

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tencent Music Entertainment Group

騰訊音樂娛樂集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(港交所股份代號：1698)

(紐交所股份代號：TME)

2024年第四季度 及 全年未經審計財務業績公告

我們謹此公佈我們截至2024年12月31日止三個月及全年的未經審計業績(「**2024年第四季度及全年業績公告**」)。2024年第四季度及全年業績公告可於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站<https://ir.tencentmusic.com>查閱。

承董事會命
騰訊音樂娛樂集團
執行董事長
彭迦信

香港，2025年3月18日

於本公告刊發日期，本公司董事會由董事彭迦信先生、梁柱先生、胡敏女士、James Gordon Mitchell先生、Brent Richard Irvin先生及曾偉業先生，以及獨立董事顏文玲女士、麥佑基先生及陳劍音女士組成。

騰訊音樂娛樂集團公佈2024年第四季度及全年未經審計財務業績

中國深圳，2025年3月18日 — 中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台騰訊音樂娛樂集團（以下簡稱「TME」或「公司」）（紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698）今日宣佈其截至2024年12月31日止第四季度及全年的未經審計財務業績。

2024年第四季度財務亮點

- 總收入為人民幣74.6億元（10.2億美元），同比增長8.2%，主要得益於在線音樂服務收入同比強勁增長，部分被社交娛樂服務和其他服務收入下降所抵銷。
- 在線音樂訂閱收入同比增長18.0%至人民幣40.3億元（5.52億美元）。在線音樂付費用戶數同比增長13.4%至1.210億，環比淨增200萬。單個付費用戶月均收入從2023年同期的人民幣10.7元增長至人民幣11.1元。
- 淨利潤為人民幣20.8億元（2.84億美元），同比增長47.3%。公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣19.6億元（2.68億美元），同比增長49.8%。非國際財務報告準則淨利潤¹為人民幣24.0億元（3.29億美元），同比增長43.0%。非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤¹為人民幣22.8億元（3.12億美元），同比增長44.8%。
- 每股美國存託股份的攤薄盈利為人民幣1.26元（0.17美元），高於2023年同期的人民幣0.83元。
- 截至2024年12月31日，現金、現金等價物、定期存款和短期投資的合計餘額為人民幣375.8億元（51.5億美元）。

2024年全年財務亮點

- 總收入為人民幣284.0億元（38.9億美元），同比增長2.3%。
- 在線音樂訂閱收入為人民幣152.3億元（20.9億美元），同比增長25.9%。這一強勁增長得益於在線音樂付費用戶數和單個付費用戶月均收入的持續提升。

1 非國際財務報告準則淨利潤和非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤剔除了業務收購或合併產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的虧損／收益淨額和與其相關的所得稅的綜合影響。

- 淨利潤為人民幣71.1億元(9.74億美元)，同比增長36.2%。公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣66.4億元(9.10億美元)，同比增長35.0%。非國際財務報告準則淨利潤¹為人民幣81.4億元(11.2億美元)，同比增長30.7%。非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤¹為人民幣76.7億元(10.5億美元)，同比增長29.5%。
- 公司董事會批准派發2024財年年度現金股利，總額約為2.73億美元，並批准高達10億美元的新一期股份回購計劃，公司可在自2025年3月起的24個月期間進行回購。

騰訊音樂娛樂集團執行董事長彭迦信表示：「TME在2024年取得了紮實穩健的進展，我們的在線音樂業務表現強勁，推動集團實現全年收入增長，利潤率進一步擴大。我們在音樂產業鏈上積極開拓創新，不僅引領了行業發展，也豐富了我們的平台生態，驅動付費用戶滲透率不斷提高，用戶的全週期價值得到大幅提升。第四季度，我們在在線音樂業務的各個關鍵領域都取得了良好進展，為未來的增長和創新奠定了更堅實的基礎。基於對2025年發展前景的信心，我們宣佈派發約2.73億美元的年度股利，並推出新一期股票回購計劃，金額最高達10億美元。我們致力於為股東創造價值，並將通過戰略佈局助力公司長期穩定發展。」

