

利郎 LILANZ

简约男装

利郎 LILANZ

中國利郎有限公司

股份代號:1234

共創美好生活

CREATE
A BETTER LIFE
TOGETHER

2024 環境、社會及管治報告

Environmental, Social and Governance
Report 2024

目錄

Contents

1 序章	03	4 可持續供應鏈	47	6 負責任的商業行為	66
關於本報告	03	負責任採購	48	公司治理	67
管理層寄語	04	供應商考核	49	商業道德	68
董事會聲明	05	供應商賦能	51	資訊安全	69
2024亮點	05	供應商問責	53		
關於中國利郎	09				
2 可持續發展管理	15	5 關愛人與社會	54	7 未來展望	71
ESG治理	15	員工	55		
ESG戰略	17	社會貢獻	63	8 附錄	72
利益相關方溝通	20			關鍵績效	72
實質性議題識別	21			指標索引	74
				意見回饋	78
3 守護地球	23				
氣候行動	24				
自然友好	29				
優質產品	34				
數智賦能	43				

1.1 關於本報告

報告簡介

本報告全面闡述中國利郎有限公司（簡稱“中國利郎”“集團”“我們”）2024年度在環境、社會及管治方面的理念、實踐及績效。

披露範圍

本報告涵蓋集團2024年1月1日至12月31日（以下簡稱“報告期”）的資訊和數據，為增加報告的完整性、可比性、時效性，部分內容追溯以往年份。本報告披露週期為年度。

編制依據

- 參考香港聯交所的《環境、社會及管治報告指引》
- 參考聯合國可持續發展目標（SDGs）編制

數據說明

本報告中的環境、社會及管治數據來自集團內部相關統計報告或檔。本報告所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。

語言說明

本報告以繁體中文發佈。

指代說明

為了便於表述和閱讀，本報告稱謂指代如下：

全稱	簡稱
中國利郎有限公司	中國利郎、集團、我們
利郎（中國）有限公司五里園區	五里廠房
利郎（中國）有限公司智能物流園	物流園

確認與批准

本報告經董事會確認批准後發佈。

發佈形式

本報告採用電子版發佈形式。如需線上流覽或下載本報告，敬請訪問官網。

聯繫方式

我們十分重視利益相關方的意見，若您對本報告有疑問或者建議，請致函中國利郎有限公司。

- 官方網址：<https://www.lilanz.com/>
- 聯繫地址：中國晉江長興路200號
- 聯繫電話：0595-85622666/85622999
- 郵編：362200

報告體系

本報告是中國利郎有限公司第九年發佈環境、社會及管治報告。

1.2 管理層寄語

回顧過去一年，中國利郎身處一個機遇與挑戰並重的時代，全球氣候變化、經濟波動及地緣政治動盪構成了複雜的外部環境。作為國內男裝領域的佼佼者，我們深知可持續發展對於塑造長期競爭力的重要性。因此，我們構建ESG戰略，確立“共創美好生活”目標，明確六大戰略支柱，並以此規劃四大行動路徑：守護地球、可持續的供應鏈、關愛人與社會和負責任的商業行為。這些舉措不僅是我們對自然生態的莊嚴承諾，亦是我們積極參與社會治理、推動社會和諧發展的具體體現，以實際行動踐行企業的社會責任與使命擔當。

品質為上，實現價值經營

品質，作為企業存續與繁榮的生命線，對中國利郎而言，它不僅是對外界的莊嚴承諾，更是支撐公司穩健前行、實現長青願景的基石。我們專注於通過創新的產品研發和嚴格的品質控制，向客戶提供卓越品質的產品。為此，我們成立綜合性研發機構，涵蓋面料開發、成衣研究、品質檢測、設計創新、工藝技術等多個方面，並在各領域累計獲得了逾180項有效專利。在品質管理方面，我們構建覆蓋產品全生命週期的品質管理體系，從研發設計到市場投放全流程嚴格把控，確保每個階段均能達成既定的品質要求及滿足客戶的特定需求。

和諧人文，創造社會價值

在現代經濟活動與商業實踐中，構建一個可持續的商業未來要求企業具備長遠的利他思維，並與社會共用發展紅利。在追求自身成長的同時，我們始終秉承共贏的理念，運用行業資源及技術能力，積極向供應商提供高質量的資源與支持，促進雙方的共同發展；員工是我們珍貴的資產，我們努力營造公正平等的工作氛圍，提供多樣化的福利政策，激發員工的潛能，助力他們達成個人職業目標；我們還積極參與公益事業，認真履行社會責任。在慈善活動中，我們的捐助資金被用於推進醫療、教育、文化傳承等關鍵領域的發展。社會的美好與和諧需要社會各界共同努力。我們將持續通過實際行動傳播關懷與善意，共同營造一個繁榮、和諧且充滿活力的社會環境。

重視環保，推動綠色發展

綠水青山是最普惠的民生福祉，零碳未來是最普適的商業文明。在綠色可持續發展方面，中國利郎秉持著強烈的使命感和責任感，久久為功、一以貫之，致力於開發環保型產品。精心挑選環保面料、運用綠色生產工藝，持續推進產品的綠色升級，並已獲得多項綠色產品認證。同時，面對日新月異的技術變革，中國利郎主動擁抱數字時代浪潮，積極進行數字化轉型，建設智能化工廠、智慧化物流園區和實施智慧零售解決方案，有效降低了生產、運輸環節的能源消耗及碳排放，加速企業在可持續發展領域的積極步伐，引領行業向著更加環保和可持續的方向前進。

責任經營，夯實企業根基

秉持責任之心，築牢企業基石。中國利郎以堅定不移的意志與務實高效的手段，遵守商業道德，保障各項經營活動依法依規開展。我們深知，信譽如同企業的靈魂，必須精心培育方能枝繁葉茂，因此矢志不渝地構建信任大廈，堅守數據安全的高標準，確保用戶資訊的安全無憂，贏得客戶群體的恒久信賴與支持。

今年是中國利郎發佈ESG報告的第九年，十分感謝一直以來關心、支持中國利郎發展的社會各界夥伴們，我們希望能夠通過這份報告回應利益相關方的期待，正是有了你們的攜手，才有了我們的發展。道阻且長，行則將至。在過去的幾年中，我們在可持續發展方面前進了很多，而更重要的是，我們將進一步鞏固和加強可持續發展，把這一理念深植於企業發展戰略，在可持續發展道路上砥礪前行，積跬步，至千里。

1.3 董事會聲明

在中國業務穩健拓展、不斷邁向新高度的進程中，董事會將可持續發展管理置於重要戰略高度。可持續發展是我們對社會、環境和利益相關者的重要承諾。為了實現這一目標，我們積極構建多層級的ESG治理體系。我們在實踐中深刻認識到，ESG治理是一個動態的過程，需要不斷地進行調整與優化。因此，集團持續地更新和完善ESG治理架構，以確保其能適應不斷變化的法規要求、市場趨勢和社會期望。

在整個ESG治理體系中，董事會發揮著積極主導的作用。董事會成員積極投入參與本集團在ESG事務中的各項工作，同時，切實履行監督職能，確保集團的ESG政策和措施能夠有效執行。中國利郎將繼續秉持這種對可持續發展的堅定決心，在業務增長與ESG管理之間尋求平衡，努力為股東創造長期價值、為社會做出積極貢獻，並積極回應全球可持續發展的挑戰與機遇。

1.4 2024亮點

1.4.1 集團榮譽及社會認可

集團榮譽及社會認可	頒發機構
- 第19屆亞洲品牌盛典2024首創簡約男裝品牌大獎 - 年度創新品牌星球獎BRANDSTAR AWARDS - CHIAWARD2024品牌價值獎 2024上海國際廣告獎金獎及銀獎 - 董事長王良星榮獲晉江優秀民營企業家“八閩楷模”稱號 - 榮獲“關懷老人奉獻愛心”牌匾 - 榮獲“惠施地澤利企安民世濟其美郎才嘉風”牌匾 - 榮獲“懷德秉義仁心惠民”牌匾 - 新中國成立70週年70品牌	- 亞洲品牌盛典組委會 - 星球獎BRANDSTARAWARDS組委會 - 中國紡織工業聯合會、中國服裝協會等 - 上海國際廣告節組委會 - 福建省委宣傳部 - 晉江市大山後老人協會 - 福建醫科大學附屬第二醫院 - 晉江市醫院（上海市第六人民醫院福建醫院） - CCTV《大國品牌》、中國廣告協會

產品榮譽

利郎拒水羽絨

- 2024年拒水性能最高的羽絨服
頒發機構：WRCA
- 2024年世界卓越的超強保暖科技拒水羽絨服
頒發機構：WRCA



- 法國設計金獎
頒發機構：國際獎項協會



- Titan創新獎銀獎
頒發機構：國際獎項協會



- 美國MUSE銀獎
頒發機構：國際獎項協會



- 紐約產品設計獎銀獎
頒發機構：國際獎項協會



- 倫敦設計銀獎
頒發機構：國際獎項協會



- 2024年香港及灣區設計大獎金獎
頒發機構：BETTER FUTURE獨立設計推廣組織



利郎持久白免燙襯衫

- 世界卓越的超強持久白免燙襯衫
頒發機構：WRCA



利郎耐洗POLO衫

- 耐洗POLO衫30次機洗依然平整亮彩如新



1.4.2 可持續發展績效

可持續發展管理



- 建立完善嚴謹的**ESG**管制架構及戰略框架
- 設立**13**個不同主題的ESG短、中、長期目標
- 進行年度實質性議題識別，超過**90**名利益相關方參與ESG重要性議題調研
- 基於國家政策導向、行業發展趨勢、ESG資訊披露指引等，識別出**22**個可持續發展議題，最終篩選出**5**個高度重要議題

守護地球



- 為有效應對氣候變化帶來的挑戰，中國利郎成立了專門**ESG**工作小組，並指定戰略與投資部負責管理氣候變化相關事宜
- 集團**近百名**中高層接受ESG培訓，累計培訓時間超**200**小時
- 完成屋頂**1900**千瓦分佈式光伏發電系統建設並投入運營，預計每年將增加**240萬**千瓦時的發電量，每年可減少**214**噸的碳排放量
- 2024年使用環保面料生產成衣**640**萬件，環保面料成衣在總產量中占**54.24%**
- 在部分牛仔褲產品的洗水過程中採用最新的洗水技術，平均減少約**20%**的耗水量
- 智能工廠通過高達**70%**的自動化覆蓋率和**90%**以上的縫合自動化，實現無人化作業，減少能源消耗和廢物排放

可持續供應鏈



- 2024年中國利郎共有**66**家供應商獲得ISO14001環境管理體系認證，**47**家供應商獲得ISO45001職業健康安全管理体系認證，**21**家供應商獲得ISO50001能源管理体系認證，**11**家供應商獲得SA8000社會責任標準體系認證
- 報告期內，我們共開展**825**次供應商評估，同比增長**5.63%**，年度供應商評估率**100%**
- 報告期內，我們共開展了**49**次供應商培訓，幫助供應商的健康發展

關愛人與社會



- 2024年，集團員工總數為**4,977**人，女性員工 **2,666**人，占比 **53.57%**
- 報告期內，因工傷死亡**0**人，因工傷損失工作日**0**天
- 報告期內，集團員工總培訓 **64,256** 小時，同比增長 **20.26%**
- 2024年，利郎集團捐贈**969**萬元，利郎慈善基金捐贈**1721**萬元用於公益慈善
- 2024年我們成立“大先生”公益基金，董事局主席王冬星、陳莉莉夫婦以個人名義首捐**1**億元，助力晉江市教育醫療事業發展
- 2024年是“少年美育公益計畫”開展的第三年，已覆蓋**8**省，捐贈超**658**萬元，建**23**間夢想中心，惠及**30881**名孩子

負責任的商業行為



- 2024年，集團涉及貪污舞弊訴訟案件**0**起，收到員工涉嫌貪污舞弊投訴**0**起，處理**0**起
- 報告期內，向董事及員工提供**2**次反貪污培訓次數，年度員工反腐敗培訓參與率達到**100%**
- 資訊安全與隱私保護領域的違規事件數為**0**起，與資訊安全漏洞或其他網路安全事件有關的罰金總額為**0**元

1.5 關於中國利郎

1.5.1 集團簡介

集團概述

中國利郎始創於1987年，總部位於中國晉江。2009年成為首家在香港交易所掛牌上市的中國男裝，股票代碼01234。中國利郎以“商務休閒男裝”為定位，是一家集自主研發、生產、零售、面料、印染、設計、檢測於一體的中國知名綜合時裝企業，擁有主品牌[利郎LILANZ]以及輕商務品牌[利郎LESS IS MORE]。集團設80家零售分公司和2773家終端門店，形成覆蓋全國31個省、自治區及直轄市的立體管道。憑藉“簡約不簡單”的品牌理念，持續引領中國男裝行業升級。

集團文化



主要品牌

中國利郎始終堅持“簡約不簡單”的設計核心，嚴選優質原料，精益生產，把控品質。不斷探索創新，以更時尚、更年輕的品牌形象，引領中國男裝新潮流，讓每一位男士都能在簡約與品質中，展現獨特魅力。

利郎 LILANZ
簡約男裝

利郎LILANZ系列自1987年創立以來，率先在國內推出“商務休閒”服裝新品類，為中國男裝細分品類賽道的發展奠定了基礎，致力於為25至45歲品味高雅、審美獨到且對服裝剪裁和質地有嚴苛要求的精英男士提供高品質商務休閒男裝。

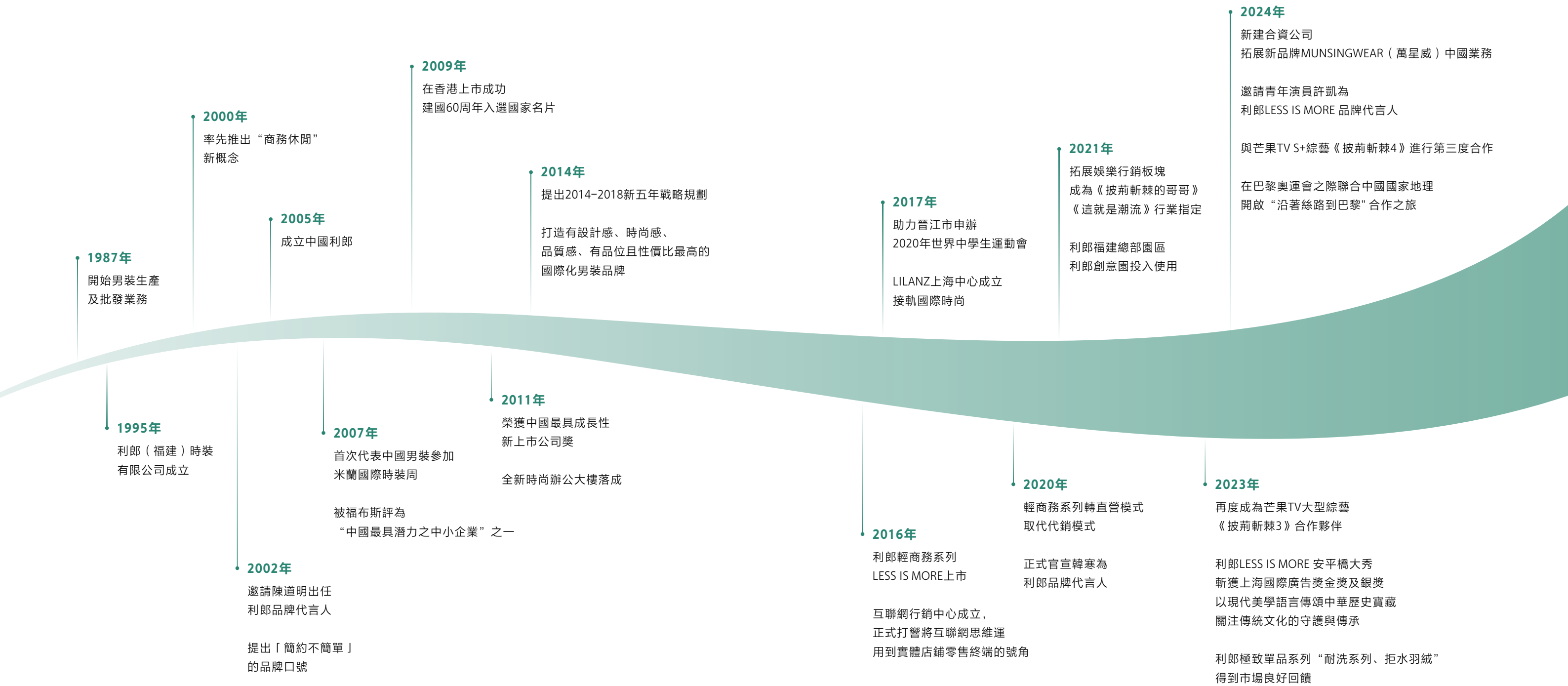


利郎 LESS IS MORE
青年商務 | 本该轻松

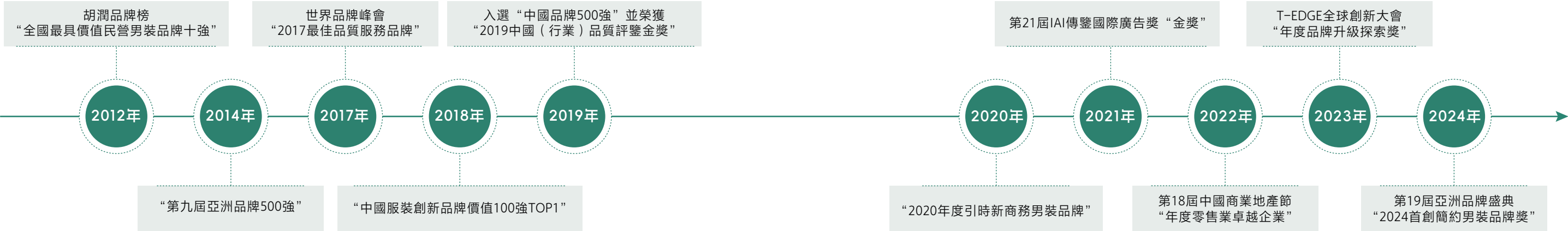
利郎LESSISMORE系列秉承“簡約不簡單”的設計哲學，以“少即是多”為核心理念，專注於滿足25至35歲都市青年男士的需求。該系列提供款式通勤百搭、輕便自如的男裝，並通過打造具有科技感的沉浸式裝置店鋪，傳遞“開敞、流動、前衛、先鋒”的品牌形象，進行更年輕化的時尚表達。



