



2024

福耀玻璃工業集團股份有限公司
環境、社會及管治報告

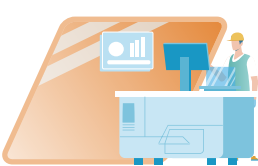
目錄

董事局聲明	02
關於本報告	04
關於福耀	06
2024 年 ESG 亮點績效	10

	01 責任管理
1.1 ESG 理念	18
1.2 ESG 管理	19
1.3 利益相關方溝通	20
1.4 重要性議題判定	21

	02 誠信經營 建設全球公眾的信賴品牌
2.1 築牢治理根基	24
2.2 深化風險合規	25
2.3 堅守商業道德	26

	03 品質為先 打造全球客戶的忠實夥伴
3.1 精益質量管理	30
3.2 優化客戶服務	35
3.3 聚焦產品創新	38
3.4 保護知識產權	40

	04 以人為本 成為全球員工的最佳雇主
4.1 維護員工權益	44
4.2 支持員工發展	51
4.3 保障健康安全	54

	05 綠色引領 爭當全球生態的環保衛士
5.1 強化環境管理	62
5.2 優化資源利用	68
5.3 應對氣候變化	76
5.4 堅持綠色創新	82

	06 攜手共進 樹立全球行業的行為典範
6.1 構建責任供應鏈	86
6.2 共促行業發展	91
6.3 堅持奉獻社會	93

未來展望	96
附錄	98
聯交所 ESG 指標索引	98
上交所指標索引	100
SDGs 索引	101
GRI 索引	103
第三方鑒證報告	105
讀者意見反饋表	108

董事局聲明

在全球倡導綠色發展與社會責任的時代，福耀玻璃始終以推動可持續發展為己任，將 ESG 理念融入公司的戰略決策與日常運營。公司深知，良好的 ESG 管理不僅是企業實現長期價值增長的基石，也是對社會的負責任承諾。

公司已建立由上而下的 ESG 管治架構。董事局作為最高責任機構，全面負責 ESG 戰略的製定和監督，確保公司可持續發展方向的科學性和前瞻性。董事局定期審議 ESG 議題，監督重大事項的推進落實，並結合行業趨勢與利益相關方的反饋，對 ESG 風險和機遇進行持續的關注。公司始終秉持透明、高效的管治原則，確保 ESG 實踐的透明度和有效性。

2024 年，董事局積極參與 ESG 管治工作，指導和監督公司在應對氣候變化、能源使用、產品質量、安全生產等關鍵議題的持續推進，進一步深化公司在低碳轉型和社會責任履行方面的實踐。董事局多次審議年度規劃、階段性進展等 ESG 相關議案，結合公司發展戰略與股東及投資者關注重點，對各項議案提出指導意見，確保各項工作落實落地。

本報告詳盡披露福耀玻璃 2024 年 ESG 工作進展與成果，並於 2025 年 3 月 18 日經福耀玻璃董事局審議通過。

關於本報告

本報告是福耀玻璃工業集團股份有限公司對外公開披露的第九份 ESG 報告，旨在回應利益相關方期望，展示其 2024 年度在環境、社會、企業管治及可持續發展方面的理念、管理、行動和成效。本報告經董事局審議批准，保證報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

報告範圍

本報告主要匯報公司及其主要營運控制權位於中國境內外的附屬子公司核心業務，報告範圍與公司年報一致。本報告每年度進行披露，時間範圍為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分內容適當追溯以往年份或延伸到 2025 年度。

指代說明

為方便表述，本報告中「福耀玻璃工業集團股份有限公司」也以「福耀玻璃」「集團」「公司」表示。除非另有所指，在本報告中，「元」指代「人民幣元」。

報告資料說明

本報告引用的全部信息資料均來源於公司正式文件、統計報告與財務報告等，並經過公司相關部門的審核。

報告查詢指引

本報告提供中文簡體、中文繁體、英文三個版本，可於本公司網站（<http://www.fuyaogroup.com>）、上海證券交易所網站（<https://www.sse.com.cn>）及香港聯合交易所有限公司網站（<http://www.hkexnews.hk>）查閱。如中文簡體、中文繁體、英文版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文簡體版本為準。

編製依據

本報告依照香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「《ESG 報告指引》」）編寫並參考上海證券交易所發佈的《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告》、《上海證券交易所上市公司自律監管指南第 4 號——可持續發展報告編製》、可持續發展標準委員會發佈的《GRI 可持續發展報告標準》（以下簡稱「GRI Standards」）、聯合國可持續發展目標（SDGs）、國家質量監督檢驗檢疫總局和國家標準化管理委員會發佈的《社會責任指南》（GB/T 36000-2015）、《社會責任報告編寫指南》（GB/T 36001-2015）、《社會責任績效分類指引》（GB/T 36002-2015）以及國際標準化組織發佈的《社會責任指南》（ISO 26000:2010）。報告編製遵循聯交所《ESG 報告指引》匯報原則：

重要性原則：報告披露利益相關方溝通及重要性議題判定過程，具體內容詳見「責任管理」一章中的「利益相關方溝通」和「重要性議題判定」。

量化原則：報告披露環境和社會維度的量化數據，並對環境數據註明參考標準、計算方法及參數。

平衡原則：報告客觀披露正面和負面信息，確保內容平衡。

一致性原則：報告披露的指標統計方法與以往年度保持一致。

關於福耀

公司簡介

福耀玻璃工業集團股份有限公司 1987 年成立於中國福州，公司股票於 1993 年在上海證券交易所主板上市，2015 年在香港交易所上市，形成兼跨境內外兩大資本平台的「A+H」模式。