騰訊音樂娛樂集團首席執行官梁柱表示：「我們在2024年取得亮眼業績，得益於對用戶體驗的高度重視和有效的運營策略，這將持續鞏固並推動我們未來業務的發展。不斷豐富的內容生態，以及技術賦能，為我們進一步創新及引領音樂內容消費提供了強勁動力。第四季度，我們的超級會員業務也表現出色，用戶參與度及單個付費用戶月均收入均穩步提升。展望2025年，我們將利用AI來增強個性化服務，並為用戶帶來更多新鮮的音樂體驗。」

2024年第四季度業務概覽

• 主要經營指標

	2024年 第四季度	2023年 第四季度	同比 變動率
月活躍用戶數 — 在線音樂服務(百萬)	556	576	(3.5%)
移動端月活躍用戶數 — 社交娛樂服務(百萬)	82	104	(21.2%)
付費用戶數 — 在線音樂服務(百萬)	121.0	106.7	13.4%
付費用戶數 — 社交娛樂服務(百萬)	7.7	8.0	(3.8%)
單個付費用戶月均收入 — 在線音樂服務(人民幣)	11.1	10.7	3.7%
單個付費用戶月均收入 — 社交娛樂服務(人民幣)	70.4	78.0	(9.7%)

不斷豐富的內容和持續擴大的生態，給用戶帶來更全面的音樂服務和更優質的權益。

- 提供多樣化內容，總計擁有超2.6億首授權及共創音樂與音頻曲目。1) 與SM娛樂和Kakao娛樂續約，合作範疇拓展至優質音效、藝人演出及周邊。2) 與知名藝人如刀郎、羅大佑²達成合作，提供更多經典歌曲內容和新歌首發權益。3) 與張韶涵合作，為其企劃、製作和宣發專輯《與世之爭》，為藝人的全方位發展助力，作品廣受好評。4) 為騰訊視頻爆款劇集《九重紫》、《大奉打更人》及院線電影《只此青綠》、《浴火之路》製作主題曲及原聲帶，迅速贏得音樂愛好者與影迷的一致好評。
- 在藝人周邊和現場演出業務取得堅實進展。例如1) 為肖戰和張藝興製作實體專輯，並為用戶提供可一併購買虞書欣數字專輯與實體周邊的選項，顯著提升了專輯銷量；2) 與五月天合作舉辦線上跨年演唱會，並在多個短視頻平台和社交媒體進行推廣。

強化平台核心價值，驅動會員規模和單個付費用戶月均收入進一步增長，超級會員發展勢頭也愈發強勁。

- 在用戶個人音樂資產沉澱方面，通過優化算法與交互介面，推動用戶歌曲收藏量同比增長10%，也促進推薦播放份額顯著增長。
- 用戶在車載端的音樂消費增加，這得益於：1) 與高德地圖和百度地圖等地圖服務擴大合作，以及與比亞迪和小鵬汽車等電動汽車製造商深化協作；2) 通過提高音質和推出K歌功能來增強用戶體驗。
- 超級會員數量錄得環比強勁增長，單個付費用戶月均收入和用戶活躍度也進一步提升，這受益於：1) 更好的音質音效，比如我們廣受好評的AI大模型音效和伴唱功能；2) 更豐富的數字專輯庫；3) 為線上演唱會引入了多種特權，如針對部分演出提供的高清觀看模式等。

