终端客户	指	在公司销售活动中有最终定价权的间接客户或直接客户
苹果	指	Apple Inc，为公司客户
微软	指	Microsoft Corporation，为公司客户
KDP/绿山/绿山咖啡	指	Keurig Dr pepper Inc.，北美地区领先的胶囊咖啡公司，为公司客户
小米	指	小米科技有限责任公司，为公司客户
雷蛇	指	Razer USA Ltd.，一家美国电脑外设品牌制造商，为公司客户
今世缘	指	江苏今世缘酒业股份有限公司，为公司客户
菲利普莫里斯	指	Philip Morris International Inc.，为公司客户
必胜	指	BISSELL Inc.（必胜公司），美国知名清洁电器品牌商，为公司客户
纬创	指	纬创资通股份有限公司（3231.TW）及其控制的公司，为公司客户
徠芬	指	东莞市徠芬电子科技有限公司，为公司客户
iRobot	指	iRobot Corporation，主营家用自动吸尘机器人，为公司终端客户
悦刻	指	深圳雾芯科技有限公司及其控制的公司，为公司终端客户，其产品的品牌名称为“悦刻”
V.S.	指	V.S. Industry Bhd.及其控制的公司，国际知名小家电产品生产商，为公司客户
Shark Ninja	指	SharkNinja Operating LLC,美国知名家用机器人制造商，为公司终端客户
富港电子	指	正崧精密工业股份有限公司控制的公司，包括富港电子（东莞）有限公司、富港电子（昆山）有限公司等公司，为公司客户
Technocom	指	Technocom Systems Sdn.Bhd.，国际知名电子产品生产商，为公司客户
伟创力	指	Flex Ltd.及其控制的公司，为公司客户
Beats	指	Beats by Dr. Dre，Apple 旗下的耳机品牌，为公司终端客户
联想	指	联想集团
华为	指	华为技术有限公司
三星	指	韩国三星集团
Vivo	指	广东维沃控股有限公司
茅台	指	贵州茅台酒股份有限公司（600519.SH）
五粮液	指	宜宾五粮液股份有限公司（000858.SZ）
IBM	指	InternationalBusinessMachines Corporation(IBM.NYSE)
富士康	指	富士康科技集团有限公司
合兴包装	指	厦门合兴包装印刷股份有限公司及其控制的公司，为公司供应商
山鹰国际	指	山鹰国际控股股份公司及其子公司，为公司供应商

Pt accord	指	Pt accord mandiri batam 及其控制的子公司，为公司供应商
裕同科技	指	深圳市裕同包装科技股份有限公司
劲嘉股份	指	深圳劲嘉集团股份有限公司
中荣股份	指	中荣印刷集团股份有限公司
美盈森	指	美盈森集团股份有限公司
《企业会计准则》	指	财政部颁布的《企业会计准则》及其应用指南和其他相关规定
股东大会	指	广东高义包装科技股份有限公司股东大会
董事会	指	广东高义包装科技股份有限公司董事会
监事会	指	广东高义包装科技股份有限公司监事会
三会	指	股东大会、董事会、监事会
高级管理人员	指	公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监
三会议事规则	指	股东大会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《广东高义包装科技股份有限公司章程》及其修正案，公司现行有效的公司章程
《公司章程（草案）》	指	《广东高义包装科技股份有限公司章程（草案）》，自公司股票进入全国中小企业股份转让系统挂牌之日起施行
国家发改委	指	国家发展和改革委员会
国务院	指	中华人民共和国国务院
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
全国股转系统	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
主办券商、中信证券	指	中信证券股份有限公司
德恒律师、律师	指	北京德恒律师事务所
立信会计师、会计师	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
CR10	指	行业经营规模前十位企业的营业收入之和占行业总市场规模的比例
报告期	指	2022 年度、2023 年度和 2024 年 1-6 月
报告期各期末	指	2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日、2024 年 6 月 30 日
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
专业释义		
ISO9001	指	质量管理体系认证
ISO14001	指	环境管理体系认证
ISO45001	指	职业健康管理体系认证
FSC 森林体系认证	指	Forest Stewardship Council（森林管理委员会，国际非营利组织）提供的森林保护责任认可证明
白板纸	指	一种正面呈白色且光滑的纸，主要用于单面彩色印刷后制成纸盒供包装使用，亦或者用于设计、手工制品
双胶纸	指	一种在造纸过程中把胶料涂敷在纸的两面以改善其表面物性后的纸，伸缩性小，对油墨的吸收性均匀、平滑度好，质地紧密不透明，抗水性能强
白卡纸	指	一种完全用漂白化学制浆制造并充分施胶的单层或多层结合的纸，适于印刷和产品的包装，一般定量在 150g/m ² 以上
瓦楞纸	指	一种由挂面纸和通过瓦楞辊加工而形成的波形瓦楞纸粘合而成的板状物，普遍用于产品外包装
VMI/寄售	指	Vendor Managed Inventory，供应商管理库存

CTP	指	Computer To Plate 的英文缩写,指计算机直接制版技术,是一项由计算机将图文信息通过激光制版机直接输出至印刷版材上的技术。该技术免去了中间媒介,使文字、图像直接转变成数字,减少了中间过程的质量损耗和材料消耗
ERP	指	Enterprise Resource Planning 的英文缩写,即企业资源规划,是建立在信息技术基础上,以系统化的管理思想,为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台
烫金	指	烫金,又称作烫印,是一种印刷装饰工艺,是将金属印版加热,施箔,在印刷品上压印出金色文字或图案
UV	指	UV 印刷是一种通过紫外光干燥、固化油墨的一种印刷工艺,需要将含有光敏剂的油墨与 UV 固化灯相配合
压纹	指	压纹是一种常见装饰包装材料加工工艺,是一种使用有凹凸纹路的模具,在一定的压力和温度的作用下使承压材料(PVC、铝材、木板、纸张等)产生变形,形成一定的花纹,从而对装饰包装材料表面进行艺术加工的技术
击凸	指	又称为凹凸、浮雕、压凸纹等,通过预先制作好的雕刻模型(击凸版),以及压力作用(使用机器压力),使纸张表面形成高于或者低于纸张平面的三维效果
Apple SR	指	即苹果对供应商验厂审核其社会责任,质量,信息安全等,执行标准较为严格
RBA	指	责任商业联盟(Responsible Business Alliance)
VAP	指	验证审核(Validated Audit Process)
G7	指	印刷色彩管理体系,目标是规范一个简单的校准过程,来帮助印刷厂实现打样到印刷的最接近的视觉匹配
CIP4	指	CIP4 是由多家印刷产业的供货商以及学术团体所联合组成的商业策略联盟

注:本公开转让说明书中,部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能略有差异,这些差异是由于四舍五入造成的。

第一节 基本情况

一、 基本信息

公司名称	广东高义包装科技股份有限公司	
统一社会信用代码	91441900398013118W	
注册资本（万元）	10,887.993	
法定代表人	任志生	
有限公司设立日期	2014年7月1日	
股份公司设立日期	2021年10月28日	
住所	广东省东莞市望牛墩镇望牛墩金牛路14号619室	
电话	0769-86082658	
传真	0769-86082658	
邮编	523000	
电子信箱	stock@gaoyipp.com	
董事会秘书或者信息披露事务负责人	宋意杰	
按照《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》的所属行业	C	制造业
	C22	造纸和纸制品业
	C223	纸制品制造
	C2239	其他纸制品制造
按照《挂牌公司投资型行业分类指引》的所属行业	11	原材料
	1110	原材料
	111012	容器与包装
	11101211	纸材料包装
按照《挂牌公司管理型行业分类指引》的所属行业	C	制造业
	C22	造纸和纸制品业
	C223	纸制品制造
	C2239	其他纸制品制造
经营范围	<p>许可项目：包装装潢印刷品印刷；道路货物运输（不含危险货物）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：包装服务；包装材料及制品销售；纸制品制造；纸制品销售；纸和纸板容器制造；新材料技术研发；货物进出口；平面设计；塑料制品制造；塑料制品销售；橡胶制品制造；橡胶制品销售；密封用填料销售。</p> <p>（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）</p>	
主营业务	<p>公司是一家以消费电子、小家电、电子烟和酒类市场为主要领域，集研发、设计、生产、销售于一体的一站式纸制印刷包装解决方案提供商。公司专注于消费电子、小家电、电子烟、酒类等领域的纸制印刷包装，主要产品包括精品彩盒、纸箱、纸托、说明书、标签以及各类纸袋等。公司致力于为客户提供纸制印刷包装解决方案，满足客户的储存及运输安全保护、商品美化、品牌宣传、循环再利用等包装功能需求。</p>	

二、 股份挂牌情况

（一）基本情况

股票简称	高义包装
股票种类	人民币普通股
股份总量（股）	108,879,930
每股面值（元）	1.00
股票交易方式	集合竞价交易
是否有可流通股	是

（二）做市商信息

适用 不适用

（三）股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

1、相关法律法规及公司章程对股东所持股份转让的限制性规定

（1）相关法律法规对股东所持股份的限制性规定

《公司法》（2023 修订）第一百六十条规定：“公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。法律、行政法规或者国务院证券监督管理机构对上市公司的股东、实际控制人转让其所持有的本公司股份另有规定的，从其规定。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在就任时确定的任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。股份在法律、行政法规规定的限制转让期限内出质的，质权人不得在限制转让期限内行使质权。”

《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》2.8 条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

（2）公司章程的规定

《公司章程（草案）》第二十七条规定：“公司的股份可以依法转让。公司股票进入全国中小企业股份转让系统挂牌后，应采取公开转让形式，或经中国证监会批准的其他转让形式。股东股票转让后，应当及时告知公司，同时在登记存管机构办理登记过户。”

《公司章程（草案）》第二十九条规定：“公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。”

《公司章程（草案）》第三十条规定：“公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有

的本公司的股份及其变动情况，所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让，之后在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五。上述人员在离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。法律、行政法规、规范性文件另有规定的，从其规定。”

《公司章程（草案）》第三十一条规定：“公司董事、监事、高级管理人员、持有本公司股份百分之五以上的股东，将其持有的本公司股票在买入后六个月内卖出，或者在卖出后六个月内又买入，由此所得收益归本公司所有，本公司董事会将收回其所得收益。但是，证券公司因包销购入售后剩余股票而持有百分之五以上股份的，卖出该股票不受六个月时间限制。”

2、 股东对所持股份自愿锁定承诺

适用 不适用

3、 股东所持股份的限售安排

序号	股东名称	持股数量 (股)	持股比例	是否为董 事、监事 及高管	是否为控 股股东、 实际控制 人、一致 行动人	是否 为 做市商	挂牌前 12 个月 内受让自控股 股东、实际控 制人的股份数 量(股)	因司法裁决、 继承等原因而 获得有限售条 件股票的数量 (股)	质押股 份数量 (股)	司法冻 结股份 数量 (股)	本次可公开转 让股份数量 (股)
1	任志生	48,560,100	44.60%	是	是	否	0	0	0	0	12,140,025
2	李东红	13,200,000	12.12%	是	否	否	0	0	0	0	3,300,000
3	任柏宾	10,718,750	9.84%	否	是	否	0	0	0	0	3,572,916
4	王雪梅	10,718,750	9.84%	否	是	否	0	0	0	0	3,572,916
5	上海高萍企业 管理合伙企业 (有限合伙)	5,000,000	4.59%	否	是	否	0	0	0	0	1,666,666
6	上海高儒企业 管理合伙企业 (有限合伙)	5,000,000	4.59%	否	是	否	0	0	0	0	1,666,666
7	中信证券投资 有限公司	3,675,000	3.38%	否	否	否	0	0	0	0	3,675,000
8	王东	3,502,400	3.22%	是	否	否	0	0	0	0	875,600
9	深圳昆仑鼎天 投资有限公司	1,837,500	1.69%	否	否	否	0	0	0	0	1,837,500
10	东莞市创新投 资发展合伙企 业(有限合伙)	1,837,500	1.69%	否	否	否	0	0	0	0	1,837,500
11	东莞市科创资 本投资合伙企 业(有限合伙)	1,837,500	1.69%	否	否	否	0	0	0	0	1,837,500
12	东莞市阳光教	1,692,430	1.55%	否	否	否	0	0	0	0	1,692,430

	育科技有限公司										
13	东莞市高艺企业管理合伙企业(有限合伙)	1,300,000	1.19%	否	否	否	0	0	0	0	1,300,000
合计	-	108,879,930	100.00%	-	-	-	0	0	0	0	38,974,719

(四) 挂牌条件适用情况

共同标准	公司治理制度	股东大会议事规则	制定
		董事会议事规则	制定
		监事会议事规则	制定
		关联交易制度	制定
		投资者关系管理制度	制定
	董事会秘书或信息披露事务负责人	公司是否设立董事会秘书或信息披露事务负责人	是
		董事会秘书或信息披露事务负责人是否为公司高管	是
	合规情况	最近 24 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司是否存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序行为被司法机关作出有罪判决, 或刑事处罚未执行完毕	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		最近 24 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司是否存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		最近 12 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

		违法违规正被中国证监会及其派出机构立案调查, 尚未有明确结论意见	
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被列入失信联合惩戒对象且情形尚未消除	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		申请挂牌公司董事、监事、高级管理人员是否存在被中国证监会及其派出机构采取证券市场禁入措施, 或被全国股转公司认定其不适合担任公司董事、监事、高级管理人员, 且市场禁入措施或不适格情形尚未消除的情形	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	审计情况	最近一个会计年度经审计的期末净资产是否为负值	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		最近一期每股净资产不低于 1 元/股	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		持续经营时间是否少于两个会计年度	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	股本情况	股本总额 (万元)	10,887.99

差异化标准——标准 1

适用 不适用

标准 1	净利润指标 (万元)	年度	2023 年度	2022 年度
		归属于母公司所有者的净利润	6,898.63	9,095.76
		扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润	6,528.42	8,948.19

差异化标准——标准 2

适用 不适用

差异化标准——标准 3

适用 不适用

差异化标准——标准 4

适用 不适用

差异化标准——标准 5

适用 不适用

分析说明及其他情况

综合考虑公司规模、经营情况、盈利情况等因素，本次挂牌选择《全国中小企业股份转让系统股票挂牌规则》第二十一条第一项规定的挂牌标准：“最近两年净利润均为正且累计不低于 800 万元，或者最近一年净利润不低于 600 万元。”

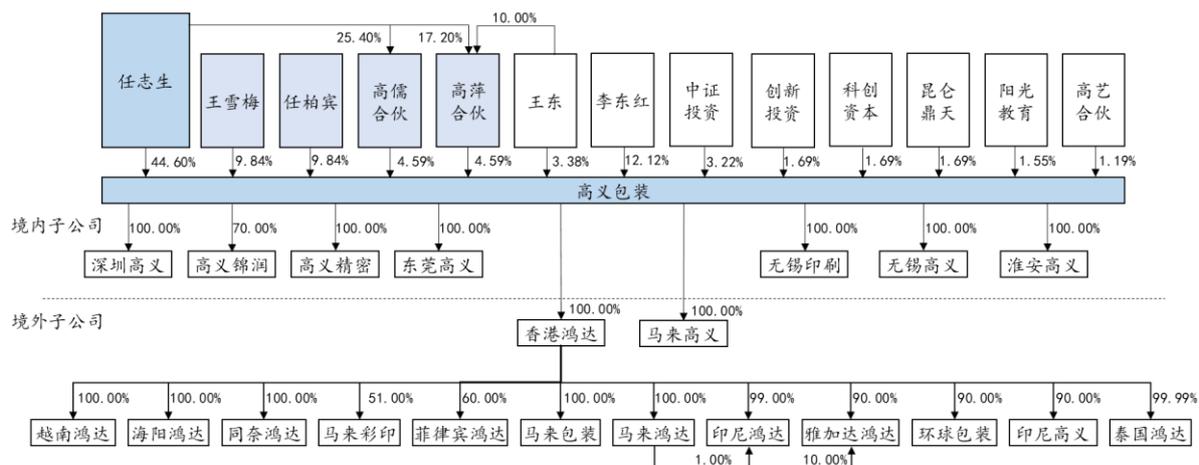
公司 2022 年归属于母公司净利润为 8,948.19 万元（扣除非经常性损益前后孰低），2023 年归属于母公司净利润为 6,528.42 万元（扣除非经常性损益前后孰低），符合上述标准。

（五）进层条件适用情况

挂牌同时进入层级	基础层
----------	-----

三、公司股权结构

(一) 股权结构图



(二) 控股股东和实际控制人

1、控股股东

截至本公开转让说明书签署日，任志生直接持有公司 44.60% 的股份，为公司控股股东。

控股股东为法人的，请披露以下表格：

适用 不适用

控股股东为合伙企业的，请披露以下表格：

适用 不适用

控股股东为自然人的，请披露以下表格：

适用 不适用

姓名	任志生
国家或地区	中国
性别	男
出生日期	1968年4月14日
是否拥有境外居留权	否
学历	硕士
任职情况	董事长、总经理
职业经历	1992年6月至1995年9月，任衡阳市华泰实业有限公司经理；1995年10月至1998年3月，任福田区华深印刷厂经理；1998年4月至2001年1月，任福田区鸿达印刷厂经理；2001年1月至2010年7月，任深圳市鸿达印刷包装有限公司执行董事、总经理；2008年4月至2018年12月，任深圳市鸿康印刷有限公司董事长、总经理；2014年7月至今，任公司董事长、总经理。

控股股东为其他非法人组织的，请披露以下表格：

适用 不适用

2、实际控制人

截至本公开转让说明书签署日，公司的实际控制人为任志生先生，其一致行动人为王雪梅女士、任柏宾先生、上海高儒企业管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“高儒合伙”）和上海高萍企业管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“高萍合伙”）。其中，任志生直接持有公司 44.60%的股份；任志生为高萍合伙的执行事务合伙人，高萍合伙持有公司 4.59%的股份；任志生为高儒合伙的执行事务合伙人，高儒合伙持有公司 4.59%的股份。股东任柏宾为任志生之子，股东王雪梅为任志生配偶，此二人分别直接持有公司 9.84%的股份。综上所述，任志生及其一致行动人合计持有公司 73.47%的表决权。

任志生与王雪梅、任柏宾签署的《一致行动协议》主要条款如下（其中甲方为任志生，乙方为王雪梅、任柏宾）：

（一）一致行动的实施方式

《一致行动协议》第二条：“甲乙双方采取一致行动的方式为：（1）行使股东（大）会、董事会的表决权；（2）向股东（大）会、董事会行使提案权；（3）向股东（大）会行使董事、监事候选人提名权；（4）其他影响公司重大经营决策的事项。”

（二）有效期

《一致行动协议》第八条：“本协议签署之日起生效，有效期至公司在中国境内的证券交易所首次公开发行股票并上市后五年。有效期满，甲乙双方如无异议，自动延期五年。本协议一经签订即不可撤销，除非本协议所规定的期限届满。”

（三）争议解决方式

《一致行动协议》第三条：“甲乙双方同意，本协议有效期内，在任一方拟就有关公司经营发展的重大事项向股东（大）会、董事会提出议案之前，或在行使股东（大）会或董事会等事项的表决权之前，一致行动人内部先对相关议案或表决事项进行协调。在协议有效期内，无论何种原因导致双方未能就股东（大）会、董事会等审议事项达成一致意见的，乙方直接、间接或以其他方式能够控制的股份对应的股东权利或者相关决策意见将按照甲方意见进行表决或做出决定。

任志生与其配偶王雪梅、其子女任柏宾签署的《一致行动协议》明确约定了一致行动的实施方式，具有期限较长的有效期且明确约定发生争议时以公司实际控制人任志生的意见为准，公司一致行动人之间的一致行动关系持续、稳定。

控股股东与实际控制人不相同

适用 不适用

共同实际控制人之间存在一致行动关系的，除了披露上述基本情况外，还应披露以下情况：

适用 不适用

3、报告期内实际控制人发生变动的情况

适用 不适用

(三) 前十名股东及其他持股 5%以上股份或表决权股东情况

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例	股东性质	是否存在质押或其他争议事项
1	任志生	48,560,100.00	44.60%	自然人	否
2	李东红	13,200,000.00	12.12%	自然人	否
3	任柏宾	10,718,750.00	9.84%	自然人	否
4	王雪梅	10,718,750.00	9.84%	自然人	否
5	高萍合伙	5,000,000.00	4.59%	有限合伙企业	否
6	高儒合伙	5,000,000.00	4.59%	有限合伙企业	否
7	中证投资	3,675,000.00	3.38%	企业法人	否
8	王东	3,502,400.00	3.22%	自然人	否
9	昆仑鼎天	1,837,500.00	1.69%	企业法人	否
10	创新投资	1,837,500.00	1.69%	有限合伙企业	否
11	科创资本	1,837,500.00	1.69%	有限合伙企业	否
合计	-	105,887,500.00	97.25%	-	-

适用 不适用

(四) 股东之间关联关系

适用 不适用

1、公司的实际控制人为任志生先生，其一致行动人为王雪梅女士、任柏宾先生、上海高儒企业管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“高儒合伙”）和上海高萍企业管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“高萍合伙”）。其中，任志生直接持有公司 44.60%的股份；任志生为高萍合伙的执行事务合伙人，高萍合伙持有公司 4.59%的股份；任志生为高儒合伙的执行事务合伙人，高儒合伙持有公司 4.59%的股份。股东任柏宾为任志生之子，股东王雪梅为任志生配偶，此二人分别直接持有公司 9.84%的股份。综上所述，任志生及其一致行动人合计持有公司 73.47%的股份。

2、除任志生外，周亚群、王启斌、张艳丽、黄勤伟、屠仕海等 5 人同时持有高萍合伙和高儒合伙的出资份额；另外，任贤忠和任贤喜同时持有高萍合伙和高艺合伙的出资份额；具体情况如下：

合伙人信息	公司股东名称	持有公司股东出资份额
周亚群	高儒合伙	12.00%
周亚群	高萍合伙	12.00%
张艳丽	高儒合伙	5.00%

张艳丽	高萍合伙	5.00%
王启斌	高儒合伙	7.00%
王启斌	高萍合伙	3.00%
屠仕海	高儒合伙	1.00%
屠仕海	高萍合伙	2.00%
黄勤伟	高儒合伙	5.00%
黄勤伟	高萍合伙	1.00%
任贤忠	高萍合伙	2.00%
任贤忠	高艺合伙	7.69%
任贤喜	高萍合伙	1.00%
任贤喜	高艺合伙	7.69%

3、王东直接持有公司 3.22%的股份，并通过高萍合伙间接持有公司 0.46%的股份。

4、公司股东高艺合伙的部分合伙人与任志生存在亲属关系，具体如下：

序号	高艺合伙的合伙人名称	认缴出资额 (万元)	出资比例	与实际控制人任志生之亲属关系
1	任春花	79.60	15.38%	任志生侄女
2	颜福生	79.60	15.38%	——
3	任贤忠	39.80	7.69%	任志生侄子
4	王冬梅	39.80	7.69%	任志生妻子姐妹
5	王俊桦	39.80	7.69%	任志生妻子兄弟
6	王红梅	39.80	7.69%	任志生妻子姐妹
7	王凤	39.80	7.69%	——
8	刘廷伟	39.80	7.69%	——
9	肖美英	39.80	7.69%	——
10	任贤喜	39.80	7.69%	任志生侄子
11	任雪辉（执行 事务合伙人）	39.80	7.69%	任志生侄女
合计		517.40	100.00%	——

除上述情形外，公司现有股东之间不存在其他关联关系。

（五） 其他情况

1、 机构股东情况

√适用 □不适用

（1） 高萍合伙

1) 基本信息:

名称	上海高萍企业管理合伙企业（有限合伙）
成立时间	2019年6月17日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91310230MA1JTPW9XX
法定代表人或执行事务合伙人	任志生
住所或主要经营场所	上海市崇明区长江农场长江大街161号2幢8461室（上海长江经济园区）
经营范围	企业管理咨询,经济信息咨询,商务信息咨询。

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	任志生	1,720,000.00	1,720,000.00	17.20%
2	周亚群	1,200,000.00	1,200,000.00	12.00%
3	王东	1,000,000.00	1,000,000.00	10.00%
4	张艳丽	500,000.00	500,000.00	5.00%
5	王启斌	300,000.00	300,000.00	3.00%
6	林欢军	200,000.00	200,000.00	2.00%
7	刘冬青	200,000.00	200,000.00	2.00%
8	刘爱军	200,000.00	200,000.00	2.00%
9	刘庆华	200,000.00	200,000.00	2.00%
10	李细生	200,000.00	200,000.00	2.00%
11	芦雯丽	200,000.00	200,000.00	2.00%
12	张利华	200,000.00	200,000.00	2.00%
13	刘建彬	200,000.00	200,000.00	2.00%
14	朱霞	200,000.00	200,000.00	2.00%
15	屠仕海	200,000.00	200,000.00	2.00%
16	闵伟男	200,000.00	200,000.00	2.00%
17	任贤忠	200,000.00	200,000.00	2.00%
18	王贵仁	200,000.00	200,000.00	2.00%
19	刘铁华	200,000.00	200,000.00	2.00%
20	李晓伟	200,000.00	200,000.00	2.00%
21	彭燕婷	200,000.00	200,000.00	2.00%
22	聂其胜	140,000.00	140,000.00	1.40%
23	张静华	140,000.00	140,000.00	1.40%
24	李存燕	120,000.00	120,000.00	1.20%
25	任贤喜	100,000.00	100,000.00	1.00%
26	文武	100,000.00	100,000.00	1.00%
27	李斌	100,000.00	100,000.00	1.00%
28	周慧锦	100,000.00	100,000.00	1.00%
29	黄勤伟	100,000.00	100,000.00	1.00%
30	李榕	100,000.00	100,000.00	1.00%
31	彭冲	100,000.00	100,000.00	1.00%
32	刘江华	100,000.00	100,000.00	1.00%
33	何依国	100,000.00	100,000.00	1.00%
34	卢刚	100,000.00	100,000.00	1.00%
35	刘海洋	100,000.00	100,000.00	1.00%
36	陆君	100,000.00	100,000.00	1.00%

37	刘金明	100,000.00	100,000.00	1.00%
38	刘建林	40,000.00	40,000.00	0.40%
39	姚茂津	40,000.00	40,000.00	0.40%
40	刘涛	40,000.00	40,000.00	0.40%
41	徐东波	40,000.00	40,000.00	0.40%
42	廖京	40,000.00	40,000.00	0.40%
43	韦天华	20,000.00	20,000.00	0.20%
44	连先锋	60,000.00	60,000.00	0.60%
45	冯广辉	100,000.00	100,000.00	1.00%
合计	-	10,000,000.00	10,000,000.00	100.00%

(2) 高儒合伙

1) 基本信息:

名称	上海高儒企业管理合伙企业（有限合伙）
成立时间	2019年6月14日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91310230MA1JTPJ62E
法定代表人或执行事务合伙人	任志生
住所或主要经营场所	上海市崇明区长江农场长江大街161号2幢8463室（上海长江经济园区）
经营范围	企业管理咨询,经济信息咨询。

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	任志生	2,540,000.00	2,540,000.00	25.40%
2	周亚群	1,200,000.00	1,200,000.00	12.00%
3	罗灼坤	800,000.00	800,000.00	8.00%
4	王启斌	700,000.00	700,000.00	7.00%
5	段彦军	600,000.00	600,000.00	6.00%
6	张艳丽	500,000.00	500,000.00	5.00%
7	李兴东	500,000.00	500,000.00	5.00%
8	黄勤伟	500,000.00	500,000.00	5.00%
9	刘利军	400,000.00	400,000.00	4.00%
10	陈绪武	400,000.00	400,000.00	4.00%
11	陈伯刚	400,000.00	400,000.00	4.00%
12	张颂	400,000.00	400,000.00	4.00%
13	宋意杰	400,000.00	400,000.00	4.00%
14	RELUCANO ABRAHAM EMMANUEL	300,000.00	300,000.00	3.00%
15	陈玉龙	100,000.00	100,000.00	1.00%
16	屠仕海	100,000.00	100,000.00	1.00%
17	肖迎九	40,000.00	40,000.00	0.40%
18	肖兴荣	40,000.00	40,000.00	0.40%
19	陈顺清	40,000.00	40,000.00	0.40%
20	梁琼	40,000.00	40,000.00	0.40%
合计	-	10,000,000.00	10,000,000.00	100.00%

(3) 中证投资

1) 基本信息:

名称	中信证券投资有限公司
成立时间	2012年4月1日
类型	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
统一社会信用代码	91370212591286847J
法定代表人或执行事务合伙人	方浩
住所或主要经营场所	青岛市崂山区深圳路222号国际金融广场1号楼2001户
经营范围	金融产品投资，证券投资，股权投资（以上范围需经中国证券投资基金业协会登记，未经金融监管部门依法批准，不得从事向公众吸收存款、融资担保、代客理财等金融服务）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	中信证券股份有限公司	17,000,000,000.00	17,000,000,000.00	100.00%
合计	-	17,000,000,000.00	17,000,000,000.00	100.00%

(4) 昆仑鼎天

1) 基本信息:

名称	深圳昆仑鼎天投资有限公司
成立时间	2015年4月30日
类型	有限责任公司
统一社会信用代码	91440300335319021B
法定代表人或执行事务合伙人	张志平
住所或主要经营场所	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）
经营范围	一般经营项目是：投资兴办实业（具体项目另行申报）；企业管理及咨询（不含人才中介服务、证券及其它限制项目）。

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	张志平	12,000,000.00	12,000,000.00	60.00%
2	刘聪	8,000,000.00	8,000,000.00	40.00%
合计	-	20,000,000.00	20,000,000.00	100.00%

(5) 创新投资

1) 基本信息:

名称	东莞市创新投资发展合伙企业（有限合伙）
成立时间	2021年2月10日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91441900MA55YM5WXU
法定代表人或执行事务合伙人	东莞金控股权投资基金管理有限公司

住所或主要经营场所	广东省东莞市松山湖园区红棉路6号3栋512室
经营范围	创业投资；股权投资；实业投资；投资咨询；企业管理咨询；企业孵化服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	东莞金控资本投资有限公司	1,000,000,000.00	1,000,000,000.00	99.90%
2	东莞金控股权投资基金管理有限公司	1,000,000.00	1,000,000.00	0.10%
合计	-	1,001,000,000.00	1,001,000,000.00	100.00%

(6) 科创资本

1) 基本信息:

名称	东莞市科创资本投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2019年9月9日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91441900MA53PWU03J
法定代表人或执行事务合伙人	东莞市科创资本创业投资有限公司
住所或主要经营场所	广东省东莞市松山湖园区新城路5号1栋1001室
经营范围	股权投资、创业投资、投资咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	东莞科技创新金融集团有限公司	99,000,000.00	99,000,000.00	99.00%
2	东莞市科创资本创业投资有限公司	1,000,000.00	1,000,000.00	1.00%
合计	-	100,000,000.00	100,000,000.00	100.00%

(7) 阳光教育

1) 基本信息:

名称	东莞市阳光教育科技有限公司
成立时间	2020年11月2日
类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
统一社会信用代码	91441900MA55GHRY4Q
法定代表人或执行事务合伙人	陈汉杰
住所或主要经营场所	广东省东莞市凤岗镇凤深大道176号世纪时尚豪园10栋101室
经营范围	一般项目：计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；智能机器人的研发；教育教学检测和评价活动；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；以自有资金从事投资活动；创业投资（限投资未上市企业）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	李炳强	27,000,000.00	27,000,000.00	90.00%
2	李玉清	3,000,000.00	3,000,000.00	10.00%
合计	-	30,000,000.00	30,000,000.00	100.00%

(8) 高艺合伙

1) 基本信息:

名称	东莞市高艺企业管理合伙企业（有限合伙）
成立时间	2020年12月29日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91441900MA55RHE2XG
法定代表人或执行事务合伙人	任雪辉
住所或主要经营场所	广东省东莞市东坑镇兴国路东坑段4号1号楼401室
经营范围	企业管理咨询，经济信息咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	颜福生	796,000.00	796,000.00	15.38%
2	任春花	796,000.00	796,000.00	15.38%
3	王俊桦	398,000.00	398,000.00	7.69%
4	肖美英	398,000.00	398,000.00	7.69%
5	王凤	398,000.00	398,000.00	7.69%
6	王红梅	398,000.00	398,000.00	7.69%
7	任贤喜	398,000.00	398,000.00	7.69%
8	任雪辉	398,000.00	398,000.00	7.69%
9	刘廷伟	398,000.00	398,000.00	7.69%
10	王冬梅	398,000.00	398,000.00	7.69%
11	任贤忠	398,000.00	398,000.00	7.69%
合计	-	5,174,000.00	5,174,000.00	100.00%

私募股东备案情况

适用 不适用

公司机构股东中，除创新投资外，其他机构股东不存在以非公开方式向合格投资者募集资金设立的情形、亦未担任任何私募投资基金的管理人，不属于私募投资基金或基金管理人，无需办理私募投资基金备案或基金管理人登记。

公司机构股东中，创新投资属于《中华人民共和国证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》规定的私募投资基金，已履行私募投资基金登记备案程序，具体情况如下：

股东	私募基金备案情况	基金管理人登记情况
----	----------	-----------

名称	基金编号	备案日期	管理人名称	登记编号	登记日期
创新投资	SQE610	2021年3月24日	东莞金控股权投资基金管理有限公司	P1069902	2019年6月21日

2、特殊投资条款情况

适用 不适用

3、股东适格性核查

序号	股东名称	是否适格	是否为员工持股平台	具体情况
1	任志生	是	否	自然人
2	李东红	是	否	自然人
3	任柏宾	是	否	自然人
4	王雪梅	是	否	自然人
5	高萍合伙	是	是	有限合伙企业
6	高儒合伙	是	是	有限合伙企业
7	中证投资	是	否	企业法人
8	王东	是	否	自然人
9	昆仑鼎天	是	否	企业法人
10	创新投资	是	否	有限合伙企业
11	科创资本	是	否	有限合伙企业
12	阳光教育	是	否	企业法人
13	高艺合伙	是	否	有限合伙企业

4、其他情况说明

事项	是或否
公司及子公司是否存在 VIE 协议安排	否
是否存在控股股东为境内外上市公司	否
公司、重要控股子公司、控股股东及实际控制人是否存在股东超过 200 人的情形	否
公司及子公司是否存在工会或职工持股会持股	否

具体情况说明

适用 不适用

四、公司股本形成概况

(一) 公司设立情况

1、有限责任公司设立情况

公司是由高义有限整体变更设立的股份有限公司。

公司前身为成立于 2014 年 7 月 1 日的广东高义包装印刷有限公司。

2014年6月，任志生、贺小华、王东签署《公司章程》，共同发起设立高义有限，注册资本6,000万元。其中任志生以货币认缴出资4,861.20万元；贺小华以货币认缴出资900.00万元；王东以货币认缴出资238.80万元。高义有限的经营范围为“包装装潢印刷品和其他印刷品印刷；道路货物运输；货物进出口”。

2014年7月1日，公司取得东莞市工商行政管理局颁发的《营业执照》。

公司设立时，股权结构如下：

股东名称	认缴出资金额（万元）			出资比例
	货币出资	实物出资	合计	
任志生	4,861.20	-	4,861.20	81.02%
贺小华	900.00	-	900.00	15.00%
王东	238.80	-	238.80	3.98%
合计	6,000.00	-	6,000.00	100.00%

2、股份有限公司设立情况

2021年9月，高义有限召开股东会，全体股东一致同意以截至2021年7月31日经审计的账面净资产58,075.27万元折合成10,718.75万股，每股面值1.00元，净资产超过股本的部分计入资本公积，将有限公司整体变更为股份公司。同日，高义有限全体股东作为发起人共同签署了《发起人协议书》。

2021年9月29日，天健会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所出具了天健深审[2021]1270号《审计报告》，根据该报告，截至2021年7月31日，高义有限经审计的净资产值为58,075.27万元。

2021年9月30日，北京北方亚事资产评估事务所（特殊普通合伙）出具了北方亚事评报字[2021]第01-646号《评估报告》，根据该报告，截至2021年7月31日，高义有限净资产的评估价值为68,573.74万元。

2021年10月15日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，审议通过《关于广东高义包装科技股份有限公司筹办工作报告的议案》《关于广东高义包装印刷有限公司整体变更为股份有限公司的议案》等议案。2021年10月28日，公司完成相应工商变更备案。

2021年11月1日，天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《验资报告》（天健验[2021]第3-66号），经审验，截至2021年10月15日止，公司已收到全体出资者所拥有的截至2021年7月31日止广东高义包装印刷有限公司经审计的净资产58,075.27万元，将上述净资产折合实收股本10,718.75万元，其余计入资本公积。

股份公司设立时的股权结构如下：

股东名称	持股数量（万股）	持股比例
任志生	4,856.010	45.30%
李东红	1,320.000	12.31%
王雪梅	1,071.875	10.00%
任柏宾	1,071.875	10.00%
高儒合伙	500.000	4.66%
高萍合伙	500.000	4.66%
中证投资	367.500	3.43%
王东	350.240	3.27%
博资同泽	183.750	1.71%
创新投资	183.750	1.71%
科创资本	183.750	1.71%
高艺合伙	130.000	1.21%
合计	10,718.750	100.00%

(二) 报告期内的股本和股东变化情况

1、报告期初，公司股本结构如下：

股东名称	持股数量（万股）	持股比例
任志生	4,856.010	44.60%
李东红	1,320.000	12.12%
王雪梅	1,071.875	9.84%
任柏宾	1,071.875	9.84%
高儒合伙	500.000	4.59%
高萍合伙	500.000	4.59%
中证投资	367.500	3.38%
王东	350.240	3.22%
博资同泽	183.750	1.69%
创新投资	183.750	1.69%
科创资本	183.750	1.69%
阳光教育	169.243	1.55%
高艺合伙	130.000	1.19%
合计	10,887.993	100.00%

2、2023年4月，高义包装第一次股权转让

2023年4月，昆仑鼎天与博资同泽签署《股权转让协议书》，博资同泽将其持有的公司183.75万元的股本全部转让予昆仑鼎天，转让价格为3,443.25万元。

本次股权转让后，公司股权结构如下：

股东名称	股本（万元）	持股比例
任志生	4,856.010	44.60%
李东红	1,320.000	12.12%
王雪梅	1,071.875	9.84%
任柏宾	1,071.875	9.84%
高儒合伙	500.000	4.59%
高萍合伙	500.000	4.59%
中证投资	367.500	3.38%
王东	350.240	3.22%
昆仑鼎天	183.750	1.69%
创新投资	183.750	1.69%
科创资本	183.750	1.69%
阳光教育	169.243	1.55%
高艺合伙	130.000	1.19%
合计	10,887.993	100.00%

3、公司新增股东为昆仑鼎天，其基本情况如下：

名称	深圳昆仑鼎天投资有限公司
设立日期	2015-04-30
经营范围	一般经营项目是：投资兴办实业（具体项目另行申报）；企业管理及咨询（不含人才中介服务、证券及其它限制项目）。
住所	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）
股权结构	张志平持股60%，刘聪持股40%
对外投资	持有博力威（688345.SH）42.25%的股份

昆仑鼎天入股系看好公司发展前景，因此受让因投资策略调整拟从公司退出的原股东博资同泽持有的股份。

本次股权转让的价格为每股18.74元，系新股东昆仑鼎天经对公司的未来进行预期和判断并与公司原股东博资同泽协商确定的价格。

新增股东昆仑鼎天与公司其他股东、董事、监事、高级管理人员和本次挂牌的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员不存在关联关系。

新增股东昆仑鼎天持有的公司股份系其自有股份，不存在代持等其他利益安排。

(三) 区域股权市场或其他交易场所挂牌情况

适用 不适用

(四) 在全国股转系统摘牌后重新申报情况

适用 不适用

(五) 股权激励情况或员工持股计划

适用 不适用

1、股权激励计划

为吸引与稳定优秀管理人才和业务骨干，有效平衡公司的短期目标与长期目标，促进长远、有效、健康发展，公司通过授予员工高儒合伙和高萍合伙的出资份额对员工实行股权激励，股权激励的对象包括公司高级管理人员以及骨干员工。

(1) 高萍合伙的基本情况

高萍合伙的基本情况请见“第一节 基本情况”之“三、公司股权结构”之“（五）其他情况”之“1、机构股东情况”之“（1）高萍合伙”。

(2) 高儒合伙的基本情况

高儒合伙的基本情况请见“第一节 基本情况”之“三、公司股权结构”之“（五）其他情况”之“1、机构股东情况”之“（2）高儒合伙”。

2、股权激励对公司经营状况、财务状况、控制权变化等方面的影响

公司持股平台中的合伙人均为公司及子公司现任或曾任骨干员工。通过实施股权激励，员工的积极性及公司的凝聚力得到了提升，有利于保持公司管理团队的稳定性。

2022年、2023年和2024年1-6月，公司因股权激励计入管理费用金额分别为974.62万元、823.50万元和420.43万元，影响当年度净利润。除此之外，上述股权激励未对公司财务状况造成重大影响，也未造成公司控制权变化。

(六) 其他情况

事项	是或否
公司是否曾擅自公开或者变相公开发行人证券	否
公司是否曾存在代持	否
公司是否（曾）存在工会、职工持股会持股或自然人股东人数较多的情形	否

公司是否（曾）存在非货币出资	是
公司是否曾存在出资瑕疵	否
公司是否曾涉及国有企业、集体企业改制	否
公司历史沿革是否涉及国资、外资、集体股东出资	否
公司是否（曾）存在红筹架构	否
公司是否存在分立、合并事项	否

具体情况说明：

适用 不适用

公司存在非货币出资的情况：2014年12月31日，高义有限全体股东作出股东会决议，同意股东发起设立高义有限的出资方式由货币变更为货币、实物，其中任志生以货币出资1,618.65万元，以实物作价出资3,242.55万元，总认缴出资4,861.20万元；贺小华以货币出资304.81万元，以实物作价出资595.19万元，总认缴出资900.00万元；王东以货币出资76.54万元，以实物作价出资162.26万元，总认缴出资238.80万元，上述出资于2019年5月30日之前缴足。高义有限已经聘请资产评估事务所对上述实物出资进行了追溯评估（“北方亚事估报字[2021]第23-004号”《广东高义包装印刷有限公司拟了解申报固定资产的公允价值估值报告》）。2018年11月，高义有限股东会作出决议，将公司全部注册资本的出资方式由货币、实物形式改为货币形式。2018年12月，高义有限全部股东以货币形式完成全部出资，规范了高义有限历史上股东以未经评估的非货币资产出资的行为。

公司历史沿革中不存在股权代持情形。但在公司2020年11月实施第二期股权激励时，1名员工曾存在代持情形，具体情况如下：

序号	持股平台	代持人姓名	被代持人姓名	代持金额（万元）	代持背景
1	高儒合伙	齐丹	RELUCANO ABRAHAM EMMANUEL	45.00	RELUCANO ABRAHAM EMMANUEL 为菲律宾公民，其误认为自己的身份不便于在菲律宾境外的公司持股，决定委托齐丹代为持有高儒合伙的股权

上述持股平台份额代持情形已解除，具体情况如下：齐丹与 RELUCANO ABRAHAM EMMANUEL 已于2022年12月13日签署财产份额转让协议，约定齐丹代 RELUCANO ABRAHAM EMMANUEL 持有的高儒合伙的持股平台份额转让给 RELUCANO ABRAHAM EMMANUEL 本人持有。上述份额转让已于2023年4月19日完成工商变更登记手续，相关份额已登记于 RELUCANO ABRAHAM EMMANUEL 名下；上述持股平台份额代持事宜已解除，上述份额转让无纠纷或潜在纠纷，亦不存在其他利益安排。

除上述情形外，公司不存在委托持股或其他未披露的利益安排。

五、 报告期内的重大资产重组情况

适用 不适用

其他事项披露

适用 不适用

六、公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业、参股企业的基本情况

(一) 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业

适用 不适用

1、高义包装科技（东莞）有限公司

成立时间	2022年5月13日
住所	广东省东莞市东坑镇兴国路东坑段4号1号楼
注册资本	50,000,000
实缴资本	50,000,000
主要业务	公司销售平台之一
与公司业务的关系	公司下属销售公司
股东构成及持股比例	高义包装持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
总资产	7,386.58	3,600.79
净资产	642.54	50.18
项目	2024年1月—6月	2023年度
营业收入	7,595.54	3,006.80
净利润	92.36	50.18
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（以上数据经立信会计师事务所审计）	

2、深圳市高义包装科技有限公司

成立时间	2015年12月15日
住所	深圳市龙华区观湖街道新田社区环观南路72-6号创客大厦1001
注册资本	10,000,000
实缴资本	10,000,000
主要业务	主要负责华南区域的供应链管理
与公司业务的关系	公司下属供应链管理公司
股东构成及持股比例	高义包装持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
总资产	564.77	322.03
净资产	-233.84	-119.02

项目	2024年1月—6月	2023年度
营业收入	294.20	321.06
净利润	-114.82	-270.76
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（以上数据经立信会计师事务所审计）	

3、广东高义精密科技有限公司

成立时间	2021年4月14日
住所	广东省东莞市东坑镇兴国路东坑段4号3号楼
注册资本	30,000,000
实缴资本	30,000,000
主要业务	智能终端外观件加工和销售
与公司业务的关系	公司下属生产、销售公司
股东构成及持股比例	高义包装持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
总资产	793.39	1,156.09
净资产	390.29	578.70
项目	2024年1月—6月	2023年度
营业收入	244.34	263.72
净利润	-188.41	-658.47
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（以上数据经立信会计师事务所审计）	

4、广东高义锦润包装智造有限公司

成立时间	2023年11月24日
住所	深圳市罗湖区笋岗街道笋西社区桃园路288号笋岗干仓库801栋北座7层719号
注册资本	6,860,000
实缴资本	6,860,000
主要业务	暂未开展实际经营
与公司业务的关系	暂未开展实际经营
股东构成及持股比例	高义包装持股 70%，深圳胡锦涛设计顾问有限公司持股 30%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
总资产	9.54	-
净资产	9.54	-
项目	2024年1月—6月	2023年度
营业收入	-	-

净利润	-10.46	-
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（以上数据经立信会计师事务所审计）	

5、高义包装印刷（苏州）有限公司

成立时间	2016年9月26日
住所	吴江经济技术开发区新字路958号
注册资本	10,000,000
实缴资本	10,000,000
主要业务	主要生产和销售华东区域客户的彩盒、说明书等纸制包装产品
与公司业务的关系	公司下属生产、销售公司
股东构成及持股比例	高义包装持股100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
总资产	18,230.52	17,439.81
净资产	12,766.65	12,994.10
项目	2024年1月—6月	2023年度
营业收入	12,940.88	28,856.83
净利润	-271.52	3,402.68
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（以上数据经立信会计师事务所审计）	

6、高义包装科技（无锡）有限公司

成立时间	2021年6月10日
住所	无锡市锡山区鹅湖镇新杨路286号
注册资本	100,000,000
实缴资本	100,000,000
主要业务	主要负责公司华东区域客户的彩盒、礼盒、说明书等纸制包装产品的生产和销售
与公司业务的关系	公司华东区域生产基地
股东构成及持股比例	高义包装持股100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
总资产	27,146.24	22,319.23
净资产	8,855.20	8,956.75
项目	2024年1月—6月	2023年度
营业收入	368.63	124.80
净利润	-101.55	-487.80
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（以上数据经立信会计师事务所审计）	

数据是否经审计	
---------	--

7、高义包装印刷（淮安）有限公司

成立时间	2021年6月3日
住所	江苏省淮安市涟水县高沟镇食品产业园情缘大道2号
注册资本	60,000,000
实缴资本	60,000,000
主要业务	面向酒类客户的彩盒、礼盒的生产与销售
与公司业务的关系	公司下属生产销售公司
股东构成及持股比例	高义包装持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
总资产	10,887.85	9,995.61
净资产	5,623.88	4,262.62
项目	2024年1月—6月	2023年度
营业收入	4,749.13	9,846.77
净利润	211.26	1,046.94
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（以上数据经立信会计师事务所审计）	

8、香港鸿达印刷集团有限公司

成立时间	2018年8月14日
住所	Room 1702,17/F,Hong Kong Trade Centre, Nos.161-167 Des Voeux Road Central, Hong Kong
注册资本	6,000,000
实缴资本	6,000,000
主要业务	主要从事面向海外客户的彩盒、说明书等纸制包装产品的销售工作
与公司业务的关系	公司下属销售公司
股东构成及持股比例	高义包装 100%持股

注：注册资本及实缴资本单位为美元。

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
总资产	53,288.88	39,376.30
净资产	8,063.72	6,462.11
项目	2024年1月—6月	2023年度
营业收入	19,714.66	30,506.32
净利润	958.59	1,038.61
最近一年及一期财务	是（以上数据经立信会计师事务所审计）	

数据是否经审计

9、 HONDA PRINTING AND PACKAGING (M) SDN.BHD. (马来鸿达)

成立时间	2019年7月16日
住所	56-01A, JALAN KEMPAS UTAMA 2/2 TAMAN KEMPAS UTAMA JOHOR BAHRU 81200 JOHOR MALAYSIA
注册资本	1,000,000
实缴资本	1,000,000
主要业务	公司在马来西亚的销售平台
与公司业务的关系	公司下属销售公司
股东构成及持股比例	香港鸿达持股 100%

注：注册资本及实缴资本单位为马来西亚林吉特。

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
总资产	7,232.20	5,714.08
净资产	4,686.37	4,253.17
项目	2024年1月—6月	2023年度
营业收入	6,702.94	11,653.52
净利润	521.17	1,307.30
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（以上数据经立信会计师事务所审计）	

10、 Papertex Industries Sdn. Bhd. (Papertex/马来彩印)

成立时间	2020年9月14日
住所	Suite 5.11& 5.12, 5th Floor, Menara TJB, NO.9, Jalan Syed mohd mufti, 80000, Johor Bahru, Johor Malaysia.
注册资本	2,500,000
实缴资本	2,500,000
主要业务	纸制品制造
与公司业务的关系	公司下属生产公司
股东构成及持股比例	香港鸿达持股 51.00%， C B EQUITIES SDN.BHD.持股 48.99%， Kuan Hai Ngon 和 Tan Siew Kim 均持股 0.005%

注：注册资本及实缴资本单位为马来西亚林吉特。

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
总资产	941.88	745.86
净资产	300.35	290.81
项目	2024年1月—6月	2023年度
营业收入	665.74	1,082.52
净利润	15.50	42.50

最近一年及一期财务数据是否经审计	是（以上数据经立信会计师审计）
------------------	-----------------

11、 GAOYI PACKING & PRINTING (MALAYSIA) SDN. BHD. (马来高义)

成立时间	2016年12月1日
住所	73-02, JALAN ROS MERAH 2/3, TAMAN JOHOR JAYA, JOHOR BAHRU, JOHOR
注册资本	400,000
实缴资本	400,000
主要业务	曾开展贸易业务，现因公司规划已停止业务并申请注销
与公司业务的关系	暂未实际经营
股东构成及持股比例	高义包装持股 100%

注：注册资本及实缴资本单位为马来西亚林吉特。

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
总资产	925.00	944.66
净资产	739.84	755.57
项目	2024年1月—6月	2023年度
营业收入	-	-
净利润	-	-
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（以上数据经立信会计师审计）	

