

公司代码：600050

公司简称：中国联通

## 中国联合网络通信股份有限公司

### 2024 年年度报告摘要



**中国联通**  
China unicom

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) [www.chinaunicom-a.com](http://www.chinaunicom-a.com) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司董事会审议的报告期利润分配预案如下：本公司通过中国联通（BVI）有限公司持有中国联合网络通信（香港）股份有限公司（以下简称“联通红筹公司”）的股权，按本公司章程规定，应将自联通红筹公司分红所得现金在扣除公司日常现金开支、税费及法律法规规定应当提取的各项公积金后，以现金方式全额分配给股东。

联通红筹公司董事会于2025年3月18日提议派发2024年度末期股利，每股派发股利0.1562元。如获联通红筹公司周年股东大会批准，本公司预计将收到按持股比例计算的股利约21.00亿元。依照公司章程，在收到此等股利后，扣除本公司日常开支和税费约0.27亿元，减去预提2025年度法定公积金约2.07亿元，加上2024年末本公司未分配利润余额0.83亿元后，可供股东分配的利润约19.49亿元。

据此，董事会建议，本公司对权益分派实施公告中确定的股权登记日收市后在册的股份，每10股拟派发末期现金股利0.621元（含税），共计拟向本公司股东派发约19.42亿元（含税）的末期股利，剩余可供股东分配的利润将用于以后年度的利润分配。连同已派发的中期股利在内，全年每10股拟派发现金股利1.58元（含税），共计拟向本公司股东派发约49.42亿元（含税）股利。

在实施权益分派的股权登记日前，若公司发生可参与利润分配的总股本变动，拟维持分配总额不变，相应调整每股分红比例。

本次利润分配方案尚需提交本公司股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	中国联通	600050

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王凌升	雷晓旭
联系地址	北京市西城区金融大街 21 号	北京市西城区金融大街 21 号
电话	010-66259179	010-66259179
传真	010-66259544	010-66259544
电子信箱	dongmi@chinaunicom.cn	ir@chinaunicom.cn

### 2、报告期公司主要业务简介

2024 年，中国联通积极服务国家战略，加快推进创新发展、融合开放、企业改革、制度建设等大事要事，加快突破科技攻关、基础管理等关键瓶颈，坚持稳中求进工作总基调，公司生产经营总体呈现趋势向好、结构向优、质量提高、动能增强的高质量发展态势。

**联网通信发展稳健。**一是全力以赴稳经营促发展，在统筹质的有效提升和量的合理增长上取得积极进展。二是坚持以新融合为主线推动规模发展价值提升，移动联网、宽带联网稳健增长，FTTR 成为主要增收引擎，市场占有率保持行业领先；移动出账用户规模超 3.4 亿户，累计净增用户 1068 万户，固网宽带用户规模超 1.2 亿户，累计净增用户 884 万户，移宽两网用户规模均创历史新高。三是电视联网、信息业务取得创新突破，联通超清、联通云盘、联通看家等重点产品用户持续增长，增收明显；为助力数字消费升级，实现产品融云、融智、融安全、融通信发展，上线联通云手机、联通云电脑、联通安全管家、联通亲情 V 网等新产品，试点裸眼 3D、Wi-Fi 通话等重点产品，持续丰富产品体系。四是物联网连接规模快速提升，连接规模超过 6.2 亿个，其中 5G 业务规模行业领先；车联网连接规模超过 7600 万，连接规模行业第一。

**算网数智发展提质。**一是联通云在政务云、医疗云、央企上云等重点领域市场份额持续扩大，打造自研云标杆项目超千个；联通云池资源快速增长，销售规模翻倍，视频云、云桌面等重点产品销售同比翻 3 倍。二是紧抓人工智能与国家“东数西算”发展机遇，深耕数据中心业务行业市场，推动数据中心业务份额提升。三是数据服务收入保持高速增长，运营商大数据市场份额连续 6 年保持领先，业内率先发布联数网和可信数据资源空间产品，积极布局数据要素改革。四是数智应用规模化发展取得显著成效，落地超 4 万个 5G 行业应用项目，服务超 16,000 个 5G 专网客户，累计建成超 7000 个 5G 工厂。持续丰富专精特新数智应用产品供给，亿元级自研应用产品超 50 款，全新升级 5G 行业专网产品体系 4.0，打造超 10 款 5G RedCap 行业终端，格物 Unilink 工业互联网平台成为首批国家级 A 级“双跨”平台。五是在网信安全方面，升级“组件+平台+服务”的具有联通辨识度的墨攻安全运营服务新模式，聚焦城市安全运营、央企等重点领域，累计落地标杆项目超百个。“墨攻”产品入选国资委中央企业应用拓展工程首批项目清单，是全国