1.5.2 发展历程



1.5.3 集團榮譽



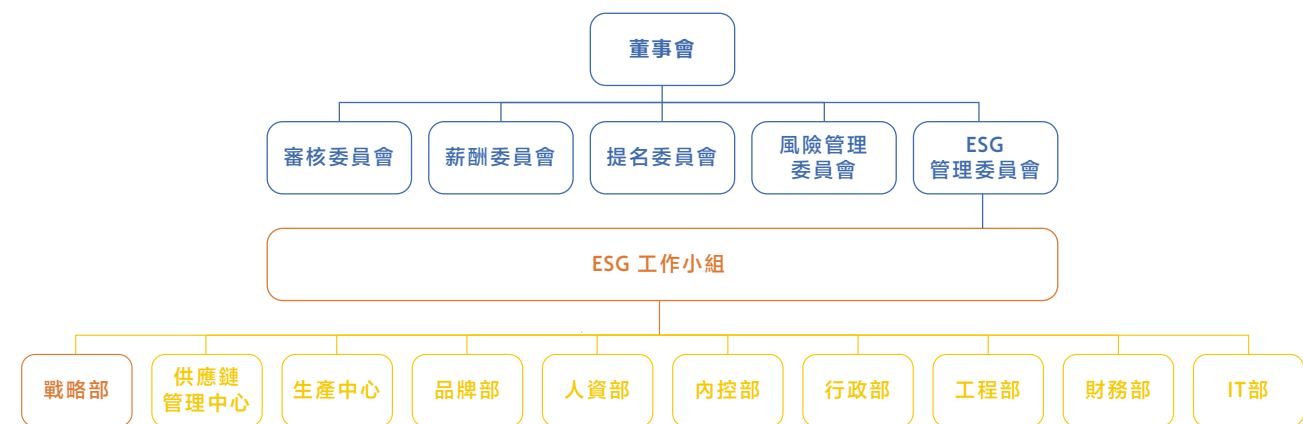
02

可持續發展管理

2.1 ESG治理

為了實現可持續發展，中國利郎積極推進ESG治理，確保有效評估和管理相關風險與機遇。自2021年起，中國利郎建立了完善且嚴格的ESG治理架構，協助董事會監督ESG事務，並確保這些事務融入日常運營。董事會對可持續發展方向、戰略、目標、表現及報告承擔最終責任。集團高度重視可持續發展，部分高管的當年激勵薪酬政策納入了與可持續發展績效相關的指標。

ESG管理架構



董事會

- 董事會對本集團的ESG事務肩負最終的整體責任，並對本集團ESG治理進行監督。

ESG管理委員會

- 審視及批准本集團環境、社會及管治願景、目標及策略，並每年檢視相關目標指標的完成進度，就相關環境、社會及管治工作向董事會提供建議。
- 審視國際上針對企業環境、社會及管治的主要趨勢，並結合本集團的業務運營和整體策略審視本集團環境、社會及管治策略和目標的適用性，並向董事會彙報及提供建議。
- 下設集團環境、社會及管治工作小組，監督並指導該小組全面落實本集團環境、社會及管治策略及相關行動。

ESG工作小組

- 每年定期舉行會議，審查工作情況並向董事會報告進展，採納董事會的意見和建議，確保環境與社會治理戰略及措施在全集團得到有效實施。
- 下設由戰略部統籌協調的跨部門協作的ESG工作小組，成員包括供應鏈管理中心、生產中心、品牌部、人資部等相關部門主管，確保環境與社會管治方面的戰略及具體舉措於集團全面落實。

戰略部-職能部門

- 戰略部門協調其他部門的ESG工作，推動本集團可持續發展戰略目標的落地及執行，及負責編制年度ESG報告。

2.2 ESG戰略

全球範圍內，可持續發展理念成為驅動全球經濟綠色轉型的關鍵力量。面對日趨嚴重的氣候變化、環境污染以及資源枯竭等問題，世界各國紛紛加速推進綠色發展戰略，力求在經濟增長與環境保護之間找到平衡點。中國利郎作為國內男裝行業的佼佼者，深感時代賦予的歷史重任與機遇，主動擁抱變革，將ESG管理與集團經營發展深度融合，通過時尚力量，減少對環境的影響，為應對氣候變化做出積極貢獻。

2024年，我們基於集團治理與業務戰略，結合宏觀市場條件與可持續使命，搭建可持續發展戰略。提出“共創美好生活”的ESG戰略目標，致力於實現品牌美學升級的同時，推動可持續發展，用每一件衣服展現對地球的關懷。根據自身業務，我們圍繞“型於自然，質於責任”核心願景，在E/S/G三大維度分別衍生“綠色原料與低碳時尚、關懷員工與安全生產、透明治理與責任擔當”六大支柱，並以此規劃行動路徑，優化資源配置，保障可持續發展戰略的落地。

ESG戰略目標

共創美好生活

中國利郎秉持簡約、創新和責任的核心價值觀。通過時尚力量，減少對環境的影響，我們致力於採用環保材料和優化生產，與大家共創美好生活，實現品牌美學升級的同時，推動可持續發展，用每一件衣服展現對地球的關懷。

六大戰略支柱

綠色原料與低碳時尚

以綠為本，驅動時尚低碳未來：
通過可持續原材料採購，降低產品碳足跡：推動環保技術創新，確保每一件產品既符合時尚需求又對環境友好。

關懷員工與安全生產

以人為核，踐行責任共創美好：
利郎堅持化學品安全使用標準，重視員工健康與權益：積極參與社區發展與社會公益，創造更加和諧的社會共生環境。

透明治理與責任擔當

以則為先，打造透明高效治理：
秉承誠信經營的理念，利郎不斷加強企業治理結構提升透明度和合規管理，並為股東、員工和社會各方創造長期價值。

戰略議題模組

綠色原材料

- 優先採購可持續材料
- 合作開發環保材料
- 實施綠色標準採購

產品碳足跡管理

- 產品碳足跡管理
- 優化生產技術碳排放
- 降低資源消耗強度

綠色生產創新

- 投入低碳技術研發
- 推出低碳系列產品
- 數字化升級

員工健康與福祉

- 建立勞工權益保障制度
- 提供職業技能提升培訓
- 推行員工福利計畫

化學品生產安全

- 國際化學品管理標準
- 定期開展安全檢查
- 加強員工安全培訓

積極承擔社會責任

- 社區共建
- 公益捐贈與志願服務
- 促進社會公平

企業治理透明化

- 持續優化公司治理架構
- 董事會的獨立性與多元化
- 健全ESG管理與監督機制

企業行為

- 確保企業行為全面合規
- 深化反腐倡廉建設
- 定期審查與改進業務流程

回應可持續發展目標



An aerial photograph of a dense, vibrant green forest. A narrow, winding path made of trees or a cleared trail leads from the bottom center towards a small, irregularly shaped body of water in the upper right. The water is a light blue-grey color, reflecting the sky. In the center of the water, the letters 'CO2' are visible, appearing to be made of green foliage or submerged trees. Overlaid on the image are the Chinese characters '共創' (Co-create) in the upper left, '美好' (Beautiful) in the lower left, and '生活' (Life) in the lower right, all in a white, sans-serif font. The overall composition suggests a connection between nature, environment, and human well-being.

共
創

CO2

美
好
生
活



共
創

CO₂

美
好
生
活



共
創

CO₂

美
好
生
活



共
創

CO₂

美
好
生
活



共
創

CO₂

美
好
生
活



共
創

CO₂

美
好
生
活

2.3 利益相關方溝通

中國利郎高度重視利益相關方的期望與訴求，堅持以開放包容的態度傾聽，用實際行動積極回應。集團充分考慮自身業務性質、經營狀況及行業發展，主動識別各類主要利益相關方，打通與股東、客戶、政府、員工等暢通無阻的溝通管道，建立更完善更高效的溝通機制，並將其視為優化ESG管理過程中的重要考量因素。

本年度，我們一如既往地維繫並深化與各利益相關方的多層次對話機制，通過多樣化溝通平臺，確保各方聲音得以迅速回應與妥善處理，推動集團的和諧、健康發展。

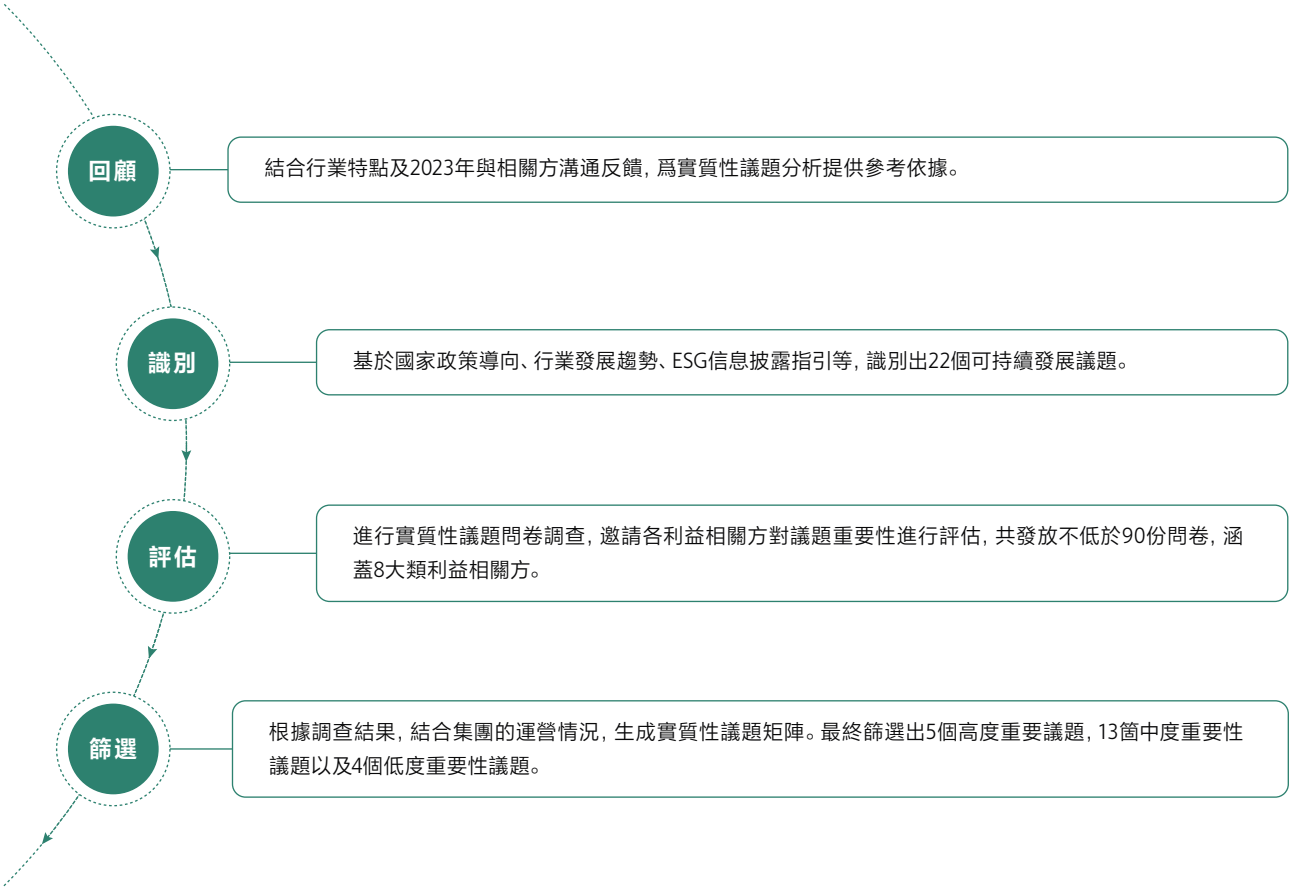
利益相關方類別	主要溝通方式	關注要點
員工	- 公司內聯網 - 培訓及員工活動 - 工會 - 各類座談會	- 員工權益保護 - 員工健康與安全 - 員工培訓與發展
政府和監管機構	- 定期彙報 - 監督檢查	- 企業管治 - 內部控制和風險管理 - 應對氣候變化 - 誠信合規經營
投資機構/股東	- 發佈公司公告及定期報告 - 舉辦業績說明會 - 舉辦股東會 - 接受投資者調研，舉行路演 - 通過官網及公眾號向投資者發佈動態	- 公司治理 - 資訊披露 - 投資回報 - 股東權益保障 - 產品及工藝創新
供應商/外包生產商	- 招投標 - 審查與評估會 - 供應商回訪 - 定期交流溝通 - 電郵、電話、微信及公司網站	- 供應鏈管理 - 誠信合作
客戶	- 客戶意見調查 - 客服中心 and 熱線 - 客戶拜訪 - 展覽會	- 產品品質管理 - 客戶服務 - 客戶隱私保護
行業	- 行業討論和交流會 - 實地到訪參觀 - 調研	- 迴圈經濟 - 數位化轉型 - 可持續原材料
媒體	- 業績發佈會 - 媒體開放日 - 專題報導	- 負責任行銷與推廣 - 社會公益慈善
當地社區	社區活動	- 公益活動 - 帶動地方發展

2.4 實質性議題識別

中國利郎致力於將ESG理念與可持續發展戰略緊密結合，以高度契合國家經濟社會發展大計及行業可持續發展前沿趨勢為出發點，甄選出對自身及其利益相關方產生深遠影響的關鍵議題。在此基礎上，我們構建了一套議題清單，並以此為依據，開展深入的議題評估工作，以確保我們的戰略規劃和運營決策能夠有效地回應這些關鍵領域的挑戰和機遇。

我們嚴謹執行實質性議題評估流程，並在此過程中與股東、員工、政府機構、客戶及其他利益相關者保持積極的對話。通過設計發放實質性議題調查問卷，我們系統搜集並整理來自各方面的回饋意見。隨後，基於“對利益相關方的重要程度”與“對集團戰略發展的重要程度”兩大考量維度，進行科學的量化分析，最終確定不同議題的優先順序順序。基於這些分析結果，我們構建了中國利郎2024年度ESG實質性議題矩陣圖，以此作為戰略規劃和決策制定的重要依據。

實質性議題評估步驟



中國利郎實質性議題矩陣圖



守護地球

本章回應

聯合國可持續發展目標（SDGs）



香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

- A1排放物
- A2資源使用
- A3環境及天然資源
- A4氣候變化
- B6產品責任

面對全球氣候變化，中國利郎以高度的責任感和前瞻性的戰略眼光，切實履行地球守護者角色。我們建立健全ESG治理體系，確保可持續戰略的有效實施；強化能源與水資源管理，提升資源利用效率；選用環保材料，改進生產流程，推出綠色健康產品；積極擁抱數字化轉型，通過智能化提升資源配置效率，減少能源消耗和廢物產生。

03

3.1 氣候行動

3.1.1 管治

為有效應對氣候變化帶來的挑戰，中國利郎成立了ESG工作小組，並指定戰略與投資部負責管理氣候變化相關事宜。該部門及時掌握氣候變化領域的最新動態，並積極協助外部機構開展相關工作，全面應對氣候變化對業務的潛在影響，確保在可持續發展道路上穩步前行。

董事會在每季度舉行的董事會會議上監管氣候相關的風險與機遇，以確保集團戰略與可持續發展目標的一致性。此外，我們注重董事會的能力提升。中國利郎要求所有董事定期觀看有關關聯交易、須予披露交易、環境、社會及管治規管以及報告方面的董事培訓網路廣播，獨立董事不定期出席有關業務管理或企業管治的課程 / 研討會。全體董事亦獲鼓勵參與持續專業發展培訓，以培養及重溫本身的知識及技能。

加強高管ESG培訓 推動可持續發展戰略

2024年，中國利郎與可持續發展諮詢公司MSC合作開展了一系列針對性的ESG培訓活動，以提升高層管理團隊ESG意識和專業素養，此次培訓涵蓋近百名中高層管理人員，累計培訓時間達200小時。通過一整套全面培訓和專題研討，高管們系統掌握了ESG核心原則，並學習如何將這些原則融入日常的企業決策與管理。培訓內容緊扣ESG領域的最新動態和國際標準，通過實際案例分析與互動交流，豐富了戰略視野，增強了高管團隊ESG管理能力，為集團長遠可持續發展注入動力。



3.1.2 氣候情景分析

中國利郎綜合考量社會經濟狀況、業務特性及地理位置等多重因素，針對可能遭遇的氣候變化風險與機遇展開定性評估，參照聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）、國際能源署（IEA）、綠色金融網路（NGFS）公開發表的氣候情境開展情景分析工作。

情景輸入

分析範圍

- 包括集團運營控制下的核心業務
- 包括福建晉江總部及五里園區

時間範圍

- 短期：0-1年
- 中期：1-5年
- 長期：5年及以上

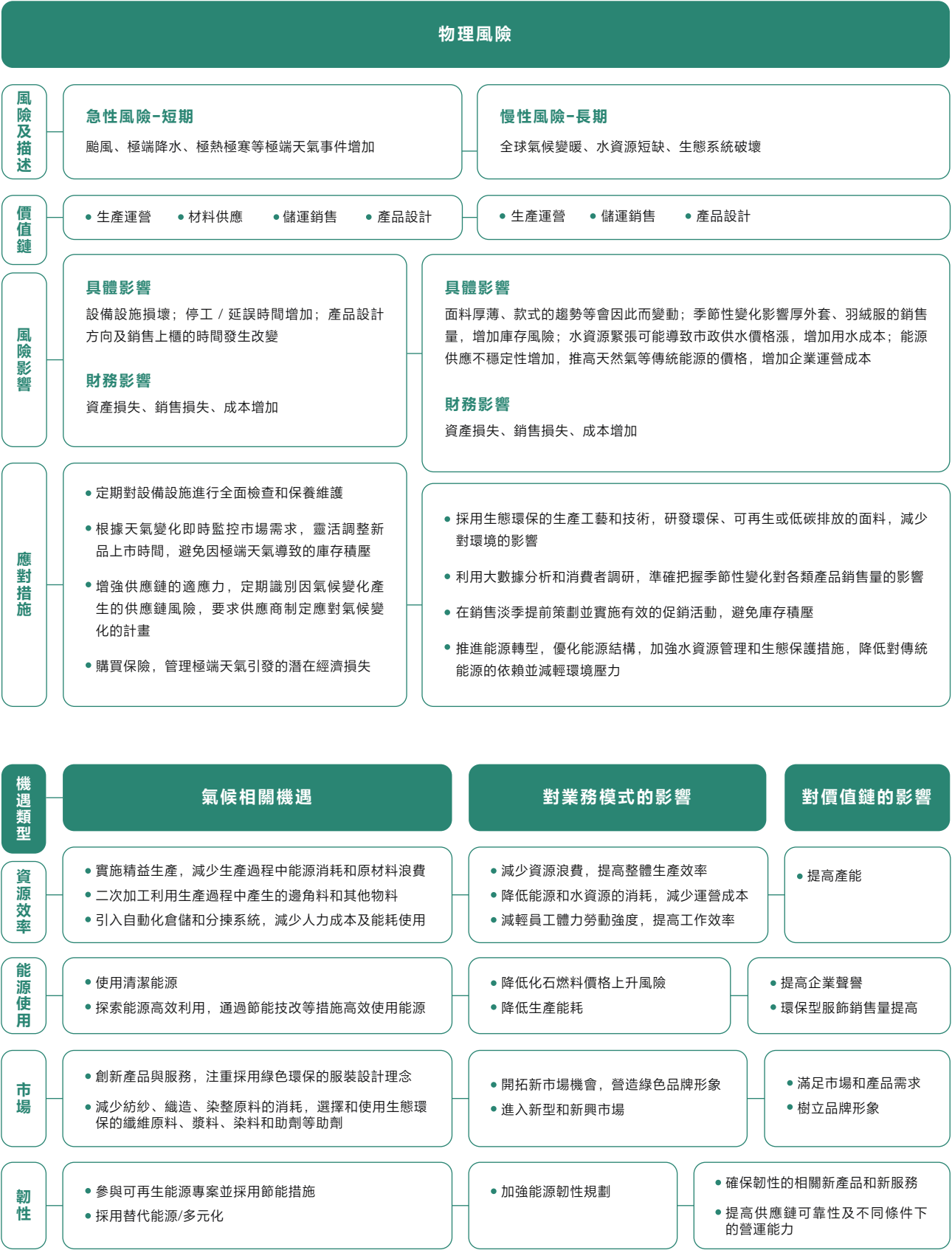
假設

- 於2024年進行分析，預計資產所在地將在一段時間內保持不變
- 減緩措施將維持不變

聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC） （《第六次評估報告》（AR6））				國際能源署（IEA） （全球能源與氣候模型2024）				綠色金融網路（NGFS） （第四階段情景）			
職權範圍	從科學及學術的角度評估對五種情景所採取的氣候應對措施，這些情景涵蓋了氣候變化的人為推動因素未來潛在發展的範圍			從能源系統角度探索各種情景，每種情景均建基於一組各不相同的基本假設（關於能源系統如何應對當前全球能源危機及其後的演變）			由各中央銀行及監管機構成立，彙集一批全球統一的轉型路徑、氣候變化的實際影響及經濟指標				
	專注於氣候變化的物理科學，但亦應對與氣候變化相關的轉型風險			專注於轉型風險及機遇，例如描繪未來能源組合的能源及排放情景			專注於物理風險、轉型風險及機遇對宏觀金融的影響				
	>3℃ • 非常高溫室氣體排放情景（SSP5-8.5） • 高溫室氣體排放情景（SSP3-7.0） >1.5℃及<3℃ • 中溫室氣體排放情景（SSP2-4.5） • 低溫室氣體排放情景（SSP1-2.6） ≤1.5℃ • 非常低溫室氣體排放情景（SSP1-1.9）			>3℃ • 不適用 >1.5℃及<3℃ • 既定政策情景（STEPS） • 承諾目標情景（APS） ≤1.5℃ • 2050年淨零排放情景（NZE）			>3℃ • 政策維持現狀情景 >1.5℃及<3℃ • 2℃以下情景 • 延遲轉型情景 • 國家自定貢獻（NDC）情景 • 政策分歧地達到淨零情景 ≤1.5℃ • 2050淨零排放情景 • 低需求情景				
	在2100年之前，精確程度取決於資料來源			在2050年之前，精確程度取決於資料來源			在2050年之前每5年一次，部分取決於模型的指標，最遠可提供2100年的資料				
地理覆蓋範圍	• 全球 • 北美、歐洲、亞洲、小島、中美洲及南美洲、非洲、澳洲的區域數據 • 個別國家 / 地區的數據			• 全球 • 北美、中美洲及南美洲、歐洲、非洲、中東、歐亞大陸及亞太地區的區域數據 • 個別國家 / 地區的數據			• 全球 • 約200個司法管轄區（包括中國內地、香港特別行政區）的區域數據				

