

证券代码：300949

证券简称：奥雅股份

深圳奥雅设计股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动/策略会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	申万菱信基金、中泰证券、华鑫证券、东方财富
时间	2025年3月17日 17:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘兼财务副总监 傅佳敏 证券事务代表 王月秀
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司的基本情况</p> <p>二、主要问答环节</p> <p>问题 1：公司关于打造 IP 的规划？</p> <p>答：公司以“创造更美好的人居环境 让空间赋予生命”为使命，以“双主业+双引擎”为发展格局，即“创意设计+亲子文旅”双主业、“AIGC+IP”双引擎。</p> <p>公司将 IP 作为驱动业务发展的双引擎之一，历来重视 IP 力的打造和提升，公司不仅拥有“洛洛”“嘉嘉”“小橘”等自有 IP，也成功为客户打造有唐山“皮影兔”、龙岗“麒麟家族”等充分挖掘历史的文化 IP，同时公司依赖创始人的国际化视野和资源，以授权、合作等模式取得国际知名 IP</p>

	<p>《好饿的毛毛虫》。</p> <p>问题 2：公司跟湖南产业基金合作模式？</p> <p>答：2025 年 1 月，公司与湖南旅游发展投资集团有限公司在湖南长沙举行会谈，并与湖南旅游集团旗下湖南省国瓴私募基金管理有限公司签署战略合作框架协议。双方将围绕湖南全域旅游产业链“生态圈”战略指引，共同发起组建 10 亿元+“大文旅”及“大消费”产业并购基金，根据项目储备进度分期募集到位，首期不低于 1 亿元，以基金为支点，强化资本支撑，挖掘和培育优质文旅标的，促进文旅业态科学投资，通过盘活存量、激活增量、挖掘地域文化，共同打造特色旅游产品，促进文旅业态科学投资、助推文旅产业结构升级。</p> <p>公司本次对外投资事项目前处于筹备阶段，合作各方尚未正式签署合伙协议和开展实质业务。本次投资基金的设立、募集及投资收益尚存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。</p> <p>问题 3、公司亲子文旅业务占比？</p> <p>答：截至 2024 年 6 月 30 日，公司以亲子文旅为代表的综合文旅业务占比 40.70%。</p> <p>本次活动没有涉及应披露而未披露重大信息的情况。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 3 月 17 日