12、 PRINTPACK (M) SDN.BHD. (马来包装/Printpack)

成立时间	2019年12月9日
住所	13-02, JALAN SETIATROPIKA 1/3, TAMAN SETIA TROPIKA, 81200 JOHOR BAHRU, JOHOR, MALAYSIA
注册资本	20,000,000
实缴资本	20,000,000
主要业务	生产、销售各类纸品包装产品
与公司业务的关系	公司下属销售、生产公司
股东构成及持股比例	香港鸿达持股 100%

注：注册资本及实缴资本单位为马来西亚林吉特。

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
总资产	9,008.16	8,243.85
净资产	2,955.59	2,590.80
项目	2024年1月—6月	2023年度
营业收入	4,730.60	7,073.27

净利润	417.21	436.64
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（以上数据经立信会计师事务所审计）	

13、 PT GAOYI PACKAGING INDONESIA（印尼高义）

成立时间	2019年9月25日
住所	JALAN RAJA ISA KAWASAN INDUSTRI TUNAS BIZPARK,TYPE 11-H dan 11-G,Kel.,Kec.,Kota Batam,Prop.,Kepulauan Riau
注册资本	14,000,000,000
实缴资本	14,000,000,000
主要业务	面向印尼客户的销售平台，纸托生产基地
与公司业务的关系	公司下属销售、生产公司
股东构成及持股比例	香港鸿达持股 90%，TONY（印度尼西亚公民）持股 10%

注：注册资本及实缴资本单位为印尼卢比。

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
总资产	893.50	984.44
净资产	604.10	573.55
项目	2024年1月—6月	2023年度
营业收入	538.70	913.71
净利润	58.68	-70.38
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（以上数据经立信会计师事务所审计）	

14、 PT GLOBAL PACKAGING BATAM（PT Global/环球包装）

成立时间	2019年9月25日
住所	ALAN RAJA ISA KAWASAN INDUSTRI TUNAS BIZPARK TYPE 11-H dan 11-G,Kel.,Kec.,Kota Batam,Prop. Kepulauan Riau
注册资本	83,100,000,000
实缴资本	83,100,000,000
主要业务	主要负责东南亚区域客户的彩盒后段工序的加工制造、纸托的生产与销售
与公司业务的关系	公司下属生产、销售公司
股东构成及持股比例	香港鸿达持股 90%，PT ACCORD MANDIRI BATAM 持股 10%

注：注册资本及实缴资本单位为印尼卢比。

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
总资产	6,160.35	5,058.77
净资产	3,092.69	3,187.14
项目	2024年1月—6月	2023年度

营业收入	1,650.68	2,697.71
净利润	51.25	-213.10
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（以上数据经立信会计师审计）	

15、 PT HONDA PACKAGING INDONESIA（印尼鸿达）

成立时间	2021年10月28日
住所	Jalan Raja Isa, Kawasan Industri Tunas Bizpark Type 12-C, Kel. Belian, Kec. Batam Kota, Kota Batam, Provinsi Kepulauan Riau – 29464 Indonesia
注册资本	15,000,000,000
实缴资本	15,000,000,000
主要业务	销售平台
与公司业务的关系	公司下属销售公司
股东构成及持股比例	马来鸿达持股 1%，香港鸿达持股 99%

注：注册资本及实缴资本单位为印尼卢比。

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
总资产	2,808.76	2,976.30
净资产	1,714.41	1,410.47
项目	2024年1月—6月	2023年度
营业收入	3,379.95	4,104.54
净利润	375.30	182.44
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（以上数据经立信会计师审计）	

16、 PT HONDA PACKAING JAKARTA（雅加达鸿达）

成立时间	2023年2月6日
住所	Gedung Graha Mampang Lantai 1 Suite 101. Jl Tutty Alawiyah No. 100 RT/002 RW/001 Kel. Duren Tiga, Pancoran, Jakarta Selatan 12760.
注册资本	15,000,000,000
实缴资本	15,000,000,000
主要业务	销售平台
与公司业务的关系	公司下属销售公司
股东构成及持股比例	香港鸿达持股 90%，马来鸿达持股 10%

注：注册资本及实缴资本单位为印尼卢比。

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
总资产	793.70	540.30
净资产	457.31	306.07

项目	2024年1月—6月	2023年度
营业收入	601.50	641.99
净利润	111.89	84.54
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（以上数据经立信会计师事务所审计）	

17、 HONDA PRINTING HOLDINGS (VIET NAM) COMPANY LIMITED (越南鸿达)

成立时间	2019年12月2日
住所	4 Floor,SME Royal Building,To Hieu Street,Quang Trung Ward,Ha Dong District,Ha Noi,Viet Nam
注册资本	2,320,000,000
实缴资本	2,320,000,000
主要业务	公司在越南的销售平台
与公司业务的关系	公司下属销售公司
股东构成及持股比例	香港鸿达持股 100%

注：注册资本及实缴资本单位为越南盾。

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
总资产	339.24	360.31
净资产	67.31	59.47
项目	2024年1月—6月	2023年度
营业收入	-	10.85
净利润	10.46	-4.51
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（以上数据经立信会计师事务所审计）	

18、 HONDA (HAI DUONG) PRINTING PACKAGING COMPANY LIMITED(海阳鸿达)

成立时间	2022年6月14日
住所	Part of the 1st floor of Factory A5, Lot A4. An Phat High-Tech Industrial Park, Km47.National Highway 5., Viet Hoa Ward, Hai Duong City, Hai Duong Province, Vietnam
注册资本	45,660,000,000
实缴资本	45,660,000,000
主要业务	生产彩盒、礼盒、说明书、纸托、纸箱，以及其他和包装相关的贸易
与公司业务的关系	公司下属生产、销售公司
股东构成及持股比例	香港鸿达持股 100%

注：注册资本及实缴资本单位为越南盾。

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
----	------------	-------------

总资产	5,492.74	3,631.54
净资产	-143.01	287.10
项目	2024年1月—6月	2023年度
营业收入	731.11	930.61
净利润	-422.85	-655.33
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（以上数据经立信会计师审计）	

19、 HONDA (DONG NAI) PRINTING AND PACKAGING COMPANY LIMITED (同奈鸿达)

成立时间	2022年11月30日
住所	Street no. 6A, Bau Xeo Industrial Park, Song Trau Commune, Trang Bom District, Dong Nai Province, Vietnam
注册资本	47,080,000,000
实缴资本	47,080,000,000
主要业务	主要进行彩盒，彩箱，说明书，纸托，纸箱，贴纸，吊牌等包材的一站式设计、生产和服务
与公司业务的关系	公司下属生产公司
股东构成及持股比例	香港鸿达持股 100%

注：注册资本及实缴资本单位为越南盾。

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
总资产	9,606.34	8,790.17
净资产	854.82	824.41
项目	2024年1月—6月	2023年度
营业收入	2,684.52	1,729.04
净利润	67.30	-450.73
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（以上数据经立信会计师审计）	

20、 Honda Packaging (Thailand) Co., Ltd. (泰国包装)

成立时间	2023年5月8日
住所	No. 150/42 Moo 9, Nong Kham Sub-district, Si Racha District, Chonburi Province
注册资本	8,000,000
实缴资本	8,000,000
主要业务	泰国销售平台
与公司业务的关系	公司下属销售公司
股东构成及持股比例	香港鸿达持股 99.99%，Mr. Gan Shanye 和 Ms. Nopparat Haruthainan 分别持股 0.005%

注：注册资本及实缴资本单位为泰铢。

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
总资产	1,367.39	751.40
净资产	-94.41	97.87
项目	2024年1月—6月	2023年度
营业收入	-	-
净利润	-187.79	-66.49
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（以上数据经立信会计师事务所审计）	

21、 YSEN HONDA(PHILIPPINES) PACKAGING INC（菲律宾鸿达）

成立时间	2023年12月14日
住所	Block 6-B, Lot 5, Phase 3, Building 1-2, PpVI Compound, Apolinario Mabini, Lima Technology Center-Special Economic Zone, Santiago, Malvar, Batangas PHILIPPINES
注册资本	491,310,000
实缴资本	491,310,000
主要业务	生产制造纸箱、彩盒、礼盒等纸质包装产品
与公司业务的关系	公司下属生产公司
股东构成及持股比例	香港鸿达持股 60.00%，ASTR 公司持股 39.99%，Ziguo Fu 持股 0.01%，Yuanyuan Mao 持股 0.01%

注：注册资本及实缴资本单位为菲律宾比索。

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
总资产	7,360.76	6,765.82
净资产	2,936.13	1,967.92
项目	2024年1月—6月	2023年度
营业收入	387.29	485.74
净利润	-114.82	-417.19
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（以上数据经立信会计师事务所审计）	

其他情况

√适用 □不适用

报告期内，公司通过非同一控制下合并取得 2 家公司的控制权，具体情况如下：

子公司名称	背景	交易对手方	价格	定价依据
菲律宾鸿达	ASTR 曾看好菲律宾印刷市场，并进行投资，后经营不及预期，与高义包装协商由高义包装增资控股。高义包装负责业务生产和开发贸易并提供技术支持，ASTR 担任财务投资人。 2024 年 5 月，公司通过增资取得菲律宾鸿达 60%的股权，取得菲律宾鸿达	公司通过增资取得控制权，不存在交易对方	本次增资款为 1,140.29 万元，对应的增资后整体估值约为 1,900 万元	参考净资产定价

	的控制权			
环球包装 PT Global	香港鸿达与 PT.ACCORD MANDIRI BATAM 沟通同意扩大增资以经营规模，二者协商后，香港鸿达愿意投入更多的资本。 2022 年 8 月 1 日，香港鸿达及 PT.ACCORD MANDIRI BATAM 分布向 PT Global 增加注册资本 7,175,250.00 万印尼盾、551,500.00 万印尼盾。公司通过本次增资，持股比例由 45% 上升至 90%，取得 PT Global 的控制权	公司通过增资取得控制权，不存在交易对方	本次为老股东对公司增资，价格为 1 印尼盾/每印尼盾注册资本。	按照注册资本价格出资

如上表所示，公司通过增资取得菲律宾鸿达的控制权，主要系参考净资产定价；公司通过增资取得 PT Global 的控制权，双方均按照注册资本价格出资，具有公允性。

(二) 参股企业

适用 不适用

七、 公司董事、监事、高级管理人员

序号	姓名	职务	任期开始时间	任期结束时间	国家或地区	境外居留权	性别	出生年月	学历	职称
1	任志生	董事长、总经理	2024 年 9 月 13 日	2027 年 9 月 12 日	中国	无	男	1968 年 4 月	硕士	-
2	李东红	董事	2024 年 9 月 13 日	2027 年 9 月 12 日	中国	无	男	1965 年 7 月	硕士	-
3	王东	董事、副总经理	2024 年 9 月 13 日	2027 年 9 月 12 日	中国	无	男	1973 年 8 月	大专	-
4	周亚群	董事、财务总监	2024 年 9 月 13 日	2027 年 9 月 12 日	中国	无	女	1977 年 6 月	本科	高级会计师
5	吴战箴	独立董事	2024 年 9 月 13 日	2027 年 9 月 12 日	中国	无	男	1975 年 10 月	博士	教授、博士生导师、中国注册会计师、广东省国资委和广东省财政厅专家库专家
6	吴红日	独立董事	2024 年 9 月 13 日	2027 年 9 月 12 日	中国	无	男	1969 年	硕士	-
7	曾超等	独立董事	2024 年 9 月 13 日	2027 年 9 月 12 日	中国	无	男	1976 年	本科	-
8	张艳丽	监事会主席	2024 年 9 月 13 日	2027 年 9 月 12 日	中国	无	女	1990 年 1 月	本科	-
9	段彦军	监事	2024 年 9 月 13 日	2027 年 9 月 12 日	中国	无	男	1979 年 9 月	本科	-
10	李存燕	职工代表监事	2024 年 9 月 13 日	2027 年 9 月 12 日	中国	无	女	1983 年 5 月	大专	-
11	罗灼坤	副总经理	2024 年 9 月 13 日	2027 年 9 月 12 日	中国	无	男	1980 年 6 月	本科	-

12	宋意杰	副总经理、董事会秘书	2024年9月13日	2027年9月12日	中国	无	男	1990年11月	本科	中级经济师，已获得董事会秘书资格证
----	-----	------------	------------	------------	----	---	---	----------	----	-------------------

续：

序号	姓名	职业（创业）经历
1	任志生	1992年6月至1995年9月，任衡阳市华泰实业有限公司经理；1995年10月至1998年3月，任福田区华深印刷厂经理；1998年4月至2001年1月，任福田区鸿达印刷厂经理；2001年1月至2010年7月，任深圳市鸿达印刷包装有限公司执行董事、总经理；2008年4月至2018年12月，任深圳市鸿康印刷有限公司董事长、总经理；2014年7月至今，任公司董事长、总经理
2	李东红	1986年7月至1997年7月，任中国农业银行衡阳县支行信贷员、营业所主任；1997年7月至2008年10月，任中国农业银行衡阳市分行下属支行副行长、行长；2008年10月至2014年11月，任湖南江山生态农林发展有限公司总经理；2014年12月至今任湖南江山生态农林发展有限公司董事；2016年8月至2023年8月，任湖南中林优森电子商务有限公司总经理、董事；2018年9月至2018年12月，任深圳市鸿康印刷有限公司监事；2018年11月至2021年5月，任湖南省茶油有限公司总经理；2021年5月至2022年12月任湖南省茶油公司监事；2018年12月至2021年10月任公司监事，2021年10月至今任公司董事
3	王东	1996年1月至1999年6月，任洛阳市经济报社广告部职员；1999年6月至2005年2月，任洛阳市乡镇企业管理局办公室职员；2005年3月至2008年4月，历任深圳市鸿达印刷包装有限公司业务经理、副总经理；2008年4月至2018年11月，历任深圳市鸿康印刷有限公司副总经理、董事；2014年7月至今，任公司董事、副总经理
4	周亚群	1998年7月至1999年10月，任国家粮油储备库（孝感分库）会计；1999年11月至2000年12月，任建辉电子（深圳）有限公司会计；2001年1月至2005年4月，任深圳朋凯印刷有限公司财务主管；2005年4月至2008年4月，任深圳市鸿达印刷包装有限公司财务总监；2008年4月至2018年11月，历任深圳市鸿康印刷有限公司财务总监、董事；2014年7月至今，任公司董事、财务总监
5	吴战箴	1997年至1999年，任湖南中兴会计师事务所审计师；1999年至2000年，任湖南英特会计师事务所审计师；2006年至今，历任暨南大学讲师、副教授、教授、博士生导师。2016年9月至今，任佳禾智能科技股份有限公司独立董事；2019年10月至今，任广东阳西农村商业银行股份有限公司董事；2020年4月至今，任深圳百果园实业（集团）股份有限公司独立董事；2020年10月至今，任深圳民爆光电股份有限公司独立董事；2021年5月至今，任广州集泰化工股份有限公司独立董事；2023年2月至今任广东电力发展股份有限公司独立董事。2021年10月至今，任公司独立董事
6	吴红日	1998年7月至2007年03月，历任联合证券有限公司、深圳市巨田证券有限责任公司（原深圳经济特区证券公司）、世纪证券有限责任公司；2007年3月至2016年9月，历任中信证券股份有限公司投资银行委员会副总裁、高级副总裁、总监、执行总经理；2016年10月至2020年4月，任卡博特高性能材料（深圳）有限公司（原深圳市三顺中科新材料有限公司）董事、副总经理、董事会秘书；2020年4月至2022年5月，任财信证券有限责任公司投行部员工；2021年1月至今，任广州安必平医药科技股份有限公司独立董事；2021年7月至今，任东莞中泰模具股份有限公司独立董事；2021年12月至今，任深圳市英可瑞科技股份有限公司独立董事；2022年9月至今，任广东擎洲光电科技股份有限公司独立董事。2024年5月至今，任深圳市立简信息咨询有限公司总监。2021年10月至今，任公司独立董事
7	曾超等	2000年至2021年，曾任广东天伦律师事务所、广东天伦律师事务所深圳分所、

		北京市中伦金通律师事务所深圳分所、广东圣方律师事务所、上海市锦天城（深圳）律师事务所律师，2021年11月至2024年7月在锦天城史蒂文生黄（前海）联营律师事务所执业。2024年7月至今，任上海市锦天城（深圳）律师事务所律师。2021年10月至今，任公司独立董事
8	张艳丽	2014年5月至2014年9月，任深圳市鸿康印刷有限公司项目管理专员，2014年9月至今，历任广东高义包装印刷有限公司项目管理专员、采购中心总监、第九事业部总监。2021年10月至今，任公司监事会主席
9	段彦军	2002年9月至2012年5月，任星光印刷集团设计和创意经理；2012年6月至2016年3月，任当纳利印刷有限公司工厂经理；2016年3月至今，历任广东高义包装印刷有限公司制造总监、交付总监、华南供应链总经理。2021年10月至今，任公司监事
10	李存燕	2003年1月至2007年6月任深圳市联星制品厂ISO主任，2007年7月至2014年8月任深圳市鸿康印刷有限公司系统课长，2014年8月至今任公司系统课长。2021年10月至今，任公司职工代表监事
11	罗灼坤	2003年7月至2012年7月历任当纳利印刷有限公司工艺工程师、工艺负责人兼外发部负责人、质量工艺部经理、支持部经理；2012年8月至2013年7月任丰彩印刷包装集团技术（质量）部总监，2013年8月至2016年8月任东莞斯道拉恩索正元包装有限公司东莞UK工厂厂长/高级经理；2016年8月至2018年11月任深圳市裕同精品包装有限公司副总经理；2018年12月至今，任公司副总经理
12	宋意杰	2014年8月至2014年10月，任职于兴业证券股份有限公司职员；2014年11月至2015年1月，任职于国盛证券有限责任公司职员；2015年3月至2017年6月任福建龙马环卫装备股份有限公司证券事务专员，2017年6月至2021年2月任深圳秋田微电子股份有限公司证券事务代表，2021年3月至今任公司副总经理、董事会秘书

八、最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
资产总计（万元）	182,089.23	151,155.22	112,645.29
股东权益合计（万元）	88,779.40	84,293.91	76,544.34
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	87,142.41	83,906.20	76,146.78
每股净资产（元）	8.15	7.74	7.03
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	8.00	7.71	6.99
资产负债率	51.24%	44.23%	32.05%
流动比率（倍）	1.38	1.45	2.29
速动比率（倍）	1.10	1.17	1.80
项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
营业收入（万元）	62,084.01	108,022.44	93,448.34
净利润（万元）	3,431.76	6,882.11	8,848.99
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	3,462.24	6,898.63	9,095.76
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	4,254.93	6,511.90	8,701.43
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	4,285.41	6,528.42	8,948.19

毛利率	26.57%	25.76%	26.42%
加权净资产收益率	4.06%	8.67%	12.59%
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益）	5.02%	8.20%	12.38%
基本每股收益（元/股）	0.32	0.63	0.84
稀释每股收益（元/股）	0.32	0.63	0.84
应收账款周转率（次）	3.42	3.86	3.61
存货周转率（次）	6.39	6.54	6.43
经营活动产生的现金流量净额（万元）	1,132.43	10,258.28	15,031.84
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.10	0.94	1.38
研发投入金额（万元）	2,285.63	3,727.15	3,984.94
研发投入占营业收入比例	3.68%	3.45%	4.26%

注：计算公式

- 1、每股净资产=期末所有者权益÷期末股本数（或实收资本额）；
- 2、资产负债率=期末负债总额÷期末资产总额×100%；
- 3、流动比率=期末流动资产÷期末流动负债；
- 4、速动比率=（期末流动资产-期末存货）÷期末流动负债；
- 5、毛利率=（营业收入-营业成本）÷营业收入×100%；
- 6、加权平均净资产收益率
=归属于公司股东的净利润÷期初期末归属于公司股东的加权平均所有者权益×100%，计算方式符合《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》；
- 7、加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益）=（归属于公司股东的净利润-非经常性净损益）÷期初期末归属于公司股东的加权平均所有者权益×100%，计算方式符合《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》；
- 8、每股收益=归属于公司股东的净利润÷加权平均股本数（或实收资本额），计算方式符合《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》；
- 9、应收账款周转率=营业收入÷期初期末平均应收账款账面余额，其中2024年1-6月数据已年化处理；
- 10、存货周转率=营业成本÷期初期末平均存货账面余额，其中2024年1-6月数据已年化处理；
- 11、每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额÷加权平均股本数（或实收资本额），分母计算方式参照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》。
- 12、净资产收益率的计算公式及计算过程如下：
加权平均净资产收益率= $P_0 / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$
其中：P₀ 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E₀ 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M₀ 为报告期月份数；M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；E_k 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。报告期发生同一控制下企业合并的，计算加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产从报告期期初起进行加权；计算扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产从合并日的次月起进行加权。计算比较期间的加权平均净资产收益率时，被合并方的净利润、净资产均从比较期间期初起进行加权；计算比较期间扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产不予加权计算。
- 13、每股收益的计算公式及计算过程如下：
基本每股收益= $P_0 \div SS = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$

其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 报告期月份数；Mi 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

九、 报告期内公司债券发行及偿还情况

适用 不适用

十、 与本次挂牌有关的机构

（一） 主办券商

机构名称	中信证券
法定代表人	张佑君
住所	广东省深圳市福田区中心三路 8 号卓越时代广场（二期）北座
联系电话	021-20262059
传真	021-20262344
项目负责人	陈立丰
项目组成员	曾劲松、王伟琦、谢博维、肖嘉成、焦维宁、李一鸣

（二） 律师事务所

机构名称	北京德恒律师事务所
律师事务所负责人	王丽
住所	北京市西城区金融街 19 号富凯大厦 B 座 12 层
联系电话	010-52682888
传真	010-52682999
经办律师	汤海龙、王茂竹

（三） 会计师事务所

机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
执行事务合伙人	杨志国
住所	上海市黄浦区南京东路 61 号四楼
联系电话	0755-82584561
传真	0755-82584561
经办注册会计师	秦劲力、袁翠娴

（四） 资产评估机构

适用 不适用

机构名称	北方亚事资产评估有限责任公司
法定代表人	闫全山
住所	深圳市前海深港合作区南山街道听海大道 5059 号前海鸿荣源中心 A 座 601
联系电话	010-83557569
传真	010-83543089
经办注册评估师	李巨林、何媛（已离职）

(五) 证券登记结算机构

机构名称	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
负责人	周宁
住所	北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层
联系电话	4008058058
传真	010-50939716

(六) 证券交易场所

机构名称	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
法定代表人	周贵华
住所	北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦
联系电话	010-63889512
传真	010-63889514

(七) 做市商

适用 不适用

第二节 公司业务

一、主要业务、产品或服务

(一) 主营业务情况

主营业务	纸制印刷包装解决方案
------	------------

公司是一家专注于消费电子、小家电、电子烟、酒类等领域，集研发、设计、生产、销售于一体的站式纸制印刷包装解决方案供应商。公司主要服务范围涵盖：增值的包装设计、高效的工程支持、专业的测试验证、卓越的生产制造、以及灵活的全球供应链管理。

作为一家国家高新技术企业，公司在新材料、新工艺等两大领域的研发和创新具备深厚积淀。截至 2024 年 8 月 31 日，公司共形成专利 122 项，通过持续地研发和不断地创新，公司已拥有包括混合加网技术、特殊表面增效技术、特种胶印技术、广色域印刷技术等核心技术，为满足客户和市场需求提供了有力保障。

此外，公司已初步建成跨国产能布局体系，是纸制印刷包装行业中集研发、设计、生产、销售、服务于一体的全产业链跨国企业。目前，公司已于境内的长三角、珠三角等地及境外的马来西亚、印度尼西亚、越南、泰国等地布局产能或服务团队，并属地化配备了供应链及项目的专业团队，能够以相对较低的成本为境内外客户提供全面、及时、高效的服务。跨国产能布局帮助公司在强调交付时效、成本管控的纸制印刷包装行业赢得了一定的竞争优势。

公司产品主要广泛应用于消费电子、小家电、电子烟及酒行业。公司与多家全球 500 强企业长期保持良好的合作关系，亦是众多国际知名品牌的指定供应商。公司直接或通过代工厂商为包括微软、苹果、菲利普莫里斯、绿山咖啡、小米、徕芬、iRobot、Shark Ninja、今世缘、必胜等国内外知名品牌公司提供纸质包装产品。前述客户信誉良好，资金实力雄厚，抗风险能力强，经营稳健，对其产品配套的包装产品的需求持续、稳定。而该等全球知名品牌公司对产品设计、工艺、质量、全球供应能力等方面均提出了较高的要求，亦促进了公司紧随行业趋势，持续投入研发，不断精细优化企业经营管理的进程。

公司与主要客户保持深度合作。其中，公司是 2018 年 Apple SR 首次审核的 A 级荣誉品牌；公司与微软的合作已达多年，系微软公司的重要供应商，并荣获微软公司 2019 年度 SEA 审核的 A 级荣誉；作为全球领先的饮料品牌 KDP 的合作伙伴，公司多次获得 KDP 公司 RBA VAP 审核的银牌等级。

(二) 主要产品情况

公司产品主要包括彩盒、说明书、一站式采购产品等。纸制印刷包装物主要功能是为产品提供

外观美化、品牌宣示、功能说明以及运输保护等。

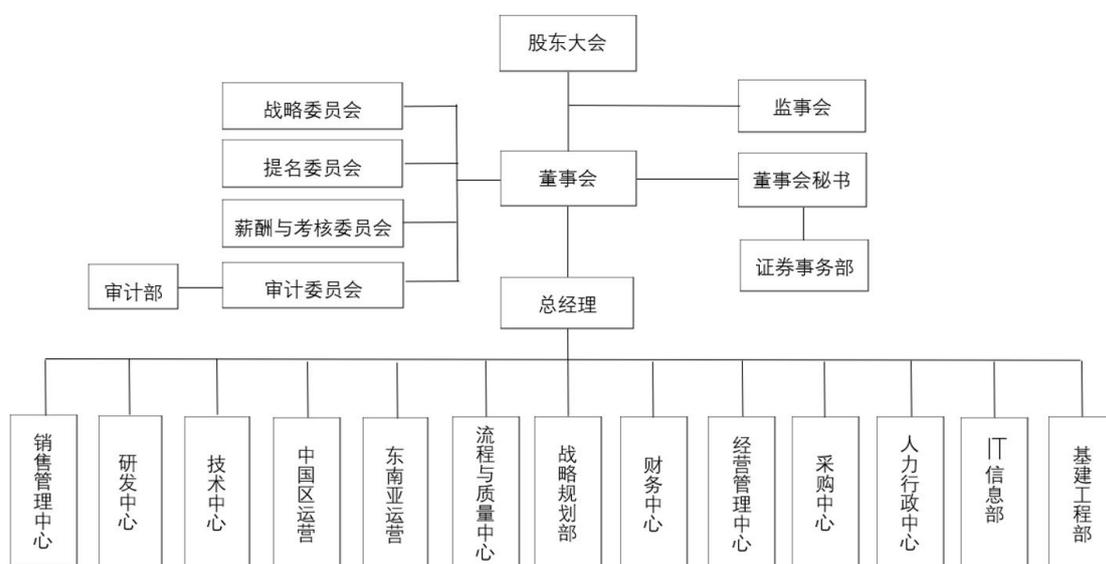
公司的主要产品类别及其中部分代表产品如下：

产品大类	产品定义	产品外观	主要应用场景
彩盒	由面纸、瓦楞纸板、灰板（或有）、纸托（或有）、塑料托（或有）等多种材料制成，具有质轻、便携、原料来源广泛、环保、印刷精美的特点。具备便于物流搬运、易于储存和回收等诸多优势		消费电子产品包装； 礼品类产品包装
			
			
			
			
说明书	主要由各类纸张印刷、装订后得到的骑马钉书，胶装书，折页单张等		各类消费电子产品均适用
一站式采购产品	为实现一站式包装解决方案服务，公司向其他供应商采购泡棉、纸箱、标签等辅助包装产品及其他包装产品并向客户销售		各类产品均适用

二、 内部组织结构及业务流程

（一） 内部组织结构

1、组织结构图



2、主要职能部门的工作职责

公司建立健全内部管理机构，各职能部门分工明确，运行有效。公司最高权力机构为股东大会，股东大会下设董事会、监事会。公司实行董事会领导下的总经理负责制。在董事会领导下，由总经理负责公司日常经营与管理。公司各部门的主要职责如下：

序号	组织名称	主要职责
1	战略规划部	制定和完善公司的战略规划，确保公司战略与公司整体发展方向相一致，协助落实战略目标和方向，提供战略分析和决策支持，并跟踪市场变化和竞争动态，以保持公司的竞争优势。
2	证券事务部	负责董事会的日常运作、联络及投资者关系管理；组织筹备董事会会议和股东大会会议；公司与政府部门、监管部门、中介机构有关证券事务的联系工作和公司对外信息披露工作。
3	审计部	建立并完善公司的审计管理体系及制度，制定公司审计规划及计划，严格执行审计法规，开展相关部门及分支机构、子公司的财务收支、财产、经济效益、预算等有关经济活动的合法性、合规性、真实性和完整性的审计；对公司特定人员的任期经济责任进行审计；检查和评估内部控制制度的健全性、有效性和执行情况。
4	销售管理中心	根据公司战略规划建立销售管理体系，围绕公司经营战略及目标制定销售策略及销售目标，负责市场业务客户的开拓、维护及客户关系管理等。
5	研发中心	根据公司的战略规划，进行新技术、新材料和新工艺的研发，主导新项目生产工艺评审及打样试产，解决试产过程中的工艺技术问题，在保证产品质量的前提下优化工艺降低生产成本，为公司持续发展提供技术保障。
6	技术中心	提供行业印刷、色彩技术支持，持续更新迭代技术水平，推进集团精益化进程，打造公司技术领先优势，提升核心竞争力。
7	中国区运营	根据中国区经营计划与销售订单，对生产产能及订单负荷等进行分析

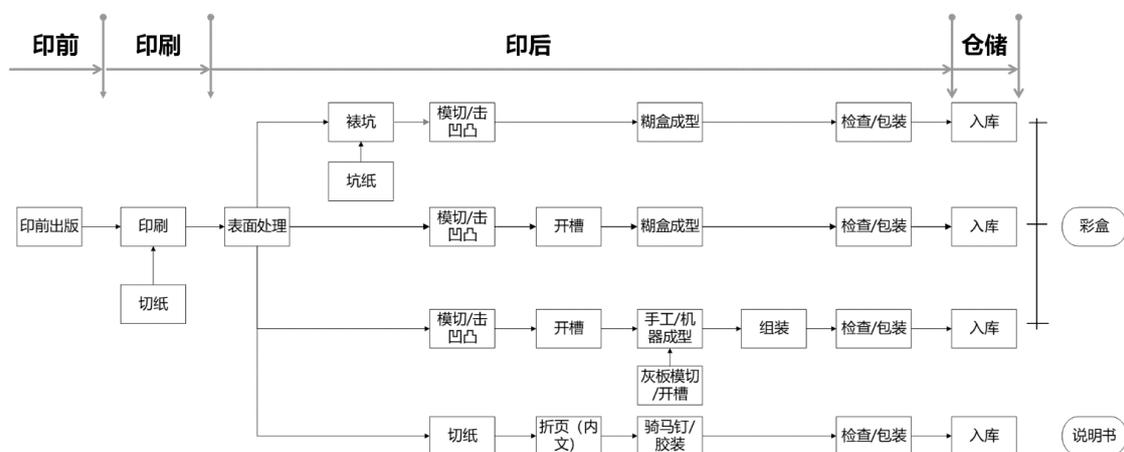
		评估，制定生产计划，组织实施生产，并不断优化完善生产工艺和各生产工序管理，打造高效运营体系。
8	东南亚运营	根据东南亚各区经营计划与销售订单，对生产产能及订单负荷等进行分析评估，制定生产计划，组织实施生产，并不断优化完善生产工艺和各生产工序管理，打造高效运营体系。
9	流程与质量中心	建立健全公司质量管理体系，持续提升公司的品质管理能力；建立并执行公司品质管理规范标准及品质异常投诉处理机制，为公司经营目标的实现做好品质保障。
10	财务中心	参与制订公司的战略规划，为公司战略决策提供信息支持及建议；组织并制定年度财务预算方案并监督实施；建立并健全规范的、系统的、符合公司业务发展的财务会计核算体系、财务报告制度，进行有效的财务控制，确保财务工作有序进行。
11	经营管理中心	对公司的经营数据进行收集、整理和分析，为公司的决策提供数据支持，制定公司的年度经营计划，监督各部门的经营计划执行情况，确保公司整体经营目标的实现。
12	采购中心	负责公司采购政策的制定，采购平台的建设，采购单价的管理，供应商、采购数据的管理，对供应商的产品质量保证能力、供货能力、经营状态等方面进行定期评价并建立的供应商档案。
13	人力行政中心	根据公司战略规划，建立并完善人力资源管理体系和制度；为公司提供人力资源战略、组织建设等方面的建议；组织制定公司人力资源发展规划，并有效推动实施人力成本预算、人才发展、干部管理、企业文化等各项工作。
4	IT 信息部	负责公司信息化建设的总体规划及网络体系结构设计，各类信息系统的规划、开发、运行与维护，保障信息系统的安全性、可靠性和合理性，为公司的信息化管理及信息安全提供支持与保障。
15	基建工程部	承担公司新投产厂房项目设计与施工管理，基建工程项目的前期论证、立项、方案设计、投资估算工作。

（二） 主要业务流程

1、流程图

（1）主要产品的工艺流程图

公司各主要生产产品的生产工艺流程如下所示：



（2）采购模式

公司内设有采购中心，主要负责供应商的评定、引进、再评价以及采购协议的签订、采购下单、物料跟踪等工作。采购中心及各子公司采购部门都需要负责大宗原材料信息收集、市场调研分析工作，持续反馈原材料的行业动态，紧密监控原材料国际、国内价格走势，并据此就大宗原材料的采购节点、采购量，以及采购节奏提出建议。

针对不同类别产品，公司建立了合格供应商名单。当需要采购时，公司一般会向多家供应商进行询价以确定具体供货方。由于公司对于产品质量要求较高，潜在供应商进入公司合格供应商名单需要经过公司严格考核。公司会结合供货价格、货品质量及其他资料进行综合评审。

公司采取集中采购和分散采购有机结合的采购模式，充分发挥集中采购的优势，并因地制宜实施分散采购，以推进公司业务发展。在此模式下，总部将品类需求进行集中，尽可能缩减采购品类，实现采购需求的标准化、通用化；同时通过对子公司的采购进行把控、统筹，从而最大化发挥集中采购的优势。对于少数在当地采购效率更高、成本更低的原材料，各子公司在总部的授权范围内，接受总部管控指导，自行进行采购。

(3) 生产模式

公司遵循“以销定产”的生产模式，根据客户下达的订单进行日常生产。一般来说，在客户下达初次订单时，公司根据客户订单要求打样试产。样品经客户确认后，公司开始批量生产。工程部门制作《生产工程单》，明确产品规格型号、数量、交货日期、领用原材料数量、工艺要求等信息。生产计划部门根据生产工程单和送货计划编制生产计划，进行订单排程，并领用物料。产品一般经切纸、印刷、表面处理、模切、组装等工序后，生产流程完成。

品管部门对产品进行质量检查并确认后，仓管部门即可办理产成品入库手续。

报告期内，公司存在少量委托加工的情况。公司将自身不生产的产品或工序及当客户订单较集中时部分生产工艺较为成熟的工序进行委托加工。

(4) 销售模式

公司产品根据客户要求进行定制化生产，主要采取直接出售的销售模式。

公司销售流程如下：



报告期内，公司均采用直销模式，不存在经销模式。

(5) 研发模式

公司内设有研发中心与技术中心。针对包装行业技术更新快的行业特点，公司主要以市场为先导，紧密跟随市场前沿技术及市场需求进行研发。公司实行基于市场需求与核心技术双驱动的产品研发模式，主要以新工艺、新材料为研发核心，围绕客户需求提供定制化解决方案和个性化服务，同时进行核心技术和关键任务的开发。公司研发活动以应用研究为主，同时注重基础研究工作，实现核心技术支撑核心产品、核心产品支撑解决方案，通过对优质客户的定制服务，带来新技术的正当商业模式循环。

2、外协或外包情况

√适用 □不适用

序号	外协（或外包）厂商名称	外协（或外包）厂商与公司、股东、董监高关系	外协（或外包）具体内容	单家外协（或外包）成本及其占外协（或外包）业务总成本比重						是否专门或主要为公司服务	是否对外协（或外包）厂商存在依赖
				2024年1月—6月（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重	2023年度（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重	2022年度（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重		
1	东莞市东坑环亚包装制品厂及其关联方	否	手工	747.45	25.92%	413.97	18.00%	662.37	44.08%	否	否
2	东莞市得美智能包装有限公司	否	手工	560.72	19.45%	231.37	10.06%	-	-	否	否
3	东莞市祥企印刷制品有限公司	否	印刷	408.50	14.17%	86.00	3.74%	254.24	16.92%	否	否
4	东莞喜印门新型	否	印刷	268.12	9.30%	217.71	9.46%	39.48	2.63%	否	否

	印刷有限公司										
5	东莞市浩博包装科技有限公司	否	手工	143.76	4.99%	149.13	6.48%	-	-	否	否
6	淮安轩明人力资源有限公司	否	手工	-	-	280.01	12.17%	-	-	否	否
7	涟水美盈森智谷科技有限公司	否	印刷	22.07	0.77%	259.52	11.28%	-	-	否	否
8	WENTAR INDUSTRIES SDN.BHD.	否	表面处理	19.33	0.67%	28.38	1.23%	119.04	7.92%	否	否
9	苏州市咏佳包装科技有限公司	否	表面处理	3.07	0.11%	36.07	1.57%	76.88	5.12%	否	否
10	苏州市奥尔兰智能科技有限公司	否	印刷	0.49	0.02%	20.71	0.90%	60.25	4.01%	否	否
合计	-	-	-	2,173.51	75.38%	1,722.87	74.89%	1,212.26	80.68%	-	-

具体情况说明

报告期内，公司外协加工金额分别为 1,502.60 万元、2,300.47 万元和 2,883.51 万元，占当年度营业成本的比例分别为 2.19%、2.87%和 6.32%。2024 年 1-6 月，公司外协加工金额及占比上升幅度较大，主要系公司东莞生产基地订单需求上升，公司阶段性采用外协加工的方式缓解生产压力。报告期内，公司外协加工主要涉及的工序包括手工、印刷、表面处理三类工序。

手工、表面处理二项工序非公司核心工序。公司根据产品的具体类型设计生产彩盒、说明书等包装产品，在产能不足或生产设备投资效率偏低的情况下，将部分产品所涉及的手工、表面处理等非核心工序进行外协加工，外协厂商根据公司设计图纸的有关工艺要求进行加工。外协加工工序的加工难度低，技术含量相对较低，对生产工艺、生产设备的要求较低。针对手工、表面处理两项工序，公司不存在将核心工序外包的情况。

公司在订单紧急但自身产能不足的情况下，存在将少量产品委托外协加工厂进行印刷的情况。一般而言，公司在产能不足时，对在手订单进行评估，将一些在其他生产工序上仍存在较强门槛的产品（如后期的手工程序较为复杂、或表面处理技术门槛较高）进行印刷工序的外协加工。印刷系公司核心工序，但该等外协生产的情况主要具备临时性、辅助性，公司仍掌握其他核心工序的生产，且各期占营业成本的比例较低，未对公司生产经营构成重大不利影响，公司亦不存在对印刷外协厂商的重大依赖。

3、其他披露事项

适用 不适用

三、与业务相关的关键资源要素

(一) 主要技术

√适用 □不适用

序号	技术名称	技术特色	技术来源	技术应用情况	是否实现规模化生产
1	在线颜色控制系统	成功引进 PressSign 色彩管理系统，确保了客户的印刷文件从设计到印刷整个过程的色彩稳定性，可实现同一印刷内容在不同批次和不同设备中印刷颜色的一致性和准确性。	自主研发	应用于纸制印刷包装产品	是
2	混合加网技术	结合调幅网优点和调频网优点的印前出版技术。通过印前流程，根据图像的不同部分，灵活选择调幅或调频加网方式，使印刷图案既保持高分辨率和细节表现，又减少了摩尔纹的产生。	自主研发	应用于纸制印刷包装产品	是
3	广色域印刷技术	利用分色技术，通过高保真印刷方式，提高颜色的真实性，高度接近实物效果。	自主研发	应用于纸制印刷包装产品	是
4	色彩自动控制技术	成功引进 CIP4 系统，实现了从准备印刷到批量生产的全过程自动化、标准化色彩控制，缩短了印刷前准备时间及提高了产品质量的稳定性。	自主研发	应用于纸制印刷包装产品	是
5	数码印刷技术	数码印刷是从计算机直接到印刷品的全数字化生产过程，是一种具备灵活性、个性化的印刷方式。数码印刷工序过程不需要胶片和印版，无需传统印刷工艺的繁琐工序，更符合环境友好、节能减排、清洁生产的要求。	自主研发	应用于纸制印刷包装产品	是
6	水性去塑油技术	利用连线或离线的耐磨耐折水油工艺代替防刮花膜，在产品表面达到防渗水、防渗油、耐磨耐折的效果，满足环保去塑的需求。	自主研发	应用于纸制印刷包装产品	是
7	印刷文件防伪技术	利用超细线条、多色渐变套印等工艺制作不规则图形，使图像无法通过拍照复印等方式被完全复制，达到防伪效果。	自主研发	应用于纸制印刷包装产品	是
8	浮雕烫金技术	利用激光雕刻工艺制作立体模版，通过烫金技术在产品上呈现出立体烫金图案。	自主研发	应用于纸制印刷包装产品	是
9	浮雕凹凸技术	在包装产品上采用激光雕刻版，图文精致，纹理清晰，浮雕图案最高和最低点落差一般在 1~2.5mm；在视觉和触感上，形成强烈层次感，明显的立体效果，可以强调突出局部设计。	自主研发	应用于纸制印刷包装产品	是
10	特种丝印技术	采用丝网印刷技术，制作成局部雪花、珠光、不同视角变色、磨	自主研发	应用于纸制印刷包装产品	是

		砂、刮刮墨、凸字油等表面效果，增强产品表面包装效果，提升包装档次。			
11	逆向 UV 印刷	通过胶印一次完成印刷工序，使同一印刷品表面兼具镜面高亮光和哑光/麻面非高光效果，且哑面可模拟丝印的雪花或磨砂效果。	自主研发	应用于纸制印刷包装产品	是
12	铂金浮雕印刷技术	新一代激光雕刻技术，在铂金浮雕定位银卡上进行 UV 印刷，实现立体视觉效果。	自主研发	应用于纸制印刷包装产品	是
13	水性逆向光油技术	一种新型上光油的技术，适用于印张表面有局部亮/哑度对比效果的产品；使用该技术产品线条精细，触摸手感良好，亮/哑度反差高，耐折防爆性优于 UV 逆向光油，且相关产品的印后工序灵活性强，可在表面进行烫金、喷码等工艺。	自主研发	应用于纸制印刷包装产品	是
14	模切击凸一体技术	采用自动化数控激光模具制作系统，通过击凸模块和模切板的整合，一次性得到击凸和模切的效果，也可实现正反同时作压线效果。	自主研发	应用于纸制印刷包装产品	是
15	纸浆模塑一体包装技术	将纸浆模塑用于产品的销售包装，并在外表面进行各种表面处理工艺，如数码喷墨、丝印、移印、烫金、压纹、激光刻字。	自主研发	应用于纸制印刷包装产品	是
16	深压纹技术	利用特殊模版及超高压力的压纹机，配合适当的温度，通过一次加工在产品表面实现深度击凸、压纹、磨砂等多种效果。	自主研发	应用于纸制印刷包装产品	是
17	ISTA 运输测试脆值物理数据收集技术	该技术与跌落测试相结合，可以准确获得产品在跌落的瞬间产生的变形数据，为包装设计改善提供数据参考，提高包装设计的成功率。	自主研发	应用于纸制印刷包装产品	是
18	水性触感油技术	利用离线水性触感油工艺代替触感膜，实现柔软、爽滑类似绒布或软皮的效果，提升产品的档次，同时达到环保去塑的目的。	自主研发	应用于纸制印刷包装产品	是
19	光变色油墨技术	采用丝网印刷技术在产品表面丝网光变油墨，达到不同光源（红外、紫外、日光等）条件下变色的效果。	自主研发	应用于纸制印刷包装产品	是
20	植物油油墨技术	采用植物油油墨替代普通油墨。由于植物油油墨中不含矿物油，该技术更符合欧盟对矿物油的含量限制标准。	自主研发	应用于纸制印刷包装产品	是

其他事项披露

适用 不适用

(二) 主要无形资产

1、 域名

适用 不适用

序号	域名	首页网址	网站备案/许可证号	审核通过时间	备注
1	hondaholdings.com	www.hondaholdings.com	粤 ICP 备 17026582 号-1	2022 年 1 月 7 日	-
2	gaoyipp.com	www.gaoyipp.com	粤 ICP 备 17026582 号-2	2022 年 1 月 7 日	

2、 土地使用权

适用 不适用

序号	土地权证	性质	使用人	面积 (平米)	位置	取得时间-终止日期	取得方式	是否抵押	用途	备注
1	粤(2024)东莞不动产权第0007641号	国有建设用地使用权	高义包装	79,203.25	东莞市望牛墩镇朱平沙科技二路7号	2024.1.15-2072.8.18	出让	是	工业用地	-
2	苏(2022)无锡市不动产权第0067869号	国有建设用地使用权	无锡高义	63,078.00	鹅湖新杨路东、翰林路南	2022.4.24-2072.4.18	出让	是	工业用地	-
3	苏(2022)涟水县不动产权第0353681号	国有建设用地使用权	淮安高义	63,731.97	涟水县高沟镇情缘大道北侧家缘路东侧	2022.12.7-2072.9.18	出让	否	工业用地	-
4	No. DP 923298	-	海阳鸿达	41,597.00	Lot CN2, An Phat 1 Industrial Park, Quoc Tuan Commune, Nam Sach District, Hai Duong Province	2024.9.30-2071.2.17	购买	否	投资工业园区、经济园区、高新区基础设施	-

注：粤(2024)东莞不动产权第0007641号不动产权证的原不动产权证号为粤(2022)东莞不动产权第0173333号、(2023)东莞不动产权第0279133号

3、 软件产品

适用 不适用

4、 账面无形资产情况

适用 不适用

序号	无形资产类别	原始金额(元)	账面价值(元)	使用情况	取得方式
1	土地使用权	133,515,482.55	128,841,211.51	使用中	出让

序号	无形资产类别	原始金额（元）	账面价值（元）	使用情况	取得方式
2	软件及其他	6,143,097.35	3,637,074.21	使用中	购置
合计		139,658,579.90	132,478,285.72	-	-

5、其他事项披露

适用 不适用

（三）公司及其子公司取得的业务许可资格或资质

适用 不适用

序号	资质名称	注册号	持有人	发证机关	发证日期	有效期
1	印刷经营许可证	（粤）印证字第 4419005190 号	高义包装	广东省新闻出版局	2021 年 1 月 13 日	2025 年 12 月 31 日
2	印刷经营许可证	（苏）印证字 326063040 号	无锡印刷	苏州市行政审批局	2022 年 3 月 24 日	2026 年 3 月 31 日
3	印刷经营许可证	（苏）印证字第 326080006 号	淮安高义	淮安市新闻出版局	2024 年 5 月 10 日	2026 年 3 月 31 日
4	《对外贸易经营者备案登记表》	04895464	高义包装	对外贸易经营者备案登记（广东东莞）	2021 年 11 月 3 日	长期
5	《报关单位注册登记证书》	44199648FH	高义包装	中华人民共和国黄埔海关	2015 年 5 月 20 日	长期
6	《出入境检验检疫报检企业备案表》	4419619643	高义包装	中华人民共和国广东出入境检验检疫局	2015 年 6 月 3 日	长期
7	《对外贸易经营者备案登记表》	03326867	无锡印刷	对外贸易经营者备案登记（江苏吴江）	2018 年 5 月 8 日	长期
8	《报关单位注册登记证书》	3225964714	无锡印刷	中华人民共和国吴江海关	2018 年 5 月 11 日	长期
9	《出入境检验检疫报检企业备案表》	18051113205400000898	无锡印刷	中华人民共和国吴江海关	2018 年 5 月 11 日	长期
10	排污许可证	91441900398013118W001X	高义包装	东莞市生态环境局	2023 年 2 月 27 日	2028 年 2 月 26 日
11	固定污染源排污登记回执	91320509MA1MUW4W70001X	无锡印刷	/	2021 年 10 月 26 日	2025 年 3 月 30 日
12	食品经营许可证	JY34419304162127	东莞高义	东莞市市场监督管理局	2023 年 3 月 20 日	2028 年 3 月 19 日
13	食品经营许可证	JY33205840109193	无锡印刷	苏州市吴江区市场监督管理局	2023 年 5 月 30 日	2028 年 5 月 29 日
是否具备经营业务所需的全部资质		是		-		
是否存在超越资质、经营范围的情况		否		-		

其他情况披露

适用 不适用

(四) 特许经营权情况

适用 不适用

(五) 主要固定资产

1、 固定资产总体情况

固定资产类别	账面原值（元）	累计折旧（元）	账面净值（元）	成新率
房屋及建筑物	29,013,776.66	440,539.48	28,573,237.18	98.48%
机械设备	455,285,626.90	153,142,722.11	302,142,904.79	66.36%
运输设备	3,705,668.07	2,118,693.50	1,586,974.57	42.83%
电子设备及其他	20,298,519.05	9,852,016.54	10,446,502.51	51.46%
合计	508,303,590.68	165,553,971.63	342,749,619.05	67.43%

2、 主要生产设备情况

适用 不适用

设备名称	数量	资产原值（元）	累计折旧（元）	资产净值（元）	成新率	是否闲置
高宝印刷机 164	1	20,092,093.21	3,767,267.46	16,324,825.75	81.25%	否
印刷机	1	17,807,216.59	1,736,203.62	16,071,012.97	90.25%	否
Printing Machine Six Colour 12-B Printing Room @Koenig & Baur	1	17,174,966.00	2,325,776.65	14,849,189.35	86.46%	否
高宝全开六色加上光单张纸胶印机	1	16,091,388.80	12,429,778.13	3,661,610.67	22.76%	否
纸塑成型机,切边机,真空系统	1	13,800,884.95	4,968,318.72	8,832,566.23	64.00%	否
海德堡 8+1	1	13,407,079.71	4,323,783.30	9,083,296.41	67.75%	否
海德堡速霸八色平张纸胶印机带上光系统	1	12,964,616.23	2,916,303.60	10,048,312.63	77.51%	否
海德堡速霸九色平张纸胶印机	1	11,710,176.87	793,270.03	10,916,906.84	93.23%	否
海德堡速霸七色平张纸胶印机	1	11,061,946.90	5,060,840.60	6,001,106.30	54.25%	否
7+1 高宝机	1	10,222,146.52	1,959,244.75	8,262,901.77	80.83%	否
海德堡六色+上光印刷机	1	9,752,951.81	8,118,429.41	1,634,522.40	16.76%	否
罗兰印刷机	1	8,680,000.00	5,467,484.88	3,212,515.12	37.01%	否
海德堡速霸五色平张纸胶印机	1	8,548,672.60	2,179,911.36	6,368,761.24	74.50%	否
海德堡 6+1	1	8,376,068.38	5,276,040.47	3,100,027.91	37.01%	否
高速覆膜机	1	4,844,586.97	981,029.39	3,863,557.58	79.75%	否
海德堡 7+1 拆装工程	1	3,911,931.59	322,734.14	3,589,197.45	91.75%	否
胶装龙	1	3,540,559.34	2,947,188.01	593,371.33	16.76%	否

