

证券代码：301186
债券代码：123187

证券简称：超达装备
债券简称：超达转债

南通超达装备股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	华安证券：胡倩倩 钜融资产：王振台 瞰瞻资产：符梦玲 深高投资：高睿 守朴资产：杜申春 华富基金：黄永 神采基金：熊胜江 第一创业：孙文 国投泰康信托：李立霞 东海证券：张洺萁 万柏基金：吴凯特
时间	2025年3月18日（星期二） 16:00-17:00
地点	公司总部会议室
上市公司接待人员姓名	财务总监、董事会秘书：郭巍巍
投资者关系活动主要内容介绍	1、新的实控人的业务与公司的业务之间的协同关系如何？ 答：尊敬的投资者，您好！收购人坚定看好中国汽车工业及汽车零部件行业未来发展前景，并认为与上市公司在市场资源、国际化发展等领域具备较高的产业协同价值。公司定会严格依照相关法律法规以及《公司章程》的规定，合规推进每一项流程，并及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关心与支持！

2、当前地缘政治及贸易壁垒加剧背景下，如何平衡国内与海外市场资源投入？是否考虑通过并购加速国际化？

答：尊敬的投资者，您好！公司作为国内领先的汽车内外饰模具供应商，公司始终以模具设计制造为核心，以国际、国内市场需求为导向，在巩固和提升自身模具产品竞争优势的同时，积极拓展汽车内外饰检具、车身检具、主模型匹配检具以及自动化工装设备/生产线等业务领域，不断深化与国际主流汽车整车厂及内外饰一级供应商（内外饰总成供应商）的合作，积极推动公司经营向“管理人性化、技术产业化、产品高端化、流程系统化、生产自动化、作业标准化、服务专业化、考核数据化”方向发展，力争成为全球重要的汽车内外饰模具及非标装备的研发制造基地。为了加强国际市场开拓，并向欧洲、美洲客户提供更好的技术服务支持，公司先后在德国、美国投资设立全资子公司超达欧洲、超达美洲。此外，为满足客户和市场的需要，公司于2023年7月24日召开第三届董事会第十三次（临时）会议和第三届监事会第十一次（临时）会议，审议通过了《关于拟进行海外投资的议案》，为了进一步推动公司在汽车内外饰模具和包装材料模具领域的业务布局，公司拟在海外投资新建“关于在海外投资汽车内外饰模具和包装材料模具的项目”。项目计划总投资约为人民币1.5亿元，包括项目用地、厂房及设备投资、铺底流动资金及实施该项目初期所需的生产材料储备，项目建设周期为3年，最终以实际建设情况为准。具体内容详见公司于2023年7月24日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于拟进行海外投资的公告》（公告编号：2023-048）。公司目前已在泰国设立子公司，该项目的建设正在有序进行中。

关于并购事项，公司高度重视投资者的权益和回报，未来将继续秉持积极稳定回报股东的理念，后续如有相关计划，公司将根据法律法规及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注和支持！

3、2024年前三季度营收增长11.57%，净利润却下降4.79%，主因是否为原材料成本上涨？毛利率是否面临长期下行压力？

答：尊敬的投资者，您好！关于公司2024年的经营业绩情况请届时参见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的2024年年度报告。感谢您对公司的关注和支持！

4、截至2024年中报，公司使用闲置募集资金购买理财余额达6.32亿元，占募集资金净额的70%以上。大规模理财是否偏离募资初衷？

答：尊敬的投资者，您好！公司使用部分闲置募集资金进行现金管理，是以不影响募集资金投资项目的建设和使用及募集资金安全为前提，不会影响公司日常资金正常周转需要和募集资金投资项目的正常运转，亦不会影响公司主营业务的正常发展，不存在损害公司及股东尤其是中小股东利益的情形。同时，公司对部分闲置的募集资金进行现金管理，能获得一定的投资收益，能够为公司和股东谋取更多的投资回报。感谢您对公司的关注和支持！

	<p>5、公司拥有133项专利，主导制定EPS/EPP发泡模具行业标准。在轻量化材料（如碳纤维）替代趋势下，现有技术优势能否延续？研发投入占比是否低于同行？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司所处的汽车内外饰模具行业具有生产工艺发展迅速，生产设备、生产技术不断更新的特点，公司需要密切跟踪下游整车制造行业新材料、新技术和新工艺的发展，不断进行技术更新和产品升级。公司注重产品和技术的持续创新，拥有原始创新能力和自主知识产权，且具备较强的研发成果产业化能力。公司自成立以来，始终高度重视科技研发工作，先后荣获多项奖项及荣誉称号。近年来，公司一直专注于模具、汽车检具、自动化工装设备等产品的自主研发和创新。2023年度，公司研发费用为39,365,075.53元，占营业收入比例为6.28%。公司系高新技术企业，截至2023年12月末拥有133项专利，其中包括61项发明专利和72项实用新型专利。为迎合未来汽车轻量化以及缩短产品制造周期的发展趋势，公司亦积极推动碳纤维、麻纤维等新材料应用技术以及阴模真空成型技术、真空阳膜吸附成型技术的研发，以持续增强产品的核心竞争力。感谢您对公司的关心与支持！</p> <p>6、对比同业（如天汽模），智能化改造对成本节约的实际效果如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！汽车模具企业装备智能化体现在根据模具制造的具体需求，配备单机柔性生产单元或多台设备的柔性生产线，实现模具制造的智能化。将有利于提高公司的智能化管理水平，提升生产效率和工艺水平，优化成本控制，有助于提升公司的市场竞争力。感谢您对公司的关心与支持！</p> <p>7、2024年新能源相关订单增速是否高于传统车？电池箱体产品是否进入主流车企供应链？欧洲车企电动化转型放缓，是否影响公司对Stellantis、戴姆勒的订单？是否调整海外产能规划？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司是二级零部件供应商，难以具体拆分，新能源车和燃油车模具单价差距不明显。公司目前电池箱体业务的主要客户包括但不限于国轩高科、江淮华霆、重庆金康（赛力斯子公司，601127.SH）等。关于公司2024年的经营业绩情况请届时参见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的2024年年度报告。感谢您对公司的关心与支持！</p> <p>8、管理层是否可能变动？如何确保战略连贯性？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司管理人员除已披露信息外不发生变化，公司主营业务跟经营模式不会发生变动，具体内容详见公司于2025年2月25日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东签署<股份转让协议>暨控制权拟发生变更的提示性公告》（公告编号：2025-012）。感谢您对公司的关心与支持！</p> <p>9、作为高能耗制造业，双碳目标下是否面临环保技改压力？绿色融资工具（如碳中和债）使用情况如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司严格执行国家环境保护相关的法</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>律法规，制定了较为完善的环境保护规章制度，并采取有效措施消除生产经营对环境的不良影响。公司严格按照环保相关要求，在节能降耗、污染物达标排放等方面取得了一定成效。关于公司环境和社会责任事项请参见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的定期报告。感谢您对公司的关心与支持！</p>
日期	2025年3月18日