



2024 / 社会责任报告

THE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2024

诚信 | 务实 | 创新 | 奉献



陕国投官方微信

地址：西安市高新区科技路50号金桥国际广场C座
邮编：710075
电话：029-81870262
传真：029-68210784
电子信箱：sgtdm@siti.com.cn



★本报告是陕国投连续发布的第18份社会责任报告

-
- ◎ **所提信息的报告时间** 2024年1月1日—12月31日，部分内容时间有所延伸
 - ◎ **最近一次报告时间** 2024年3月
 - ◎ **报告周期** 每个财务年度
 - ◎ **报告参照标准** 《信托公司社会责任公约》等相关文件
 - ◎ **报告的涵盖范围** 陕西省国际信托股份有限公司（简称“陕国投”，本报告也称“公司”）
 - ◎ **数据评估方法及运算基础** 公司报表及相关统计
-
- ◎ **报告发布形式** 报告以中文发布
报告以印刷版和网络版两种形式发布，网络版查询及下载见巨潮资讯网和公司网站
 - ◎ **报告印刷用纸** 环保纸张
 - ◎ **报告编制及审议批准** 本报告由我公司社会责任管理团队组织编制，经公司党委前置研究、董事会审批
-
- ◎ **联系我们** 地址：西安市高新区科技路50号金桥国际广场C座
邮编：710075
电话：(029) 81870262
传真：(029) 68210784
电子信箱：sgtdm@siti.com.cn
-

目录

DIRECTORY

展望未来

社会责任管理

第八章 人才为本赋能，多措并举促成长

第七章 实践绿色金融，贯彻新发展理念

第六章 践行公益慈善，共筑乡村振兴路

第五章 与客户共成长，促财富革命升级

第四章 加强内部管理，筑牢风险防控墙

第三章 守正忠实专业，厚植信托文化根

第二章 聚焦实体经济，助推高质新跨越

第一章 强化党建引领，凝聚前进新动能

专题报告 做好“五篇大文章”，赋能陕西经济高质量发展

公司概况 公司简介 关键绩效 业务领域 责任荣誉 公司大事记



公司概况

COMPANY PROFILE

- 📍 公司简介
- 📍 关键绩效
- 📍 业务领域
- 📍 责任荣誉



公司简介 / COMPANY PROFILE

陕西省国际信托股份有限公司，成立于1984年11月；1992年，公司在省内首批进行了股份制改造试点；1994年1月10日，公司在深圳证券交易所上市（股票代码000563），标志着中国非银行金融上市机构的诞生。目前，陕国投是中西部地区唯一的上市信托公司，公司总股本51.14亿股，净资产178.88亿元。2024年公司管理信托规模达5,782.52亿元，为广大客户创造了77.65亿元收益，有效维护了消费者权益；全年累计缴纳税金11.39亿元；连续十六年为股东分红14.96亿元（含2024年中期分红）。

成立41年上市31年来，公司积极发挥信托投融资功能，为大批企业和项目提供了大量信托贷款、信托投资、融资租赁、信用担保、财务顾问、风险投资等优质金融服务，稳健的经营业绩、优质的金融服务和长期积聚的区域影响力，铸就了良好的“陕国投”品牌。

总股本 / **51.14** 亿股

净资产 / **178.88** 亿元

管理信托规模 / **5,782.52** 亿元

创造信托收益 / **77.65** 亿元

年度缴纳税金 / **11.39** 亿元

股东分红累计 / **14.96** 亿元

公司员工

665 人

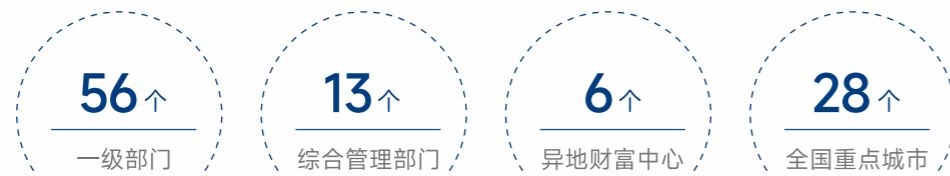
平均年龄

37 岁

硕博以上学历

68 %

近年来，公司积极响应国家政策，不断优化区域业务布局，探索精品化特色化展业模式，更好服务所在地区经济社会发展，以西安为中心，在北京、上海、深圳、南京、杭州、成都6个城市设立标准化信托业务部门和财富中心，业务半径已延伸至28个省市自治区，与上百家银行、证券、基金等金融机构总部建立起了业务合作关系，为一大批企业提供了投融资服务。



关键绩效 / KEY PERFORMANCE

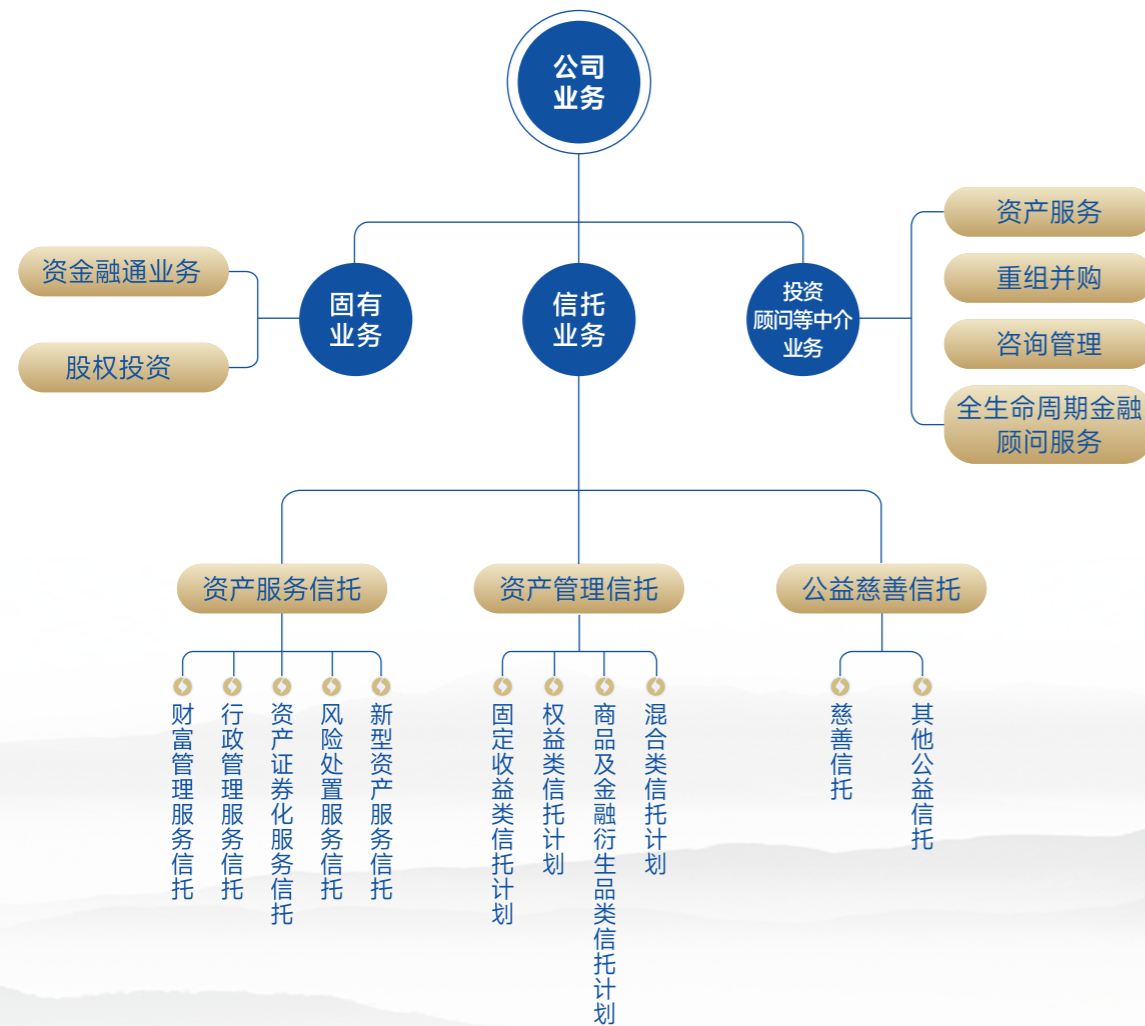
2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键一年，是实施“十四五规划”的攻坚之年。2024年也是公司应势转型重塑再造的升级年，公司积极响应行业监管政策改革导向，紧盯“十四五”规划目标，坚持稳中求进工作总基调，抓创新、服实体、防风险，在安全稳健运营基础上，转型成效逐步显现、经营质效稳步提升、重塑再造持续升级、高质量发展取得良好成效，经营指标续创历史新高。

2024年实现营业收入29.28亿元，同比增长4.08%，实现利润总额18.26亿元，同比增长27.09%。截至2024年底，公司总资产254.51亿元，净资产178.88亿元。2024年省内投融资新增510亿元，缴纳税金11.39亿元，为广大信托客户创造理财收益77.65亿元，树立了诚信纳税的良好企业形象和品牌信誉。



业务领域 / BUSINESS DOMAIN

公司秉承“诚信、务实、创新、奉献”的企业精神，充分发挥信托产品设计和运营管理专业能力，致力于为客户提供多元化、综合性的金融解决方案。在传统信托业务基础上，积极探索创新，在“投资、投行、资管、财富、服务、慈善”多领域发力布局，构建了以信托业务为核心的多元化业务体系。



近年来公司积极探索和创新，在主动管理型家族信托、事务管理型家族信托、慈善信托、服务信托等多种业务模式方面积累了丰富的经验，涵盖了融资类、股权类、保险类、子女传承等多个业务类别。



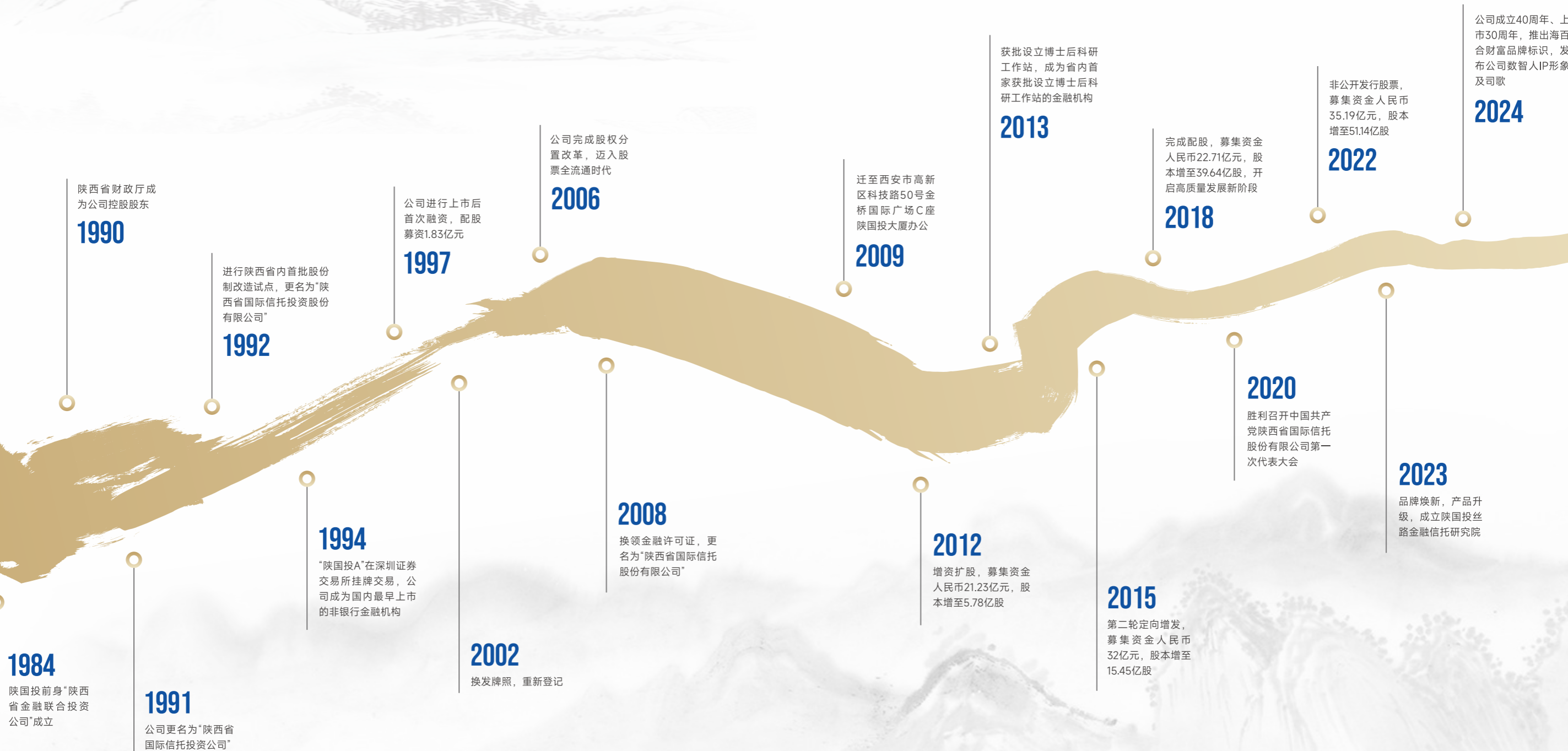
责任荣誉 / RESPONSIBILITY AND HONOR

成立41年、上市31年来，陕国投积极发挥投融资功能，为大批企业和项目提供了优质金融服务，凭借长期发展积聚起来的区域影响力，陕国投的品牌价值不断提升。



- 陕西省著名商标
- 陕西省优秀金融机构
- 陕西省省级文明单位
- 陕西省先进基层党组织
- 陕西省脱贫攻坚先进集体
- 陕西省“助力脱贫攻坚优秀企业”
- 陕西省财政厅绩效考核优秀企业
- 全国金融先锋号
- 陕西工人先锋号
- 金融机构支持陕西经济发展先进单位
- 陕西省属企业内部审计工作先进集体
- 陕西省重合同守信誉企业
- 陕西省纳税等级A级企业
- 陕西省总工会“陕西省五一劳动奖状”
- 陕西省总工会财贸金融轻工工会“模范职工之家”
- 陕西省总工会“陕西省职工书屋”
- 证券时报“中国优秀信托公司评选”——连续14年蝉联“最具区域影响力信托公司”
- 中国资产管理年会“金贝奖”——2024卓越信托公司
- 中国上市公司董事会“金圆桌奖”——优秀董事会
- 中国资产管理业领军人物——领导人物优秀奖 最具领导力奖
- 第四届中国资产管理卓越榜——最佳风险管理奖
- 第三届信托业金牛奖——再次荣膺“三年期固定收益类产品金牛奖”
- 财视中国“基金与财富管理·介甫奖”——优秀投研团队奖 优秀标品信托产品奖 优秀固定收益信托产品奖 优秀TOF信托产品奖
- 中国上市公司协会副监事长单位
- 中国信托业协会监事单位
- 中国银行间市场交易商协会会员
- 中国银行业协会理事单位
- 陕西省上市公司协会会员单位
- 中国慈善联合会会员单位