PAPERPULP MOLD MACHINE SYSTEM	1	3,472,011.69	1,147,237.56	2,324,774.13	66.96%	否
合计	-	195,459,298.16	66,720,842.08	128,738,456.09	65.86%	-

3、房屋建筑物情况

√适用 □不适用

序号	产权编号	地理位置	建筑面积 (平方米)	产权证取得日期	用途
1	粤(2024)东莞不动产权第0007641号	东莞市望牛墩镇朱平沙科技二路7号	79,203.25	2024年1月15日	工业用地
2	苏(2022)无锡市不动产权第0067869号	鹅湖新杨路东、翰林路南	63,078.00	2022年4月24日	工业用地
3	苏(2022)涟水县不动产权第0353681号	涟水县高沟镇情缘大道北侧家缘路东侧	63,731.97	2022年12月7日	工业用地
4	No. DP 923298	Lot CN2, An Phat 1 Industrial Park, Quoc Tuan Commune, Nam Sach District, Hai Duong Province	41,597.00	2024年9月30日	投资工业园区、经济区、高新区基础设施

注：截至2024年6月30日，公司在上表第1-3项不动产所属土地存在在建工程，相关工程仍处于建设中，尚未竣工验收。

4、租赁房产情况

√适用 □不适用

序号	承租方	出租方	地理位置	建筑面积 (平方米)	租赁期限	租赁用途
1	高义包装	东莞市维智电子有限公司	东莞市东坑镇角社兴国路6号(电子产品生产项目5号厂房)	11,280.00	实际交付之日-2029.12.14	厂房
2			东莞市东坑镇角社兴国路6号(电子产品生产项目6号厂房)	11,280.00	实际交付之日-2029.12.14	厂房
3			东莞市东坑镇角社兴国路6号(电子产品生产项目1号厂房)	11,280.00	2014.12.15-2029.12.14	厂房
4			东莞市东坑镇角社兴国路6号(电子产品生产项目2号厂房)	11,280.00	2015.03.01-2029.12.14	厂房
5			东莞市东坑镇角社兴国路6号(电子产品生产项目3号厂房)	11,280.00	2014.12.15-2029.12.14	厂房
6			东莞市东坑镇角社兴国路6号(电子产品生产项目4号厂房)	11,280.00	2014.12.15-2029.12.14	厂房
7		东莞市维鼎物业管理有限公司	东莞市东坑镇角社兴国路6号(电子产品生产项目12号厂房2/3/4层)	6,457.40	2024.2.1-2025.7.30	仓库

8		东莞市稳程物业管理有限公司	东莞市东坑镇角社兴国路6号(电子产品生产项目9号厂房4/5层)	4304.93	2024.5.1-2025.6.30	仓库
9	无锡印刷	星瀚包装(吴江)有限公司	松陵镇吴江经济技术开发区新字路958号A3,A4栋	5,898.61	2024.09.01-2024.11.30	厂房
10		星瀚包装(吴江)有限公司	松陵镇吴江经济技术开发区新字路958号(综合楼2F)	355.00	2024.09.01-2026.08.31	办公
11	淮安高义	涟水县高沟镇人民政府	涟水县高沟镇高秀工业集中西区新建产业园1号	9,904.00	2022.11.20-2024.11.20	厂房
12	Printpack	C B EQUITIES SDN.BHD.	Lot 7012 Jalan Pemuda 1, Kg. Pemuda Jaya, 81400 Senai, Johor, Malaysia	11,342.04	2023.7.1-2026.06.30	厂房、办公楼
13		Senai Synergy Sdn. Bhd.	PLO 44, Kawasan Perindustrian Senai Fasa 2, 81400, Senai, Johor.	7,875.00	2024.11.15-2027.11.14	厂房、办公楼
14	Papertex	C B EQUITIES SDN.BHD.	PLO346(PTD84789)Jalan Perak, Kawasan Perindustrian Pasir Gudang, 81700 Pasir Gudang, Johor.	2,958.58	2024.1.1-2027.12.31	厂房、办公楼
15	PT Global	PT.TRITUNAS BANGUN PERK	Tunas Industrial Estate Type 1-F under Building Lease Agreement 001/PSB/TBP/I/2022	2,345.00	2022.3.1-2025.2.28	厂房、办公楼
16			Tunas Industrial Estate Type 12-B under Building Lease Agreement Number: 014/PSB/TBP/IX/2022	2,064.00	2022.11.15-2024.11.14	厂房
17	印尼高义	PT.TRITUNAS BANGUN PERKASA	Kawasan Industri Tunas Bizpark Type 12-C Agreement 015/PSB/TBP/IX/2022	2,064.00	2022.11.1-2025.10.31	厂房、办公楼
18			Kawasan Industri Tunas Bizpark Type 12-D Agreement 009/PSB/TBP/IV/2023	2,064.00	2023.11.1-2026.10.30	厂房、办公楼
19	海阳鸿达	安发高科技工业区股份公司	A5 厂房一楼部分面积, 安发高科技工业区, 47KM, 海阳市, 海阳省, 越南	6,030.00	2022.6.29-2025.06.29	厂房、办公楼
20	同奈鸿达	华驰越南责任有限公司	越南同奈省展鹏县潼就社宝沙工业区02栋厂房	13,128.00	2022.9.1-2032.08.30	厂房、办公楼
21	泰国包装	品通工业园地产基金	品通工业区2号项目位于春武里府, 是拉差县, 农康街道9组150/42号	5,056.00	2023.7.1-2026.06.30	经营企业、办公室、工厂、仓库
22	菲律宾鸿达	Panorama Property Ventures, Inc.	PPVI Compound 2, Phase 3 Block 6-B, Lot 5 Lima Technology Park, Malvar,Batangas	10,988.00	2023.6.1-2028.06.30	厂房

23	Megastar International Development Corporation	Block1 (unit1、3、5、7; unit2/4/6/8) .Lot1,Lima technology center	12,395.20	2024.5.23-2034.05.23	厂房
----	--	--	-----------	----------------------	----

上述租赁房产中，第 11 项房产为淮安高义的生产厂房，未能提供相关产权证明。2021 年 9 月 14 日，淮安高义与淮安市涟水镇人民政府签署了《厂房租赁合同》，约定将涟水县高沟镇高秀工业集中西区的三幢共 9,904.00 m²的厂房租给淮安高义。根据《企业专用公共信用报告（有无违法记录证明试行版）》，高义包装印刷（淮安）有限公司在 2021 年 7 月 25 日至 2024 年 7 月 25 日期间没有受到住房城乡建设方面的行政处罚。该房产面积占公司境内租赁房屋总面积的 10.47%，占比较低，可替代性强，搬迁成本低，该租赁房产产权瑕疵不会对公司持续经营产生重大不利影响。

根据涟水县高沟镇人民政府出具的《产权证明》，上述第 11 项房产分别属于涟水县高沟镇人民政府所有，不属于危房，不属于临时建筑，不在征拆范围内。

公司向东莞市维智电子有限公司承租的房产所属地块权属性质为集体土地使用权。在该宗集体土地的使用过程中，东莞市维智电子有限公司办理了建设工程规划许可、建设工程施工许可和竣工验收备案，现已取得不动产权证书。

根据广东省投资和信用中心出具的企业信用报告（无违法违规证明版），公司报告期内未有基本建设投资领域、建筑市场监管领域的行政处罚记录。

公司的控股股东、实际控制人出具了《关于公司土地、房屋瑕疵情况的承诺函》，承诺如下：

“一、针对公司尚未取得权属证书的房屋，本人将积极与有权房产管理部门及相关方进行沟通，并尽最大努力为该等房产办理权属证书。如因公司建设房屋暂未取得房屋产权证书致使该等房屋被拆除、没收或致使公司受到行政处罚的，本人将承担由此给公司造成的全部损失。

二、若公司及其子公司因租赁无产权证书房屋以及未办理租赁备案事宜而受到相关主管部门的行政处罚，本人将承担由此产生的任何滞纳金、罚款或另行租房等可能给公司及其子公司造成的损失。”

5、其他情况披露

适用 不适用

（六）公司员工及核心技术（业务）人员情况

1、员工情况

（1）按照年龄划分

年龄	人数	占比
50 岁以上	156	5.84%
41-50 岁	629	23.53%
31-40 岁	957	35.80%

21-30 岁	841	31.46%
21 岁以下	90	3.37%
合计	2,673	100%

(2) 按照学历划分

学历	人数	占比
博士	0	0.00%
硕士	11	0.41%
本科	251	9.39%
专科及以下	2,411	90.20%
合计	2,673	100%

(3) 按照工作岗位划分

工作岗位	人数	占比
生产人员	1,907	71.34%
销售人员	90	3.37%
管理人员	471	17.62%
研发人员	205	7.67%
合计	2,673	100.00%

(4) 其他情况披露

适用 不适用

2、核心研发设计人员情况

适用 不适用

(1) 核心研发设计人员基本情况

序号	姓名	年龄	现任职务及任期	主要业务经历及职务	国家或地区	学历	职称或专业资质
1	罗灼坤	44	副总经理 (2018 年 12 月至今);	详见“第一节 基本情况”之“七、公司董事、监事、高级管理人员”披露情况	中国	本科	-
2	段彦军	45	华南供应链总经理 (2023 年 10 月至今);	详见“第一节 基本情况”之“七、公司董事、监事、高级管理人员”披露情况	中国	本科	-
3	彭燕婷	42	技术项目管理总监 (2019 年 10 月至今)	2005 年 7 月至 2010 年 6 月, 任创科实业有限公司高级包装工程师; 2010 年 6 月至 2019 年 9 月, 任东莞当纳利印刷有限公司技术支持经理; 2019 年 10 月至今, 任公司	中国	本科	-

				技术项目管理总监。		
--	--	--	--	-----------	--	--

与公司业务相关研究成果

√适用 □不适用

公司自成立以来，一直重视包装印刷的新材料、新工艺的研发及创新，核心技术来源于自主研发。具体情况如下：

技术名称	技术内容	技术阶段
在线颜色控制系统	成功引进 PressSign 色彩管理系统,确保了客户的印刷文件从设计到印刷整个过程的色彩稳定性,可实现同一印刷内容在不同批次和不同设备中印刷颜色的一致性和准确性。	大批量生产
混合加网技术	结合调幅网优点和调频网优点的印前出版技术。通过印前流程,根据图像的不同部分,灵活选择调幅或调频加网方式,使印刷图案既保持高分辨率和细节表现,又减少了摩尔纹的产生。	大批量生产
屏幕软打样	通过显示设备能对印刷机最终的印刷效果进行准确的预测及模拟,通过该系统,实现客户可以在不同的地方看到设计意图一致的颜色效果。	大批量生产
胶印珠光技术	在胶印油墨中添加特殊配方的珠光粉技术,增强产品表面包装效果,提升包装档次。	大批量生产
广色域印刷技术	利用分色技术,通过高保真印刷方式,提高颜色的真实性,高度接近实物效果。	大批量生产
色彩自动控制技术	成功引进 CIP4 系统,实现了从准备印刷到批量生产的全过程自动化、标准化色彩控制,缩短了印刷前准备时间及提高了产品质量的稳定性。	大批量生产
数码印刷技术	数码印刷是从计算机直接到印刷品的全数字化生产过程,是一种具备灵活性、个性化的印刷方式。数码印刷工序过程不需要胶片和印版,无需传统印刷工艺的繁琐工序,更符合环境友好、节能减排、清洁生产的要求。	大批量生产
水性去塑油技术	利用连线或离线的耐磨耐折水油工艺代替防刮花膜,在产品表面达到防渗水、防渗油、耐磨耐折的效果,满足环保去塑的需求。	大批量生产
印刷文件防伪技术	利用超细线条、多色渐变套印等工艺制作不规则图形,使图像无法通过拍照复印等方式被完全复制,达到防伪效果。	大批量生产
浮雕烫金技术	利用激光雕刻工艺制作立体模版,通过烫金技术在产品上呈现出立体烫金图案。	大批量生产
浮雕凹凸技术	在包装产品上采用激光雕刻版,图文精致,纹理清晰,浮雕图案最高和最低点落差一般在 1~2.5mm;在视觉和触感上,形成强烈层次感,明显的立体效果,可以强调突出局部设计。	大批量生产
特种丝印技术	采用丝网印刷技术,制作成局部雪花、珠光、不同视角变色、磨砂、刮刮墨、凸字油等表面效果,增强产品表面包装效果,提升包装档次。	大批量生产
逆向 UV 印刷	通过胶印一次完成印刷工序,使同一印刷品表面兼具镜面高亮光和哑光/麻面非高光效果,且哑面可模	大批量生产

	拟丝印的雪花或磨砂效果。	
铂金浮雕印刷技术	新一代激光雕刻技术，在铂金浮雕定位银卡上进行UV印刷，实现立体视觉效果。	大批量生产
水性逆向光油技术	一种新型上光油的技术，适用于印张表面有局部亮/哑度对比效果的产品；使用该技术产品线条精细，触摸手感良好，亮/哑度反差高，耐折防爆性优于UV逆向光油，且相关产品的印后工序灵活性强，可在表面进行烫金、喷码等工艺。	大批量生产
模切击凸一体技术	采用自动化数控激光模具制作系统，通过击凸模块和模切板的整合，一次性得到击凸和模切的效果，也可实现正反同时作压线效果。	大批量生产
纸浆模塑一体包装技术	将纸浆模塑用于产品的销售包装，并在外表面进行各种表面处理工艺，如数码喷墨、丝印、移印、烫金、压纹、激光刻字。	大批量生产
深压纹技术	利用特殊模版及超高压力的压纹机，配合适当的温度，通过一次加工在产品表面实现深度击凸、压纹、磨砂等多种效果。	大批量生产
ISTA 运输测试脆值物理数据收集技术	该技术与跌落测试相结合，可以准确获得产品在跌落的瞬间产生的变形数据，为包装设计改善提供数据参考，提高包装设计的成功率。	全面推广使用
水性触感油技术	利用离线水性触感油工艺，在产品上呈现出柔软、爽滑类似绒布或软皮的效果。提升产品的档次，代替触感膜，同时达到环保去塑的目的。	大批量生产
磨砂油技术	通过过磨砂油的方式代替磨砂膜，印刷前在白纸上涂布，然后再进行胶印，达到环保去塑的效果。	试产成功，待量产
数码增效技术	数码增效技术不同于传统的UV和烫金工艺，可应用不同颜色、高度可变的UV和烫金叠加印刷，达到立体可触、媲美镜面的高光高亮效果。	试产成功，待量产
折光压纹技术	通过超精细压纹版承载折光纹理，通过施加压力或者温度，把超精细的线条压印在承印物表面，产生折光效果。	试产成功，待量产
光变色油墨技术	采用丝网印刷技术，丝印光变油墨，达到不同光源（红外、紫外、日光等）条件下变色的效果	大批量生产
温变色油墨技术	采用丝网印刷技术，丝印温变油墨，随着温度上升或下降而改变颜色。	试产成功，待量产
发泡油墨技术	采用丝网印刷技术，丝印发泡油墨，丝印完成后实现不同图案和纹理凸起的造型，色泽鲜艳，手感强烈	试产成功，待量产
夜光油墨技术	采用丝网印刷技术，丝印夜光油墨，当外来光照射时，能吸收一定形态的能量，而激发光子，释放出可见光，从而产生不同色相的荧光现象。	试产成功，待量产
镭射转移技术	在纸张或膜上实现局部或满版镭射效果，突出画面层次感、细腻感，使表面更绚丽多彩，丰富饮品表面装饰效果。	试产成功，待量产
防霉抗菌剂	在光油、水油中添加银离子防霉抗菌剂，使制品包装、湿压纸托表面达到防霉抗菌效果。	试产成功，待量产
一款无胶带纸箱	利用包装的结构设计达到封闭效果，使包装纸箱更加绿色环保，并可回收再次利用，且取消使用胶带封箱的物料和动作，达到去塑和提高工作效率的目的	获得专利证书，形成专利保护

	的。	
一款便于折叠成型和拆卸包装展示产品的包装盒	可以让包装盒折平运输，使用时再组装成型，达到减少运输空间，提升货柜运输数量，减少运输成本。	获得专利证书，形成专利保护
植物油油墨技术	采用植物油油墨替代普通油墨。由于植物油油墨中不含矿物油，该技术更符合欧盟对矿物油的含量限制标准。	大批量生产
无墨印刷	通过一种特殊的光学处理技术，在纸张表面形成一层类似于白墨或者灰墨的印刷效果。但该技术未使用任何含油墨的成分，其适合极简线条稿的环保包装设计需求。	试产成功，待量产
一种能提高热烫印精度的工艺	通过选用特殊烫金基材和烫印箔，进行烫金组合，可以实现烫印部位与周围色彩“零误差”套位。	获得发明专利证书，形成专利保护

(2) 核心技术（业务）人员变动情况

适用 不适用

(3) 核心技术（业务）人员持股情况

适用 不适用

姓名	职务	持股数量（股）	直接持股比例	间接持股比例
罗灼坤	副总经理	400,000.00	-	0.37%
段彦军	监事、华南供应链总经理	300,000.00	-	0.28%
彭燕婷	技术项目管理总监	100,000.00	-	0.09%
合计		800,000.00	-	-

(4) 其他情况披露

适用 不适用

(七) 劳务分包、劳务外包、劳务派遣情况等劳务用工情况

事项	是或否	是否合法合规/不适用
是否存在劳务分包	否	不适用
是否存在劳务外包	是	是
是否存在劳务派遣	是	是

其他情况披露

适用 不适用

报告期内，公司存在劳务外包情形。公司劳务外包的主要内容为保安、保洁及少量产品包装等辅助性工作，2022年、2023年及2024年1-6月，公司劳务外包金额分别为202.18万元、273.81万元和595.00万元，金额较小。2024年上半年劳务外包金额增长的原因系公司上半年产量提高。

报告期各期末，公司劳务派遣的用工人数占各期用工总量的比例情况如下：

年度	2024年6月末	2023年末	2022年末
期末境内员工总数（人）	1,972	1,722	1,669
劳务派遣人数（人）	187	43	130
用工人数总量（人）	2,159	1,765	1,799
派遣员工占比（%）	8.66	2.44	7.23

报告期内，公司曾因季节性紧急用工紧张，存在劳务派遣用工的情形。劳务派遣员工均不涉及关键核心生产工艺，劳务派遣用工比例从未出现超过 10% 的情形。截至 2024 年 6 月末，劳务派遣人员均被安排在公司临时性、辅助性、可替代性较强的工作岗位上，符合《劳动合同法》《劳务派遣暂行规定》（中华人民共和国人力资源和社会保障部令第 22 号）的规定，不存在重大违法行为。

（八）其他体现所属行业或业态特征的资源要素

适用 不适用

四、公司主营业务相关的情况

（一）收入构成情况

1、营业收入按产品类别划分

单位：万元

产品或业务	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
彩盒	38,740.49	62.40%	69,412.88	64.26%	63,253.19	67.69%
说明书	5,551.31	8.94%	11,360.02	10.52%	14,717.36	15.75%
一站式采购	10,252.24	16.51%	19,628.71	18.17%	12,487.26	13.36%
其他	7,087.41	11.42%	6,670.53	6.18%	1,919.07	2.05%
其他业务收入	452.57	0.73%	950.29	0.88%	1,071.46	1.15%
合计	62,084.01	100.00%	108,022.44	100.00%	93,448.34	100.00%

2、其他情况

适用 不适用

（二）产品或服务的主要消费群体

公司主要产品包括彩盒、说明书，报告期各期公司彩盒的销售收入占主营业务收入的比例均超过 60%。公司产品广泛应用于消费电子、小家电、电子烟及酒类行业。公司与多家全球知名企业长

期保持良好的合作关系，公司直接或通过代工厂为包括微软、苹果、菲利普莫里斯、雷蛇、KDP、小米、徠芬等在内的公司提供纸质包装产品。

1、报告期内前五名客户情况

2024年1月—6月前五名客户情况

单位：万元

业务类别		产品销售			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	东莞市徠芬电子科技有限公司及其关联方	否	彩盒、说明书	6,372.05	10.26%
2	富港电子（东莞）有限公司及其关联方	否	纸托、彩盒、说明书	5,531.30	8.91%
3	V.S. PLUS SDN. BHD.及其关联方	否	彩盒、说明书	5,360.20	8.63%
4	江苏今世缘酒业股份有限公司	否	彩盒	4,912.57	7.91%
5	SIMWAY ELECTRICAL COMPANY INTERNATIONAL LIMITED 及其关联方	否	彩盒、说明书	3,536.05	5.70%
合计		-	-	25,712.17	41.42%

注：1、东莞市徠芬电子科技有限公司及其关联方包含东莞市徠芬电子科技有限公司、深圳徠芬智造科技有限公司。

2、富港电子（东莞）有限公司及其关联方包括富港电子（东莞）有限公司、富港电子（徐州）有限公司、富港电子（昆山）有限公司。

3、V.S. PLUS SDN. BHD 及其关联方包含 V.S. PLUS SDN. BHD、V.S.INDUSTRY BERHAD。

4、SIMWAY ELECTRICAL COMPANY INTERNATIONAL LIMITED 及其关联方包含 SIMWAY ELECTRICAL COMPANY INTERNATIONAL LIMITED、PT.Simatelex Manufactory Batam。

2023年度前五名客户情况

单位：万元

业务类别		产品销售			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	和硕联合科技股份有限公司	否	彩盒、说明书	12,987.26	12.02%
2	V.S. PLUS SDN. BHD.	否	彩盒、纸托	10,747.74	9.95%
3	江苏今世缘酒业股份有限公司	否	彩盒	9,988.53	9.25%
4	富港电子（东莞）有限公司及其关联方	否	纸托、彩盒、说明书	9,607.19	8.89%
5	Flextronics Mechanical Marketing (L) ltd 及其关联方	否	彩盒、说明书	6,893.22	6.38%
合计		-	-	50,223.94	46.49%

注：1、V.S. PLUS SDN. BHD.及其关联方包含 V.S. PLUS SDN. BHD.、V.S.INDUSTRY BERHAD。

2、富港电子（东莞）有限公司及其关联方包括富港电子（东莞）有限公司、富港电子（徐州）有限公司、富港电子（昆山）有限公司。

3、Flextronics Mechanical Marketing (L) ltd 及其关联方包含 Flextronics Mechanical Marketing (L) ltd、伟创力电子设备（深圳）有限公司、Flextronics Manufacturing (Singapore) Pte Ltd、Flextronics International Europe B.V.、Benchmark Electronics (Thailand) Public Company Limited、Flextronic Shah Alam Sdn Bhd、Flextronics International Kft.。

2022年度前五名客户情况

单位：万元

业务类别		产品销售			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	和硕联合科技股份有限公司	否	说明书、彩盒	18,037.55	19.30%
2	SUNDAIRY INDUSTRIAL COMPANY LIMITED 及其关联方	否	说明书、彩盒	8,257.73	8.84%
3	Flextronics Manufacturing (H.K.) Ltd.及其关联方	否	说明书、彩盒	7,084.88	7.58%
4	V.S. PLUS SDN. BHD.	否	说明书、彩盒	6,245.31	6.68%
5	富港电子（东莞）有限公司及其关联方	否	说明书、彩盒	5,983.13	6.40%
合计		-	-	45,608.60	48.81%

注：1、SUNDAIRY INDUSTRIAL COMPANY LIMITED 及其关联方包含 PTSimatelex Manufactory Batam、SUNDAIRY INDUSTRIAL COMPANY LIMITED、SIMWAY ELECTRICAL COMPANY INTERNATIONAL LIMITED。

2、Flextronics Manufacturing (HK) Ltd.及其关联方包含 Flextronics Mechanical Marketing (L) ltd、Flextronics Manufacturing (HK) Ltd.、Flextronics International Europe BV、Flextronics Manufacturing (Singapore) Pte Ltd.、伟创力电子设备（深圳）有限公司、伟创力制造（珠海）有限公司、Benchmark Electronics (Thailand) Public Company Limited。

3、V.S. PLUS SDN. BHD.及其关联方包含 V.S. PLUS SDN. BHD.、V.S.INDUSTRY BERHAD。

4、富港电子（东莞）有限公司及其关联方包括富港电子（东莞）有限公司、富港电子（徐州）有限公司、富港电子（昆山）有限公司。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5% 以上股份的股东在主要客户中占有权益情况：

适用 不适用

2、客户集中度较高

适用 不适用

报告期内，公司主要面向包括微软、苹果、菲利普莫里斯、绿山、小米、徕芬、iRobot、Shark Ninja、今世缘、必胜等国内外知名品牌公司提供纸质包装产品。公司选择主要服务该类战略客户、知名品牌客户的发展战略，根据客户要求进行定制化生产，致使当前客户集中度较高。公司已对上述客户集中度较高的情况进行了风险提示，详见“重大事项提示”。

3、其他情况

适用 不适用

（三） 供应商情况

1、报告期内前五名供应商情况

报告期内，公司所采购的主要原材料为各类纸张，其中白卡纸、白板纸、纸板为最主要的采购

品类。报告期内，公司主要原材料的采购额变动情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
纸板	2,042.57	17.24%	5,562.04	26.56%	5,206.62	26.37%
白卡纸	2,877.03	24.28%	4,337.77	20.72%	4,741.91	24.02%
白板纸	1,645.63	13.89%	3,404.64	16.26%	3,581.64	18.14%
书纸	510.74	4.31%	948.94	4.53%	1,113.42	5.64%
特种纸	2,036.42	17.19%	2,801.19	13.38%	1,744.68	8.84%
其他纸张	2,735.83	23.09%	3,482.77	18.55%	3,355.29	16.99%
合计	11,848.21	100.00%	20,939.48	100.00%	19,743.57	100.00%

2024年1月—6月前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		原材料采购			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	厦门合兴实业有限公司及其子公司	否	纸托、纸箱	1,533.71	5.10%
2	东莞市海华纸业有限公司及其关联方	否	纸张	1,163.60	3.87%
3	江苏圭宝科技有限公司	否	纸托	827.02	2.75%
4	盛耀贸易（广东）有限公司	否	单粉卡、特种纸	816.55	2.72%
5	东莞鼎瑞科技有限公司	否	外购组件及辅料	775.40	2.58%
合计		-	-	5,116.28	17.03%

2023年度前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		原材料采购			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	厦门合兴包装印刷股份有限公司及其子公司	否	纸托、纸箱	2,550.71	4.83%
2	东莞市宗兴纸业有限公司及其关联方	否	纸张	1,822.26	3.45%
3	东莞市海华纸业有限公司及其关联方	否	纸张	1,747.27	3.31%
4	PT.ACCORD MANDIRI BATAM	否	外购组件及成品	1,544.61	2.92%

5	山鹰国际	否	外购组件及坑纸	1,193.31	2.26%
合计		-	-	8,858.16	16.77%

2022 年度前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		原材料采购			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	PT.ACCORD MANDIRI BATAM 及其子公司	否	外购组件及成品	2,889.75	6.28%
2	东莞市宗兴纸业有限公司	否	纸张	2,431.93	5.29%
3	东莞市海华纸业有限公司及其关联方	否	纸张	2,343.88	5.09%
4	山鹰国际	否	外购组件及坑纸	2,217.02	4.82%
5	厦门合兴包装印刷股份有限公司及其子公司	否	纸托、纸箱	1,713.17	3.72%
合计		-	-	11,595.75	25.21%

注 1、厦门合兴包装印刷股份有限公司及其子公司包括厦门合兴包装印刷股份有限公司、United Creation Packaging Solutions (Thailand) Co., Ltd.、United Creation Packaging Solutions (CHONBURI) Co., Ltd.、United Creation Packaging Solutions (JH) Co., Ltd.、PT UTD CREATION PACKAGING SOLUTIONS BATAM、厦门合兴实业有限公司、安徽省豪森合兴包装科技有限公司。

2、东莞市海华纸业有限公司及其关联方包括东莞市海华纸业有限公司、罗定市华信纸业有限公司。

3、山鹰国际包括珠海市森洋包装科技有限公司、苏州兴华印刷科技有限公司、苏州山鹰纸业纸品有限公司。

4、PTACCORD MANDIRI BATAM 及其子公司包含 PTGLOBAL PACKAGING BATAM 及 PTACCORD MANDIRI BATAM。自 2022 年 8 月起，PTGLOBAL PACKAGING BATAM 成为公司子公司。报告期初至 2022 年 8 月，公司持有 PTGLOBAL PACKAGING BATAM 之 45% 之股权，PTGLOBAL PACKAGING BATAM 系公司关联方，PTACCORD MANDIRI BATAM 本身并非公司之关联方。

5、东莞市宗兴纸业有限公司及其关联方包括东莞市宗兴纸业有限公司和 BRIGHTNESS PAPER CO., LIMITED。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5% 以上股份的股东在主要供应商中占有权益情况：

适用 不适用

2、 供应商集中度较高

适用 不适用

3、 其他情况披露

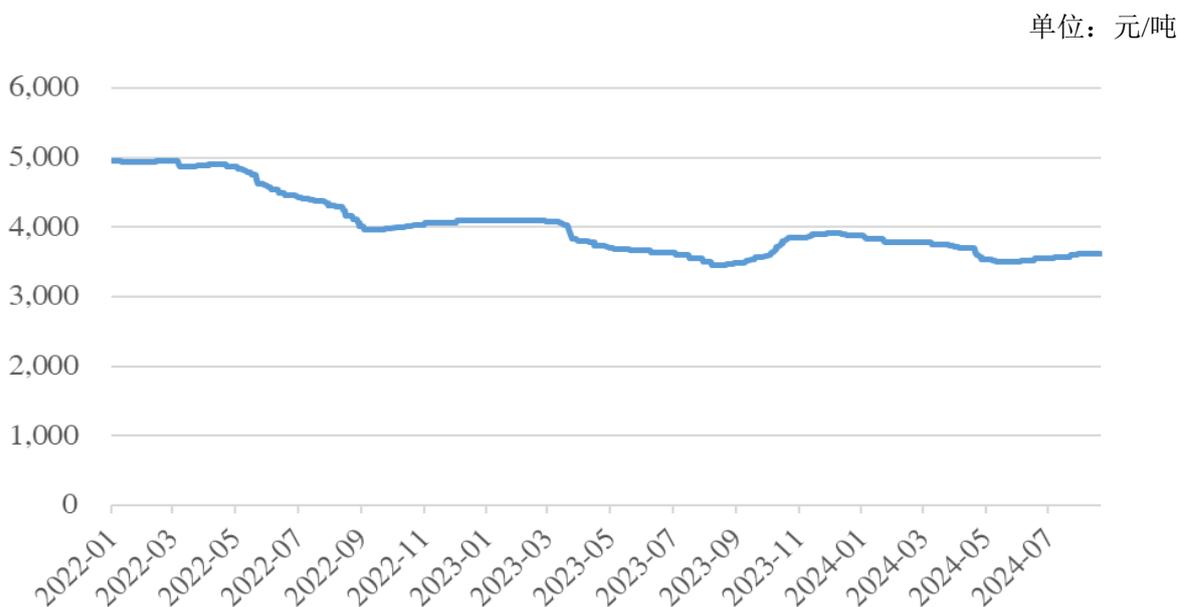
适用 不适用

(1) 公司主要原材料市场价格情况

造纸行业属于传统意义上的污染较高、能耗较高行业，随着近年来我国去产能、供给侧改革等政策的不断推进，环保政策持续趋严，落后产能逐步被淘汰。加之 2021 年起我国实施禁止进口废纸政策，各类纸张价格在报告期内出现一定幅度波动。

1) 白板纸

报告期内，白板纸价格走势如下图所示：



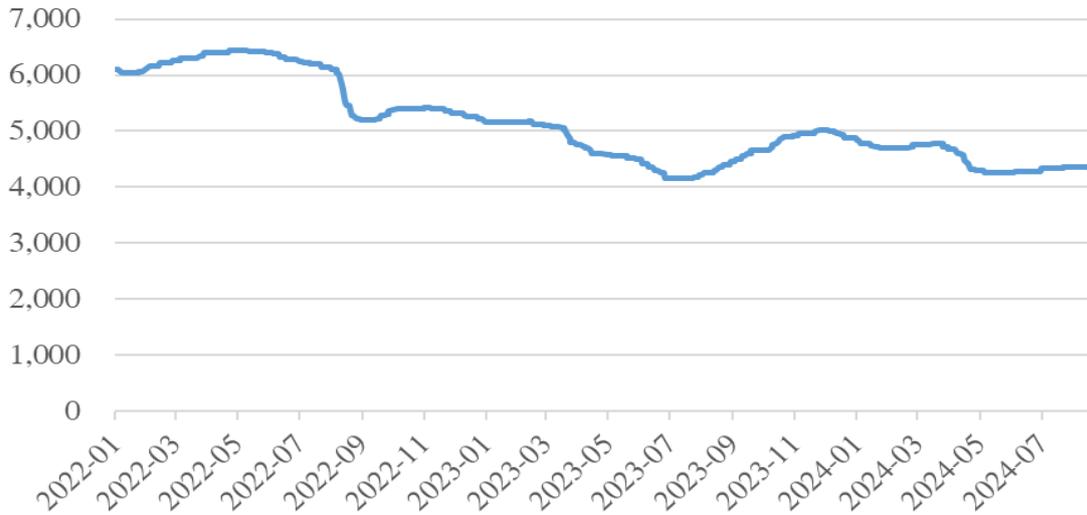
数据来源：Wind、百孚盈川

白板纸的主要材料是废纸浆，因此白板纸的价格主要受到废纸浆价格变动、下游需求变化和总供给变化的影响。2020 年下半年及 2021 年上半年，受进口废纸配额、小型纸厂出清等因素影响，白板纸于 2021 年度处于高位。报告期期初以来，随着行业产能供求逐步趋于平衡，白板纸价格开始回归，并于报告期内整体保持相对稳定的态势。其中，受下游需求波动的影响，白板纸市场价格于 2023 年三季度处于低位。

2) 白卡纸

报告期内，白卡纸价格走势如下图所示：

单位：元/吨



数据来源：Wind、百孚盈川

白卡纸的原材料为木浆，白卡纸的价格受到木浆价格、下游需求变化和总供给变化的影响。由于纸浆的进口依赖度较高，白卡纸价格存在原材料进口成本推动的上涨或下跌。2020年下半年及2021年上半年，受木浆供应收紧、“禁塑令”等因素影响，白卡纸市场价格持续上升，并于2021年度处于高位。报告期期初以来，随着行业产能供求逐步趋于平衡，白卡纸价格开始回归，并于报告期内整体保持相对稳定的态势。其中，受下游需求波动的影响，白卡纸市场价格于2023年三季度处于低位。

3) 纸板

公司通常根据产品生产的需求不同向供应商定制不同原纸、不同层数、不同坑型和坑高的纸板，因为采购的材料通常为非标产品，故不存在可比公开的市场价格。

(2) 公司主要原材料单价变动情况

报告期内，公司主要原材料采购价格情况如下所示：

单位：元/吨

物料名称	2024年1-6月		2023年度		2022年度	
	单价	变动	单价	变动	单价	变动
白板纸	4,088.44	3.94%	3,933.31	-11.80%	4,459.43	-
白卡纸	5,627.01	5.88%	5,314.34	-10.37%	5,929.12	-
纸板	1.21	-17.12%	1.46	5.80%	1.38	-

报告期内，受行业整体价格波动的影响，公司主要采购原材料白板纸、白卡纸价格有所波动。上述变化情况与整体行业价格波动情况一致，具备商业合理性。报告期内，公司各期采购坑纸层数、坑型、坑高、原纸类型有所差异，使得各期坑纸采购单价有所波动。

（四） 主要供应商与主要客户重合的情况

适用 不适用

（五） 收付款方式

1、 现金或个人卡收款

适用 不适用

单位：元

项目	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
现金收款	33,728.19	0.005%	87,690.13	0.008%	30,126.08	0.004%
个人卡收款	-	-	-	-	-	-
合计	33,728.19	0.005%	87,690.13	0.008%	30,126.08	0.004%

注：占比指占当期销售收款总额的比例。

具体情况披露：

报告期内，公司现金收款金额分别为 3.01 万元、8.77 万元和 3.37 万元，占当期营业收入的比例分别为 0.004%、0.008%和 0.005%。公司现金收款主要系国外子公司产生少量废料，出售给小型废品收购站，对方直接用现金付款。报告期各期公司现金收款金额及占比极小。

2、 现金付款或个人卡付款

适用 不适用

五、 经营合规情况

（一） 环保情况

事项	是或否或不适用
是否属于重污染行业	否
是否取得环评批复与验收	是
是否取得排污许可	是
日常环保是否合法合规	是
是否存在环保违规事项	否

具体情况披露：

1、 公司不属于重污染行业

公司是一家专注于消费电子、小家电、电子烟、酒类等领域，集研发、设计、生产、销售于一体的一站式纸制印刷包装解决方案供应商，属于纸制印刷包装行业。公司业务不涉及原纸、塑料等原材料制造，生产过程中所使用的白板纸、白卡纸、瓦楞纸均可回收和易降解。故公司不属于重污染行业。公司生产过程中产生的污染物主要包括废气、废水、固体废物和噪声。

1) 废气主要为印刷、表面处理和粘合过程中产生的 VOCs；公司通过废气处理装置集中收集，经活性炭装置净化处理后高空排放。

2) 公司在加工中产生少量的废水主要是制版工序产生的洗版废水。公司通过配套的污水处理设施进行处理达到法律法规标准后，60%废水再利用，40%排放市政污水处理站。

3) 公司经营期间生产、办公及日常活动产生的生活垃圾，以有机类废物为主，多为无害的固体废弃物。对于固体废弃物和危险废弃物，公司统一集中收集后，委托具备相应资质的专业机构定期回收、处理。

4) 公司生产过程中产生的噪声是机器运转所产生的声音。针对噪声，公司通过选择低噪音设备、加强机器设备加强维修保养等手段应对。

2、项目建设环评及验收情况

截至报告期末，公司已建成并投入使用的主要生产项目环评情况如下：

主体名称	建设项目名称	环评批复	竣工环保验收
高义包装	广东高义包装有限公司建设项目	关于广东高义包装有限公司建设项目环境影响报告表的批复 东环建[2014]2957号	关于广东高义包装有限公司建设项目竣工环境保护验收意见的函(东环建[2015]2844号)
	广东高义包装有限公司扩建项目	关于广东高义包装有限公司扩建项目环境影响报告表的批复 东环建[2017]6961号	广东高义包装印刷有限公司扩建项目竣工环境保护验收报告
	广东高义包装有限公司二次改扩建项目	关于广东高义包装印刷有限公司二次改扩建项目环评批复 东环建[2018]10367号	广东高义包装印刷有限公司二次改扩建项目竣工环境保护验收意见
	广东高义包装有限公司第三次扩建项目	关于广东高义包装印刷有限公司第三次扩建项目环境影响报告表的批复 东环建[2019]25436号	广东高义包装印刷有限公司扩建项目竣工环境保护验收报告
	广东高义包装科技股份有限公司东莞智能包装生产建设项目	关于广东高义包装科技股份有限公司东莞智能包装生产建设项目环境影响报告表的批复 东环建[2023]9190号	正在建设过程中,尚未进入到验收环节
	广东高义包装科技股份有限公司研发中心建设项目	关于广东高义包装科技股份有限公司研发中心建设项目环境影响报告表的批复 东环建[2023]10421号	正在建设过程中,尚未进入到验收环节
无锡印刷	高义包装印刷(苏州)有限公司年产包装印刷品3000吨	高义包装印刷(苏州)有限公司年产包装印刷品3000吨环境影响报告表的审批 吴环建[2017]143号	高义包装印刷(苏州)有限公司年产包装印刷品3000吨项目竣工环境保护验收意见
	年产包装印刷品2000吨项目	关于对高义包装印刷(苏州)有限公司建设项目环境影响报告表的批复	高义包装印刷(苏州)有限公司年产包装印刷品2000吨项目(第一阶段)

		苏环建[2022]09 第 0071 号	竣工环境保护验收意见
无锡高义	高义包装科技（无锡）有限公司新建消费电子类产品新型包装项目	关于高义包装科技（无锡）有限公司新建消费电子类产品新型包装项目环境影响报告表的批复 锡行审环许 [2023]4008 号	正在建设过程中，尚未进入到验收环节
淮安高义	高义印刷包装（淮安）有限公司彩印包装材料加工项目	关于对高义印刷包装（淮安）有限公司彩印包装材料加工项目环境影响报告表的批复 淮（涟）环表复 [2023]72 号	无需

3、公司办理排污许可证情况

报告期内，公司就其生产经营中的污染物排放取得的证照情况如下：

序号	资质名称	持有人	证书编号	有效期至
1	排污许可证	高义包装	91441900398013118W001X	2028 年 2 月 26 日
2	固定污染源排污登记回执	无锡印刷	91320509MA1MUW4W70001X	2025 年 3 月 30 日

4、公司日常环保合规情况

报告期内，公司及境内子公司不存在因违反环境保护相关法律、法规和规范性文件的重大违法违规行为而受到处罚的情形。

5、公司境外主体的环保合规情况

公司境外的生产基地主要位于马来西亚、印度尼西亚、越南等国家，其废水、废气、固废排放及噪音处理均按照当地法律法规进行处置，工艺过程的各产污节点均有相应的治污设施。根据境外法律意见书，公司已开展业务的境外子公司符合注册地环保方面相关的法律法规。

（二） 安全生产情况

事项	是或否或不适用
是否需要取得安全生产许可	不适用
是否存在安全生产违规事项	否

具体情况披露：

根据《安全生产许可证条例》第二条：“国家对矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品生产企业（以下统称企业）实行安全生产许可制度。企业未取得安全生产许可证的，不得从事生产活动。”公司是一家专注于消费电子、小家电、电子烟、酒类等领域，集研发、设计、生产、销售于一体的一站式纸制印刷包装解决方案供应商，不属于矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品生产企业，不属于《安全生产许可证条例》规定需取得安全生产许可证的企业。

报告期内，公司及其子公司未发生过安全生产责任事故，不存在违反安全生产相关法律法规的重大违法行为，不存在因此而受到相关安全生产主管部门处罚的情形。

（三） 质量管理情况

事项	是或否或不适用
是否通过质量体系认证	是
是否存在质量管理违规事项	否

具体情况披露：

公司通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系认证、ISO45001:2018 职业健康管理体系认证和 FSC 森林体系认证；同时，公司已取得美国平版胶印商业印刷规范组织创建的 G7 认可企业计划中最高级别认证许可的 G7 ColorSpace，作为通过国际安全运输协会（ISTA）认证企业，公司的包材产品符合国际通行的测试要求。

公司建立了严格的质量管理体系，配备先进的质量检测设备，实行全面的质量控制流程，产品质量稳定可靠。报告期内，公司与客户未发生质量纠纷，未因违反有关产品质量标准技术监督管理方面的法律、法规而受到相关质量技术监督部门的重大行政处罚。

（四） 其他经营合规情况

√适用 □不适用

截至 2024 年 6 月 30 日，公司为员工缴纳社会保险和公积金的具体情况如下：

单位：人

项目	2024 年 6 月末	2023 年末	2022 年末
境内员工人数	1,972	1,722	1,669
员工社会保险缴纳人数	1,891	1,704	1,506
社会保险缴纳比例*	95.89%	98.95%	90.23%
公积金缴纳人数	1,827	1,665	1,609
公积金缴纳比例*	92.65%	96.69%	96.41%

注：社保公积金缴纳人数以当月实际缴纳人数为准。

报告期内，公司存在未为部分员工缴纳社会保险费的情形，主要原因系：①退休返聘员工无需缴纳；②新员工入职尚未开始缴纳相关险种。公司及相关控股子公司已取得当地人力资源和社会保障局出具的报告期内无违法违规的证明或书面确认说明，报告期内，公司及相关控股子公司不存在因违反劳动与社会保障相关法律法规而受到行政处罚的情形。

报告期内，公司存在部分员工未缴纳住房公积金的情形，主要原因系：①新入职尚未开始缴纳；②部分员工属于退休返聘无需缴纳。除上述情况外，公司已为符合条件且未自愿放弃的员工缴存了

住房公积金，并尊重自愿放弃缴纳的员工的真实意愿和实际利益，为其提供了员工宿舍。公司及相关控股子公司已取得当地公积金管理中心出具的报告期内无违法违规的证明或书面确认说明，报告期内，公司及相关控股子公司不存在因住房公积金缴纳事宜而受到过重大行政处罚的情形。

任志生作为公司的控股股东和实际控制人就公司报告期内社会保险和住房公积金缴纳不规范事项承诺如下：

“若公司及其子公司因社会保险和住房公积金缴纳不规范，经有关主管部门认定需为员工补缴社会保险或住房公积金、或因社会保险和住房公积金事宜受到主管部门处罚、或任何利益相关方以任何方式提出权利要求且该等要求获主管部门支持，本人将无条件全额承担相关补缴、处罚款项和对利益相关方的赔偿或补偿款项，以及公司因此所支付的相关费用。”

六、商业模式

1、采购模式

公司内设有采购中心，主要负责供应商的评定、引进、再评价以及采购协议的签订、采购下单、物料跟踪等工作。采购中心及各子公司采购部门都需要负责大宗原材料信息收集、市场调研分析工作，持续反馈原材料的行业动态，紧密监控原材料国际、国内价格走势，并据此就大宗原材料的采购节点、采购量，以及采购节奏提出建议。

针对不同类别产品，公司建立了合格供应商名单，当需要采购时，公司一般会向多家供应商进行询价以确定具体供货方。由于公司对于产品质量要求较高，新入企业想要进入公司供应商名单需要经过公司严格考核，公司会结合供货价格、货品质量及其他公开资料进行综合评审。

公司采取集中采购和分散采购有机结合的采购模式。充分发挥集中采购的优势，并因地制宜实施分散采购推进公司业务发展。在此模式下，总部将采购需求、品类需求进行集中，尽可能缩减品类，实现标准化，通用化；同时通过对子公司的采购进行把控，结合统筹，从而最大化发挥公司的采购优势。对于少数在当地采购效率更高、成本更低的原材料，各子公司在总部的授权范围，接受总部管控指导，并自行进行采购。

2、生产模式

公司遵循“以销定产”的生产模式，根据客户下达的订单进行日常生产。一般来说，在客户下达初次订单时，公司根据客户订单要求打样试产，样品经客户确认后开始批量生产。工程部门制作《生产工程单》，明确产品规格型号、数量、交货日期、领用原材料数量、工艺要求等信息。生产计划部门根据生产工程单和送货计划编制生产计划，进行订单排程，并领用物料。产品一般经切纸、印刷、表面处理、模切、组装等工序后，生产流程完成。

品管部门对产品进行质量检查并确认后，仓管部门即可办理产成品入库手续。公司将自身不生产的产品或工序及当客户订单较集中时部分生产工艺较为成熟的工序进行委托加工。

3、销售模式

公司产品主要采取根据客户要求要求进行定制化生产、直接出售的销售模式。

公司销售流程如下：



报告期内，公司均采用直销模式，不存在经销模式。

4、研发模式

公司内设有研发与技术中心。针对包装行业技术更新快的行业特点，公司研发主要是以市场为先导，紧密跟随市场前沿技术及市场需求进行研发。公司实行基于市场需求与核心技术双驱动的产品研发模式，主要以新工艺、新材料为研发核心，围绕客户需求做解决方案和个性化定制服务，同时进行核心技术和关键任务的开发，以应用研究为主，同时加大基础研究工作投入力度，实现核心技术支撑核心产品、核心产品支撑解决方案，通过对优质客户的定制服务，带来新技术的正向商业模式循环。

七、创新特征

（一） 创新特征概况

适用 不适用

高义包装自成立以来注重创新研发，在产品特性、技术研发、生产等领域均具有行业创新性，截至 2024 年 8 月 31 日，公司共形成专利 122 项。该类专利及著作权均与公司主营业务密切相关。公司的创新性具体主要体现在如下方面：

(1) 公司具备全链条式服务能力，为客户提供一站式印刷包装解决方案

公司下游客户主要系消费类品牌商，其产品具有更新迭代速度相对较快、消费群体需求多样化的特点。与消费产品配套包装产品具有较强定制属性。为紧贴客户需求、提供“研发设计、测试、生产、供应链服务、品质管控”等全流程、多品类覆盖的一站式印刷包装解决方案，公司始终以研发新技术、新产品作为发展的动力。经过多年生产经营的积累及自行研发，公司现已拥有一支经验丰富的高水平研发设计团队，自主掌握了包装轻量化设计、环保包装设计、覆膜产品去塑升级技术、图像处理技术、色彩管理技术、全面检测技术等核心技术，为客户提供符合高效生产需求的创意包装产品。

(2) 公司坚持材料创新，持续推进产品的绿色升级

公司所处行业正面临着“碳达峰、碳中和”的时代性的机遇和挑战，世界主要国家均已实施不同深度的禁塑、限塑和减塑政策。绿色环保型包装正成为行业的重要发展趋势。公司高分子材料部门对产业前沿材料技术持续进行研究，给客户id提供行业领先、环境友好的产品。公司在行业内较早使用去塑油来替代附胶膜，当前行业内大部分公司仍使用附胶膜作为包装盒表面的保护层。附胶膜污染相对较大，而去塑油污染较小，同时能够防水且增加包装盒的折叠次数。公司较早开始研究去塑油以及相应工艺，相关产品已实现量产出货。公司去塑油方案已获得了微软公司第一批订单，相关终端产品于 2024 年 7 月份上市。为了紧跟客户需求、加强环保属性以顺应产业趋势，公司在无墨印刷、纤维素膜应用、PHA 应用、PLA 应用等方面也持续投入，实现了相关材料和工艺的创新。

(3) 公司坚持工艺创新，持续为客户提供高性价比的包装解决方案

在包装印刷行业技术的自动化、智能化、数字化、一体化的发展趋势下，公司持续推进数字化印刷、一体化包装印刷技术、自动化与智能化技术等先进技术于生产经营中的应用。通过数码印刷技术、纸浆模塑一体包装技术、自动清废技术等工艺技术的应用，公司不断提高生产效率，优化制造成本，为客户提供具有性价比的包装解决方案。同时，公司成立了自动化部门，专项研究与公司生产工艺需求所匹配的设备，通过设备、工艺的创新实现产品的高效创新。目前，公司自主研发的自动除泡机、自动检测机、自动扣盒机等小型设备已应用于生产经营中。

目前，包装行业发展较为成熟，行业的技术路线和方向较为透明，公司的创新性更多体现在产品细节的改善，从而更好地满足客户需求提高生产效率、研发新的材料和工艺使得产品创新升级等。