安全领域唯一入选产品。六是人工智能领域提速发展，通用大模型在 17 个国际主流榜单排名前五，RAG 和智能体获信通院最高评级，形成 37 个行业大模型，打造上百个应用案例。

**高品质网络能力进一步提升。**持续推进移动精品网、宽带精品网、政企精品网建设，筑牢算网数智能力底座，着力提高公司核心竞争力、可持续发展能力和价值创造能力，推动网络品质迈向新台阶，为公司高质量发展进一步筑牢网络底座。一是落实“信号升格”，全面推进低频共享，5G 中频共享基站达 137.5 万站，900M 低频基站 70 万站，移网行政村覆盖率达到 99%。二是持续完善千兆光网覆盖，宽带端口超 2.7 亿个，基本完成发达乡镇及以上区域 10G PON 布局，10G PON 端口占比提升 8.3pp，达 81.7%，行业领先。三是积极构建多级算力供给，IDC 全面覆盖“东数西算”枢纽节点，核心区域适智能化能力明显提升，全网总机架数超 42 万，适智能化能力储备快速形成 270MW，智算算力达到 17EFLOPS，骨干云池城市覆盖超 250 城。四是持续完善国际网络布局，国际海缆资源容量超 100T，互联网国际出口容量 5.72T，回国带宽 6T。国际漫游覆盖达到 264 个国家和地区的 663 家运营商。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减 (%)	2022年
总资产	672,836,701,609	662,844,796,563	1.5	644,687,027,607
归属于上市公司股东的净资产	164,846,809,431	159,240,538,414	3.5	154,370,434,728
营业收入	389,589,219,642	372,596,794,135	4.6	354,943,879,228
利润总额	25,091,515,224	22,709,522,469	10.5	20,367,453,785
归属于上市公司股东的净利润	9,029,899,018	8,172,679,256	10.5	7,299,489,574
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,698,958,565	7,492,855,925	-10.6	6,678,674,090
经营活动产生的现金流量净额	91,255,016,708	104,341,628,980	-12.5	101,708,329,006
加权平均净资产收益率 (%)	5.49	5.08	增加0.41个百分点	4.67
基本每股收益 (元/股)	0.292	0.261	11.9	0.234
稀释每股收益 (元/股)	0.292	0.261	11.9	0.234

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	99,496,339,645	97,844,615,401	92,781,991,634	99,466,272,962
归属于上市公司股东的净利润	2,446,512,528	3,592,683,589	2,299,027,830	691,675,071
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,237,790,058	2,821,001,381	1,817,126,160	-176,959,034
经营活动产生的现金流量净额	10,863,817,883	19,274,174,155	28,112,845,694	33,004,178,976