2 本篇財報所涉及的藝人和樂隊的名稱按類別分組，並按全稱首字的首字母排序。

我們致力於不斷功能創新，為用戶帶來新奇體驗。

- 將DeepSeek大型語言模型集成在歌曲創作功能，激發用戶的音樂創作熱情。我們還將其融合在AI助手、評論區、推薦頁等場景下，為用戶打造更具個性化的音樂體驗。
- 推出藝人與樂迷共建的創新虛擬社區，提升了用戶參與度並激發生態活力。代表性案例包括檀健次與時代少年團的虛擬社區。
- 我們通過設計和推廣深受用戶歡迎的互動激勵任務體系加強了品牌與用戶之間的連結，推動廣告收入同比強勁增長。

2024年第四季度財務業績回顧

總收入為人民幣74.6億元(10.2億美元)，相比2023年同期的人民幣68.9億元增長人民幣5.65億元，或同比增長8.2%。

- **在線音樂服務收入**相比2023年同期的人民幣50.2億元強勁增長16.1%，達到人民幣58.3億元(7.99億美元)，這主要得益於在線音樂訂閱收入的強勁增長以及廣告服務收入的增長。其中，在線音樂訂閱收入為人民幣40.3億元(5.52億美元)，相比2023年同期的人民幣34.2億元增長18.0%，主要驅動因素為在線音樂訂閱用戶規模的進一步提升和單個付費用戶月均收入的增長。在線音樂付費用戶數同比增長13.4%達到1.210億，主要受益於高品質的內容，具有吸引力的會員權益，以及優化的用戶運營。單個付費用戶月均收入從2023年同期的人民幣10.7元增長至2024年第四季度的人民幣11.1元，主要受益於有效的推廣措施和超級會員的增長。廣告業務收入同比增長主要由於我們提供了更加多元化的產品組合和創新的廣告形式，如激勵廣告模式。
- **社交娛樂服務和其他服務收入**相比2023年同期的人民幣18.7億元下降13.0%至人民幣16.3億元(2.23億美元)。這一下降主要是由於我們調整了部分直播互動功能並實施了更嚴格的合規程序。同時，我們繼續聚焦社交娛樂的廣告和VIP會員的健康增長。

營業成本同比下降1.1%至人民幣42.1億元(5.76億美元)。營業成本下降的主要原因是社交娛樂服務收入下降對應的收入分成成本下降。同時，廣告代理費用、線下演出相關成本和支付渠道成本同比有所增加。

毛利率從2023年同期的38.3%提升至43.6%，主要得益於包含超級會員的音樂訂閱收入和廣告服務收入的強勁增長，以及原創內容的逐漸增加。

經營開支總額同比下降7.3%至人民幣11.7億元(1.61億美元)。經營開支佔總收入的百分比從2023年同期的18.4%下降至15.7%。

- 銷售及市場推廣開支為人民幣2.48億元(3,400萬美元)，同比下降2.7%。
- 一般及行政開支為人民幣9.26億元(1.27億美元)，同比下降8.4%，該項開支下降的主要原因是人員開支減少。

2024年第四季度，公司經營利潤同比增長40.5%至人民幣24.1億元(3.30億美元)。

2024年第四季度，財務成本主要反映了由資金管理活動產生的未實現外匯收益，其主要受到截至2024年9月30日及2024年12月31日人民幣與美元之間匯率波動的影響。

2024年第四季度，有效稅率為16.9%，2023年同期為17.3%。本季度預提所得稅撥備為人民幣1.10億元(1,500萬美元)。

2024年第四季度，淨利潤為人民幣20.8億元(2.84億美元)，公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣19.6億元(2.68億美元)。非國際財務報告準則淨利潤為人民幣24.0億元(3.29億美元)，非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣22.8億元(3.12億美元)。詳情請參閱本公告中標題為「非國際財務報告準則財務計量」的部分。

2024年第四季度，每股美國存託股份(「ADS」)的基本和攤薄盈利分別為人民幣1.27元(0.17美元)和人民幣1.26元(0.17美元)。非國際財務報告準則每股ADS的基本和攤薄盈利分別為人民幣1.48元(0.20美元)和人民幣1.47元(0.20美元)。2024年第四季度，公司在外發行的基本和攤薄加權平均ADS股數分別為15.4億股和15.6億股。每1股ADS代表2股公司A類普通股。