(二) 知识产权取得情况

1、 专利

√适用 □不适用

序号	项目	数量（项）
1	公司已取得的专利	122

2	其中：发明专利	6
3	实用新型专利	101
4	外观设计专利	15
5	公司正在申请的专利	35

2、 著作权

√适用 □不适用

序号	项目	数量（项）
1	公司已取得的著作权	3

注：公司已取得著作权3项，均为美术作品著作权。

3、 商标权

√适用 □不适用

序号	项目	数量（项）
1	公司已取得的商标权	1

（三） 报告期内研发情况

1、 基本情况

√适用 □不适用

公司内设有研发中心与技术中心。针对包装行业技术更新快的行业特点，公司研发主要是以市场为先导，紧密跟随市场前沿技术及市场需求进行研发。公司实行基于市场需求与核心技术双驱动的产品研发模式，主要以新工艺、新材料为研发核心，围绕客户需求提供解决方案和个性化定制服务，进行核心技术和关键任务的开发。公司研发活动以应用研究为主，同时注重基础研究工作，实现核心技术支撑核心产品、核心产品支撑解决方案，通过对优质客户的定制服务，带来新技术的正向商业模式循环。

公司的两大主要研发方向（新工艺、新材料）情况如下：

模式	需求来源	定义	目前的主要成果
材料研发 (新材料)	1、公司战略性的需求 2、产品经理根据产品方向规划的需求 3、运营和数据分析出的需求 4、市场调研出的需求 5、竞品分析出的需求 6、客户提出的需求 7、其他参与者和关注者反馈的需求等	研发可用于包装的新型材料，侧重于环保可降解、包装轻量化、高缓冲性等方向，实现废弃包装可降解，降低运输成本及保护产品完整性等目的	1、环保去塑包装涂层的开发与研究 2、生物降解包装材料的开发与应用研究 3、抗菌环保包装涂料的开发与研究 4、环保可降解缓冲性包装材料的开发及应用研究
工艺研发 (新工艺)		研发表面处理工艺，侧重于环保、成本、效率及新型表面功能效果方向，实现更加	1、单凹水性珠光替代丝印珠光 2、水性磨砂油墨替代覆磨砂膜

		环保，效率更高，成本更低，表面效果更加多样化等目的	3、水性触感油墨替代覆触感膜 4、普通印刷油墨上面做丝印特殊效果（皱纹、裂变、冰点、雪花等） 5、普通印刷连线做水性逆向光油 6、普通印刷做先烫后印 7、定位纸印刷 8、防伪印刷（夜光墨、荧光墨、光变墨、温变墨等） 9、胶印 UV 银墨替代丝印自干刮刮银墨 10、镭射转移印刷
--	--	---------------------------	---

2、报告期内研发投入情况

√适用 □不适用

单位：元

研发项目	研发模式	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
产品研发	自主研发	22,856,295.72	37,271,547.77	39,849,357.95
合计	-	22,856,295.72	37,271,547.77	39,849,357.95
其中：资本化金额	-	-	-	-
当期研发投入占营业收入的比重	-	3.68%	3.45%	4.26%

3、合作研发及外包研发情况

□适用 √不适用

（四）与创新特征相关的认定情况

√适用 □不适用

“专精特新”认定	□国家级 □省（市）级
“单项冠军”认定	□国家级 □省（市）级
“高新技术企业”认定	√是
“科技型中小企业”认定	□是
“技术先进型服务企业”认定	□是
其他与创新特征相关的认定情况	-
详细情况	-

八、所处（细分）行业基本情况及公司竞争状况

（一）公司所处（细分）行业的基本情况

1、所处（细分）行业及其确定依据

公司主要生产纸制印刷包装物。根据国家统计局 2017 年颁布的《国民经济行业分类标准》(GT/T4754—2017), 公司归属于制造业中的造纸和纸制品业, 行业代码 C22。

2、 所处(细分)行业主管单位和监管体制

序号	(细分)行业主管单位	监管内容
1	国家发展和改革委员会	国家发改委是国内包装行业的主管部门, 负责产业政策和行业发展规划的研究、制定和监督执行, 指导产业结构调整, 实行业管理; 参与行业体制改革、技术进步和改造、质量管理; 实施产品开发和推广的政府指导、项目审批和产业扶持基金的管理等。
2	中共中央宣传部	中共中央宣传部负责贯彻落实党的宣传工作方针, 拟订新闻出版业的管理政策并督促落实, 管理新闻出版行政事务, 统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展, 监督管理出版物内容和质量, 监督管理印刷业, 管理著作权, 管理出版物进口等。
3	中国包装联合会	中国包装联合会负责落实国家包装行业方针政策, 协助国务院有关部门全面开展包装行业管理和指导工作; 制定包装行业国家五年发展规划; 开展全行业调查研究, 提出有关经济发展政策和立法方面的意见和建议; 制定并监督执行行规行约; 规范行业行为, 协调同行价格争议, 维护公平竞争等。
4	中国印刷技术协会	中国印刷技术协会负责举办各种印刷技术展览会, 组织印刷及相关领域的各种技术经验交流; 开展印刷及相关科技领域的学术交流活动; 开展印刷技术领域的科学普及活动; 开展与国内外相关组织的合作交流活动; 组织印刷科研项目评估、科技成果评价和技术鉴定、科技奖项评审、科技人才评价等科技评价工作等。
5	中国印刷及设备器材工业协会	中国印刷及设备器材工业协会负责进行调查研究, 向政府有关部门反映行业和企业情况和诉求, 提出行业发展和政策法规方面的意见和建议; 向行业和企业传达贯彻政府决策部署和政策法规; 编制行业中长期发展规划; 经授权组织制定、修订有关国家标准、行业标准, 组织制定团体标准并推动贯彻实施; 组织制定并执行行规行约, 开展行业自律, 规范会员行为, 维护公平竞争和市场秩序等。

3、 主要法律法规政策及对公司经营发展的具体影响

(1) 主要法律法规和政策

序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
1	《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》	-	国务院	2024 年 1 月	加快构建废弃物循环利用体系, 促进废旧风机叶片、光伏组件、动力电池、快递包装等废弃物循环利用。推进原材料节约和资源循环利用大力发展再制造产业。全面推进绿色矿山建设。到 2035 年, 能源和水资源利用效率达到国际先进水平
2	《深入推进快递包装绿色转型行动方案》	发改环资(2023)1595 号	国家发改委、国家邮政局、工信部等	2023 年 11 月	到 2025 年底, 快递绿色包装标准体系全面建立, 禁止使用有毒有害快递包装要求全面落实, 快递行业规范化管理制度有效运行, 电商、快递行业经营者快递包装减量化商识显著提

					升,大型品牌电商企业快递过度包装现象明显改善,在电商行业培育遴选一批电商快递减量化典型,同城快递使用可循环快递包装比例达到10%,旧纸箱重复利用规模进一步扩大,快递包装基本实现绿色转型。
3	《印刷业“十四五”时期发展专项规划》	国新出发(2021)20号	国家新闻出版署	2022年1月	数字印刷、印刷智能制造、印刷互联网平台、功能性包装印刷、绿色技术材料等新动能持续增强。产业结构持续优化、创新能力明显增强、区域布局更加均衡、国际合作拓展深化是印刷业主要发展目标任务。印刷行业的国家政策为本行业发展提供有力支持。
4	《印刷业管理条例》	国务院令 第315号	国务院	2020年11月	企业申请从事包装装潢印刷品和其他印刷品印刷经营活动,应当持营业执照向所在地设区的市级人民政府出版行政;部门提出申请,经审核批准的,发给印刷经营许可证。
5	《关于进一步加强塑料污染治理的意见》	发改环资(2020)80号	国家发改委、生态环境部	2020年1月	有序禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用,积极推广替代产品,规范塑料废弃物回收利用,建立健全塑料制品生产、流通、使用、回收处置等环节的管理制度,有力有序有效治理塑料污染,努力建设美丽中国。对不可降解塑料袋、一次性塑料餐具、宾馆酒店一次性塑料用品、快递塑料包装等多领域塑料使用进行分阶段的明确规定,提出要积极推广替代产品,规范塑料废弃物回收利用,建立健全塑料制品生产、流通、使用、回收处置等环节的管理制度。
6	《绿色包装评价方法与准则》	/	国家市场监督管理总局	2019年5月	规定了绿色包装评价准则、评价方法、评价报告内容和格式,并定义了“绿色包装”的内涵:在包装产品全生命周期中,在满足包装功能要求的前提下,对人体健康和生态环境危害小、资源能源消耗少的包装。《绿色包装评价方法与准则》从资源属性、能源属性、环境属性和产品属性4个方面规定了绿色包装等级评定的关键技术要求。
7	《中华人民共和国循环经济促进法》	中华人民共和国主席令 第16号	全国人大常委会	2018年10月	从事工艺、设备、产品及包装物设计,应当按照减少资源消耗和废物产生的要求,优先选择采用易回收、易拆解、易降解、无毒无害或者低毒低害的材料和设计方案。
8	《印刷业经营者资格条件暂行规定》	国家新闻出版广电总局令 第	国家新闻出版广电总局	2017年12月	经营包装装潢印刷品印刷业务的企业应当有必要的包装装潢印刷设备,具备2台以上最近十年生产的且未

		13号			列入《淘汰落后生产能力、工艺和产品的目录》的胶印、凹印、柔印、丝印等及后序加工设备。
9	《印刷业“十三五”时期发展规划》	/	国家新闻出版广电总局	2017年4月	加快实现创新驱动;坚持绿色发展道路;推动数字网络化发展;引导扩大产业生态圈;提升示范特色影响力;提升产业国际竞争力;加强产业标准化建设;完善监管服务机制。印刷行业的国家政策为本行业发展提供有力支持。
10	《关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》	工信部联消费〔2016〕397号	工信部、商务部	2016年12月	将包装定位为服务型制造业;围绕绿色包装、安全包装、智能包装、标准包装,构建产业技术创新体系;确保产业保持中高速增长的同时提升集聚发展能力和品牌培育能力;自主创新,加大研发投入,形成系列具有自主知识产权和较强国际竞争力的核心技术群;提高产业的信息化、自动化和智能化水平;开展绿色生产,构建循环发展体系;促进军民包装融合,提升遂行多样化军事任务的防护包装保障水平;优化产业标准体系,以包装标准化带动物流供应链的标准化,增强标准管理水平,推动国际对标管理。
11	《中国制造2025》	/	国务院	2015年5月	加快制造业绿色改造升级,全面推进钢铁、有色、化工、建材、轻工、印染等传统制造业绿色改造,大力研发推广绿色工艺技术装备,实现绿色生产;加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展,把智能制造作为工业化和信息化深度融合的主攻方向。
12	《中华人民共和国清洁生产促进法》	中华人民共和国主席令 第54号	全国人大常委会	2012年2月	产品和包装物的设计,应当考虑其在生命周期中对人类健康和环境的影响,优先选择无毒、无害、易于降解或者便于回收利用的方案。
13	《关于实施绿色印刷的公告》	新闻出版总署公告2011年第2号	新闻出版总署、环境保护部	2011年10月	开展实施绿色印刷工作;实施绿色印刷的范围包括印刷的生产设备、原辅材料、生产过程以及出版物、包装装潢等印刷品,涉及印刷产品生产全过程;在印刷全行业构筑绿色印刷框架,陆续制定和发布相关绿色印刷标准,逐步在票据票证、食品药品包装等领域推广绿色印刷;建立绿色印刷示范企业,出台绿色印刷的相关扶持政策。
14	《数字印刷管理办法》	新出政发〔2011〕2号	新闻出版总署	2011年1月	设立数字印刷企业,应当向所在地省级新闻出版行政部门提出申请;由省级新闻出版行政部门颁发《印刷经营许可证》,经营范围栏注“以数字印

					刷方式从事出版物、包装装潢印刷品和其他印刷品的印刷”。
15	《商品条码管理办法》	国家质量监督检验检疫总局令 第 76 号	国家质量监督检验检疫总局	2005 年 10 月	从事商品条码印刷的企业可以向条码工作机构提出申请，取得印刷资质。获得印刷资质的印刷企业，可优先承接商品条码的印刷业务；印刷企业应当按照有关国家标准印刷商品条码，保证商品条码印刷质量；印刷企业接受商品条码印刷业务时，应当查验委托人的《系统成员证书》或境外同等效力的证明文件并进行备案。
16	《印刷品承印管理规定》	新闻出版总署、公安部令 第 19 号	新闻出版总署、公安部	2003 年 7 月	印刷企业接受委托印刷广告宣传品、作为产品包装装潢的印刷品的，必须验证委托印刷单位的营业执照及个人的居民身份证；印刷企业接受委托印刷境外包装装潢印刷品和其他印刷品的，必须验证并收存委托方的委托印刷证明，并事先向所在地省、自治区、直辖市人民政府出版行政部门备案，经所在地省、自治区、直辖市人民政府出版行政部门加盖备案专用章后，方可承印，且印刷的包装装潢印刷品和其他印刷品必须全部运输出境，不得在境内销售。

(2) 对公司经营发展的影响

(1) 绿色包装相关政策的影响

包括《绿色包装评价方法与准则》《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于实施绿色印刷的公告》等在内的多项政策，对包装行业的绿色化发展从标准制定、实施途径、发展规划等多个方面提供了依据。预计未来绿色包装的理念在市场上将更加受到客户及终端消费者的认可，不符合绿色发展政策要求的包装企业将逐步被淘汰。

(2) 研发创新、产业转型相关政策的影响

包括《印刷业“十四五”时期发展专项规划》《印刷业“十三五”时期发展规划》《关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》《中国制造 2025》等在内的多项政策，强调了包装行业在研发创新、信息化技术运用、智能制造等方面应加强投入。预计未来信息化、数字化、智能化将成为衡量包装印刷企业竞争力的重要维度。相关企业需持续加强研发创新投入，印刷行业将从传统的重资本行业发展为重研发行业，只有维持技术研发领域优势的企业方能在市场竞争中处于优势地位。

4、（细分）行业发展概况和趋势

(1) 全球纸制印刷包装行业概况

随着全球经济发展，特别是现代商业、物流产业的快速发展，印刷包装行业在全球范围持续、稳定增长。根据 Smithers Pira Limited（国际知名的印刷行业信息调查公司）发布的《包装的未来：到 2028 年的长期战略预测》的报告，2018 年至 2028 年间，全球包装市场将以每年近 3% 的速度增长，达到超过 1.2 万亿美元。基于经济和人口的增长、包装可持续性与环保包装材料的推广、网购与电商物流包装需求的持续增长，未来全球包装行业或呈现出以下的发展趋势：

1) 包装的纸质化程度不断提高。纸包装是最常用的包装材料之一，根据全球市场研究公司（Global Market Research Company）发布的全球纸和纸板包装市场预测报告数据显示，纸张及纸制包装的可回收性、各国政府对减少塑料制品使用的倡导政策以及消费者环保意识的提升，是全球纸和纸板包装市场增长的主要驱动因素。

2) 亚太地区资源成本优势赋能行业增长。全球来看，得益于相对较高的人口增速、终端行业的发展及零售行业网络建设的提升，亚洲是全球包装印刷行业主要增长的市场，尤其东南亚地区的总体表现十分突出。东南亚各国本身丰富的自然资源、廉价的劳动力、便利的海港运输等条件，使得其具有十足的吸引力。

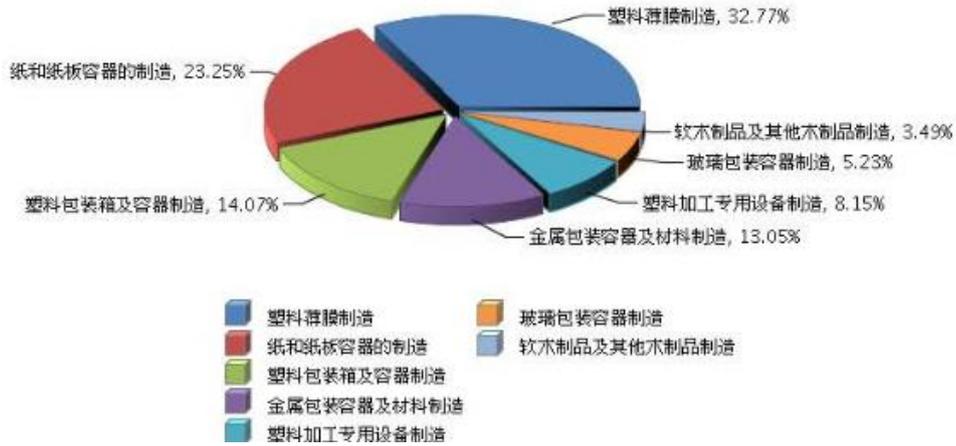
3) 智能与数字化包装的运用落地或成为未来包装行业发展的主要趋势。随着物联网等技术的不断运用，包装的设计、生产和流通溯源等环节将不断面临数字化转型。

(2) 我国纸质印刷包装行业发展概况

目前，我国包装产业已建成涵盖设计、生产、检测、流通、回收循环利用等产品全生命周期的较为完善的体系，分为包装材料、包装制品、包装装备三大类别和纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、竹木包装五大子行业。近年来，包装产业规模稳步扩大，结构日趋优化，实力不断增强，地位持续跃升，在服务国家战略、适应民生需求、建设制造强国、推动经济发展中的贡献能力显著提升，包装工业已成为中国制造体系的重要组成部分。具体来看，我国包装产业有以下几个特点：

1) 从我国包装产业的发展规模来看，产值和影响力与日俱增。自 2009 年开始，中国包装工业总产值超过日本，成为仅次于美国的全球第二大包装工业大国。我国包装行业社会需求量大、科技含量日益提高，已经成为对经济社会发展具有重要影响力的支撑性产业。

2) 从包装行业的市场构成来看，目前纸包装是我国包装行业最大的细分领域之一。根据中国包装联合会 2023 年数据，纸和纸板容器制造规模以上企业营业收入占整个包装行业规模以上企业总营业收入的 23.25%。预计未来纸质包装行业市场将不断走强。一方面，纸包装产品与宏观经济增长紧密相关，随着国内经济发展稳步增长，包含纸质包装在内的行业需求的不断提升；另一方面，纸包装具备环保性、成本具备优势，对其他包装替代性强。随着国内对环保的日益重视，塑料包装的占比将呈降低趋势，预计塑料包装将逐步由纸包装、金属包装替代，未来纸包装占比会进一步提高。



(3) 行业市场规模

1) 全球纸质印刷包装行业市场规模

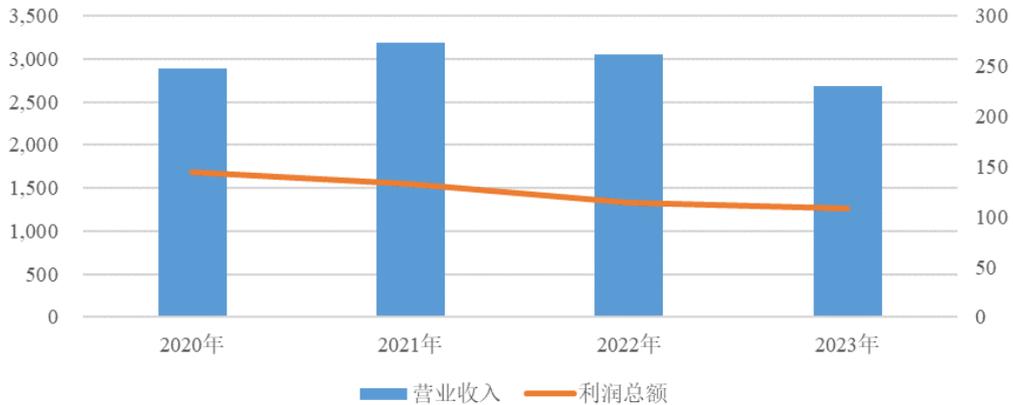
纸包装是最常用的包装材料之一，根据全球市场研究公司（Global Market Research Company）发布的全球纸和纸板包装市场预测报告数据显示，2021 年全球纸和纸板包装市场规模为 2,134 亿美元，2021-2028 年预计将保持 6.3% 的复合年增长率，到 2028 年纸和纸板包装市场规模将达到 3,275 亿美元。

纸张及纸制包装的可回收性、各国政府对减少塑料制品使用的倡导政策以及消费者环保意识的提升，是全球纸和纸板包装市场增长的主要驱动因素。2022 年 3 月，第五届联合国环境大会续会在内罗毕通过《终止塑料污染决议（草案）》，旨在 2024 年底前完成一项具有法律约束力的全球协议草案，意味着全球首个“限塑令”的即将诞生。在全球去塑的大势所趋下，纸张包装等环保包装将保持高速增长。从应用领域来看，纸张包装可应用于食品饮料、医疗保健、个人家庭护理、电子产品等领域，预计食品饮料领域的纸制包装将随着预包装食品行业的发展及纸制包装材料的推广取得较大的增长；从地理区域来看，亚太地区得益于相对较高的人口增速、终端行业的发展及零售行业网络建设的提升，将是全球纸和纸板包装市场的主要增长贡献区域。

2) 我国纸质印刷包装行业市场规模

(1) 行业各项规模指标基本稳定，波动较小

2020年至2023年我国纸和纸板容器行业规模以上企业营业收入及利润总额情况



数据来源：中国包装联合会

根据中国包装联合会发布的《中国纸和纸板容器行业年度运行报告（2023 年度）》，2023 年，我国纸和纸板容器行业规模以上企业 2,991 家，比去年减少 164 家；累计完成营业收入 2,682.57 亿元，同比下降 4.44%；全国纸和纸板容器行业累计完成利润总额 108.67 亿元，同比增长 35.65%；全国纸和纸板容器行业完成累计进出口总额 85.94 亿美元，同比下降 11.09%。2020 年至 2023 年，我国纸和纸板容器行业各项规模指标总体变动较小，行业规模及行业盈利能力基本保持稳定。

(2) 纸质印刷包装是我国包装行业中营业收入及利润总额占比最高的品类之一

根据中国包装联合会发布的数据，2020 年度至 2023 年度，我国纸和纸板容器行业营业收入占总体包装行业营业收入比重分别为 28.66%、26.51%、24.77%、23.35%；行业规模以上企业利润总额占包装行业利润总额比重分别为 23.63%、18.62%、18.03%、18.05%。纸质印刷包装已成为我国包装行业的主力军。

(4) 行业发展趋势

1) 行业集中度提升

一直以来，我国纸质印刷包装行业呈现企业众多、规模以上企业数量较少的情况。权威杂志《印刷经理人》发布的《2024 中国印刷包装企业 100 强排行榜》数据显示，我国百强印刷企业 2023 年的销售收入总值约为 1,448 亿元，百强企业入围门槛为 3.95 亿元。包装印刷行业作为我国印刷业的第一大细分子行业，虽然在印刷行业百强榜单中占据多数，但行业集约化程度仍相对较低，并且大多数企业以传统印刷包装业务为主，具备提供包装整体解决方案能力的企业数量较少。相比而言，美国纸质印刷包装行业 CR10 高于 70%，澳洲则在 90%左右，远高于我国当前 CR10 集中度。

近年来，纸质印刷包装行业的上游造纸行业在环保政策趋严、供给侧改革等因素的影响下，大量中小规模造纸企业退出了市场；同时，纸质印刷包装行业的下游客户对产品质量、对包装供应商综合服务能力的要求不断提升；在前述供给侧、需求侧双重因素的作用下，中小纸质印刷包装企业

在采购端、销售端均处于竞争劣势，产能落后的中小企业面临被淘汰的困境。随着落后产能逐步实现自然出清，我国纸质印刷包装行业的集中度有望提升。

2) 智能化、数字化概念在印刷包装生产模式及包装产品上的应用推广

随着云计算、大数据、移动互联与人工智能的普及，数字化和智能化开始逐步改变包装印刷产业的需求和生态，建立了包装印刷新的应用场景、生产流程和经营服务方式。

包装印刷企业是品牌商实现定制化和智能化的关键，核心是包装印刷企业突破智能化、集约化、数字化和定制化的诸多关键技术节点。这种数据和智能驱动的定制属性包装，一方面为品牌商和包装印刷企业带来了“上云、用数、增智”的新产业生态、新应用场景和新服务模式以及技术创新与应用需求。

随着大数据、云计算、5G 和 AI 在包装印刷中的应用，包装产品通过印刷、嵌入诸如 RFID 等数字信息组件的方式，不断提升包装的功能性，不断深入大众消费场景，不断丰富社群体验。进而使得包装印刷行业在数字化和智能化领域建立了新的应用场景，并为行业在用户交互体验与应用等方面带来了新的发展机遇。

3) 环保、绿色包装将成为行业潮流

近年来，人类社会活动对于生态环境的负面影响日益突出，低碳生活概念深入人心，市场对包装的要求也与时俱进，代表环境友好的绿色包装概念逐渐进入大众的视野。目前国内包装生产企业 20 余万家，但超过 80% 的企业以生产传统包装产品为主，缺乏绿色先进技术。未来，纸制印刷包装企业不仅要关注包装产品的质量、性能和成本，更要关注包装产品对环境的影响和能源的消耗，绿色纸包装成为纸制印刷包装企业可持续发展的必然选择。

未来，随着行业绿色印刷标准和绿色印刷评价体系的逐步完善与落地，对纸包装企业的环保考核将更为完善。在当前政府强化环保监管力度、淘汰落后产能的同时，势必将加大强化绿色包装政策的引导力度，对绿色包装企业给予更大的政策扶持，最终加速推动我国包装产业向绿色模式转变。

4) 消费升级带来包装产品升级

随着社会经济水平的不断发展，消费者普遍表现出对更高品质产品和优质生活的偏好。在全球范围内来看，科技和通讯方面的支出上涨是普遍现象。根据捷孚凯（一家数据和分析公司）的调研显示，在消费电子领域高端设备需求呈现增长趋势，超过半数的消费者倾向于选购质量更高的技术设备。

在前述市场环境下，部分消费电子品牌选择通过提高产品品质、提升产品价格、引入更多的高端产品等方式强化品牌的高端化定位。而使用外观精美、个性突出、用材高端的包装亦为提升品牌形象的重要方式。除前述功能外，高端、精美的产品外包装物还起到了传递信息、吸引消费者眼球的作用。因此，高端、精美的包装产品符合品牌塑造高端形象的需求，未来亦会有更多品牌选择使

用相对高端、精美的包装产品。

5、（细分）行业竞争格局

目前，同行业（指归属于 C22 造纸和纸制品业）上市公司中，从事纸质印刷包装行业的公司，综合考虑主营业务产品、企业经营规模、所面向的下游行业等因素，公司同行业可比公司包括裕同科技、劲嘉股份、中荣股份、美盈森。

（1）深圳市裕同包装科技股份有限公司

裕同科技于 2016 年在深圳证券交易所上市（股票代码：002831.SZ）。裕同科技位于广东省深圳市，是一家高端品牌包装整体解决方案提供商，为客户提供“一体化产品制造和供应解决方案、创意设计与研发创新解决方案、全球化运营及服务解决方案”。公司在专注消费类电子产品纸制包装的同时，积极开展业务多元化，拓展高档烟酒、化妆品及高端奢侈品等行业包装业务。2023 年度，裕同科技实现营业收入 152.23 亿元，净利润 14.94 亿元。2024 年 1-6 月，裕同科技实现营业收入 73.53 亿元，净利润 5.04 亿元。

（2）深圳劲嘉集团股份有限公司

劲嘉股份于 2007 年在深圳证券交易所上市（股票代码：002191.SZ），位于广东省深圳市，主营业务定位为高端包装印刷品和包装材料的研究生产，为知名消费品企业提供品牌设计和包装整体解决方案，此外，公司正积极探索新型烟草领域的发展，争取成为新的利润增长点。2023 年度，劲嘉股份实现营业收入 39.45 亿元，净利润 1.45 亿元。2024 年 1-6 月，劲嘉股份实现营业收入 14.84 亿元，净利润 1.87 亿元。

（3）中荣印刷集团股份有限公司

中荣股份于 2022 年在深圳证券交易所上市（股票代码：301223.SZ），位于广东省中山市，是一家以快速消费品、消费电子市场为主要领域，集研发、设计、生产、销售于一体的纸制印刷包装解决方案供应商，为国内外高端客户提供创意设计、方案策划、新技术应用、色彩管理及其他个性化需求配套解决方案。2023 年度，中荣股份实现营业收入 25.93 亿元，净利润 2.04 亿元。2024 年 1-6 月，中荣股份实现营业收入 12.07 亿元，净利润 0.68 亿元。

（4）美盈森集团股份有限公司

美盈森于 2009 年在深圳证券交易所上市（股票代码：002303.SZ），位于广东省深圳市，是一家国内领先的高端环保包装一体化综合服务商。公司主要从事轻重型环保包装、电子标签及 RFID 产品的研发、生产与销售，并为客户提供包装产品设计、包装方案优化、一站式采购与包装产品物流配送、供应商库存管理、辅助包装作业、电子标签及 RFID 解决方案。2023 年度，美盈森实现营业收入 35.13 亿元，净利润 2.00 亿元。2024 年 1-6 月，美盈森实现营业收入 18.48 亿元，净利润 1.53

亿元。

（二） 公司的市场地位及竞争优势

1、公司市场地位

公司是一家以消费电子、小家电、电子烟和酒类市场为主要领域，集研发、设计、生产、销售于一体的一站式纸制印刷包装解决方案供应商。

凭借多年制造经验打造的包装全产业链体系以及紧紧适应下游大客户的产品性能、快速的供货反应、优异的产品质量和完善的配套服务能力，公司已在纸制印刷包装行业取得了领先的行业地位。2017 年至今，公司连续被认定为“国家高新技术企业”，并通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系认证、ISO45001:2018 职业健康管理体系认证和 FSC 森林体系认证；同时，公司已取得美国平版胶印商业印刷规范组织创建的 G7 认可企业计划中最高级别认证许可的 G7 Colorspace，作为通过国际安全运输协会（ISTA）认证企业，公司的包材产品符合国际通行的测试要求。

公司产品主要广泛应用于消费电子、小家电、电子烟及酒行业。公司与多家全球 500 强企业长期保持良好的合作关系，亦是众多国际知名品牌的指定供应商。公司直接或通过代工厂商为包括微软、苹果、菲利普莫里斯、绿山咖啡、小米、徠芬、iRobot、Shark Ninja、今世缘、必胜等在国内外知名品牌公司提供纸质包装产品。前述客户信誉良好，资金实力雄厚，抗风险能力强，经营稳健，对其产品配套的包装产品的需求持续、稳定。而该等全球知名品牌公司客户对产品设计、工艺、质量、全球供应能力等方面均提出了较高的要求，亦促进了公司紧随行业趋势，持续投入研发，不断精细优化企业经营管理的进程。

公司与主要客户持续深度合作。其中，公司是 2018 年 Apple SR 首次审核的 A 级荣誉品牌；公司与微软公司的合作已达多年，系微软公司的重要供应商，并荣获微软公司 2019 年度 SEA 审核的 A 级荣誉；作为全球领先的饮料品牌 KDP 的合作伙伴，公司多次获得 KDP 公司 RBA VAP 审核的银牌等级。

高端品牌客户具有经营稳健、管理规范、信誉卓著的特点，因此对进入其全球采购链的供应商的认证极为严格，对包装产品供应商的技术研发水平、产品加工品质，服务响应速度、售后服务质量、社会责任等多方面的要求也往往代表本行业的最高水平。拥有上述客户是公司市场竞争地位及综合竞争力的最佳证明。

凭借稳固的高端品牌客户资源，公司在成长速度、技术水平、管理先进性等方面均超过其所处行业的平均水平，不但带动着公司业务的稳定发展，亦有力推动公司技术水平的不断提高、服务方式的不断改进，使得公司在经营理念、管理模式、技术实力、研发创新实力等方面得以提升，在同行业中达到较高水平。

2、公司竞争优势

(1) 客户资源优势

公司产品主要广泛应用于消费电子、小家电、电子烟及酒行业。公司与多家全球 500 强企业长期保持良好的合作关系，亦是众多国际知名品牌的指定供应商。公司直接或通过代工厂商为包括微软、苹果、菲利普莫里斯、绿山咖啡、小米、徕芬、iRobot、Shark Ninja、今世缘、必胜等在国内外知名品牌公司提供纸质包装产品。上述企业均为其所处细分领域的国内外标杆企业。公司的优质大客户资源为其在行业竞争中带来以下有利条件：（1）在细分领域形成品牌效应，有助于公司开拓细分领域其他客户；（2）国内外知名品牌经营稳健，与该等客户持续合作，推动公司收入高质量稳步增长；（3）优质客户对产品的功能、设计、质量、项目管理要求较高，驱动了公司持续接收行业前沿信息，保持管理、生产技术水平行业领先；（4）把握市场机遇，快速拓展新兴行业、领域。

(2) 全球化布局优势

公司是一家全球化布局的跨国公司。目前，公司已于境内的珠三角、长三角及境外的马来西亚、印度尼西亚、越南、泰国等地布局生产基地或服务团队，并属地化配备了供应链及项目管理的专业团队，能够就近为客户提供全面、及时、高效的服务。全球布局使得公司能更好地配合全球知名品牌客户的全球化布局战略，满足客户及时、高效的交付和服务需求，增强客户粘性。公司已与众多国际知名品牌客户达成合作；随着公司境外工厂运营的逐渐成熟，公司的全球化布局有效地提高了客户服务能力，增强了客户粘性及公司的行业竞争力。

(3) 领先技术优势

随着包装行业的发展，企业竞争越来越趋向于硬件与软件技术综合实力的竞争，纸制品包装在新材料、新工艺等功能性方面持续创新突破，绿色环保型包装正成为行业的重要发展趋势。为更好地适应市场对环保产品的需求，行业内多数企业都不断加大对环保新材料的技术研发投入，推动纸制品包装行业整体也向着轻量化、再利用、可回收、可降解、去塑化的方向发展。

在“互联网+”业态影响下，5G 技术的普及，社会消费结构及模式不断升级，进一步推动数字化印刷、一体化包装印刷技术、自动化与智能化技术等先进技术正逐步应用于行业产品生产和质量管理的各环节中。各包装印刷企业不断优化自身在印前、印中及印后整个工作流程，积极向包装印刷整体解决方案服务商转型发展，推动包装印刷行业技术的自动化、智能化、数字化、一体化、低碳化的发展趋势。

公司始终以研发新技术、新产品作为发展的动力，通过产品的不断创新、先进技术的研发以及智能制造技术的应用，推动企业的持续发展。公司拥有一支经验丰富的高水平研发团队，经过多年生产经营的积累及自行研发，公司现已自主掌握了包装轻量化设计、环保包装设计、覆膜产品去塑升级技术、图像处理技术、色彩管理技术、全面检测技术等核心技术。

截至 2024 年 8 月 31 日，公司共形成专利 122 项。该类专利及著作权均与公司主营业务密切相关。

(4) 管理团队优势

公司拥有一批专业化和经验丰富的人才队伍。公司核心管理层已从业多年，积累了丰富的行业生产、销售、技术开发、市场开拓经验及广泛的社会资源，深谙国内外纸质印刷包装市场的发展特点及趋势，能准确把握市场需求，开拓市场，并持续进行技术创新和管理创新，丰富的行业经验是公司在竞争激烈的行业中持续、稳健前进的支撑。

3、公司竞争劣势

(1) 融资渠道单一

公司目前主要依赖银行贷款融资获得生产经营所需的资金，随着公司业务的发展，公司需要持续的资金支持，公司将拓宽融资渠道，提升并购和对外扩张能力，快速实现公司战略发展目标。

(2) 研发投入不足

我国纸质印刷包装行业正逐步从低质量、低技术含量的价格竞争转向强调综合服务能力的全方位竞争。未来纸质印刷包装企业核心竞争力主要体现在生产工艺、研发能力、综合服务能力等方面。尽管公司在技术引进、技术研究和创新方面的投入较大，但受制于公司融资渠道单一，资金实力较为薄弱，公司目前的研发投入仍不能完全适应未来行业发展和与国内外同行业先进企业进行更高层次竞争的需要，仍然需要进一步加大研发投入。

(三) 其他情况

适用 不适用

九、公司经营目标和计划

1、公司经营目标

公司是一家专注于消费电子、小家电、电子烟、酒类等领域的，集研发、设计、生产、销售于一体的一站式纸制印刷包装解决方案供应商。公司始终坚持高品质产品、高价值服务、高技术制造相结合的战略，进一步强化纸包装印刷的材料研发、包装设计、工程支持、色彩管理、测试验证、生产制造以及全球供应链服务的能力，加强和国内外知名品牌企业的合作。服务客户涵盖微软、苹果、菲利普莫里斯、绿山咖啡、小米、徕芬等业内知名公司。公司将在现有优势业务组合的基础上继续加大客户的开拓力度，在深耕消费类电子领域的同时加大物联网、智能家居、家电、白酒等领域的开拓力度，并且积极探索未来其他新兴行业的增长风口，储备持续发展动能。

未来 3-5 年，公司将充分提升新产品、新材料、新工艺的开发应用能力，紧跟包装行业产品环

保、智能和数字化的发展趋势，进一步提升公司的规模优势，增强技术、产品的研发实力和质量管理水平。同时，公司将依托多年的智能制造技术经验，以市场需求为导向，进行相关多元化领域的拓展，扩大公司产品及业务范围。

2、公司发展计划

(1) 技术研发与创新规划

公司密切关注包装行业的国家政策、行业趋势，并紧密跟踪行业技术发展前沿动态和市场需求，坚持以客户需求为导向，提供稳定可靠、简单易用的创新性产品和服务。未来公司将进一步加强技术改造，提升新产品、新材料、新工艺的开发应用能力，特别是去塑、环保材料的开发与应用。同时培养和引进更多的高层次专业技术人才，进一步加深与高校、科研机构的合作，获取先进技术资源，提升公司技术研发的广度和深度。公司基于现有的技术基础，将重点发展“环保包装”、“智能制造”和“互联网+”，持续进行自动化生产线、数字印刷工艺、覆膜产品去塑升级技术、基于移动互联网的产品追溯系统等技术、工艺和系统的开发，使公司技术达到行业领先水平。

(2) 市场开发规划

公司现有业务主要集中于消费类电子领域，随着技术水平及产能的提升，逐步拓展了包括物联网、智能家居、家电、白酒等在内的多个细分领域。未来，公司将通过整体解决方案和定制化服务，为客户解决全球供应链服务需求，在增加原有高端品牌客户订单份额的基础上，同步开发新客户，拓展新的产品应用领域，持续优化公司订单结构。从地域分布来看，公司未来将深化其他区域的客户开拓，培育新的收入增长点；从行业来看，公司将保持对各类新兴行业市场的高度敏感性和前瞻性，积极探索相关技术发展态势和应用，紧抓行业风口。

(3) 产能布局计划

目前公司已建立珠三角、长三角、东南亚三个区域的生产基地。公司将积极推进东莞智能包装生产基地的建设，增强珠三角地区的供应链服务能力，满足区域拓展的客户服务需求。同时，因消费电子类代工企业多在东南亚地区设有生产基地，为满足下游客户对交付及时性的需求，公司已在东南亚地区逐步布局产能，提升公司全球供应链服务效率和质量。

(4) 人力资源发展计划

公司持续加强人力资源管理体系的建设和提升，根据公司发展战略，确定人力资源发展目标和规划，不断完善人才引进、开发、使用、培养、考核、激励等制度和流程，实现人力资源与公司业务发展的适应与匹配。公司将建立相配套的员工培养机制，通过内部交流课程、外聘专家授课等培训形式，提升研发人员的创新开拓能力、生产人员的技术水准和销售人员的业务能力。

报告期内，公司人员规模持续扩大。得益于公司自身良好的发展前景以及公司为员工提供的职业上升空间，公司近年来持续引进人才，公司的员工群体整体素质和行业经验持续提升。公司将不

断改善员工的薪酬和福利待遇，关注员工的自我发展诉求，为员工提供广阔的发展通道。公司将建立科学、合理的薪酬与绩效管理制度，吸引业内优秀人才，为公司可持续发展奠定基础。

第三节 公司治理

一、 公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

股东大会、董事会、监事会健全	是/否
股东大会依照《公司法》、《公司章程》运行	是
董事会依照《公司法》、《公司章程》运行	是
监事会依照《公司法》、《公司章程》运行	是

具体情况：

（一）公司的组织机构

根据《公司法》《证券法》等相关法律法规及规范性文件的要求，公司制定了《公司章程》，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理框架，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。

公司股东大会由全体股东组成。公司董事会由七名董事组成，其中独立董事三名，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。公司监事会由三名监事组成，其中职工监事一名，监事会主席一名。公司高级管理人员包括总经理、副总经理、董事会秘书和财务总监。

股份有限公司自设立以来，股东大会、董事会、监事会和高级管理层能够按照相关法律、法规和《公司章程》赋予的职权依法独立规范运作，履行各自的权利和义务，没有违法违规情况的发生。

为了更好地维护股东权益，确保股东、董事、监事职权的有效履行，公司制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》《对外担保管理办法》等制度，为公司法人治理的规范化运行提供了进一步的制度保证。

（二）公司的股东大会、董事会、监事会的运行情况

（1）股东大会运行情况

自股份公司设立至本公开转让说明书签署日，公司共召开 8 次股东大会。股东大会的召集方式、议事程序、表决方式和决议内容均符合《公司法》等相关法律法规和《公司章程》的规定。各股东均认真履行职责，充分行使股东权利，不存在股东违反《公司法》及其他规定行使职权的情形。

（2）董事会的运行情况

自股份公司设立至本公开转让说明书签署日，公司先后召开 14 次董事会会议。公司董事会的召集、召开及议案审议程序均符合《公司章程》《董事会议事规则》的相关规定，对公司高级管理人员的考核选聘、公司重大生产经营决策、公司主要管理制度的制定等重大事宜作出了有效决议。公司董事已严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的规定履行职责，不存在违反《公司法》及其他规定行使职权的情形。

(3) 监事会的运行情况

自股份公司设立至本公开转让说明书签署日，公司监事会共召开 12 次会议。公司监事会的召集、召开及议案审议程序符合《公司章程》《监事会议事规则》的相关规定，监事会的决议内容和签署合法合规、真实有效。公司监事已严格按照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》的规定履行职责，不存在违反《公司法》及其他规定行使职权的情形。

二、 表决权差异安排

适用 不适用

三、 内部管理制度建立健全情况以及董事会对公司治理机制执行情况的评估意见

(一) 公司内部管理制度的建立健全情况

事项	是或否
《公司章程》是否符合《非上市公众公司监管指引第 3 号——章程必备条款》《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》等关于挂牌公司的要求	是
《公司章程》中是否设置关于终止挂牌中投资者保护的专门条款，是否对股东权益保护作出明确安排	是

内部管理制度的建立健全情况：

公司成立以来，按照《公司法》等法律、法规的要求，逐步制定和完善了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》《对外担保管理办法》等制度，对股东大会、董事会、监事会关于公司重大事项的决策及监督权限作出了规定。

公司按照《会计法》等法规，对公司的资金管理、会计核算、财务管理、内部审计、合同的签订与审批等作出了具体规定。该制度与规定能够保证公司财务的真实、可靠，保护公司资产的安全与完整。

公司自内部控制制度建立以来，各项制度得到了有效的执行，发挥了良好的管理控制作用，对公司的经营风险进行有效的预防与控制。

(二) 公司投资者关系管理制度安排

为规范公司治理结构，加强公司与投资者和潜在投资者（以下统称“投资者”）之间的沟通，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司完善治理、规范运作，提升公司的投资价值，根据《公司法》《证券法》等规范性文件及《公司章程》等有关规定，制定了《投资者关系管理制度》，对投资者管理原则、责任人、投资者管理内容等内容作出详细规定。

(三) 董事会对公司治理机制执行情况的评估意见

1、董事会对内部控制的自我评估

通过对公司内部控制的检查和评价，公司董事会认为：公司根据国家法律法规和公司经营现状，已建立了一套适合自身特点的内部控制制度，形成了健全、有效的内部控制体系，并在各项经营活动中得到有效的执行，起到了保护公司资产安全和完整，保障经营活动有效运行，保证会计记录和其他相关信息真实、准确、完整的控制目标。公司内部控制制度的设计不存在重大缺陷，可以对未知风险进行有效控制，并符合国家相关法律、法规和规章制度的要求。

2、公司报告期内内控不规范的情况

报告期内，公司与深圳市延竹企业管理咨询有限公司存在通过服务费形式向个别高管支付奖金以达到避税目的，公司与深圳市延竹企业管理咨询有限公司的往来如下：

单位：万元

对手方	2024年1-6月	2023年度	2022年度
深圳市延竹企业管理咨询有限公司	-	45.66	95.05
合计	-	45.66	95.05

针对该事项，公司已采取以下整改措施：

1) 公司暂停了相关往来，按照权责发生制原则将相关交易的费用更正至对应的费用科目，相关人员的个人所得税在进行补缴之中；

2) 公司按照《公司法》《企业内部控制基本规范》等相关法律、行政法规及部门规章的要求，建立健全了法人治理结构，进一步加强了在资金管理方面的内部控制力度与规范运作程度。

四、公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚等情况及对公司的影响

(一) 报告期内及期后公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚的情况

适用 不适用

具体情况：

适用 不适用

(二) 失信情况

事项	是或否
公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
公司法定代表人是否被纳入失信联合惩戒对象	否
重要控股子公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
控股股东是否被纳入失信联合惩戒对象	否
实际控制人是否被纳入失信联合惩戒对象	否

董事、监事、高级管理人员是否被纳入失信联合惩戒对象	否
---------------------------	---

具体情况:

适用 不适用

(三) 其他情况

适用 不适用

五、 公司与控股股东、实际控制人的独立情况

具体方面	是否完整、独立	具体情况
业务	是	公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争，以及严重影响独立性或者显失公平的关联交易。
资产	是	高义包装系经高义有限整体变更设立的股份有限公司，继承了高义有限所有的资产、负债及权益。公司具备与生产经营有关的主要生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的主要土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权和使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统，资产完整、权属清晰。
人员	是	公司的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。
财务	是	公司已建立独立的财务核算体系、能够独立作出财务决策、具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度；公司未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户。
机构	是	公司已建立健全内部经营管理机构、独立行使经营管理职权，与控股股东和实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

六、 公司同业竞争情况

(一) 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同或相似业务的

适用 不适用

(二) 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业未从事相同或相似业务的

适用 不适用

序号	公司名称	经营范围	公司业务	控股股东、实际控制人的持股比例
1	深圳市昇晖贸易有限公司	一般经营项目是：国内贸易（不含专营、专卖、专控商品）；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；初级农产品销售；服装、纺织品、针织品、	红酒贸易	81.02%

		日用百货的销售；文化用品、体育用品的销售；建材的销售；机械设备、五金产品、电子产品的销售；首饰、工艺品的销售；汽车租赁（不包括带操作人员的汽车出租）。许可经营项目是：红酒的销售。		
2	上海高懿投资合伙企业(有限合伙)	投资管理，实业投资。	股权投资，无实际经营	70%
3	湖南亿豪供应链有限公司	一般项目：供应链管理服务；总质量4.5吨及以下普通货运车辆道路货物运输(除网络货运和危险货物)；休闲观光活动；农业科学研究和试验发展；生态环境材料销售；农业园艺服务；农业专业及辅助性活动；农作物栽培服务；农作物收割服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；农林牧渔机械配件销售；信息技术咨询服务；软件开发；国内货物运输代理；人工智能公共数据平台；物联网技术服务；物联网设备销售；生物质能资源数据库信息系统平台；信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务)；普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目)；集贸市场管理服务；科技中介服务；物联网技术研发；市场营销策划；市场调查(不含涉外调查)；社会经济咨询服务；会议及展览服务；品牌管理；专业设计服务；国内贸易代理；技术进出口；货物进出口；进出口代理；贸易经纪；销售代理；农产品的生产、销售、加工、运输、贮藏及其他相关服务；食用农产品初加工；食用农产品零售；食用农产品批发；初级农产品收购(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目：道路货物运输(网络货运)；互联网信息服务；食品销售；食品互联网销售；动物饲养；酒类经营。	白酒贸易	68%
4	高儒合伙	企业管理咨询，经济信息咨询。	公司员工持股平台	25.4%
5	高萍合伙	企业管理咨询，经济信息咨询,商务信息咨询。	公司员工持股平台	17.2%

(三) 避免潜在同业竞争采取的措施

为避免未来与公司发生同业竞争，维护公司及公司全体股东的利益不受损害，保证公司长期稳定发展，在遵守有关法律、法规及《公司章程》规定的前提下，公司控股股东、公司实际控制人任志生及公司董事、监事、高级管理人员出具了《关于避免同业竞争的承诺函》。详见本公开转让说明书“第六节附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

(四) 其他情况

适用 不适用

七、公司资源被控股股东、实际控制人占用情况

(一) 控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用公司资金、资产或其他资源的情况以及转

移公司固定资产、无形资产等资产的情况

适用 不适用

(二) 为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保情况

适用 不适用

(三) 为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源所采取的具体安排

为了防止控股股东、实际控制人及其他关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为，公司根据《公司法》以及《公司章程》等规定，制定了《关联交易管理制度》，对关联交易的决策披露程序做出了明确、详细之规定：包括规定了股东大会、董事会在审议有关关联交易事项时关联股东、关联董事回避表决及独立董事对关联交易发表独立意见等公允决策程序，并严格遵照实施。同时，挂牌公司、公司持股 5%以上股东、公司实际控制人及公司董事、监事、高级管理人员已出具《关于资金、资产使用情况的承诺》，详见本公开转让说明书“第六节附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

(四) 其他情况

适用 不适用

八、 公司董事、监事、高级管理人员的具体情况

(一) 董事、监事、高级管理人员及其近亲属持有本公司股份的情况

适用 不适用

序号	姓名	职务	与公司的关联关系	持股数量（股）	直接持股比例	间接持股比例
1	任志生	董事长、总经理	公司控股股东、实际控制人、董事长、总经理	50,690,100.00	44.60%	1.96%
2	王雪梅	销售经理	任志生配偶	10,718,750.00	9.84%	-
3	任柏宾	业务九部项目经理	任志生之子	10,718,750.00	9.84%	-
4	李东红	董事	公司董事	13,200,000.00	12.12%	-
5	王东	董事、副总经理	公司董事、副总经理	4,002,400.00	3.22%	0.46%
6	周亚群	董事、财务总监	公司董事、财务总监	1,200,000.00	-	1.10%
7	张艳丽	监事会主席	公司监事会主席	500,000.00	-	0.46%
8	段彦军	监事	公司监事	300,000.00	-	0.28%
9	李存燕	职工代表监事	公司职工代表监事	60,000.00	-	0.06%
10	罗灼坤	副总经理	公司副总经理	400,000.00	-	0.37%
11	宋意杰	董事会秘书、副总经理	公司董事会秘书、副总经理	200,000.00	-	0.18%

(二) 董事、监事、高级管理人员相互间关系及与控股股东、实际控制人间关系：

适用 不适用

公司董事、监事、高级管理人员之间不存在亲属关系，与控股股东、实际控制人之间不存在亲

属关系。

(三) 董事、监事、高级管理人员与公司签定重要协议或作出重要承诺:

√适用 □不适用

在公司任职的董事（除独立董事以外）、监事、高级管理人员均与公司签署了劳动合同和保密协议，独立董事与公司签署了聘用协议和保密协议。

除上述协议外，公司董事、监事、高级管理人员未与公司签订对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的其他协议。