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

 适用  不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

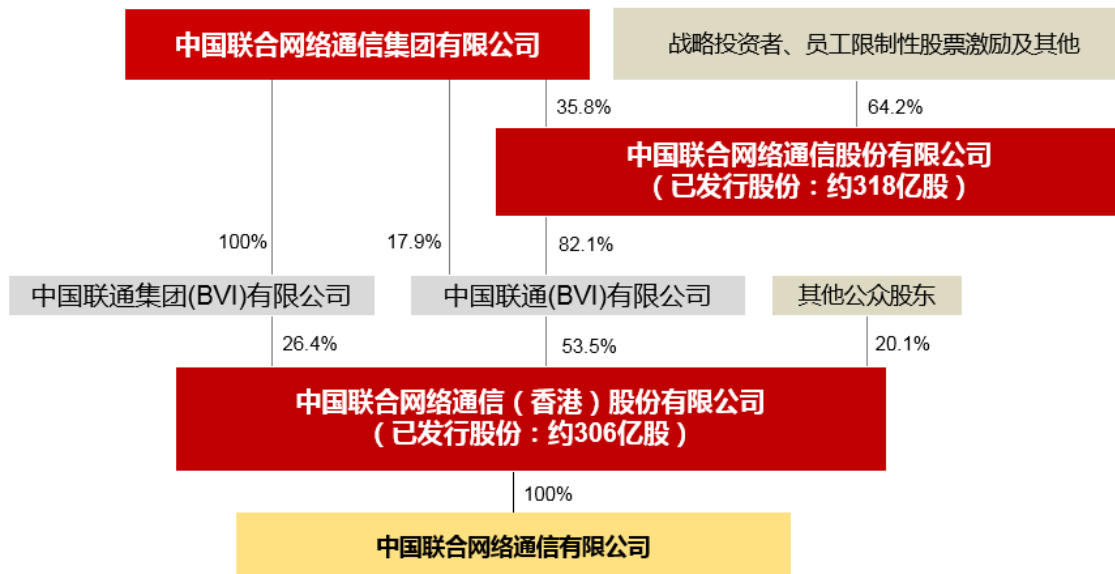
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							531,459
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							538,345
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国联合网络通信集团 有限公司	0	11,399,724,220	35.85	0	无	0	国有 法人
中国人寿保险股份有限 公司—传统—普通保险 产品—005L—CT001 沪	0	3,190,419,687	10.03	0	无	0	未知
中国国有企业结构调整 基金股份有限公司	0	1,899,764,201	5.97	0	无	0	未知
深圳市腾讯信达有限合 伙企业（有限合伙）	0	1,610,541,728	5.06	0	无	0	未知
香港中央结算有限公司	-170,133,231	1,050,364,775	3.3	0	无	0	未知
杭州阿里创业投资有限 公司	0	633,254,734	1.99	0	无	0	未知
嘉兴小度投资管理有限	0	439,238,653	1.38	0	无	0	未知

公司—宁波梅山保税港区百度鹏寰投资合伙企业（有限合伙）							
苏宁易购集团股份有限公司	-105,330,000	413,351,537	1.3	0	质押	413,351,537	未知
中国工商银行—上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	-86,315,327	298,729,022	0.94	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	-90,135,039	274,485,016	0.86	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 中国联合网络通信集团有限公司为本公司控股股东。 2. 本公司未知前十名股东之间是否存在《上海证券交易所股票上市规则》规定的关联关系或构成《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 3. 本公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在《上海证券交易所股票上市规则》规定的关联关系或构成《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 4. 本公司未知前十名无限售条件股东和前十名股东之间是否存在《上海证券交易所股票上市规则》规定的关联关系或构成《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注:1. 数据截至 2024 年 12 月底