公司大事记



专题报告

做好“五篇大文章”，赋能陕西经济高质量发展

陕国投积极响应国家战略部署和党中央、国务院及金融监管部门要求，坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立正确的经营观、业绩观和风险观，将服务实体经济高质量发展作为根本要旨，立足于经济发展重点领域与薄弱环节，做深做实科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”。截至2024年底，公司“五篇大文章”特色金融业务规模达179.91亿元。

一、聚焦科技金融，赋能创新驱动促发展

围绕陕西省现代化产业体系，公司积极发挥信托功能精准高效服务实体经济，助力陕西科技发展。

一是以“四链融合”为指引，建立综合工作机制。围绕省内34条产业链延链补链强链，出台《关于支持陕西省重点产业链的实施方案》，锚定能源、装备制造、交通运输、信息技术、消费、材料化工6大重点方向，建立“陕西省重点产业链”一对一工作专班，为构建我省“百亿提升、千亿跨越、万亿壮大”产业链群梯次发展贡献金融力量。

二是聚焦秦创原总平台，推出一揽子金融解决方案。设计行业首单“慈善信托+知识产权服务信托+产业基金”业务模式，助力基础研究、应用研究、实验开发、成果转化的全链条协同，为科技成果转化提供全生命周期服务。成立西北地区首单知识产权资产证券化产品，有效解决中小微科创企业融资难融资贵问题。



三是深耕股权投资，支持科技自立自强。公司围绕半导体、航空航天、增材制造等陕西省优势产业链，将自有资金作为耐心资本和中长期资本，携手省引导基金发起设立20亿元“秦创原产业并购基金”，参与投资西工大空天院、羚控科技、硬科技产业基金等规模超过2亿元，储备专精特新科技企业股权投资项目规模超过5亿元。



案例：成功落地行业首单科技成果转化服务信托

继2023年设立向西北工业大学提供800万元资金支持的慈善信托之后，2024年公司成功落地业内首单科技成果转化服务信托——“陕国投·同泰2309005号知识产权收益权资产服务信托”，通过“慈善信托+知识产权服务信托+产业基金”一揽子综合金融解决方案，形成一套科技成果评价体系、市场转化机制和金融科创平台，为西工大科技成果转化提供全生命周期服务。

二、发力绿色金融，引领低碳转型新路径

公司围绕“双碳”目标，积极拓展绿色产业发展，积极开发绿色信托产品，不断创新探索碳融资、碳投资、碳服务等业务模式，满足产业结构绿色低碳转型需要。

一是绿色规划先行，有序推进金融服务。在行业内率先制定《绿色金融发展规划》，规范绿色项目管理流程、信息披露、考核激励等，将绿色发展融入公司治理与经营管理各个环节。

二是秉持绿色发展理念，赋能经济低碳转型。积极探索发展省内绿色投融资业务，重点围绕生态治理、节能环保、资源综合利用等领域的资金需求，运用绿贷、绿债、绿股及绿色服务信托等模式为绿色循环经济、低碳产业园建设等提供资金支持累计约110亿元。

三是持续深化绿色金融研究，聚焦绿色股票指数、绿色债券指数、绿色金融产品及全国碳排放权交易情况定期发布《绿色金融季报》，为公司开展绿色金融业务和广大客户提供投资决策参考。



案例：信托投资支持低碳节能科技公司技术革新

2024年6月，公司成立“陕国投·星辉2466007号沔西低碳组合优选集合资金信托计划”，信托规模3亿元，信托期限24个月。通过信托投资组合模式，将信托资金用于向省内践行绿色低碳发展理念、探索能源综合利用的实践主体西咸新区沔西新城低碳节能科技有限公司进行股权投资，支持企业技术升级和健康发展。

三、创新普惠金融，构建民生服务新生态

公司积极响应国家支持民营企业发展号召，紧紧围绕人民群众急难愁盼问题，坚守初心，深入推进普惠金融。

一是发挥信托优势解决民营企业尤其是小微企业“融资抵押难”困境，自2018年起发放普惠小微经营性贷款，持续、有力地支持了1.87万名小微企业（主）的经营发展，发放经营性贷款超过340亿元，解决小微企业主/个体工商户经营周转难题。

二是围绕客户多元需求，打造个性化财富管家。紧抓家族/家庭服务信托全新赛道，提供财富规划、保值增值、传承等多元化金融服务，满足家庭成员的教育、养老、医疗等需求，让信托服务“飞入寻常百姓家”。



三是聚焦社会治理痛点，助力内需与消费升级。聚焦社会治理难点，结合数据资产、社区团购、百货商场等不同消费场景，积极推进多类型预付资金服务信托，打造良好营商环境，促进消费市场繁荣。

四是拓展消费场景，提供便捷消费贷服务。针对消费者日常生活中的小额消费需求，公司上线消费金融风控系统及业务系统，借助先进金融科技手段与精细化管理水平，实现贷款审批的高效化、精准性，提高金融服务的普惠性。

案例：优化升级保险金信托业务模式

公司以“信托三分类”新规为指引，积极探索并不断升级保险金信托业务模式：委托人将保险金请求权及后续支付保费所需资金作为初始信托资产交付，原保单项下的投保人和受益人均变更为受托人，若发生保险合同约定事项，由受托人提供资料收集、与保险公司交涉、核对保险金金额、敦促保险公司履行给付义务等服务，保险公司将保险金给予信托账户内，受托人根据信托合同约定内容执行信托事务，以实现委托人对保险金有效管控、为受益人提供经济支持和保障的目的。

四、深耕养老金融，打造全周期财富方案

公司发挥信托制度灵活高效等优势，探索居民养老与财富管理融合新模式。

一是融合家族信托与养老服务，打造多元增值体系。公司以家族信托为依托，针对老龄化趋势下客户对高品质养老生活的需求，整合优质资源，为客户开展养老咨询、养老消费、养老医疗、养老社区等养老增值服务，服务规模累计超30余亿元。

二是发挥信托协同优势，落地养老财富管理信托。已落地2单合计规模1400万元的养老财富管理信托，满足老龄化背景下人民群众日益增长的金融需求。

三是借助风险隔离优势，保障长者养老品质。公司联合养老机构，大力推进养老服务预付款信托项目，有效降低养老机构经营不善、资金挪用导致服务缩水等风险，保障老年人合法权益，助力养老服务产业健康、稳定、规范发展。



案例：打造合通系列养老信托破解“养老+传承”困局

合通系列养老信托以金融资产600万元为起点，通过信托制度优势，对委托人交付的现金或非现金财产进行专业化管理，以财产增益解决老人体检、医疗等养老痛点，同时兼具财富管理服务的财产传承功能，通过对资产的专业化管理，实现“投资+养老+财富管理”功能协同，破解“养老+传承”困局。

二是创新数据资产服务，激活数据经济价值。公司积极探索数据资产服务信托模式，统筹协同外部机构提供数据资产入表、融资、销售一揽子信托服务方案，实现行业首单智慧停车充电数据资产服务信托，落地规模2710万元。聚焦著作及专利权收益权，与中陕核合作设立知识产权服务信托，规模7300万元。

三是提倡构建数字联盟，推动信托行业数字化转型。针对信托行业信息科技成本高、数据标准不统一、外部厂商深度“捆绑”等现实问题，提出构建成立行业数字联盟，通过共享共建的方式系统化推进金融科技能力建设，集中资源赋能业务转型创新。

五、布局数字金融，加速行业智慧化升级

公司依托数字化转型，协同推进数字金融，参与大数据、云计算等技术革新、产业革命，为陕西创新产业发展赋能。

一是推进数字化转型，提高服务质效。面对行业数字化进程中的挑战，公司积极探索数字金融领域，率先制定《数字化转型顶层规划》，推进构建风险管理、运营管理和客户管理三大数智化平台，开发AI大模型赋能项目审批、运营管理、组织协调等各项工作质效不断提升。



案例：探索设立行业首单智慧停车充电数据资产服务信托

公司积极探索数据资产服务信托模式，依托智慧停车充电信息成立行业首单数据资产服务信托。委托人将其合法持有的“智慧停车充电信息服务数据产品”作为信托财产委托我公司设立数据资产服务信托，通过对数据的分析、重组与再利用，提升停车资源的智慧化管理水平，引导车辆合理停放，提高泊位利用率和周转率，有效缓解停车难问题。



01

强化党建引领，凝聚前进新动能



2024年，在省省委政府的正确领导和省委金融工委的大力指导下，陕国投党委始终坚持以党的政治建设为统领，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，紧扣“经营提效、高质发展”中心任务，不断加强和改进党建工作，努力实现以高质量党建赋能引领高质量发展。

一、旗帜鲜明讲政治，以实际行动坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”



公司党委始终把党的政治建设摆在首位，坚决贯彻落实党中央、省委各项决策部署，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。

一是严格落实“第一议题”制度。全年召开党委理论学习中心组学习会议和党委会55次，认真学习党的二十大精神、党的二十届三中全会精神，深入学习习近平总书记关于党的建设、主题教育、经济金融、国企改革、高质量发展等方面重要论述和来陕考察重要讲话重要指示精神等140余项，确保公司各项工作沿着习近平总书记指引的正确方向前进。

二是持续强化党的领导。不断提高政治站位、强化政治引领，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，成立专责抓全面从严治党的议事协调机构——党的建设工作领导小组，研究制定《2024年党建工作要点》《2024年度党的建设和经营管理工作意见》《2024年全面从严治党责任清单》《全面从严治党任务安排》，切实推动党的领导融入公司治理。

55次 | 全年召开党委理论学习中心组学习会议和党委会

140余项 | 学习重要论述和重要讲话重要指示精神等



三是严肃党内政治生活。坚决贯彻民主集中制原则，严格执行党委会议事规则，坚持重大事项向党委报告和提请前置研究讨论，全年召开党委会43次，集体研究决定、前置研究讨论公司涉及资金、项目、选人用人等“三重一大”事项、听取有关工作汇报等300余项议题。

43次 | 全年召开党委会

300余项 | 研究议题

二、持续巩固拓展主题教育成果，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂



公司党委持续巩固拓展主题教育成果，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、滋养初心、淬炼灵魂。

一是研究制定《巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果的实施方案》《学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神工作方案》，印发公司2024年度党委理论学习中心组学习要点，建立领导班子读书班制度，确保政治理论学习制度化、常态化，全年召开党委理论学习中心组学习会议16次，认真学习中央金融工作会议精神等85项内容。

二是以“三个群体”为重点，持续抓紧领导班子“关键少数”带头学，抓牢“中层骨干”集中学，抓严“全体党员”深入学，举办领导班子专题读书班、中层干部专题培训班，做到学原文、读原著、悟原理，结合工作实际，开展交流研讨，撰写心得体会，各支部通过“三会一课”、红色研学、学习强国等，持续学习提升理论素养，坚定理想信念。



公司党委召开学习贯彻党的二十大精神宣讲报告会



领导班子学习贯彻习近平总书记关于金融工作重要论述专题读书班

三是创新学习方式，全年通过公司官网、微信公众号等发布学习内容100余篇，不断增强全体党员领悟党的创新理论，教育引导全体党员对党从思想上认同、行动上依靠、工作上服从、感情上依赖，切实推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根。

三、聚焦抓基层打基础，切实提升党支部标准化、规范化建设，锻造坚强有力的战斗堡垒

公司党委牢固树立大抓基层的鲜明导向，不断夯实基层基础，切实强化党建引领。

一是研究编制《党支部标准化规范化工作手册》和《党员过政治生日指导意见》，规范落实“三会一课”、组织生活会、主题党日、政治生日等活动，每月向各党支部下发工作提示，指导当期学习和重点工作，举办基层党务工作者专题培训，有力提升基层支部标准化规范化建设水平。



2024年基层党务工作者专题培训

二是严肃组织生活，“七一”前夕组织100余名党员赴榆林开展“沿着总书记的足迹看变化悟思想强党建促发展”主题党日活动，现场为党员过政治生日，表彰奖励“两优一先”，营造学习先进、争当先进的浓厚氛围。严把党员发展政治标准，全年接收入党积极分子22名，发展对象转预备党员15名，按期转正党员6名，公司党员队伍进一步壮大。



2024年“两优一先”表彰大会

22名

入党积极分子

15名

发展对象转预备党员

6名

按期转正党员



“七一”前夕赴榆林开展“沿着总书记的足迹看变化悟思想强党建促发展”主题党日活动

三是深化“一支部一品牌”创建，38个党支部开展内涵丰富特色鲜明的主题党日活动、联建共建活动60余次，实现以联建促党建、以联建促合作、以联建促发展的目标，有力发挥各支部在公司重塑再造升级、转型创新突破中的战斗堡垒作用。

38个党支部

60余次主题党日活动、联建共建活动



主题 党日活动



四、加强党对意识形态工作领导，守牢建强意识形态主阵地，为公司高质量发展凝聚强大精神力量



公司党委始终把意识形态工作放在极端重要的位置，牢牢把握意识形态工作的主导权、主动权，确保意识形态工作落实落细。

一是全面压紧压实工作责任。公司党委切实承担起意识形态工作的全面领导责任，升格成立党委安全经营管理委员会，党委书记认真履行第一责任人责任，党委班子成员对职责范围内意识形态工作承担领导责任，形成齐抓共管、各负其责、协同推进的工作格局。

二是建立健全研判机制。公司党委每半年召开常委会专题研究1次意识形态工作，建立健全意识形态舆情监测预警、综合研判机制，每季度分析研判意识形态领域情况，将意识形态、网络行为管理等工作纳入员工异常行为排查，及时将公司意识形态领域风险排查预防处置情况上报上级党委，持续提高应对突发事件的能力和水平。