福耀玻璃以「敬天愛人，止於至善」為企業宗旨，從創立起「為中國人做一片屬於自己的玻璃」的願景出發，到「打造全球最具競爭力的汽車玻璃專業供應商」，秉承「勤勞、樸實、學習、創新」的核心價值觀，堅持走獨立自主、應用研發、開放包容的戰略路線。福耀玻璃始終以打造全球客戶的忠實夥伴、全球行業的行為典範、全球員工的最佳雇主、全球公眾的信賴品牌為目標，通過自身的開拓與發展，以實際行動回報社會，積極主動履行社會責任，成為一家令客戶、

股東、員工、供貨商、政府、經銷商、社會長期信賴的企業，實現公司的發展和社會的發展相和諧。

公司的主營業務是為各種交通運輸工具提供安全玻璃、汽車飾件全解決方案，包括汽車級浮法玻璃、汽車玻璃、機車玻璃、行李架、車窗飾件相關的設計、生產、銷售及服務。公司的經營模式為全球化研發、設計、製造、配送及售後服務，奉行技術領先和快速反應的品牌發展戰略，與客戶一道同步設計、製造、服務、專註於產業生態鏈的完善，系統地、專業地、快速地響應客戶日新月異的需求，為客戶創造價值，將公司打造成一家社會責任感強烈、互利共贏、安全環保、科技創新的綠色發展型企業。

年度營運情況

作為全球汽車玻璃和汽車級浮法玻璃設計、開發、製造、供應及服務一體化解決方案的領導企業，福耀玻璃旗下共 61 家企業，其中在中國境內佈局 42 家，海外佈局 19 家，公司已於天津、上海、重慶、廣東、福建、吉林、湖北、河南和內蒙古等十幾個省市建立了現代化生產基地，同時在國際化道路上步履不停，在美國、俄羅斯、德國、日本、韓國等多個國家和地區建立現代化生產基地和商務機構，為全球汽車廠商和維修市場源源不斷地提供凝聚著福耀人智慧和關愛的汽車安全玻璃產品和服務。

福耀以全產業鏈協同發展模式，從一粒砂到浮法玻璃，到汽車玻璃深加工，到外飾件及玻璃總成，到「最後一公里」送入客戶手中，滿足全球客戶的全面需求。公司與賓利、奔馳、寶馬、奧迪、通用、豐田、大眾、福特、克萊斯勒

等世界知名品牌，以及中國各大汽車廠商建立合作關係，提供全球 OEM 配套服務。在創新設計、生產製造和質量管理賦能下，福耀玻璃被各大汽車製造企業評為全球優秀供應商。