3.1.3 風險與機遇

中國利郎識別出以下氣候相關風險與機遇，並根據風險影響時間範圍將時間尺度劃分為短期（0-1年）、中期（1-5年）、長期（5年及以上）三個階段。相關風險主要可分為物理風險與轉型風險兩大類。物理風險，例如頻繁的極端天氣和持續的氣溫變化，可能對供應鏈管理、生產運營以及銷售活動產生負面影響；轉型風險則主要來自為應對氣候變化而導致的市場結構變化、監管政策調整等多方面因素。同時，中國利郎結合自身的業務特性和運營情況，明確風險對價值鏈及財務的影響，從而制定出針對性的應對措施。



3.1.4 指標及目標

隨著全球氣候變化問題的日益嚴峻，以及監管要求的不斷加強，溫室氣體排放的盤查與監測已成為企業履行社會責任的重要環節。中國利郎的主要溫室氣體排放源包括：外購商品和服務、外購電力，主要排放源來自五里工廠和辦公場所，產生有限的溫室氣體排放。

融合價值創造與環境保護戰略，引領服裝行業可持續風潮

案例

中國利郎將綠色低碳與“可持續發展”提升至戰略高度，持續探索價值創造與環境保護的融合之道，推動可持續時尚的發展。我們為支持海洋環保公益事業推出中華白海豚環保系列，不僅在創意設計中宣導動物保護理念，更全面採用環保面料與工藝，呼籲大眾共同守護瀕臨滅絕的“水上大熊貓”；繼而推出環保再生牛仔系列，使用回收靛藍紗線，大幅減少原棉用量及化學染料和水資源的消耗；與中國國家地理聯合推出《用好看的樣子看中國》風光攝影大賽，將大自然的藝術演繹、編織、呈現於服裝之上，成就“綠水青山就是金山銀山”的生動案例；以“陶瓷始於土，成於火”為靈感推出的“成器”膠囊系列，融入松、竹等自然元素，傳遞人與自然和諧共生理念。中國利郎始終延續可持續精神，不斷推出創新的環保系列服裝，向著“2030年實現碳達峰，2060年實現碳中和”的目標穩步邁進。

3.2 自然友好

3.2.1 能源管理

中國利郎始終遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，完善內部能源管理系統，著力優化能源結構佈局。現階段，集團主要依賴電力及天然氣作為核心能源，我們正積極推進能源管理，以期達成更高效的能源配置和更低的环境負荷，促進企業綠色轉型和可持續發展。

節約能源

中國利郎重視能源節約，採取了一系列的節能措施，減少能源消耗。集團對總部、五里工廠及零售門店實施全面的節能管理，通過優化生產流程、提升設備能效等措施，顯著降低能源浪費。同時，我們亦在日常工作環節中培養員工的節能環保意識，鼓勵他們參與綠色辦公實踐，共同營造一個綠色、低碳的辦公環境。

总部

- 倡導員工乘坐公共交通出行；推動綠色出行，集團約80%汽油車更換為油電混合車。
- 推行LED照明及巡查關停機制，對園區景觀燈光、中央空調等設施實施BA智能遠程定時控制，降低基礎能耗。
- 提倡無紙化辦公，鼓勵員工使用ERP系統、OA系統等減少紙張使用。



五里工廠

- 升級、定期維修生產設備，避免因設備老化或故障造成的資源浪費。
- 在空調、風機等設備中使用變頻技術，根據實際需求調節功率輸出，減少不必要的能源浪費。
- 設計合理的自然通風系統，減少空調使用頻率，節約電力。



零售門店

- 對門店的供電、照明與冷藏系統進行節能改造，應用高效的暖通空調、照明、製冷等設備。
- 優先選擇獲得綠色建築認證的場所作為運營地點。
- 對員工進行了能源節約方面的培訓，提高員工的節能意識，鼓勵員工在日常工作中採取節能措施。



五里工廠蒸汽節能裝置

2024年，五里工廠採購蒸汽節能裝置並應用在生產線中，使蒸汽整燙和定型的生產線節約30%的蒸汽用量。該裝置利用“一汽二用”的生態環保技術解決傳統裝置中出現的“用汽出水和能源浪費”問題，節約能源。

STEAM ENERGY CONSERVATION 蒸汽节能器



優化能源結構

中國利郎堅決回應國家關於能源結構調整的戰略部署，推動能源結構的現代化與可持續發展。我們積極回應政策號召，大力推廣清潔能源的應用，通過投資建設分佈式光伏，不僅能夠有效緩解傳統能源的壓力，還能降低碳排放，助力實現綠色低碳的可持續發展目標。

分佈式光伏發電專案

案例

2024年6月，五里工廠完成了在其現有廠房屋頂上的1900千瓦分佈式光伏發電系統的建設並投入運營，預計每年將增加240萬千瓦時的發電量。此次光伏發電專案的實施預計每年可減少988.94噸的碳排放量，有效促進了集團能源管理體系的優化，並進一步推動了集團的綠色發展戰略。

關鍵績效

能源

汽油	49661 升
外購電力	20588 兆瓦時
外購天然氣	58 萬立方
光伏發電	14353 兆瓦時

3.2.2 水資源

中國利郎取水均來自市政供水，主要用於日常辦公和生產運營。我們深知水資源的珍貴，高度重視水資源節約與保護，因此在日常辦公及生產活動中，集團嚴格執行科學的水資源管理規範，力求最大限度地降低水資源消耗。

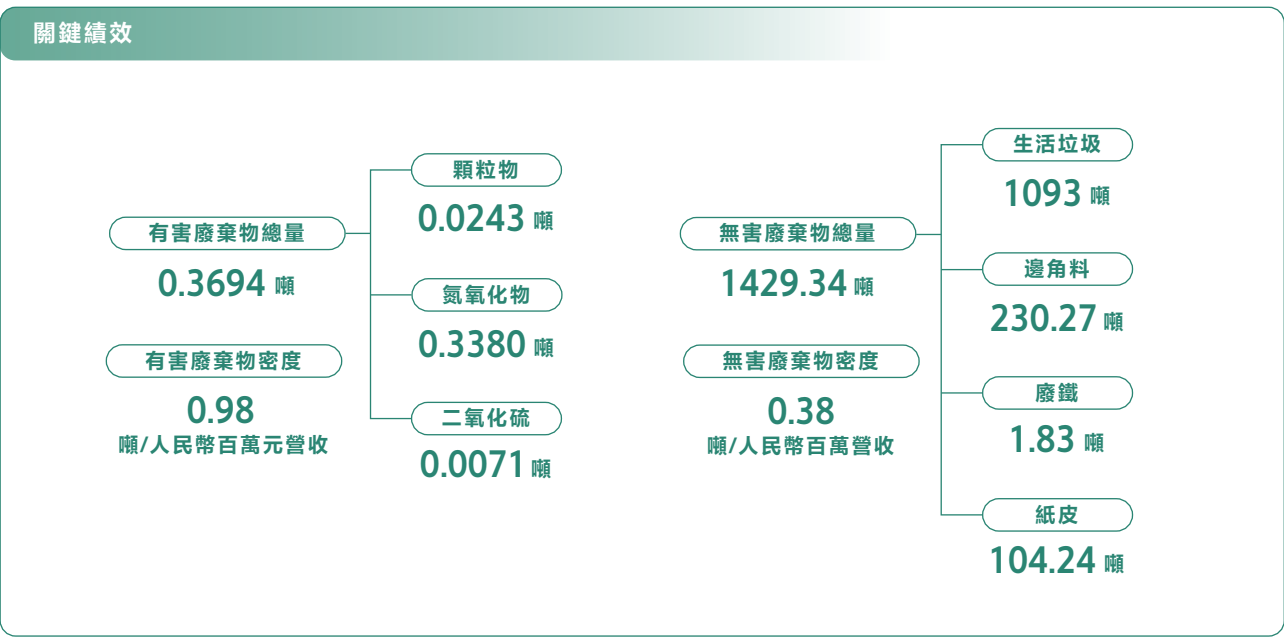
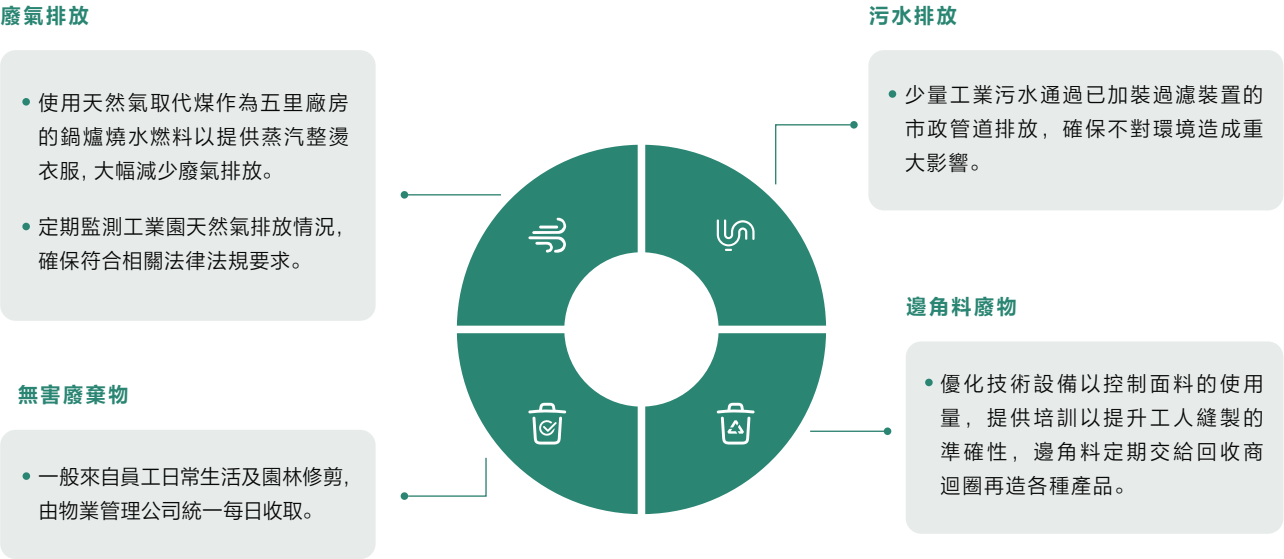
我們借助世界資源研究所開發的“水道”風險評估工具，對集團總部和五里工廠所在地的整體水風險進行評估，評估結果顯示，兩地均位於潛在水風險相對較高的區域。集團注重常態化管理生活用水，培養員工的節水意識，保證水資源的合理利用，同時應用迴圈技術提高生產過程中的水資源利用率，全方位踐行節水觀念。



3.2.3 排放

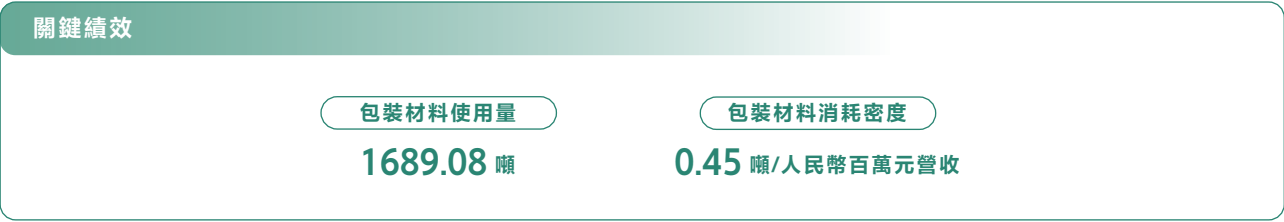
中國利郎重視排放物的規範化管理，採取科學合理的廢棄物處理措施，確保所有廢棄物得到妥善處置。集團嚴格按照國家和地方的環保標準進行操作，力求在每一個生產環節都達到合規要求，實現真正意義上的綠色合規生產，達到自然友好。

中國利郎嚴格遵循《固體廢物污染環境防治法》《危險廢物轉移聯單管理辦法》等相關法律法規，並在環境政策中規定對有害廢棄物的管理要求。由於集團的生產工序主要包括無紡布和印染，因此基本不產生有害廢棄物。對於廢氣、污水和其他廢棄物採取不同的處理措施，最大限度地減少生產過程對環境的影響。



3.2.4 包裝

中國利郎在包裝物應用方面始終秉持綠色、環保的理念。集團杜絕對產品進行過度包裝，採用較環保、可迴圈利用的紙袋為購物袋，部分產品因防汙防塵或防潮的需求，會選用其他材料作獨立包裝。同時，制定採購管理方案，嚴格選用包裝材料供應商，通過招標方式並參考供應商的ESG表現選用符合國家相關法律法規要求的包裝材料供應商，公司已在產品與包裝生產階段逐步推進碳減排和氣候適應計劃，推動低碳材料替代的深入應用。



3.2.5 绿色智能制造

利郎積極推進智能製造升級與自動化改造，確保生產流程更加高效、低碳，並符合未來可持續發展的要求。公司已在自有工廠部署智能生產系統，大幅提升生產效率並降低能源消耗，同時推動製造工藝向智能化、綠色化方向發展。

智能製造與自動化技術應用

利郎在自有工廠全面推進智能製造與自動化技術升級，智能縫紉和自動裁剪技術的應用大大提升了生產流程靈活性和質量穩定性，並減少了原材料浪費。智能檢測系統的應用則降低了廢品率，進一步提升了產品良品率和資源利用效率。此外，公司在自有物流園積極應用自動化物流和智能倉儲系統，提高倉儲與運輸效率，並使庫存管理更加精準，減少了庫存積壓和供應鏈損耗。

低碳製造與能源管理

利郎在生產基地推廣智能能源管理系統(EMS)，實現能源使用的智能調控，降低運營中的能源消耗，並減少不必要的碳排放。通過智能化管理，公司有效減少了生產和物流環節的能源損耗，使製造體系更加綠色可持續。



3.3 優質產品

3.3.1 產品研發

躍遷之道，重在創新。中國利郎專注於產品研發與品質提升，在設計、工藝及選材上精益求精。截至目前，集團形成了集面料開發中心、成衣面料研究所、檢測中心、成衣設計、工藝技術中心及知識產權保護部等細分功能為一體的完整研發中心。在紗線、面料、成衣、紡織檢測、紡織設備等各個領域獲得的有效專利已超180項。2024年，由集團開發的獨有面料的產品比例約58%。

創新之路，重在保護。中國利郎高度重視知識產權保護工作，針對涉及現有知識產權的情況，明確各方權責，並通過授權許可方式進行處理。同時，從專案立項至產品上市，全程對相關技術實施即時動態監控，以預防侵權事件的發生。

關鍵績效

2024年 獲得**34**件新產品技術專利



利郎持久白免燙襯衫

2024年7月，利郎重磅推出“利郎持久白免燙襯衫”。該襯衫採用利郎雙項持久白專利技術，對紗線進行特殊工藝處理，使得機洗30次之後，依然能保持95%以上白度持久率。此外，3.5級DP免燙工藝、8大專業免燙嵌條系統，令襯衫30次機洗不變形，持久免燙，平整如新。徹底顛覆了一般襯衫需要頻繁熨燙且久穿易發黃的傳統印象，大大降低了穿著者的維護成本。該款襯衫已獲得世界紀錄認證(WRCA)官方認證。



世界纪录官方认证
世界卓越的超强持久白免烫衬衫

持久白免烫衬衫
30次机洗依然免烫如新

利郎 LILANZ

冰鳳梨衫

利郎“冰鳳梨衫”是利郎於2022年推出並在2024年進一步升級的一款夏季POLO衫，採用了利郎自主研發的冰氧酷面料，該面料通過異型截面纖維結構，有效地將熱量導向纖維外端，並注入相關元素，形成冰涼結構，從而實現瞬間涼感。憑藉出色的冰涼及透氣特性，冰鳳梨衫成為夏季男裝市場的暢銷產品。



拒水羽絨

利郎於2024年迭代更新的拒水羽絨服3.0，使用Downtek非氟碳系填充物，達到行業領先的10000分鐘5級拒水標準，並通過環氧納米脂分子處理，踐行綠色科技承諾。除此之外，該羽絨也達到95%的絨子含量，800+的高蓬鬆，遠超大多數一般羽絨。該產品已被世界紀錄認證（WRCA）為“拒水性能最高”的羽絨服，“世界卓越超強保暖科技拒水羽絨服”。



3.3.2 產品品質

品質管控

中國利郎始終秉承“品質優先、信譽至上，追求完美、滿意顧客”的核心品質方針，致力於為客戶提供卓越的產品和服務。集團建立了一套全面嚴謹的產品品質管理體系，該體系貫穿於產品的整個生命週期，從最初的市場調研和設計開發，到原材料採購、生產製造，直至最終的產品交付和市場回饋，其中集團超50%的產品中使用的棉花均可追溯其原產地，努力實現並推動負責任生產。在這一過程中，我們實施嚴格的全鏈條管理，確保每一個環節都符合既定的品質標準和客戶需求。