三是加强宣传引导。在公司司史馆、党建阵地等地宣传展示中国特色金融文化、社会主义核心价值观等内容，打造具有公司特色的“家和文化”，引导全员树立正确价值取向和行为规范，营造凝心聚力浓厚氛围。



党建阵地

司史馆“家和文化”展区



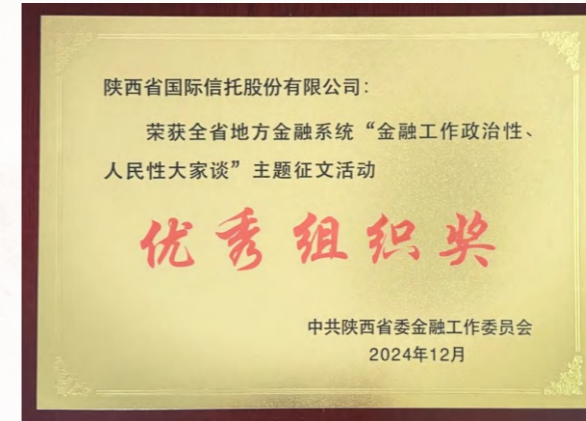
四是广泛开展活动。坚持以党建带团建，组织“永远跟党走 青春志愿行”学雷锋志愿服务暨金融宣教活动和“砥砺奋进四十载 学习领航新时代”主题读书活动、“书记话党建”“金融工作政治性、人民性大家谈”主题征文活动和“讲好诚信故事 坚守契约精神”微视频征集活动等，引领广大青年员工坚定理想信念、积极担当作为。报送的主题征文和“讲好诚信故事”微视频获省委金融工委优秀组织奖。



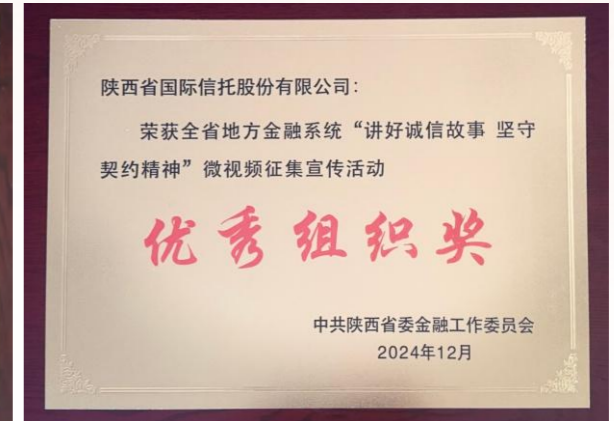
“砥砺奋进四十载 学习领航新时代”主题读书活动



“讲好诚信故事 坚守契约精神”微视频征集活动



“金融工作政治性、人民性大家谈”主题征文活动优秀组织奖



“讲好诚信故事 坚守契约精神”微视频征集活动优秀组织奖

五、坚持党管干部党管人才，着力打造忠诚干净担当的高素质金融干部队伍



公司党委全面落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，坚持党对干部人才工作的全面领导，为公司高质量发展提供坚强保障。

一是加强干部日常管理监督，完成50名员工人事档案的整理审核并进行数字化，建立定期报送及动态管理干部基本信息机制，相关信息作为干部核查、“凡提四必”的重要依据。

二是聚焦公司重塑再造转型升级招才引智，组织开展重点岗位招聘工作，把严政治首位标准，严肃背景调查，严格招录程序，进一步打造专业化、年轻化金融人才队伍。

三是研究制定公司干部教育培训五年规划，8位公司领导、高管赴北大等知名高校参加上级主管监管部门组织的专题培训，选派50余名中层及业务骨干参加外部学习交流，用好“资管云”平台，持续加强员工的日常教育培训。

四是落实“三项机制”，树立重实干重实绩鲜明用人导向，提拔任用4名中层干部，对不称职中层、员工降职降级，9名中层进行岗位调整，选派6名干部赴市县挂职锻炼，锻造忠诚干净担当的高素质干部人才队伍。

4名

提拔任用中层干部

9名

中层干部岗位调整

6名

选派干部挂职锻炼

六、以开展党纪学习教育为契机，持续强化作风建设，营造风清气正干事创业环境



公司党委不断增强全员纪律意识和规矩意识，坚持不懈把党风廉政建设向纵深推进。

一是全面落实党风廉政建设主体责任，召开2024年党风廉政建设暨警示教育大会，分层签订《党风廉政建设责任书》。召开党委会（扩大）会议，会同派驻纪检组听取公司“五责协同”机制落实情况汇报，进一步修订完善“五责协同”责任清单。完成对13个基层党支部的联合检查工作，进一步提升基层党支部党建工作质量。



公司党委召开2024年党风廉政建设暨警示教育大会

二是强化纪律制度约束，严格落实中央八项规定精神，研究制定公司《违规吃喝专项整治的实施方案》，修订印发《关于贯彻落实中央八项规定实施细则精神的意见》，对公司餐厅、公务用车使用情况等进行检查，围绕干部选拔任用、人员招聘、考勤纪律、着装仪表、会风会纪等工作开展监督，确保抓在经常、严在日常。



《中国共产党纪律处分条例》专题培训

三是扎实开展党纪学习教育，认真学习习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话重要指示精神，制定印发《党纪学习教育实施方案》，举办读书班，班子成员讲授党纪教育专题党课，邀请专家作专题辅导，在公司官网及微信公众号开设党纪学习教育专栏对条例内容进行深入解读，推送党纪学习“每日一课”文章98篇，通过宣传展板及电子海报机开展党纪宣传，教育引导全体党员学纪知纪明纪守纪。

四是深入开展警示教育，在经营形势分析会上组织全体干部观看警示教育片，将警示教育融入日常工作；组织党员干部赴神木市党风廉政警示教育基地、马栏监狱开展实地警示教育，教育党员干部以案为鉴，筑牢拒腐防变思想防线。



赴神木市党风廉政警示教育基地



02

聚焦实体经济，助推高质新跨越



2024年，面对日益趋严的监管环境、竞争激烈的市场环境、风险加剧的生存环境，公司坚持党中央对金融工作的集中统一领导，始终坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨，深刻把握金融工作的政治性、人民性，坚决落实回归本源、转型创新政策导向，不断加大信托转型创新力度，充分发挥信托功能优势为实体经济提供高质量金融服务。

一、依托“融资+融智”助力区域经济高质量发展



公司聚焦服务省内经济高质量发展，将全省“三个年”活动和重塑再造陕国投升级年紧密融合，2024年全年新增省内投融资规模510亿元，有力支持重点区域重点项目重要领域资金需求，助力基础设施建设水平提升与营商环境改善。

510 亿元

新增省内投融资规模

一是支持重点区域发展。公司进一步深化拓展政信业务合作模式，为西安市提供投融资超140亿元，为延安市、咸阳市等文旅、民生项目融资超过30亿元，助力基础设施建设水平提升与营商环境改善，发挥全国化布局优势引资入陕108.69亿元。

超 140 亿元

支持西安市规模

超 30 亿元

支持其他重点区域规模

108.69 亿元

引资入陕

二是支持重点项目落地。在为省内重点区域提供投融资的同时，积极推动高质量项目落地。发挥信托投融资功能，积极推动西安大剧院、高新未来之瞳、永安渠商业中心、秦创原集成电路加速器、西部云谷等省内重点项目建成投入运营，累计规模53亿元。



支持省内重点项目规模累计 53 亿元

案例

▶ 信托融资支持咸阳打造现代工业基地

2024年7月，公司成立“陕国投·星辉2466022号支持咸阳市高质量发展组合优选集合资金信托计划”，信托规模3.3亿元，信托期限24个月，信托资金用于支持省内重点项目“金兴先进智造双创孵化中心项目（一期）”建设，为咸阳打造现代化产业基地注入动能，为全省“链式发展”提供示范样本。



三是支持重要领域拓展。聚焦国有企业资产盘活，深化拓展“资产服务+”业务，上线应收账款服务信托系统提升企业资金周转率，运用资产证券化、账期资产管理信托等方式累计为企业盘活“沉淀”资产超300亿元。聚焦高净值客户需求，落地国内单笔最大规模家族信托11.05亿元，开发标准化、定制化的家族信托及家庭服务信托产品。

四是支持营商环境优化。推进“陕耀行”行动，发挥公司全国化布局的资源优势，借助异地财富中心开展活动展示陕西的投资机遇与发展潜力。以庆祝公司成立40周年为契机承办“媒体走进信托公司”活动，全方位呈现公司转型创新成果。积极运用微信公众号、视频号、小红书等新媒体平台，宣传陕西经济发展成果，展示陕西良好风貌。

案例

▶ 圆满举行“媒体走进信托公司”第二期活动

12月6日至7日，中国信托业协会举办“媒体走进信托公司”第二期活动，邀请12家全国知名媒体来到陕国投。活动期间，协会率媒体一行实地观摩西工大空天动力研究院、西安羚控科技公司、比亚迪陕西基地等重点项目建设和科技成果转化项目。通过此次活动，全面展现了公司服务实体经济的创新实践，以点带面展现了陕西在科技创新、产业升级方面的强劲动能，有效提升了外界对陕西经济发展和良好营商环境的认知。



二、发挥制度优势为企业多元金融方案



面对复杂多变的金融市场环境和企业日益增长的多元化需求，公司积极践行金融服务实体经济的使命，主动作为，精准施策，以创新为驱动，全力推动金融服务创新升级，在多个关键领域展开了积极有效的突破与探索。

一是聚焦助力企业盘活存量资产，大力拓展资产证券化业务。2024年公司参与西北地区首单知识产权资产证券化产品，截至目前，已发行两期合计1.67亿元，利率仅为2.5%，创全市场新低，服务陕西高新技术企业达21家，为企业融资提供新路径。

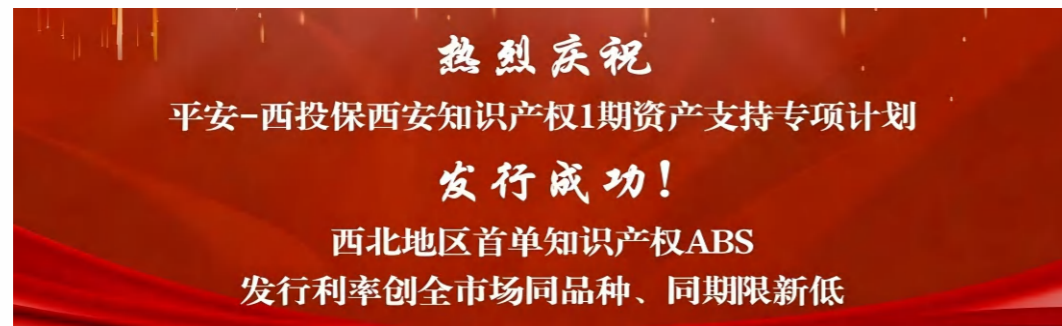
二是聚焦破解企业发展瓶颈，全力推动风险处置服务方案。公司不断加大重整服务领域专业化、信息化、资源化投入，强化投行思维，着力打造品牌化风险处置服务。针对经营陷入困境的民营企业，开展全面梳理与“把脉问诊”，积极研判风险，主动提供信托方案，探索“以时间换空间”，平稳化解企业债务问题。

三是聚焦大型国有企业司库建设需求，探索特定资产收益权服务信托创新业务。对标头部机构在“产融协同式”资产服务信托领域的成熟经验，发挥信托风险隔离、流动性管理、税务筹划等作用，做深做实大股东金融服务、大型地方国企产业链金融服务。

案例

▶ 成立西北地区首单知识产权资产证券化产品

2024年6月，西北地区首单知识产权证券化产品“平安-西投保西安知识产权1期资产支持专项计划”在深交所发行设立，首期发行1亿元，利率2.5%创全市场新低，有利于科创企业拓宽融资渠道，帮助其进一步提高科技创新能力并快速地实现科技成果转化，是“金融陕军”赋能本土发展的典型案例。



三、立足陕西科教优势助力培育新质生产力



公司坚定不移地贯彻创新驱动发展战略，以“投资+投行”的业务理念，在战略布局、资源整合、价值发现与创造等方面持续发力，全力助推科创企业拓展融资途径，增强科技创新能力，助力新质生产力发展。

一是聚焦制度引领，十六举措助力秦创原金融创新。为贯彻落实省委、省政府印发的《秦创原创新驱动平台建设三年行动计划（2024-2026年）》，积极发挥信托功能精准高效服务实体经济，做好科技金融这篇大文章，公司印发《服务秦创原创新驱动平台建设工作实施方案》，制定“发挥信托制度功能，助力深化“三项改革”等16条具体措施。

二是聚焦资源整合，凝聚金融支持秦创原的强大合力。公司充分发挥信托投资职能，围绕省内34条产业链强链补链延链工作，与政府引导基金等展开深度合作，积极推动设立“秦创原产业并购基金”，致力于投资高端装备、航空航天等新兴产业领域。与省引导基金、市工业倍增基金等头部管理人建立新型合作关系，以基金股权投资方式储备大量“专精特新”“小巨人”企业项目。

三是聚焦价值发现与创造，以创新信托模式赋能科技创新。公司创新性地采用慈善信托+服务信托的模式，从科技创新源头介入，运用信托功能赋能科技成果转化，培育科学家的企业家精神。通过做好需求引导和资本协调工作，助力科研团队顺利迈出科学研发的“第一公里”，成功打通科技成果转化的“最后一公里”，实现科技与经济的高效对接。

案例

▶ 参与发起设立陕西秦创原产业并购基金

为深入贯彻落实中央金融工作会议做好科技金融大文章的重要要求，公司联合海通并购资本，与陕西省引导基金、西安工业倍增母基金等共同发起设立规模20亿元的陕西秦创原产业并购基金。并购基金致力于帮助秦创原平台上优势产业实现业务和产品的产业链延伸，发掘新的业绩增长点，构建竞争壁垒优势及提高市场竞争力，提升市场份额和规模效应，预计可带动本地不低于80亿元产值，创造不低于300个新增就业岗位。



四、立足投融资功能推动自贸区开放建设



公司坚守省属金融企业责任担当，积极融入自贸区建设浪潮，多年来，充分发挥金融信托功能优势，持续通过稳定的投融资举措，加快自贸区内重点项目、重点产业、重点工程的资金投放及创新信托产品研究，为陕西自贸区加快发展提供了重要支撑。截至2024年末，公司通过信托资金向自贸区开展的存续投融资项目165个，投放金额499.77亿元。