福耀玻璃 2024 年營收情況

營業收入

3,925,165.73 萬元

利潤總額

899,081.96 萬元

累計派發現金紅利

333.34 億元

（含已宣告未發放的 2024 年度現金紅利人民幣 46.98 億元）

歸屬於上市公司股東的淨利潤

749,797.61 萬元

每股收益

2.87 元

累計派發股票股利

14.06 億元

上繳稅收

33.52 億元

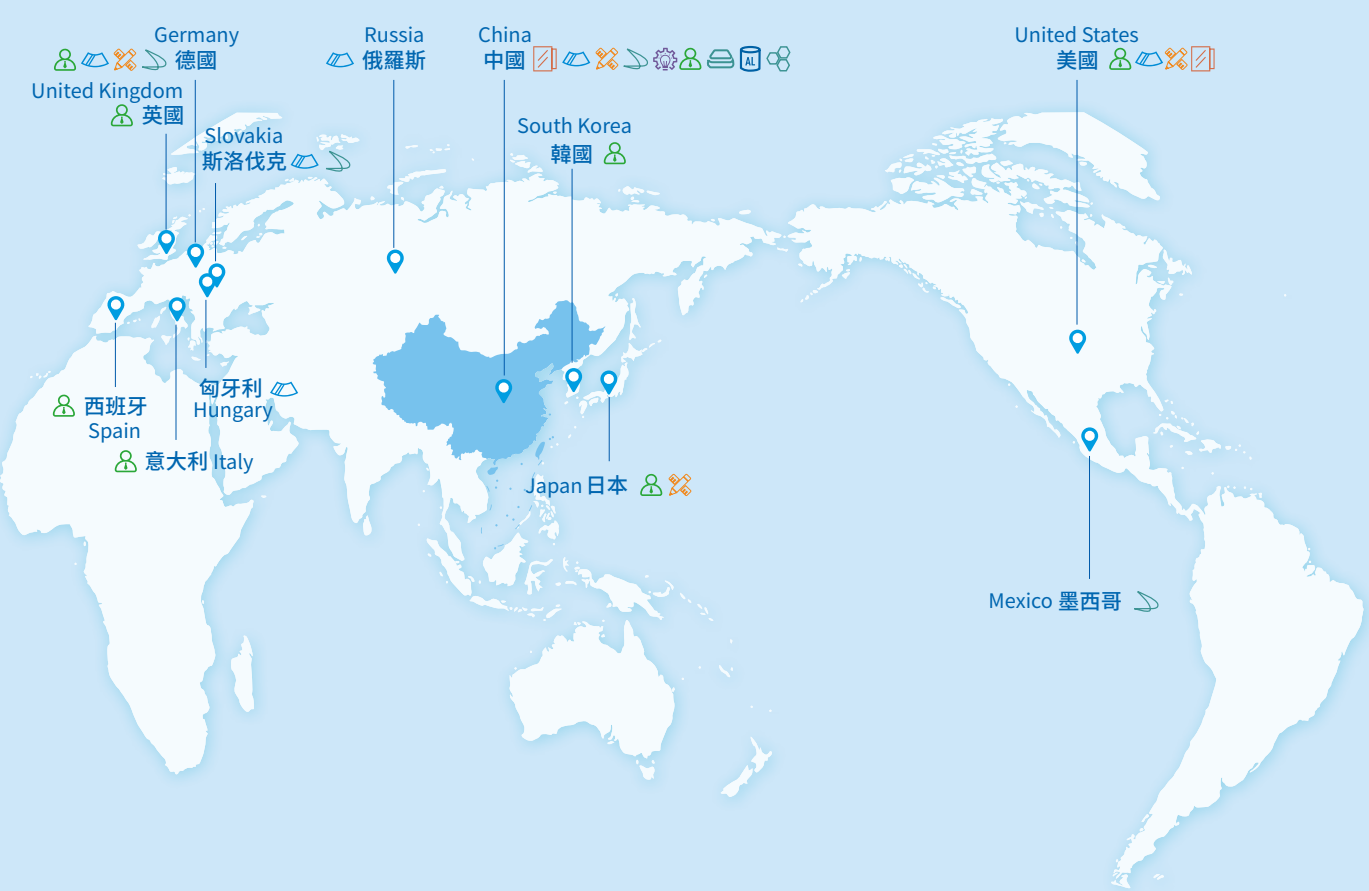
每股社會貢獻值

6.97 元

累計分紅和送股總數佔累計至 2024 年實現的歸屬於母公司所有者的淨利潤的分紅率

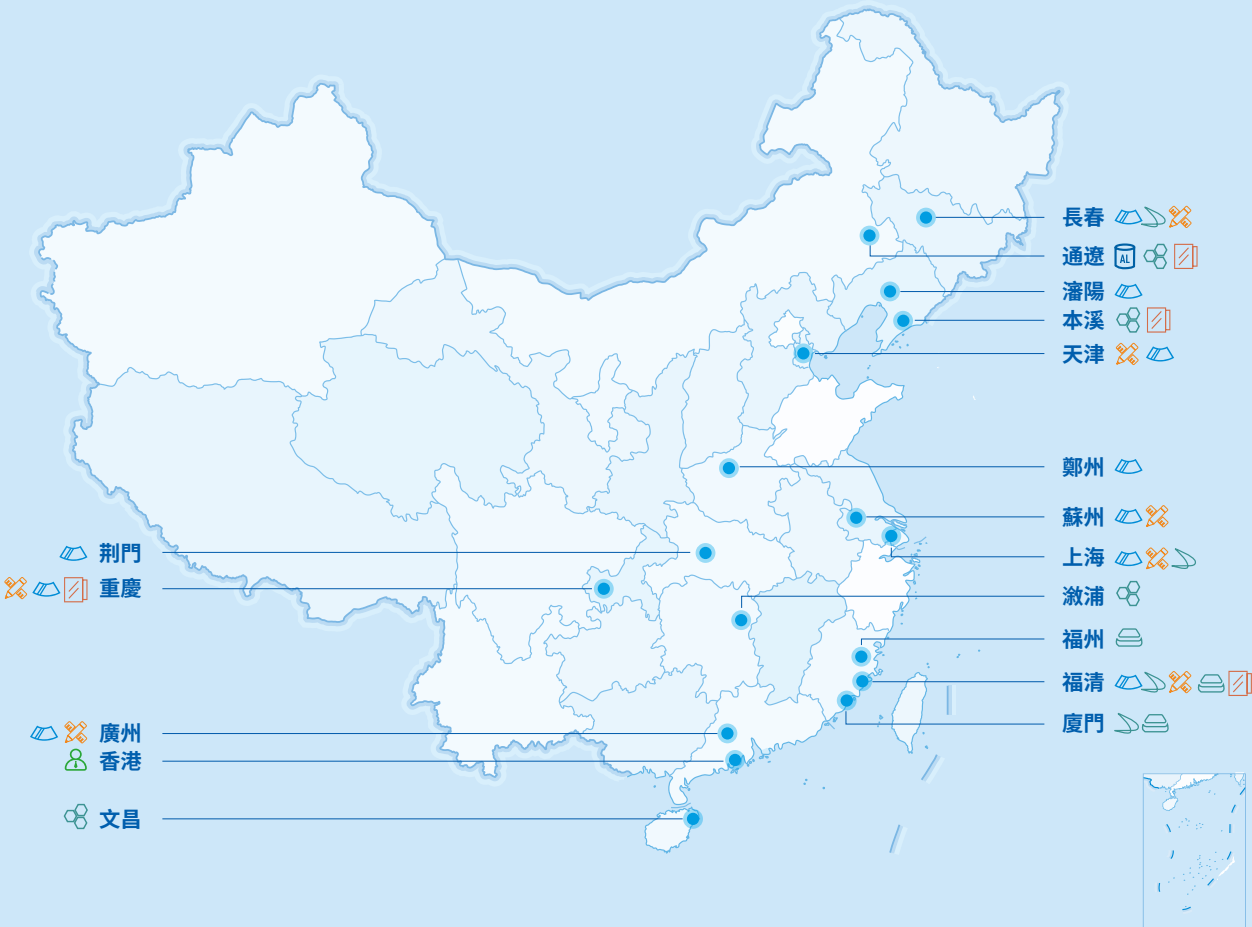
65.25%

福耀玻璃全球布局



審圖號：GS (2016) 1562 號
自然資源部監製

福耀玻璃中國佈局



審圖號：GS (2019) 1825 號
自然資源部監製

- 研發設計
- 商務機構
- 浮法玻璃
- 汽車玻璃
- 研發
- 汽車鋁件 & 飾件
- 鋁精煉
- 矽砂
- 裝備 & 模檢具

2024 年 ESG 亮點績效

ESG 亮點績效

誠信經營， 建設全球公眾的 信賴品牌 回應 SDGs 8 體面工作 經濟增長 16 和平、正義與 強大機構		品質為先， 打造全球客戶的 忠實夥伴 回應 SDGs 9 產業、創新與 基礎設施		綠色引領， 爭當全球生態的 環保衛士 回應 SDGs 6 清潔飲用水和 衛生設施 7 經濟、公正、 清潔能源 12 負責任 消費和生產 13 氣候行動		攜手共進， 樹立全球行業的 行為典範 回應 SDGs 1 無貧窮 2 零 hunger 11 可持續 消費和生產 16 和平、正義與 強大機構 17 促進目標實現的 夥伴關係	
開展內控管理風險評價的 子公司為		其中製造組織覆蓋 比例		OEM 客戶績效達標率		通過可持續採購培訓的採購人員達	
36 家		100%		86%		176 人	
商業道德培訓員工覆蓋率		信息安全相關培訓覆蓋員工		培訓時長共計		簽署可持續採購章程的供應商佔比	
100%		25,684 名		13,607 小時		76.90%	
商業道德相關投訴 案件處理率		申請專利數量		被授予專利數量		針對社會責任問卷開展的 供應商現場審核完成率達	
100%		793 件		251 件		95.56%	
						通過企業社會責任 評估的供應商佔比	
						74.32%	
						提交衝突礦物（錫、鉍、鎢、金）報告 的供應商佔比達	
						100%	
						社會公益捐贈金額	
						327.60 萬元	
						河仁慈善基金會捐贈金額	
						54,310 萬元	