2. 公司混合所有制改革引入的战略投资者 2017 年通过非公开发行及老股转让取得的股份已于

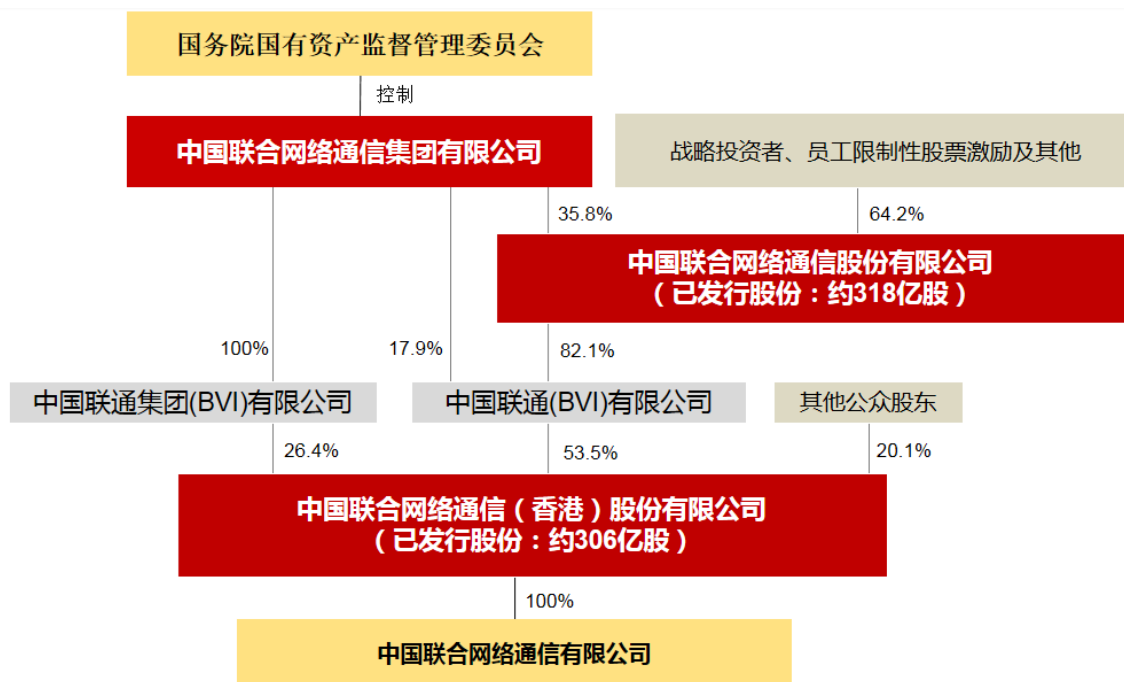
2020 年 11 月解除限售

3. 公司 2022 年根据第二期限制性股票激励计划向相关核心管理人才及专业人才授予限制性股

4. 中国联通集团（BVI）有限公司持有股份中不包含其拥有的 225,722,791 股中国联合网络通信（香港）股份有限公司股份的优先购买权权益

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注:1. 数据截至 2024 年 12 月底

2. 公司混合所有制改革引入的战略投资者 2017 年通过非公开发行及老股转让取得的股份已于 2020 年 11 月解除限售

3. 公司 2022 年根据第二期限制性股票激励计划向相关核心管理人才及专业人才授予限制性股

4. 中国联通集团（BVI）有限公司持有股份中不包含其拥有的 225,722,791 股中国联合网络通信（香港）股份有限公司股份的优先购买权权益

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5、 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

#### 公司经营情况讨论与分析

2024年，中国联通聚焦物联网通信和算网数智两大主业，推进网络向新、技术向新、服务向新，高质量发展取得新突破。

## 整体业绩

2024年，中国联通营业收入稳健增长，达到人民币3,896亿元、同比提升4.6%，增速领先行业。联网通信<sup>1,2</sup>业务收入占服务收入76%、同比提升1.5%。算网数智<sup>3</sup>业务收入占服务收入24%、同比提升9.6%。盈利能力持续提升，本公司利润总额251亿元，归属于母公司净利润达到人民币90亿元、同比提升10.5%，加权平均净资产收益率提升至5.5%。

公司高度重视股东回报，致力于和股东分享发展红利，鉴于过去一年良好的业绩表现，董事会建议派发每股末期股息<sup>4</sup>人民币元0.0621元（含税），连同已派发的中期股息每股人民币0.0959元（含税），全年股息合计每股人民币0.1580元（含税），同比增长19.7%。

**联网通信稳盘托底。**用户规模再创新高，移动和宽带用户数达到4.7亿、净增1,952万；物联网连接数超过6.2亿、净增1.3亿；车联网连接数达到7,600万、保持行业第一；格物工业互联网平台纳管设备超过1,200万、占全国的1/8。

**算网数智扩盘提质。**联通云收入<sup>5</sup>人民币686亿元、同比提升17.1%，数据中心收入人民币259亿元、同比提升7.4%。智算业务驱动算力服务强劲增长，去年签约金额超过人民币260亿元。

## 网络向新

公司构建高速泛在、算网融合、绿色低碳的新型基础设施，提升网络智能化水平，夯实高质量发展基础。公司坚持精准适度的投资策略，全面深化共建共享，全网推进智能运营，全力打造极简网络，实现联网算网协调发展、国内国际协同布局。

2024年，公司资本开支人民币613.7亿元、同比下降17%，其中，算力投资同比上升19%；网络质量更好、效能更高。移动网络人口覆盖率达到99%，提升近1个百分点、惠及千万用户，宽带网络端口数同比提升5%、惠及千万家庭。设备集约、AI赋能成效明显，年化节省OPEX人民币19亿元，每单位业务能耗下降10%。