(四) 董事、监事、高级管理人员的兼职情况

√适用 □不适用

姓名	职务	兼职公司	兼任职务	是否存在 与公司利 益冲突	是否对公司持 续经营能力产 生不利影响
任志生	董事长、总经理	高萍合伙	执行事务合 伙人	否	否
任志生	董事长、总经理	高儒合伙	执行事务合 伙人	否	否
任志生	董事长、总经理	上海高懿投资合伙企业（有限 合伙）	执行事务合 伙人	否	否
李东红	董事	湖南江山生态农林发展有限 公司	董事	否	否
李东红	董事	湖南潇湘农产品全产业链有 限公司	经理	否	否
李东红	董事	衡阳市祥宏贸易有限公司	监事	否	否
王东	董事、副总 经理	洛阳东岩商贸有限公司	经理	否	否
吴战箴	独立董事	深圳百果园实业（集团）股份 有限公司	独立董事	否	否
吴战箴	独立董事	深圳民爆光电股份有限公司	独立董事	否	否
吴战箴	独立董事	广州集泰化工股份有限公司	独立董事	否	否
吴战箴	独立董事	广东电力发展股份有限公司	独立董事	否	否
吴战箴	独立董事	暨南大学	教授、博士生 导师	否	否
吴红日	独立董事	广东擎洲光电科技股份有限 公司	独立董事	否	否
吴红日	独立董事	广州安必平医药科技股份有 限公司	独立董事	否	否
吴红日	独立董事	广东中泰工业科技股份有限 公司	独立董事	否	否
吴红日	独立董事	深圳市英可瑞科技股份有限 公司	独立董事	否	否
吴红日	独立董事	深圳市立简信息咨询有限公 司	总监	否	否
曾超等	独立董事	上海市锦天城（深圳）律师事 务所	律师	否	否

		务所			
--	--	----	--	--	--

(五) 董事、监事、高级管理人员的对外投资情况

√适用 □不适用

姓名	职务	对外投资单位	持股比例	主营业务	是否存在 与公司利 益冲突	是否对公司持 续经营能力产 生不利影响
任志生	董事长、总经理	深圳市昇晖贸易有限公司	81.02%	红酒贸易	否	否
任志生	董事长、总经理	上海高懿投资合伙企业(有限合伙)	70.00%	股权投资, 无实际经营	否	否
任志生	董事长、总经理	湖南亿豪供应链有限公司	68.00%	白酒贸易	否	否
任志生	董事长、总经理	商智联集团股份有限公司	0.98%	实业投资, 无实际经营	否	否
任志生	董事长、总经理	高儒合伙	25.40%	公司员工持股平台	否	否
任志生	董事长、总经理	高萍合伙	17.20%	公司员工持股平台	否	否
李东红	董事	湖南岳露生物科技有限公司	60.00%	生物技术推广服务, 无实际经营	否	否
李东红	董事	深圳市昇晖贸易有限公司	15.00%	红酒贸易	否	否
李东红	董事	衡阳中农青油茶产业服务有限公司	15.00%	茶油的生产与销售	否	否
李东红	董事	湖南江山生态农林发展有限公司	10.00%	茶油的生产与销售	否	否
李东红	董事	衡阳市祥宏贸易有限公司	90.00%	铝材的销售及售后服务、防盗门的销售	否	否
王东	董事、副总经理	深圳市昇晖贸易有限公司	3.98%	红酒贸易	否	否
王东	董事、副总经理	洛阳东岩商贸有限公司	50.00%	批发零售, 无实际经营	否	否
王东	董事、副总经理	高萍合伙	10.00%	公司员工持股平台	否	否
周亚群	董事、财务总监	高儒合伙	12.00%	公司员工持股平台	否	否
周亚群	董事、财务总监	高萍合伙	12.00%	公司员工持股平台	否	否

张艳丽	监事会主席	高儒合伙	5.00%	公司员工持股平台	否	否
张艳丽	监事会主席	高萍合伙	5.00%	公司员工持股平台	否	否
段彦军	监事	高儒合伙	6.00%	公司员工持股平台	否	否
李存燕	职工代表监事	高萍合伙	1.20%	公司员工持股平台	否	否
罗灼坤	副总经理	高儒合伙	8.00%	公司员工持股平台	否	否
宋意杰	董事会秘书、副总经理	高儒合伙	4.00%	公司员工持股平台	否	否
宋意杰	董事会秘书、副总经理	赣州赋青春股权投资合伙企业（有限合伙）	1.86%	员工持股平台	否	否

（六） 董事、监事、高级管理人员的适格性

事项	是或否
董事、监事、高级管理人员是否具备《公司法》规定的任职资格、履行《公司法》和公司章程规定的义务	是
董事、监事、高级管理人员最近12个月是否存在受到中国证监会行政处罚的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否被采取证券市场禁入措施且期限尚未届满	否
董事、监事、高级管理人员是否存在全国股转公司认定不适合担任挂牌公司董监高的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见	否

具体情况：

适用 不适用

（七） 其他情况

适用 不适用

九、 报告期内公司董事、监事、高级管理人员变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	否
	总经理是否发生变动	否
	董事会秘书是否发生变动	否
	财务总监是否发生变动	否

适用 不适用

第四节 挂牌同时定向发行

适用 不适用

第五节 公司财务

一、 财务报表

(一) 合并财务报表

1. 合并资产负债表

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
流动资产：			
货币资金	104,278,622.04	89,775,138.51	144,614,142.89
结算备付金	-	-	-
拆出资金	-	-	-
交易性金融资产		34,000,000.00	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	5,913,067.65	9,750,503.56	2,389,816.08
应收账款	397,967,263.27	307,107,654.41	235,049,242.58
应收款项融资	5,394,332.78	9,213,773.61	4,039,489.88
预付款项	13,503,433.81	4,111,392.52	7,665,744.36
应收保费	-	-	-
应收分保账款	-	-	-
应收分保合同准备金	-	-	-
其他应收款	25,591,268.15	25,260,211.88	14,381,842.31
买入返售金融资产			
存货	149,461,030.75	118,225,328.41	110,203,250.55
合同资产	-	-	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	18,612,894.06	10,809,840.24	5,656,958.50
流动资产合计	720,721,912.51	608,253,843.14	524,000,487.15
非流动资产：			
发放贷款及垫款	-	-	-
债权投资	-	-	-
可供出售金融资产	-	-	-
其他债权投资	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	-	-	-
其他权益工具投资	-	-	-
其他非流动金融资产	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	342,749,619.05	316,593,495.74	228,768,929.67
在建工程	386,445,634.79	265,768,595.58	69,745,527.38
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-

使用权资产	137,587,569.46	107,549,629.22	135,238,139.92
无形资产	132,478,285.72	109,433,520.64	110,480,664.74
开发支出	-	-	-
商誉	3,904,869.32	853,445.01	853,445.01
长期待摊费用	17,800,412.02	11,923,014.86	8,842,511.68
递延所得税资产	35,555,928.11	31,062,612.17	30,471,377.92
其他非流动资产	43,648,116.23	60,114,038.93	18,051,786.55
非流动资产合计	1,100,170,434.70	903,298,352.15	602,452,382.87
资产总计	1,820,892,347.21	1,511,552,195.29	1,126,452,870.02
流动负债：			
短期借款	94,199,998.00	60,000,000.00	10,000,000.00
向中央银行借款	-	-	-
吸收存款及同业存放	-	-	-
拆入资金	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	1,938,399.15	14,245,636.35	3,996,906.94
应付账款	336,084,324.29	292,087,701.67	140,520,102.48
预收款项	-	-	-
合同负债	273,358.12	63,248.06	110,687.88
卖出回购金融资产款	-	-	-
应付手续费及佣金	-	-	-
应付职工薪酬	32,978,527.55	20,273,383.46	26,132,208.95
应交税费	15,288,996.69	7,361,850.85	16,752,233.76
其他应付款	12,433,904.88	6,553,151.62	6,632,601.79
应付分保账款	-	-	-
保险合同准备金	-	-	-
代理买卖证券款	-	-	-
代理承销证券款	-	-	-
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	27,869,679.62	19,096,843.10	25,118,985.32
其他流动负债	10,804.05	7,149.14	10,490.73
流动负债合计	521,077,992.35	419,688,964.25	229,274,217.85
非流动负债：			
长期借款	268,967,148.42	131,211,787.35	-
应付债券	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
租赁负债	119,590,685.25	96,269,498.19	108,661,464.55
长期应付款	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	2,515,311.03	2,692,688.49	1,062,179.25
递延所得税负债	20,947,239.21	18,750,109.52	22,011,575.59
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	412,020,383.91	248,924,083.55	131,735,219.39
负债合计	933,098,376.26	668,613,047.80	361,009,437.24
所有者权益（或股东权益）：			

股本	108,879,930.00	108,879,930.00	108,879,930.00
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
资本公积	526,065,371.91	521,861,037.63	513,626,062.83
减：库存股	-	-	-
其他综合收益	-11,814,407.12	-5,349,828.92	-5,722,753.50
专项储备	-	-	-
盈余公积	9,426,818.05	9,426,818.05	6,665,860.76
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	238,866,434.46	204,244,058.07	138,018,695.91
归属于母公司所有者权益合计	871,424,147.30	839,062,014.83	761,467,796.00
少数股东权益	16,369,823.65	3,877,132.66	3,975,636.78
所有者权益合计	887,793,970.95	842,939,147.49	765,443,432.78
负债和所有者权益总计	1,820,892,347.21	1,511,552,195.29	1,126,452,870.02

2. 合并利润表

单位：元

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
一、营业总收入	620,840,140.16	1,080,224,422.62	934,483,381.53
其中：营业收入	620,840,140.16	1,080,224,422.62	934,483,381.53
利息收入	-	-	-
已赚保费	-	-	-
手续费及佣金收入	-	-	-
二、营业总成本	570,307,517.96	990,265,381.47	826,654,075.06
其中：营业成本	455,904,658.83	801,911,869.77	687,604,464.27
利息支出	-	-	-
手续费及佣金支出	-	-	-
退保金	-	-	-
赔付支出净额	-	-	-
提取保险合同准备金净额	-	-	-
保单红利支出	-	-	-
分保费用	-	-	-
税金及附加	1,852,390.68	5,233,769.85	4,886,233.91
销售费用	17,410,345.50	31,251,544.62	29,872,911.48
管理费用	66,693,046.26	110,910,258.22	85,415,730.96
研发费用	22,856,295.72	37,271,547.77	39,849,357.95
财务费用	5,590,780.97	3,686,391.24	-20,974,623.51
其中：利息收入	436,736.43	804,532.72	1,090,821.97
利息费用	5,046,599.28	7,844,742.56	5,981,391.33
加：其他收益	3,441,908.12	5,180,073.31	1,579,954.83
投资收益（损失以“-”号填列）	-4,458.03	-44,835.56	-334,972.77
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-792,632.85
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”	-	-	-

号填列)			
汇兑收益(损失以“-”号填列)	-	-	-
信用减值损失	-3,044,258.95	-4,506,154.15	2,934,656.22
资产减值损失	-10,057,223.25	-8,602,783.90	-9,662,406.41
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)	-	-	-
资产处置收益(损失以“-”号填列)	-909,297.39	24,350.07	-67,185.56
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	39,959,292.70	82,009,690.92	102,279,352.78
加: 营业外收入	-	21,671.45	45,208.38
其中: 非流动资产处置利得	-	-	-
减: 营业外支出	44,592.74	895,856.90	367,385.66
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	39,914,699.96	81,135,505.47	101,957,175.50
减: 所得税费用	5,597,079.70	12,314,455.21	13,467,253.57
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	34,317,620.26	68,821,050.26	88,489,921.93
其中: 被合并方在合并前实现的净利润	-	-	-
(一) 按经营持续性分类:			
1. 持续经营净利润	34,317,620.26	68,821,050.26	88,489,921.93
2. 终止经营净利润	-	-	-
(二) 按所有权归属分类:			
1. 少数股东损益	-304,756.13	-165,269.19	-2,467,677.94
2. 归属于母公司所有者的净利润	34,622,376.39	68,986,319.45	90,957,599.87
六、其他综合收益的税后净额	-6,464,578.20	372,924.58	-1,939,323.97
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-6,464,578.20	372,924.58	-1,794,859.92
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
1. 重新计量设定受益计划变动额	-	-	-
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-	-	-
4. 企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-6,464,578.20	372,924.58	-1,794,859.92
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-
2. 其他债权投资公允价值变动	-	-	-
3. 可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-	-
4. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-	-	-
5. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-
6. 其他债权投资信用减值准备	-	-	-
7. 现金流量套期储备	-	-	-

8.外币财务报表折算差额	-6,464,578.20	372,924.58	-1,794,859.92
9.其他	-	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-144,464.05
七、综合收益总额	27,853,042.06	69,193,974.84	86,550,597.96
归属于母公司所有者的综合收益总额	28,157,798.19	69,359,244.03	89,162,739.95
归属于少数股东的综合收益总额	-304,756.13	-165,269.19	-2,612,141.99
八、每股收益：			
（一）基本每股收益	0.32	0.63	0.84
（二）稀释每股收益	0.32	0.63	0.84

3. 合并现金流量表

单位：元

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	545,649,842.29	1,003,429,747.26	986,913,314.29
客户存款和同业存放款项净增加额	-	-	-
向中央银行借款净增加额	-	-	-
向其他金融机构拆入资金净增加额	-	-	-
收到原保险合同保费取得的现金	-	-	-
收到再保险业务现金净额	-	-	-
保户储金及投资款净增加额	-	-	-
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额	-	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金	-	-	-
拆入资金净增加额	-	-	-
回购业务资金净增加额	-	-	-
收到的税费返还	5,773,797.93	22,120,579.56	14,989,314.64
收到其他与经营活动有关的现金	24,861,377.54	14,661,521.86	36,919,616.50
经营活动现金流入小计	576,285,017.76	1,040,211,848.68	1,038,822,245.43
购买商品、接受劳务支付的现金	383,846,833.15	556,817,298.11	558,291,044.66
客户贷款及垫款净增加额	-	-	-
存放中央银行和同业款项净增加额	-	-	-
支付原保险合同赔付款项的现金	-	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金	-	-	-
支付保单红利的现金	-	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金	132,826,867.71	249,726,699.42	223,819,708.07
支付的各项税费	12,310,678.20	53,541,529.53	33,219,606.45
支付其他与经营活动有关的现金	35,976,306.38	77,543,486.52	73,173,466.31
经营活动现金流出小计	564,960,685.44	937,629,013.57	888,503,825.49
经营活动产生的现金流量净额	11,324,332.32	102,582,835.11	150,318,419.93
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益收到的现金	9,254.62	-	572,223.12
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,465,163.03	384,691.05	23,000.00

处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	186,258.62
收到其他与投资活动有关的现金	35,268,332.45	-	193,645,410.65
投资活动现金流入小计	36,742,750.10	384,691.05	194,426,892.39
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	162,525,665.43	277,046,920.17	251,354,916.99
投资支付的现金	-	4,249,620.00	-
质押贷款净增加额	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	34,000,000.00	190,000,000.00
投资活动现金流出小计	162,525,665.43	315,296,540.17	441,354,916.99
投资活动产生的现金流量净额	-125,782,915.33	-314,911,849.12	-246,928,024.60
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	60,000.00	-	594,886.36
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	60,000.00	-	594,886.36
取得借款收到的现金	213,155,359.07	211,211,787.35	10,000,000.00
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	213,215,359.07	211,211,787.35	10,594,886.36
偿还债务支付的现金	40,400,000.00	30,000,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,586,188.10	2,536,190.84	21,789,541.53
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	20,539,333.93	35,114,678.06	51,502,411.83
筹资活动现金流出小计	66,525,522.03	67,650,868.90	73,291,953.36
筹资活动产生的现金流量净额	146,689,837.04	143,560,918.45	-62,697,067.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-7,882,265.37	4,498,580.34	18,957,843.90
五、现金及现金等价物净增加额	24,348,988.66	-64,269,515.22	-140,348,827.77
加：期初现金及现金等价物余额	79,145,555.92	143,415,071.14	283,763,898.91
六、期末现金及现金等价物余额	103,494,544.58	79,145,555.92	143,415,071.14

（二） 母公司财务报表

1. 母公司资产负债表

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
流动资产：			
货币资金	42,149,239.93	32,805,014.25	48,925,833.65
交易性金融资产	-	34,000,000.00	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	5,913,067.65	9,750,503.56	2,389,816.08
应收账款	457,749,649.92	358,275,948.50	279,991,301.34

应收款项融资	2,603,673.49	6,713,773.61	3,494,489.88
预付款项	4,328,415.57	2,952,154.38	2,944,699.10
其他应收款	54,409,678.69	46,043,955.71	63,372,014.97
存货	72,515,034.34	55,017,650.97	52,241,689.97
合同资产	-	-	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	-	1,641,835.86	1,206,016.42
流动资产合计	639,668,759.59	547,200,836.84	454,565,861.41
非流动资产：			
债权投资	-	-	-
其他债权投资	-	-	-
可供出售金融资产	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	217,246,428.35	200,165,705.97	156,734,261.21
其他权益工具投资	-	-	-
其他非流动金融资产	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	106,114,223.96	101,100,656.32	99,020,521.04
在建工程	166,499,938.20	111,086,156.97	1,894,824.09
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
使用权资产	59,362,597.33	62,794,083.34	73,259,763.94
无形资产	82,667,727.47	59,066,900.67	59,017,477.01
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	1,129,248.57	854,143.37	661,186.82
递延所得税资产	10,600,490.25	10,650,245.15	12,117,635.06
其他非流动资产	22,786,221.49	20,982,975.00	10,678,900.00
非流动资产合计	666,406,875.62	566,700,866.79	413,384,569.17
资产总计	1,306,075,635.21	1,113,901,703.63	867,950,430.58
流动负债：			
短期借款	94,199,998.00	60,000,000.00	10,000,000.00
交易性金融负债	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	1,938,399.15	14,245,636.35	3,996,906.94
应付账款	203,467,429.86	166,591,795.08	63,435,308.03
预收款项	-	-	-
合同负债	202,502.90	6,031.98	32,087.76
应付职工薪酬	15,187,071.30	13,098,146.52	18,036,146.16
应交税费	5,396,644.71	1,055,971.46	1,696,945.78
其他应付款	22,290,479.01	11,531,689.08	12,355,079.18
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	12,580,278.35	9,808,285.98	8,458,344.37
其他流动负债	5,664.77	-	4,171.41
流动负债合计	355,268,468.05	276,337,556.45	118,014,989.63

非流动负债：			
长期借款	147,703,148.42	61,531,787.35	-
应付债券	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
租赁负债	55,219,709.67	60,223,395.72	70,031,681.70
长期应付款	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	2,515,311.03	2,692,688.49	1,062,179.25
递延所得税负债	8,904,389.60	9,419,112.50	10,988,964.60
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	214,342,558.72	133,866,984.06	82,082,825.55
负债合计	569,611,026.77	410,204,540.51	200,097,815.18
所有者权益：			
股本	108,879,930.00	108,879,930.00	108,879,930.00
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
资本公积	526,065,371.91	521,861,037.63	513,626,062.83
减：库存股	-	-	-
其他综合收益	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	9,426,818.05	9,426,818.05	6,665,860.76
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	92,092,488.48	63,529,377.44	38,680,761.81
所有者权益合计	736,464,608.44	703,697,163.12	667,852,615.40
负债和所有者权益合计	1,306,075,635.21	1,113,901,703.63	867,950,430.58

2. 母公司利润表

单位：元

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
一、营业收入	362,997,234.37	639,686,255.44	549,375,424.33
减：营业成本	266,403,870.88	486,329,082.25	418,185,256.04
税金及附加	1,195,486.22	2,944,009.91	3,074,342.61
销售费用	9,704,446.59	16,593,249.16	16,552,680.40
管理费用	32,462,937.04	72,038,450.49	54,022,200.10
研发费用	14,983,192.62	27,508,623.83	28,085,740.64
财务费用	698,763.69	767,370.03	-21,097,002.88
其中：利息收入	177,762.92	367,930.95	780,700.70
利息费用	3,450,393.24	4,991,166.16	4,311,099.00
加：其他收益	2,164,870.22	1,845,857.98	754,287.00
投资收益（损失以“-”号填列）	9,254.62	-	19,624,923.12
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-	-	-

净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
信用减值损失	-693,460.27	-1,647,114.65	3,060,864.36
资产减值损失	-7,200,761.82	-3,780,559.66	-5,073,050.71
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-	13,143.28	-
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	31,828,440.08	29,936,796.72	68,919,231.19
加：营业外收入	-	-	-
减：营业外支出	15,000.00	504,037.58	179,417.51
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	31,813,440.08	29,432,759.14	68,739,813.68
减：所得税费用	3,250,329.04	1,823,186.22	4,701,215.90
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	28,563,111.04	27,609,572.92	64,038,597.78
（一）持续经营净利润	28,563,111.04	27,609,572.92	64,038,597.78
（二）终止经营净利润	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
1.重新计量设定受益计划变动额	-	-	-
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-
3.其他权益工具投资公允价值变动	-	-	-
4.企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-
2.其他债权投资公允价值变动	-	-	-
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-
4.其他债权投资信用减值准备	-	-	-
5.可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-	-
6.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-	-	-
7.现金流量套期储备	-	-	-
8.外币财务报表折算差额	-	-	-
9.其他	-	-	-
六、综合收益总额	28,563,111.04	27,609,572.92	64,038,597.78
七、每股收益：			
（一）基本每股收益	-	-	-
（二）稀释每股收益	-	-	-

3. 母公司现金流量表

单位：元

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
----	------------	--------	--------

一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	291,244,971.84	582,917,910.33	538,891,173.75
收到的税费返还	4,630,793.47	13,710,757.36	8,332,661.99
收到其他与经营活动有关的现金	26,492,007.55	28,542,681.03	13,352,478.89
经营活动现金流入小计	322,367,772.86	625,171,348.72	560,576,314.63
购买商品、接受劳务支付的现金	237,150,779.52	333,518,751.99	342,250,243.58
支付给职工以及为职工支付的现金	84,480,569.31	157,828,840.74	138,106,121.05
支付的各项税费	4,381,093.42	9,916,875.44	9,400,283.37
支付其他与经营活动有关的现金	24,032,998.96	42,935,854.71	39,727,540.86
经营活动现金流出小计	350,045,441.21	544,200,322.87	529,484,188.86
经营活动产生的现金流量净额	-27,677,668.35	80,971,025.85	31,092,125.77
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益收到的现金	9,254.62	-	572,223.12
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	50,000.00	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	34,000,000.00	-	190,000,000.00
投资活动现金流入小计	34,009,254.62	50,000.00	190,572,223.12
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	83,352,125.07	128,896,241.48	87,662,201.49
投资支付的现金	16,640,000.00	42,550,000.00	100,239,500.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	34,000,000.00	190,000,000.00
投资活动现金流出小计	99,992,125.07	205,446,241.48	377,901,701.49
投资活动产生的现金流量净额	-65,982,870.45	-205,396,241.48	-187,329,478.37
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	161,571,359.07	141,531,787.35	10,000,000.00
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	161,571,359.07	141,531,787.35	10,000,000.00
偿还债务支付的现金	40,400,000.00	30,000,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	3,496,885.62	1,307,505.53	21,789,541.53
支付其他与筹资活动有关的现金	7,443,013.01	15,119,805.91	12,139,498.29
筹资活动现金流出小计	51,339,898.63	46,427,311.44	33,929,039.82
筹资活动产生的现金流量净额	110,231,460.44	95,104,475.91	-23,929,039.82
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	2,618,809.17	3,769,409.48	10,517,538.55
五、现金及现金等价物净增加额	19,189,730.81	-25,551,330.24	-169,648,853.87
加：期初现金及现金等价物余额	22,175,431.66	47,726,761.90	217,375,615.77
六、期末现金及现金等价物余额	41,365,162.47	22,175,431.66	47,726,761.90

（三） 财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

1. 财务报表的编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则-基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南及准则解释（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号—财务报告的一般规定》进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

2. 合并财务报表范围及变化情况

(1) 合并财务报表范围

√适用 □不适用

序号	名称	持股比例	表决权比例	至最近一期期末实际投资额（万元）	纳入合并范围的期间	合并类型	取得方式
1	无锡印刷	100%	100%	1,000	2022年1月-2024年6月	设立	设立
2	深圳高义	100%	100%	1,000	2022年1月-2024年6月	设立	设立
3	香港鸿达	100%	100%	300	2022年1月-2024年6月	设立	设立
4	马来高义	100%	100%	40	2022年1月-2024年6月	设立	设立
5	印尼高义	90%	90%	1,400,000	2022年1月-2024年6月	设立	设立
6	越南鸿达	100%	100%	2,320,000	2022年1月-2024年6月	设立	设立
7	马来鸿达	100%	100%	100	2022年1月-2024年6月	设立	设立
8	泰国鸿达	100%	100%	200	2022年1月-2022年12月	设立	设立
9	PRINTPACK	100%	100%	2,000	2022年1月-2024年6月	非同一控制下合并取得	非同一控制下合并取得
10	印尼鸿达	100%	100%	1,500,000	2022年1月-2024年6月	设立	设立
11	PAPERTEX	51%	51%	250	2022年1月-2024年6月	非同一控制下合并取得	非同一控制下合并取得
12	淮安高义	100%	100%	6,000	2022年1月-2024年6月	设立	设立
13	无锡高义	100%	100%	10,000	2022年1月-2024年6月	设立	设立
14	高义精密	100%	100%	3,000	2022年1月-2024年6月	设立	设立
15	PT GLOBAL	90%	90%	8,310,000	2022年8月-2024年6月	非同一控制下合并取得	非同一控制下合并取得
16	同奈鸿达	100%	100%	200	2022年11月-2024年6月	设立	设立
17	海阳鸿达	100%	100%	45,660,000	2022年6月-2024年6月	设立	设立

18	衡阳高义	100%	100%	300	2022年1月 -2024年4月	设立	设立
19	东莞高义	100%	100%	5,000	2022年5月 -2024年6月	设立	设立
20	泰国包装	99.99%	100%	800	2023年5月 -2024年6月	设立	设立
21	雅加达鸿达	100%	100%	1,500,000	2023年2月 -2024年6月	设立	设立
22	高义锦润	70%	70%	686	2023年11月 -2024年6月	设立	设立
23	菲律宾鸿达	60%	60%	49,131	2024年5月 -2024年6月	非同一控制下合 并取得	非同一控制 下合并取得

注：至最近一期期末实际投资额的币种，香港鸿达、同奈鸿达为美元，马来高义、马来鸿达、PRINTPACK、PAPERTEX 为马来西亚林吉特，印尼高义、印尼鸿达、PT GLOBAL 为印尼卢比，越南鸿达、海阳鸿达为越南盾，泰国鸿达、泰国包装为泰铢，菲律宾鸿达为菲律宾比索。

纳入合并报表企业的其他股东为公司股东或在公司任职

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 民办非企业法人

适用 不适用

(3) 合并范围变更情况

适用 不适用

报告期内，公司合并范围变化的具体情况如下：

序号	企业名称	合并期间	变化原因
1	衡阳高义	2022年1月6日至2024年4月29日	2022年1月投资成立，2024年4月注销
2	东莞高义	2022年5月13日至2024年6月30日	2022年5月投资成立
3	海阳鸿达	2022年6月14日至2024年6月30日	2022年6月投资成立
4	同奈鸿达	2022年11月30日至2024年6月30日	2022年11月投资成立
5	雅加达鸿达	2023年2月6日至2024年6月30日	2023年2月投资成立
6	泰国包装	2023年5月8日至2024年6月30日	2023年5月投资成立
7	高义锦润	2023年11月24日至2024年6月30日	2023年11月投资设立
8	菲律宾鸿达	2024年5月31日至2024年6月30日	2024年5月31日增资取得控制权，纳入合并报表范围
9	PT-GLOBAL	2022年8月至2024年6月30日	2022年8月增资取得控制权，纳入合并报表范围
10	泰国鸿达	2022年1月1日至2022年12月13日	2023年1月27日注销

二、 审计意见及关键审计事项

（一） 财务报表审计意见

事项	是或否
公司财务报告是否被出具无保留的审计意见	是

立信会计师事务所(特殊普通合伙)于 2024 年 10 月 21 日出具了“信会师报字[2024] 第 ZI10543 号”的审计报告，审计意见如下：

“我们审计了广东高义包装科技股份有限公司（以下简称高义包装）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日及 2024 年 6 月 30 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度、2023 年度及 2024 年 1-6 月的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了高义包装 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日及 2024 年 6 月 30 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年度、2023 年度及 2024 年 1-6 月的合并及母公司经营成果和现金流量。”

（二） 关键审计事项

关键审计事项	该事项在审计中如何应对
<p>高义包装的营业收入主要来自彩盒、说明书等纸制包装品的生产和销售。2022 年度至 2024 年 1-6 月营业收入分别为人民币 93,448.34 万元、108,022.44 万元及 62,084.01 万元。</p> <p>由于营业收入是高义包装的关键业绩指标之一，可能存在高义包装管理层通过不恰当的收入确认方法以达到特定目标或预期的固有风险，因此，会计师将收入确认作为关键审计事项。</p>	<p>针对收入确认，会计师所实施的审计程序主要包括：</p> <p>（1）了解公司与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；</p> <p>（2）检查公司报告期主要销售合同，了解主要合同条款或条件，评价不同合同条款下的收入确认方法是否适当；</p> <p>（3）访谈主要客户，重点关注货物交付、风险转移、货款结算、退货等事实在交易中的实际执行情况，评估收入确认政策是否合理；</p> <p>（4）对公司报告期营业收入及毛利率按月度、产品、客户等实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；</p> <p>（5）对于公司报告期的内销收入，以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、出库单、发货单、对账单等支持性文</p>

	<p>件；对于报告期的出口收入，获取电子口岸信息并与账面记录核对，并以抽样方式检查销售合同、出口报关单、销售发票等支持性文件；</p> <p>(6) 结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证报告期销售额；</p> <p>(7) 对公司报告期资产负债表日前后确认的营业收入实施截止测试，评价营业收入是否在恰当期间确认；</p> <p>(8) 获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；</p> <p>(9) 检查公司与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。</p>
<p>截至 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日、2024 年 6 月 30 日，高义包装应收账款账面余额分别为人民币 24,235.15 万元、31,664.72 万元及 41,031.64 万元，坏账准备分别为 730.23 万元、953.95 万元及 1,234.91 万元。管理层根据各项应收账款的信用风险特征，以单项应收账款或应收账款组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层综合考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，估计预期收取的现金流量，据此确定应计提的坏账准备；对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层以账龄为依据划分组合，参照历史信用损失经验，并根据前瞻性估计予以调整，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，据此确定应计提的坏账准备。</p>	<p>针对应收账款减值，会计师执行了以下程序：</p> <p>(1) 了解与应收账款减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；</p> <p>(2) 复核以前年度已计提坏账准备的应收账款的后续实际核销或转回情况，评价管理层过往预测的准确性；</p> <p>(3) 复核管理层对应收账款进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收账款的信用风险特征；</p> <p>(4) 对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，获取并检查管理层对预期收取现金流量的预测，评价在预测中使用的关键假设的合理性和数据的准确性，并与获取的外部证据进行核对；</p> <p>(5) 对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；评价管理层根据历史信用损失经验及前瞻性估计确定的应收账款账龄与预期信用损失率对照表的合理性；测试管理层使用数据（包括应收账款账龄、历史损失</p>

<p>由于应收账款金额重大，且应收账款减值测试涉及重大管理层判断，会计师将应收账款减值确定为关键审计事项。</p>	<p>率、迁徙率等）的准确性和完整性以及对坏账准备的计算是否准确；</p> <p>(6) 检查应收账款的期后回款情况，评价管理层计提应收账款坏账准备的合理性；</p> <p>(7) 选取样本对应收账款余额实施函证程序，并将函证结果与高义包装记录的金额进行核对；</p> <p>(8) 检查与应收账款减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。</p>
---	--

三、与财务会计信息相关的重大事项判断标准

公司根据自身所处的行业和发展阶段，从项目的性质和金额两方面判断财务信息的重要性。在判断项目性质的重要性时，公司主要考虑该项目在性质上是否属于日常活动、是否显著影响公司的财务状况、经营成果和现金流量等因素；在判断项目金额大小的重要性时，基于对公司业务性质及规模的考虑，公司与财务会计信息相关重大事项标准为当期利润总额的 5%。

投资者应阅读财务报告及审计报告全文，以获取全部的财务资料。

四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计

(一) 报告期内采用的主要会计政策和会计估计

1、遵循企业会计准则的声明

财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日、2024 年 6 月 30 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年度、2023 年度、2024 年 1-6 月的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。财务报表所载财务信息的会计期间为 2022 年 1 月 1 日起至 2024 年 6 月 30 日止。

3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，香港鸿达的记账本位币为美元，印尼高义、印尼鸿达、PT GLOBAL、雅加达鸿达的记账本位币为印度尼西亚卢比，马来鸿达、马来高义、PRINTPACK、PAPERTEX 的记账本位币为马来

西亚林吉特，越南鸿达、海阳鸿达、同奈鸿达的记账本位币为越南盾，泰国鸿达及泰国包装的记账本位币为泰铢，菲律宾鸿达的记账本位币为菲律宾比索。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下企业合并

合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并

合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

(3) 企业合并中相关费用的处理

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6、合并财务报表的编制方法

(1) 合并报表编制范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

(2) 合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股

东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

1) 增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

2) 处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- A.这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- B.这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- C.一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- D.一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

3) 购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

8、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

9、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

(1) 金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

—业务模式是以收取合同现金流量为目标；

—合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

—业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；

—合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

(2) 金融工具的确认依据和计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

(3) 金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

—收取金融资产现金流量的合同权利终止；

—金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；

—金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.所转移金融资产的账面价值；

B.因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.终止确认部分的账面价值；

B.终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

（4）金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

(5) 金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

(6) 金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续

期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

10、存货

（1）存货的分类和

存货分类为：在途物资、原材料、库存商品、在产品、发出商品、委托加工物资等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

（2）发出存货的计价方法

存货发出时按月末一次加权平均法计价。

（3）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

（4）低值易耗品和包装物的摊销方法

1) 低值易耗品采用一次转销法；

2) 包装物采用一次转销法。

（5）存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持

有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

11、合同资产

(1) 合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

(2) 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见“9、金融工具”之“(6) 金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

12、长期股权投资

(1) 共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

(2) 初始投资成本的确定

1) 企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(3) 后续计量和损益确认方法

1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

13、固定资产

(1) 固定资产的确认和初始计量

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- 1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- 2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	平均年限法	30	10.00	3.00%
机器设备	平均年限法	5-10	10%	9.00%-18.00%
运输设备	平均年限法	5	10%	18.00%
电子设备及其他	平均年限法	3-10	10%	9.00%-30.00%

(3) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

14、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

15、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

(2) 借款费用资本化的期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、

转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

2) 借款费用已经发生；

3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

(3) 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

(4) 借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

16、无形资产

(1) 无形资产的计价方法

1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

(2) 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命(年)	摊销方法	残值率	预计使用寿命的确定依据
土地使用权	50	直线法	0%	土地使用年限
软件及其他	3-10	直线法	0%	预计使用年限

(3) 划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

(4) 开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- 1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- 4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- 5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

17、长期资产减值

长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

18、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用。

各项费用的摊销期限及摊销方法为：

项目	摊销方法	摊销年限
装修维修及其他	直线法	3-5 年

19、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

20、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

21、预计负债

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- 1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- 2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；

3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。

或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

22、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(1) 以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

(2) 以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本

公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是等待期结束后），本公司按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，本公司按照修改后的等待期进行会计处理。

23、收入

（1）收入的确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 1) 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 2) 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 3) 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 5) 客户已接受该商品或服务。

(2) 具体原则

公司主要销售彩盒、说明书等包装印刷类产品，属于在某一时点履行的履约义务。具体确认原则如下：

内销收入确认方法：公司根据合同约定将产品交付至客户指定的地点，经客户确认接收时点作为控制权发生转移时点，确认收入；

外销收入确认方法：公司根据合同约定将产品交付至客户指定的地点，经客户确认接收或完成报关时点作为控制权发生转移时点，确认收入；

VMI 模式收入确认方法：公司根据合同约定将产品交付至客户指定的仓库，以公司与客户确认领用产品时点作为控制权发生转移时点，确认收入；

服务收入确认方法：当公司向客户提供相关服务，公司已完成的相关服务时点，确认收入。

24、合同成本

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- (2) 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- (3) 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- (1) 因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- (2) 为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

25、政府补助

(1) 政府补助的类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

(2) 政府补助的确认原则和确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

(3) 政府补助会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

26、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益（包括其他综合收益）的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

（1）商誉的初始确认；

（2）既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损），且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

（1）纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

（2）递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

27、租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

(1) 作为承租人

1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

A. 租赁负债的初始计量金额；

B. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

C. 本公司发生的初始直接费用；

D. 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

A. 固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

B. 取决于指数或比率的可变租赁付款额；

C. 根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；

D. 购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；

E. 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的

增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

A.当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

B.当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

A.该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

B.增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(2) 作为出租人

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁 and 经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融

资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本会计政策“金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

A. 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

A. 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

B. 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本会计政策“金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

(二) 主要会计政策、会计估计的变更

1、 会计政策变更

适用 不适用

执行《企业会计准则解释第 15 号》

财政部于 2021 年 12 月 30 日发布了《企业会计准则解释第 15 号》（财会〔2021〕35 号，以下简称“解释第 15 号”）。

（1）关于资金集中管理相关列报

解释第 15 号就企业通过内部结算中心、财务公司等对母公司及成员单位资金实行集中统一管理涉及的余额应如何在资产负债表中进行列报与披露作出了明确规定。该规定自公布之日起施行，可比期间的财务报表数据相应调整。执行该规定未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

（2）关于试运行销售的会计处理

解释第 15 号规定了企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理及其列报，规定不应将试运行销售相关收入抵销成本后的净额冲减固定资产成本或者研发支出。该规定自 2022 年 1 月 1 日起施行，对于财务报表列报最早期间的期初至 2022 年 1 月 1 日之间发生的试运行销售，应当进行追溯调整（提示：追溯调整不切实可行的，从可追溯调整的最早期间期初开始应用本解释的规定，并披露无法追溯调整的具体原因）。公司执行该规定未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

（3）关于亏损合同的判断

解释第 15 号明确企业在判断合同是否构成亏损合同时所考虑的“履行该合同的成本”应当同时包括履行合同的增量成本与与履行合同直接相关的其他成本的分摊金额。该规定自 2022 年 1 月 1 日起施行，企业应当对在 2022 年 1 月 1 日尚未履行完所有义务的合同执行该规定，累积影响数调整施行日当年年初留存收益及其他相关的财务报表项目，不调整前期比较财务报表数据。公司执行该规定未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

执行《企业会计准则解释第 16 号》

财政部于 2022 年 11 月 30 日公布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释第 16 号”）。

（1）关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理

解释第 16 号规定对于企业分类为权益工具的金融工具，相关股利支出按照税收政策相关规定在企业所得税税前扣除的，应当在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响，并按照与过去产生可供分配利润的交易或事项时所采用的会计处理相一致的方式，将股利的所得税影响计入当期损益或所有者权益项目（含其他综合收益项目）。

该规定自公布之日起施行，相关应付股利发生在 2022 年 1 月 1 日至施行日之间的，按照该规定进行调整；发生在 2022 年 1 月 1 日之前且相关金融工具在 2022 年 1 月 1 日尚未终止确认的，应当进行追溯调整。执行该规定未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理

解释第 16 号明确企业修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是结束后），应当按照所授予权益工具修改日当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。

该规定自公布之日起施行，2022 年 1 月 1 日至施行日新增的有关交易，按照该规定进行调整；2022 年 1 月 1 日之前发生的有关交易未按照该规定进行处理的，应当进行追溯调整，将累计影响数调整 2022 年 1 月 1 日留存收益及其他相关项目，不调整前期比较财务报表数据。执行该规定未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(3) 关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理

解释第 16 号规定，对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易（包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易，以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等单项交易），不适用豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定，企业在交易发生时应当根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定，分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

该规定自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自 2022 年度提前执行。对于在首次施行该规定的财务报表列报最早期间的期初至施行日之间发生的适用该规定的单项交易，以及财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，企业应当按照该规定进行调整。

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行该规定，执行该规定未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

执行《企业会计准则解释第 17 号》

财政部于 2023 年 10 月 25 日公布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕21 号，以下简称“解释第 17 号”）。

(1) 关于流动负债与非流动负债的划分

解释第 17 号明确：

企业在资产负债表日没有将负债清偿推迟至资产负债表日后一年以上的实质性权利的，该负债应当归类为流动负债。

对于企业贷款安排产生的负债，企业将负债清偿推迟至资产负债表日后一年以上的权利可能取决于企业是否遵循了贷款安排中规定的条件（以下简称契约条件），企业在判断其推迟债务清偿的实质性权利是否存在时，仅应考虑在资产负债表日或者之前应遵循的契约条件，不应考虑企业在资产负债表日之后应遵循的契约条件。

对负债的流动性进行划分时的负债清偿是指，企业向交易对手方以转移现金、其他经济资源（如商品或服务）或企业自身权益工具的方式解除负债。负债的条款导致企业在交易对手方选择的情况下通过交付自身权益工具进行清偿的，如果企业按照《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》的规定将上述选择权分类为权益工具并将其作为复合金融工具的权益组成部分单独确认，则该条款不影响该项负债的流动性划分。

该解释规定自 2024 年 1 月 1 日起施行，企业在首次执行该解释规定时，应当按照该解释规定对可比期间信息进行调整。公司执行该规定未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

（2）关于供应商融资安排的披露

解释第 17 号要求企业在进行附注披露时，应当汇总披露与供应商融资安排有关的信息，以有助于报表使用者评估这些安排对该企业负债、现金流量以及该企业流动性风险敞口的影响。在识别和披露流动性风险信息时也应考虑供应商融资安排的影响。该披露规定仅适用于供应商融资安排。供应商融资安排是指具有下列特征的交易：一个或多个融资提供方提供资金，为企业支付其应付供应商的款项，并约定该企业根据安排的条款和条件，在其供应商收到款项的当天或之后向融资提供方还款。与原付款到期日相比，供应商融资安排延长了该企业的付款期，或者提前了该企业供应商的收款期。

该解释规定自 2024 年 1 月 1 日起施行，企业在首次执行该解释规定时，无需披露可比期间相关信息。执行该规定未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

（3）关于售后租回交易的会计处理

解释第 17 号规定，承租人在对售后租回所形成的租赁负债进行后续计量时，确定租赁付款额或变更后租赁付款额的方式不得导致其确认与租回所获得的使用权有关的利得或损失。企业在首次执行该规定时，应当对《企业会计准则第 21 号——租赁》首次执行日后开展的售后租回交易进行追溯调整。该解释规定自 2024 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行。

公司自 2024 年 1 月 1 日起执行该规定，执行该规定未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

执行《企业数据资源相关会计处理暂行规定》

财政部于 2023 年 8 月 1 日发布了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》（财会〔2023〕11 号），

适用于符合企业会计准则相关规定确认为无形资产或存货等资产的数据资源，以及企业合法拥有或控制的、预期会给企业带来经济利益的、但不满足资产确认条件而未予确认的数据资源的相关会计处理，并对数据资源的披露提出了具体要求。

该规定自 2024 年 1 月 1 日起施行，企业应当采用未来适用法，该规定施行前已经费用化计入损益的数据资源相关支出不再调整。执行该规定未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

保证类质保费用重分类

财政部于 2024 年 3 月发布了《企业会计准则应用指南汇编 2024》，规定保证类质保费用应计入营业成本。公司执行该规定未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

单位：元

期间/时点	会计政策变更的内容	受影响的报表项目名称	原政策下的账面价值	影响金额	新政策下的账面价值
2022年1月1日	执行企业会计准则解释第15号	无	-	-	-
2023年1月1日	执行企业会计准则解释第16号	无	-	-	-
2024年1月1日	执行企业会计准则解释第17号	无	-	-	-
2024年1月1日	企业数据资源相关会计处理暂行规定	无	-	-	-
2024年3月	保证类质保费用重分类	无	-	-	-

2、 会计估计变更

适用 不适用

(三) 前期会计差错更正

适用 不适用

五、 适用主要税收政策

(一) 主要税种及税率

主要税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	5%、8%、10%、13%
企业所得税	应纳税所得额	详见下表
城市维护建设税	应交流转税	5%、7%

公司及子公司适用不同所得税税率如下：

公司名称	计税依据	税率
公司、无锡印刷	应纳税所得税	15%
香港鸿达	应纳税所得税	16.5%

印尼高义、印尼鸿达、PT GLOBAL、雅加达鸿达	应纳所得税	11%、22%
马来高义、马来鸿达、PRINTPACK、PAPERTEX	应纳所得税	24%
越南鸿达、海阳鸿达、同奈鸿达	应纳所得税	20%
泰国鸿达、泰国包装	应纳所得税	20%
菲律宾鸿达	应纳所得税	5%
除上述以外的其他纳税主体	应纳所得税	25%

(二) 税收优惠政策

1、公司于 2020 年 12 月 9 日取得广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局、广东省地方税务局批准的编号为 GR202044007849 的高新技术企业证书，有效期三年；公司于 2023 年 12 月 28 日取得广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局批准的编号为 GR202344015353 的高新技术企业证书，有效期三年。2022 至 2024 年度公司按 15% 的税率计缴企业所得税。

2、无锡印刷于 2020 年 12 月 2 日取得江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局批准的编号为 GR202032012268 的高新技术企业证书，有效期三年；无锡印刷于 2023 年 12 月 13 日取得江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局批准的编号为 GR202332013590 的高新技术企业证书，有效期三年。2022 至 2024 年度公司按 15% 的税率计缴企业所得税。

3、香港鸿达执行香港当地税率，应评税利润中不超过港币 200 万元的部分按 8.25% 税率计缴利得税，超过港币 200 万元的部分按 16.50% 税率计缴利得税。

4、印尼高义、印尼包装及雅加达鸿达符合印度尼西亚的小型企业标准（年收入不超过 500 亿印尼卢比），应税所得中不超过 48 亿印尼卢比的部分按标准税率即 22% 的 50% 核算，超过 48 亿印尼卢比的部分按标准税率 22% 核算。

5、菲律宾鸿达符合菲律宾当地税收优惠政策，16 年内企业所得税为免税期，7-16 年内可享受 5% 的企业所得税特别扣除或优惠扣除，第 17 年恢复所得税税率为 25%。

6、根据财政部、税务总局发布的《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 43 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减应纳增值税税额。公司被广东省工业和信息化厅及广东省科学技术厅认定为先进制造业企业，可享受上述税收优惠。

(三) 其他事项

适用 不适用

六、经营成果分析

（一） 报告期内经营情况概述

1、 报告期内公司经营成果如下：

1. 报告期内公司经营成果如下：

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
营业收入（元）	620,840,140.16	1,080,224,422.62	934,483,381.53
综合毛利率	26.57%	25.76%	26.42%
营业利润（元）	39,959,292.70	82,009,690.92	102,279,352.78
净利润（元）	34,317,620.26	68,821,050.26	88,489,921.93
加权平均净资产收益率	4.06%	8.67%	12.59%
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	42,854,073.25	65,284,231.29	89,481,946.58

2. 经营成果概述

（1） 营业收入分析

报告期内，公司营业收入分别为 93,448.34 万元、108,022.44 万元及 62,084.01 万元。报告期内，公司营业收入增长稳定，关于公司营业收入变动的具体分析请参见本公开转让说明书“第五节 公司财务”之“六、经营成果分析”之“（二）营业收入分析”。

（2） 综合毛利率分析

报告期内，公司综合毛利率分别为 26.42%、25.76%和 26.57%，公司综合毛利率相对稳定。关于公司毛利率变动情况及分析请参见本公开转让说明书“第五节 公司财务”之“六、经营成果分析”之“（四）毛利率分析”。

（3） 净利润分析

报告期内，公司净利润分别为 8,848.99 万元、6,882.11 万元及 3,431.76 万元。2023 年度，公司净利润较 2022 年度有所下降，主要系 2022 年全球经济环境变化，美元出现大幅升值，公司在日常经营过程中境外销售主要使用美元结算，进而产生了较多汇兑收益，2023 年美元汇率逐步平稳，公司汇兑收益因此减少。

（4） 加权平均净资产收益率

报告期内，公司加权平均净资产收益率分别为 12.59%、8.67%及 4.06%，报告期内公司加权平均净资产收益率下降主要系受当期净利润和净资产变动所致。

（二） 营业收入分析

1、 各类收入的具体确认方法

公司主要销售彩盒、说明书等包装印刷类产品，属于在某一时点履行的履约义务。具体确认方法如下：

内销收入确认方法：公司根据合同约定将产品交付至客户指定的地点，经客户确认接收时点作为控制权发生转移时点，确认收入；

外销收入确认方法：公司根据合同约定将产品交付至客户指定的地点，经客户确认接收或完成报关时点作为控制权发生转移时点，确认收入；

VMI 模式收入确认方法：公司根据合同约定将产品交付至客户指定的仓库，以公司与客户确认领用产品时点作为控制权发生转移时点，确认收入。

服务收入确认方法：公司向客户提供相关服务，以公司完成的相关服务时点，确认收入。

2、营业收入的主要构成

(1) 按产品（服务）类别分类

单位：元

项目	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
彩盒	387,404,927.17	62.40%	694,128,823.02	64.26%	632,531,870.71	67.69%
说明书	55,513,081.31	8.94%	113,600,247.64	10.52%	147,173,584.55	15.75%
一站式采购	102,522,360.15	16.51%	196,287,144.59	18.17%	124,872,640.97	13.36%
其他	70,874,114.49	11.42%	66,705,303.37	6.18%	19,190,681.35	2.05%
其他业务收入	4,525,657.04	0.73%	9,502,904.01	0.88%	10,714,603.95	1.15%
合计	620,840,140.16	100.00%	1,080,224,422.62	100.00%	934,483,381.53	100.00%

公司直接或通过代工厂为包括微软、苹果、菲利普莫里斯、雷蛇、KDP、小米、徕芬等国内外知名企业提供纸质包装产品，产品广泛应用于消费电子、小家电、电子烟及酒类行业。报告期各期，主营业务收入占营业收入的比例分别为 98.85%，99.12%和 99.27%，公司主营业务突出。其他业务收入主要为废料销售收入，报告期内公司其他业务收入整体占比较小。

报告期内公司营业收入稳健增长，营业收入分别达到 93,448.34 万元，108,022.44 万元和 62,084.01 万元，营业收入的增长主要基于公司持续拓展境内外客户，且以前年度开拓的必胜、Beats、徕芬等终端客户经过磨合期后实现产品量产或新增产品合作，使得公司业务规模不断扩大。

公司各细分产品的收入变动原因如下：

(1) 彩盒

报告期内公司彩盒收入同比呈现增长趋势，主要原因系公司经营规模持续扩大，客户合作稳步增长放量所致。

(2) 说明书

2023 年至 2024 年上半年，公司的说明书收入同比呈现下降趋势，主要原因系说明书的主要终端品牌客户微软调整 Microsoft 品牌业务而对公司说明书的采购量减少。

(3) 一站式采购

公司主营业务收入的一站式采购产品主要是外购的纸箱、纸托、标签、泡棉等为客户提供一站式服务的包装材料等产品收入。一站式采购产品的收入报告期内逐年增加，主要原因系公司经营规模扩大，2023 年终端客户必胜向公司采购的包装产品集中量产，而 2024 年 1-6 月绿山下游需求回升，一站式采购产品金额增长较好。