以人為本， 成為全球員工的最佳雇主 回應 SDGs 3 良好健康與福祉 4 優質教育 5 性別平等 8 體面工作 經濟增長 10 減少不平等				幫助困難員工 金額合計			
反歧視、反對侵犯人權的 員工培訓比例		女性高級管理層 員工佔比		21 名		231 萬元	
62.91%		13.81%					
開展人權保障行動的 場所佔比		正式集體協議覆 蓋的員工範圍		通過 ISO 45001: 2018 認證的製造組織佔比			
95.24%		64.77%		81.5%			

公司榮譽

2024 年 1 月

- ◆ 福耀集團入選智聯招聘 2023 中國年度最佳雇主——福州城市最佳雇主十強
- ◆ 天津泓德汽車玻璃有限公司獲長城汽車 2024 年「全球領航獎」
- ◆ 福耀玻璃（湖北）有限公司獲長安汽車供應商質量認證，成為「QCA 供應商」，獲東風本田「感謝狀」，奇瑞汽車 2023 年度「優秀供應商」，江鈴汽車 2023 年度「A 級供應商」
- ◆ 廣州福耀玻璃有限公司獲廣汽本田 2023 年度「黃金奉獻獎」，一汽 - 大眾「2023 年度質量共進合作夥伴」，廣汽傳祺 2023 年度「品牌推廣獎」「一祺同行」，小鵬汽車 2023 年「優秀供應商獎」
- ◆ 福耀集團（上海）汽車玻璃有限公司獲沃爾沃「質量卓越獎」，長安馬自達 2023 年度「優秀商務獎」，上汽通用 2023 年度「最佳供應商」
- ◆ 福耀玻璃（鄭州）有限公司獲鄭州市科學技術局評選的 2023 年度「鄭州市人工智能場景應用創新」專項榮譽
- ◆ 福耀玻璃（鄭州）有限公司獲鄭州市生態環境局頒發的「鄭州市 2023 年度無廢工廠」

2024 年 2 月

- ◆ 福耀集團董事長曹德旺入選由中國企業聯合會、《中國企業報》等聯合評選的「2023 年度中國企業 ESG 人物」
- ◆ 福耀集團獲現代汽車 2023 年度「優秀供應商」（Supplier of the year 2023）
- ◆ 福耀集團長春有限公司獲一汽 - 大眾「奧迪質保部卓越質量供應商」
- ◆ 天津泓德汽車玻璃有限公司獲長城汽車「質量貢獻獎」
- ◆ 重慶萬盛浮法玻璃有限公司獲萬盛經開區「無廢城市」建設試點工作領導小組頒發的「區級無廢工廠」

2024 年 3 月

- ◆ 福耀集團董事長曹德旺獲《公益時報》頒發的「2023 年度中國公益人物」稱號
- ◆ 福耀集團獲約翰迪爾 2023 年「優秀供應商」「可持續發展獎」
- ◆ 鄭州福耀玻璃有限公司獲鄭州衛健委 2023 年度「職業健康工作先進單位」
- ◆ 福耀集團長春有限公司獲一汽紅旗「新高尚·旗幟獎」，一汽 - 大眾「卓越夥伴獎」，一汽奔騰「新奔騰·金駿獎」
- ◆ 重慶萬盛福耀玻璃有限公司獲上汽通用五菱「優秀質量獎」
- ◆ 天津泓德汽車玻璃有限公司獲一汽 - 大眾 2023 年度「質量數智先鋒獎」