截至2024年12月31日，公司現金、現金等價物、定期存款和短期投資的合計餘額為人民幣375.8億元(51.5億美元)，截至2024年9月30日為人民幣360.4億元。

2024年全年財務業績回顧

總收入為人民幣284.0億元(38.9億美元)，相比2023年的人民幣277.5億元增長人民幣6.49億元，或同比增長2.3%。

- 在線音樂服務收入相比2023年的人民幣173.3億元強勁增長25.5%，達到人民幣217.4億元(29.8億美元)，這主要得益於在線音樂訂閱收入的強勁增長以及廣告服務收入的增長。其中，在線音樂訂閱收入為人民幣152.3億元(20.9億美元)，相比2023年的人民幣121.0億元同比增長25.9%，在線音樂訂閱用戶規模和單個付費用戶月均收入的持續提升推動了這一高速增長。此外，線下演出收入增長也帶動了在線音樂服務收入的增長。
- 社交娛樂服務和其他服務收入相比2023年的人民幣104.3億元下降36.1%至人民幣66.6億元(9.12億美元)。這一下降主要是由於我們調整了部分直播互動功能並實施了更嚴格的合規程序。同時，我們繼續聚焦社交娛樂的廣告和VIP會員的健康增長。

營業成本同比下降8.8%至人民幣163.8億元(22.4億美元)。營業成本下降的主要原因是社交娛樂服務收入下降對應的收入分成成本下降。同時，版權內容成本、線下演出相關成本、廣告代理費用及支付渠道成本同比有所增加。

毛利率從2023年的35.3%提升至42.3%，主要得益於包含超級會員的音樂訂閱收入和廣告服務收入的強勁增長，以及原創內容的逐漸增加。

經營開支總額同比下降6.8%至人民幣46.8億元(6.41億美元)。經營開支佔總收入的百分比從2023年的18.1%下降至16.5%。

- 銷售及市場推廣開支為人民幣8.65億元(1.19億美元)，同比下降3.6%。
- 一般及行政開支為人民幣38.1億元(5.22億美元)，同比下降7.5%，該項開支下降的主要原因是人員開支減少。

2024年全年，公司經營利潤同比增長43.8%至人民幣87.1億元(11.9億美元)。

2024年全年，淨利潤為人民幣71.1億元(9.74億美元)，公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣66.4億元(9.10億美元)。非國際財務報告準則淨利潤為人民幣81.4億元(11.2億美元)，非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣76.7億元(10.5億美元)。詳情請參閱本公告中標題為「非國際財務報告準則財務計量」的部分。

2024年全年，每股ADS的基本和攤薄盈利分別為人民幣4.31元(0.59美元)和人民幣4.24元(0.58美元)。非國際財務報告準則每股ADS的基本和攤薄盈利分別為人民幣4.97元(0.68美元)和人民幣4.90元(0.67美元)。2024年全年，公司在外發行的基本和攤薄加權平均ADS股數分別為15.4億股和15.7億股。

股份回購計劃

基於對TME增長前景的信心，公司董事會近日已批准新一期股份回購計劃，根據該計劃，公司可在自2025年3月起的24個月期間回購多達10億美元的A類普通股。該計劃於2023年3月公佈的5億美元股份回購計劃完成後實施。

2024年股利

對於2024財年，公司董事會宣佈每普通股派發0.09美元，或每ADS派發0.18美元的股利，截至2025年4月3日休市後登記在冊的普通股和ADS持有人有資格領取股利。預計將支付的現金股利總額約為2.73億美元，普通股持有人的預計支付日期為2025年4月17日或前後，ADS持有人的預計支付日期為2025年4月24日或前後。公司的ADS持有人將通過託管銀行，即紐約梅隆銀行，收到現金股利，具體條款受託管協議約束。