(4) 其他

公司主营业务收入的其他主要是纸托等产品。报告期内，Beats、必胜、绿山等客户对纸托产品的订单逐步起量，公司增加并逐步扩大纸托生产规模，因此其他业务收入呈现增长趋势。

(2) 按地区分类

适用 不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务	616,314,483.12	99.27%	1,070,721,518.61	99.12%	923,768,777.58	98.85%
其中：境内	364,729,653.85	58.75%	571,389,744.48	52.90%	383,828,415.28	41.07%
境外	251,584,829.27	40.52%	499,331,774.13	46.22%	539,940,362.30	57.78%
其他业务收入	4,525,657.04	0.73%	9,502,904.01	0.88%	10,714,603.95	1.15%
合计	620,840,140.16	100.00%	1,080,224,422.62	100.00%	934,483,381.53	100.00%
原因分析	报告期内，公司境内主营业务收入占营业收入比重分别为 41.07%，52.90% 和 58.75%，境外主营业务收入占营业收入比重分别为 57.78%，46.22% 和 40.52%，境外主营业务收入占比逐步降低，主要因为 2023 年公司主要境外终端客户微软、绿山对公司的采购金额收缩，导致公司境外销售收入占比降低，而 2024 年上半年公司对终端客户徕芬及 Beats 在境内的销售收入大幅增加，进一步扩大了境内销售收入占比。					

(3) 按生产方式分类

适用 不适用

(4) 按销售方式分类

适用 不适用

(5) 其他分类

适用 不适用

1. 公司收入冲回情况

适用 不适用

单位：元

期间	客户	产品	冲回原因	影响金额	原确认收入时间
2022 年度	多个客户	彩盒、说明书、一站式采购等	退换货	5,297,668.28	2022 年度
2023 年度	多个客户	彩盒、说明书、一站式采购等	退换货	13,030,967.85	2023 年度
2024 年 1-6 月	多个客户	彩盒、说明书、一站式采购等	退换货	6,963,231.02	2024 年 1-6 月
合计	-	-	-	25,291,867.15	-

3、其他事项

适用 不适用

(三) 营业成本分析

1、成本归集、分配、结转方法

公司的成本按照产品类别进行归集和分配。主营业务中的产品成本主要包括原材料、人工工资和制造费用。各项产品耗用的原材料能够直接归属于各项产品的成本，根据实际发生额直接计入该项产品的生产成本；人工工资、包装物、制造费用等按照实际发生的金额归集记入生产成本，月末根据当月完工产品耗用的实际工时分摊人工工资和制造费用；产品生产完成并检验合格后，公司将生产成本结转至库存商品科目，公司将合格产品交付客户后，公司确认收入，同时将产成品转入营业成本。生产损耗产生的废料，是公司生产过程中的合理损耗，是产品成本的组成部分，因此，公司在成本核算时将废料成本作为合理损耗分摊至产品成本中，未单独核算废料成本。存货呆滞形成废料，公司在报废时，将存货成本转至其他业务成本列报。

2、成本构成分析

(1) 按照产品（服务）分类构成：

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
彩盒	304,986,658.64	66.90%	537,813,971.54	67.07%	489,629,666.77	71.21%
说明书	33,357,300.37	7.32%	60,638,789.89	7.56%	75,859,445.52	11.03%
一站式采购	81,591,275.21	17.90%	159,340,861.44	19.87%	100,732,360.22	14.65%
其他	34,829,270.08	7.64%	39,897,482.83	4.98%	18,067,922.84	2.63%
其他业务成本	1,140,154.53	0.25%	4,220,764.08	0.53%	3,315,068.92	0.48%
合计	455,904,658.83	100.00%	801,911,869.77	100.00%	687,604,464.27	100.00%

原因分析	报告期内，公司主营业务成本主要受公司经营规模变化以及原材料价格波动影响，总体呈现上升趋势。按产品类型看，公司成本结构总体保持稳定，与主营业务收入结构的变化总体保持一致。
-------------	--

(2) 按成本性质分类构成:

单位：元

项目	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	454,764,504.30	99.75%	797,691,105.69	99.47%	684,289,395.35	99.52%
其中：直接材料	284,187,665.57	62.33%	527,154,251.69	65.74%	463,618,294.56	67.43%
直接人工	52,174,697.03	11.44%	96,830,411.83	12.07%	88,524,313.96	12.87%
制造费用	118,402,141.69	25.97%	173,706,442.19	21.66%	132,146,786.82	19.22%
其他业务成本	1,140,154.53	0.25%	4,220,764.08	0.53%	3,315,068.92	0.48%
合计	455,904,658.83	100.00%	801,911,869.77	100.00%	687,604,464.27	100.00%

原因分析

报告期内，公司主营业务的直接材料消耗、直接人工和制造费用逐步增加，与公司营业收入的增长保持一致趋势，总体成本结构保持稳定。公司主营业务成本主要为直接材料成本。公司生产所耗费的直接人工和制造费用主要是生产人员薪酬和生产设备折旧产生的制造费用。

报告期内，公司直接材料成本的比例下降主要原因为：（1）报告期内公司部分纸托由外购改为自产；（2）报告期内提高了印刷及印后处理等生产能力，减少直接材料中的外购比例。

报告期内，公司的制造费用是指企业为生产产品和提供劳务而发生的各项间接费用，主要包括企业生产部门发生的厂房租金、水电费、生产设备折旧、生产车间管理人员的职工薪酬、劳动保护费、国家规定的有关环保费用等。报告期内，公司的制造费用占产品成本的比例高于直接人工占产品成本的比例，主要系公司自动化生产水平高，生产设备规模大。

(3) 其他分类

适用 不适用

3、其他事项

适用 不适用

(四) 毛利率分析

1. 按产品（服务）类别分类

单位：元

2024年1月—6月			
项目	收入	成本	毛利率
彩盒	387,404,927.17	304,986,658.64	21.27%
说明书	55,513,081.31	33,357,300.37	39.91%
一站式采购	102,522,360.15	81,591,275.21	20.42%
其他	70,874,114.49	34,829,270.08	50.86%
其他业务成本	4,525,657.04	1,140,154.53	74.81%
合计	620,840,140.16	455,904,658.83	26.57%
原因分析	详见后文。		
2023年度			
项目	收入	成本	毛利率
彩盒	694,128,823.02	537,813,971.54	22.52%
说明书	113,600,247.64	60,638,789.89	46.62%
一站式采购	196,287,144.59	159,340,861.44	18.82%
其他	66,705,303.37	39,897,482.83	40.19%
其他业务	9,502,904.01	4,220,764.08	55.58%
合计	1,080,224,422.62	801,911,869.77	25.76%
原因分析	详见后文。		
2022年度			
项目	收入	成本	毛利率
彩盒	632,531,870.71	489,629,666.77	22.59%
说明书	147,173,584.55	75,859,445.52	48.46%
一站式采购	124,872,640.97	100,732,360.22	19.33%
其他	19,190,681.35	18,067,922.84	5.85%
其他业务	10,714,603.95	3,315,068.92	69.06%
合计	934,483,381.53	687,604,464.27	26.42%
原因分析	<p>公司各细分产品的毛利率情况分析如下：</p> <p>（1）彩盒</p> <p>报告期内公司彩盒毛利率基本稳定。</p> <p>（2）说明书</p> <p>报告期内，公司的说明书毛利率略有下滑，主要系产品结构发生变化，以及电子烟行业竞争加剧，电子烟客户毛利率有所下降。</p> <p>（3）一站式采购</p> <p>一站式采购是外购的纸箱、纸托、标签、泡棉等包装材料为客户提供一站</p>		

	<p>式服务形成的产品销售收入，该类产品的毛利率波动主要受市场供给及客户议价能力的综合影响。报告期内，一站式采购产品综合毛利率整体波动不大。</p> <p>(4) 其他</p> <p>2023年及2024年1-6月，公司其他产品毛利率增长较大，主要系公司向客户销售的纸托产品规模有所增长，该产品的毛利率相对较高，提高了其他产品的整体毛利率水平。</p>
--	--

2. 与可比公司毛利率对比分析

公司	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
申请挂牌公司	26.57%	25.76%	26.42%
劲嘉股份	27.10%	25.95%	27.75%
裕同科技	23.60%	26.23%	23.75%
美盈森	28.32%	25.23%	18.71%
中荣股份	18.69%	20.88%	22.41%
平均值	24.43%	24.57%	23.16%
原因分析	<p>公司报告期内的毛利率与同行业可比公司对比分析如下：</p> <p>1) 劲嘉股份</p> <p>劲嘉股份主要产品为彩盒和烟标，与公司较为接近。其中，2022年、2023年和2024年半年度彩盒产品毛利率分别为37.35%、25.55%和24.89%，高于公司同类产品毛利率，主要原因系劲嘉股份的彩盒主要面向中高端烟酒、电子烟、消费电子等细分市场，客户大多数为行业内的知名企业，包括茅台、五粮液、悦刻、vivo等品牌，对包装产品的工艺、结构设计和材料等方面有较高要求，其上游包装供应商通常有较好的议价空间，因而相关产品毛利率更高。此外，劲嘉股份的部分客户群体为卷烟企业，因此劲嘉股份的综合毛利率高于公司。</p> <p>2) 裕同科技</p> <p>裕同科技主营业务为包装印刷品，产品主要应用于消费电子领域。裕同科技的主要客户涵盖移动智能终端、计算机、游戏机、通信终端产品等领域，包括华为、小米、三星、联想、纬创等。基于公司的战略定位，公司的主要客户为微软、绿山、菲利普莫里斯等境外知名品牌，并且公司专注于消费电子领域的精致包装材料，跟裕同科技相比，缺少瓦楞承重等纸箱产品，因此整体毛利率高于裕同科技。</p>		

	<p>3) 美盈森</p> <p>美盈森主要产品包括轻型包装和重型包装产品，覆盖 IT 电子、通讯类和机电行业客户，主要客户包括富士康、IBM、艾默生和三星等，与公司主要客户相似，但产品结构和服务模式不尽相同。美盈森的轻型包装产品为轻型瓦楞包装产品，所包装产品为网络电话机、路由器、液晶显示器、手机、打印机及耗材、小型服务器、台式电脑、家庭影院、空调、相机、DVD 等；重型包装产品包括重型瓦楞包装产品和重型复合包装产品，包装对象包括服务器、风力发电机、电源服务器、中央空调、医疗设备、大型控制机柜等。美盈森重型包装产品单价高，对印刷工艺要求低，毛利率水平整体低于精致彩盒印刷品的毛利率。</p> <p>4) 中荣股份</p> <p>中荣股份产品涵盖了个人及家庭护理、电子电器及玩具、化妆品、食品及药品、酒类包装、纸制品等六大领域包装印刷业务。相比于公司专注消费类电子领域的精致包装材料的战略定位，中荣股份在客户群体上呈现出较为多元的特征，主要产品附加值存在差异，因此在整体毛利率水平上不及公司。</p> <p>综上，公司毛利率处于行业毛利率范围内，公司与同行业可比上市公司毛利率存在一定差异，主要是细分市场、产品类别、客户特征与客户结构等方面的差异造成。</p>
--	--

3. 其他分类

适用 不适用

4. 其他事项

适用 不适用

(五) 主要费用、占营业收入的比重和变化情况

1. 期间费用分析

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
营业收入（元）	620,840,140.16	1,080,224,422.62	934,483,381.53
销售费用（元）	17,410,345.50	31,251,544.62	29,872,911.48
管理费用（元）	66,693,046.26	110,910,258.22	85,415,730.96
研发费用（元）	22,856,295.72	37,271,547.77	39,849,357.95
财务费用（元）	5,590,780.97	3,686,391.24	-20,974,623.51
期间费用总计（元）	112,550,468.45	183,119,741.85	134,163,376.88
销售费用占营业收入的比重	2.80%	2.89%	3.20%

管理费用占营业收入的比重	10.74%	10.27%	9.14%
研发费用占营业收入的比重	3.68%	3.45%	4.26%
财务费用占营业收入的比重	0.90%	0.34%	-2.24%
期间费用占营业收入的比重总计	18.13%	16.95%	14.36%
原因分析	<p>报告期内，公司期间费用占营业收入的比例分别为14.36%、16.95%和18.13%。2022年度公司期间费用占比较低，主要系当年度人民币与美元汇率波动较大，公司从事境外销售业务产生的汇兑损益金额较大，造成财务费用金额与其他年度差异较大所致。</p>		

2. 期间费用主要明细项目

(1) 销售费用

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
职工薪酬	10,909,301.12	20,205,952.06	23,045,351.99
业务招待费	3,087,982.22	4,703,106.90	2,742,329.94
交通差旅费	1,496,805.56	2,463,696.40	1,603,513.09
物料消耗	169,386.79	1,378,508.17	518,472.13
折旧与摊销	227,770.80	461,833.56	457,418.91
报关费	574,585.09	776,741.41	529,353.41
租赁费	69,010.33	270,065.17	561,161.79
办公费	67,587.10	108,952.57	114,281.26
其他	807,916.49	882,688.38	301,028.96
合计	17,410,345.50	31,251,544.62	29,872,911.48
原因分析	<p>报告期内，公司销售费用分别为2,987.29万元、3,125.15万元和1,741.03万元。公司销售费用主要由职工薪酬、业务招待费和交通差旅费等构成。</p>		

(2) 管理费用

单位：元

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
职工薪酬	40,159,846.33	55,153,880.01	45,762,983.92
股份支付	4,204,334.28	8,234,974.80	9,746,217.73
办公费	3,036,131.10	6,900,953.05	6,152,493.52
租赁及水电费	2,785,499.35	3,225,389.96	2,298,021.65
咨询服务费	4,678,174.97	17,212,197.59	3,223,583.98
维修及物料消耗	2,498,989.78	4,134,608.72	4,810,534.45

交通差旅费	2,129,883.99	3,171,485.51	2,689,910.02
折旧与摊销	4,592,445.81	7,957,242.15	6,551,309.99
业务招待费	752,793.39	2,372,827.00	1,431,102.89
其他	1,854,947.26	2,546,699.43	2,749,572.81
合计	66,693,046.26	110,910,258.22	85,415,730.96
原因分析	<p>报告期内，公司管理费用分别为 8,541.57 万元、11,091.03 万元和 6,669.30 万元。2023 年，公司管理费用增长较多主要系公司前次申报上市中介费用一次性计入当期咨询服务费所致。报告期内的职工薪酬增长主要系公司海外经营以及生产不断扩大规模，境内及海外管理人员数量和薪酬增长所致。报告期，公司确认的股权支付费用来源于 2019 年和 2020 年的两次股权激励，公司根据股权激励方案约定，公司在等待期内每个资产负债表日对预计可行权数量作出估计，确认相应的股份支付费用。</p>		

(3) 研发费用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	16,041,710.10	26,475,353.29	28,214,951.30
材料费	4,688,371.66	6,821,059.40	9,280,143.60
折旧与摊销	1,285,448.73	2,521,500.60	1,690,576.67
其他	840,765.23	1,453,634.48	663,686.38
合计	22,856,295.72	37,271,547.77	39,849,357.95
原因分析	<p>报告期内，公司研发费用分别为 3,984.94 万元、3,727.15 万元和 2,285.63 万元。公司研发费用主要由职工薪酬和材料费两部分组成，公司研发费用金额总体保持稳定。</p> <p>公司主营产品有着定制化程度高、应用场景多元的特点，针对不同的客户要求，公司所使用的配置及产品规格亦有所不同，公司的研发工作主要围绕新产品设计、新材料、新工艺和智能制造领域。公司业务的不扩张、服务客户数量的不断增加对公司的研发能力也提出了较高的要求。</p>		

(4) 财务费用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
利息支出	5,046,599.28	7,844,742.56	5,981,391.33
减：利息收入	436,736.43	804,532.72	1,090,821.97
银行手续费	272,328.74	351,379.23	255,562.26
汇兑损益	708,589.38	-3,705,197.83	-26,120,755.13

合计	5,590,780.97	3,686,391.24	-20,974,623.51
原因分析	报告期内，公司财务费用分别为-2,097.46万元、368.64万元和559.08万元。公司财务费用主要为利息费用以及因境外销售人民币与美元汇率变动所产生的汇兑损益。2022年由于美元升值，公司财务费用受到较大影响，2023年随着人民币与美元汇率波动逐步平稳，汇兑损益对公司业绩影响较小。		

3. 其他事项

适用 不适用

(六) 影响经营成果的其他主要项目

1. 其他收益

适用 不适用

单位：元

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
政府补助	954,032.46	2,416,890.76	1,228,645.20
代扣个人所得税手续费	98,847.86	103,347.16	80,909.63
直接减免的增值税	59,400.00	1,329,617.11	270,400.00
进项税加计抵减	2,329,627.80	1,330,218.28	-
合计	3,441,908.12	5,180,073.31	1,579,954.83

具体情况披露

报告期各期，公司其他收益分别为158.00万元、518.01万元和344.19万元。根据财政部2017年5月10日颁布的《企业会计准则第16号——政府补助》的相关规定，与公司日常活动相关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益，并在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，计入其他收益的政府补助在该项目中反映。

报告期各期，公司的其他收益主要由各类政府补助构成，具体参见下文“5.报告期内政府补助明细表”。

2. 投资收益

适用 不适用

单位：元

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
权益法核算的长期股权投资收益			-792,632.85
处置长期股权投资产生的投资收益			-114,563.04
处置交易性金融资产取得的投资收益	9,254.62		572,223.12
应收款项融资贴现息	-13,712.65	-44,835.56	-
合计	-4,458.03	-44,835.56	-334,972.77

具体情况披露：

报告期各期，公司的投资收益分别为-33.50 万元、-4.48 万元和-0.45 万元，公司投资收益对公司经营业绩影响较小。

3. 其他利润表科目

√适用 □不适用

单位：元

信用减值损失科目			
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
应收票据坏账损失	-118,683.59	227,650.13	73,911.84
应收账款坏账损失	2,809,561.28	3,344,096.26	-992,442.41
其他应收款坏账损失	353,381.26	934,407.76	-2,016,125.65
合计	3,044,258.95	4,506,154.15	-2,934,656.22

具体情况披露

报告期各期，公司的信用减值损失分别为-293.47 万元、450.62 万元和 304.43 万元。报告期内信用减值损失变动主要是由于应收款项余额及账龄结构变化所致。

单位：元

资产减值损失科目			
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
存货跌价损失	10,057,223.25	8,602,783.90	9,662,406.41
合计	10,057,223.25	8,602,783.90	9,662,406.41

具体情况披露

报告期各期公司的资产减值损失分别为 966.24 万元、860.28 万元和 1,005.72 万元。报告期内，公司资产减值损失为存货跌价损失，存货跌价的具体情况参见本节之“七、资产质量分析”之“(一)流动资产结构及变化分析”之“9、存货”。

单位：元

资产处置收益科目			
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
固定资产处置收益	-909,297.39	24,350.07	-67,185.56
合计	-909,297.39	24,350.07	-67,185.56

具体情况披露

无

单位：元

营业外收入科目			
项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
保险赔偿款及其他	-	2,417.94	45,208.38
确认不再支付的应付款项	-	19,253.51	-
合计	-	21,671.45	45,208.38

具体情况披露

报告期各期，公司的营业外收入主要为赔偿款等。

单位：元

营业外支出科目			
项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
滞纳金	6,668.30	743,344.43	61,636.76
对外捐赠	15,000.00	121,220.00	170,000.00
非流动资产毁损报废损失	16,763.79	17,244.84	6,257.91
其他	6,160.65	14,047.63	129,490.99
合计	44,592.74	895,856.90	367,385.66

具体情况披露

报告期各期，公司营业外支出主要包括对外捐赠、非流动资产毁损报废损失等。报告期各期，公司营业外支出较少，对公司经营成果的影响较小。

4. 非经常性损益情况

单位：元

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-926,061.18	15,854.50	-73,443.47
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	954,032.46	2,416,890.76	1,499,045.20
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-13,712.65	-44,835.56	-

计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-	-	-
委托他人投资或管理资产的损益	9,254.62		572,223.12
对外委托贷款取得的损益	-	-	-
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失	-	-	-
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	-		-
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	-	-	-
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	-
非货币性资产交换损益	-	-	-
债务重组损益	-	-	
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等	-	-	-
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	-	-	-
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	-	-	-
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益	-	-	-
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	-	-	-
交易价格显失公允的交易产生的收益	-	-	-
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-	-	-
受托经营取得的托管费收入	-	-	-
厂房搬迁产生的一次性安置职工支出	-9,577,338.11	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-27,828.95	-865,689.89	-315,919.37
其他符合非经常性损益定义的损益项目	98,847.86	2,763,182.55	80,909.63
小计	-9,482,805.95	4,285,402.36	1,762,815.11
减：所得税影响数	-1,251,109.09	597,832.93	291,390.46
少数股东权益影响额（税后）	-	-14,518.73	-4,228.64
非经常性损益净额	-8,231,696.86	3,702,088.16	1,475,653.29

5. 报告期内政府补助明细表

√适用 □不适用

单位：元

补助项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度	与资产相关/ 与收益相关	经常性/非经常性损益	备注
胶印机设备升级改造项目	67,084.98	134,169.96	134,169.96	与资产相关	非经常性	
广东省先进制造业发展专项资金（企业技术改造）项目	110,292.48	183,820.80	-	与资产相关	非经常性	
一次性就业政府补贴			500.00	与收益相关	非经常性	
企业职工试岗培训补贴			2,400.00	与收益相关	非经常性	
高新认定奖励及工业和信息化局综合数据采集经费			495.00	与收益相关	非经常性	
稳岗补助	29,555.00		881,215.49	与收益相关	非经常性	
高新技术企业培育奖励资金			200,000.00	与收益相关	非经常性	
2022年苏州市企业研究开发费用奖励	77,000.00			与收益相关	非经常性	
高企复审奖励	20,000.00			与收益相关	非经常性	
2023文化产业引导基金	80,000.00			与收益相关	非经常性	
2023工业高质量发展产业引导资金	550,600.00			与收益相关	非经常性	
2023年度科技创新奖励资金	5,000.00			与收益相关	非经常性	
惠企奖励			5,600.00	与收益相关	非经常性	
税局制造业小型微利企业社保补贴			4,264.75	与收益相关	非经常性	
重大产业项目市级拨改转扶持资金		1,000,000.00		与收益相关	非经常性	
2021年度吴江区工业高质量发展资金（第二批）		884,900.00		与收益相关	非经常性	
2022年度开发区高质量发展政策奖补-创新型中小企业		10,000.00		与收益相关	非经常性	
2022年度企业研究开发费用奖励		33,000.00		与收益相关	非经常性	
2022年度望牛墩镇创新驱动发展		50,000.00		与收益相关	非经常性	

专项资金						
2022 年工业经济高质量发展产业引导资金		60,000.00		与收益相关	非经常性	
2023 工业设计大奖		50,000.00		与收益相关	非经常性	
一次性扩岗补助	14,500.00	11,000.00		与收益相关	非经常性	

七、 资产质量分析

(一) 流动资产结构及变化分析

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	104,278,622.04	14.47%	89,775,138.51	14.76%	144,614,142.89	27.60%
交易性金融资产	-	-	34,000,000.00	5.59%	-	-
应收票据	5,913,067.65	0.82%	9,750,503.56	1.60%	2,389,816.08	0.46%
应收账款	397,967,263.27	55.22%	307,107,654.41	50.49%	235,049,242.58	44.86%
应收款项融资	5,394,332.78	0.75%	9,213,773.61	1.51%	4,039,489.88	0.77%
预付款项	13,503,433.81	1.87%	4,111,392.52	0.68%	7,665,744.36	1.46%
其他应收款	25,591,268.15	3.55%	25,260,211.88	4.15%	14,381,842.31	2.74%
存货	149,461,030.75	20.74%	118,225,328.41	19.44%	110,203,250.55	21.03%
其他流动资产	18,612,894.06	2.58%	10,809,840.24	1.78%	5,656,958.50	1.08%
合计	720,721,912.51	100.00%	608,253,843.14	100.00%	524,000,487.15	100.00%
构成分析	公司流动资产主要由货币资金、应收账款、存货等构成。					

1、 货币资金

√适用 □不适用

(1) 期末货币资金情况

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
库存现金	192,544.92	249,300.62	345,711.29
银行存款	103,301,999.66	78,896,255.30	143,069,359.85
其他货币资金	784,077.46	10,629,582.59	1,199,071.75
合计	104,278,622.04	89,775,138.51	144,614,142.89
其中：存放在境外的款项总额	47,867,727.40	47,252,662.90	68,593,444.88

公司的货币资金主要为银行存款及其他货币资金。报告期各期末，公司货币资金余额分别为 14,461.41 万元、8,977.51 万元及 10,427.86 万元，占各期末流动资产的比例分别为 27.60%、14.76%

和 14.47%，2023 年末公司货币资金余额同比有所下降，主要系当年度公司扩大生产规模，在国内和国外新建厂房，并购置生产设备，购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较多所致。

(2) 其他货币资金

适用 不适用

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
银行承兑汇票保证金	581,519.76	4,273,691.01	1,199,071.75
复垦保证金、土地并证保证金	202,557.70	6,355,891.58	
合计	784,077.46	10,629,582.59	1,199,071.75

2023 年末，公司其他货币资金为 1,062.96 万元，金额较大，主要系东莞生产基地土地并证向政府缴纳的保证金以及银行承兑汇票保证金。

(3) 其他情况

适用 不适用

2、交易性金融资产

适用 不适用

(1) 分类

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
分类以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	34,000,000.00	-
其中：债务工具投资	-	-	-
权益工具投资	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
其他	-	34,000,000.00	-
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
其中：债务工具投资	-	-	-
权益工具投资	-	-	-
其他	-	-	-
合计	-	34,000,000.00	-

2023 年末，公司交易性金融资产账面价值为 3,400.00 万元，占当期末流动资产的比例为 5.59%，系公司为提升资金使用效率根据资金规划使用部分暂时闲置的资金购买的理财产品。

(2) 其他情况

适用 不适用

3、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

√适用 □不适用

(1) 分类

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
交易性金融资产	-	34,000,000.00	-
其中：债务工具投资	-	-	-
权益工具投资	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
其他	-	34,000,000.00	-
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
其中：债务工具投资	-	-	-
权益工具投资	-	-	-
其他	-	-	-
合计	-	34,000,000.00	-

2023年末，公司以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产账面价值为3,400.00万元，占当期末流动资产的比例为5.59%，系公司为提升资金使用效率根据资金规划使用部分暂时闲置的资金购买的理财产品。

(2) 其他情况

□适用 √不适用

4、应收票据

√适用 □不适用

(1) 应收票据分类

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
银行承兑汇票	-	-	-
商业承兑汇票	5,913,067.65	9,750,503.56	2,389,816.08
合计	5,913,067.65	9,750,503.56	2,389,816.08

(2) 期末已质押的应收票据情况

□适用 √不适用

(3) 因出票人无力履约而将票据转为应收账款的票据

□适用 √不适用

(4) 期末公司已经背书给他方但尚未到期的票据前五名情况

□适用 √不适用

(5) 其他事项

适用 不适用

5、 应收账款

适用 不适用

(1) 应收账款按种类披露

适用 不适用

单位：元

种类	2024年6月30日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	410,316,373.93	100.00%	12,349,110.66	3.01%	397,967,263.27
合计	410,316,373.93	100.00%	12,349,110.66	3.01%	397,967,263.27

续：

种类	2023年12月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	316,647,203.79	100.00%	9,539,549.38	3.01%	307,107,654.41
合计	316,647,203.79	100.00%	9,539,549.38	3.01%	307,107,654.41

续：

种类	2022年12月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	242,351,493.00	100.00%	7,302,250.42	3.01%	235,049,242.58
合计	242,351,493.00	100.00%	7,302,250.42	3.01%	235,049,242.58

A、期末按单项计提坏账准备的应收账款

适用 不适用

适用 不适用

适用 不适用

B、按照组合计提坏账准备的应收账款

适用 不适用

单位：元

组合名称	账龄组合				
账龄	2024年6月30日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	409,752,311.11	99.86%	12,292,569.38	3.00%	397,459,741.73
1-2年	562,712.82	0.14%	56,271.28	10.00%	506,441.54

2-3年	1,350.00	0.00%	270.00	20.00%	1,080.00
3年以上	-	-	-	-	-
合计	410,316,373.93	100.00%	12,349,110.66	3.01%	397,967,263.27

续：

组合名称	账龄组合				
账龄	2023年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	316,073,871.99	99.82%	9,482,216.20	3.00%	306,591,655.79
1-2年	573,331.80	0.18%	57,333.18	10.00%	515,998.62
2-3年	-	-	-	-	-
3年以上	-	-	-	-	-
合计	316,647,203.79	100.00%	9,539,549.38	3.01%	307,107,654.41

续：

组合名称	账龄组合				
账龄	2022年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	241,915,863.02	99.82%	7,257,476.01	3.00%	234,658,387.01
1-2年	423,515.89	0.17%	42,351.59	10.00%	381,164.30
2-3年	12,114.09	0.00%	2,422.82	20.00%	9,691.27
3年以上	-	-	-	-	-
合计	242,351,493.00	100.00%	7,302,250.42	3.01%	235,049,242.58

(2) 本报告期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位名称	应收账款内容	核销时间	核销金额(元)	核销原因	是否因关联交易产生
湖南国声声学科技股份有限公司	货款	2023年9月27日	1,106,797.30	无法收回	否
合计	-	-	1,106,797.30	-	-

(3) 应收账款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位名称	2024年6月30日			
	与本公司关系	金额(元)	账龄	占应收账款总额的比例
东莞市徠芬电子科技有限公司	非关联方	56,396,424.84	1年以内	13.74%
富港电子(东莞)有限公司	非关联方	27,290,564.02	1年以内	6.65%
V.S.PLUS SDN.BHD.	非关联方	26,813,418.41	1年以内	6.53%

易力声科技（深圳）有限公司	非关联方	26,590,284.80	1 年以内	6.48%
捷普精密工业（广州）有限公司	非关联方	24,688,551.15	1 年以内	6.02%
合计	-	161,779,243.22	-	39.43%

续：

单位名称	2023 年 12 月 31 日			
	与本公司关系	金额（元）	账龄	占应收账款总额的比例
东莞市徠芬电子科技有限公司	非关联方	36,064,268.72	1 年以内	11.39%
捷普精密工业（广州）有限公司	非关联方	25,564,331.96	1 年以内	8.07%
Pegatron Corporation	非关联方	23,547,539.72	1 年以内	7.44%
Technocom Systems Sdn.Bhd.	非关联方	21,529,754.33	1 年以内	6.80%
富港电子（东莞）有限公司	非关联方	15,905,777.40	1 年以内	5.02%
合计	-	122,611,672.13	-	38.72%

续：

单位名称	2022 年 12 月 31 日			
	与本公司关系	金额（元）	账龄	占应收账款总额的比例
Flextronics Mechanical Marketing (L) ltd	非关联方	26,319,548.75	1 年以内	10.86%
Pegatron Corporation	非关联方	24,660,921.62	1 年以内	10.18%
Technocom Systems Sdn.Bhd.	非关联方	15,292,489.46	1 年以内	6.31%
富港电子（徐州）有限公司	非关联方	15,211,052.23	1 年以内	6.28%
V.S.PLUS SDN.BHD.	非关联方	13,193,533.76	1 年以内	5.44%
合计	-	94,677,545.82	-	39.07%

（4） 各期应收账款余额分析

①应收账款余额波动分析

报告期各期末，公司应收账款账面余额分别为 24,235.15 万元、31,664.72 万元和 41,031.64 万元。报告期内，随着营业收入的稳定增长，公司应收账款余额随之扩大。

②公司期末余额合理性分析

公司应收账款账龄主要分布在 1 年以内，报告期各期末账龄为 1 年以内的应收账款余额占比分别为 99.82%、99.82% 和 99.86%，账龄结构良好。

（5） 公司坏账准备计提政策谨慎性分析

报告期内，公司与同行业可比公司应收账款账龄组合坏账准备计提比例情况如下：

单位：%

项目	1年以内	1-2年	2-3年	3-4年	4-5年	5年以上
裕同科技	2.00	10.00	20.00	100.00	100.00	100.00
劲嘉股份	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
中荣股份	5.00	10.00	20.00	50.00	80.00	100.00
美盈森	5.00	10.00	30.00	50.00	100.00	100.00
公司	3.00	10.00	20.00	50.00	80.00	100.00

由上表可见，与同行业可比公司相比，公司应收账款账龄组合采用较为谨慎的坏账准备计提政策，应收账款坏账准备计提充分。

(6) 应收关联方账款情况

√适用 □不适用

报告期各期末，公司应收关联方款项情况如下：

单位：元

项目	2024年6月末	2023年末	2022年末
Century Packing&Printing Sdn.Bhd.	-	-	80,773.66
合计	-	-	80,773.66

2022年末，公司对关联方 Century Packing&Printing Sdn. Bhd.的应收账款余额主要系向该主体销售彩纸形成。

(7) 其他事项

□适用 √不适用

6、应收款项融资

√适用 □不适用

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
银行承兑汇票	5,394,332.78	9,213,773.61	4,039,489.88
合计	5,394,332.78	9,213,773.61	4,039,489.88

根据财政部颁布的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（修订）》及《企业会计准则第37号——金融工具列报（修订）》，公司视日常资金管理的需要将一部分银行承兑汇票进行贴现和背书，将信用等级较高的银行承兑汇票分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示在应收款项融资科目中。

报告期各期末，公司应收款项融资账面余额分别为403.95万元、921.38万元和539.43万元。2023年末，公司应收款项融资金额较大，主要系当年下半年销售情况较好，尚未到期的客户应收票

据较多所致。

(2) 已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

种类	2024年6月30日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	期末终止确认金额	期末未终止确认金额	期末终止确认金额	期末未终止确认金额	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	35,086,427.15	-	51,849,562.64	-	14,227,379.24	-
合计	35,086,427.15	-	51,849,562.64	-	14,227,379.24	-

(3) 其他情况

适用 不适用

7、预付款项

适用 不适用

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	2024年6月30日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	13,503,433.81	100.00%	4,111,392.52	100.00%	7,650,039.34	99.80%
1-2年	-	-	-	-	15,705.02	0.20%
合计	13,503,433.81	100.00%	4,111,392.52	100.00%	7,665,744.36	100.00%

(2) 预付款项金额前五名单位情况

适用 不适用

2024年6月30日					
单位名称	与本公司关系	金额(元)	占期末余额的比例	账龄	款项性质
伊格森德纸板亚洲(香港)有限公司	非关联方	2,099,098.67	15.54%	1年以内	预付货款
星瀚包装(吴江)有限公司	非关联方	1,199,436.00	8.88%	1年以内	预付租金
广东富宏升贸易有限公司	非关联方	1,182,458.63	8.76%	1年以内	预付货款
SEN RECYCLED PAPER (HONG KONG) LIMITED	非关联方	665,973.30	4.93%	1年以内	预付货款
广州市荣阳行贸易有限公司	非关联方	661,411.12	4.90%	1年以内	预付货款
合计	-	5,808,377.72	43.01%	-	-

续：

2023年12月31日					
单位名称	与本公司关系	金额(元)	占期末余额的比例	账龄	款项性质
星瀚包装(吴江)有限公司	非关联方	2,092,950.00	50.91%	1年以内	预付租金
仙鹤股份有限公司	非关联方	208,245.14	5.07%	1年以内	预付货款

广州市荣阳行贸易有限公司	非关联方	143,694.24	3.50%	1年以内	预付货款
中国石化销售有限公司广东东莞石油分公司	非关联方	140,362.91	3.41%	1年以内	预付费用
中国石化销售有限公司江苏苏州吴江石油分公司	非关联方	110,680.81	2.69%	1年以内	预付费用
合计	-	2,695,933.10	65.58%	-	-

续：

2022年12月31日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例	账龄	款项性质
星瀚包装（吴江）有限公司	非关联方	1,614,691.30	21.06%	1年以内	预付租金
联盛纸业（龙海）有限公司	非关联方	1,457,827.98	19.02%	1年以内	预付货款
PT.Tritunas Bangun Perkasa	非关联方	1,029,839.30	13.43%	1年以内	预付租金
无锡信昌机械科技有限公司	非关联方	500,000.00	6.52%	1年以内	预付租金
广州市荣阳行贸易有限公司	非关联方	453,298.37	5.91%	1年以内	预付货款
合计	-	5,055,656.95	65.94%	-	-

公司预付款项主要为预付采购款等。报告期内，公司预付款项余额分别为 766.57 万元、411.14 万元和 1,350.34 万元，占流动资产的比例分别为 1.46%、0.68% 和 1.87%。2024 年 6 月末，公司预付账款金额较大，主要系公司上半年订单充足，原材料采购需求较大，向部分供应商预付货款以保障生产供应稳定性。

(3) 最近一期末账龄超过一年的大额预付款项情况

适用 不适用

(4) 其他事项

适用 不适用

8、其他应收款

适用 不适用

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
其他应收款	25,591,268.15	25,260,211.88	14,381,842.31
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
合计	25,591,268.15	25,260,211.88	14,381,842.31

报告期各期末，公司其他应收款分别为 1,438.18 万元、2,526.02 万元和 2,559.13 万元，占流动资产的比重分别为 2.74%、4.15% 和 3.55%。公司其他应收款主要为押金及保证金。

(1) 其他应收款情况

①其他应收款按种类披露

√适用 □不适用

单位：元

坏账准备	2024年6月30日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来12个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）		整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	16,109,727.56	483,291.75	5,342,881.82	534,288.19	7,629,904.39	2,473,665.68	29,082,513.77	3,491,245.62
合计	16,109,727.56	483,291.75	5,342,881.82	534,288.19	7,629,904.39	2,473,665.68	29,082,513.77	3,491,245.62

续：

坏账准备	2023年12月31日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来12个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）		整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	18,820,899.89	568,389.18	2,519,372.43	251,937.23	7,057,803.92	2,317,537.95	28,398,076.24	3,137,864.36
合计	18,820,899.89	568,389.18	2,519,372.43	251,937.23	7,057,803.92	2,317,537.95	28,398,076.24	3,137,864.36

续：

坏账准备	2022年12月31日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来12个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）		整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	5,454,500.05	163,635.00	9,237,804.12	923,780.40	1,892,994.74	1,116,041.20	16,585,298.91	2,203,456.60
合计	5,454,500.05	163,635.00	9,237,804.12	923,780.40	1,892,994.74	1,116,041.20	16,585,298.91	2,203,456.60

A、单项计提坏账准备的其他应收款：

□适用 √不适用

□适用 √不适用

适用 不适用

B、按照组合计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元

组合名称	账龄组合				
账龄	2024年6月30日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	16,109,727.56	55.39%	483,291.75	3.00%	15,626,435.81
1-2年	5,342,881.82	18.37%	534,288.19	10.00%	4,808,593.63
2-3年	5,685,199.85	19.55%	1,137,039.97	20.00%	4,548,159.88
3-4年	1,145,625.10	3.94%	572,812.55	50.00%	572,812.55
4-5年	176,331.40	0.61%	141,065.12	80.00%	35,266.28
5年以上	622,748.04	2.14%	622,748.04	100.00%	-
合计	29,082,513.77	100.00%	3,491,245.62	12.00%	25,591,268.15

续：

组合名称	账龄组合				
账龄	2023年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	18,820,899.89	66.28%	568,389.18	3.02%	18,252,510.71
1-2年	2,519,372.43	8.87%	251,937.23	10.00%	2,267,435.20
2-3年	5,453,298.00	19.20%	1,090,659.60	20.00%	4,362,638.40
3-4年	604,253.32	2.13%	302,126.66	50.00%	302,126.66
4-5年	377,504.56	1.33%	302,003.65	80.00%	75,500.91
5年以上	622,748.04	2.19%	622,748.04	100.00%	-
合计	28,398,076.24	100.00%	3,137,864.36	11.05%	25,260,211.88

续：

组合名称	账龄组合				
账龄	2022年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	5,454,500.05	32.89%	163,635.00	3.00%	5,290,865.05
1-2年	9,237,804.12	55.70%	923,780.40	10.00%	8,314,023.72
2-3年	664,767.34	4.01%	132,953.48	20.00%	531,813.86
3-4年	413,479.36	2.49%	206,739.68	50.00%	206,739.68
4-5年	192,000.00	1.16%	153,600.00	80.00%	38,400.00
5年以上	622,748.04	3.75%	622,748.04	100.00%	-
合计	16,585,298.91	100.00%	2,203,456.60	13.29%	14,381,842.31

②按款项性质列示的其他应收款

单位：元

项目	2024年6月30日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
押金保证金	24,648,276.26	3,339,630.38	21,308,645.88
应收暂付款	2,306,712.00	78,076.65	2,228,635.35
员工备用金	2,127,525.51	73,538.59	2,053,986.92
合计	29,082,513.77	3,491,245.62	25,591,268.15

续：

项目	2023年12月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
押金保证金	25,302,723.73	3,042,356.95	22,260,366.78
应收暂付款	2,211,953.31	67,926.31	2,144,027.00
员工备用金	883,399.20	27,581.11	855,818.09
合计	28,398,076.24	3,137,864.36	25,260,211.88

续：

项目	2022年12月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
押金保证金	15,442,967.72	2,168,128.40	13,274,839.32
应收暂付款	963,488.15	29,962.91	933,525.24
员工备用金	178,843.04	5,365.29	173,477.75
合计	16,585,298.91	2,203,456.60	14,381,842.31

③本报告期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

④其他应收款金额前五名单位情况

适用 不适用

单位名称	2024年6月30日				占其他应收款总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	
无锡鹅湖园区开发有限公司	非关联方	押金保证金	4,750,000.00	2-3年	16.33%
星瀚包装（吴江）有限公司	非关联方	押金保证金	3,404,295.00	1年以内、1-2年	11.71%
东莞市维智电子有限公司	非关联方	押金保证金	2,811,585.00	1-2年、5年以上	9.67%
Công Ty TNHH Hua	非关联方	应收暂付款	2,366,809.21	1年以内	8.14%

Chi Việt Nam					
TAI HOE REALTY SDN.BHD.	非关联方	押金保证金	838,056.38	1 年以内	2.88%
合计	-	-	14,170,745.59	-	48.73%

续：

单位名称	2023 年 12 月 31 日				占其他应收款总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	
东莞市公共资源交易中心	非关联方	押金保证金	5,000,000.00	1 年以内	17.61%
无锡鹅湖园区开发有限公司	非关联方	押金保证金	4,750,000.00	2-3 年	16.73%
星瀚包装（吴江）有限公司	非关联方	押金保证金	3,404,295.00	1 年以内	11.99%
东莞市维智电子有限公司	非关联方	押金保证金	2,811,585.00	1 年以内、5 年以上	9.90%
GUANG ZHOU WELLS INTERNATIONAL TRADE CO..LTD	非关联方	应收暂付款	911,887.22	1 年以内	3.21%
合计	-	-	16,877,767.22	-	59.44%

续：

单位名称	2022 年 12 月 31 日				占其他应收款总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	
无锡鹅湖园区开发有限公司	非关联方	押金保证金	4,750,000.00	1-2 年	28.64%
华驰越南有限公司	非关联方	押金保证金	2,560,075.53	1 年以内	15.44%
星瀚包装（吴江）有限公司	非关联方	押金保证金	2,258,973.00	1-2 年	13.62%
无锡信昌机械科技有限公司	非关联方	押金保证金	750,000.00	1-2 年	4.52%
SENAI FYNERGY SDN. BHD.	非关联方	押金保证金	662,409.03	1-2 年	3.99%
合计	-	-	10,981,457.56	-	66.21%

⑤其他应收关联方账款情况

适用 不适用

⑥其他事项

适用 不适用

(2) 应收利息情况

适用 不适用

(3) 应收股利情况

适用 不适用

9、存货

适用 不适用

(1) 存货分类

单位：元

项目	2024年6月30日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	35,482,502.74	677,615.22	34,804,887.52
在产品	31,498,504.34	-	31,498,504.34
库存商品	46,366,674.81	5,584,469.13	40,782,205.68
发出商品	43,803,323.39	3,621,526.34	40,181,797.05
委托加工物资	208,799.80	-	208,799.80
在途物资	1,984,836.36	-	1,984,836.36
合计	159,344,641.44	9,883,610.69	149,461,030.75

续：

项目	2023年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	29,806,414.02	546,340.97	29,260,073.05
在产品	21,357,594.23	-	21,357,594.23
库存商品	35,306,075.64	3,802,966.72	31,503,108.92
发出商品	39,539,758.38	3,650,520.56	35,889,237.82
委托加工物资	209,818.64	-	209,818.64
在途物资	5,495.75	-	5,495.75
合计	126,225,156.66	7,999,828.25	118,225,328.41

续：

项目	2022年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	26,859,595.37	1,416,901.24	25,442,694.13
在产品	26,005,148.82	1,124,365.26	24,880,783.56
库存商品	32,632,294.98	3,832,820.93	28,799,474.05
发出商品	32,444,151.76	2,471,079.02	29,973,072.74
委托加工物资	816,148.28	-	816,148.28
在途物资	291,077.79	-	291,077.79
合计	119,048,417.00	8,845,166.45	110,203,250.55

(2) 存货项目分析

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 11,020.33 万元、11,822.53 万元和 14,946.10 万元，占

流动资产的比重分别为 21.03%、19.44%和 20.74%，公司存货主要为原材料、在产品、库存商品及发出商品。

2024 年 6 月末，公司存货账面价值较上年末有所增长，主要系当年上半年销售情况良好，公司根据订单需求扩大了原材料与在产品的准备，发出商品亦增长较多所致。

(3) 建造合同形成的已完工未结算资产

适用 不适用

10、 合同资产

适用 不适用

11、 持有待售资产

适用 不适用

12、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

13、 其他主要流动资产

适用 不适用

(1) 其他主要流动资产余额表

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
中介服务费	-	-	825,943.39
待抵扣进项税额	17,287,336.97	10,381,268.54	4,772,081.29
待抵扣所得税	1,197,319.80	416,751.70	58,933.82
预缴房产税	128,237.29	-	-
预缴印花税	-	11,820.00	-
合计	18,612,894.06	10,809,840.24	5,656,958.50

报告期各期末，公司其他流动资产金额分别为 565.70 万元、1,080.98 万元和 1,861.29 万元，主要为待抵扣进项税额。2023 年末及 2024 年 6 月末，公司其他流动资产金额较大，主要系公司为扩大生产规模，购买了较多设备等固定资产，并因此产生了较多待抵扣进项税额所致。

(2) 其他情况

适用 不适用

(二) 非流动资产结构及变化分析

适用 不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
固定资产	342,749,619.05	31.15%	316,593,495.74	35.05%	228,768,929.67	37.97%
在建工程	386,445,634.79	35.13%	265,768,595.58	29.42%	69,745,527.38	11.58%

使用权资产	137,587,569.46	12.51%	107,549,629.22	11.91%	135,238,139.92	22.45%
无形资产	132,478,285.72	12.04%	109,433,520.64	12.11%	110,480,664.74	18.34%
商誉	3,904,869.32	0.35%	853,445.01	0.09%	853,445.01	0.14%
长期待摊费用	17,800,412.02	1.62%	11,923,014.86	1.32%	8,842,511.68	1.47%
递延所得税资产	35,555,928.11	3.23%	31,062,612.17	3.44%	30,471,377.92	5.06%
其他非流动资产	43,648,116.23	3.97%	60,114,038.93	6.65%	18,051,786.55	3.00%
合计	1,100,170,434.70	100.00%	903,298,352.15	100.00%	602,452,382.87	100.00%
构成分析	公司非流动资产主要由固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产等构成。					

1、 债权投资

适用 不适用

2、 可供出售金融资产

适用 不适用

3、 其他债权投资

适用 不适用

4、 其他权益工具投资

适用 不适用

5、 长期股权投资

适用 不适用

6、 其他非流动金融资产

适用 不适用

7、 固定资产

适用 不适用

(1) 固定资产变动表

适用 不适用

单位：元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年6月30日
一、账面原值合计：	462,228,934.62	49,206,461.12	3,131,805.06	508,303,590.68
房屋及建筑物	29,013,776.66	-	-	29,013,776.66
机器设备	412,687,139.08	45,644,344.60	3,045,856.78	455,285,626.90
运输设备	3,027,960.21	677,707.86	-	3,705,668.07
电子设备及其他	17,500,058.67	2,884,408.66	85,948.28	20,298,519.05
二、累计折旧合计：	145,635,438.88	20,694,529.70	775,996.95	165,553,971.63
房屋及建筑物	-	440,539.48	-	440,539.48
机器设备	135,331,842.53	18,533,699.98	722,820.40	153,142,722.11
运输设备	1,839,536.34	279,157.16	-	2,118,693.50
电子设备及其他	8,464,060.01	1,441,133.08	53,176.55	9,852,016.54
三、固定资产账面净值合计	316,593,495.74	28,511,931.42	2,355,808.11	342,749,619.05

房屋及建筑物	29,013,776.66	-440,539.48	-	28,573,237.18
机器设备	277,355,296.55	27,110,644.62	2,323,036.38	302,142,904.79
运输设备	1,188,423.87	398,550.70	-	1,586,974.57
电子设备及其他	9,035,998.66	1,443,275.58	32,771.73	10,446,502.51
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	-	-	-	-
运输设备	-	-	-	-
电子设备及其他	-	-	-	-
五、固定资产账面价值合计	316,593,495.74	28,511,931.42	2,355,808.11	342,749,619.05
房屋及建筑物	29,013,776.66	-440,539.48	-	28,573,237.18
机器设备	277,355,296.55	27,110,644.62	2,323,036.38	302,142,904.79
运输设备	1,188,423.87	398,550.70	-	1,586,974.57
电子设备及其他	9,035,998.66	1,443,275.58	32,771.73	10,446,502.51

续：

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
一、账面原值合计：	337,371,661.72	130,089,259.81	5,231,986.91	462,228,934.62
房屋及建筑物	-	29,013,776.66	-	29,013,776.66
机器设备	322,201,550.30	95,671,109.64	5,185,520.86	412,687,139.08
运输设备	2,904,780.21	123,180.00	-	3,027,960.21
电子设备及其他	12,265,331.21	5,281,193.51	46,466.05	17,500,058.67
二、累计折旧合计：	108,602,732.05	40,919,965.27	3,887,258.44	145,635,438.88
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	101,380,238.64	37,821,900.89	3,870,297.00	135,331,842.53
运输设备	1,316,344.74	523,191.60	-	1,839,536.34
电子设备及其他	5,906,148.67	2,574,872.78	16,961.44	8,464,060.01
三、固定资产账面净值合计	228,768,929.67	89,169,294.54	1,344,728.47	316,593,495.74
房屋及建筑物	-	29,013,776.66	-	29,013,776.66
机器设备	220,821,311.66	57,849,208.75	1,315,223.86	277,355,296.55
运输设备	1,588,435.47	-400,011.60	-	1,188,423.87
电子设备及其他	6,359,182.54	2,706,320.73	29,504.61	9,035,998.66
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	-	-	-	-
运输设备	-	-	-	-
电子设备及其他	-	-	-	-
五、固定资产账面价值合计	228,768,929.67	89,169,294.54	1,344,728.47	316,593,495.74
房屋及建筑物	-	29,013,776.66	-	29,013,776.66
机器设备	220,821,311.66	57,849,208.75	1,315,223.86	277,355,296.55
运输设备	1,588,435.47	-400,011.60	-	1,188,423.87
电子设备及其他	6,359,182.54	2,706,320.73	29,504.61	9,035,998.66