2024 年 4 月

- ◆ 福耀集團「高強度超薄化學鋼化汽車玻璃技術的產業化應用」獲得福建省人民政府頒發的 2022 年度福建省科學技術獎「科學技術成果轉化獎一等獎」
- ◆ 福耀集團入選 2024 福布斯中國品牌價值系列評選「年度好品牌 TOP50」
- ◆ 福耀集團於 2024 年 4 月獲 CDP「2023 氣候變化領導力獎」，獲 CDP「2023 水安全領導力獎」

2024 年 5 月

- ◆ 福耀集團入選福建省人社廳頒佈的福建省「誠信用工承諾企業」名單

2024 年 6 月

- ◆ 福耀集團董事長曹德旺獲《公益時報》2024 年度慈善大典「年度慈善楷模」獎
- ◆ 福耀集團入選清華大學全球產業研究院中國產業領軍企業榜單「製造業汽車零配件分類季軍」
- ◆ 福耀集團（瀋陽）汽車玻璃有限公司獲瀋陽市委市政府頒發的「在全面振興新突破三年行動首戰之年作出突出貢獻企業」
- ◆ 鄭州福耀玻璃有限公司獲鄭州市衛健委頒發的 2023 年度「鄭州市職業健康工作先進單位」，獲鄭州市愛國衛生運動委員會頒發的「鄭州市健康企業」



2024 年 7 月

- ◆ 福耀集團入選福建省工信廳公布的福建省製造業領航企業名單，細分行業為汽車玻璃
- ◆ 福耀集團獲德勤頒發的第六屆「中國卓越管理公司」榮譽
- ◆ 福耀玻璃（湖北）有限公司入選湖北省經信廳 2024 年省級綠色製造名單，授予「綠色工廠」稱號
- ◆ 重慶萬盛福耀玻璃有限公司高附加值產品包裝數字化車間入選重慶經信委認定的 2024 年重慶市數字化車間名單
- ◆ 鄭州福耀玻璃有限公司入選鄭州市工信局發佈的鄭州市先進製造業產業鏈「鏈主」企業名單
- ◆ 重慶萬盛浮法玻璃有限公司獲萬盛經開區稅務局頒發的「A 級納稅人」（2014-2024 年）

2024 年 9 月

- ◆ 福耀集團獲蔚來汽車頒發的 2024 年度「質量卓越合作夥伴」
- ◆ 福耀集團獲約翰迪爾 2023 年度「AE 優秀供應商」及「可持續發展獎」
- ◆ 福耀集團在《南方週末》發佈的「2024 中國企業科創力 TOP10」汽車零部件製造業排行榜排名第 4 位
- ◆ 福耀集團入選上海華證指數發佈的「2024 年 A 股上市公司 ESG 信息披露 TOP100」榜單，排名第 17 位，信息披露評級 A
- ◆ 福耀集團獲中國聯合國採購促進會頒發的「2024 中國製造業上市公司社會責任五星金獎」
- ◆ 福耀集團長春有限公司汽車玻璃智能工廠入選吉林省工信廳評定的 2024 年度吉林省智能工廠名單

2024 年 10 月

- ◆ 福耀集團在上海證券交易所滬市上市公司 2023 至 2024 年度信息披露工作評價中獲得最高等級 A 級評價
- ◆ 福耀集團入選全景網公布的 2023 年度中國上市公司健康指數百強榜單
- ◆ 福耀集團在中國證券報主辦的「上市公司金牛獎」系列榜單評選中獲得「2023 年度金牛最具投資價值獎」和「2023 年度金信披獎」，董事長曹德旺獲「2023 年度金牛卓越企業家獎」，董秘李小溪獲「金牛董秘獎」
- ◆ 福耀集團獲證券時報第十八屆中國上市公司價值評選「主板上市公司價值 100 強」
- ◆ 福耀集團獲《證券市場週刊》ESG 金曙光獎「金曙光公司治理獎」
- ◆ 福耀集團在福建省上市公司協會 2023-2024 年度福建轄區上市公司投資者關係管理評價中獲得最高等級 A 級評價
- ◆ 福耀玻璃（蘇州）有限公司獲理想汽車 2024「理想 TOP 獎」

2024 年 11 月

- ◆ 福耀集團入選國家市場監督管理總局首批評選的 34 家「質量強國建設領軍企業」
- ◆ 福耀集團入選《財富》雜誌發佈「2024 年最受讚賞的中國公司榜單」
- ◆ 福耀集團入選南方週末 CSR 研究中心發佈的「工業製造業雙碳行動力榜」，位列第 30 位
- ◆ 福耀集團獲中國上市公司協會「2024 上市公司董事會優秀實踐案例」，「閑置屋頂煥發新生 光伏發電釋放綠色能源潛力」獲「2024 上市公司可持續發展最佳實踐案例」
- ◆ 福耀集團入選騰訊網和財華社聯合評選的第十一屆港股 100 強「綜合實力 100 強」