165个

投融资项目

499.77亿元

投放金额

案例

▶ 信托资金支持西安自贸港建设运营

2024年8月，公司成立“陕国投·星辉2466056号西安港长安号组合优选集合资金信托计划”，信托规模2.99亿元，信托期限12个月，主要用于支持西安自贸港建设运营有限公司的运营与发展，助力“一带一路”西安港大物流通道体系建设。



西安港中欧班列“长安号”

五、夯实数据基座激活金融科技乘数效应



1. 强化数据治理

(1) 体系筑基，统筹布局

2024年，公司致力于构建包括组织架构、流程规范、技术支撑及绩效考核等关键要素的数据治理体系。一是统筹规划，构建系统性数据治理体系。明确数据治理的目标、核心领域、基础设施及配套机制等核心内容，明确数据治理范围涵盖的八大要素和基本任务，以确保数据在全生命周期内的规范性、准确性、一致性和安全性；二是合理布局，凝聚数据治理工作合力。制定工作指引，成立跨部门的数据治理领导小组，建立高效的工作协调机制，开会研讨促进信息共享与协作，形成强大合力，保障数据治理工作稳步推进。

(2) 双轮驱动，治理赋能

数据治理工作遵循治理和应用双轮驱动的核心原则。一是通过制定多项数据治理制度，筑牢数据治理基石；二是强化信息系统建设提升管理质效：上线智能综合业务管理平台，从源头提升数据质量；对信息系统升级迭代，为数据管理保驾护航；三是平台监测，运用信息化手段实现数据管控，对发现的数据质量问题进行治理并实时跟进治理进度，提高源头数据质量；四是业务驱动，整合优化中台部门职能提升管理质效，强化数据应用。

(3) 三关管控，提质增效

一是落实定标关，制定基础数据标准。构建公司级数据标准的基础规范，规范业务系统的数据录入、采集，提升数据处理的准确性；二是严守入口关，把好源头数据引入。首次明确外部数据的引用机制，发布《外部数据目录》，实现外部数据规范管理；三是强化治理关，开展多项检查培训工作。通过开展业务系统数据专项治理、监管报送情况定期自查工作，切实提升数据治理工作质效；通过组织专题培训，着力强化人才培养，提升各部门数据治理工作的责任意识，保证数据治理工作有序推进。



2.提升科技赋能

在数字化浪潮的推动下，公司加速推进数字化转型发展，致力于为客户提供卓越的信托服务体验，确保公司经营管理高效运转，实现高质量发展。

(1) 以客户为中心，提升信托服务体验

始终坚守以客户为中心，不断完善客户服务系统功能，持续对陕国投APP、CRM等应用系统进行迭代升级，新增会员管理、积分兑换等功能，为客户提供更加便捷、高效、个性化的服务体验。特别推出“关爱版APP”，以更简洁的操作界面、更贴心的功能设计，让财富管理触手可及、温暖相伴。

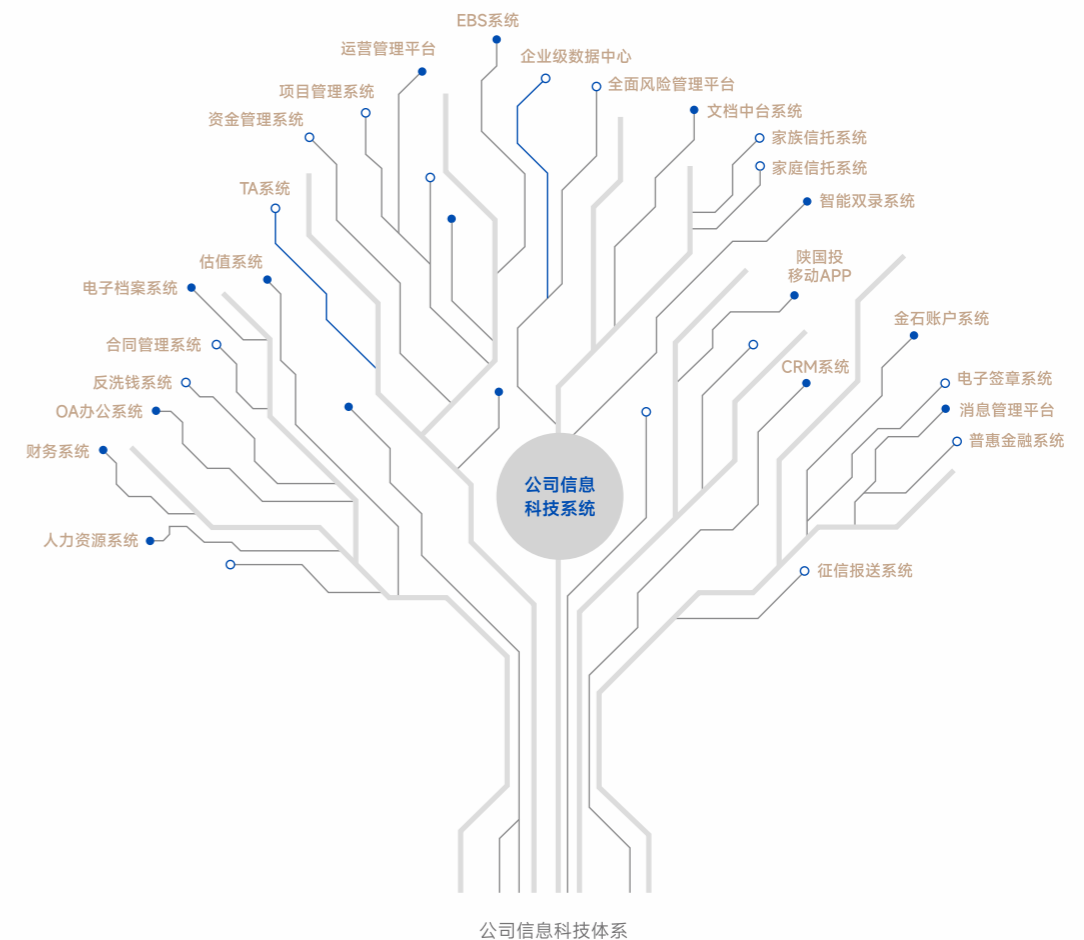


(2) 以创新为引擎，赋能业务转型升级

积极响应监管政策指引，围绕公司业务转型创新发展目标，加速开发建设各类创新应用系统，主动与外部合作机构实现线上化直联，为创新业务开展提供更加高效、便捷的系统支撑，助力公司全面重塑再造，实现新的突破。

(3) 以科技为基石，夯实转型发展基础底座

高度重视信息科技体系建设，持续对重要核心系统进行升级优化，重构基础软件系统功能，推进新一代数据中心建设，完成重要设施设备的更新换代，全方位提升信息科技基础底座支撑能力，为公司数字化转型和高质量发展提供坚实保障。



Trust

03

守正忠实专业，厚植信托文化根



一、战略引领，体系筑基：2024年信托文化顶层设计



1.持续将“加强信托文化建设，打造卓越公司品牌”作为公司的重要发展方向，奠定信托文化建设的“高层基调”，旨在以更加成熟的信托文化引领公司发展，加速回归信托本源定位，推动公司实现业务模式和经营范式的根本转变。

2.继续将信托文化建设上升到战略高度，列为年度重点工作。编制信托文化提升年工作方案，经总裁会讨论，党委会前置研究，董事会审议后印发全员。

3.围绕服务实体、回归本源的中心，参照《信托公司信托文化建设工作手册》框架内容制定工作方案，明确文化建设措施，将信托文化融入公司战略、组织架构和制度建设中，融入从业人员的日常行为教育与管理，转化为具体的展业思路、工作标准、岗位职责和行为规范，落实到风控指引、人才培养、绩效考核、干部任用等工作中，将相关工作开展情况纳入绩效考核范围，进一步确保工作质效。

二、多维赋能，效能提级：信托文化提升年创新实践



1.组织信托文化特色活动。一是组织参加信托文化演讲比赛。面向公司全体员工开展演讲选拔，推送的演讲作品经中国信托业协会评比，以第二名的优异成绩进入决赛，并在总决赛中取得第四名、三等奖的优异成绩。二是组织开展“培育金融文化 助力金融强国”主题征文活动，推送作品在陕西省金融机构评选中获得三等奖。三是参加人民银行西安分行组织的金融文化沙龙，制作视频作品《“五化”融合推发展 重塑再造促转型——陕国投以文化“软实力”赋能高质量发展“驱动力”》并现场展示。

通过开展多样化信托文化活动，在公司员工之间掀起了学习信托知识、弘扬信托文化的热潮，有效引导全员牢固树立“守正、忠实、专业”的价值理念，增强员工合规经营意识，不断推进信托文化建设，持续增强公司发展动能。

案例

▶ 选拔员工参加中国信托业协会“信托文化建设演讲比赛”并荣获三等奖

2024年6月24日，公司经过层层选拔和精心辅导，派员赴北京参加了中国信托业协会举办的“信托文化建设演讲比赛”，并取得第四名、三等奖的优异成绩。



公司选拔员工赴北京参加“信托文化建设演讲比赛”

2.开展多形式、分层次、全覆盖的信托文化教育培训。一是开展信托文化专题培训，邀请知名法学教授开展“市场化法治化及中国特色金融文化建设与金融创新发展”专题培训。二是坚持常态化业务培训，举办中层干部“远航”培训暨《习近平总书记关于金融工作论述摘编》《中国共产党纪律处分条例》学习班，讲授《弘扬中国特色金融文化 做好“五篇大文章”》专题课程，深化对“五要五不要”的中国特色金融文化的理解认识。三是围绕信托三分类、转型创新、员工行为规范等开展专题培训，组织参加信托业协会“中央金融工作会议精神”专题课程等线上培训，进一步坚定转型发展理念，提升专业技能。

通过多维度的培训加深员工对信托文化的理解认识，强化对信托文化价值观的认同感，促进形成文化自觉，内化为转型发展的专业能力。



“转型提质 聚力创新”专题培训

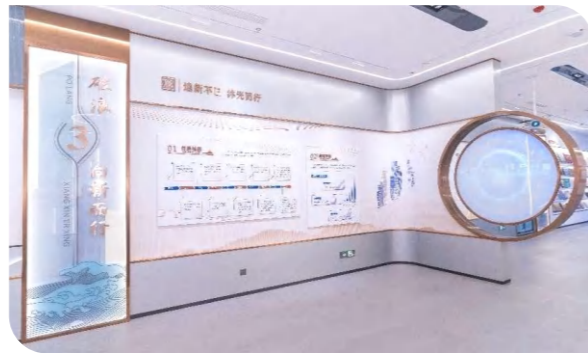


“弘扬中国特色金融文化”专题培训

3.加强宣传，推动信托文化建设与企业文化建设融合。以公司上市30周年成立40周年为契机开展品牌宣传活动，积极宣扬信托文化。在官网官微开设周年庆专栏，围绕目标效能建设和周年庆宣传设置专题宣传栏目，传递业务精专，助益品牌塑造。出版公司《四十周年系列丛书》，发布数智人IP形象，录制发布司歌《家和兴盛陕国投》，筹建司史馆，拍摄形象宣传片，打造公司信托文化的重要展示窗口。



发布司歌《家和兴盛陕国投》



筹建陕国投司史馆

案例

▶ 陕国投创新发展大会发布公司数智人IP形象

融合先进人工智能与虚拟现实技术，陕国投数智人“鱼龙”“百合”以全新的形象与能力为客户提供24小时不间断的优质客户服务体验。未来，数智人将作为陕国投的数字化伙伴，深度融入公司运营、客户服务、品牌传播等方面，共同开启陕国投数字化运营的全新篇章。



陕国投创新发展大会发布数智人“鱼龙”“百合”

案例

▶ 凝心聚力出版公司《四十周年系列丛书》

公司以成立40周年为契机，出版了汇聚公司成就和发展智慧的《四十周年系列丛书》，全面回顾和总结公司由奠基萌芽至多元创新发展的壮阔征程，展现公司在服务实体经济、推动地方发展、履行社会责任、应对风险挑战与推动行业变革等方面所作出的卓越贡献。公司持续探索文化凝心、文化赋能、文化强基的国有金融企业文化建设之路，勇立行业变革潮头，以稳健步伐引领前行方向。



陕国投40周年系列丛书



04

加强内部管理，筑牢风险防控墙



一、不断完善公司治理

作为上市公司，陕国投公司治理结构健全，已建立公司党委发挥领导作用，股东大会最高决策、董事会战略决策、监事会依法监督、经营层执行落实，“三会一层”相互制衡的法人治理结构。各治理层运作规范，决策边界和程序明晰，各司其职，保持相互之间的独立、制衡和协调，从制度上、程序上和操作上有有效保障了公司治理的合法合规和高效运行。报告期内，公司持续优化公司治理，扎实推进各项战略任务，着力推动高质量发展与转型创新，认真做好信息披露和投资者关系管理等工作，荣获中国上市公司协会“2024年度上市公司董事会优秀实践案例”、《董事会》杂志主办的第十九届中国上市公司董事会金圆桌奖“优秀董事会”等多项荣誉。

1.持续完善公司治理制度体系

根据相关法律法规和监管制度的最新变化及要求，对《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易管理办法》等8项公司治理类制度进行了系统性修改与完善，并提交董事会及股东大会审议后对外披露。年度内完成了《公司章程》的监管审批和工商备案，持续完善公司治理体系及制度流程，保障公司治理规范高效运作，确保董事会合规高效决策。

2.不断优化完善公司治理

科学地组织召开董事会并向股东大会报告工作，2024年全年共召开股东大会4次，审议通过各类议案16项，听取各类报告5项，各项决议均得到严格执行和贯彻落实；全年共召开董事会10次，审议通过各类议案67项，听取各类报告21项；各专门委员会全年共召开会议41次，审议通过各类议案76项，听取各类报告18项。严格执行董事会议事规则，规范议案申报和会议程序。

4次

召开股东大会

16项

审议议案

5项

听取报告

10次

召开董事会

67项

审议议案

21项

听取报告

41次

各专门委员会召开会议

76项

审议议案

18项

听取报告

3.准确高效履行信息披露义务

公司严格执行对外信息披露制度，不断完善公司信息披露内部控制制度，始终坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，提高信息披露标准和质量。2024年共披露公告97份，其中临时公告93份，定期报告4份，主要包括年度报告、半年报、股东大会决议及社会责任报告等。全年信息披露实现零失误，未出现纰漏导致补正的情形，较好地履行了上市公司信息披露义务，有效保障了广大投资者的信息知情权。