续：

项目	2022年1月1日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
一、账面原值合计:	239,873,037.50	98,897,724.09	1,399,099.87	337,371,661.72
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	228,219,892.25	95,310,352.32	1,328,694.27	322,201,550.30
运输设备	2,822,676.24	82,103.97		2,904,780.21
电子设备及其他	8,830,469.01	3,505,267.80	70,405.60	12,265,331.21
二、累计折旧合计:	79,969,359.45	29,041,482.86	408,110.26	108,602,732.05
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	75,107,934.71	26,666,891.22	394,587.29	101,380,238.64
运输设备	805,906.57	510,438.17	-	1,316,344.74
电子设备及其他	4,055,518.17	1,864,153.47	13,522.97	5,906,148.67
三、固定资产账面净值合计	159,903,678.05	69,856,241.23	990,989.61	228,768,929.67
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	153,111,957.54	68,643,461.10	934,106.98	220,821,311.66
运输设备	2,016,769.67	-428,334.20	-	1,588,435.47
电子设备及其他	4,774,950.84	1,641,114.33	56,882.63	6,359,182.54
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	-	-	-	-
运输设备	-	-	-	-
电子设备及其他	-	-	-	-
五、固定资产账面价值合计	159,903,678.05	69,856,241.23	990,989.61	228,768,929.67
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	153,111,957.54	68,643,461.10	934,106.98	220,821,311.66
运输设备	2,016,769.67	-428,334.20	-	1,588,435.47
电子设备及其他	4,774,950.84	1,641,114.33	56,882.63	6,359,182.54

报告期各期末，公司固定资产金额分别为 22,876.89 万元、31,659.35 万元和 34,274.96 万元，主要为机器设备。2023 年末，公司固定资产金额增长较多，主要系公司为扩大生产规模而在前期进行投资建设的生产设备、厂房建筑物等陆续转固所致。

(2) 固定资产清理

适用 不适用

(3) 其他情况

适用 不适用

8、使用权资产

适用 不适用

(1) 使用权资产变动表

适用 不适用

单位：元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年6月30日
一、账面原值合计:	152,792,393.50	47,447,762.47	-	200,240,155.97
房屋及建筑物	152,792,393.50	33,874,170.87	-	186,666,564.37

机器设备	-	13,573,591.60	-	13,573,591.60
二、累计折旧合计:	45,242,764.28	17,409,822.23	-	62,652,586.51
房屋及建筑物	45,242,764.28	17,183,595.72	-	62,426,360.00
机器设备	-	226,226.51	-	226,226.51
三、使用权资产账面净值合计	107,549,629.22	30,037,940.24	-	137,587,569.46
房屋及建筑物	107,549,629.22	16,690,575.15	-	124,240,204.37
机器设备	-	13,347,365.09	-	13,347,365.09
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	-	-	-	-
五、使用权资产账面价值合计	107,549,629.22	30,037,940.24	-	137,587,569.46
房屋及建筑物	107,549,629.22	16,690,575.15	-	124,240,204.37
机器设备	-	13,347,365.09	-	13,347,365.09

续:

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
一、账面原值合计:	180,418,271.92	10,306,539.53	37,932,417.95	152,792,393.50
房屋及建筑物	169,356,325.02	10,306,539.53	26,870,471.05	152,792,393.50
机器设备	11,061,946.90	-	11,061,946.90	-
二、累计折旧合计:	45,180,132.00	30,152,381.27	30,089,748.99	45,242,764.28
房屋及建筑物	41,612,654.20	29,820,522.87	26,190,412.79	45,242,764.28
机器设备	3,567,477.80	331,858.40	3,899,336.20	-
三、使用权资产账面净值合计	135,238,139.92	-19,845,841.74	7,842,668.96	107,549,629.22
房屋及建筑物	127,743,670.82	-19,513,983.34	680,058.26	107,549,629.22
机器设备	7,494,469.10	-331,858.40	7,162,610.70	-
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	-	-	-	-
五、使用权资产账面价值合计	135,238,139.92	-19,845,841.74	7,842,668.96	107,549,629.22
房屋及建筑物	127,743,670.82	-19,513,983.34	680,058.26	107,549,629.22
机器设备	7,494,469.10	-331,858.40	7,162,610.70	-

续:

项目	2022年1月1日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
一、账面原值合计:	131,551,297.92	49,757,179.56	890,205.56	180,418,271.92
房屋及建筑物	120,489,351.02	49,757,179.56	890,205.56	169,356,325.02
机器设备	11,061,946.90	-	-	11,061,946.90
二、累计折旧合计:	18,555,266.81	27,515,070.75	890,205.56	45,180,132.00
房屋及建筑物	15,983,364.21	26,519,495.55	890,205.56	41,612,654.20
机器设备	2,571,902.60	995,575.20	-	3,567,477.80
三、使用权资产账面净值合计	112,996,031.11	22,242,108.81	-	135,238,139.92
房屋及建筑物	104,505,986.81	23,237,684.01	-	127,743,670.82

机器设备	8,490,044.30	-995,575.20	-	7,494,469.10
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	-	-	-	-
五、使用权资产账面价值合计	112,996,031.11	22,242,108.81	-	135,238,139.92
房屋及建筑物	104,505,986.81	23,237,684.01	-	127,743,670.82
机器设备	8,490,044.30	-995,575.20	-	7,494,469.10

报告期各期末，公司使用权资产账面价值分别为 13,523.81 万元、10,754.96 万元和 13,758.76 万元，主要系根据《企业会计准则第 21 号——租赁》公司将租赁的生产办公场地及机器设备的租赁成本在使用权资产科目进行核算。

2023 年末公司使用权资产账面价值较 2022 年末有所减少，主要系公司部分租赁资产到期或提前终止所致。

(2) 其他情况

适用 不适用

9、在建工程

适用 不适用

(1) 在建工程情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	2024 年 6 月 30 日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源	期末余额
待安装设备	4,312,844.71	58,270,470.43	14,733,829.09	128,524.10	-	-	-	自有资金	47,720,961.95
淮安高义苏北工业园	1,312,447.01	3,552,107.52	-	-	-	-	-	自有资金	4,864,554.53
望牛墩总部项目	111,086,156.97	42,920,351.60	-	-	2,132,727.54	1,743,290.65	1.90%	金融机构贷款	154,006,508.57
无锡新建厂房基建工程	149,057,146.89	30,796,462.85	-	-	2,901,464.40	2,015,677.62	2.09%	金融机构贷款	179,853,609.74
合计	265,768,595.58	135,539,392.40	14,733,829.09	128,524.10	5,034,191.94	3,758,968.27	-	-	386,445,634.79

续：

项目名称	2023 年 12 月 31 日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源	期末余额
待安装设	38,307,846.61	20,588,872.19	54,583,874.09	-	-	-	-	自有	4,312,844.71

备									资金	
淮安高义苏北工业园	545,836.42	29,780,387.25	29,013,776.66	-	-	-	-	-	自有资金	1,312,447.01
望牛墩总部项目	1,894,824.09	109,191,332.88		-	-	389,436.89	389,436.89	3.70%	金融机构贷款	111,086,156.97
无锡新建厂房基建工程一期	28,997,020.26	120,060,126.63		-	-	885,786.78	885,786.78	4.20%	金融机构贷款	149,057,146.89
合计	69,745,527.38	279,620,718.95	83,597,650.75	-	-	1,275,223.67	1,275,223.67	-	-	265,768,595.58

续：

项目名称	2022年12月31日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源	期末余额
待安装设备	22,037,792.58	67,767,182.86	51,314,228.32	182,900.51	--	-	-	自自有资金	38,307,846.61
淮安高义苏北工业园	460,003.10	85,833.32	-	-	-	-	-	自自有资金	545,836.42
望牛墩总部项目	-	1,894,824.09	-	-	-	-	-	自自有资金	1,894,824.09
无锡新建厂房基建工程	-	28,997,020.26	-	-	-	-	-	自自有资金	28,997,020.26
合计	22,497,795.68	98,744,860.53	51,314,228.32	182,900.51	-	-	-	-	69,745,527.38

(2) 在建工程减值准备

适用 不适用

(3) 其他事项

适用 不适用

10、 无形资产

适用 不适用

(1) 无形资产变动表

适用 不适用

单位：元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年6月30日
一、账面原值合计	114,885,674.31	24,772,905.59	-	139,658,579.90
土地使用权	109,875,482.55	23,640,000.00	-	133,515,482.55
软件及其他	5,010,191.76	1,132,905.59	-	6,143,097.35

二、累计摊销合计	5,452,153.67	1,728,140.51	-	7,180,294.18
土地使用权	3,332,016.15	1,342,254.89	-	4,674,271.04
软件及其他	2,120,137.52	385,885.62	-	2,506,023.14
三、无形资产账面净值合计	109,433,520.64	23,044,765.08	-	132,478,285.72
土地使用权	106,543,466.40	22,297,745.11	-	128,841,211.51
软件及其他	2,890,054.24	747,019.97	-	3,637,074.21
四、减值准备合计	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-
软件及其他	-	-	-	-
五、无形资产账面价值合计	109,433,520.64	23,044,765.08	-	132,478,285.72
土地使用权	106,543,466.40	22,297,745.11	-	128,841,211.51
软件及其他	2,890,054.24	747,019.97	-	3,637,074.21

续：

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
一、账面原值合计	113,068,718.61	1,816,955.70	-	114,885,674.31
土地使用权	109,169,853.00	705,629.55	-	109,875,482.55
软件及其他	3,898,865.61	1,111,326.15	-	5,010,191.76
二、累计摊销合计	2,588,053.87	2,864,099.80	-	5,452,153.67
土地使用权	1,148,744.10	2,183,272.05	-	3,332,016.15
软件及其他	1,439,309.77	680,827.75	-	2,120,137.52
三、无形资产账面净值合计	110,480,664.74	-1,047,144.10	-	109,433,520.64
土地使用权	108,021,108.90	-1,477,642.50	-	106,543,466.40
软件及其他	2,459,555.84	430,498.40	-	2,890,054.24
四、减值准备合计	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-
软件及其他	-	-	-	-
五、无形资产账面价值合计	110,480,664.74	-1,047,144.10	-	109,433,520.64
土地使用权	108,021,108.90	-1,477,642.50	-	106,543,466.40
软件及其他	2,459,555.84	430,498.40	-	2,890,054.24

续：

项目	2022年1月1日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
一、账面原值合计	2,700,094.89	110,368,623.72	-	113,068,718.61
土地使用权	-	109,169,853.00	-	109,169,853.00
软件及其他	2,700,094.89	1,198,770.72	-	3,898,865.61
二、累计摊销合计	964,273.07	1,623,780.80	-	2,588,053.87
土地使用权	-	1,148,744.10	-	1,148,744.10
软件及其他	964,273.07	475,036.70	-	1,439,309.77
三、无形资产账面净值合计	1,735,821.82	108,744,842.92	-	110,480,664.74
土地使用权	-	108,021,108.90	-	108,021,108.90
软件及其他	1,735,821.82	723,734.02	-	2,459,555.84
四、减值准备合计	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-
软件及其他	-	-	-	-
五、无形资产账面价值合计	1,735,821.82	108,744,842.92	-	110,480,664.74

土地使用权	-	108,021,108.90	-	108,021,108.90
软件及其他	1,735,821.82	723,734.02	-	2,459,555.84

报告期各期末公司无形资产的账面价值分别为 11,048.07 万元、10,943.35 万元和 13,247.83 万元，占非流动资产的比重分别为 18.34%、12.11%和 12.04%，主要为土地使用权。

报告期各期末，公司无形资产不存在减值迹象，无需计提无形资产减值准备。

(2) 其他情况

适用 不适用

11、 生产性生物资产

适用 不适用

12、 资产减值准备

适用 不适用

(1) 资产减值准备变动表

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少			2024 年 6 月 30 日
			转回	转销	其他减少	
存货跌价准备	7,999,828.25	10,082,124.32	-	8,198,341.88	-	9,883,610.69
合计	7,999,828.25	10,082,124.32	-	8,198,341.88	-	9,883,610.69

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少			2023 年 12 月 31 日
			转回	转销	其他减少	
存货跌价准备	8,845,166.45	9,727,149.16	-	10,572,487.36	-	7,999,828.25
合计	8,845,166.45	9,727,149.16	-	10,572,487.36	-	7,999,828.25

(2) 其他情况

适用 不适用

13、 长期待摊费用

适用 不适用

(1) 长期待摊费用变动表

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少		2024 年 6 月 30 日
			摊销	其他减少	
装修维修	11,923,014.86	8,393,346.78	2,515,949.62	-	17,800,412.02

及其他					
合计	11,923,014.86	8,393,346.78	2,515,949.62	-	17,800,412.02

续：

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少		2023年12月31日
			摊销	其他减少	
装修维修及其他	8,842,511.68	8,443,355.99	5,362,852.81	-	11,923,014.86
合计	8,842,511.68	8,443,355.99	5,362,852.81	-	11,923,014.86

报告期各期末，公司长期待摊费用余额分别为 884.25 万元、1,192.30 万元和 1,780.04 万元，主要为摊销期限在 1 年以上的装修维修费用。报告期内，公司为扩大生产规模投资建设了新的生产基地，长期待摊费用随之增长。

(2) 其他情况

适用 不适用

14、递延所得税资产

适用 不适用

(1) 递延所得税资产余额

适用 不适用

单位：元

项目	2024年6月30日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	22,415,599.68	3,997,009.92
递延收益	2,515,311.03	377,296.65
可抵扣亏损	52,999,529.54	10,857,073.11
租赁负债差异	133,596,099.94	20,324,548.43
合计	211,526,540.19	35,555,928.11

续：

项目	2023年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	17,840,939.60	3,211,247.98
递延收益	2,692,688.49	403,903.27
可抵扣亏损	41,796,571.49	9,246,362.47
租赁负债差异	104,257,542.49	18,201,098.45
合计	166,587,742.07	31,062,612.17

续：

项目	2022年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	16,221,328.68	2,565,403.49
递延收益	1,062,179.25	159,326.89

可抵扣亏损	26,640,733.49	6,168,880.63
租赁负债差异	125,028,848.57	21,577,766.91
合计	168,953,089.99	30,471,377.92

报告期各期末，公司的递延所得税资产主要由公司租赁负债产生的可抵扣暂时性差异形成。

(2) 其他情况

适用 不适用

15、其他主要非流动资产

适用 不适用

(1) 其他主要非流动资产余额表

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
预付工程及设备款	43,648,116.23	55,864,418.93	18,051,786.55
预付投资款	-	4,249,620.00	-
合计	43,648,116.23	60,114,038.93	18,051,786.55

报告期各期末，公司的其他非流动资产余额分别为 1,805.18 万元、6,011.40 万元和 4,364.81 万元，占当期末非流动资产的比例分别为 3.00%、6.65% 和 3.97%。2023 年末及 2024 年 6 月末，公司其他非流动资产金额较大，主要系投资建设生产基地而预付的工程及设备款较多所致。

(2) 其他情况

适用 不适用

(三) 资产周转能力分析

1、会计数据及财务指标

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
应收账款周转率（次/年）	3.42	3.86	3.61
存货周转率（次/年）	6.39	6.54	6.43
总资产周转率（次/年）	0.75	0.82	0.87

*注：2024 年 1-6 月数据已年化处理

2、波动原因分析

报告期内，公司应收账款周转率分别为 3.61、3.86 和 3.42，总体保持稳定；存货周转率分别为 6.43、6.54 和 6.39，呈现稳定增长趋势，主要系下游客户需求旺盛，使得公司存货周转速度提高；报告期内，公司总资产周转率分别为 0.87、0.82 和 0.75，总体呈现下降趋势，主要系报告期内公司为扩大生产规模新增了较多在建工程与固定资产，因此总资产规模增长较快。

八、偿债能力、流动性与持续经营能力分析

(一) 流动负债结构及变化分析

适用 不适用

单位：元

项目	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	94,199,998.00	18.08%	60,000,000.00	14.30%	10,000,000.00	4.36%
应付票据	1,938,399.15	0.37%	14,245,636.35	3.39%	3,996,906.94	1.74%
应付账款	336,084,324.29	64.50%	292,087,701.67	69.60%	140,520,102.48	61.29%
合同负债	273,358.12	0.05%	63,248.06	0.02%	110,687.88	0.05%
应付职工薪酬	32,978,527.55	6.33%	20,273,383.46	4.83%	26,132,208.95	11.40%
应交税费	15,288,996.69	2.93%	7,361,850.85	1.75%	16,752,233.76	7.31%
其他应付款	12,433,904.88	2.39%	6,553,151.62	1.56%	6,632,601.79	2.89%
一年内到期的非流动负债	27,869,679.62	5.35%	19,096,843.10	4.55%	25,118,985.32	10.96%
其他流动负债	10,804.05	0.00%	7,149.14	0.00%	10,490.73	0.00%
合计	521,077,992.35	100.00%	419,688,964.25	100.00%	229,274,217.85	100.00%
构成分析	报告期各期末，公司的流动负债主要包括短期借款、应付账款、应付职工薪酬、一年内到期的非流动负债等。					

1、短期借款

√适用 □不适用

(1) 短期借款余额表

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
抵押、保证借款	60,000,000.00	60,000,000.00	10,000,000.00
抵押借款	14,200,000.00	-	-
信用借款	19,999,998.00	-	-
合计	94,199,998.00	60,000,000.00	10,000,000.00

报告期各期末，公司短期借款分别为 1,000.00 万元、6,000.00 万元和 9,420.00 万元，主要为抵押及保证借款，主要用于满足公司日常经营的流动资金需求。

(2) 最近一期末已到期未偿还余额

□适用 √不适用

(3) 其他情况

□适用 √不适用

2、应付票据

√适用 □不适用

(1) 应付票据余额表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
商业承兑汇票	-	-	-
银行承兑汇票	1,938,399.15	14,245,636.35	3,996,906.94
合计	1,938,399.15	14,245,636.35	3,996,906.94

(2) 无真实交易背景的票据融资

适用 不适用

(3) 其他情况

适用 不适用

3、应付账款

适用 不适用

(1) 应付账款账龄情况

单位：元

账龄	2024年6月30日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	335,613,332.20	99.86%	291,658,157.03	99.85%	140,050,410.65	99.67%
1—2年	384,058.18	0.11%	409,454.84	0.14%	450,911.83	0.32%
2—3年	79,664.22	0.02%	20,089.80	0.01%	18,780.00	0.01%
3年以上	7,269.69	0.00%	-	-	-	-
合计	336,084,324.29	100.00%	292,087,701.67	100.00%	140,520,102.48	100.00%

公司应付账款主要为应付供应商货款及应付工程及设备款。报告期各期末，公司应付账款金额分别为 14,052.01 万元、29,208.77 万元和 33,608.43 万元，占流动负债比例分别为 61.29%、69.60% 和 64.50%。2023 年末及 2024 年 6 月末，公司应付账款金额增长较大，主要系公司生产经营规模扩大所带来的应付供应商货款增长，以及新建厂房与生产线所带来尚未支付的工程及设备款增长。

(2) 应付账款金额前五名单位情况

适用 不适用

2024年6月30日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
华川建设集团有限公司	非关联方	工程款	34,982,101.30	1年以内	10.41%
江阴城建集团有限公司	非关联方	工程款	21,134,719.84	1年以内	6.29%
苏州百明建设有限公司无锡分公司	非关联方	工程款	9,562,251.91	1年以内	2.85%
江苏路泰建设集团有限公司	非关联方	工程款	7,771,204.47	1年以内	2.31%
东莞市海华纸业有限公司	非关联方	材料款	6,081,898.17	1年以内	1.81%
合计	-	-	79,532,175.69	-	23.66%

续：

2023年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
江阴城建集团有限公司	非关联方	工程款	35,205,324.30	1年以内	12.05%
华川建设集团有限公司	非关联方	工程款	25,500,001.65	1年以内	8.73%
苏州百明建设有限公司无锡分公司	非关联方	工程款	15,389,900.04	1年以内	5.27%
江苏路泰建设集团有限公司	非关联方	工程款	11,896,359.79	1年以内	4.07%
深圳市万氏达纸业有限公司	非关联方	材料款	5,985,694.49	1年以内	2.05%
合计	-	-	93,977,280.27	-	32.17%

续：

2022年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
江阴城建集团有限公司	非关联方	工程款	9,733,261.45	1年以内	6.93%
珠海市森洋包装科技有限公司	非关联方	材料款	8,793,893.51	1年以内	6.26%
东莞市顺丰纸品制造有限公司	非关联方	材料款	3,801,542.03	1年以内	2.71%
东莞市联欣包装科技有限公司	非关联方	材料款	2,922,296.02	1年以内	2.08%
东莞市宗兴纸业有限公司	非关联方	材料款	2,670,808.75	1年以内	1.90%
合计	-	-	27,921,801.76	-	19.87%

(3) 其他情况

适用 不适用

4、预收款项

适用 不适用

5、合同负债

适用 不适用

(1) 合同负债余额表

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
----	------------	-------------	-------------

预收货款	273,358.12	63,248.06	110,687.88
合计	273,358.12	63,248.06	110,687.88

报告期各期末，公司合同负债金额分别为 11.07 万元、6.32 万元和 27.34 万元，金额较小，主要系预收客户的货款。

(2) 其他情况披露

适用 不适用

6、其他应付款

适用 不适用

(1) 其他应付款情况

1) 其他应付款账龄情况

单位：元

账龄	2024年6月30日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	8,314,278.57	66.87%	3,084,535.52	47.07%	4,743,011.96	71.51%
1-2年	2,203,835.41	17.72%	1,581,840.79	24.14%	1,695,604.35	25.56%
2-3年	117,954.43	0.95%	1,693,989.83	25.85%	32,872.00	0.50%
3年以上	1,797,836.48	14.46%	192,785.48	2.94%	161,113.48	2.43%
合计	12,433,904.88	100.00%	6,553,151.62	100.00%	6,632,601.79	100.00%

2) 按款项性质分类情况:

单位：元

项目	2024年6月30日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
应付暂收款	10,365,935.26	83.37%	5,293,088.47	80.77%	4,376,620.97	65.99%
预提费用	2,067,969.62	16.63%	1,260,063.15	19.23%	2,255,980.82	34.01%
合计	12,433,904.88	100.00%	6,553,151.62	100.00%	6,632,601.79	100.00%

报告期各期末，公司其他应付款余额分别为 663.26 万元、655.32 万元和 1,243.39 万元，主要为应付暂收款及预提费用。其中，应付暂收款主要为押金保证金和对其他相关方的应付款项，预提费用主要为预提的水电费、劳务派遣费用等。2024 年 6 月末，公司 3 年以上其他应付款占比有所提升，主要系公司向废纸回收商收取的押金账龄随时间增长所致。

3) 其他应付款金额前五名单位情况

适用 不适用

2024年6月30日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占其他应付款总额的比例
SHENGSHI CHUANGZHAN	非关联方	应付暂收款	3,563,400.00	1年以内	28.66%

TRADING CO.,LTD					
ASTR TECHNOLOGY LIMITED	非关联方	应付暂收款	2,077,795.73	1年以内	16.71%
TAN SIEW KIM	非关联方	应付暂收款	1,973,597.78	1年以内、1-2年	15.87%
东莞市兴东再生资源回收有限公司	非关联方	应付暂收款	1,500,000.00	3-4年	12.06%
东莞市鑫达劳务派遣有限公司	非关联方	预提费用	656,981.26	1年以内	5.28%
合计	-	-	9,771,774.77	-	78.59%

续：

2023年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占其他应付款总额的比例
TAN SIEW KIM	非关联方	应付暂收款	2,004,028.72	1年以内、1-2年	30.58%
东莞市兴东再生资源回收有限公司	非关联方	应付暂收款	1,500,000.00	2-3年	22.89%
CB EQUITIES SDN. BHD.	非关联方	应付暂收款	795,518.24	1年以内	12.14%
爱心基金	非关联方	应付暂收款	584,034.48	1年以内、1-2年、2-3年、3-4年、4-5年	8.91%
Nirvana Consultancy LLP	非关联方	应付暂收款	255,006.95	1年以内	3.89%
合计	-	-	5,138,588.39	-	78.41%

续：

2022年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占其他应付款总额的比例
东莞市兴东再生资源回收有限公司	非关联方	应付暂收款	1,500,000.00	1-2年	22.62%
TAN SIEW KIM	非关联方	应付暂收款	1,419,447.90	1年以内	21.40%
东莞市旺亿劳务派遣有限公司	非关联方	预提费用	931,870.44	1年以内	14.05%
爱心基金	非关联方	应付暂收款	466,823.48	1年以内、1-2年、2-3年、3-4年	7.04%
淮安轩明人力资源有限公司	非关联方	预提费用	349,535.44	1年以内	5.27%
合计	-	-	4,667,677.26	-	70.37%

(2) 应付利息情况

适用 不适用

(3) 应付股利情况

适用 不适用

(4) 其他情况

适用 不适用

7、应付职工薪酬

适用 不适用

(1) 应付职工薪酬变动表

单位：元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年6月30日
一、短期薪酬	20,273,383.46	128,559,551.67	124,883,893.26	23,949,041.87
二、离职后福利- 设定提存计划	-	7,175,861.19	7,175,861.19	-
三、辞退福利	-	9,663,838.11	634,352.43	9,029,485.68
四、一年内到期的 其他福利	-	-	-	-
合计	20,273,383.46	145,399,250.97	132,694,106.88	32,978,527.55

续：

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
一、短期薪酬	26,132,208.95	230,112,810.87	235,971,636.36	20,273,383.46
二、离职后福利- 设定提存计划	-	13,500,512.12	13,500,512.12	-
三、辞退福利	-	81,220.68	81,220.68	-
四、一年内到期的 其他福利	-	-	-	-
合计	26,132,208.95	243,694,543.67	249,553,369.16	20,273,383.46

续：

项目	2022年1月1日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
一、短期薪酬	23,532,911.76	215,042,054.21	212,442,757.02	26,132,208.95
二、离职后福利- 设定提存计划	-	11,463,445.48	11,463,445.48	-
三、辞退福利	-	163,610.00	163,610.00	-
四、一年内到期的 其他福利	-	-	-	-
合计	23,532,911.76	226,669,109.69	224,069,812.50	26,132,208.95

报告期各期末，公司应付职工薪酬余额分别为 2,613.22 万元、2,027.34 万元和 3,297.85 万元，占流动负债总额的比例分别为 11.40%、4.83%和 6.33%。2023 年末，公司应付职工薪酬金额有所降低，主要系当年度计提的年终奖金额下降所致。2024 年 6 月末，公司应付职工薪酬金额有所增长，

主要系公司苏州厂区搬迁至无锡，计提了部分对员工的搬迁补偿款。

(2) 短期薪酬

单位：元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年6月30日
1、工资、奖金、津贴和补贴	20,260,840.84	118,672,824.47	115,233,662.55	23,700,002.76
2、职工福利费	12,453.16	5,106,198.99	5,052,246.19	66,405.96
3、社会保险费	89.46	3,074,105.70	2,912,396.85	161,798.31
其中：医疗保险费	89.46	2,547,252.88	2,385,544.03	161,798.31
工伤保险费	-	409,051.64	409,051.64	-
生育保险费	-	117,801.18	117,801.18	-
4、住房公积金	-	1,646,422.51	1,625,587.67	20,834.84
5、工会经费和职工教育经费	-	60,000.00	60,000.00	-
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
8、其他短期薪酬	-	-	-	-
合计	20,273,383.46	128,559,551.67	124,883,893.26	23,949,041.87

续：

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	25,910,957.32	210,020,246.33	215,670,362.81	20,260,840.84
2、职工福利费	8,181.45	10,917,708.69	10,913,436.98	12,453.16
3、社会保险费	213,070.18	5,952,514.67	6,165,495.39	89.46
其中：医疗保险费	120,618.26	4,517,175.29	4,637,704.09	89.46
工伤保险费	-	864,952.99	864,952.99	-
生育保险费	92,451.92	570,386.39	662,838.31	-
4、住房公积金	-	3,101,033.63	3,101,033.63	-
5、工会经费和职工教育经费	-	121,307.55	121,307.55	-
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
8、其他短期薪酬	-	-	-	-
合计	26,132,208.95	230,112,810.87	235,971,636.36	20,273,383.46

续：

项目	2022年1月1日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	23,532,866.81	198,829,989.22	196,451,898.71	25,910,957.32
2、职工福利费	-	8,803,954.56	8,795,773.11	8,181.45
3、社会保险费	44.95	4,472,778.51	4,259,753.28	213,070.18
其中：医疗保险费	44.95	3,485,320.68	3,364,747.37	120,618.26
工伤保险费	-	511,749.03	511,749.03	-
生育保险费	-	475,708.80	383,256.88	92,451.92

4、住房公积金	-	2,815,331.92	2,815,331.92	
5、工会经费和职工教育经费	-	120,000.00	120,000.00	
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
8、其他短期薪酬	-	-	-	-
合计	23,532,911.76	215,042,054.21	212,442,757.02	26,132,208.95

8、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
增值税	3,276,895.09	761,892.27	5,157,041.55
消费税	-	-	-
企业所得税	10,982,227.15	5,613,878.83	9,912,679.45
个人所得税	473,378.71	458,120.64	406,440.72
城市维护建设税	204,032.70	188,633.17	664,282.06
教育费附加	108,370.21	95,390.34	322,749.88
地方教育附加	72,246.82	63,593.55	207,130.77
印花税	56,929.94	61,846.33	53,475.18
土地使用税	56,208.66	28,434.15	28,434.15
其他	58,707.41	90,061.57	-
合计	15,288,996.69	7,361,850.85	16,752,233.76

报告期各期末，公司应交税费分别为 1,675.22 万元、736.19 万元和 1,528.90 万元。2023 年末公司应交税费余额较低，主要系公司及部分子公司享受本年度先进制造企业进项税额 5%加计抵扣政策所致。2024 年 6 月末，公司应交税费有所增长，主要系 6 月当月及整个二季度销售情况较好，带来的月末应交增值税与季度末应交企业所得税较多。

9、 其他主要流动负债

√适用 □不适用

(1) 其他主要流动负债余额表

单位：元

其他流动负债科目			
项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
待转销项税额	10,804.05	7,149.14	10,490.73
合计	10,804.05	7,149.14	10,490.73

报告期各期末，公司其他流动负债分别为 1.05 万元、0.71 万元和 1.08 万元，主要为待转销项税额，金额较小。

(2) 其他情况

□适用 √不适用

(二) 非流动负债结构及变化分析

√适用 □不适用

项目	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期借款 (元)	268,967,148.42	65.28%	131,211,787.35	52.71%	-	-
租赁负债 (元)	119,590,685.25	29.03%	96,269,498.19	38.67%	108,661,464.55	82.48%
递延收益 (元)	2,515,311.03	0.61%	2,692,688.49	1.08%	1,062,179.25	0.81%
递延所得 税 负 债 (元)	20,947,239.21	5.08%	18,750,109.52	7.53%	22,011,575.59	16.71%
合计	412,020,383.91	100.00%	248,924,083.55	100.00%	131,735,219.39	100.00%
构成分析	<p>2022年末，公司非流动负债以租赁负债、递延所得税负债为主；2023年末及2024年6月末，公司的非流动负债以长期借款为主。</p> <p>2023年末及2024年6月末，公司长期借款分别为13,121.18万元和26,896.71万元，占非流动负债的比例分别为52.71%和65.28%，主要系为投资建设新生产基地而向银行进行的借款。</p> <p>报告期各期末，公司租赁负债余额分别为10,866.15万元、9,626.95万元和11,959.07万元，占非流动负债的比例分别为82.48%、38.67%和29.03%。根据《企业会计准则第21号——租赁》公司将租赁的办公场所、生产厂房和生产设备的租赁付款额现值中到期时间一年以上的部分在租赁负债科目进行核算。</p> <p>报告期各期末，公司递延所得税负债金额分别为2,201.16万元、1,875.01万元和2,094.72万元，占总负债的比例分别为16.71%、7.53%和5.08%。根据《企业会计准则第18号——所得税》，公司对因使用权资产和租赁负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，在租赁交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。</p>					

（三） 偿债能力与流动性分析

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
资产负债率	51.24%	44.23%	32.05%
流动比率（倍）	1.38	1.45	2.29
速动比率（倍）	1.10	1.17	1.80
利息支出	5,046,599.28	7,844,742.56	5,981,391.33
利息保障倍数（倍）	8.91	11.34	18.05

1、 波动原因分析

(1) 资产负债率分析

报告期各期末，公司资产负债率（合并口径）分别为 32.05%、44.23%和 51.24%，呈现持续增长趋势，主要系公司为扩大生产经营规模，购建厂房与生产线，新增了较多长期借款，由此导致负债规模增长较多所致。

(2) 流动比率及速动比率分析

报告期各期末，公司流动比率分别为 2.29、1.45 和 1.38，速动比率分别为 1.80、1.17 和 1.10。2023 年末及 2024 年 6 月末，公司流动比率及速动比率有所下降，主要系公司因规模扩张、订单增长加大了原材料采购规模，使得应付账款增长较多所致。

(3) 利息保障倍数分析

公司利润主要由商品销售款产生，报告期内利润来源持续稳定，利息偿付等财务风险较小。

(四) 现金流量分析

1、 会计数据及财务指标

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
经营活动产生的现金流量净额（元）	11,324,332.32	102,582,835.11	150,318,419.93
投资活动产生的现金流量净额（元）	-125,782,915.33	-314,911,849.12	-246,928,024.60
筹资活动产生的现金流量净额（元）	146,689,837.04	143,560,918.45	-62,697,067.00
现金及现金等价物净增加额（元）	24,348,988.66	-64,269,515.22	-140,348,827.77

2、 现金流量分析

报告期各期，公司经营性现金流量净额分别为 15,031.84 万元、10,258.28 万元和 1,132.43 万元。2024 年 1-6 月，公司经营活动产生的现金流量净额有所下降，主要系当期下游客户需求旺盛，公司提前购买原材料进行生产、备货，以及最终销售与客户回款存在时滞性差异所致。

报告期各期，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-24,692.80 万元、-31,491.18 万元和 -12,578.29 万元。报告期各期，公司投资活动产生的现金流量净额均为负数，主要系公司为业务发展的需要，购建机器设备、支付工程款等固定资产以及土地等无形资产导致投资活动现金净流出较大所致。

报告期各期，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-6,269.71 万元、14,356.09 万元和 14,668.98 万元。2022 年，公司筹资活动产生的现金流量净额为负，主要公司扩大生产经营规模，厂房租赁增多，以及支付股利所致。2023 年，公司筹资活动产生的现金流量净额为正，主要系厂房建设资金需求新增借入银行贷款所致。

(五) 持续经营能力分析

公司是一家专注于消费电子、小家电、电子烟、酒类等领域，集研发、设计、生产、销售于一体的站式纸制印刷包装解决方案供应商。公司与多家全球 500 强企业长期保持良好的合作关系，亦是众多国际知名品牌的指定供应商。公司直接或通过代工厂商为包括微软、苹果、菲利普莫里斯、绿山咖啡、小米、徕芬、iRobot、Shark Ninja、今世缘、必胜等在国内外知名品牌公司提供纸质包装产品。

作为一家国家高新技术企业，公司在新材料、新工艺等两大领域的研发和创新具备深厚积淀，通过持续研发和不断创新，公司已拥有包括混合加网技术、特殊表面增效技术、特种胶印技术、广色域印刷技术等核心技术，为满足客户和市场的需求提供了有力保障。

此外，公司已初步建成跨国产能布局体系，是纸制印刷包装行业中集研发、设计、生产、销售、服务于一体的全产业链跨国企业。目前，公司已于境内的长三角、珠三角等地及境外的马来西亚、印度尼西亚、越南、泰国等地布局产能或服务团队，并属地化配备了供应链及项目管理的专业团队，能够以相对较低的成本为境内外客户提供全面、及时、高效的服务。跨国产能布局帮助公司在强调交付时效、成本管控的纸制印刷包装行业占据了一定的竞争优势。

随着海内外客户的不断开拓、产品与技术开发不断突破以及海外产能布局逐步落地，公司未来盈利能力将得到有力保障。

（六） 其他分析

适用 不适用

九、 关联方、关联关系及关联交易

（一） 关联方信息

事项	是或否
是否根据《公司法》《企业会计准则》及相关解释、《非上市公众公司信息披露管理办法》和中国证监会、全国股转公司的有关规定披露关联方	是

1、 存在控制关系的关联方的基本信息

关联方姓名	与公司关系	直接持股比例	间接持股比例
任志生	控股股东、实际控制人	44.60%	1.96%

2、 关联法人及其他机构

适用 不适用

关联方名称	与公司关系
深圳市昇晖贸易有限公司	任志生控制的企业，其持股 81.02%
上海高懿投资合伙企业（有限合伙）	任志生控制的企业，其持股 70%
湖南亿豪供应链有限公司	任志生控制的企业，其持股 68%

高儒合伙	任志生控制的企业，其担任执行事务合伙人，公司股东
高萍合伙	任志生控制的企业，其担任执行事务合伙人，公司股东
湖南中林优森电子商务有限公司	公司董事李东红曾于报告期内任董事兼总经理的企业（该公司已于 2023 年 8 月 8 日注销）
湖南江山生态农林发展有限公司	公司董事李东红任董事的企业
湖南潇湘农产品全产业链有限公司	公司董事李东红任经理的企业
湖南殷理基油脂有限公司	公司董事李东红曾于报告期内任董事的企业（已于 2023 年 6 月 29 日卸任）
湖南岳露生物科技有限公司	公司董事李东红持股 60%的企业
湖南省茶油有限公司	公司董事李东红曾于报告期内担任总经理（已于 2022 年 3 月 16 日卸任）
衡阳市祥宏贸易有限公司	公司董事李东红任监事的企业（企业营业执照已于 2016 年 12 月 2 日被品销）
洛阳东岩商贸有限公司	公司董事王东任经理的企业（企业营业执照已于 2008 年 9 月 12 日被品销）
Honda Printing Holdings Limited	任志生曾控制的企业，该公司已于 2022 年 6 月注销
Century Packing&Printing Sdn. Bhd.	任志生曾控制的 Honda Printing Holdings Limited 参股 40%，该公司目前已发起注销，正在清算中。公司清偿债务后的剩余财产，按股东出资比例分配处理，相关业务终止运营，人员已陆续离职。
香港博格达实业有限公司	任志生曾控制有 15% 股份的企业，任志生已于 2023 年 2 月将其所有的股权转让予无关联第三方
东莞市博格达塑胶五金制品有限公司	任志生曾控制有 15% 股份的企业，任志生已于 2023 年 2 月将其所有的股权转让予无关联第三方

除上述关联法人外，公司的控股子公司及参股子公司情况如下：

公司不存在参股子公司。公司的控股子公司具体情况详见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“六、公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业、参股企业的基本情况”。

3、其他关联方

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系
任志生	董事长、总经理
李东红	董事
王东	董事、副总经理
周亚群	董事、财务总监
吴战箴	独立董事
吴红日	独立董事
曾超等	独立董事
张艳丽	监事会主席
段彦军	监事
李存燕	职工代表监事
罗灼坤	副总经理
宋意杰	副总经理、董事会秘书

彭燕婷	其他核心人员
姚远远	监事李存燕之配偶
任贤喜	董事长、总经理任志生之侄

公司的董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员也构成公司的关联方。

（二） 报告期内关联方变化情况

1. 关联自然人变化情况

适用 不适用

2. 关联法人变化情况

适用 不适用

关联方名称	与公司关系	资产、人员去向
鸿达印刷集团有限公司 Honda Printing Holdings Limited	任志生曾经实际控制的企业。	已于 2022 年 6 月注销。注销前已无实际经营，不涉及资产、业务、人员去向问题
东莞市博格达塑胶五金制品有限公司	任志生曾实际控制 15% 股份的企业	任志生已于 2023 年 3 月转出其控制的全部股份，不涉及资产、业务、人员去向问题
香港博格达实业有限公司 TOP-PEAKS INDUSTRIAL LIMITED	任志生曾实际控制 15% 股份的企业	任志生已于 2023 年 3 月转出其控制的全部股份，不涉及资产、业务、人员去向问题
湖南省茶油有限公司	李东红曾担任总经理的企业	李东红已于报告期内卸任总经理，不涉及资产、业务、人员去向问题
湖南中林优森电子商务有限公司	李东红曾担任董事兼总经理的企业	已于 2023 年 8 月注销。注销前已无实际经营，不涉及资产、业务、人员去向问题
湖南殷理基油脂有限公司	李东红曾担任董事的企业	李东红已于报告期内卸任总经理，不涉及资产、业务、人员去向问题
泰国鸿达	公司子公司，注销时香港鸿达持股 49%，Mr. Tivakorn Kunto 持股 26%，Mr. Soontorn Sae-Yang 持股 25%	已于 2023 年 1 月 27 日注销，注销前未实际经营，不涉及资产、业务、人员去向问题
衡阳高义	公司全资子公司	已于 2024 年 4 月 29 日注销，注销前已无实际经营，不涉及资产、业务、人员去向问题

（三） 关联交易及其对财务状况和经营成果的影响

1、 经常性关联交易

适用 不适用

（1） 采购商品/服务

适用 不适用

关联方名称	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例

东莞市博格达塑胶五金制品有限公司	1,245,278.28	0.38%	4,256,611.56	0.78%	2,904,982.55	0.61%
姚远远	168,515.26	0.05%	309,379.06	0.06%	259,196.97	0.05%
任贤喜	649,037.50	0.20%	1,349,513.20	0.25%	789,331.95	0.17%
Century Packing&Printing Sdn. Bhd.	-	-	-	-	7,052,752.33	1.48%
PT GLOBAL	-	-	-	-	15,969,239.79	3.36%
小计	2,062,831.04	-	5,915,503.82	-	26,975,503.59	-

交易内容、关联交易必要性及公允性分析

1、与东莞市博格达塑胶五金制品有限公司的关联交易

报告期内,公司向关联方东莞市博格达塑胶五金制品有限公司的采购内容主要为贴纸、纸箱等。为了在为客户提供包装一站式采购服务的同时提高生产效率,公司专注于自身主要产品的生产,对贴纸、纸箱等辅料主要采取对外采购后配套销售给客户的策略。公司与东莞博格达采取市场化协商定价策略,关联采购价格公允。

2、与姚远远、任贤喜的关联交易

报告期内,为及时响应客户临时需求,公司存在向监事李存燕之配偶姚远远和实际控制人任志生亲属任贤喜采购运输服务的情形,公司向姚远远和任贤喜采购运输服务参考市场价定价,与公司向其他无关联第三方运输服务提供商采购价格无显著差异。

3、与 Century Packing&Printing Sdn. Bhd.和 PT Global 的关联交易

(1) 关联交易的必要性和合理性

应主要客户供应链区域调整要求,公司需要在东南亚地区(马来西亚和印度尼西亚)等地区进行彩盒等产成品的交付。考虑到彩盒等产品的体积较大而重量较轻,全流程在国内生产后采用国际海运的形式进行运输交付的性价比低且难以保证产品质量。在海外工厂尚未形成规模前,公司决定拆分生产流程,彩纸等半成品在高义包装生产,高义包装将彩纸以市价销售予境外的生产厂商 Century Packing&Printing Sdn. Bhd.和 PT Global,由该等厂商采购其他原材料并对彩纸进行进一步加工,制成成品后销售给公司在东南亚当地的贸易型子公司,并进一步销售给主要客户在附近区域的工厂。

(2) 定价公允性

公司对 Century Packing&Printing Sdn. Bhd.和 PT Global 的采购和销售均采用市场化定价原则,双方基于对自身产品的成本加以一定利润对价格进行评估后协

	<p>商确定具体交易价格，该等关联交易定价公允。</p> <p>在 Century Packing&Printing Sdn. Bhd.和 PT Global 产能出现暂时性不足时公司曾向无关联第三方采购少量成品，价格与向 Century Packing&Printing Sdn. Bhd.和 PT Global 采购的相近产品无显著差异。</p> <p>(3) 公司为减少该等经常性关联交易采取的措施</p> <p>为了降低对关联方的依赖，提高自主生产能力，公司采取了以下措施：①2021年1月收购 Printpack51%股权，采购设备逐步扩大产能，截至2022年7月末，Printpack 的产能已可以完全独立完成公司对要求在马来西亚交付的客户的采购需求，完成对 Century Packing&Printing Sdn. Bhd.的替代。②公司于2022年8月对 PT Global 进行增资，由参股45%变更为持股90%，完成对 PT Global 的控股合并。</p>
--	--

(2) 销售商品/服务

√适用 □不适用

关联方名称	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额(元)	占同类交易金额比例	金额(元)	占同类交易金额比例	金额(元)	占同类交易金额比例
东莞市博格达塑胶五金制品有限公司	25,701.49	0.00%	164,651.23	0.02%	573,853.00	0.06%
Century Packing&Printing Sdn. Bhd.	-	-	-	-	1,765,638.29	0.19%
PT GLOBAL	-	-	-	-	8,083,321.78	0.87%
小计	25,701.49	-	164,651.23	-	10,422,813.07	-
交易内容、关联交易必要性及公允性分析	<p>1、与东莞市博格达塑胶五金制品有限公司的关联交易</p> <p>报告期内，公司曾为关联方东莞博格达提供代销服务。由于关联方东莞市博格达塑胶五金制品有限公司的经营规模相对较小、产品相对单一，公司为其代销贴纸、纸箱等产品，基于公司代销产品客户的收入向东莞市博格达塑胶五金制品有限公司收取代销服务费。</p> <p>2、与 Century Packing&Printing Sdn. Bhd.和 PT Global 的关联交易</p> <p>参见本节之“九、(三) 1、(1) 采购商品/服务”。</p>					

(3) 关联方租赁情况

□适用 √不适用

(4) 关联担保

适用 不适用

(5) 其他事项

适用 不适用

报告期内，公司支付给董事、监事、高级管理人员的薪酬情况如下：

单位：元

项目名称	2024年1-6月	2023年度	2022年度
关键管理人员薪酬	1,981,385.00	4,177,555.95	7,312,821.19
合计	1,981,385.00	4,177,555.95	7,312,821.19

2、偶发性关联交易

适用 不适用

(1) 采购商品/服务

适用 不适用

关联方名称	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例
深圳市昇晖贸易有限公司	-	-	1,888,622.20	100%	-	-
小计	-	-	1,888,622.20	-	-	-
交易内容、关联交易必要性及公允性分析	2023年4月，公司向深圳市昇晖贸易有限公司采购红酒用于公司成立九周年庆典礼品赠送员工，采购价格参考市场价格。					

(2) 销售商品/服务

适用 不适用

关联方名称	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例
东莞市博格达塑胶五金制品有限公司	-	-	-	-	153,474.36	0.02%
小计	-	-	-	-	153,474.36	-
交易内容、关联交易必要性及公允性分析	2021-2022年期间，关联方东莞博格达的客户向其采购一批彩盒，东莞博格达因自身无彩盒产能临时向公司采购该等彩盒，价格由双方协商确定。					

(3) 关联方租赁情况

适用 不适用

(4) 关联担保

适用 不适用

担保对象	担保金额 (元)	担保期间	担保类型	责任类型	是否履行必要决策程序	担保事项对公司持续经营能力的影响分析
无						

报告期内，关联方为公司提供担保的具体情况如下：

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
任志生、王雪梅	70,000,000.00	2017/10/27	2027/10/26	否
李东红	70,000,000.00	2017/10/27	2027/10/26	否
王东、温玉	70,000,000.00	2017/10/27	2027/10/26	否
深圳市昇晖贸易有限公司	70,000,000.00	2017/10/27	2027/10/26	否
王雪梅	30,315,600.00	2017/10/27	2027/10/26	否
任志生、王雪梅	260,000,000.00	2023/7/18	2033/6/20	否

注：本公司之子公司无锡高义与中国银行股份有限公司无锡锡山支行签订了《固定资产借款合同》，约定借款金额为 260,000,000.00 元，由无锡高义提供土地使用权抵押担保，由本公司、任志生及其配偶王雪梅提供保证担保。截至 2024 年 6 月 30 日，该《固定资产借款合同》项下贷款本金为 121,264,000.00 元。

(5) 其他事项

适用 不适用

3、关联方往来情况及余额

(1) 关联方资金拆借

适用 不适用

报告期内由关联方拆入资金

适用 不适用

(2) 应收关联方款项

适用 不适用

单位：元

单位名称	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日	款项性质
	账面金额	账面金额	账面金额	
(1) 应收账款	-	-	-	-
Century Packing&Printing Sdn. Bhd.	-	-	80,773.66	应收货款
小计	-	-	80,773.66	-

(2) 其他应收款	-	-	-	-
小计	-	-	-	-
(3) 预付款项	-	-	-	-
小计	-	-	-	-
(4) 长期应收款	-	-	-	-
小计	-	-	-	-

(3) 应付关联方款项

√适用 □不适用

单位：元

单位名称	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日	款项性质
	账面金额	账面金额	账面金额	
(1) 应付账款	-	-	-	-
东莞市博格达塑胶五金制品有限公司	101,256.30	1,110,902.26	244,666.65	应付货款
Century Packing&Printing Sdn. Bhd.	-	-	2,182,115.86	应付货款
姚远远	145,966.81	127,448.55	128,083.49	应付货款
任贤喜	793,623.18	693,868.68	450,321.48	应付货款
小计	1,040,846.29	1,932,219.49	3,005,187.48	-
(2) 其他应付款	-	-	-	-
任志生	-	-	94,691.21	应付暂收款
小计	-	-	94,691.21	-
(3) 预收款项	-	-	-	-
小计	-	-	-	-

(4) 其他事项

√适用 □不适用

1) 公司与 HPHL 等主体的债权债务抵消

2022 年度，公司与关联方的其他应收应付变化情况如下：

单位：万元

科目	名称	2022 年初余额	本期增加	本期减少	汇率影响数	2022 年末余额
其他应付款	任志生	465.38	-	20.20	-	445.18
其他应付款	HPHL	1,159.49	-	-	28.66	1,188.15
其他应收款	HPHL	1,000.80	-	-	47.48	1,048.28
其他应收款	昇晖贸易	475.58	100.00	-	-	575.58

2022 年 8 月，公司及其子公司香港鸿达、马来高义和无锡印刷与任志生及其控制下的企业昇晖贸易、HPHL 签署《债权债务抵消协议》，协议约定，对公司及其子公司（甲方）与对任志生、昇晖

贸易和 HPHL（乙方）截至 2022 年 12 月末的应收和应付性质款项予以合并抵消，抵消后甲方对乙方剩余的债权/债务归属于任志生。抵消情况如下：

单位：万元

科目	名称	2022 年末余额	同一主体抵消	协议抵消	抵消后金额
其他应付款	任志生	445.18		445.18	9.47
其他应付款	HPHL	1,188.15	1,048.28	139.87	-
其他应收款	HPHL	1,048.28	1,048.28	-	-
其他应收款	昇晖贸易	575.58		575.58	-