環境、社會及管治

我們在支持女性音樂人發展方面取得了顯著進展，培育了一個更加多元且包容的音樂社區，支持的女性音樂人數目已達19.2萬。我們將繼續致力於卓越的環境、社會及管治表現，為這些女性音樂人提供更多的創作及演出機會。第四季度，我們與教育部和多個非政府組織合作，發起了「為熊貓寫首歌」活動，通過音樂的影響力提高公眾對生物多樣性的認知。

匯率

本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元(「USD」)，僅為方便讀者。除另行說明外，人民幣兌美元的所有換算均按人民幣7.2993元兌1.00美元的匯率進行換算，該匯率為美國聯邦儲備委員會發佈的H.10統計數據所載2024年12月31日中午買入匯率。公司概不表示所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣(視情況而定)。為分析演示之目的，所有百分比均使用本公告中包含的財務報表中的數字計算。

非國際財務報告準則財務計量

公司在本報告期使用非國際財務報告準則淨利潤這一非國際財務報告準則財務計量，用於評估經營業績及制定財務和經營決策。公司認為，非國際財務報告準則淨利潤有助於識別公司業務的潛在趨勢，這些趨勢可能因公司計入本期利潤中的若干費用的影響而失真。公司認為，本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤提供了有關公司經營業績的有用信息，提升了對公司過去業績和未來前景的整體了解，並使管理層在財務和經營決策中使用的關鍵指標更具可見性。

本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤不應被單獨考慮或理解為本期經營利潤、淨利潤或任何其他業績衡量標準或作為公司經營業績指標的替代。公司鼓勵投資者審閱本期非國際財務報告準則淨利潤以及與最直接可比的國際財務報告準則財務計量的調整。本公告所列示的本期非國際財務報告準則淨利潤與其他公司列示的類似名稱的財務計量可能不具有可比性。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的財務計量，從而限制了這些計量作為公司數據可比標準的有用性。公司鼓勵投資者及其他人士審閱公司完整的財務信息，而非依賴單一的財務計量。

本期非國際財務報告準則淨利潤不包括業務收購或合併產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的淨虧損／收益和與其相關的所得稅影響。

請參閱本公告中包含的「未經審計的非國際財務報告準則財務計量」，以全面了解本期非國際財務報告準則淨利潤向本期淨利潤的調整過程。

關於騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)是中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台，運營著在國內市場廣受歡迎的創新性音樂產品：QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂和全民K歌。我們的使命是用科技創造音樂無限可能。我們的平台提供在線音樂、在線音頻、在線K歌、以音樂為核心的直播及線上演出等服務，讓音樂愛好者圍繞音樂「發現、聽、唱、看、演出、社交」。更多信息請訪問ir.tencentmusic.com。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》中的「安全港」條文做出。非歷史事實的陳述，包括關於公司觀點和預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述存在固有的風險和不確定性，許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果存在重大差異。在某些情況下，前瞻性陳述可以通過諸如「可能」、「將」、「預計」、「預期」、「目標」、「旨在」、「估計」、「打算」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」或其他類似的詞語或短語加以識別。關於這些和其他風險、不確定性或因素的更多信息包含在公司向美國證券交易委員會和香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有信息均截至本公告日期，除適用法律要求外，公司不承擔更新此類信息的任何義務。