2024 年 12 月

- ◆ 福耀集團入選人民日報海外網聯合 GYBrand 全球品牌研究院發佈的「中國出海品牌 100 強指數」
- ◆ 福耀集團入選人民日報海外網與中華環保聯合會聯合發佈「2024 中國企業 ESG100 指數」
- ◆ 福耀集團入選中國上市公司協會「2024 上市公司董事會辦公室最佳實踐案例」，董秘李小溪「2024 上市公司董事會秘書履職評價」中獲得 5A 評級，獲 2024 上海證券報金質量獎「優秀董秘獎」
- ◆ 福耀集團在中國國新 ESG 評價活動中獲得 A 級
- ◆ 福耀集團在價值在線主辦的中國賽道與 ESG 可持續發展大會上獲得 2024 年度上市公司最佳 ESG 實踐獎
- ◆ 福耀集團入選《哈佛商業評論》中文版主辦的 2024 新增長年度榜單「新質進化榜」
- ◆ 福耀集團獲智聯招聘等機構頒發的 2024 年度最佳雇主「最具發展潛力雇主」
- ◆ 福耀集團入選 58 同城 2024 年「中國新生代雇主」年度百強雇主
- ◆ 天津泓德汽車玻璃有限公司獲工信部頒發的「國家綠色工廠」
- ◆ 廣州福耀玻璃有限公司獲小鵬汽車 2024 年度「與鵬同行獎」
- ◆ 福耀玻璃（湖北）有限公司獲嵐圖汽車 2024 年度「質量貢獻獎」、安徽江淮汽車集團股份有限公司「優秀供應商」
- ◆ 福耀玻璃（蘇州）有限公司獲蘇州市工信局頒發的 2024 年度蘇州市「智能工廠」稱號
- ◆ 福建福耀汽車飾件有限公司改善案例「提升智能立柱產品成品率」在廣東精益管理研究院主辦的「第八屆標杆精益改善大賽」中獲得全國一等獎

01

責任管理

福耀玻璃高度重視可持續發展管理，以推動社會與自身的可持續發展為目標，積極踐行公司核心價值觀及 ESG 理念。公司建立並持續完善 ESG 管理機制，將可持續發展理念深度融入公司戰略決策和日常經營管理，在公司運營的全過程中貫徹落實 ESG 管理工作。公司不斷加強與各利益相關方的溝通，識別重要性議題，紮實推進公司 ESG 管理提升和行動落實，為各利益相關方創造可持續的長期價值。



ESG 理念

福耀玻璃發展至今，始終以「發展自我，兼善天下」為核心理念，致力於實現公司業務發展和回饋社會的有機融合。公司相信使命創造未來，從最早的「為中國人做一片汽車玻璃」到「樹立汽車玻璃供應商的典範」到「福耀全球」及董事長為核心的回報社會的行動，堅持守正合規、以人為本、綠色低碳、持續改進的安健環方針。福耀玻璃一直在追求通過自我的發展貢獻客戶、員工、行業和公眾，積極成為負責任的全球企業公民。