同时，严格按照内幕知情人管理办法登记内幕信息。完成业绩预告、2023年年度报告、2024年半年度报告等多批次内幕信息登记工作，并按规定及时通过系统向交易所提交信息。

97份

披露公告

93份

临时公告

4份

定期报告

4.认真做好投资者关系管理

2024年，公司坚持以积极、主动、开放的态度开展投资者关系沟通活动。充分利用投资者关系管理信息化平台，通过召开业绩说明会、接待股东来访、接听投资者和分析师咨询电话、处理投资者网上留言和电邮咨询等多种形式向投资者及时传递公司经营业绩及投资价值，为公司发展营造了良好的外部治理环境。全年通过互联网平台回答投资者问题173条，问题回复率达100%。

开业绩说明会

接待股东来访

接听投资者和
分析师咨询电话

处理投资者
网上留言

电邮咨询

二、严格内部控制

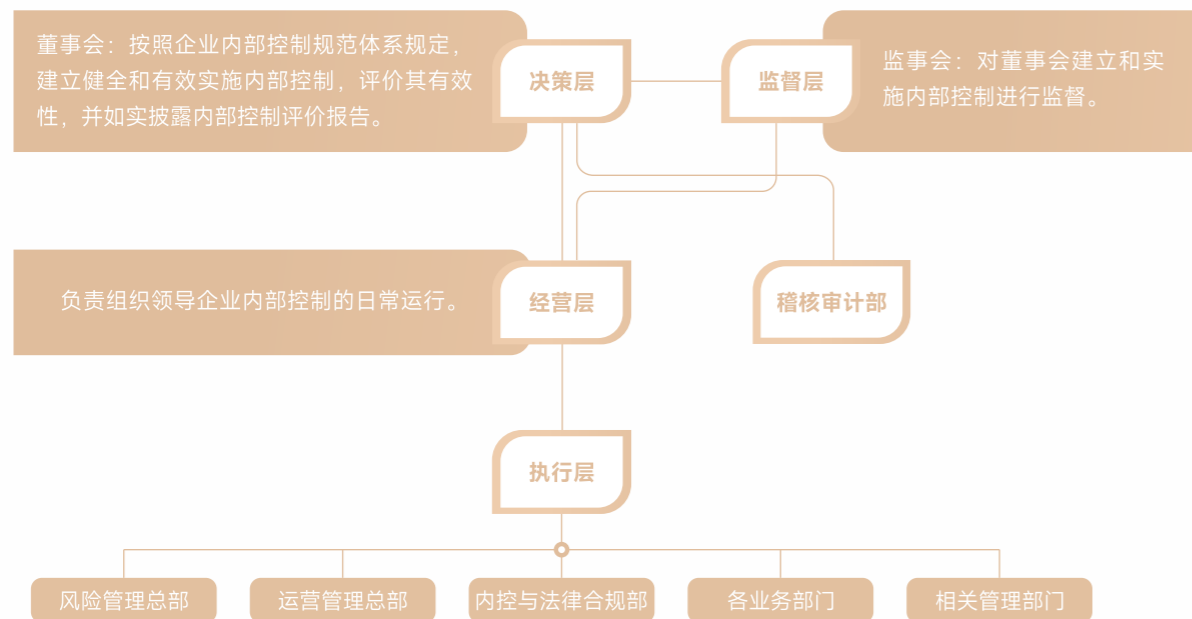


根据相关法律法规和监管政策，结合公司内部控制制度和评价办法，公司综合把握内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等要素，坚持防范风险和审慎经营原则，不断完善内部控制环境，持续规范合规管理、风险管理、业务管理、财务管理、合同管理、内部审计、员工违规追究等内部控制制度体系，严格操作程序与控制措施，合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，切实提高公司经营管理水平和风险防范能力。

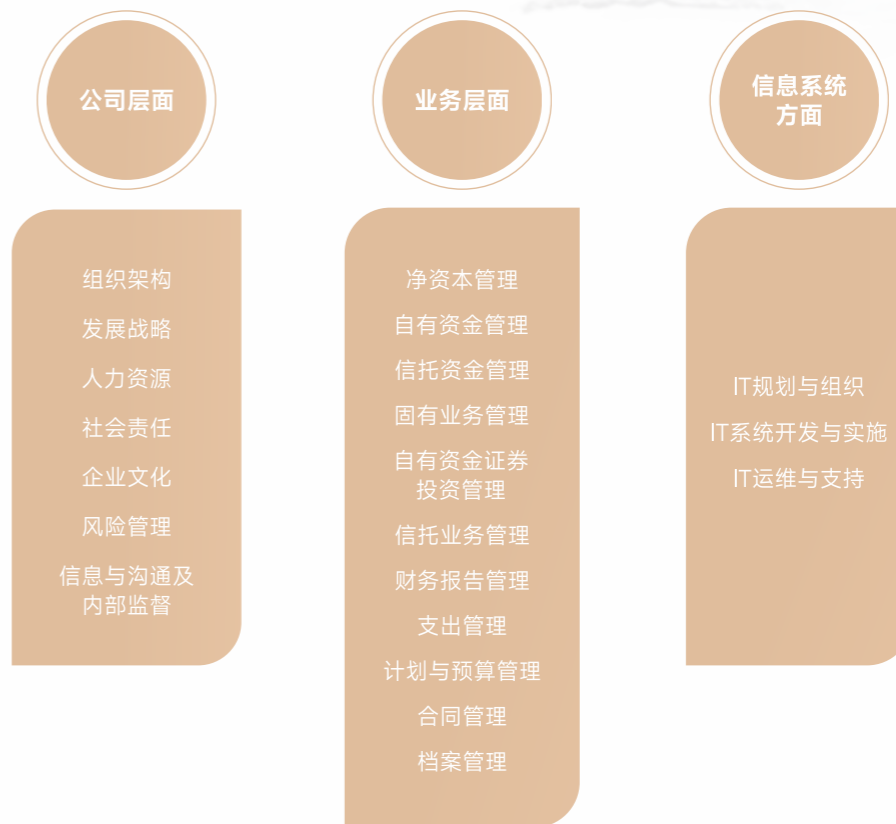
内控目标

合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略，最大限度地保护股东、受益人及其他利益相关者的合法权益。

内控架构 >>>



内控重点范围 >>>



三、加强内部审计



2024年，内部审计机构在公司党委和董事会的领导下，紧紧围绕公司战略目标，聚焦重大政策措施落实、防范化解金融风险、准确把握经济监督职能定位，高质量推进审计全覆盖，以持续推进公司贯彻执行国家经济金融法律法规、方针政策和规章制度为基础，强化内部控制，防控金融风险，科学制定了2024年度内部审计工作计划。

本年度，内部审计机构进一步完善了内部审计监督领导机制和相关操作制度。依据外部监管法规和公司内控管理制度，组织实施了年度内部控制评价、反洗钱工作专项审计、消费者权益保护情况专项审计等内控合规、风险管理和经济责任等多项专项审计。根据公司经营策略和管理需要，开展了多项审计专项检查。持续建立健全内

部审计整改定期督促工作机制，定期督促各责任部门落实整改，积极探索审计整改结果运用，全力推动审计查出问题整改落实到位，持续提升审计整改质效。同时，积极创新内部审计方式方法，注重目标导向、问题导向和需求导向，加强高素质专业化队伍建设。

2024年，内部审计机构通过审计发现问题，提出审计意见建议并督促审计整改落实，促进公司健全多项内控风险管理制度，完善多项内控工作机制，充分发挥了内部审计在推动党中央重大决策部署、落实金融监管政策、完善公司内控制度、加强风险管理、推动合规履职等方面的重要作用，有效履行防范金融风险，维护受益人利益的社会责任。

四、完善全面风险管理体系

2024年，公司坚持稳中求进工作总基调，统筹发展与安全，持续深化全面风险管理体系建设，切实提升公司风险管理水平和抵御化解能力，保证了公司稳健发展。

1

进一步加强风险管理规制建设，完善风险管理制度，加强重点领域和环节的制度保障。根据最新经济形势、监管政策、信托行业变化及业务发展要求，适时修订了《操作风险管理办法》《流动性风险管理办法》《信托项目审查决策管理办法》等多项风险管理制度，同时加强对存续项目的风险排查，强化事中管理，风险管理工作取得了良好的效果。

2

有效应用风险偏好量化工具，加强对公司重点经营领域的定期监测和风险预警。公司构建了13项涵盖主要风险领域的偏好指标管理体系，在年初设定的风险偏好目标阈值基础上，通过持续开展监测工作，动态分析公司整体面临的经营风险状况，并结合监测结果适时调整展业方向和资产结构。

3

服务高质量发展大局，围绕公司发展战略和经营目标，全力做好风险防范与化解工作。梳理完善涵盖信托三分类要求下各细分业务领域的风险管理体系，及时关注和识别内外部风险因素，持续动态地开展风险监测、评估工作。结合内控管理要求，重点围绕业务操作、项目审查、期间管理、消费者权益保护、关联交易等重点领域和重点环节进行梳理，建立健全管理机制和系统流程，保障各项风险管理制度的实际应用和有效执行。

五、加强合规建设

面对复杂多变的经济形势和市场环境，公司严格遵守相关法律法规和行业监管规则，形成守法诚信、规范运作的经营环境。

1.加强内控体系建设

一是突出顶层内控设计，完善公司治理体系。公司从组织机构设置、业务流程、事权管理、授权管理、责任追究等方面不断优化内控管理体系，有效保证公司经营管理水平的不断提升和战略规划的实施。董事会、监事会、经营层、职能部门分别按照各自职责开展内控工作，形成有效且相互制衡的决策、执行和监督机制。内控与法律合规部是公司内控管理组织的常设机构，负责组织实施内控建设工作。

二是梳理风险控制制度流程，完善制度流程体系。公司能准确把握公司业务和管理活动潜在重大风险，确定风险应对策略和控制办法，将各风险点的管理和控制体现在业务流程设计中，明确业务流程运行标准、运行授权和风险控制办法，建立了基于风险防范的覆盖公司主要业务和管理活动的流程体系和制度体系。

三是严格落实制度事前合规审查机制，保证制度内容符合国家法律、法规及监管政策，确保公司制度间相互具有衔接性、可操作性，防止制度相互冲突。

四是强化内控评价力度，建立监督评价与纠正机制。公司内部审计机构能围绕内控流程的关键控制点，设计执行检查方法，定期开展内控评价工作。对内部控制制度的健全性、有效性进行动态评价，对各项业务开展进行合规性检查及风险识别，对相关人员的行为规范进行监督和检查，对被审计项目或信托经理做出客观评价，提出意见或建议，并对审计结论和处理意见的执行及整改情况进行后期追踪检查，以评促改推进内控建设质效提升。

2. 加强员工合规管理

一是开展年度员工行为管理工作评估。组织相关部门从组织架构、制度建设、员工异常行为排查、产品销售管控、人力资源管理、教育培训6个方面进行总结，深入剖析工作存在的不足并提出改进措施，进一步提升员工行为管理工作质效。

二是制定2024年度案防工作实施方案。组织全员签署《合规及案件防控承诺书》，定期开展员工异常行为排查，落实巡视整改要求，新增员工心理健康网络行为价值观排查要点，通过谈心谈话、现场家访等形式了解员工行为动态，防范相关案件风险。定期收集行业内典型案例信息，发送案件警示教育5期，要求全体员工以案为鉴进行学习讨论。

三是优化案防及员工管理制度体系。根据外规和公司案防管理实际，修订完善《涉刑案件管理办法》《员工行为管理办法》，编制《员工行为手册》，制定《员工与监管人员非公务交往报告制度》，明确非公务交往禁止事项和报告内容、流程，有效防范利益冲突和不良社会影响。

3. 持续开展反洗钱工作

公司持续完善反洗钱内控制度，以“风险为本”为理念持续加强反洗钱系统建设、认真落实客户身份识别及可疑交易监测分析工作、积极开展反洗钱宣传培训工作，加强对社会公众反洗钱知识的普及，努力提升社会公众预防、遏制及打击洗钱犯罪的认知。

案例

▶ 公司开展反洗钱主题系列宣传活动

为了提高社会公众对洗钱和恐怖融资危害的认识，增强反洗钱和反恐怖融资意识，公司开展了“反洗钱、反电诈、反网赌，提意识、防风险、护权益”反洗钱主题宣传活动，取得了良好的社会效果。

公司将反洗钱宣传与消费者权益保护、金融知识普及宣传相结合，在LED屏幕展示宣传标语，在微信公众号推送反洗钱宣传长图，在营业场所进行现场宣传，进商圈、进高校、进景点、进社区宣传，通过多种方式积极营造“全民反洗钱”的社会氛围。



公司开展“反洗钱、反电诈、反网赌，提意识、防风险、护权益”反洗钱主题宣传活动



05

与客户共成长，促财富革命升级



一、财富革命跨步升级



2024年，财富管理事业群积极融入公司转型创新和高质量发展伟大征程，紧密围绕“五篇大文章”和“四梁八柱”建设战略布局，以客户为中心，以“财富管理革命升级”为主线，重构全周期客户服务生态，打造开放式财富管理平台，全面引领财富管理服务能级跨越式进阶。

1. 发行募集规模再创历史



2024年新增发行及管理信托总规模突破1400亿元，目标完成率达142%，其中：资产管理信托发行规模1230亿元，资产服务信托管理规模186亿元，各项经营业绩再新高，创历史最好水平。

1400 亿元

新增信托规模

142%

目标完成率

1230 亿元

资产管理信托发行规模

186 亿元

资产服务信托管理规模

2. 强化渠道建设，深化同业合作



公司持续拓宽同业渠道的合作领域及服务半径，强化渠道建设，不断深化合作。2024年新增准入金融机构19家，机构销售规模达904亿元，同比增长29%。外采产品效果显著，投资类产品线逐步丰富，TOF类产品成为增长新极。