體系認證

ISO9001品質管理體系認證

產品管控流程

原料控制

制定原料管理制度，設置驗收標準並規範評價方法，各部門嚴格遵守各類檔規定操作。

質檢前置

建設國家認可的面料測試中心，利用先進機器對面料的光汗色牢度、起毛起球、縮水率等進行檢測，確保自產、外包加工及OEM採購的產品所用面料各方面都能符合國家以及集團的標準。

過程控制

在生產過程中嚴格把控各環節的產品品質，確立了完善的採購控制、過程跟蹤和品質驗收規範。生管中心按《操作指導書》《產品檢驗判定》等制度對各工序進行檢驗和試驗控制，確保經檢驗合格後方可流入下道工序。

產品檢驗

無論是五里廠房生產，還是外包生產供應商或分包加工供應商所提供的產品，在包裝發貨前，都必須通過集團質控部門的檢驗。

產品防護

實施全面產品管理舉措，涵蓋從接收、內部加工、放行、交付至最終目的地的每一個階段，並定期庫存巡查，以保證產品品質穩定，防止變質、變形或錯碼情況的發生。

顧客溝通

設立專用熱線，受理客戶投訴及諮詢，確保對顧客問題的迅速且精確回應。同時，集團官網設有專門的顧客回饋區，並指派專員管理線上諮詢與投訴郵件。每月對顧客投訴進行匯總分析，並通過電話抽樣調查確認問題解決的滿意度。

實地走訪

行銷中心定期安排銷售人員走訪經銷商和終端，及時掌握本集團產品品質和服務品質等方面存在的問題。



監督檢驗

產品製造過程是確保品質的核心環節，為了對產品的製造過程進行有效監控，集團對影響產品生產的各種因素進行嚴格的控制，並在生產製造全過程中設置明確標識，以識別產品和監控其狀態。利用生產日期、批號、產品檢驗報告追溯產品的完整製造歷史，產品用料可追溯原產地，每件衣服都有唯一編碼，可追溯至面料、生產廠（外包或自家）乃至班組。

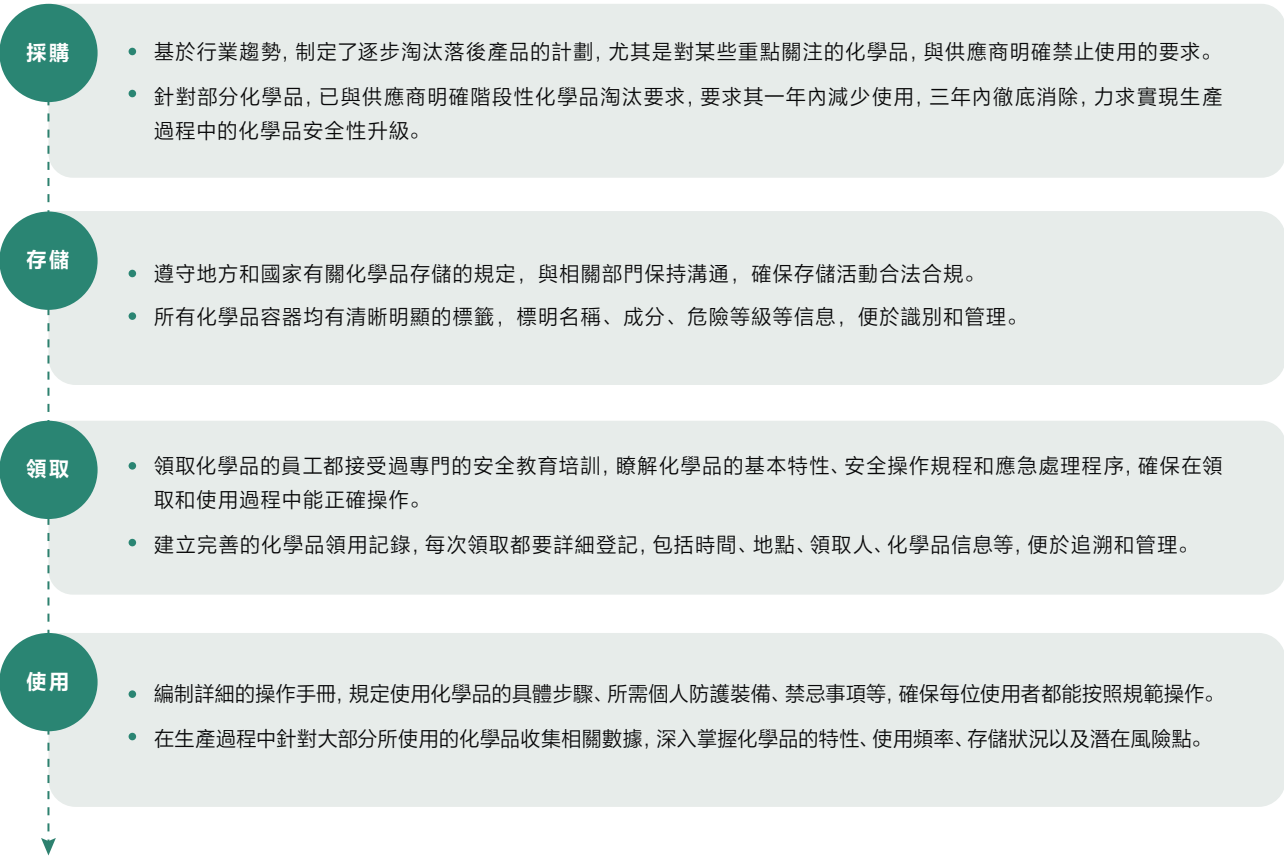


3.3.3 化學品管控

化學品管理

利郎深知化學品安全對於產品質量、環境保護及消費者健康的重要性，因此，公司嚴格遵循行業標準，制定並執行全面的化學品管控政策。公司內部已建立《服飾禁限用化學物質技術要求及實施規範》，明確服裝製品的禁限用化學物質清單及相關技術標準，從源頭確保化學品的安全使用。同時，集團對化學品的採購、存儲、使用及廢棄全流程進行嚴格管理，並設立專門的監督崗位，確保安全防護措施落實到位。報告期內，集團未發生任何重大的化學品泄漏事件。

在化學品安全管理方面，利郎長期推進高關注物質（SVHC）替代計劃，不斷降低對潛在有害物質的依賴，並優化學品管理體系。公司依據中國主要法規（包括《新化學物質環境管理登記辦法》等），定期審查和更新評估標準，以確保化學品管理的透明度與合規性。此外，公司正積極推進化學品安全管理的長期目標，計劃未來進一步擴大危害評估的適用範圍，優化評估流程，並加強與行業標準組織的合作，推動高標準化學品管理實踐。與此同時，利郎積極推動供應鏈透明化，與合作伙伴共同探索更嚴格的化學品管理標準，加快高關注物質的替代進程，並通過跨部門合作及新技術應用，進一步推進綠色化學創新，為消費者提供更加安全、環保的產品選擇。



廢棄物管理

中國利郎在化學廢液的收集、儲存和處置過程中，始終遵循專業的原則，確保不會造成環境污染。實驗室產生的少量化學品廢棄物會被交由具備相應資質的第三方處理。針對嚴格管控的化學品物質，利郎與福建纖維檢驗局已達成明確的監管和協議，收集到量後則將立即交由監管，針對該部分重點化學品，集團堅持對外披露相關的監管登記和使用情況。

產品安全與透明經營

利郎致力於提升產品成分披露透明度，保障消費者與利益相關方的知情權，助力科學決策。公司嚴格遵守《國家紡織產品基本安全技術規範》（GB18401-2010），並制定《服飾禁限用化學物質技術要求及實施規範》，詳細列明禁限用化學物質清單，規定服飾產品的技術要求、測試方法及實施標準，以保證產品質量與安全。

目前，公司已針對部分核心產品公開完整成分表，涵蓋功能描述及安全性說明，並逐步擴大披露範圍。所有新開發面料均需通過企業標準測試，確保產品符合合規要求。公司通過公開產品配方、提供成分專業解讀及檢測機構官網查詢通道，向消費者多維度展示成分功能、潛在影響與安全使用指引。未來，利郎計劃進一步擴大完整成分表的披露範圍，覆蓋至少30%以上的產品線，並升級數字化查詢系統，提升信息獲取便捷性。

3.3.4 綠色產品

在全球氣候變遷日益嚴峻的當下，綠色產品已成為驅動企業可持續成長的核心要素之一。中國利郎秉持著強烈的使命感和責任感，致力於打造環保產品，通過精選環保面料，採用綠色生產工藝，不斷推動產品綠色轉型，促進企業在可持續發展道路上的積極進展，並引領整個行業向更加環保和可持續的未來發展。

優選材料

可持續生產的原材料不僅減少對自然資源的過度開採，還降低生產過程中的碳足跡。中國利郎始終在原材料選取上嚴把品質關，優選具備良好生態性能的天然纖維或再生材料，如有機棉、竹纖維以及回收聚酯纖維等。這些面料不僅具有出色的舒適性和耐用性，而且在整個生命週期內產生的環境影響相對較小，有助於減輕紡織業對自然資源的壓力。

我們還不斷加大研發投入，積極探索綠色替代材料，以提高產品的可回收性和可生物降解性，從而進一步減少環境影響。

此外，中國利郎在供應鏈管理中堅持可持續發展原則，特別重視與那些在綠色領域獲得國際認證的供應商建立合作關係。我們優先選擇通過了如HIGGFEM^①和GOTS^②等認證的面料、輔料、包裝材料等供應商，通過與這些供應商合作，我們確保所使用的原料不僅品質上乘，而且在生產過程中減少對環境的影響。我們相信，通過這些努力，可以為消費者提供更環保、更可持續的產品選擇，同時也為保護地球環境做出積極貢獻。



可持續材料	可持續特性
生物基尼龍 環保防雨材料	- 該材料由生物基聚醯胺面料與TPE生物基尼龍膜複合而成，生物基聚醯胺面料源自可再生的生物質原料，TPE尼龍生物基薄膜利用了超過40%的可再生能源——麻籽植物。 - 這種材料的設計與傳統依賴石油的聚合物相比，生產過程減少了對化石燃料的依賴，並降低了溫室氣體排放。
回收再生防雨材料	- 該材料採用經過GRS認證的回收紗，利用回收的塑膠瓶轉化為高性能的再生聚酯纖維，這種環保材料在生產過程中留下了較小的環境足跡，同時保持了與傳統聚酯纖維相同的功能性。 - 該材料的外層面料和裏膜均由回收再生纖維製成，這些材料不僅具有防水和透濕功能，還在設計中融入了環保理念。

① HIGGFEM認證：HIGGFacilityEnvironmentalModule（HIGGFEM）是由可持續服裝聯盟（SAC）開發的，用於評估服裝和鞋類產品製造工廠的環境績效。
② GOTS認證：全球有機紡織品標準，確保紡織品從原料到成品的有機狀態。
③ BluesignCertification認證：該認證的目標是推動可持續發展，降低紡織和製造業的環境影響，並確保產品的安全性和品質。藍標認證涉及整個供應鏈，從紡織原材料的生產到最終產品的製造和銷售。

可持續材料	可持續特性
回收再生滌綸材料 	- 該材料通過回收利用廢棄塑膠瓶和廢舊衣物，轉化為高機能性纖維，這種方法不僅顯著降低了生產過程中的環境足跡，而且實現了與原生聚酯纖維相同的功能性能。 - 該材料通過全球回收標準（GRS）認證，還具備完整的生產追溯記錄和內置識別劑。
TPE可回收薄膜材料 	- 該材料為三層複合材料結構，包括優質面布、100%TPE來源的消費前回收膜以及20D/50D的消費後回收紗單面布。 - 這種構造不僅確保產品的高度可回收性和再生性，而且顯著加強其環保特性，體現了對可持續發展的承諾。
回收再生尼龍材料 	- 該材料中的產品設計著眼於環保理念，通過採用生產過程中的廢絲、廢塊等預消費廢料，經過先進的轉化工藝，將其再生為優質的錦綸切片。 - 這一創新工藝不僅提升資源的循環利用率，還減少對新原料的依賴，降低了生產過程中的環境影響。通過熔融紡絲技術，這些再生切片被進一步加工成不同規格的錦綸纖維，用於製作環保成衣，實現資源的最大化循環利用與環境影響的最小化控制。
回收再生彈力材料 	- 該材料採用先進的聚合工藝技術，將回收的廢棄物料有效轉化為聚合物和纖維，實現資源回收利用的最大化。這一過程最終製成回收再生尼龍包覆氨綸面料。 - 通過這種方法製備的聚酯纖維在達到相同性能的前提下，顯著降低環境足跡。該產品通過全球回收標準（GRS）的認證，具有生產追溯記錄和內置識別劑。

環保生產

中國利郎還注重在生產過程中降低能耗，集團致力於發展綠色環保的生產技術，在工藝流程中採用先進的處理技術，最大程度地減少生產過程中的能源消耗，努力探索綠色技術的創新和應用。為減少在牛仔褲生產過程中其他資源的使用，利郎在部分牛仔褲產品的洗水過程中採用最新的洗水技術，平均減少約20%的耗水量，同時亦節約了勞工及能源消耗。

體系認證

五里工廠獲得ISO14001環境管理體系認證

選用環保工藝

採用生態友好的生產工藝與技術，運用精煉等環保前處理方法，實施退煮漂的高效短流程汽蒸一步法、冷軋堆等低城或無城無氧前處理工藝，減少能源消耗。

節能綠色生產

進行機械整理、低溫離子處理及泡沫後處理，最大限度減少水汽能源的消耗，降低廢水排放和污水處理，減少對人和環境的污染威脅，降低碳排放。

零染西服

中國利郎的“零染”西裝以零染纖維混合成紗線，將兩種或兩種以上的有色纖維混合成紗線，有效減少染色後整理工藝，實現了在著色過程零用水。該產品每米面料減少約30%的碳排放和超過70%的用水量，獲得了FSC森林管理委員會認證、OEKO-TEX生態紡織品標籤和GRS全球回收標準認證。



綠色產品認證

中國利郎著力構建綠色產品體系，憑藉多項國際權威認證，確保產品全生命週期環境友好且履行社會責任，體現了在綠色產品領域的領先實踐與擔當，彰顯集團生產流程中重視資源循環再利用、減少環境負擔的決心，有力助推可持續發展目標穩步達成。

部分品類產品獲得認證

- 主標、洗水標獲得FSC森林認證、SMETA勞工和社會責任體系認證及ZDHC有害化學物質零排放認證。
- 皮料供應商持有BLC頒發的LWVG皮革金牌認證和Intertek綠葉認證。
- 鞋盒通過FSC森林認證、WCA社會責任體系認證及碳足跡ISO14067認證。
- 羽絨類產品獲得RDS、OEKO-TEX 100、GRS等多項認證，並嚴格遵循水禽動物福利標準。
- 拉鏈產品通過CNAS實驗室認證、OBP海洋塑膠認證、中國綠色產品認證及碳足跡1S014067認證，全面踐行可持續發展理念。

3.3.5 負責任行銷

中國利郎的所有產品標籤均嚴格遵守《中華人民共和國商標法》，詳細標注面料纖維成分及洗滌方法等資訊。品牌及產品的宣傳廣告均符合中國新版《中華人民共和國廣告法》的相關規定。對於批發市場或網路上出現的任何假冒“LILANZ”商標的產品，集團一經發現，將立即向相關部門進行舉報。報告期內，未發生有關產品和服務的標籤、廣告及隱私事宜的重大違規事件。

3.4 數智賦能

在數字化轉型的浪潮下，中國利郎充分利用互聯網、物聯網與大數據等前沿科技，精準賦能產品製造與零售全鏈條，優化資源配置，減少能源消耗和廢棄物產生，推動綠色製造。同時，智能化業務流程提高運營效率，降低碳足跡，促進可持續發展，這種數字經濟與實體經濟的深度融合不僅助力企業升級，也為行業的綠色發展樹立典範。

3.4.1 數字化低碳轉型

利郎始終致力於推動製造、供應鏈和物流體系的綠色低碳轉型，並已在自有工廠、供應鏈合作、物流配送和零售門店等多個環節實施碳減排與能源優化計劃，以建立高效、可持續的運營體系。

低碳製造與智能工廠

利郎已在自有工廠開展碳減排和能源優化計劃，將其納入整體的能耗優化和碳減排框架，以打造綠色高效的製造體系。公司大力推進可再生能源的應用，在自有工廠和集團總部逐步推廣光伏發電及智能能源管理系統（EMS），推動製造環節向綠色能源轉型。與此同時，利郎持續升級智能製造水平，通過引入節能設備、低碳工藝改造及優化生產流程，確保能耗與碳排放強度逐年下降。此外，利郎對製造環節的能源消耗進行定期評估，不斷推動自有工廠降低單位能耗，並在供應鏈層面加強與供應商的低碳合作，以確保供應鏈的可持續性。

綠色物流與低碳運輸

利郎在運輸和物流環節已實施綜合碳減排策略，涵蓋車隊優化、運輸路線優化及包裝優化。公司在主要物流中心逐步採用新能源運輸工具，並通過新建物流園整合分散的倉儲資源，提高履約效率，降低運輸碳排放。此外，物流園配備AGV等智能設備輔助運輸貨物，行政車隊也逐步更換為新能源汽車，以減少整體碳足跡。利郎還在主要倉儲及配送中心實施智能能源管理系統，並通過智能物流與庫存優化，減少倉儲與配送能耗，進一步降低供應鏈的碳排放。

門店與配送中心能源管理

利郎在所有直營門店和配送中心積極推動能源優化計劃，通過智能能源管理系統（EMS）優化店鋪的照明、空調和供暖系統，採用LED 照明和智能傳感技術，實現對能耗的實時監控和動態調節，從而有效降低能源消耗。利郎計劃在2028年確保所有直營門店納入節能優化計劃，並在 ESG 報告中定期披露優化進展，以確保門店與物流運營符合全球可持續發展標準。

3.4.2 智能製造

中國利郎聚焦智造升級，建設智能工廠，通過自動化、數字化、資訊化、可視化建設，建立智能製造一體化管理平臺，全面打造智能化車間，打通業務、計劃、生產前後道全生產過程數據流，實現了設備智能化、系統智能化、管理智能化。智能工廠自動化高達70%，囊括了50多項行業創新，成為服裝行業的智能化改造標杆，引領了行業的技術進步。

智能工廠採用模組化生產和動態平衡策略，將小批量訂單合併為大批量生產，提升了生產效率。通過實施MES生產管理系統，整合ERP、CRM等系統，實現了生產數據的即時監控和資訊流的雙向流通。同時，通過設備互聯互通，實現了生產設備的物理連接和數據共用。工廠內部，採用了AGV輸送線、柔性齒條、動力水準存儲單元等自動化設備，實現了物流的自動化，打造了不落地生產智能化生產系統，引領服裝生產行業智能化發展新方向。

自動化生產線

- 利用智能機械和自動化流水線替代人力，實現從原料加工到成品裝配的一體化生產。
- 將生產設備如拉布機、自動裁牀、縫紉機等通過信息系統連接，實現數據共享和遠程控制，提升生產協同效率。

數字化信息管理

- 通過MES系統整合ERP、CRM等系統，實現生產數據的實時監控和信息流的雙向流通。
- 系統覆蓋了裁剪、縫製、後整等所有生產環節，確保了數據的透明化和可追溯性。