勤勞

- 敬業：自尊愛崗，有責任心
- 專註：精益求精，有匠心
- 奮鬥：堅忍不拔，有恒心

創新

- 責任：對個人所有的社會角色負責
- 勇敢：不害怕改變，不畏懼失敗
- 遠見：尊重過去，正視現在，洞見未來

核心價值觀

樸實

- 誠信：誠實守信，堅持原則
- 為善：不以善小而不為，不以惡小而為之
- 務實：不虛榮不浮誇，不功利講實效

學習

- 專業：精進技能，完善專業，追求極致
- 開放：開放謙虛，兼容並包，取長補短
- 進步：永不滿足，追求卓越，超越自我

福耀的追求



全球客戶的
忠實夥伴



全球員工的
最佳雇主



全球行業的
行為典範

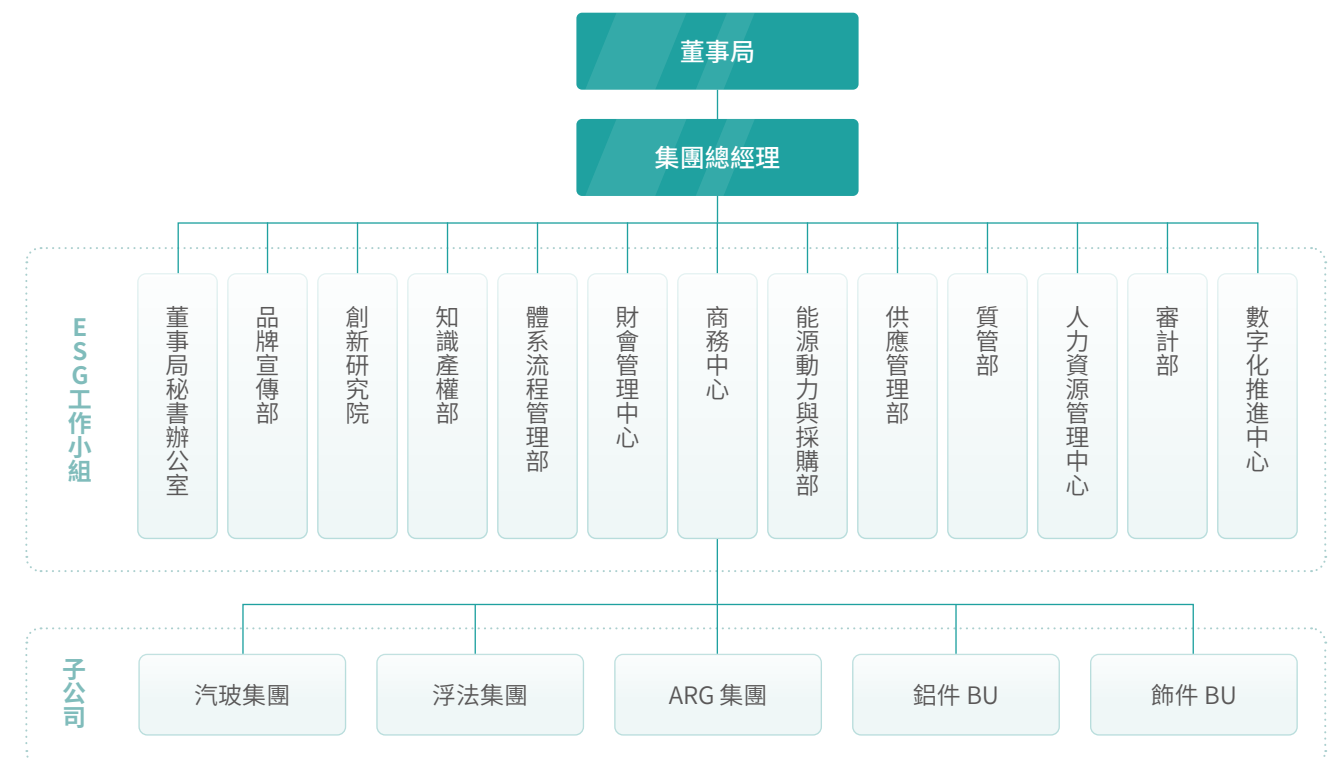


全球公眾的
信賴品牌

ESG 管理

福耀玻璃為推動企業高質量、可持續發展，構建了全面的 ESG 管理體系，明確 ESG 工作重點和各層級職責分工，確保各部門在開展 ESG 工作時保持專業性、規範性和統一性，保障 ESG 相關工作的順利開展。

福耀玻璃建立多層級 ESG 管理架構，包括公司董事局、ESG 工作小組、各業務線及職能部門，將 ESG 管理策略有效融合到各個部門和關鍵業務流程中。公司董事局是 ESG 事務的最高決策機構，負責全面統籌公司 ESG 工作，監督管理各 ESG 工作小組，對公司 ESG 治理承擔最終責任。ESG 工作小組由各職能部門負責人組成，負責協同各業務線及職能部門，製定 ESG 工作計劃，識別監控業務流程中的 ESG 風險，定期推動開展各業務環節中環境、社會等方面的信息收集和匯報工作。各業務線及職能部門在 ESG 工作小組的領導下落實 ESG 相關的各項日常工作，包括收集 ESG 信息、執行 ESG 方案與政策等。公司的 ESG 管理採用雙向反饋機製，各業務線和職能部門收集的 ESG 信息經工作小組整合分析後，向上反饋至董事局進行研討，研討後確定的方案再分配至工作小組，由相關部門具體落實。



福耀玻璃 ESG 管理架構

福耀玻璃積極推動 ESG 管理的規範化進程，製定並不斷完善《福耀玻璃社會責任行為準則》，該準則面向公司全體員工及所有業務往來的供應商，明確了公司在勞工權益、健康與安全、生態環保、商業道德等方面的具體標準與要求。

利益相關方溝通

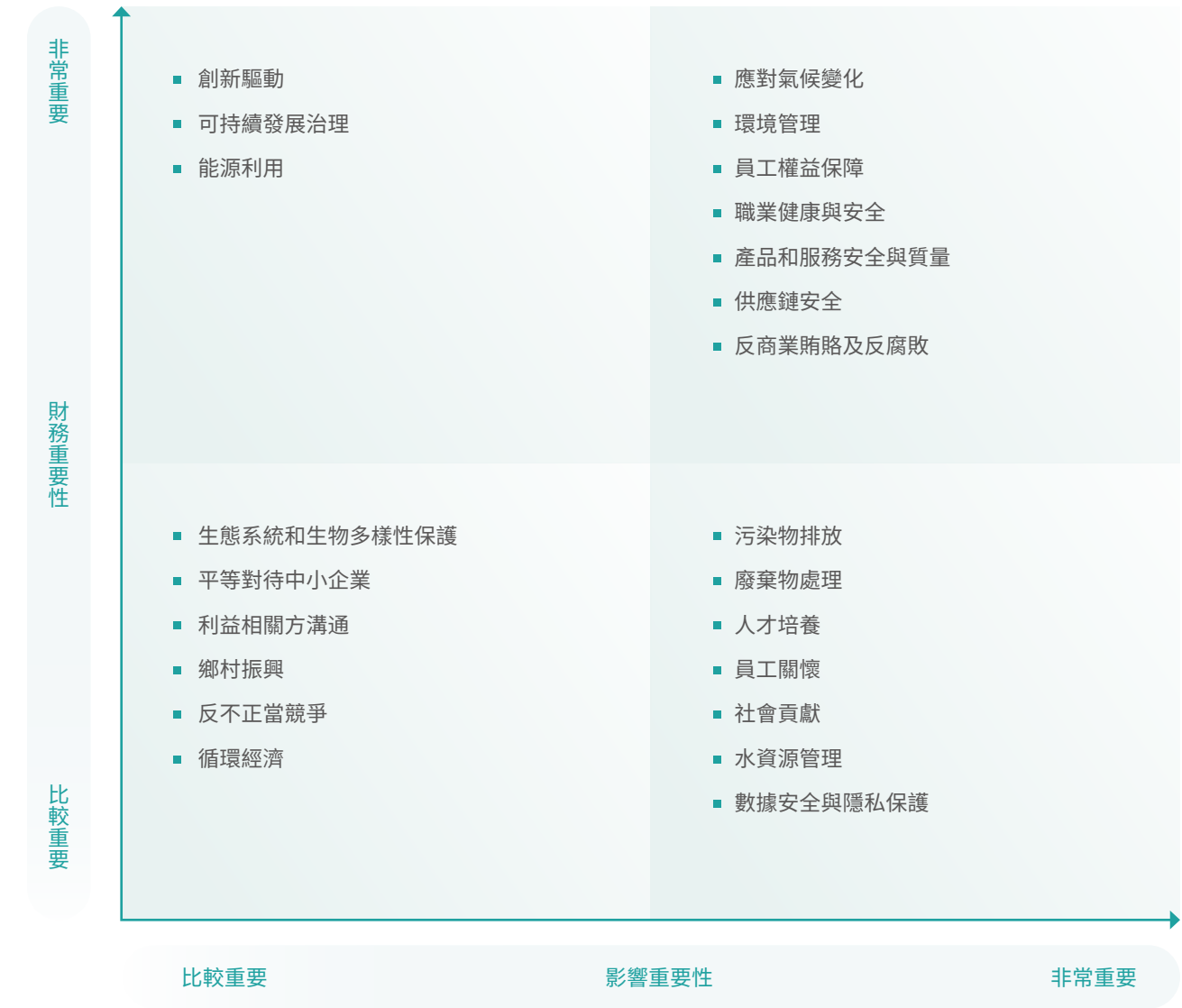
福耀玻璃重視利益相關方的期望和訴求，構建多渠道的常態化溝通機制，及時了解並回應利益相關方的關切，並在公司的業務決策和發展中充分考慮利益相關方的意見，推動企業與利益相關方共同發展。