新增准入金融机构

19 家

亿元

机构销售规模达

904 亿元

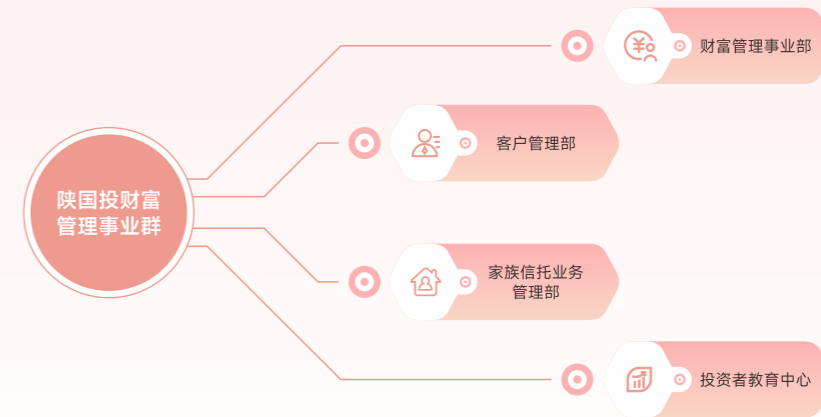
同比增长

29%

3. 深化财富改革，助推公司发展



认真贯彻落实公司战略转型和“重塑再造”有关决策部署，以改革助推发展，2024年完成公司财富条线深化改革及“事业群”转型升级，推动财富中心组织架构标准化搭建，推进营销端与业务端的有机融合，初步取得了较好的效果。同时，在北京、上海、杭州、华南区域、华东区域、西南区域设6大区域异地财富中心，全国财富展业已形成一定规模。



二、增加受益人收益



近年来，公司充分发挥制度优势，持续发力财富管理业务，致力于为信托投资者创造更多可靠财富，不断提高服务人民美好生活需要的能力。严格按照《信托法》《信托公司管理办法》等相关法律法规和信托文件的规定，公司积极履行“受人之托，代人理财”的受托人职责，在管理和处分信托财产时，履行了恪尽职守、诚实、信用、谨慎、有效管理的义务。2024年，陕国投为广大受益人创造了理想收益，没有发生损害受益人利益的情况，也无因自身责任而导致信托资产损失的情况。报告期内，顺利兑付到期集合资金信托计划合计规模1022亿元，全品类信托业务合计为广大客户创造了77.65亿元收益，有效增加了广大信托投资者的财产性收入。



到期兑付规模 **1022** 亿元



创造收益 **77.65** 亿元

三、积极回馈股东

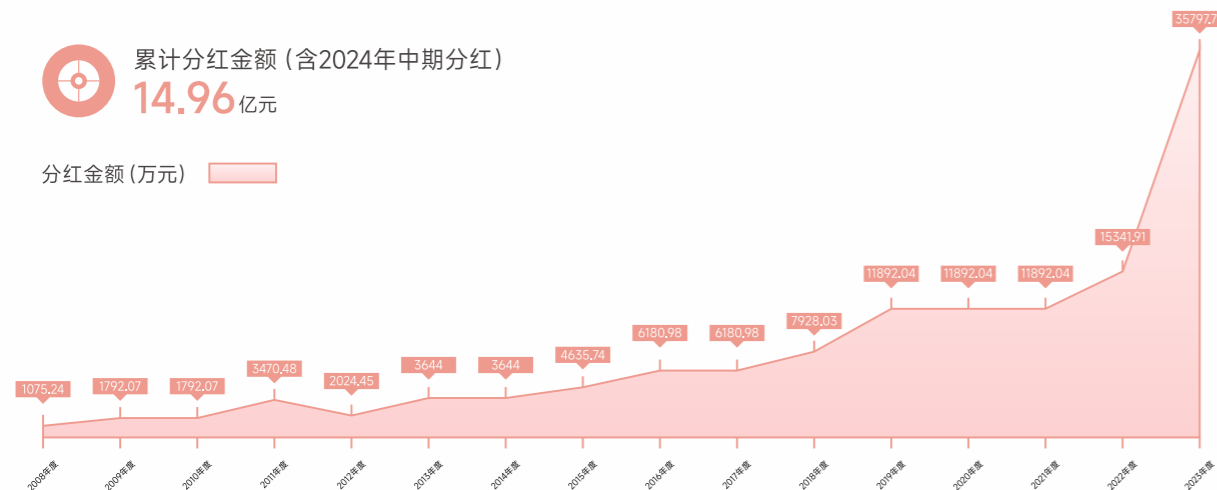


陕国投始终把为股东创造最大价值、给予投资者合理回报当作公司应尽的责任和义务，把创造价值、回报股东的理念落实到公司的重大决策上，融会贯通于“三六九”战略的全过程，把做好主营业务、提升经营业绩和可持续发展作为回报股东的基石，努力创造财富回馈股东，公司连续16年实现向全体股东累计分红14.96亿元（含税；含2024年中期分红）。2024年公司实施了2023年度利润分配方案：以2023年末总股本5,113,970,358股为基数，按每10股派发现金红利0.70元（含税）。同时，2024年公司实施了中期利润分配方案：以总股本5,113,970,358股为基数，半年度已按每10股派发现金红利0.10元（含税），三季度已按每10股派发现金红利0.30元（含税）。



累计分红金额（含2024年中期分红）
14.96 亿元

分红金额（万元）



四、切实保护消费者、投资者权益



2024年，公司坚持以人民为中心，建立常态化教育宣传机制，扎实推进消费者权益保护及投资者教育工作，构建和谐健康的金融消费环境。年度内公司多渠道、多维度地开展了丰富多彩的金融宣教活动，通过宣教引导消费者及投资者采取合理、有效方式保障自身金融权益，防范并化解潜在风险，切实提升消费者和投资者的金融素养。

1. 积极开展消费者权益保护活动



公司始终高度重视消费者教育宣传工作，坚持“以人民为中心”的发展思想，严格落实监管要求，结合工作实际，完善金融宣教体系，积极创新宣教方式方法，通过“线上+线下”的方式，开展了内容丰富、形式多样、效果显著的系列教育宣传活动，把金融知识宣传教育融合到日常工作中，通过持续不断地扩展宣传受众面及覆盖范围，将金融宣教工作做实、做细、做深，努力践行国有金融企业使命担当，以知识宣教赋能社会，聚焦消费者反映强烈的热点、难点问题，积极回应社会关切。年度累计推送宣教软文、原创长图和漫画等共计141篇，开展线下宣教活动51次。

案例

► “统筹信托力量 维护金融安全”金融知识进校园活动

3月15日，在监管部门统筹指导下，公司联合信托同业走进西安建筑科技大学华清学院，开展“统筹信托力量 维护金融安全”主题活动。通过“宣教+观影+互动”三位一体模式，精准提升大学生金融安全素养与风险识别能力。本次活动创新构建“监管引领-行业联动-高校协同”的金融安全教育生态，既是深化金融消费者权益保护的实践创新，更是践行金融工作政治性、人民性的重要举措。

后续公司将持续完善校园宣教长效机制，推动金融知识教育纳入高校素质教育体系，引导学生群体树立健康消费观，提升自我保护能力，护航青年群体健康成长。



“统筹信托力量 维护金融安全”金融知识进校园活动

案例

► 公司联合朝阳门街道开展老年群体反诈宣传

为有效预防和打击养老诈骗，切实提高广大老年群体的防骗意识和能力，更好地维护人民群众的财产安全，7月17日，陕国投北京财富中心联合北京市东城区朝阳门街道在市民活动中心开展老年人防范诈骗知识宣传活动。活动将戏曲小品、虚拟现实情景推演等文化载体与金融宣教深度融合，通过故事化传播方式，让老年人在欢笑声中提升反诈意识，维护自身权益与财产安全。

未来，公司将进一步提升政治站位，坚持以人民为中心的价值取向，聚焦“一老一少一新”等重点人群组织消保宣教活动，切实履行金融机构主体责任，为金融行业和谐稳定、人民美好生活贡献力量。



公司联合朝阳门街道开展老年群体反诈宣传

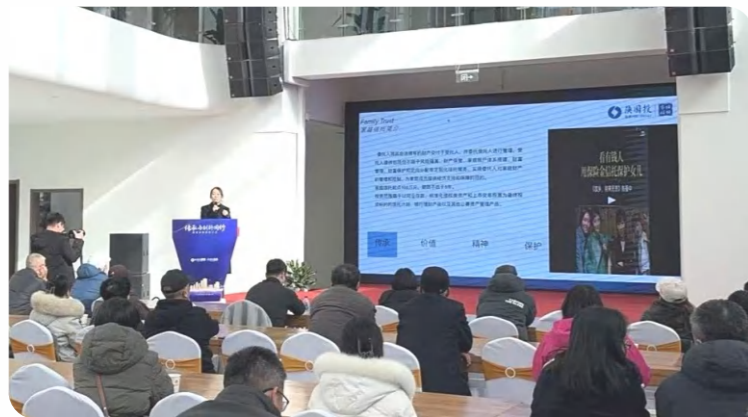
2.积极开展投资者教育活动

公司始终坚持以投资者为中心，以积极、主动、开放的态度开展投资者教育宣传活动。2024年，公司精心准备、充分动员，体系化推进投资者教育相关工作，构建“精准触达-认知重塑-价值共生”的投教生态。全年打造文化财富双IP，创新“大唐西市文化嘉年华”“盛世财富传承论坛”等场景化投教案例，联动26场“思享荟”主题沙龙形成圈层辐射效应，累计服务同业及高净值客户2000人次。依托“APP+公众号”双平台构建常态化教育阵地，全年发布75期《金融防险指南》，以投教宣介力筑牢投资者权益保护屏障，为健全市场理性投资生态贡献信托智慧。

案例

► “传承与创新同行 探索家族传承之道”主题客户活动

12月13日，公司举办了“传承与创新同行 探索家族传承之道”主题客户活动，活动创新融合“红色精神赋能”“产业生态实践”和“财富传承方案”三大维度，搭建客户深度交流平台。



公司开展“传承与创新同行 探索家族传承之道”主题客户活动

活动通过深化红色教育内涵，引导客户思考财富的社会价值；通过聚焦产业动态，助力客户捕捉政策红利和市场先机；通过强化业务解读，助力客户深入了解宏观经济发展，为客户量身定制财富传承方案。本次活动有效增强了投资者信心，帮助客户规避金融风险，促使家企财富有效传承，切实保障投资者的合法权益。

案例

► “品阅盛世起点 聚力财富传承”博物馆主题VIP私享客户活动

7月12日至13日，公司在西安大唐西市博物馆举办了“博物馆主题VIP私享客户活动”，活动邀请了200余名嘉宾和全国各地客户参加。



公司开展“品阅盛世起点 聚力财富传承”博物馆主题VIP私享客户活动

活动现场，公司领导、丝路金融信托研究院博士对金融市场及信托行业进行了充分介绍与深入剖析，通过跨时空金融文明对话引导理性投资观，坚定客户对信托行业及公司的了解和投资信心，增进彼此之间的理解和信任，提高客户的金融知识水平，引导投资者树立正确的投资理念，增强投资风险意识。

五、全面提升客户服务质效



1. 实施品牌升维战略，焕新推出陕国投海百合财富品牌

焕新推出陕国投海百合财富品牌，打造公司专业化、服务化、特色化的品牌形象。合规运营陕国投小红书官方账号，持续输出公司品牌形象、员工风采、科普金融知识等内容180余篇，提升年轻客群触达率，扩大公司品牌影响力。通过异地财富中心搭建“财富枢纽-区域经济”价值传导链，以其营业场所为支点开展客户沙龙活动，全面升维客户服务，传递公司品牌价值。



成立40周年创新发展大会发布陕国投海百合财富品牌

2. 持续扩大客户服务边界，不断升级财富管理服务

一是依托于陕国投丝路金融信托研究院的核心投研能力和财富管理事业群的专业财富管理服务能力，举办多场同业交流活动，搭建良好的同业互动平台。二是以家族信托为依托开展养老金融服务，为客户开展养老咨询、养老消费、养老医疗、养老社区等养老增值服务，落实养老金融服务，取得了明显的效果。



研究院举办养老金融专题沙龙



研究院举办数字金融专题沙龙

案例

► “聚力偕行 齐帆共进 陕国投思享荟”青岛站客户活动

9月6日，公司于山东青岛举办了“聚力偕行 齐帆共进——陕国投思享荟”青岛站客户活动，邀请了200余名投资者参加。公司党委副书记、总裁解志炯、如是金融研究院院长管清友、智信研究公司创始人郑智等多位金融同业代表出席了活动。



公司举办“陕国投思享荟”青岛站客户活动

聚合主流价值，凝聚行业共识，本次活动通过“战略前瞻-专业赋能-生态共建”的整体策划，实现智库成果向经营实践的深度转化。公司将持续构建优质交流平台，举办系列客户活动，与金融同业畅谈财富管理新趋势，洞见行业发展新机遇，进一步发挥信托在中国特色现代金融体系中的重要功能，奋力推进新时代信托行业高质量发展。



06

践行公益慈善，共筑乡村振兴路



一、精准赋能乡村振兴



按照省委、省政府关于做好巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要工作部署，公司承担了陕西省渭南市澄城县赵庄镇武安村定点帮扶和咸阳市国定贫困县淳化县产业帮扶任务。2024年，公司被中共陕西省委组织部、中共陕西省委农村工作领导小组办公室、陕西省农业农村厅联合评定为“好”等次的省级定点帮扶单位，连续三年获此殊荣。驻村工作队中2人被评为驻村帮扶个人“优秀”等次，集体与个人考核均荣获最佳等次。

1. 持续推进定点帮扶



- 公司承担澄城县赵庄镇武安村定点驻村帮扶工作，2024年共出资80.4万余元助力武安村发展。
- 持续开展防返贫动态监测，对23户脱贫不稳定户、边缘易致贫户、生活严重困难户重点监测，认真做好防返贫集中排查研判工作。定期开展276户脱贫户和11户监测户走访工作，办理低保户家庭1户4人，协助申报临时救助3人，并对全村12名研究生及应届高考录取生每人资助2000元。
- 投入帮扶资金10.65万元，为武安村购买配置3台垃圾清理运输车和配备450个垃圾桶，实现村环境卫生治理工作长效管护机制。
- 为“千万工程”示范村创建蓄力，进一步支持壮大村集体经济，投入帮扶资金15万元，为武安村果蔬杂粮冷库再添加配置叉车1台，支持保障提升冷库高峰期正常运转和整体形象。
- 激励武安村广大果农种植优质苹果，为全村90亩新品种苹果种植户捐赠价值10万元优质化肥物资。全年投入帮扶资金4万元，续聘专家团队开展10次现场技术服务指导培训。
- 投入帮扶资金近4万元，为武安村村委会党群服务中心和村卫生室采购配置办公电脑4台、打印设备2台、数字化健康理疗设备10台，进一步提高为民办事服务保障水平。
- 投入帮扶资金0.8万元，联合武安村村委，评选表彰“十星级文明户”“五美庭院”“文明家庭”等先进模范代表共25户，引导全村群众积极主动参与文明乡村共建。
- 大力开展消费帮扶，设计订做消费帮扶包装材料，扩大帮扶村品牌效应，优先采购脱贫户及监测户等困难群众的农副产品，全年采购苹果、花椒、核桃等农产品26万余元。