**推进移动和宽带网络提能升级，覆盖更广、体验更好。**移动网络基站数超过450万，高铁、地铁、热门景点、密集小区等重点场景的网络覆盖更加深入；加快5G-A规模商用，在300个城市部署载波聚合，实现下行万兆、上行千兆的超高速率，在150个城市升级RedCap，实现全频段、全制式应用。宽带网络端口数2.8亿，10G PON端口占比超过80%，支持千兆宽带用户快速增长；加快建设万兆光网，助力北京、天津、上海、广州、深圳等率先打造双万兆城市。

**丰富算力和算网创新供给，规模更大、能力更强。**加快推进IDC向AIDC、通算向智算升级，在上海、广东、香港和内蒙、宁夏、贵州等地建设大规模智算中心，建成300多个训推一体的算力资源池，智算规模超过17E FLOPS，更好满足人工智能训练和推理需求。建成算力智联网AINet，实现8个国家算力枢纽和22个省级骨干节点的全覆盖；升级联通云“星罗”算力调度平台，提升全域智能调度水平。**打造健壮通达、算网一体的国际网络，布局更完善、资源更丰富。**提升亚太、亚美、亚非欧主干通道能力，新建青岛、海口国际局，建成60多条海陆缆和400多个业务点，覆盖200多个国家和地区。发挥香港将军澳数据中心枢纽作用，聚合东京、新加坡、法兰克福等地自有算力，联通全球头部云服务商50多个资源池，为全球客户提供高品质算网服务。

## 技术向新

深化通信技术（CT）、信息技术（IT）、数据技术（DT）、智能技术（AT）和运营技术（OT）等融合创新，提升公司内生动力、硬核实力。





**持续加大创新投入**，研发费用同比提升9.1%；引进培养更多高水平科技人才，科创人才占比达42%，研发人员占比近10%。**不断完善创新体系**，在京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地组建创新主体，特别是整合大数据、人工智能等领域的专业机构，成立联通数据智能有限公司、数据科学与人工智能研究院，打造数智技术和产业高地。一年来，取得一系列标志性成果，获得国家科技进步一等奖和GSMA全球移动大奖等荣誉。

**超前布局下一代互联网**。发挥国家工程研究中心的创新引领作用，推进“互联网2030”基础协议与体系架构创新。验证全域互联、确定承载、智能原生、算网融合等性能特征。攻关广域无损、算间调度等关键技术，首次实现超3,000公里无损数据快递、跨200公里数据存算分离，提升算力互联网的通量、性能和智能化水平。在青海，公司建设三江源绿电智算融合示范园，运营万卡绿色算力中心，实现算网一体、算电一体，预计集群平均利用率超过60%。

**加快新一代移动通信研发应用**。攻关毫米波、多频通感、智能超表面等5G-A关键技术，应用到物联网、车联网、工业互联网等重点场景，支持端云协同高效推理、车云协同实时计算、柔性产线快速切换。攻关超低时延、高精定位、密集感知等低空物联网和卫星互联网关键技术，建设安阳、南京等国家级试验区，推进空天地海一体创新。开展6G标准制定、技术研发、测试验证，为6G产业发展做好准备。

**一体推进数据和智能融合创新**。**深耕大数据领域**，构建汇聚内外部、多行业的高质量数据集，突破向量数据动态生成、分布式协同计算等关键技术，建成技术先进、性能优越、多跨一体的数据平台，升级可信数据空间，巩固提升领先的数据治理和数据安全能力。**打造元景大模型**，突破自适应慢思考、非对称MoE（混合专家模型）架构等关键技术，在语言、多模态、语音及视觉模型等国际评测中排名前列。**特别是在工业互联网领域**，格物平台融合元景大模型，生成上千个精准映射工业设备的物模型，全面提高了应用开发的便捷性，打造自动解析上百种工业协议的软网关，极大提升了设备连接的有效性。

## 服务向新

全面拥抱人工智能，推出一系列AI新产品新服务，拓展广阔市场空间，提升价值创造能力。

**数智服务创新升级**。为公众客户提供不同场景的智慧生活服务。推出5G新通话、智家通通、智慧客服等AI智能体，持续迭代智家平台，联通云手机、联通云盘、联通看家、联通超清等产品规模发展，云盘用户超过1.8亿，超清用户超过5,000万。坚持业务融合、市场融通，结构持续优化，融合用户占比超过77%，价值不断提升，融合套餐客单价月均超人民币百元。

