

# 北汽蓝谷新能源科技股份有限公司

## 2024年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

为积极践行“以投资者为本”的发展理念，推动北汽蓝谷新能源科技股份有限公司（以下简称“公司”）高质量发展和投资价值提升，维护全体股东利益，公司制定了2024年度“提质增效重回报”行动方案。

2024年度，公司切实履行并持续评估《行动方案》的具体举措，现将《行动方案》的实施和效果情况报告如下：

### 一、聚焦主业，着力优化产品结构和业务布局，提升核心竞争力

2024年，公司推出了高性能纯电轿跑S5、大空间SUV考拉S（5座版）以及与华为合作的享界S9等新车型，公司极狐、BEIJING和享界三大品牌产品矩阵日益丰富，产品力持续增强，销量稳步提升。2024年度实现销量113,860台，同比增长23.53%。

公司不断提升技术自研水平，持续巩固在整车架构、电动化、智能化等关键领域的核心竞争力，且拥有持续升级的创新能力。在研发方面，公司持续保持高额研发投入，截至2024年12月31日已累计获得授权专利超过4,600件。

### 二、规范运作，持续完善上市公司治理

公司始终秉持“合规为底线”的工作理念，通过持续优化公司治理结构和规范运作机制，筑牢价值基础，确保公司合规经营与稳健发展。2024年，公司顺利完成治理结构优化及董事会、监事会的换届选举工作。通过强化议案管理、充分发挥专门委员会和独立董事专门会议的作用，切实保护了投资者尤其是中小投资者的合法权益。全年共召开股东大会5次、董事会13次、董事会专门委员会会议18次、独立董事专门会议5次、监事会11次，确保了公司治理运行的规范性和有效性。

### 三、提升信息披露质量，强化投资者关系管理

#### （一）持续提升信息披露质量

信息披露是上市公司与投资者沟通的桥梁，是投资者做出决策的重要依据。公司严格按照外部法律法规和监管要求，及时依法合规履行信息披露义务。2024年，公司共披露文件165份，向广大投资者及时传递公司的发展情况，切实保障公司股东特别是中小股东的知情权。

#### （二）强化投资者关系管理

投资者关系管理对于传递公司价值、保护投资者权益具有重要意义。公司通过及时准确的信息披露、加强与投资者的沟通和交流，提升了公司在资本市场上的形象和声誉，促进了与投资者之间的良性关系，建立了稳定和优质的投资者基础。2024年度，公司更主动地进行资本市场沟通，资本市场关注度进一步提高。

#### **四、重视提升投资者回报，维护投资者权益**

公司高度重视投资者回报，并综合考量行业周期特性、企业自身经营发展阶段以及重大资金使用计划等多方面因素，积极探索契合公司发展情况的多元化的股东回报方式，致力于为投资者创造更多价值。同时，公司将依据市场形势及公司实际情况，适时制定并执行稳定股价的预案与举措，积极引导广大股东树立长期投资和理性投资的理念，保护并提升投资者权益，实现公司与股东的共赢发展。

#### **五、积极贯彻ESG理念，实现可持续发展**

在运营实践中，公司深度践行绿色发展理念，全力助推国家“碳达峰、碳中和”战略目标的达成。通过在应对气候变化、强化环境管理、推进污染防治以及实施节能降耗等多个关键领域协同发力，公司加速推进绿色低碳发展，积极降低生产运营环节的碳排放水平，并持续优化产品设计和生产工艺以最大程度减少对环境的潜在影响。公司位于江苏省镇江市的蓝谷麦格纳工厂和位于北京市密云区的享界超级工厂，在环保实践方面成效显著，成为行业内的绿色制造典范。

展望未来，公司计划自2025年开始主动披露2024年度ESG报告。这份报告将全方位、多维度地呈现公司在环境保护、社会责任履行以及公司治理优化等方面的理念、管理体系、具体行动以及取得的成效，进一步提升公司在可持续发展领域的透明度与公信力，与社会各界共同见证公司迈向绿色、低碳、高质量发展的坚实步伐。

本报告所涉及的公司战略及相关预测等系前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者理性投资，注意风险。

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司

董事会

2025年3月18日