案例

公司党委书记、董事长姚卫东赴澄城县武安村开展春节慰问

1月31日，公司党委书记、董事长姚卫东赴澄城县赵庄镇武安村开展春节慰问活动。并与澄城县委县政府就公司帮扶工作进行了交流。



公司党委书记、董事长姚卫东与澄城县委县政府座谈交流



公司党委书记、董事长姚卫东赴武安村开展春节慰问活动

案例

公司党委副书记李华赴武安村调研乡村振兴帮扶工作

5月20日，公司党委副书记李华赴武安村调研指导乡村振兴帮扶工作，并为武安村捐赠全新办公电脑4台、打印设备2台、数字化健康理疗设备10台，进一步提高为民办事服务保障水平。



公司党委副书记李华赴武安村调研指导乡村振兴帮扶工作



案例

开展金秋助学教育帮扶活动

8月27日，公司工会主席王荔带队赴武安村开展2024年度金秋助学活动，对全村12名研究生及应届高考录取生开展金秋助学教育帮扶，每人给予2000元助学金。



公司工会主席王荔带队赴武安村开展“金秋助学”活动

案例

聘请果树专家开展苹果新品种技术培训

公司续聘洛川县苹果产业园技术服务中心主任和白水苹果试验站赵政阳专家团队，为武安村果农围绕新品种更新栽植、高接换优、矮化密植、老园管理、季节施肥管理、锈病和病虫害防治等方面开展10次现场技术服务指导培训，参与果农和技术能手300余人。



公司聘请的果树专家实地开展苹果新品种技术培训

2. 不断强化产业帮扶

作为陕西省国资委系统助力脱贫攻坚工作合力团成员单位，公司对口帮扶咸阳市淳化县，为有效拉动县域经济发展，自2017年以来公司持续向陕西咸阳百姓乐大药房连锁有限公司提供3000万元低息信托贷款，引导百姓乐大药房迁址落户淳化县。七年多来，百姓乐大药房门店数量由102家增加至288家，经营收入由2亿元增加到3.48亿元，已累计为淳化县缴纳税费9,720.20余万元，其中2024年纳税1,695.60万元，成为全县纳税大户。



根据中共中央、国务院《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》精神及公司乡村振兴工作相关安排，公司进一步加大乡村振兴工作力度，2023年发起设立1亿元“陕西咸阳淳化产业振兴发展基金”，2024年完成首期资金1200万元注入，通过向淳化县乡村振兴相关产业提供投融资服务，推进地方产业结构升级和经济发展方式转变，构建脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的长效机制，打造县域经济高质量发展示范点。

案例

积极助推陕西咸阳淳化产业振兴发展基金规范运作

2024年9月，公司向“陕西咸阳淳化产业振兴发展基金”注入首期资金1200万元，助推基金投入规范运作。11月18日，淳化产业振兴发展基金投融资路演活动成功举办，公司助推基金与7家企业签订合作备忘录。储备项目成功落地后，可为淳化县培养一批优质企业，推进地方产业结构升级和经济发展方式转变。



淳化产业振兴发展基金投融资路演活动现场

二、推进公益慈善信托



陕国投积极发挥信托制度和专业管理能力优势，致力于打造公益服务、家族信托与慈善信托一站式平台，不断创新公益慈善信托实践。2024年通过“陕国投·柏善益童健康成长01号慈善信托”“陕国投·浙商银行妙可泽世001号慈善信托”“陕国投·泽世2401023号听冉教育慈善信托”等10余支产品，投入资金规模820余万元，主动投身赈灾、扶贫、关爱老弱病残、教育资助等公益活动和志愿者活动，为促进公益慈善事业发展、构建和谐社会贡献信托力量。

10 余支产品

慈善信托

820 余万元

资金规模

案例

▶ 陕国投·柏善益童健康成长01号慈善信托

2024年1月成立，首期成立规模10万元。为助力少年儿童健康成长，公司针对儿童、青少年脊柱发育健康工作设立“陕国投·柏善益童健康成长01号慈善信托”，信托资金用于向陕西省内中小學生提供青少年健康成长服务，主要包括儿童、青少年脊柱发育义务检查/诊断、贫困家庭免费诊疗、青少年健康知识教育、青少年相关疾病预防等。



公司联合中医馆开展儿童健康宣讲活动

案例

▶ 陕国投·浙商银行妙可泽世001号慈善信托

2024年7月成立，首期成立规模5万元。为帮助低收入人群及弱势群体解决基本生活问题，公司设立“陕国投·浙商银行妙可泽世001号慈善信托”，引入陕西省慈善协会作为合作机构，将信托资金通过陕西省慈善协会捐助给符合特定条件的重点帮扶人群，具体包括建档立卡脱贫人员、登记失业半年以上的人员、零就业家庭、享受城市居民低保保障的登记失业人员、自主就业退役军人等。

案例

▶ 陕国投·泽世2401023号听冉教育慈善信托

2024年10月成立，首期成立规模5万元。为改善陕西省内中小學校教育资源，公司接受委托人陕西妇女儿童发展基金会捐赠设立“陕国投·泽世2401023号听冉教育慈善信托”，信托资金用于资助陕西省内中小學校，具体包括更新学校硬件设施、改善学校生活及学习条件、开展素质教育、为师生发放生活补助等公益用途。



公司在周至县特殊教育学校举办听冉教育慈善信托捐赠仪式

三、公益回馈社会



作为省属金融机构，陕国投始终肩负社会责任感，积极投身慈善与公益事业。2024年，公司积极开展“敬老关怀”“童心关爱”等系列公益活动，通过创新公益活动体系构建长效服务机制，以实际行动践行社会责任。

案例

▶ 公司联合西工大开展敬老慰问活动

为弘扬中华民族孝亲敬老传统美德，营造养老孝老敬老良好社会氛围，10月24日，公司联合西安工业大学共同前往西安市未央区康久养老院开展慰问活动。活动中，双方志愿者共同开展了为老人过集体生日、互动游戏等活动，西安工业大学志愿者为老人们表演了器乐、民族舞、古典舞、歌曲等精彩节目，给老人们带来了欢笑和快乐。



公司联合西安工业大学志愿者赴康久养老院开展公益慰问

下一步，公司将持续开展关爱帮扶活动，积极弘扬“敬老、爱老、助老”优良传统，努力营造“老有所依 老有所养”的良好社会氛围，践行金融工作的政治性、人民性。

案例

▶ 公司开展“温暖传递 与爱‘童’行”校园公益活动

9月5日，在监管部门指导下，公司携手西安市启智学校启动“温暖传递 与爱‘童’行”公益计划，精准聚焦特殊儿童教育需求。结合特殊儿童成长需要，定制捐赠文体美育教辅器材，助力提升学生艺术素养与创新潜能；创新开展“金融安全情景课堂”，以故事演绎、角色模拟等互动形式强化特殊儿童风险防范意识，构筑适残化金融安全屏障。



“温暖传递 与爱‘童’行”公益活动捐赠仪式

此次行动填补了特殊教育领域金融知识普及空白，生动诠释了金融机构“纾困补位、普惠无界”的社会价值，为完善弱势群体社会保障机制注入信托力量。



07

实践绿色金融，贯彻新发展理念



2023年，中央金融工作会议明确提出要做好绿色金融大文章。2024年7月，中共中央、国务院《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》首次在中央层面系统部署加快经济社会发展全面绿色转型工作。2024年10月，中国人民银行等四部门印发《关于发挥绿色金融作用 服务美丽中国建设的意见》，从加大重点领域支持力度等四个方面提出19项重点举措。政策层面持续发力，引导金融资源流向绿色产业，支持生态环境保护、清洁能源开发、资源节约与循环利用等领域。陕国投始终秉持绿色可持续发展理念，以《绿色金融发展规划》为指引，聚焦“双碳”目标积极探索绿色金融方案，不断完善绿色金融产品和服务，满足产业结构绿色低碳转型需要。

一、有序推动绿色金融发展规划



公司坚持绿色规划先行，有序推进金融服务。率先制定《绿色金融发展规划》，规范绿色项目管理流程、信息披露、考核激励等，将绿色发展融入公司治理与经营管理各个环节，明确绿色金融分类标准，为公司探索绿色信贷、绿色债券、碳资产交易等多元化绿色金融服务指明了方向。

二、大力支持绿色金融



2024年，公司积极投身绿色金融领域，在绿色研究和绿色业务领域持续发力，取得显著成效。

一是在绿色研究方面持续深化。公司高度重视绿色金融研究工作，定期发布《绿色金融季报》，为公司绿色金融业务的战略规划和投资决策提供科学依据，为广大客户在绿色金融领域的投资决策提供有力参考。积极探索碳信托服务方案，与省内部分市县开展CCER碳资产服务信托合作洽谈，助力以生态资源创造共富资本。

二是在绿色业务拓展上积极作为。公司围绕生态治理、节能环保、资源综合利用、环境保护等领域的资金需求，积极发挥信托投融资功能和制度优势，通过绿色债券、资产证券化、绿色慈善信托、绿色服务信托等系列手段，为大唐光伏、华能风电等绿色项目提供资金支持和信托服务，目前绿色金融存续规模已超过100亿元。

案例

▶ 陕国投·合聚2446117号南浔光伏资产服务信托

2024年10月成立，委托人湖州南浔新晟光伏科技有限公司以其铺设的屋顶光伏所产生的收益权作为信托财产设立资产服务信托，公司为其提供资产收益管理等服务，助力提高屋顶光伏管理效率。



案例

▶ 陕国投·合聚2401066号绿色能源财富管理服务信托

2024年12月成立，公司联合陕西金融控股有限公司设立该服务信托，通过投资西安黄河光伏科技股份有限公司持有的应收账款，为其提供短期资金周转，助力省内太阳能光伏产品的研发、生产企业发展。



三、坚持践行绿色办公



公司积极贯彻落实国务院坚持“绿色发展”“低碳金融”理念，持续关注运营过程中产生的资源消耗和环境影响。规范完善节能减排制度，持续开展节水、节电、节气、节油行动，持续推动节能降耗，倡导绿色环保办公。

落实《反食品浪费法》，构建绿色文明餐饮场景，积极开展“光盘行动”，拒绝“舌尖上的浪费”。加强宣传教育，员工餐厅张贴“光盘行动”倡议书、节俭用餐海报，用餐时温馨提示按需取餐，营造浓厚节约氛围。

继续在全公司贯彻落实国家、省委省政府关于生活垃圾分类的通知精神，结合公司实际情况，按照所在辖区及写字楼物业垃圾分类相关要求，公司办公场所全面推行垃圾分类，在各楼层指定区域放置四色分类垃圾桶。加强对员工垃圾分类的宣传教育，采取编制发放生活垃圾分类指导手册、开办宣传栏等多种形式的宣传教育，普及垃圾分类知识，重点宣传开展生活垃圾强制分类工作的意义和分类要求，强化自觉意识，培养生活习惯，营造良好氛围。

陕国投属于非生产性企业，环保目标为：产品开发、物品采购、员工对产品的使用，以及产品报废后的处理等，要求严格执行相关环保要求，确保节能减排等。

倡导绿色办公理念，深入推进无纸化办公和电子化档案管理，减少纸质文件、资料印发数量，实施数据信息网络互联互通，数据信息资源共享共用，降低能耗的同时，提高公文流转和审批效率。

提高办公用品使用和回收处理效率，本着“选择正规渠道回收，履行环保社会责任，实现环保低碳目标”原则，对废旧电子产品进行安全、环保回收处理。

进一步增强视频会议系统的功能，提高视频会议系统使用频率，降低会务成本和交通成本。

切实加强办公用房、会议室、仓库等精细化管理，实施办公区域绿色照明，降低非必要的照明、供冷供热、供气等设备能源消耗。

践行绿色低碳出行方式，倡议员工上下班绿色出行，选用公共交通出行。实行公务用车能耗、运行费用单车核算，更新公务用车时，优先配置新能源汽车。

四、积极开展绿色运营



公司在集中采购环节提倡绿色采购，印发《集中采购管理暂行办法》，建立招投标代理公司库，不断优化集中采购制度，提倡绿色采购理念，完善大额集中采购程序和管理办法，不断完善和扩充公司集中采购目录的相关内容，及时更新采购价格，有效降低采购成本。加强供应商管理，建立供应商的考评和管理机制，供应商具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，在筛选时将环境评估纳入供应商准入标准，采用达标技术、设备和材料，打造绿色办公环境。





08

人才为本赋能，多措并举促成长



一、尊重人才，增强员工认同



严格执行国家有关规定，签订劳动合同、社会保险100%覆盖，同时进一步健全补充医疗保险、企业年金等福利方案，不断提高员工福利保障水平。



完善薪酬福利体系，优化薪酬结构，保障基层员工基础收入；定制商业保险方案，提高重疾保障标准；开展年度健康体检，优化体检项目、灵活体检服务，更大程度保障员工身体健康；筹建医务室，为员工提供便捷的医疗服务和应急保障。

搭建标准化岗位职级管理体系，明确各岗位工作职责、任职资格和工作标准，建立完善“双通道”职业发展体系，明确各序列晋升通道，为员工创造广阔发展空间。

二、培养人才，助力员工成长



坚持人才强企战略，将打造高素质专业化金融人才队伍作为提升企业核心竞争力的关键。坚持“德才兼备、以德为先”的选人用人标准，创造公开、平等、竞争、择优的用人环境，通过每三年实施一轮机构改革和员工竞争上岗，建立起干部能上能下、员工能进能出的用人机制，干部人才队伍结构明显优化，发展内生动力进一步增强。

完善市场化选人用人机制。始终坚持党管干部、党管人才原则，不断深化选人用人制度改革，进一步构建科学合理、升降有序、进出畅通的职业发展规划体系，建立起三年聘期内每年选拔优秀年轻员工到重要岗位任职的常态化机制；围绕“重塑再造”战略大力延揽金融专业人才，完善外调考察、背景调查等管理手段，从严把好选人用人关口。