投資者關係

騰訊音樂娛樂集團

ir@tencentmusic.com

+86 (755) 8601-3388 ext. 818415

來源：騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
合併損益表

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度		
	2023	2024		2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
收入						
在線音樂服務收入	5,022	5,831	799	17,325	21,742	2,979
社交娛樂服務及其他服務收入	1,871	1,627	223	10,427	6,659	912
	6,893	7,458	1,022	27,752	28,401	3,891
營業成本	(4,252)	(4,205)	(576)	(17,957)	(16,376)	(2,244)
毛利	2,641	3,253	446	9,795	12,025	1,647
銷售及市場推廣開支	(255)	(248)	(34)	(897)	(865)	(119)
一般及行政開支	(1,011)	(926)	(127)	(4,121)	(3,811)	(522)
經營開支總額	(1,266)	(1,174)	(161)	(5,018)	(4,676)	(641)
利息收入	277	315	43	1,052	1,196	164
其他收益淨額	62	15	2	230	165	23
經營利潤	1,714	2,409	330	6,059	8,710	1,193
分佔聯營公司及合營公司盈利淨額	20	31	4	127	96	13
財務成本	(30)	59	8	(141)	(94)	(13)
所得稅前利潤	1,704	2,499	342	6,045	8,712	1,194
所得稅開支	(295)	(423)	(58)	(825)	(1,603)	(220)
期內利潤／年內利潤	1,409	2,076	284	5,220	7,109	974

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度		
	2023	2024		2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
以下各項應佔：						
本公司權益持有人	1,306	1,957	268	4,920	6,644	910
少數股東權益	103	119	16	300	465	64
A類和B類普通股的每股盈利						
基本	0.42	0.64	0.09	1.58	2.15	0.30
攤薄	0.42	0.63	0.09	1.55	2.12	0.29
每股美國存託股份盈利 (2股A類普通股等於1股美國存託股份)						
基本	0.84	1.27	0.17	3.15	4.31	0.59
攤薄	0.83	1.26	0.17	3.11	4.24	0.58
用於計算A類和B類普通股 每股盈利的股數						
基本	3,103,386,279	3,075,189,032	3,075,189,032	3,121,653,686	3,084,230,029	3,084,230,029
攤薄	3,145,485,054	3,112,342,854	3,112,342,854	3,168,386,031	3,130,861,720	3,130,861,720
用於計算美國存託股份每股 盈利的股數						
基本	1,551,693,140	1,537,594,516	1,537,594,516	1,560,826,843	1,542,115,015	1,542,115,015
攤薄	1,572,742,527	1,556,171,427	1,556,171,427	1,584,193,016	1,565,430,860	1,565,430,860

騰訊音樂娛樂集團
未經審計非國際財務報告準則財務計量

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度		
	2023	2024		2023	2024	
	人民幣 未經審計 (百萬元，每股數據除外)	人民幣 未經審計	美元 未經審計	人民幣 未經審計 (百萬元，每股數據除外)	人民幣 未經審計	美元 未經審計
期內利潤／年內利潤	1,409	2,076	284	5,220	7,109	974
調整：						
收購及企業合併產生的無形資產和 其他資產的攤銷*	111	110	15	445	440	60
以股份為基礎的薪酬開支	183	156	21	736	681	93
投資相關的虧損／(收益)淨額**	23	94	13	(7)	110	15
所得稅影響***	(48)	(37)	(5)	(171)	(204)	(28)
非國際財務報告準則淨利潤	<u>1,678</u>	<u>2,399</u>	<u>329</u>	<u>6,223</u>	<u>8,136</u>	<u>1,115</u>
以下各項應佔：						
本公司權益持有人	1,575	2,280	312	5,923	7,671	1,051
少數股東權益	103	119	16	300	465	64
A類和B類普通股的每股盈利						
基本	0.51	0.74	0.10	1.90	2.49	0.34
攤薄	0.50	0.73	0.10	1.87	2.45	0.34
每股美國存託股份盈利 (2股A類普通股等於1股美國存託股份)						
基本	1.02	1.48	0.20	3.79	4.97	0.68
攤薄	1.00	1.47	0.20	3.74	4.90	0.67
用於計算A類和B類普通股 每股盈利的股數						
基本	3,103,386,279	3,075,189,032	3,075,189,032	3,121,653,686	3,084,230,029	3,084,230,029
攤薄	3,145,485,054	3,112,342,854	3,112,342,854	3,168,386,031	3,130,861,720	3,130,861,720
用於計算美國存託股份每股盈利的股數						
基本	1,551,693,140	1,537,594,516	1,537,594,516	1,560,826,843	1,542,115,015	1,542,115,015
攤薄	1,572,742,527	1,556,171,427	1,556,171,427	1,584,193,016	1,565,430,860	1,565,430,860