本次抵消完成后，2022 年末，公司对任志生及其控制下的企业昇晖贸易、HPHL 的其他应付款抵消后余额为 9.47 万元（按当日汇率）。截至 2023 年末，公司对任志生及其控制下的企业昇晖贸易、HPHL 其他应收应付款余额为 0 元。

2) 公司与东莞博格达就房租和水电杂费的代收代付行为

2022 年度，由于东莞博格达租赁之物业系公司整体向东莞维智电子有限公司租赁的工业园区的一部分，该等物业对应的房租和水电杂费由公司统一收取并支付，2022 年度涉及金额为 118.59 万元，2023 年度经协商后东莞博格达自行支付相关费用，未再由公司统一收取并支付。

4、其他关联交易

适用 不适用

（四）关联交易决策程序及执行情况

事项	是或否
公司关联交易是否依据法律法规、公司章程、关联交易管理制度的规定履行审议程序，保证交易公平、公允，维护公司的合法权益。	是

报告期内，公司关联交易履行的程序不存在违背《公司章程》等相关规定的情形。

公司于 2024 年 8 月 29 日和 2024 年 9 月 13 日分别召开第一届董事会第十二次会议和 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于确认公司最近两年一期关联交易的议案》，对报告期内的关联交易事项进行了确认；公司于 2024 年 4 月 25 日和 2024 年 5 月 15 日分别召开第一届董事会第十一次会议和 2023 年年度股东大会审议通过了《关于确认 2023 年度关联交易及预计 2024 年度日常关联交易的议案》，对 2023 年度关联交易及 2024 年度日常关联交易预计情况进行了审议。关联股东回避了对上述议案的表决，表决程序符合有关法律法规和规范性文件及《公司章程》的有关规定。公司独立董事对上述关联交易发表了独立董事意见，认为该等关联交易未对公司独立性构成影响，没有侵害公司及非关联股东的利益。

综上，公司报告期内所发生的上述重大关联交易已经董事会、监事会和股东大会确认，关联董

事和关联股东回避了对上述议案的表决，表决程序符合有关法律法规和规范性文件及《公司章程》的有关规定，独立董事和监事会成员未发表不同意见。

（五） 减少和规范关联交易的具体安排

为规范公司关联交易和对外担保行为，保证关联交易的公开、公平、公正，公司在《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》等公司内部规章制度中就关联交易审批权限、审批程序、关联方回避表决等进行了明确的规定，从制度上防止控股股东、实际控制人及其他关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的行为。

为避免、减少和规范关联交易，公司控股股东、实际控制人及其一致行动人、董事、监事、高级管理人员、其他持股 5%以上股东出具了《关于减少和规范关联交易的承诺》及《关于资金、资产使用情况的承诺》，承诺内容详见本公开转让说明书“第六节 附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

十、 重要事项

（一） 提请投资者关注的资产负债表日后事项

无。

（二） 提请投资者关注的或有事项

1、 诉讼、仲裁情况

类型（诉讼或仲裁）	涉案金额（元）	进展情况	对公司业务的影响
-	-	-	-
-	-	-	-
合计	-	-	-

2、 其他或有事项

无。

（三） 提请投资者关注的担保事项

无。

（四） 提请投资者关注的其他重要事项

无。

十一、 股利分配

（一） 报告期内股利分配政策

公司缴纳所得税后的利润，按下列顺序分配：

1、弥补之前年度亏损。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在按照规定提取法定公积金前，应当先用于弥补上一年度的亏损；

2、提取法定公积金。提取税后利润的 10%列入法定公积金，当法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上时，可以不再提取；

3、提取任意公积金。经股东大会决议，根据公司发展需要提取任意公积金；

4、支付股利。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按股东持有股份比例进行分配，但根据规定不按持股比例分配的除外。

5、股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

6、公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

7、法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

8、公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

9、公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利。公司具备现金分红条件的，应当优先采用现金分红进行利润分配；采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

（二） 报告期内实际股利分配情况

分配时点	股利所属期间	金额（元）	是否发放	是否符合《公司法》等相关规定	是否超额分配股利
2022年3月28日	2021年度	21,573,986.00	是	是	否

（三） 公开转让后的股利分配政策

1、公司利润分配的基本原则

公司实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，保持利润分配政策的一致性、合理性和稳定性，并符合法律、法规的相关规定。公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策和论证过程中应当充分考虑独立董事、监事和公众投资者的意见。

公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力，并坚持如下原则：

- (1) 按法定顺序分配的原则；
- (2) 存在未弥补亏损、不得分配的原则；
- (3) 公司持有的本公司股份不得分配利润的原则。

2、公司利润分配的具体政策

(1) 公司股利分配的前提

在公司实现盈利，不存在未弥补亏损以及不影响公司正常经营的情况下，公司优先采取现金分红的分配方式，公司以现金方式分配的股利不少于当年可分配利润的 10%。在保证公司股本规模和股权结构合理的前提下，公司可在满足章程规定的现金分红比例条件下实施股利分配。

(2) 公司利润分配的形式

公司利润分配可采取现金、股票、现金与股票相结合或者法律、法规允许的其他方式。具备现金分红条件的，公司应当采用现金分红进行利润分配，在确保足额现金股利分配、保证公司股本规模和股权结构合理的前提下，为保持股本扩张与业绩增长相适应，公司可以采用股票股利方式进行利润分配。公司以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。

(3) 利润分配的具体实施

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

1) 公司发展阶段属成熟期且无重大投资计划或重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2) 公司发展阶段属成熟期且有重大投资计划或重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3) 公司发展阶段属成长期且有重大投资计划或重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

重大投资计划或重大资金支出指以下情形之一：

1) 公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 20%，且超过 5,000 万元的情形；

2) 公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 10%。

3、公司利润分配方案的决策程序和机制

(1) 利润分配应履行的决议程序

公司具体的利润分配方案应由公司董事会结合章程、盈利情况、资金需求和股东回报规划形成决议后报送股东大会审议。董事会应认真研究现金分红时机、条件和最低比例、调整条件及决策程序等事宜，并事先书面征询全部独立董事的意见。监事会应对决议程序进行监督。就利润分配方案的合理性发表独立意见。公司利润分配方案经董事会、监事会表决通过后，由董事会提交公司股东大会审议。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

公司董事会制定具体的利润分配预案时，应遵守法律、法规和本章程规定的利润分配政策；利润分配预案中应当对留存的当年未分配利润的使用计划安排或原则进行说明，独立董事应当就利润分配预案的合理性发表独立意见。

董事会、监事会和股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，包括但不限于电话、传真和邮件沟通或邀请中小股东参会等方式，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

(2) 利润分配的具体决策机制

就涉及利润分配的相关预案，应经全体董事过半数表决通过并经过半数独立董事表决通过，独立董事应在董事会审议当年利润分配方案前就合理性发表独立意见。监事会应当对董事会制定和修改的利润分配政策进行审议，并且经半数以上监事表决通过。若公司有外部监事（不在公司担任职务的监事），则应经外部监事 1/2 以上表决通过，并发表意见。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利派发事项。

4、利润分配政策的调整

如公司根据生产经营情况、投资规划、长期发展的需要或因外部经营环境、自身经营状况发生较大变化，需要调整利润分配政策的，相关议案需经董事会、监事会审议后提交股东大会批准。

公司调整利润分配方案，必须由董事会作出专题讨论，详细论证说明理由，并由独立董事发表明确意见；董事会在审议调整利润分配政策时，须经全体董事过半数表决同意，且经全体独立董事表决同意。监事会在审议利润分配政策调整时，须经全体监事过半数以上表决同意。股东大会在审议利润分配政策时，须经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上表决同意；股东大会在表决时，应向股东提供网络投票方式。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

(四) 其他情况

无。

十二、 财务合法合规性

事项	是或否
公司及下属子公司设有独立的财务部门，能够独立开展会计核算、作出财务决策	是
公司及下属子公司的财务会计制度及内控制度健全且得到有效执行，会计基础工作规范，符合《会计法》、《会计基础工作规范》以及《公司法》、《现金管理条例》等其他法律法规要求	是
公司按照《企业会计准则》和相关会计制度的规定编制并披露报告期内的财务报表，在所有重大方面公允地反映公司的财务状况、经营成果和现金流量，财务报表及附注不存在虚假记载、重大遗漏以及误导性陈述	是
公司申报财务报表按照《企业会计准则》的要求进行会计处理，不存在重要会计政策适用不当或财务报表列报错误且影响重大，需要修改申报财务报表（包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表）	是
公司不存在因财务核算不规范情形被税务机关采取核定征收企业所得税且未规范	是
公司不存在通过第三方获取或为第三方提供无真实交易背景的贷款（转贷）	是
公司不存在个人卡收付款	是
公司不存在现金坐支	是
公司不存在开具无真实交易背景票据融资	是
公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的企业占用	是
公司不存在其他财务内控不规范事项	是

具体情况说明

适用 不适用

第六节 附表

一、 公司主要的知识产权

(一) 专利

公司已取得的专利情况：

√适用 □不适用

序号	专利号	专利名称	类型	授权日	申请人	所有权人	取得方式	备注
1	2016103000996	一种可应用于包装数码产品的防潮包装盒及其制作工艺	发明专利	2018年12月25日	高义包装	高义包装	原始取得	-
2	2013106248877	一种丝网印刷用紫外光固化油墨及其制备方法	发明专利	2016年8月17日	高义包装	高义包装	继受取得	-
3	2015107155417	一种胶版印刷用油墨及其制备方法	发明专利	2018年1月19日	无锡印刷	无锡印刷	继受取得	-
4	2016204047660	一种具有防潮效果的天地盒	实用新型	2016年10月5日	高义包装	高义包装	原始取得	-
5	2016204047711	一种挂钩盒	实用新型	2016年10月5日	高义包装	高义包装	原始取得	-
6	201620404768X	一种胶片盒	实用新型	2016年10月5日	高义包装	高义包装	原始取得	-
7	2016204047891	一种用于路由器包装的天地盒	实用新型	2016年10月5日	高义包装	高义包装	原始取得	-
8	2016204047923	一种用于笔记本键盘包装的翻盖一体盒	实用新型	2016年10月5日	高义包装	高义包装	原始取得	-
9	2016204047887	一种折叠盒	实用新型	2016年10月5日	高义包装	高义包装	原始取得	
10	2017201606889	一种用于包装盒成型的折弯治具	实用新型	2018年3月13日	高义包装	高义包装	原始取得	
11	2017201602089	一种用于胶印机的UV固化装置	实用新型	2018年3月13日	高义包装	高义包装	原始取得	
12	2018219608370	一种可视倾斜的包装盒	实用新型	2019年11月5日	高义包装	高义包装	原始取得	
13	2018219604632	一种三角形站立盒子	实用新型	2019年11月5日	高义包装	高义包装	原始取得	
14	2018219604577	一种环保包装盒	实用新型	2019年11月5日	高义包装	高义包装	原始取得	
15	2018219604562	一种骑订龙连线中刀分切设备	实用新型	2019年7月23日	高义包装	高义包装	原始取得	
16	2018219608366	一种礼盒自动贴背部衬纸装置	实用新型	2019年7月23日	高义包装	高义包装	原始取得	
17	2018219604651	一种V槽工艺九十度直角边盒子	实用新型	2019年7月23日	高义包装	高义包装	原始取得	
18	2018219604628	一种礼盒自动贴内连接纸装置	实用新型	2019年7月23日	高义包装	高义包装	原始取得	
19	2019222689062	一种可对开旋转的展	实用	2020年10	高义	高义	原始	

		示盒	新型	月 20 日	包装	包装	取得	
20	2019222678617	一种组合式纸托	实用新型	2020 年 9 月 25 日	高义包装	高义包装	原始取得	
21	2019222677385	一种可升降产品的翻盖盒	实用新型	2020 年 9 月 22 日	高义包装	高义包装	原始取得	
22	2019223804706	一种金钞展示架	实用新型	2021 年 2 月 9 日	高义包装	高义包装	原始取得	
23	2019223803506	一种便于折叠成型和拆包展示产品的包装盒	实用新型	2020 年 12 月 1 日	高义包装	高义包装	原始取得	
24	2019223809860	一种同端上料收料开槽机	实用新型	2020 年 10 月 20 日	高义包装	高义包装	原始取得	
25	2019223833215	一种斜边手机包装盒	实用新型	2020 年 9 月 22 日	高义包装	高义包装	原始取得	
26	2020205522282	可调式多档包装箱	实用新型	2021 年 2 月 9 日	高义包装	高义包装	原始取得	
27	2020230716242	一种自发光的包装盒	实用新型	2021 年 11 月 19 日	高义包装	高义包装	原始取得	
28	2020230639871	一种除粉斩型刀模	实用新型	2021 年 10 月 22 日	高义包装	高义包装	原始取得	
29	2020232113165	一种新型天地盒	实用新型	2021 年 12 月 24 日	高义包装	高义包装	原始取得	
30	2020232781886	一种自动模切打孔清废装置	实用新型	2021 年 10 月 22 日	高义包装	高义包装	原始取得	
31	2021200918432	一种带内卡槽双开门升降礼盒	实用新型	2022 年 1 月 11 日	高义包装	高义包装	原始取得	
32	2021200918659	一种对开可升降展示包装盒	实用新型	2021 年 12 月 24 日	高义包装	高义包装	原始取得	
33	2021200916475	一种可翻转的包装礼盒	实用新型	2021 年 11 月 19 日	高义包装	高义包装	原始取得	
34	2021200915843	一种环保型开窗覆膜透视咕盒	实用新型	2021 年 11 月 19 日	高义包装	高义包装	原始取得	
35	2021200916723	一种可完全回收的无胶带纸箱	实用新型	2021 年 11 月 19 日	高义包装	高义包装	原始取得	
36	2021200922781	纸挂钩	实用新型	2021 年 11 月 19 日	高义包装	高义包装	原始取得	
37	2021200917567	一种可自动弹出的包装盒	实用新型	2021 年 11 月 19 日	高义包装	高义包装	原始取得	
38	2021203272249	连线自动滚压系统	实用新型	2021 年 12 月 24 日	高义包装	高义包装	原始取得	
39	2021203406597	快速更换清废针板系统	实用新型	2021 年 11 月 19 日	高义包装	高义包装	原始取得	
40	2021229581268	一种可折叠式的缓冲纸塑	实用新型	2022 年 11 月 15 日	高义包装	高义包装	原始取得	
41	2021229526542	一体式自动升降键盘盒	实用新型	2022 年 9 月 20 日	高义包装	高义包装	原始取得	
42	2021229526788	一种防儿童开启的包装盒	实用新型	2022 年 9 月 20 日	高义包装	高义包装	原始取得	
43	202122952635X	一种一体式四周有壁厚连盖坑盒	实用新型	2022 年 5 月 17 日	高义包装	高义包装	原始取得	

44	2021229555846	一款去塑环保全纸结构的显示屏防护包装	实用新型	2022年5月17日	高义包装	高义包装	原始取得	
45	2021229556162	一种方便运输存放及快速成型的包装盒	实用新型	2022年5月17日	高义包装	高义包装	原始取得	
46	2021229662551	一种有手机支架功能的航空餐盒	实用新型	2022年5月17日	高义包装	高义包装	原始取得	
47	2021229817158	一种可升降茶叶包装盒	实用新型	2022年5月17日	高义包装	高义包装	原始取得	
48	2021230629535	一种可二次利用的包装礼盒	实用新型	2022年7月8日	高义包装	高义包装	原始取得	
49	2022204419372	一种用V槽工艺制作的披萨盒	实用新型	2022年11月15日	高义包装	高义包装	原始取得	
50	2022204339700	一种内置防伪扣	实用新型	2022年9月20日	高义包装	高义包装	原始取得	
51	2022204419921	一种侧推开启包装盒	实用新型	2022年9月20日	高义包装	高义包装	原始取得	
52	2022204426018	一种手机壳贴膜纸塑	实用新型	2022年7月8日	高义包装	高义包装	原始取得	
53	2022215503588	一种斜开门展示包装盒	实用新型	2022年12月13日	高义包装	高义包装	原始取得	
54	2022215641658	一种侧面转开烟弹盒	实用新型	2022年12月13日	高义包装	高义包装	原始取得	
55	2022215593796	一种侧面转开烟弹盒	实用新型	2022年12月13日	高义包装	高义包装	原始取得	
56	2022221172614	一种可降解电子烟外壳	实用新型	2023年4月14日	高义包装	高义包装	原始取得	
57	202221564161X	一种快速成型的手提酒盒	实用新型	2023年3月28日	高义包装	高义包装	原始取得	
58	2022217428242	一种针对难附着基材的外纹理高硬度UV转印设备	实用新型	2023年3月14日	高义精密	高义精密	原始取得	
59	2022217042232	一种防儿童开启烟盒包装	实用新型	2022年12月13日	高义包装&无锡印刷	高义包装&无锡印刷	原始取得	
60	2022216971782	一种快速成型折叠单插卡盒	实用新型	2022年12月13日	高义包装&无锡印刷	高义包装&无锡印刷	原始取得	
61	2022217042228	一种无胶单插结构卡盒	实用新型	2022年12月13日	高义包装&无锡印刷	高义包装&无锡印刷	原始取得	
62	2022224776300	一种防开启包装卡盒	实用新型	2023年3月28日	高义包装&无锡印刷	高义包装&无锡印刷	原始取得	

						刷		
63	202221697180X	一种防儿童开启包装卡盒	实用新型	2023年3月28日	高义包装&无锡印刷	高义包装&无锡印刷	原始取得	
64	2019211002189	包装盒自动压边装置	实用新型	2020年4月28日	无锡印刷	无锡印刷	原始取得	
65	2019211002314	包装盒折边压泡装置	实用新型	2020年4月28日	无锡印刷	无锡印刷	原始取得	
66	2019211028140	包装机用自动粘盒装置	实用新型	2020年4月14日	无锡印刷	无锡印刷	原始取得	
67	2019211002051	包装盒自动对折装置	实用新型	2020年4月14日	无锡印刷	无锡印刷	原始取得	
68	2019211006141	包装盒进料口导向装置	实用新型	2020年4月14日	无锡印刷	无锡印刷	原始取得	
69	2019211006122	包装盒贴边装置	实用新型	2020年4月14日	无锡印刷	无锡印刷	原始取得	
70	2019211006118	包装盒自动折边装置	实用新型	2020年4月14日	无锡印刷	无锡印刷	原始取得	
71	2019211021527	多功能防潮包装盒	实用新型	2020年4月3日	无锡印刷	无锡印刷	原始取得	
72	2019211028121	全自动上平面贴标机	实用新型	2020年4月3日	无锡印刷	无锡印刷	原始取得	
73	2019211021616	翻纸摆放机构	实用新型	2020年4月3日	无锡印刷	无锡印刷	原始取得	
74	2019211056901	在线整形画胶吸塑注胶机构	实用新型	2020年4月21日	无锡印刷	无锡印刷	原始取得	
75	2019211056916	吸盘整形自动控制装置	实用新型	2020年4月3日	无锡印刷	无锡印刷	原始取得	
76	2019224409282	带有V槽具有保护功能的直角边盒子	实用新型	2020年9月11日	无锡印刷	无锡印刷	原始取得	
77	2019224367716	具有防盗功能的纸盒	实用新型	2020年9月11日	无锡印刷	无锡印刷	原始取得	
78	2019224367701	方便调节的对开礼盒	实用新型	2020年11月6日	无锡印刷	无锡印刷	原始取得	
79	2018306816578	包装盒盖（直角边挂钩）	外观设计	2019年11月29日	高义包装	高义包装	原始取得	
80	2018306816582	包装盒（02）	外观设计	2019年6月4日	高义包装	高义包装	原始取得	
81	2018306816690	透明盖全景展示盒	外观设计	2019年6月4日	高义包装	高义包装	原始取得	
82	2018306821824	包装盒（01）	外观设计	2019年6月4日	高义包装	高义包装	原始取得	
83	2018306821839	包装展示盒	外观设计	2019年6月4日	高义包装	高义包装	原始取得	
84	2018306821792	三角形站立展示包装盒	外观设计	2019年6月4日	高义包装	高义包装	原始取得	
85	2019300397768	包装标贴（图案）	外观设计	2019年11月5日	高义包装	高义包装	原始取得	

86	2019307309378	台历	外观设计	2020年7月10日	高义包装	高义包装	原始取得	
87	2020301493869	包装箱隔卡	外观设计	2020年7月28日	高义包装	高义包装	原始取得	
88	2021300245014	包装盒（可升降）	外观设计	2021年6月1日	高义包装	高义包装	原始取得	
89	2021300244859	包装盒（可360度翻折）	外观设计	2021年6月1日	高义包装	高义包装	原始取得	
90	202130028417X	包装展示盒	外观设计	2021年6月8日	高义包装	高义包装	原始取得	
91	2021307952213	包装盒（心形开窗）	外观设计	2022年7月8日	高义包装	高义包装	原始取得	
92	2021308081563	扇形礼盒	外观设计	2022年7月8日	高义包装	高义包装	原始取得	
93	2022308774383	纸塑包装盒	外观设计	2023年5月2日	高义包装	高义包装	原始取得	
94	2019112880787	利用医药中间体制备的抗菌型二胺及制备方法	发明专利	2023年3月31日	高义包装	高义包装	原始取得	
95	2022106533625	一种能提高热烫印精度的工艺	发明专利	2023年9月5日	高义包装	高义包装	原始取得	
96	2022235806121	一种自动升起展示产品的包装盒	实用新型	2023年6月13日	高义包装	高义包装	原始取得	
97	2022235799630	一种纸塑天地盖包装盒	实用新型	2023年8月1日	高义包装	高义包装	原始取得	
98	2022234252176	一种双保险防开启包装纯纸盒	实用新型	2023年9月1日	高义包装	高义包装	原始取得	
99	2022234252104	一种外置弹簧的盒子	实用新型	2023年9月1日	高义包装	高义包装	原始取得	
100	2022234772876	一种拇指滑动式开启的糖果盒	实用新型	2023年6月9日	无锡印刷	无锡印刷	原始取得	
101	202223425280X	一种用于吸尘器的运输包装结构	实用新型	2023年7月4日	无锡印刷	无锡印刷	原始取得	
102	2022234246601	一种免粘贴V槽单向插盖盒	实用新型	2023年7月4日	无锡印刷	无锡印刷	原始取得	
103	2022234247360	一种免粘内围包装盒	实用新型	2023年7月4日	无锡印刷	无锡印刷	原始取得	
104	2022234256374	一种内置弹簧的盒子	实用新型	2023年7月4日	无锡印刷	无锡印刷	原始取得	
105	2023216883339	一种伸缩的纸挂钩	实用新型	2023年11月21日	高义包装	高义包装	原始取得	
106	2023216888633	一种折纸卡盒	实用新型	2023年11月21日	高义包装	高义包装	原始取得	
107	2023216843844	一种带内卡的双插盒包装	实用新型	2023年11月21日	高义包装	高义包装	原始取得	
108	2023216719832	一种双开启环保纸盒包装	实用新型	2023年11月24日	高义包装	高义包装	原始取得	
109	2023216720030	一种两边可以打开的翻盖盒	实用新型	2023年11月24日	高义包装	高义包装	原始取得	
110	2023216720083	一种可升降产品的包	实用	2023年11	高义	高义	原始	

		装外箱	新型	月 24 日	包装	包装	取得	
111	2018114225761	一种礼盒自动贴内连接纸装置	发明专利	2024 年 2 月 27 日	高义包装	高义包装	原始取得	
112	202321672032.7	一种用于装小配件的盒子	实用新型	2024 年 2 月 6 日	高义包装	高义包装	原始取得	
113	202321671993.6	一种底部无胶带高承重纸箱	实用新型	2024 年 2 月 6 日	高义包装	高义包装	原始取得	
114	202322007971.6	一种梯形卡盒	实用新型	2023 年 12 月 29 日	高义包装	高义包装	原始取得	
115	202321777410.8	免粘的多边形卡盒包装	实用新型	2024 年 1 月 9 日	高义包装	高义包装	原始取得	
116	202321777313.9	一种纸成型卡纸翻盖盒	实用新型	2024 年 1 月 9 日	高义包装	高义包装	原始取得	
117	202321769604.3	洗车机的环保型缓冲包装结构	实用新型	2024 年 1 月 26 日	无锡印刷	无锡印刷	原始取得	
118	202322006449.6	一种利用滑轨控制打开角度的对开盒	实用新型	2023 年 12 月 29 日	高义包装	高义包装	原始取得	
119	202322006537.6	一种翻盖的天地盒	实用新型	2023 年 12 月 29 日	高义包装	高义包装	原始取得	
120	202323408286.0	一种新型八边形盒子	实用新型	2024 年 8 月 20 日	高义包装	高义包装	原始取得	
121	202323423875.6	一种梯形卡盒包装	实用新型	2024 年 8 月 20 日	高义包装	高义包装	原始取得	
122	202420038326.2	一种可以升降的礼盒	实用新型	2024 年 8 月 20 日	高义包装	高义包装	原始取得	

注：截止日期 2024 年 8 月 31 日

公司正在申请的专利情况：

√适用 □不适用

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
1	2018114228647	一种骑订龙连线中刀分切设备	发明专利	2018 年 11 月 27 日	2019/07/25 进入实审	
2	2018114228613	一种礼盒自动贴背部衬纸装置	发明专利	2018 年 11 月 27 日	2019/02/20 进入实审	
3	2019113674895	一种便于折叠成型和拆包展示产品的包装盒	发明专利	2019 年 12 月 26 日	2020/4/20 进入实审	
4	2019113659024	一种同端上料收料开槽机	发明专利	2019 年 12 月 26 日	2020/5/7 进入实审	
5	2021100462725	一种带内卡槽双开门升降礼盒	发明专利	2021 年 1 月 14 日	2021/5/10 进入实审	
6	2021100465117	一种可自动弹出的包装盒及其生产工艺	发明专利	2021 年 1 月 14 日	2021/5/10 进入实审	
7	202111435050.9	一种可替代包装哑膜的耐折哑油及印刷工艺	发明专利	2021 年 11 月 29 日	2022/03/11 进入实审	
8	202111435062.1	一种能使胶印珠光油墨增效的特	发明专利	2021 年 11 月 29 日	2022/03/01 进入实审	

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开(公告)日	状态	备注
		殊工艺				
9	202111432510.2	一种高耐折水性磨砂油及应用	发明专利	2021年11月29日	2022/01/21 进入实审	
10	202210651248.9	一种替代丝印雪花的新型工艺	发明专利	2022年6月9日	已受理	
11	202210963515.6	一种用于电子烟管的纸塑材料的制作方法	发明专利	2022年8月11日	2023/06/28 进入实质审查	
12	202211719503.5	一种免接触开启的按压式糖果盒	发明专利	2022年12月30日	已受理	
13	202310907933.8	一种新型先烫后印工艺	发明专利	2023年7月22日	已受理	
14	202310907945.0	一种带内格卡盒包装	发明专利	2023年7月22日	已受理	
15	202310944030.7	一种滑动式抽取包装盒	发明专利	2023年7月28日	已受理	
16	202310943479.1	一种无面纸的精品包装盒	发明专利	2023年7月28日	已受理	
17	202311709313.X	一种牙刷头盒包装	发明专利	2023年12月12日	已受理	
18	202323394194.1	一种两侧转开的烟弹盒	实用新型	2023年12月12日	已受理	
19	202323408505.5	一种可变多边形彩盒	实用新型	2023年12月13日	已受理	
20	202323423862.9	一种升降礼盒	实用新型	2023年12月14日	已受理	
21	202420033044.3	一种新型圆弧直筒盒的酒盒	实用新型	2024年1月5日	已受理	
22	202420035433.X	一种四面打开特定角度的防盗酒包装	实用新型	2024年1月6日	已受理	
23	202420035481.9	一种圆角翻盖酒盒包装	实用新型	2024年1月6日	已受理	
24	202420045378.2	一种窗口式纸展示盒	实用新型	2024年1月8日	已受理	
25	202420549127.8	一种可以上自动粘盒机的双灰礼盒	实用新型	2024年3月20日	已受理	
26	202420548895.1	一种无角纸痕迹的天地盒	实用新型	2024年3月20日	已受理	
27	202421387140.4	一种对开压纸塑设备	实用新型	2024年6月18日	已受理	
28	202421386800.7	一种智能割草机的运输包装结构	实用新型	2024年6月18日	已受理	
29	202421403225.7	六边形旋转开启礼盒	实用新型	2024年6月18日	已受理	
30	202421403182.2	缓冲包装	实用新型	2024年6月18日	已受理	

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
31	202421416559.8	体验式烟弹盒	实用新型	2024年6月19日	已受理	
32	202421416520.6	一种圆角卡盒	实用新型	2024年6月19日	已受理	
33	202421423177.8	电子烟套装卡盒	实用新型	2024年6月20日	已受理	
34	202421455040.0	一种气动能在糊盒机上的应用技术	实用新型	2024年6月24日	已受理	
35	202421423281.7	一种旋转卡扣内卡包装	实用新型	2024年6月20日	已受理	

注：截止日期 2024 年 8 月 31 日

（二） 著作权

√适用 □不适用

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
1	“包装图案”美术作品	国作登字-2019-F-00791473	2019年5月28日	原始取得	高义有限	-
2	高沟 1896 插画美术作品	国作登字-2023-F-00268042	2023年11月10日	原始取得	高义包装	已登记暂未发表
3	高沟情调插画	国作登字-2024-F-00214211	2024年7月24日	原始取得	高义包装	已登记暂未发表

（三） 商标权

√适用 □不适用

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
1	GAOYI高义	高义	49577042	40	2021.05.28 — 2031.05.27	原始取得	正常使用	-

注：截至 2024 年 6 月末，公司及其子公司未拥有境外注册商标；公司不存在距离有效期届满未超过 3 个月的境内商标。

二、 报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况

截止 2024 年 6 月 30 日，公司已履行和正在履行的、对公司的生产经营活动、未来发展或财务状况具有重要影响的合同如下：

公司与主要客户签署的合同为销售框架合同。选取标准为截至报告期末，公司与 2024 年 1-6 月前五大客户正在履行的主要销售框架合同。

公司与主要供应商签署的合同为年度采购框架合同。选取标准为截至报告期末，公司与 2024 年 1-6 月前五大供应商正在履行的主要采购框架合同。

借款合同选取标准为截至 2024 年 6 月 30 日签署的总金额在 500 万元以上的正在执行的重要借款合同。

(一) 销售合同

序号	合同名称	客户名称	关联关系	合同内容	合同金额 (万元)	履行情况
1	《采购供货合作协议》	东莞市徠芬电子科技有限公司及其关联方	无	彩盒、说明书	框架合同, 根据实际订单予以确认	正在履行
2	《原物料采购合约》	富港电子(东莞)有限公司及其关联方	无	说明书、纸托、彩盒	框架合同, 根据实际订单予以确认	正在履行
3	《Supplier Agreement》	V.S. PLUS SDN. BHD.及其关联方	无	说明书、彩盒	框架合同, 根据实际订单予以确认	正在履行
4	《采购合同》	江苏今世缘酒业股份有限公司	无	彩盒	框架合同, 根据实际订单予以确认	正在履行
5	《General Supply Agreement》	SIMWAY ELECTRICAL COMPANY INTERNATIONAL LIMITED 及其关联方	无	说明书、彩盒	框架合同, 根据实际订单予以确认	正在履行

注：1、东莞市徠芬电子科技有限公司及其关联方包含东莞市徠芬电子科技有限公司、深圳徠芬智造科技有限公司。

2、富港电子(东莞)有限公司及其关联方包括富港电子(东莞)有限公司、富港电子(徐州)有限公司、富港电子(昆山)有限公司。

3、V.S. PLUS SDN. BHD.及其关联方包含 V.S. PLUS SDN. BHD.、VS Industry Bhd (PLO78)、V.S. INDUSTRY BERHAD (PLO 98)、V.S. Industry Bhd. (Plo 88)、V.S. Industry Plo 18。

4、SIMWAY ELECTRICAL COMPANY INTERNATIONAL LIMITED 及其关联方包含 SIMWAY ELECTRICAL COMPANY INTERNATIONAL LIMITED、PT.Simatelex Manufactory Batam。

(二) 采购合同

序号	合同名称	供应商名称	关联关系	合同内容	合同金额 (万元)	履行情况
1	《采购合同》	厦门合兴实业有限公司及其子公司	无	纸托、纸箱	框架合同, 根据实际订单予以确认	正在履行
2	《框架性采购合同》	东莞市海华纸业有限公司及其关联方	无	纸张	框架合同, 根据实际订单予以确认	正在履行
3	《框架性采购合同》	江苏圭宝科技有限公司	无	纸托	框架合同, 根据实际订单予以确认	正在履行
4	《框架性采购合同》	盛耀贸易(广东)有限公司	无	单粉卡、特种纸	框架合同, 根据实际订单予以确认	正在履行

5	《框架性采购合同》	东莞鼎瑞科技有限公司	无	外购组件及辅料	框架合同，根据实际订单予以确认	正在履行
---	-----------	------------	---	---------	-----------------	------

(三) 借款合同

√适用 □不适用

序号	合同名称	贷款人	关联关系	合同金额(万元)	借款期限	担保情况	履行情况
1	流动资金借款合同(编号:GDK476790120230553)	中国银行股份有限公司东莞分行	无	2,000.00	2024.01.03-2025.01.02	保证、抵押、质押	正在履行
2	流动资金借款合同(编号:GDK476790120240057)	中国银行股份有限公司东莞分行	无	2,000.00	2024.02.19-2025.02.18	保证、抵押、质押	正在履行
3	流动资金借款合同(编号:GDK476790120240259)	中国银行股份有限公司东莞分行	无	2,000.00	2024.06.24-2025.06.23	保证、抵押、质押	正在履行
4	固定资产借款合同[东银(0019)2023年固贷字第057169号]	东莞银行股份有限公司东莞分行	无	44,100.00	2023.08.28-2026.07.16	抵押	正在履行
5	循环额度借款合同[东银(0019)2024年额度贷字第100983号]	东莞银行股份有限公司东莞分行	无	8,000.00	2024.01.23-2026.01.22	抵押	正在履行
6	人民币流动资金借款合同(24X12003202400117015)	中信银行股份有限公司东莞分行	无	999.99	2024.05.30-2025.5.30	-	正在履行
7	人民币流动资金借款合同(24X12003202400117835)	中信银行股份有限公司东莞分行	无	999.99	2024.05.31-2025.5.31	-	正在履行
8	固定资产借款合同(编号:594822720D23062801)	中国银行股份有限公司无锡锡山支行	无	26,000.00	2023.07.18-2035.07.17	抵押、保证	正在履行

(四) 担保合同

√适用 □不适用

序号	合同编号	借款人	贷款银行	借款金额(万元)	借款期限	担保方式	履行情况
1	GBZ476790120190132	高义包装	中国银行股份有限公司东莞分行	7,000.00	2017.10.27-2027.10.26	保证	正在履行
2	GBZ476790120190134	高义包装	中国银行股份有限公司东莞分行	7,000.00	2017.10.27-2027.10.26	保证	正在履行
3	GBZ47673012090135	高义包装	中国银行股份有限公司东莞分行	7,000.00	2017.10.27-2027.10.26	保证	正在履行
4	GBZ476790120230017	高义	中国银行股	7,000.00	2017.10.27-2027.10.26	保证	正在

		包装	份有限公司 东莞分行				履行
5	GBZ47679012090133	高义 包装	中国银行股 份有限公司 东莞分行	7,000.00	2017.10.27-2027.10.26	保证	正在 履行
6	594822720BZ23062801	无锡 高义	中国银行股 份有限公司 无锡锡山支 行	26,000.00	主债权发生期间届满 之日起三年	保证	正在 履行
7	594822720BZ23062802	无锡 高义	中国银行股 份有限公司 无锡锡山支 行	26,000.00	主债权发生期间届满 之日起三年	保证	正在 履行
8	2024 信莞银最保字第 24X12201 号	香港 鸿达	中信银行股 份有限公司 东莞分行	3,000.00	2024.1.30-2025.1.30	保证	正在 履行

注：上述金额为主债权最高本金金额。

(五) 抵押/质押合同

√适用 □不适用

序号	合同编号	抵/质押权人	担保债权内容	抵/质押物	抵/质押期限	履行 情况
1	最高额抵押合同（编号： GDY476790120170052）	中国银行股 份有限公司 东莞分行	被担保最高债权额： 3,031.56 万元人民币	深房地字第 3000309376 号、 深房地字第 6000124390 号	2017.10.27-2027.10.26	正在 履行
2	最高额抵押合同（东银 （0019）2024 年高抵字 118127 号）	东莞银行股 份有限公司 东莞分行	被担保最高债权额： 63,830 万元人民币	全自动精品工包 纸浆模型一体机 7 台；井字喷胶制 盒机 4 台；六色 单张纸胶印机 1 套；全自动纸盒 成型机 2 台	2023.07.17-2034.05.23	正在 履行
3	最高额抵押合同（东银 （0019）2023 年最高抵字 第 057194 号）	东莞银行股 份有限公司 东莞分行	被担保最高债权额： 61,230 万元人民币	土地使用权粤 （2022）东莞不 动产权第 0173333 号	2023.07.17-2043.07.16	正在 履行
4	最高额质押合同（2024 信 莞银最资质字第 24X12002 号）	中信银行股 份有限公司 东莞分行	被担保最高债权额： 40,000 万元人民币	票据、保证金账 户及账户内资 金、存单、结 结构性存款等资产	2024.01.30-2025.01.30	正在 履行
5	抵押合同（编号： 594822720DY23062801）	中国银行股 份有限公司 无锡锡山支 行	固定资产借款合同（合 同编号： 594822720D23062801）	土地使用权苏 （2022）无锡市 不动产权第 0067869 号	2023.07.18-2035.07.17	正在 履行
6	最高额质押合同（编号： GZY476790120190058）	中国银行股 份有限公司 东莞分行	被担保最高债权额： 7,000.00 万元人民币	广东高义包装有 限公司全部应收 账款收入	2017.10.27-2027.10.26	正在 履行

序号	合同编号	抵/质押权人	担保债权内容	抵/质押物	抵/质押期限	履行情况
7	最高额抵押合同（编号：GDY476790120180042）	中国银行股份有限公司东莞分行	被担保最高债权额：900.59 万元人民币	海德堡速霸对开六色胶印机	2017.10.27-2027.10.26	正在履行
8	最高额抵押合同（编号：GDY476790120180043）	中国银行股份有限公司东莞分行	被担保最高债权额：907.68 万元人民币	海德堡速霸七色平张纸胶印机	2017.10.27-2027.10.26	正在履行
9	最高额抵押合同-东银（0019）2024 年最高抵字第 093029 号	东莞银行股份有限公司东莞分行	被担保最高债权额：63,830 万元人民币	土地使用权粤（2024）东莞不动产权第 0007641 号	2023.9.20-2043.9.20	正在履行

（六） 其他情况

适用 不适用

三、 相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施

适用 不适用

承诺主体名称	任志生、任柏宾、王雪梅、高儒合伙、高萍合伙、李东红、王东、周亚群、吴战箴、吴红日、曾超等、张艳丽、李存燕、段彦军、罗灼坤、宋意杰
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人 <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input checked="" type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（控股股东的一致行动人）
承诺事项	规范或避免同业竞争的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 11 月 18 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>本人/本企业作为广东高义包装科技股份有限公司（以下简称“公司”）的实际控制人/控股股东或控股股东的一致行动人/董事、监事、高级管理人员，现特就避免与公司产生同业竞争事宜作出如下承诺：</p> <p>1、截至本承诺函出具之日，除公司及其子公司以外，本人/本企业在境内或境外未直接或间接以任何形式从事或参与任何与公司构成竞争或可能竞争的业务及活动，或者拥有与公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，本人/本企业与公司之间不存在同业竞争；</p> <p>2、自本承诺函出具之日起，本人/本企业不会在中国境内或境外以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一家公司或企业的股份以及其他权益）直接或间接参与对公司构成竞争的任何业务或活动；</p> <p>3、自本承诺函出具之日起，如公司进一步拓展其业务范围，本人/本企业承诺将不直接或间接与公司拓展后的业务相竞争；若出现可能与公司拓展后的业务产生竞争的情形，本人/本企业及本人/本企业控制的企业将按照包括但不限于以下方式退出与公司的竞争：（1）停止经营构成竞争或可能构成</p>

	<p>竞争的业务；(2) 将相竞争的资产或业务以合法方式置入公司；(3) 将相竞争的业务转让给无关联的第三方；(4) 采取其他对维护公司权益有利的行动以消除同业竞争；</p> <p>4、如有任何违反上述承诺的事项发生，本人/本企业自愿承担因此给公司造成的一切损失；</p> <p>5、本承诺函自本人/本企业出具之日起生效，在公司于全国中小企业股份转让系统挂牌且本人/本企业作为公司控股股东或控股股东的一致行动人期间持续有效，一经作出即不可撤销。</p>
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	见本承诺及“未能履行承诺的约束措施”

承诺主体名称	任志生、任柏宾、王雪梅、高儒合伙、高萍合伙、李东红、王东、周亚群、吴战箴、吴红日、曾超等、张艳丽、李存燕、段彦军、罗灼坤、宋意杰
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人 <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input checked="" type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（其他持股 5%以上股东、实际控制人的一致行动人）
承诺事项	减少或规范关联交易的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 11 月 18 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>本人作为广东高义包装科技股份有限公司（以下简称“公司”）的实际控制人及一致行动人/持股 5%以上股东/董事、监事、高级管理人员，为减少和规范与公司的关联交易，保护公司全体股东特别是中小股东的合法权益，本人郑重承诺如下：</p> <p>1、本人/本企业、本人/本企业所控制的公司及关联方将尽最大努力减少或避免与公司之间的关联交易。在进行确属必要且无法规避的关联交易时，保证遵循平等、自愿、等价、有偿的原则进行公平操作，签署关联交易协议，关联交易的价格原则上应不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准，保证交易公平，价格公允，并按相关法律法规、规范性文件规定履行交易程序及信息披露义务。</p> <p>2、本人/本企业作为实际控制人及一致行动人/持股 5%以上股东/董事、监事、高级管理人员，保证将按照法律法规、规范性文件和公司章程、关联交易管理制度的规定，在审议涉及与公司的关联交易事项时，切实遵守公司董事会、股东会进行关联交易表决时的回避程序；严格遵守公司关联交易的决策制度，确保不损害公司和其他股东的合法利益；保证不利用在公司的地位和影响，通过关联交易损害公司以及其他股东的合法权益。</p> <p>3、本人/本企业将促使本人/本企业控制的企业遵守上述承诺，如本人/本企业或本人/本企业控制的企业违反上述承诺而导致公司或其他股东的权益受到损害，本人/本企业将依法承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给公司或其他股东造成的一切实际损失。</p> <p>4、在本人/本企业作为公司实际控制人期间，上述承诺持续有效且不可撤销。</p>

承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	见本承诺及“未能履行承诺的约束措施”

承诺主体名称	任志生、任柏宾、王雪梅、高儒合伙、高萍合伙
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 √实际控制人 <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（控股股东的一致行动人）
承诺事项	解决资金占用问题的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年11月18日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>本人/本企业作为广东高义包装科技股份有限公司（以下简称“公司”）的实际控制人/控股股东及其一致行动人，特承诺如下：</p> <p>1、截至本承诺函出具之日，本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业不存在以委托管理、借款、代偿债务、代垫款项或其他任何方式占用公司资金、资产等资源的情形。</p> <p>2、本人/本企业将严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）等法律法规及公司章程、资金管理等制度的规定，杜绝一切非法占用公司资金、资产的行为，不要求公司提供任何形式的违法违规担保，不从事损害公司及其他股东合法权益的行为。</p> <p>3、本人/本企业保证促使本人/本企业控制的其他企业严格按照《公司法》《证券法》等法律法规及公司章程、资金管理等制度的规定，杜绝一切非法占用公司资金、资产的行为，不要求公司提供任何形式的违法违规担保，不从事损害公司及其他股东合法权益的行为。</p> <p>4、如本人/本企业或本人/本企业控制的其他企业违反上述承诺，公司及公司的其他股东有权根据本承诺函依法申请强制本人/本企业履行上述承诺，并赔偿公司的全部损失。同时本人/本企业因违反上述承诺所取得的利益归公司所有。</p> <p>5、本承诺函自本人/本企业出具之日起生效，在公司于全国中小企业股份转让系统挂牌且本人/本企业作为公司控股股东或控股股东的一致行动人期间持续有效，一经作出即不可撤销。</p> <p>如违反上述承诺，本人/本企业愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给公司及其控制的企业造成的所有直接或间接损失。</p>
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	见本承诺及“未能履行承诺的约束措施”

承诺主体名称	广东高义包装科技股份有限公司
承诺主体类型	<input checked="" type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input type="checkbox"/> 实际控制人 <input type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员

	<input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input type="checkbox"/> 其他
承诺事项	解决资金占用问题的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年11月18日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	截至本承诺函出具之日，广东高义包装科技股份有限公司不存在股东包括控股股东、实际控制人及其关联方占用公司资金、资产或其他资源的情形。 特此承诺。
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	见“未能履行承诺的约束措施”

承诺主体名称	李东红
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input type="checkbox"/> 实际控制人 <input type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（其他持股5%以上股东）
承诺事项	解决资金占用问题的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年11月18日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	本人/本企业作为广东高义包装科技股份有限公司（以下简称“公司”）的股东，为保证公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌公开转让的顺利进行，依照有关法律、法规及其他规范性文件的要求，谨作以下说明及承诺： 一、全体股东将严格遵守公司章程和公司内部控制制度中对防止股东及关联方占用公司资金或者转移公司资金、资产及其他资源行为的规定。 二、股东及股东直接或间接控制的其他关联公司今后将不会发生以任何方式占用公司资金、资产的行为。 三、如今后违背上述承诺致使相关各方遭受损失，股东愿承担全部法律责任。 特此承诺。
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	见本承诺及“未能履行承诺的约束措施”

承诺主体名称	任志生、李东红、王东、周亚群、吴战箴、吴红日、曾超等、张艳丽、李存燕、段彦军、罗灼坤、宋意杰
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input type="checkbox"/> 实际控制人 <input type="checkbox"/> 控股股东 <input checked="" type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input type="checkbox"/> 其他
承诺事项	解决资金占用问题的承诺
承诺履行期限类别	长期有效

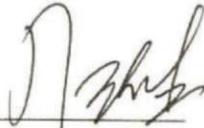
	<p>改正情况并向股东和社会公众投资者道歉：</p> <p>（2）如果因本人/本单位未履行相关承诺事项，致使投资者遭受损失的，本人/本单位将依法向投资者赔偿相关损失。如果本人/本单位未承担前述赔偿责任，公司有权扣减本人/本单位所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任。同时，在本人/本单位未承担前述赔偿责任期间，不得转让本人/本单位直接或间接持有的公司股份。</p> <p>2.如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人/本单位无法控制的客观原因导致本人/本单位承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人/本单位将采取以下措施：</p> <p>（1）及时、充分披露本人/本单位承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因：</p> <p>（2）向公司的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。</p>
<p>承诺履行情况</p>	<p>正常履行</p>
<p>未能履行承诺的约束措施</p>	<p>见本承诺</p>

第七节 有关声明

申请挂牌公司控股股东声明

本人已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

控股股东（签字）：


任志生

广东高义包装科技股份有限公司

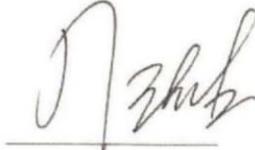
2025年3月9日



申请挂牌公司实际控制人声明

本人已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

实际控制人（签字）：



任志生

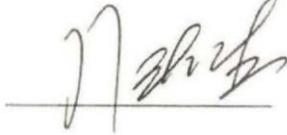
广东高义包装科技股份有限公司

2025年3月9日

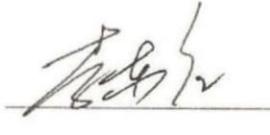
申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

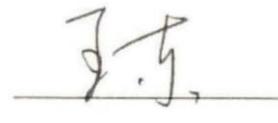
全体董事及高级管理人员（签字）：



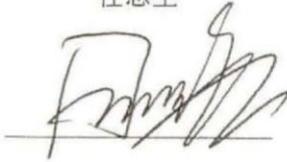
任志生



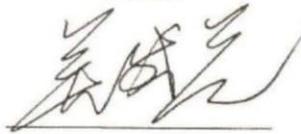
李东红



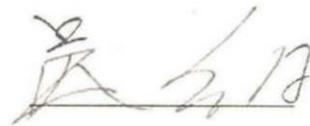
王东



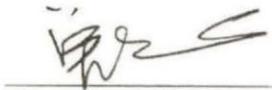
周亚群



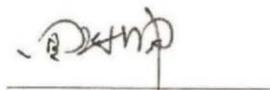
吴战箴



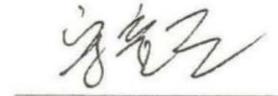
吴红日



曾超等



罗灼坤



宋意杰

全体监事（签字）：



张艳丽



段彦军



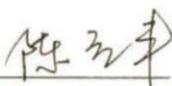
李存燕



主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

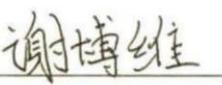
项目负责人（签字）：

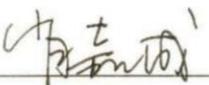

陈立丰

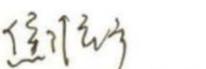
项目小组成员（签字）：

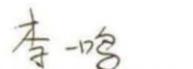

曾劲松


王伟琦


谢博维


肖嘉成


焦维宁


李一鸣



主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人（签字）：


张佑君



律师事务所声明

本机构及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的法律意见书无矛盾之处。本机构及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师：


汤海龙


王茂竹

律师事务所负责人：


王丽



2025年3月9日

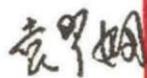
审计机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读广东高义包装科技股份有限公司之公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的审计报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册会计师（签字）：

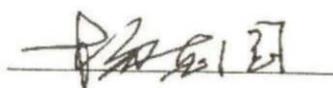



秦劲力




袁翠娴

会计师事务所负责人（签字）：



杨志国



立信会计师事务所（特殊普通合伙）

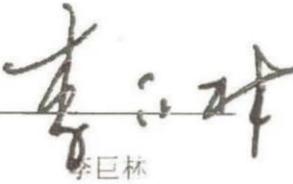
2025年3月9日



评估机构声明

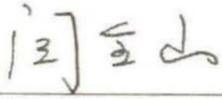
本机构及签字资产评估师已阅读公开转让说明书,确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的《广东高义包装印刷有限公司拟整体变更为股份有限公司涉及的该公司净资产价值资产评估报告》(北方亚事评报字[2021]第 01-646 号)、《广东高义包装印刷有限公司拟了解申报固定资产的公允价值估值报告》(北方亚事估报字[2021]第 23-004 号)的内容无异议,确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办资产评估师:


李巨林

何媛 (已离职)

资产评估机构负责人:


闫全山

闫全山

北方亚事资产评估有限责任公司

2025年3月9日

第八节 附件

- 一、主办券商推荐报告
- 二、财务报表及审计报告
- 三、法律意见书
- 四、公司章程
- 五、全国股转系统同意公开转让的审核文件或中国证监会同意公开转让的注册文件
- 六、公司设立以来股本演变情况及董事、监事、高级管理人员的确认意见
- 七、其他与公开转让有关的重要文件