可視化生產指揮中心

- 設有中央控制檯，通過高清顯示屏展示實時生產數據和KPIs，輔助管理者進行即時決策。
- 數據分析工具預測潛在故障，提前維護設備，避免停機損失。

智能物流系統

- 採用AGV（自動引導小車）輸送線、柔性齒條、動力水平存儲單元等技術，實現裁片和成衣的自動化輸送和存儲分揀，減少了物流過程中的延誤和錯誤。
- 通過動力水平存儲單元和智能分揀系統，自動化地存儲和分揀裁片，確保裁片按需快速分配到相應工位。

靈活柔性生產

- 採用模塊化生產方式，將小批量訂單合併為大批量生產，通過專業技能集中處理，提高生產效率和靈活性。
- 利用收集的生產數據進行分析，實現生產計劃的優化和調整，提高生產預測的準確性。

分衣架掛片合併生產

案例

利郎智能工廠採用的分衣架掛片合併生產模式，通過自主研發設計的吊掛系統，一個吊籃可以同時夾持多達30件裁片，衣物在吊掛線上流轉的同時，系統便能自動識別並完成分碼分色的工作，減少了人工操作的需要，同時也降低了出錯率，實現了部件化流水，邊走邊配的生產方式。

此外，智能工廠重視環保與可持續發展，建設過程中，採用綠色建築標準，投入使用後，通過自動化和數字化，實施能耗智能管控，實現物料精準裁，並減少廢物排放，有效降低了生產過程中的碳排放，保護生態環境。

綠色建築設計

工廠採用符合LEED認證標準的設計原則，使用環保建築材料，注重自然採光和通風，最大限度地減少能耗和環境影響。

能耗智能管控

通過物聯網技術監控各區域的能源使用狀況，智能調控用電需求，防止能源浪費，同時收集數據分析能源消耗模式，不斷優化能源利用效率。

減少廢物排放

通過高達70%的自動化覆蓋率和90%以上的縫後自動化，實現無人化作業，減少能源消耗和廢物排放。

物料精準剪裁

自動裁剪機能夠精準地裁剪出布料，不僅規格標準，還不浪費邊角料，讓材料能夠得到充分利用。

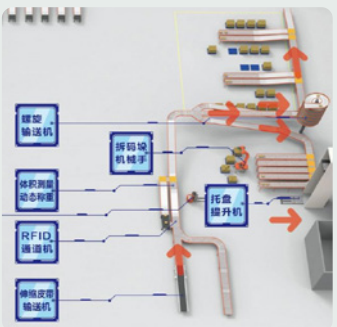
3.4.3 智能物流

在中國利郎的全管道物流改革中，新倉儲物流中心至關重要。集團致力於改進車隊、路線和裝載/包裝優化工作，新建的物流園廢除了原先分散在各地的倉庫，將雲倉、物流園、工廠倉庫、區域倉庫及門店倉庫從線性物流體系轉變為網狀體系，通過一件直發單店和用戶，在運輸和物流環節實行節能減排，同時，物流園設置有AGV等設備輔助運輸貨物，行政車隊也通過更換新能源汽車，有效降低能源消耗和碳排放，為實現可持續發展目標做出了積極貢獻。

利郎智能物流園依託ERP、WMS、WCS等先進軟體，構築起物流運營的中樞神經。園區內，智能收貨系統與ASRS緊密協作，實現物料的精准管理和高效存儲；自動拆碼補貨系統確保了貨架的及時補充，維持揀選區的高運作率。配合交叉帶智能分揀系統的應用，無論是線下門店供貨還是線上訂單處理，都能達到快速回應和精確匹配的目標。同時，專門設立的退貨質檢懸掛輸送分揀系統，有效簡化了逆向物流程序，保障了商品回流的順暢進行。

智能收貨系統

貨物抵達後，通過伸縮皮帶輸送機自動將物料輸送至指定的收貨區。在收貨環節，RFID通道機自動識別貨物品片，核實品種、數量和批次資訊。接著，進行貨物的體積和重量測量，並將數據記錄下來。拆碼垛機械手隨後取代人工，完成貨品的組托工作。組托後的產品通過提升機被送往二樓的入庫輸送系統和揀選區進行補貨，最後，通過螺旋輸送機將貨物精準輸送到相應的入庫上架區域。這一流程實現了物流的自動化和資訊化，提高了收貨和入庫的效率和準確性。



3.4.4 智慧零售

中國利郎順應零售行業變革趨勢，通過自主開發的協同系統將雲倉與包括門店零售、微商城、天貓、京東、抖音等電商平臺在內的多個全管道業務相整合，建立覆蓋線下門店和線上店鋪的全面行銷網路。同時，集團通過廣泛運用RFID晶片技術，持續優化新零售場景下的運營服務體系，打造全方位的線上銷售服務系統，致力於為消費者提供便捷、高效且個性化的優質體驗。

匹配發貨

採用“單件就近、多件就全”的發貨原則，確保顧客享受更優質的購物體驗。

精準行銷

整合線上線下全管道會員數據，借助深度分析會員標籤與消費行為，實現行銷精準投放。

可持續供應鏈

本章回應

聯合國可持續發展目標（SDGs）



中國利郎將可持續性嵌入供應鏈管理體系，設立專項供應鏈委員會，主動擔當起對供應商的环境及社會責任監管重任。我們推行“負責任採購”政策，建立健全的供應商評價體系，著力提升供應商能力，對表現欠佳者嚴格追責，帶動產業生態圈的良性迴圈，助力供應鏈可持續發展。

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

B5供應鏈管理

04

4.1 負責任採購

4.1.1 准入與審核

為契合中國利郎的發展需求與供應商管理的現代化趨勢，我們實施嚴格的供應商准入與審核機制。中國利郎制定《供應商合作基本門檻》等管理制度，成立供應商管理委員會，明確規範新供應商開發與管理要求。引入新供應商時，我們依據制度嚴格審核其基礎資料、供貨品質、交付能力、企業實體與管理等，並進行實地考察，確保供應商具備提供高質量產品的能力。利郎不斷加強推進負責任的原材料採購，並制定了明確的、可衡量的目標，以減少供應鏈對環境的影響並增強透明度。

准入流程



實地考察

基礎設施	專業能力	夥伴審查
走訪供應商場地，檢查廠房基礎設施及工人情況，包括機器設備、防護用品、工人穩定性等。	核查供應商所配備的專業團隊，評估其專業能力與經驗。	對供應商的合作客戶進行評估，確定產品與服務匹配度。

4.1.2 選擇與使用

中國利郎重視供應商的合規性，優先選擇合規企業作為合作夥伴。我們關注供應商在生產運營環節中環境保護、勞工管理、健康與安全方面的表現，以便有效集團識別並防範供應鏈中潛在的可持續性風險，實現綠色、責任採購。同時，我們堅決避免採購過程中的暗箱操作、吃回扣等商業腐敗行為，建立並不斷完善採購管理制度體系，推動供應鏈體系的可持續發展，實現負責任的採購。

同時，利郎始終堅持可持續發展理念，並致力於推動負責任的原材料採購，以減少對環境和社會的影響。公司正在推進棉花來源符合更嚴格的可持續標準。此外，公司在採購過程中優先選擇有機棉、再生棉等第三方認證原材料，以減少對傳統棉花種植所帶來的環境影響。

利郎正在逐步減少供應鏈中爭議性原材料的使用。為此，公司與供應商緊密合作，正在建立可追溯性體系，並定期進行供應鏈盡職調查，確保合規性和可持續性。

負責任採購

- 利郎堅持負責任的採購戰略，致力於確保產品的核心原材料符合國際可持續標準。公司正在逐步提高可持續材料的使用比例，以減少環境影響並增強供應鏈透明度。

環境保護

- 積極回應國家環保政策方針，規定所有重大原材料供應商均必須遵守中國《環境保護法》，已取得ISO14000環境管理認證的供應商將獲優先選用。
- 組織專門小組對生產型供應商進行資料審核，所有證照全部導入系統。要求染廠、五金電鍍、五金噴漆、水洗類供應商需有當地的排污許可。

勞工標準

- 嚴格要求供應商遵守《中華人民共和國勞動法》等法律法規，絕不容忍雇用童工、強迫勞動等行為，對違反情節嚴重的供應商採取零容忍態度。

健康與安全

- 要求供應商建立健全安全生產責任制及其規章制度，採取相應的安全防護措施，改善安全生產條件。在進行合作時，優先考慮獲取職業健康安全資質的供應商。



4.2 供應商考核

4.2.1 供應商評估

中國利郎建立健全全方位的供應商績效評估體系，旨在通過精細化管理強化供應鏈的整體效能。我們制定供應商評估準則，涵蓋評估維度、評估頻率、評估方式、處理機制四大核心環節，確保評估工作的全面性與有效性。借助這套體系，我們能夠定期審視合作夥伴的表現，及時識別並化解潛在的供應鏈風險，進而全面提升供應鏈的品質與穩定性，為集團的長期穩健運營奠定堅實基礎。

供應商評估

評估維度

集團將會通過日常合作、行業聯繫及銀行與其他客戶系統對供應商進行評估，評估維度主要包含品質、交期、服務、配合度、成本、用料等。

評估頻率

對供應商進行季度、年度的定期評估

評估方式

線上及線下打分

處理機制

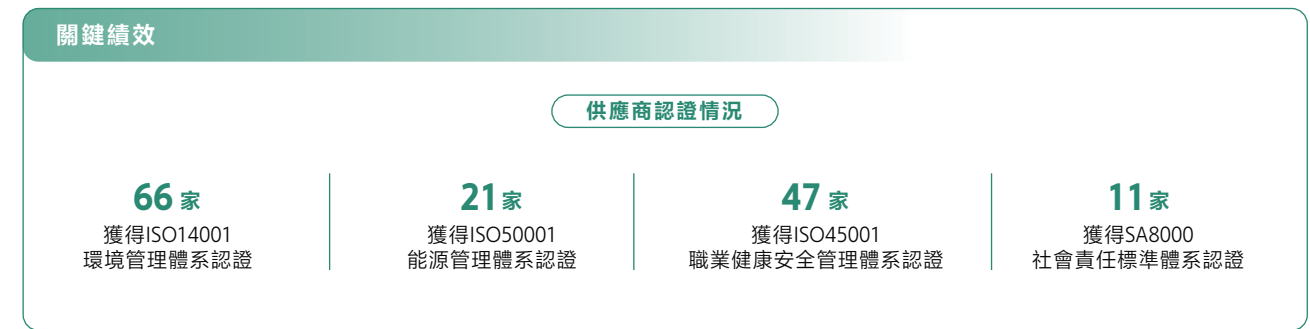
設有供應商整改機制，要求未通過評估的供應商進行整改，並跟進階段性評估整改情況。



集團根據供應商評估結果，將供應商劃分為S/A/B/C/D五個等級。其中S/A/B類列為優質供方實施重點合作，C類作為一般供應商根據產品需求控制合作規模，D類評定為不合格供應商終止業務往來。通過對供應商表現的持續監控與動態評級調整——包括但不限於業績考核、合規審查及市場適應能力評估等方面，我們能適時反映其服務品質和合作價值的變化，從而實現等級升降的靈活調控。此舉不僅激勵供應商自我完善與升級，還有效維護了供應鏈生態的健康與穩定，促進了整個價值鏈的協同增效。

4.2.2 常態考察

中國利郎在供應商相關證照即將到期時，會提前主動聯繫並督促其及時提供更新的證照。同時，還積極推動供應商獲取環保、職業健康及社會責任等關鍵體系的認證，並不定期開展現場檢查工作，實現對供應商的全面常態化管理。



負責任的原材料認證與追溯

利郎致力於構建可持續的供應鏈，並在產品原材料採購方面加強執行可持續標準，正在不斷提高認證材料的比例，以減少環境影響並提升產品透明度。

此外，利郎與供應商緊密合作，正在推動建立棉花、皮革、羊毛等關鍵原材料的可追溯體系，採用數字化工具確保供應鏈透明度，並逐步向再生棉、有機棉等低碳材料過渡。

同時，利郎堅持負責任的採購實踐，致力於建立高透明度的可追溯供應鏈體系，確保核心原材料符合嚴格的可持續標準。公司正在搭建採用數字化追溯技術並與供應商建立協同管理機制，逐步提升原材料的可追溯性，以加強供應鏈透明度並降低環境和社會風險。

4.3 供應商賦能

4.3.1 積極溝通

利郎始終堅持負責任採購，致力於通過供應鏈管理減少原材料對環境的影響。公司積極與核心供應商建立合作機制，推動供應商採用可持續認證原材料，並符合國際公認的環境標準。同時，中國利郎定期召開供應商大會，邀請供應商代表分享生產經驗與最佳實踐，並設立獎勵機制，對提出創新性高效解決方案的技術人員進行表彰，以此激勵更多技術人才發揮創造力，推動行業進步。同時，集團積極聽取並合理採納供應商建議，履行採購方相關義務，不定期對供應商進行溝通交流回訪，通過多種形式強化與供應商的合作關係，提高供應商的積極性、穩定性和共同責任感。

4.3.2 專業培訓

中國利郎致力於與供應商建立長期穩定的合作關係，對供應商進行專業知識培訓，通過定期培訓及嚴格考核的方式，不斷提升供應商的專業水準。針對上游供應商，我們提供一對一的專業提升服務，涵蓋檢驗發放比對和人員專業性培訓等內容。同時，每年對加工廠進行一到兩次的專業培訓和定點輔導，確保供應商能夠迅速應對市場變化和潛在風險，從而為企業發展提供堅實保障。

品質客戶代表培訓

2024年4月，集團對多家成衣合作供應商的品質客戶代表開展培訓工作。針對成衣水洗內在理化性質技術要求、產品工藝難點解決方案及生產技術要求內控標準、成衣檢驗手法與接受標準進行重點培訓，旨在不斷精進檢驗技術，推動成衣品質提升。



產品品質培訓

2024年7月，集團組織開展一場針對冬季羽絨服飾與戶外裝備生產工藝標準及品質風險管理的專業培訓。該活動覆蓋了技術研發、品控監管及生產線管理等核心團隊成員，旨在全面提升上述產品線的製造精度與安全標準。通過深入學習行業前沿技術和最佳實踐，本次培訓著重強化了參與者對於工藝流程規範化及潛在風險預防的認識與技能，同時推動了供應商品質檢測系統的優化升級。



面料供應商質檢培訓

2024年8月，集團對面料供應商的品質代表及質檢QC進行培訓，培訓內容包括產品面料外觀質檢標準及自檢操作規範，指導員工嚴格遵守品質檢測要求，在生產的各個環節對面料進行全面監控和監測，確保面料符合品質標準並在生產過程中保持良好的品質。



關鍵績效

2024年 共開展**49**次供應商培訓



4.3.3 支持發展

中國利郎在其自身發展的同時，始終堅持共贏理念，積極支持供應商的成長，以此構建穩健的供應鏈生態系統。集團利用豐富的行業資源和先進的技術能力，深入分析供應商的實際需求，並主動提供優質資源和支持，攜手供應商共同成長。

原料質控協作



協助供應商解決上游原料供應品質問題，如染料或材料存在缺陷，集團將主動與供應商溝通並提供相關資訊和資源。

訂單物料保穩



為供應商提供訂單及物料準備方面的支持，以降低其對訂單穩定性的擔憂，並協助加工廠應對可能導致功能不穩定的因素。

設備助產升級

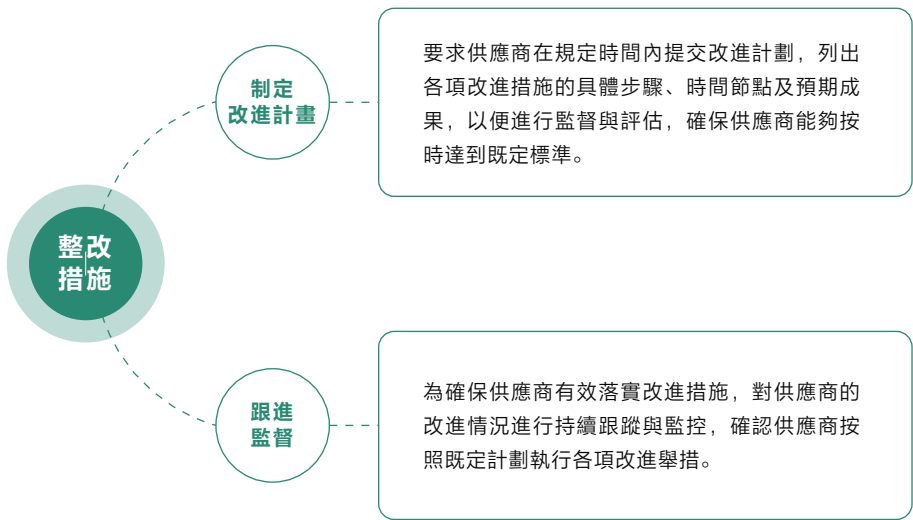


向加工廠贈送設備，支持供應商提升生產能力和工藝水準，關注供應商的運營情況，提供必要的支持和指導。

4.4 供應商問責

4.4.1 糾正整改

中國利郎依據考核機制，對於未能達到預定標準的供應商，將與其協作開展深入的問題診斷，共同識別導致業績不佳的根本原因。在此基礎上，中國利郎將實施針對性地糾正和整改措施，提供必要的支持與服務，幫助供應商優化其運營流程和管理體系，以提升其整體表現。通過這種合作改進的方式，中國利郎致力於構建一個健康且穩定的供應鏈合作關係，確保供應鏈的高效運作和風險管理。



4.4.2 舉報監督

為加強供應鏈的透明度和合規性，中國利郎設立供應商舉報渠道，包括公開的電子郵箱、熱線電話等聯繫方式，方便員工、客戶以及其他利益相關者監督並報告供應商的不當行為，以便集團及時識別和處理潛在風險，保障集團利益與聲譽，構建一個更加負責任和可持續發展的供應鏈。

05

關愛人與社會

本章回應

聯合國可持續發展目標（SDGs）



香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

- B1僱傭
- B2健康與安全
- B3發展及培訓
- B4勞工準則
- B8社區投資

中國利郎致力於實現企業發展與社會責任的平衡。在追求卓越的道路上，我們實施科學的人才管理策略，營造多元包容的工作環境，保障員工權益，提供豐富的培訓和發展機會，鼓勵他們挑戰自我、超越極限，同時，積極履行社會責任，通過慈善捐助、志願活動和推動鄉村振興，用企業的溫情與正能量為社會發展貢獻力量。

5.1 員工

5.1.1 勞工管理

中國利郎把員工視為寶貴的財富，實施科學的人才管理策略，全力營造多元化、包容性的職場氛圍，關注員工權益福祉，激發員工潛能、積極性與創造性，致力於打造卓越的僱主品牌，在人才吸引、職業發展和員工關懷方面持續優化，推進企業與員工的共同成長。

僱傭

中國利郎嚴格遵守《勞動法》《勞動合同法》《未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等國家和地方的勞工法規，遵照“公平、公開、公正”的平等僱傭原則，明確招聘制度和用工制度，嚴格執行各項措施，與員工共同維護公平、包容、多元化的職場環境。在全球經濟波動與行業變革的背景下，利郎始終堅持長期穩定的就業政策，未在過去三年內發生重大裁員事件。公司在業務調整與優化過程中，始終優先採用人才再配置、技能培訓與轉崗支持的方式，確保員工有充分的發展機會。

核心業務勞工權利政策

利郎始終致力於保障員工的基本勞工權利，並嚴格遵循《國際勞工組織（ILO）核心公約》以及《聯合國全球契約（UNGC）》等國際公認的勞工標準，確保所有員工在公平、安全、尊重的環境中工作。