**联通云智能升级**。实现智算、通算的一体化运营，融合人工智能模型训推、原生存储、无损网络、集群调度等关键能力，提供智算、数据和模型等服务，灵活满足人工智能一站式服务需求。中国联通作为哈尔滨亚冬会通信和云服务官方合作伙伴，实现了5G-A网络和高清云转播的融合创新，助力云上亚冬、科技亚冬。**特别是今年全国两会**，联通元景MaaS平台融合推理能力和安全技术，以5G富媒体和AI智能体，展现了数字技术和媒体传播融合创新的巨大潜力。

**数据智能应用规模突破**。**公司聚焦工业互联网**，发挥5G专网和格物平台优势，融合工业大数据、工业大模型，有效赋能设计仿真、控制优化和预测性维护等生产场景，累计实施超过2.9万个工业互联网项目、落地7,100余家5G工厂，实现服务能力和市场地位领先。**聚焦服务数字政府**，完善政务网、政务云、政务大数据、政务智能应用的一体化能力，服务热线智能化升级、城市智能

化治理等领域，助力政府数字化能力提升。智能服务收入达到人民币71亿元，同比提升26.5%。数据服务收入达到人民币64亿元，同比提升20.8%。

**国际品牌全面焕新。**2024年国际业务提速发展，收入达到人民币125亿元，同比提升15.2%。在沙特、秘鲁、阿联酋、乌兹别克斯坦等地增设分支机构，更好服务亿万客户全球漫游和数字化需求。尤其是发挥车联网的全球一体化运营优势，服务中国头部车企出海，助力智能网联新能源汽车产业发展。去年12月，公司发布了国际品牌UniCom，进一步加快国际化发展步伐，提升全球化经营水平。

## 社会责任和公司治理

### 公司积极履行企业ESG责任。

**践行绿色理念。**发布绿色行动计划，深化网络节能，探索算电协同，引入清洁能源，获评22个国家级绿色数据中心。

**服务民生保障。**升级“联通数村”平台，服务26万个行政村和2.8亿农村用户，助力乡村全面振兴。深入推进电信普遍服务，助力跨越数字鸿沟，在8,000家营业厅设立智慧助老中心。

**完善企业治理。**实施数智强企，推进公司管理、运营、服务的智能化升级。积极承担上市公司责任，制定市值管理制度，开展各类投资者交流活动160余场，上市公司形象更加公开、透明、可信。公司荣获多项嘉许，包括于2024年《财富全球500强企业》中排名第279位；《福布斯全球上市公司2000强》中排名第299位；连续入选中国上市公司协会“公司治理最佳实践案例”“董事会最佳实践案例”“投资者关系管理最佳实践案例”“业绩说明会最佳实践案例”等荣誉，控股子公司联通红筹公司被《机构投资者》(Institutional Investor)评为“亚洲最受尊崇电信企业”。

## 未来展望

过去一年，公司拥抱智能、向新前行，全力以赴强能力、调结构、提质量、增效益，经营发展迈上新台阶。2025年，公司营收、利润及净资产收益率实现有力增长。预计固定资产投资在人民币550亿元左右，其中算力投资同比增长28%；此外，我们为人工智能重点基础设施和重大工程专项作了特别预算安排；公司将深入实施融合创新战略，持续推进“三个向新”，着力实现创新动力更足、能力优势更强、业务结构更优、经营效益更好、品牌形象卓著。

注1：联网通信业务包含移动联网、宽带联网、电视联网、专线联网、通信业务及信息业务等六项。

注2：自2024年起，收入分析时，将网间结算按照所属业务类型划归至联网通信业务，2023年有关数据以同口径列示。

注3：算网数智业务包含联通云、数据中心、数科集成、数据服务、智能服务及网信安全等六项。

注4：建议派发的2024 年末期股息尚须提交本公司股东大会审议。

注5：为反映人工智能发展带来通算和智算等业务机会，联通云收入口径优化为融合创新解决方案产生的云IDC、云资源、云平台、云服务、云集成、云互联、云安全等收入。