优化市场化考核激励机制。公司在业内较早推行市场化激励和约束机制，并坚持市场化改革方向，立足信托行业转型趋势，强化绩效考核导向作用，实现业务部门分级分类管理和差异化考核激励，完善序时任务考核指标体系，支持创新业务培育和发展，健全符合国有金融企业特征和市场化竞争需求的激励约束机制，推动高质量发展。

强化干部人才队伍培养。按照国企“好干部”标准，着力提升干部政治理论水平和岗位履职能力。制定公司干部教育培训五年规划及年度培训计划，针对领导干部、年轻后备干部、应届毕业生等不同培训对象制定7类专项培训计划，构建进阶式立体化培训体系。

举办“远航计划”“启航计划”“星程计划”培训班及中层干部二十届三中全会精神学习研讨班，通过互动教学、研讨交流、课题研究、以考促学等方式切实提升培训效果；全年围绕信托三分类、转型创新和风控合规管理等主题举办专题培训三十余场，开展财富顾问合规销售资格认证考试及商务服务礼仪培训，提升员工综合素质及专业能力；选派近百名干部及业务骨干参加上级主管部门、行业协会等举办的学习交流活动中，开拓视野、增长才干。

注重在一线练兵强兵，向组织推荐6名干部赴全省市县政府挂职，择优选派5名干部和骨干员工到上级主管监管部门借调学习，持续加大内部轮岗和多岗位锤炼力度，培养复合型、实干型干部。



2024年7月12日-7月13日，公司党委举办中层干部“远航”培训暨《习近平关于金融工作论述摘编》《中国共产党纪律处分条例》学习班



2024年11月5日-11月7日，公司党委举办中层干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班



2024年3月22日，公司召开市县金融挂职干部座谈会



2024年10月27日-10月31日，公司组织开展2024年度新入职员工集中培训

三、关心人才，丰富员工生活



1. 落实民主管理，保障职工权利

健全完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，进一步落实职工知情权、参与权、表达权和监督权。2024年召开职工大会1次、职工代表大会2次、会员代表大会1次。持续发挥工会委员会、女工委员会、文体委员会作用，全年召开工会委员会会议6次，审定24项议题，发布公告公示13次。



公司召开2024年度职工代表大会暨会员代表大会

2. 弘扬劳模精神，关爱员工健康

2024年，分3批组织2名省级劳模、26名先进员工参加北京和井冈山等疗休养学习活动，为优秀员工和业务骨干搭建学习交流、疗养休息的平台。申请全总职工互助保障11人次，持续双路报销医疗费用，理赔金额2.3万元。在各办公楼层配备小药箱，继续开展好血压测量站、母婴室等职工之家服务活动。

案例

▶ 公司工会组织先进职工进京休养学习

为深入贯彻党的二十大精神和中国工会十八大精神，学习落实习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，在公司党委关心关爱下，公司工会于5月8日至12日组织19名一线先进职工参加由中华全国总工会主办的进京休养学习活动。



公司工会组织先进职工进京休养学习

3. 激扬文化活力，厚植精神家园

圆满举办公司成立40周年职工文艺汇演演出，展现员工良好精神风貌，增强发展凝聚力，传递出积极向上的奋斗力量。



公司举办成立40周年职工文艺汇演演出

积极组队参加金融系统的歌咏活动、乒乓球、羽毛球、气排球等比赛及“中国梦·劳动美—新征程建新功”职工讲书人大赛，展现员工奋勇争先的精神面貌。



公司组织员工参加省金融系统体育比赛

案例

▶ 公司荣获2024年陕西金融系统“礼赞祖国 金融强国”职工歌咏活动“团体最佳风采奖”和“独唱组一等奖”荣誉

为活跃企业文化生活，提升员工积极向上、争先创优的良好工作状态，公司积极参加2024年陕西金融系统“礼赞祖国 金融强国”职工歌咏活动，充分展示员工精神面貌，向新中国成立75周年献礼。



公司荣获2024年陕西金融系统职工歌咏活动“团体最佳风采奖”和“独唱组一等奖”荣誉

案例

▶ 公司员工在省金融系统多项体育赛事中取得佳绩

为不断丰富职工业余文化生活，弘扬奋勇争先、聚力奋进精神，公司接连组织员工参加省财贸金融轻工系统职工乒乓球大赛、省金融系统职工羽毛球、省直属机关篮球赛、省金融系统职工气排球赛、陕上协羽毛球赛等体育比赛活动，荣获“优秀组织奖”“精神文明奖”“突出贡献奖”等多项荣誉。



公司组织员工参加陕西金融系统职工羽毛球比赛荣获“道德风尚奖”



公司组织员工参加陕西上市公司羽毛球赛荣获“突出贡献奖”



公司组织员工参加省财贸金融轻工系统职工乒乓球大赛荣获“优秀组织奖”



公司组织员工参加省金融系统职工气排球赛荣获“精神文明奖”



4.深化服务创新，赋能幸福职场

不断健全延伸工会服务员工工作体系，推动送温暖、金秋助学、困难帮扶、职工医疗互助、文体兴趣小组等工作常态化、制度化、规范化，增强职工的幸福感和获得感。



开展金秋助学活动



开展“六一”慰问活动

为2024考上大学的5名员工子女每人发放2000元奖学金和慰问品，全年向5位员工和8位员工家属发放帮扶资金6万元。持续开展10元关爱活动，继续推进秋冬劳动保护，做好年节慰问、送温暖送清凉活动。

案例

公司工会举办“三八”妇女节系列活动

为进一步激发广大女职工创新创效活力，公司工会组织开展“流光似锦繁花 四十而歌绽芳华”庆祝“三八”妇女节系列活动，通过掐丝珐琅非遗文化体验手作活动、《第二十条》主题观影活动和心理健康专题培训活动，切实关爱女职工身心健康，全面激发新时代金融女性内生动力，为高质量发展注入巾帼动能。



继续组织好中长跑、瑜伽、健身、足球、乒乓球、篮球、游泳等文体兴趣小组活动，与同业及客户开展文体交流活动17次。



游泳兴趣小组日常训练



舞蹈兴趣小组日常训练



歌唱兴趣小组日常训练



瑜伽兴趣小组日常训练



乐器兴趣小组日常训练



篮球兴趣小组友谊赛



足球兴趣小组友谊赛



09

社会责任管理



一、社会责任管理体系

社会责任管理体系是公司履行相应社会责任，实现健康发展的组织保障和制度安排。陕国投以建立健全社会责任组织结构为基础，持续开展社会责任管理工作，并逐步探索完善具有自身特色的社会责任管理体系。

社会责任理念



潜心关注并努力为股东、客户、受益人、员工、商务伙伴、社区、自然资源、环境等利益相关者的和谐发展而尽责，促进公司与社会的和谐共进与繁荣。

价值体系



诚信 敬业 创新 奉献

行为准则



诚信理财，创造价值；务实稳健，合规运营；
以人为本，全面发展；客户至上，创新服务；
注重节约，关心环保；奉献爱心，和谐共进。

对利益相关方的责任定位

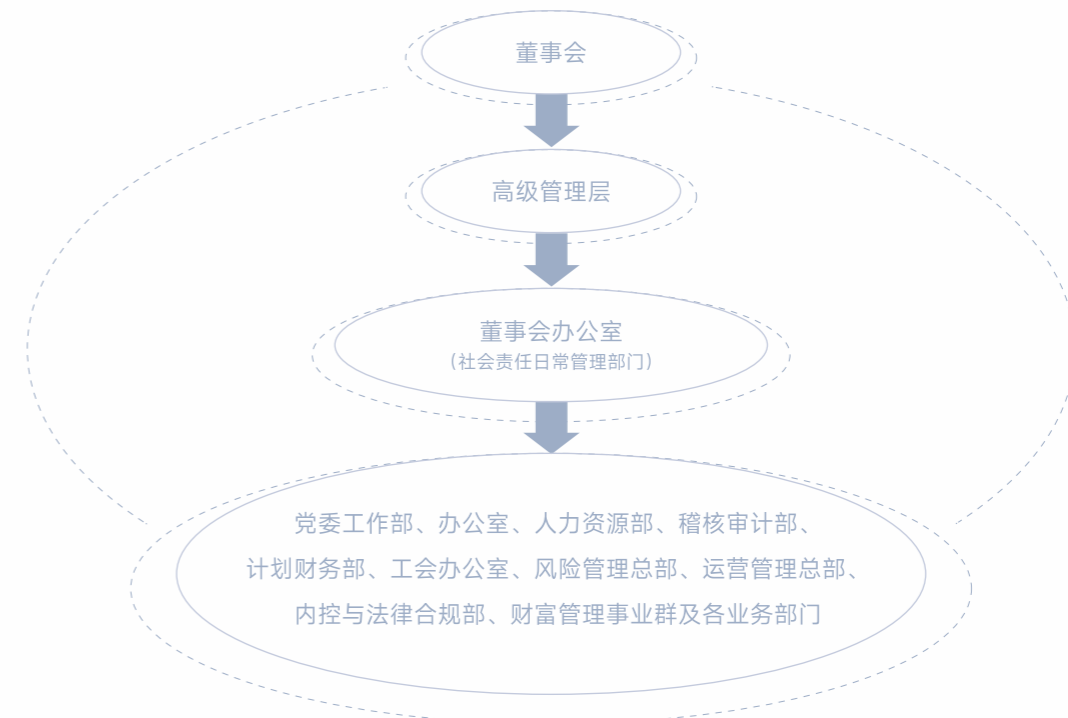


为股东谋求价值最大化，以公司可持续发展回报股东；
为客户提供优质金融服务，诚心追求与客户共成长；
为受益人谋求财富保值升值；
为商务伙伴建立诚信交易平台，谋求共赢发展；
为员工成长与全面发展创造良好条件；
为社区的有序、和谐建设而承担维护责任；
为环境友好型发展承担相应责任。

二、社会责任战略管理

1. 社会责任工作管理架构

陕国投结合自身经营特点，形成了有牵头、有配合、有分工、有合作，组织架构清晰、职责定位明确的企业社会责任工作管理架构：社会责任工作由公司董事会牵头管理；涉及社会责任相关工作由董事长亲自牵头负责，分管领导具体负责；公司董事会办公室负责日常管理工作，公司党委工作部、办公室、人力资源部、稽核审计部、计划财务部、工会办公室、风险管理总部、运营管理总部、内控与法律合规部、财富管理事业群及各业务部门等实施具体工作。



2. 重点工作的组织推进机制

陕国投将社会责任上升到公司整体发展战略之中，使社会责任管理与公司经营发展更加紧密结合；每年定期发布《社会责任报告》；在《“十四五”发展规划》中对履行社会责任提出明确要求，具体分解至各相关部门，并对各部门重点任务完成情况进行持续跟踪推动，抓落实。

三、利益相关方



陕国投致力于建设有效的利益相关方参与机制，通过科学梳理和归纳各利益相关方的诉求，确定有效的沟通机制，积极履行对各利益相关方的责任，从而与利益相关方建立战略互信，达成可持续发展共识，共同发挥合力最大限度地创造经济、社会和环境的综合价值。

利益相关方	对公司的期望	公司的回应
政府	持续健康发展 服务实体经济 金融体制改革与产品创新 增加居民财产性收入 增加就业机会	稳步健康发展 增加投融资规模 开展同业机构合作 助力产业转型升级 提高市场化程度 提升资产管理能力 创造就业机会
监管部门	依法合规 防范风险 公平竞争 提高经营管理水平	依法合规经营 提高抗风险能力 加强风险防控机制建设 提升经营绩效
股东与投资者	保证企业可持续发展 依法合规披露信息 提高盈利能力与核心竞争力 股东回报	完善公司治理结构 加强重点领域的风险防控 定期及时的信息披露机制 为股东创造价值
客户和消费者	保障委托人权益 为消费者提供优质、多样化产品和服务 保障受益人利益最大化 提供投融资支持 及时准确披露信息	个性化、专业化服务 提升服务质量 客户信息保护 创新投融资渠道 投资者教育 满意度调查 信托知识教育宣传

利益相关方	对公司的期望	公司的回应
合作伙伴	诚信履约 互惠合作 实现双赢	搭建沟通与合作的平台 规范合作协议 合作信息公开透明 长期稳定的战略合作 丰富合作方式
员工	保障合法权益 培养职业素质 搭建良好发展平台 工作生活平衡	签订劳动合同 提供更多福利和成长机会 良好工作环境 加强工会建设 召开职工代表大会 加大员工培养与教育投入 员工关爱行动
环境	推进绿色金融 践行绿色办公 保护生态环境	加大对生态、环保等领域的 投融资支持力度 减少自身运营对环境的影响 开展环保培训及环保活动
公众及社会组织	构建和谐社会关系 促进社会事业发展 普及信托知识	支持基础设施和公益事业 公益捐赠 公益信托 公开披露信息 开展志愿者活动 信托知识普及
媒体	追求健康发展的卓越企业 承担社会责任 成为实现可持续发展的表率	积极的新闻报道和宣传 定期发布报告 依法披露信息 提升知名度，美誉度 获得荣誉

「展望未来」

2025年，是深入贯彻党的二十届三中全会精神、落实党中央和省委改革决策部署的关键一年，是“十四五”规划的收官之年，也是公司“重塑再造定型成势”之年。公司将继续加强党的全面领导，深度践行金融工作的政治性、人民性，在推动全面深化改革向纵深发展的同时，继续坚守社会责任，以金融之力推动社会的可持续发展。

在服务实体经济方面，公司将加大对国家重点战略和民生领域的支持力度。持续创新金融产品与服务模式，为基础设施建设、科技创新企业、绿色产业等提供多元化的资金支持，助力经济结构优化升级，促进区域协调发展。

在服务社会民生方面，公司将继续投身社会公益事业。围绕国家战略，立足“国之大者”，整合社会资源支持乡村振兴、关键核心技术研发、秦岭生态保护、黄河流域高质量发展等重点领域，积极回馈社会。

在风险管理层面，公司将引入人工智能、大数据等前沿技术，构建智能化风险预警体系，提前识别潜在风险，切实维护投资者的利益，成为金融行业稳健发展的标杆。

在数字化转型领域，公司将加大研发投入，打造自主可控的金融科技平台，实现业务流程的全面自动化和智能化，不仅提升自身运营效率，还将向行业输出先进的科技解决方案，推动金融行业的整体进步。

未来，公司将以更高的标准、更实的举措履行社会责任，在实现自身发展的同时，为社会创造更大的价值，携手各方共同迈向更加美好的未来。