公司內部政策涵蓋以下關鍵勞工權利領域

結社自由與集體談判權

尊重員工組織或加入工會的自由，並確保員工能夠通過合法渠道進行集體談判，以維護其合法權益。

消除強迫或強制勞動

明令禁止任何形式的強迫勞動或債役勞動，確保所有僱傭關係均符合自願、公正原則。

杜絕童工

嚴格執行最低僱傭年齡要求，確保招聘和供應鏈管理過程中不涉及童工問題。

消除就業歧視

建立公平、公正的工作環境，確保所有員工無論性別、種族、年齡、宗教或其他因素，均享有平等的就業機會和職業發展路徑。

工作安全與健康保護

嚴格執行職業健康安全標準，確保所有員工在安全、健康的環境下工作，並定期進行安全培訓和監督。

通過這些措施，利郎不僅符合國際勞工標準要求，同時也積極提升員工福祉，強化企業社會責任，實現企業可持續發展與員工權益保障的雙贏局面。

提供公平招聘機會

- 建立完善的招聘和用人制度，遵循公開招聘、公平競爭、擇優錄用的原則，對招聘錄用流程進行規範化管理。
- 在招聘過程中重點關注求職者的業務能力、個人品質、發展潛力，絕不因年齡、性別、民族、婚姻及家庭狀況等原因給予差別對待。

童工禁止與勞工權益保障政策

- 利郎始終秉持尊重人權、維護勞工權益的原則，嚴格遵守國際勞工組織（ILO）核心公約以及《聯合國全球契約》（UNGC）所規定的勞工標準，並已在公司內部政策中明確禁止使用童工，保障未成年人教育與成長權益。
- 公司通過員工年齡核查制度確保全員符合法定工作年齡要求，並建立覆蓋全運營區域的勞工審查機制，確保符合國家與國際勞工法規。利郎還建立了完整的監督和舉報機制，設立匿名舉報渠道，承諾對涉嫌童工行為快速響應並採取嚴格措施加以糾正。此外，公司同步要求所有供應商遵守相同勞工標準，保障全鏈條勞工權益。
- 利郎堅定支持並遵守《國際勞工組織（ILO）核心公約》以及《聯合國全球契約》（UNGC）關於勞工權利的相關標準，在公司內部政策中明確規定禁止任何形式的強迫勞動，包括但不限於債役勞動、強迫性契約勞動、非自願勞動以及限制人身自由的勞動形式，並設立了全面的勞工審查和合規體系，在全球業務及供應鏈體系內嚴格執行自由僱傭原則，確保勞動合同自願簽訂與權益保障。同時，公司為員工提供獨立申訴舉報渠道，確保強迫勞動行為及時查處。此外，利郎的供應鏈管理政策同樣要求所有供應商嚴格遵守強迫勞動零容忍原則，並定期進行合規審查。

反對歧視騷擾問題

- 嚴厲禁止針對性別、種族、國籍、宗教信仰、膚色、年齡、殘疾、婚姻狀況等任何形式的歧視行為。
- 明確禁止任何形式的職場性騷擾，包括發生在工作場所的或跟工作有關的場合。

打造多元包容職場環境

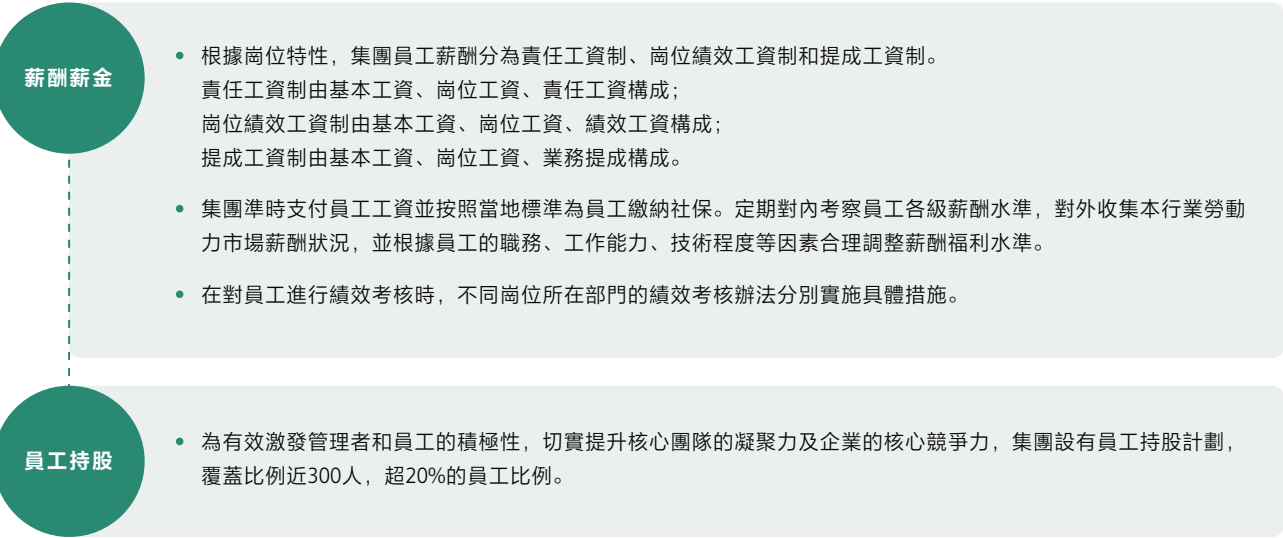
- 利郎致力於打造一個公平、多元、包容的職場環境，確保所有員工都能在尊重、平等的氛圍中工作並獲得公平的發展機會。公司已制定並實施《反歧視與多元化包容政策》，涵蓋招聘、薪酬、培訓、晉升等多個方面，以消除一切基於性別、年齡、種族、民族、殘疾、宗教、性取向或其他身份特徵的歧視行為。
- 公司承諾所有職位機會均向所有符合條件的候選人開放，並確保基於能力和績效的公平晉升機制。公司特別關注性別平等，推動女性在管理及技術崗位佔比提升。此外，公司已建立員工申訴舉報機制，確保歧視和不當行為得到及時處理和糾正。同時，公司承諾遵循國際勞工組織（ILO）核心公約，積極支持聯合國全球契約（UNGC）倡議，踐行全球公認的勞工和人權標準，並將包容性文化融入管理實踐，開展多元化意識培訓，強化團隊協作中的平等與多元化認知，為員工創造安全、尊重、平等的工作環境，助力企業的可持續增長與社會價值創造。

結社自由與集體協商機制

- 利郎尊重並支持所有員工的結社自由權利，並承諾遵循《國際勞工組織（ILO）核心公約》以及《聯合國全球契約》（UNGC）相關勞工標準，確保所有員工在合法合規的基礎上，有權自由參與工會或其他勞工組織，並能夠通過集體談判維護自身權益。
- 公司通過內部政策明確禁止對參與工會活動、集體談判的員工實施歧視、威脅或報復，同時鼓勵建立開放透明的溝通機制，確保員工在公平、無障礙的環境下表達訴求，並通過協商達成共識。

薪酬激勵

公正公平的薪酬激勵是啟動員工積極性的基石。中國利郎關注員工的薪酬和非薪酬福利（包括法定範圍內的養老金和退休金），現已全面覆蓋所有員工（包含全職員工、合同工）。其中，所有女性員工依法享有產假98天，男性員工享有陪產假3天。集團鼓勵員工發揮自身特長，助力他們實現個人價值，並根據員工的價值貢獻提供具有吸引力的薪酬福利。目前，我們所有的正式員工均已納入包含獎金等績效相關激勵的薪酬結構。



績效薪酬體系

利郎致力於打造以績效為導向的薪酬體系，確保員工的努力和貢獻能夠得到公平、公正的回報。公司已建立系統化的績效激勵機制，涵蓋所有全職員工，以提升整體組織效能，並激發員工積極性與創造力。

所有員工均有資格獲得基於績效的獎金、業績提成及其他激勵形式。公司的績效考覈體系依據具體業務目標與個人績效表現設定，涵蓋收入增長、運營效率、客戶滿意度等關鍵指標，以確保員工與企業的長期發展目標保持一致。此外，公司還為銷售、生產及後勤等崗位的非管理層員工提供基於業績表現的額外激勵，以提高整體運營效率。

未來，利郎將持續優化績效考覈體系，推動數據驅動型薪酬管理，確保績效獎勵的公平性、透明度，並加強薪酬與員工職業發展的聯動，以吸引、激勵和留住優秀人才，助力企業可持續增長。

員工福利

中國利郎致力於為員工提供溫馨的福利待遇，營造優越的工作環境。集團充分尊重並遵循相關法規，制定與之相匹配的福利體系，並在此基礎上進行適度擴展，為員工提供全方位、多元化的福利。

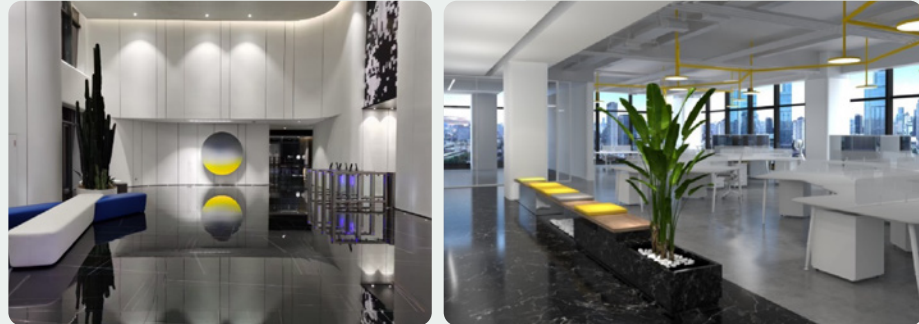


關愛女性健康

2024年3月，中國利郎為慶祝國際勞動婦女節，開展多項主題活動。集團邀請晉江市中醫院的資深醫師團隊為女性員工舉辦講座，並提供免費專家義診、中藥藥膳、刮痧、拔罐等體驗。多元化、全方位地關懷，增強員工的獲得感、幸福感。



舒適優美的環境



員工代表與協商機制

利郎堅持公平透明的勞資關係原則，保障員工集體談判權，構建多層級溝通機制，推動員工深度參與企業決策。

目前，利郎已有50%的員工受工會或集體談判協議的覆蓋，確保員工在薪酬、福利、職業發展及工作環境等方面享有平等協商權。公司嚴格遵循國際勞工標準，嚴格遵循國際勞工標準，建立職工代表大會、員工申訴機制與定期對話制度，確保政策符合員工需求與行業規範。同時，公司已制定勞工權益專項政策，明確集體談判流程、申訴渠道及薪資調整機制，以保障企業的公平性和可持續發展。未來，利郎將持續優化工會組織架構，提高工會和集體談判覆蓋範圍，並深化外部協同，打造更加公平、包容、可持續的工作環境。

民主與溝通

中國利郎嚴格遵守《中華人民共和國工會法》規定，建立健全以職工代表大會為基本形式的民主管理制度，保障員工的知情、參與、表達與監督權利。我們設有規範的集體協商機制，由工會委員會主導，確保員工利益得到妥善維護。過去三年間，得益於有效的溝通管道和雙方的信任，公司未發生任何罷工或管理層停工事件，展現了穩健的員工關係管理能力。

為進一步深化民主管理，傾聽一線聲音，集團計畫在未來一年內啟動與工會及其他員工代表的對話交流（集體談判），搭建起通暢的雙向溝通橋樑。我們相信，通過誠懇對話，不僅能及時解決員工關切，還能持續優化工作生活環境，營造更加溫馨融洽的企業文化，讓每一位員工都能感受到歸屬感與尊重，共同塑造企業繁榮未來。

5.1.2 健康與安全

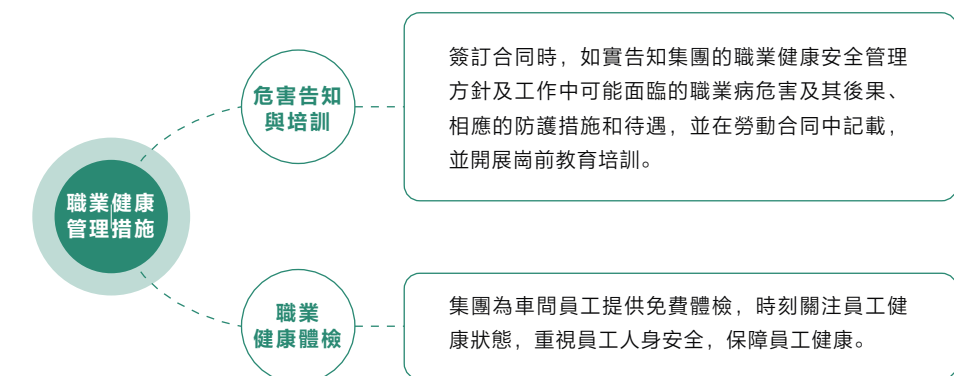
中國利郎深知員工的健康與安全不僅關係到員工的個人福祉，更對企業的穩定性和持續性有著深遠影響。集團從職業健康管理、安全生產管理核心方面保護員工健康，為集團的持續發展提供堅實保障。

職業健康管理

中國利郎嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》及相關法規，建立完善的職業衛生管理制度，實施職業健康安全管理系統，任命副總裁兼任集團環境管理者代表及職業健康安全管理者代表，賦予其全權負責安環體系的構建與運行管理。定期召集各相關部門負責人召開會議，檢討體系運行狀況，確保持續改進和優化。

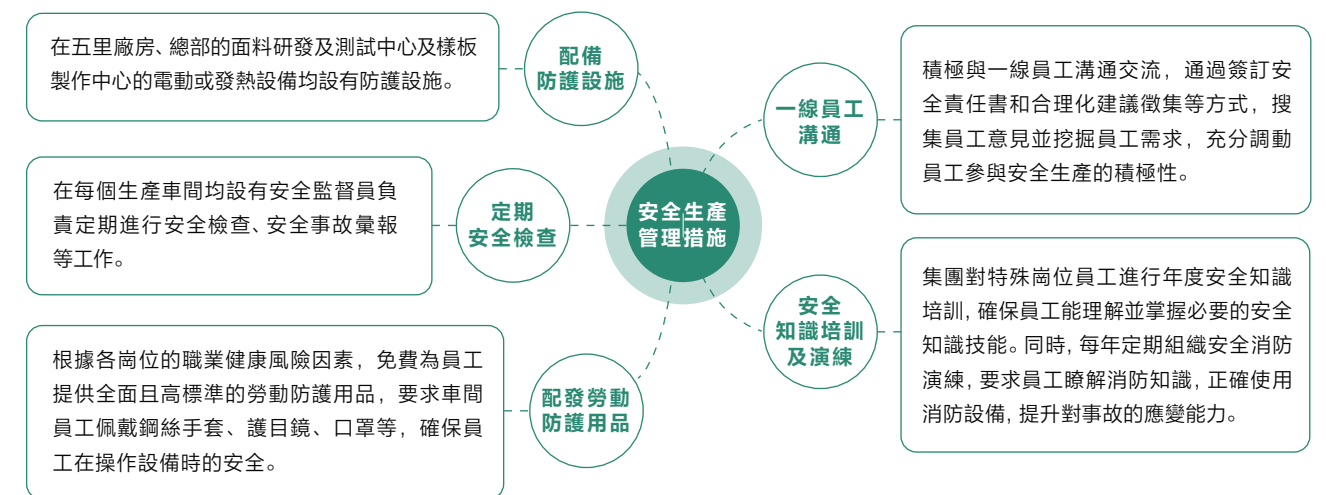
體系認證

中國利郎取得ISO45001職業健康安全管理體系認證



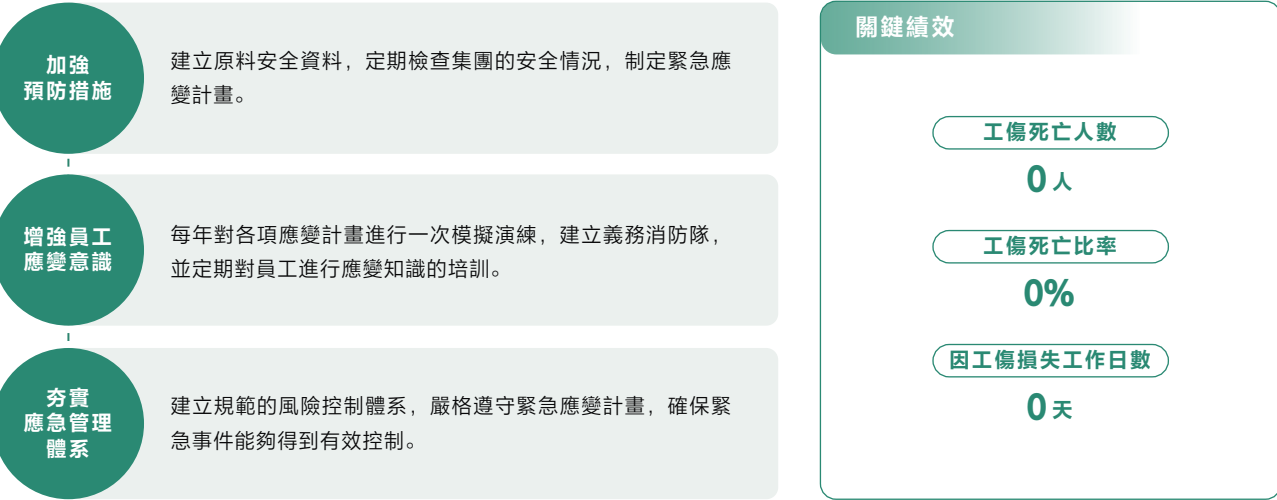
安全生產管理

中國利郎致力於為員工創造安全、健康的生產環境。集團為員工配備專業防護裝備，進行定期安全審查，深化一線交流，強化安全教育及應急演練，全程護航安全生產。



生產應急管理

中國利郎注重生產應急管理體系的建設，制定《風險和機遇應對管理程式》、加強預防措施、提高應變意識，建立完善、規範的生產應急管理體系，為集團的安全生產做好保障。

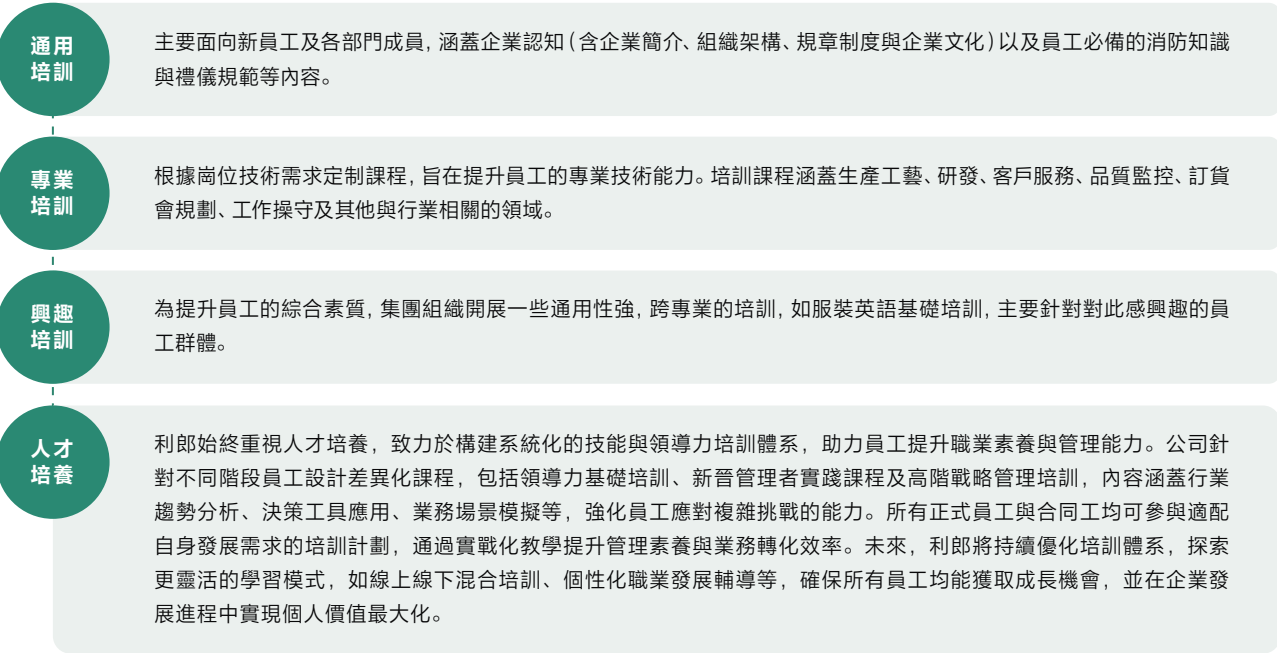


5.1.3 培訓及發展

中國利郎全方位支持員工的成長。集團完善員工發展政策，加強員工培訓與提升，規範員工發展途徑，通過系統化的培訓與實踐，幫助員工不斷提升自身技能和素質水準，全力打造一支高素質、專業化的人才隊伍。