* 指收購及企業合併產生的資產(包括域名、商標、版權、供應商資源、客戶關係及競業禁止協議等無形資產)及版權公允價值調整(即公司獲取的音樂版權使用權價值在合同期間內攤銷)相關的攤銷。

** 包括視同處置／處置中產生的收益／虧損淨額，投資相關的公允價值變動，投資相關的減值準備金以及權益投資相關的其他開支。

*** 指各項非國際財務報告準則調整項對應的所得稅影響。

騰訊音樂娛樂集團
合併資產負債表

	於2023年 12月31日	於2024年 12月31日	
	人民幣	人民幣	美元
	經審計	未經審計 (百萬元)	未經審計
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	490	803	110
土地使用權	2,437	2,364	324
使用權資產	367	295	40
無形資產	2,032	2,049	281
商譽	19,542	19,647	2,692
使用權益法入賬的投資	4,274	4,669	640
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產	6,540	14,498	1,986
其他投資	307	309	42
預付款項、按金及其他資產	540	425	58
遞延所得稅資產	352	422	58
定期存款	8,719	10,419	1,427
	<u>45,600</u>	<u>55,900</u>	<u>7,658</u>
流動資產			
存貨	8	23	3
應收賬款	2,918	3,508	481
預付款項、按金及其他資產	3,438	3,793	520
其他投資	37	46	6
定期存款	9,937	13,999	1,918
受限制現金	31	11	2
現金及現金等價物	13,567	13,164	1,803
	<u>29,936</u>	<u>34,544</u>	<u>4,733</u>
資產總額	<u><u>75,536</u></u>	<u><u>90,444</u></u>	<u><u>12,391</u></u>

	於2023年 12月31日	於2024年 12月31日	
	人民幣	人民幣	美元
	經審計	未經審計 (百萬元)	未經審計
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	2	2	0
資本公積	36,576	29,035	3,978
就股份激勵計劃持有的股份	(302)	(520)	(71)
庫存股	(6,996)	(550)	(75)
其他儲備	9,658	19,845	2,719
保留盈利	16,969	20,051	2,747
	55,907	67,863	9,297
少數股東權益	1,295	1,863	255
權益總額	57,202	69,726	9,552
負債			
非流動負債			
應付票據	5,636	3,572	489
遞延所得稅負債	239	198	27
租賃負債	297	219	30
遞延收入	148	179	25
	6,320	4,168	571
流動負債			
應付賬款	5,006	6,879	942
其他應付款項及其他負債	3,472	3,381	463
應付票據	—	2,154	295
應交所得稅費	567	934	128
租賃負債	115	106	15
遞延收入	2,854	3,096	424
	12,014	16,550	2,267
負債總額	18,334	20,718	2,838
權益及負債總額	75,536	90,444	12,391

騰訊音樂娛樂集團
簡明合併現金流量表

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度		
	2023	2024		2023	2024	
	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計
經營活動現金流入淨額	1,977	2,480	340	7,337	10,275	1,408
投資活動現金(流出)／流入淨額	(193)	1,324	181	(1,863)	(6,818)	(934)
融資活動現金流出淨額	(576)	(815)	(112)	(1,538)	(3,830)	(525)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	1,208	2,989	409	3,936	(373)	(51)
期初／年初現金及現金等價物	12,381	10,209	1,399	9,555	13,567	1,859
現金及現金等價物匯兌差額	(22)	(34)	(5)	76	(30)	(4)
期末／年末現金及現金等價物	13,567	13,164	1,803	13,567	13,164	1,803