員工培訓

中國利郎的培訓體系由通用培訓和專業培訓兩個核心模組組成，並設置興趣培訓，配備專業的培訓團隊負責培訓專案設計及落地运营管理。為集團培養了技能扎實的人才隊伍，支撐集團業務和戰略目標的順利實現。

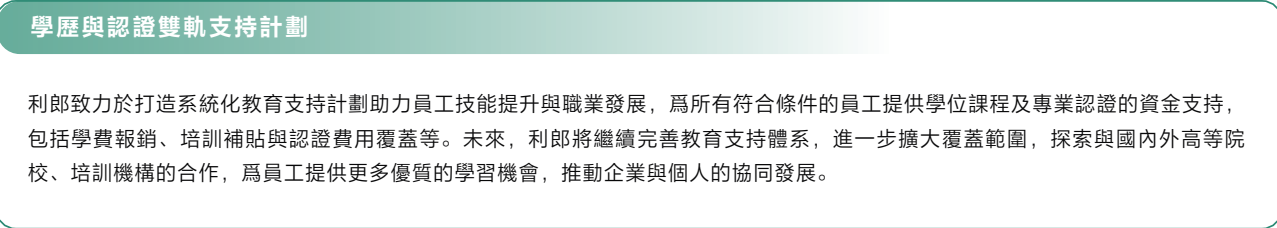
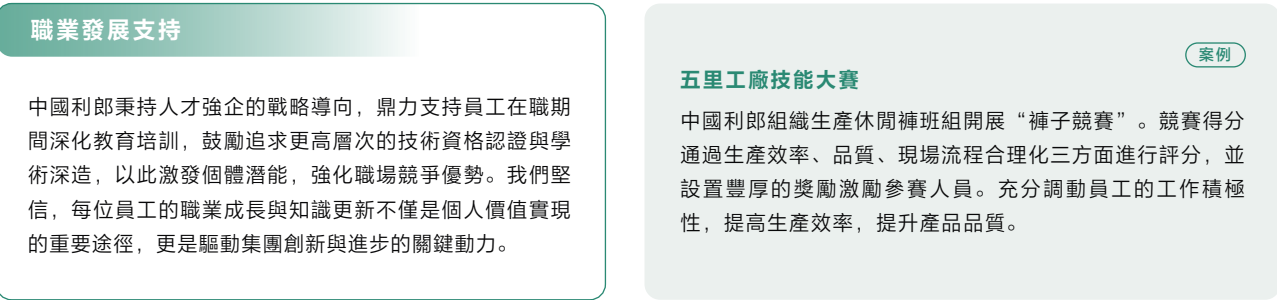
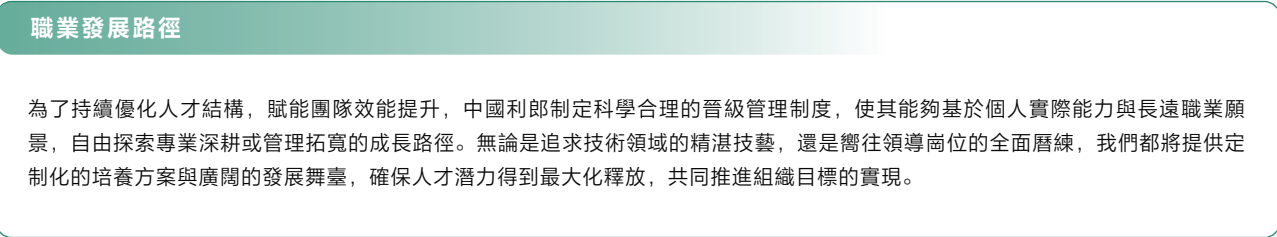


為提升品牌設計與工藝技術能力，集團與國內紡織服裝高校深度合作，定期舉辦校園招聘宣講。集團每年從高校及技術學院招聘管理培訓生，並確保每位員工在適當崗位獲得公平待遇與發展機會。為此，集團制定了成熟的管培生培養計畫，設立孵化小組並配置專職輔導員，對應屆畢業生進行全方位的培養。



職業發展

中國利郎重視員工職業發展，通過構建全方位、多元化的發展路徑和培養體系，推動員工個人職業成長與集團戰略目標的深度融合，助力員工實現自我價值的同時，也為集團的長遠發展注入源源不斷的動力。



5.2 社會貢獻

5.2.1 共建美好家園

慈善公益

中國利郎始終踐行“取之於社會，回報於社會”的宗旨，成立利郎慈善基金會，持續傳遞責任擔當與善行力量。集團通過慈善捐贈、舉辦公益活動等方式，在醫療、扶貧、教育、救災、文化保護等多領域推進社會公益事業，用實際行動積極創造社會福祉，共築“美好家園”。

大先生公益活動

2024年11月28日，晉江市委、市政府依託晉江慈善總會，設立晉江市“大先生”公益基金。利郎集團率先帶頭回應，捐贈一億元。籌集資金主要用於支持教育醫療事業高層次發展規劃高水準人才引進、高質量人才培育、高精準教科研保障、高品質關懷服務等方面，助力在醫、教領域培育一批具有大視野、大胸襟、高水準的“大先生”。



助力國家區域醫療中心建設

2024年3月，中國利郎向晉江市醫院（上海市第六人民醫院福建醫院）捐贈500萬元，助力國家區域醫療中心建設。此次捐贈500萬元將用於國家區域醫療中心建設的人才培養、學科發展等工作，為福建醫療衛生事業貢獻力量。



開展回收舊衣公益活動

2024年7月，中國利郎舉辦“愛心公益，以舊換新”活動，旨在通過回收舊衣的方式，為需要幫助的人群送去溫暖。活動期間，集團收集並捐贈近2000件衣物，在促進衣物迴圈利用的同時，踐行履行社會責任和推動可持續發展的理念。



少年美育活動

中國利郎與上海真愛夢想公益基金會於2022年共同啟動了一項為期五年的少年美育計畫。該計畫通過藝術課程、美育盒子（資源包）和藝術活動等公益專案，為中國欠發達地區的兒童提供優質藝術教育，助力孩子們自信、從容、有尊嚴地成長。截至目前，該計畫已覆蓋8省，捐贈超658萬元，建23間夢想中心，惠及30881名孩子。



“以書換蔬”公益活動

為回應習近平總書記關於中國農民豐收節的重要指示，2024年，晉江市婦聯聯合青陽街道婦聯、曉升社區黨總支、利郎企業黨委及晉江市婦聯白蘭花家庭驛站於10月13日在利郎文化創意園區舉辦了“行節儉之風，繪‘糧’全其美”愛糧日親子主題活動。活動中共有30組親子家庭參與，通過圖書交換和蔬菜，促進閱讀與節約的結合，使閒置書籍得到再利用，同時豐富社區文化生活。



关键绩效

利郎集團及利郎慈善基金會對外捐贈

共計 2690.85 萬元

按領域劃分的捐贈金額

教育	醫療	文化	其他
1601.75 萬元	769.77 萬元	18.00 萬元	301.33 萬元

志願服務

中國利郎始終秉持著強烈的社會責任感，積極宣導員工投身於公益實踐。通過多樣化的志願活動和社會專案，如志願獻血、支救助學、關愛弱勢群體等，鼓勵團隊成員用實際行動回應社會關切，共同參與解決社會問題。

慰問困難黨員

2024年10月，中國利郎秉持一貫的社會責任感與黨群深情，向中共晉江市委組織部下屬黨員互助協會捐贈十萬元善款，專用於推進黨內關懷幫扶工作，為面臨生活困境的黨員同志提供實質援助，減輕經濟負擔。



關懷關愛老人

中國利郎一向注重對老年群體的關懷。2024年重陽節之際，集團黨委舉行“尊老愛老，愛在重陽”公益活動，活動中，黨員志願者們滿載著節日的美好祝願與實用的生活物資，走訪社區內的高齡居民，不僅送去了物質上的支持，更重要的是傳遞了溫暖人心的情感慰藉。



5.2.2 推動鄉村振興

中國利郎致力於將企業力量與鄉村發展的需求緊密結合，推進鄉村基礎設施建設、改善村民的生活條件，還積極助力鄉村教育發展，為孩子們提供更好的學習環境和資源，促進城鄉協調發展，以實現共同富裕的目標，為社會的長遠發展貢獻自己的力量。

基礎設施建設

累計投入30萬元，用於沙塘社區的公路和街道修整工程，助力美麗鄉村建設。

鄉村教育發展

為廣西偏遠小學採購價值27萬元的教學一體機設備，捐贈18萬元的圖書。

5.2.3 促進行業發展

中國利郎秉持開放合作、共同發展理念，主動與其他企業、行業機構廣泛交流合作。合作中積極分享資源，實現深度共用與高效整合，提升行業整體效益。此外，攜手開展合作專案，參與行業展會，搭建交流展示平臺，促進企業互學互鑒，營造良好行業生態，為行業可持續發展注入強勁動力。

沿著絲路到巴黎

2024年，中國利郎與中國國家地理跨界合作，以絲綢之路為依託融合時尚與文化，打破設計常規，從絲路文化汲取靈感推出特色服飾，為同行設計創新提供新思路，帶動挖掘傳統文化。活動通過多元形式傳播絲路文化，提升消費者對時尚文化內涵的關注，引領行業重視產品文化附加值。其跨領域合作模式，為時尚與其他領域協同發展提供借鑒，激勵更多品牌跨界探索，推動行業朝多元化、文化化邁進。



傳承與創新並行

中國利郎與中國原創設計的先鋒領軍力量、北京冬奧會開幕式首席服裝設計師陳鵬推出“成器”膠囊系列羽絨服。該系列靈感源自景德鎮柴燒陶器文化哲學，把羽絨服比作陶土，借分割與綫線塑造立體版型，在拉鏈等細節融入松、竹等植物元素，傳遞人與自然交融理念。此系列為行業平衡傳承與創新探索新路徑。此外，活動現場時尚論壇聚焦設計與生活平衡，推動行業思考如何在當下市場環境中兼顧品質與時尚，探尋可持續的發展模式。



負責任的商業行為

本章回應

聯合國可持續發展目標（SDGs）



中國利郎秉承責任先行的理念，以堅定的決心和切實的措施，推進負責任的商業實踐。我們重視商業道德與合規操作，建立堅實的信譽基礎，贏得客戶持久的信任；堅守數據安全的高標準，採用嚴密的防護措施，確保用戶資訊的安全無憂；遵循稅務法規，主動承擔財務責任，助力地方經濟發展。

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

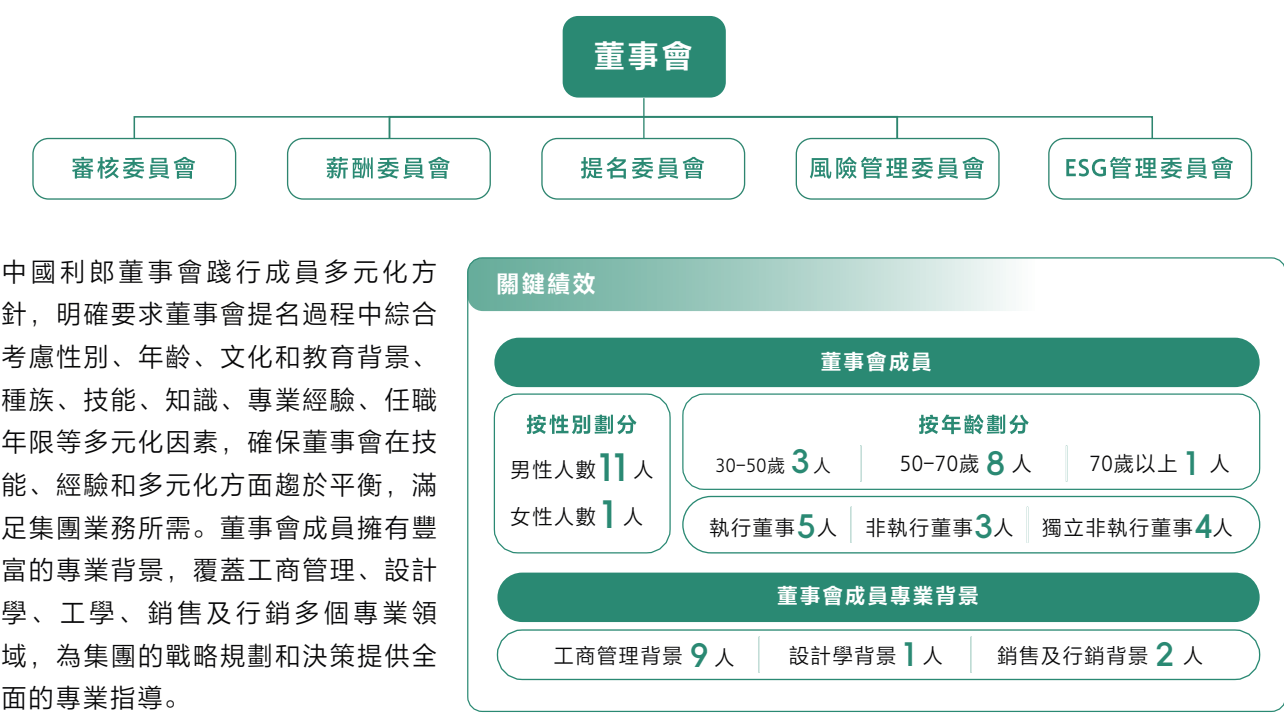
B7反貪污



6.1 公司治理

6.1.1 治理架構

公司高度重視可持續發展，部分高管的當年激勵薪酬政策納入了與可持續發展績效的相關指標。中國利郎始終堅持強調透明度、問責性及誠信度的企業管治原則，打造科學有效的治理架構。集團董事會成員共12名，下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、風險管理委員會及ESG管理委員會，各委員會權責分明，共同保證董事會決策的公正性、客觀性。集團實施定期的薪酬投票，股東可以針對政策本身、根據這些政策支付的金額或列出這些專案的薪酬委員會的報告進行投票。董事會定期舉行會議，商討集團策略方針，ESG目標、財務表現等重大事宜，並設有一套完善的流程以評估其表現及貢獻並提出建議，為集團實現可持續的健康發展保駕護航，公司也通過多位獨立董事和每年開股東大會來確保少數股東權益。



中國利郎董事會踐行成員多元化方針，明確要求董事會提名過程中綜合考慮性別、年齡、文化和教育背景、種族、技能、知識、專業經驗、任職年限等多元化因素，確保董事會在技能、經驗和多元化方面趨於平衡，滿足集團業務所需。董事會成員擁有豐富的專業背景，覆蓋工商管理、設計學、工學、銷售及行銷多個專業領域，為集團的戰略規劃和決策提供全面的專業指導。

6.1.2 風險管理

中國利郎秉持穩健經營理念，構建了完備的風險管理與內部監控系統，致力於精準防控、妥善處置各類風險，保障集團健康發展。該系統每年曆經嚴格審視與評估，定期聘請國會計師事務所對公司運營的各環節進行高層次風險測試、評價差距分析，評估高層次風險及相關控制，確保其適宜性與效能，專注偵測隱含威脅，運用科學手段評定風險級別，進而實施定製化的防控行動與應急對策，竭力消滅不可預測因素對營運活動的負面作用，維繫集團長遠穩定前行。

為更好地管理集團的發展風險，利郎董事會中有多個非執行董事在風險管理方面是行業專家。其中，賴世賢先生為安踏體育的聯席首席執行官，章晟曼先生曾任花旗集團亞太區主席及世界銀行的中國國家代表，在公司、風險管理及財務事宜方面擁有逾30年經驗。廖建文教授曾任京東集團的首席戰略官。彼等於管理工作中均對風險管理有實際經驗。

風險管理程式



6.1.3 稅務合規

中國利郎嚴格遵守國家法律規範，積極履行納稅義務，依法申報、按時繳納稅費。我們利用資訊化平臺，高效管理和歸檔稅務資料，結合定期的稅務策略，提高稅務管理效能。年終時，聘請KPMG進行財務審計，以確保數據的真實性和準確性，並將審計結果彙報給副董事長兼副主席。

6.2 商業道德

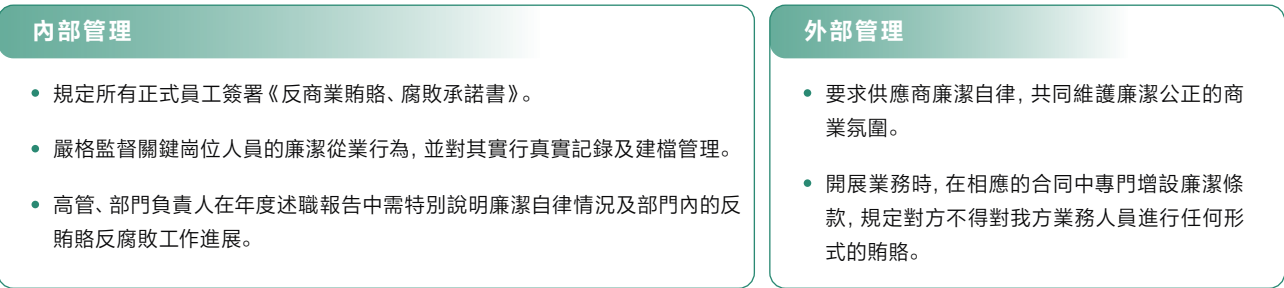
6.2.1 反腐敗管理

中國利郎嚴格遵守《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，恪守商業道德，堅決反對任何形式的腐敗賄賂、勒索詐騙、壟斷、洗錢和不正當競爭行為。集團已設立董事會級別的合規委員會，負責監督商業道德和反腐敗問題的執行。企業內部的倫理問題管理，由董事會發文和解釋，由副董事長牽頭處理，定期審查並推動反腐敗政策的執行。2024年，集團涉及貪污舞弊訴訟案件0起，收到員工涉嫌貪污舞弊投訴0起，處理0起。

中國利郎依據國家相關法律法規制定了完整、正式、全面的《反賄賂、反腐敗、反貪汙及反洗錢內部控制政策》，覆蓋所有員工、管理層及合作夥伴，確保每個層級和整個供應鏈都嚴格遵守合規標準。集團的反腐敗政策包括詳細的執行條款和操作標準，已在集團網站和員工手冊中公開，以便所有利益相關者查閱。

集團設有獨立的內部審計團隊逐月開展反腐敗及商業道德方面的審計，確保政策的實施效果，並將審計結果上報至董事會審查，覆蓋所有高風險部門和關鍵供應商，確保對業務鏈條中所有敏感環節的有效監控。同時，成立防治商業賄賂辦公室，並於每季度召開的商業賄賂腐敗治理工作會議上及時彙報相關情況。

除了不斷加強集團自身的反腐管理工作，我們也要求供應商廉潔自律，盡最大可能攔截我們採購環節中的任何賄賂、勒索、欺詐或洗錢等違法行為。在開展業務時，我們在相應的合同中專門增設了廉政條款，規定對方不得對我方業務人員進行任何形式的賄賂，同時設立相關的電話及郵箱以供投訴監督。於報告期內，集團概無涉及任何貪污舞弊的訴訟案件，亦無收到任何員工涉嫌貪污舞弊的投訴。



6.2.2 舉報管理

中國利郎對腐敗行為持“零容忍”態度，制定《舉報制度及流程》，鼓勵員工及外部人員舉報任何違反道德或合規的行為，通過電話或電子郵件等舉報管道向審核委員會舉報，一經查實將從嚴處理。審核委員會將在收到舉報後一周內組織調查，由集團副董事長帶領法務部及內審部門調查處理。

此外，集團為保障舉報人權益，設立了嚴格的舉報人保護制度，確保舉報人身份的機密性，並保障其免受報復。舉報人保護制度的詳細內容已發佈，涵蓋舉報管道、舉報人身份保護措施及舉報流程說明，確保員工對舉報流程的透明理解。

6.2.3 廉潔宣貫

中國利郎致力於推進廉潔文化建設，提升全體員工及供應商廉潔意識。集團每年為所有員工（包括全職和兼職等）舉辦了反腐敗和合規培訓，並在所有員工入職時均會開展道德標準的培訓和在入職的員工手冊中進行宣導，以增強他們對反腐敗政策的理解和執行力，確保全員意識提升。同時，集團引導員工及供應商樹立正確的價值觀，將廉潔從業理念傳遞至各業務部門、各業務流程，增強遵紀守法意識。報告期內，年度反腐敗培訓參與率達到100%。

參觀非公企業法治教育基地

2024年，集團黨委組織黨員前往泉州（晉江）非公企業法治教育基地進行參觀學習，以提升對非公法治教育的理解和實踐。通過參觀展廳和參與微電影觀看、科普答題等互動活動，黨員們增強了對預防和打擊經濟犯罪的意識，進一步鞏固了廉潔自律的職業操守。

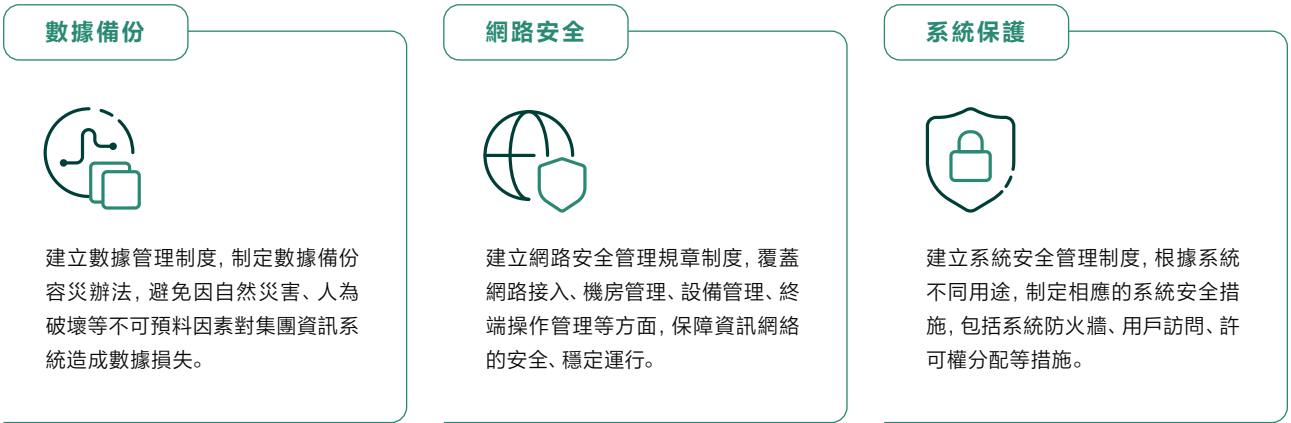


6.3 資訊安全

中國利郎堅定不移地加強數據安全治理體系，秉持前瞻思維，持續優化安全運營標準，緊密追蹤全球最佳實踐，確保每一項業務流程均符合最嚴格的合規要求。全面抵禦潛在的資訊安全威脅，切實守護集團核心數據資產與消費者個人資訊的絕對安全，為企業穩健前行與客戶信任構築牢不可破的信任基石。

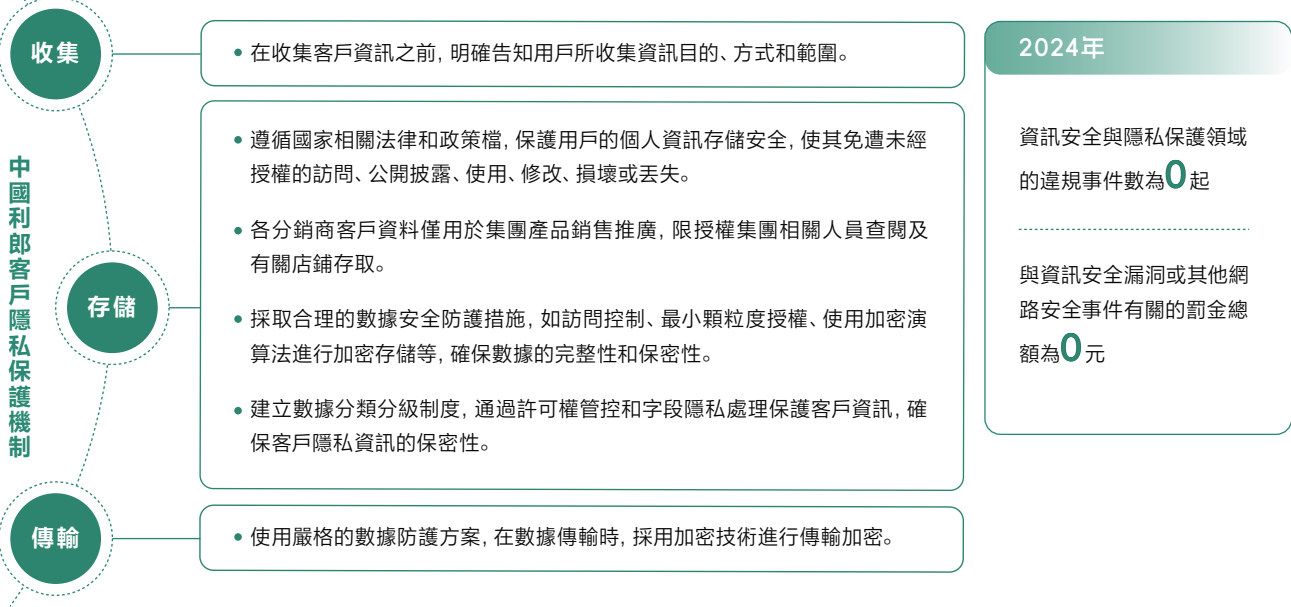
6.3.1 資訊安全管理

資訊安全管理關係著集團業務穩定運行，中國利郎從數據備份、網路安全和系統保護三個關鍵方面出發，實施了一系列綜合性的防護策略，確保集團資訊的安全性。通過這些措施，提升資訊安全管理水準，為集團的穩定運營和資訊安全提供了堅實的保障。



6.3.2 客戶隱私保護

中國利郎重視保護客戶隱私，遵循《數據安全法》《個人資訊保護法》等法律法規，制訂總部數據保護相關管理規定，集團董事會副主席作為最高負責人，資訊管理中心為執行部門，明確相關業務崗位及職責許可權，建立了完善的隱私保護機制，確保資訊的收集、存儲和傳輸安全，嚴格做好客戶隱私保護工作。



6.3.3 資訊安全培訓

為進一步增強資訊安全意識，中國利郎對新入職員工進行資訊安全與隱私保護培訓，集團每年也會開展相關宣貫和培訓活動，並對有關工作崗位人員進行專門培訓，提高對惡意軟體和其他網路威脅的警覺性，更新關於資訊數據安全和防禦技術的知識，提升員工的整體數據安全素養，保護集團和客戶的數據資產。

7. 未來展望

志存高遠，實幹興企。在新的一年裏，中國利郎將繼續懷揣對高質量發展的執著追求，充分弘揚“創新、拼搏、分享、奉獻”的核心價值觀，以可持續發展的理念為舵、企業精神為帆、實幹為槳、科技賦能為翼，繪製出一幅幅波瀾壯闊的發展藍圖。

品質為先，驅動高質量發展

在高質量發展的時代背景下，我們將繼續秉持“品質為先”的核心理念，從面料選擇到設計創新，從生產工藝到成品檢驗，力求每一個環節都做到完美。同時，我們還將持續加強產品供應鏈管理和品質管理體系的建設，以高質量為引擎，向更高層次躍升。中國利郎深知科技的力量，高質量發展離不開數位化轉型。我們將不斷創新、追求卓越，優化產品設計、提升生產效率、精准洞察市場需求，為消費者帶來更加優質的產品和服務。

綠色引領，踐行可持續發展

可持續發展不僅是時代的呼喚，也是企業長遠發展的必然選擇。我們將繼續積極回應國家生態文明建設號召，將綠色理念融入企業發展的每一個環節。從採用環保材料、節能減排的生產過程，到實現包裝減塑，再到數智減碳，精准賦能製造與零售全鏈條，中國利郎正以實際行動踐行綠色承諾。未來，我們還將探索更多低碳、環保的生產模式，努力構建綠色供應鏈，為地球減負，為後代留下碧水藍天。

以人為本，共擔社會責任

致安之本，唯在得人。中國利郎深知企業的成長離不開全體員工的共同努力，更離不開整個社會的支持與信任。我們將繼續秉持人才助力發展的理念，充分保障和尊重員工的基本權益，致力於為員工創造幸福、和諧的團隊氛圍，建設合作、創新的發展平臺，與全體員工攜手共進。我們還將繼續發展慈善公益事業，支持教育、扶貧、醫療等領域，用實際行動回饋社會，為推動社會的和諧與進步貢獻力量。

展望未來，中國利郎將繼續懷揣“為人類宣導一種簡約而不簡單的生活方式”使命，走可持續發展之路。在這條充滿挑戰與機遇的道路上，中國利郎將不忘初心、砥礪前行，以更加飽滿的熱情、更加務實的作風，書寫屬於自己的時代華章。

8. 附錄

8.1 關鍵績效

環境績效指標

一級指標	二級指標	單位	2024
能源	汽油	升	49661
	外購電力	兆瓦時	20588.1
	外購天然氣	萬立方	57.76
	光伏發電	兆瓦時	14353.5
廢棄物排放	有害廢棄物總量	噸	0.3694
	顆粒物	噸	0.0243
	氮氧化物	噸	0.3380
	二氧化硫	噸	0.0071
	有害廢棄物密度	噸/人民幣百萬元營收	0.98
	無害廢棄物總量	噸	1429.34
	生活垃圾	噸	1093
	邊角料	噸	230.27
	廢鐵	噸	1.83
	紙皮	噸	104.24
	無害廢棄物密度	噸/人民幣百萬元營收	0.38
水資源	總耗水量	萬噸	35.10
	耗水強度	噸/人民幣百萬元營收	92.68
包裝物	包裝材料使用量	噸	1689.08
	包裝材料消耗密度	噸/人民幣百萬元營收	0.45

社會績效指標

一級指標	二級指標	單位	2024
員工雇傭	集團員工總數	人	2494
	按性別劃分		
	男性員工總數	人	1158
	女性員工總數	人	1336
	按年齡劃分		
	30歲及以下員工總數	人	733
	30-50歲員工總數	人	1429
	50歲及以上員工總數	人	332
	按合同制劃分		
	勞動合同制員工總數	人	2494
	勞務派遣制員工總數	人	0

社會績效指標

一級指標	二級指標	單位	2024
	按地區劃分		
	中國內地員工總數	人	2487
	港澳臺及日本員工總數	人	7
	員工流失率	%	34.20
	按性別劃分		
	男性員工流失率	%	11.96
	女性員工流失率	%	17.09
	按年齡劃分		
	30歲及以下員工流失率	%	17.42
	30-50歲員工流失率	%	9.73
	50歲及以上員工流失率	%	2.27
	按合同制劃分		
	勞動合同制員工總數	%	34.20
	勞務派遣制員工總數	%	0.00
	按地區劃分		
	中國內地員工流失率	%	25.48
	港澳臺及日本員工流失率	%	0.00
職業健康與安全	工傷死亡人數	人	0
	工傷死亡比率	%	0
	因工傷損失工作日數	天	0
員工培訓	員工總受訓時長	小時	64256
	按僱傭類型劃分的平均受訓小時數		
	高級管理層	小時	64
	中級管理層	小時	31.2
	一般員工	小時	39
	按性別劃分的平均受訓小時數		
	男性	小時	10517
	女性	小時	32114
供應鏈管理	供應商總數	家	275
	按地區劃分		
	中國供應商數量	家	266
	外國供應商數量	家	9
	供應商評估次數	次	825
	供應商評估率	%	100
	供應商培訓次數	次	49
社區投資	公益捐贈總金額	萬元	2690.85
	按領域劃分的貢獻金額		
	教育	萬元	1601.75
	醫療	萬元	769.77
	文化	萬元	18.00
	其他	萬元	301.33

治理績效指標

一級指標	二級指標	單位	2024
企業管治	董事會成員總人數	人	12
	董事會成員按性別劃分		
	男性	人	11
	女性	人	1
	董事會成員按年齡劃分		
	30歲到50歲	人	3
	50歲到70歲	人	8
	70歲以上	人	1
	董事會成員按專業背景劃分		
	工商管理學背景	人	9
合規經營與管理風險	銷售及行銷背景	人	2
	設計學背景	人	1
	舉行董事會次數	次	10
	董事會下委員會年內舉行會議討論事宜的次數	次	8
	風險管理及內部監控系統檢討的頻次	次	1
反貪污	於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	次	0
	向董事及員工提供的反貪污培訓	次	2

8.2 指標索引

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
A 環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： （a）政策：及 （b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.2.3排放	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放資料	3.2.3排放 8.1關鍵績效	
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2） 溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度	/	集團的經營活動產生 有限的溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	3.2.3排放 8.1關鍵績效	
關鍵績效指標A1.3	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	3.2.3排放 8.1關鍵績效	

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	3.2.3排放	本年度未訂立排放量目標
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法， 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	3.2.3排放	本年度未訂立減廢目標
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	3.2.1能源管理 3.2.2水資源 3.3.4包裝	
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油） 總耗量（以千個千瓦時計算）及密度	3.2.1能源管理 8.1關鍵績效	
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	3.2.2水資源 8.1關鍵績效	
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取 的步驟	3.2.1能源管理	本年度未訂立能源使用 效益目標
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有的任何問題以及所訂立的用水效 益目標及為達到這些目標所採取的步驟	3.2.2水資源	本年度未訂立具體的用水 效益目標
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每 生產單位占量	8.1關鍵績效	
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	3.2自然友好	
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理 有關影響的行動	3.2自然友好	
層面A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相 關事宜的政策	3.1.1管治	
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜， 及應對行動	3.1.3風險與機遇	
B 社會			
層面B1：雇傭			
一般披露	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、 多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： （a）政策；及 （b）遵守對發行人重大影響的相關法律及規例的資料	5.1.1勞工管理	
關鍵績效指標B1.1	按性別、雇傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃 分的雇員總數	5.1.1勞工管理 8.1關鍵績效	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	5.1.1勞工管理 8.1關鍵績效	

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危險的： （a）政策；及 （b）遵守對發行人重大影響的相關法律及規例的資料	5.1.2健康與安全	
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率	5.1.2健康與安全 8.1關鍵績效	集團過去三年 沒有因公亡故的事故
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	5.1.2健康與安全 8.1關鍵績效	
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	5.1.2健康與安全	
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策； 描述培訓活動	5.1.3培訓及發展	
關鍵績效指標B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓 雇員百分比	5.1.3培訓及發展 8.1關鍵績效	
關鍵績效指標B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數	5.1.3培訓及發展 8.1關鍵績效	
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： （a）政策；及 （b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	5.1.1勞工管理	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	5.1.1勞工管理	
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	5.1.1勞工管理	
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	4.1.1准入與審核	
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	4.1.2選擇與使用 8.1關鍵績效	
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商 數目，以及相關執行及監察方法	4.1.2選擇與使用 4.2供應商考核 8.1關鍵績效	
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例， 以及相關執行及監察方法	4.1負責任採購 4.2供應商考核	
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例， 以及相關執行及監察方法	4.1.2選擇與使用	

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.3.2品質與安全 3.3.4負責任行銷	
關鍵績效B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	8.1關鍵績效	
關鍵績效B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	3.3.2品質與安全 8.1關鍵績效	
關鍵績效B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	3.3.1產品研發	
關鍵績效B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式	3.3.2品質與安全	
關鍵績效B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法	6.3資訊安全	
層面B7：反貪汙			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	6.2.1反腐敗管理	
關鍵績效B7.1	於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	6.2.1反腐敗管理 8.1關鍵績效	
關鍵績效B7.2	描述防範措施及舉報程式。以及相關執行及監察方法	6.2.2舉報管道和 舉報人保護	
關鍵績效B7.3	描述向董事及員工提供的反貪汙培訓	6.2.3廉潔宣貫	
層面B8：社區投資			
一般披露	有關社區參與來瞭解所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	5.2社會貢獻	
關鍵績效B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	5.2社會貢獻 8.1關鍵績效	
關鍵績效B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	5.2社會貢獻 8.1關鍵績效	

8.3 意見回饋

感謝您閱讀《中國利郎有限公司2024環境、社會及管治報告》，如您在報告閱讀過程中，有任何意見或建議，請不吝指正，以幫助我們在今後進一步提升企業可持續發展管理工作。

您來自於：

- ☐ 投資機構/股東
- ☐ 政府和監管機構
- ☐ 客戶
- ☐ 供應商/外包生產商
- ☐ 員工
- ☐ 行業
- ☐ 媒體
- ☐ 當地社區

您的聯繫方式：

您的回饋：

	很好	較好	一般	較差	很差
您對《中國利郎有限公司2024環境、社會及管治報告》的總體評價					
本報告能夠反映中國利郎有限公司對環境、社會及治理的重大影響					
您對本報告中資訊披露程度的總體評價					
您對本報告中文字內容與版式設計的整體評價					

您還希望通過《中國利郎有限公司2024環境、社會及管治報告》瞭解哪些方面的資訊？