利益相關方	利益相關方關注重點	回應方式
 政府及監管機構	職業道德與反腐敗	
	合法合規	參加政府會議
	依法納稅	接受監督監察
	知識產權	加強日常管理
	環境保護	加強排放物管理
	生物多樣性	減少資源浪費
 股東及投資者	公司業績	
	股東回報	舉辦股東大會
	信息披露	加強信息披露
	投資者關係	開展投資者關係活動
	公司治理	
	風險控制	
 員工	職業健康與安全	加強職業健康安全管理
	職業發展	開展員工培訓
	員工福祉	製定合理的薪酬體系
	反歧視、多元化與平等	進行民主管理
 客戶	產品質量	加強產品質量管理
	客戶服務	開展客服熱線
	消費者權益保障	開展客戶滿意度調查
 合作夥伴 / 供應商	責任採購	完善供應商管理體系
	合同履約	完善合同管理系統
	發展共贏	舉辦供應商大會
 社區	慈善公益	開展社區公益活動
	社區和諧	提供優質就業崗位
	城市發展	加強社區建設
	環境保護	加強排放物管理

重要性議題判定

福耀玻璃為梳理、明確公司可持續發展治理工作的重點，同時回應各利益相關方對公司可持續發展相關事宜的關切，公司每年開展重要性議題識別和判定工作。

報告期內，公司參考《上海證券交易所上市公司自律監管指南第 4 號——可持續發展報告編製》，結合往年重要性議題的判定結果、利益相關方溝通情況、外部環境變化及管理層討論，調整了公司的重要性議題清單，初步識別了各議題的財務重要性及影響重要性。公司以《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告》的二十一個議題為基礎，對照公司 2023 年重要性議題清單，對部分議題進行了細化、合併等調整。公司計劃 2025 年進一步細化評估結果。



議題雙重重要性矩陣

02

誠信經營， 建設全球公眾的信賴品牌

良好的公司治理是打造「全球公眾的信賴品牌」的基石，福耀玻璃嚴格遵守境內外法律法規，以健全的治理機制、完善的風險管理保障公司的合規運營與高效管理。公司深化廉潔建設，在運營過程中貫徹高標準的商業道德實踐，不斷提升公司現代化治理體系與能力。

回應SDGs



年度重要進展

開展內控管理風險評價的子公司

36家

其中製造組織覆蓋比例

100%

商業道德培訓員工覆蓋率

100%

商業道德相關投訴案件處理率

100%

築牢 治理根基

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等文件要求，及上海證券交易所、香港聯合交易所有限公司上市規則等規範性文件，健全和完善股東大會、董事局、監事會及高級管理層「三會一層」公司治理架構，權責分明，保障公司穩定運行。

公司董事局對股東大會負責，下設四個專門委員會。公司依照國際慣例建立獨立董事製度，審計、提名、薪酬和考核委員會主任均由獨立非執行董事擔任，且獨立董事席位佔多數。公司明確規定各委員會的工作職責與義務，建立

健全公司董事及高級管理人員的考核和薪酬管理製度，監督公司戰略決策、業務和財務表現，推動公司持續穩定發展。各委員會人員構成與工作職責請詳見公司官網投資者關係主頁¹。



福耀玻璃重視董事局成員多元化，為確保董事局成員具備多樣性的觀點與角度，公司製定《董事局成員多元化政策》，明確規定公司在設定董事局成員組合時，以用人唯才為原則，從多個方面考慮董事局成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期，並每年檢討其有效性。公司根據企業管治守則的條文，製定《董事局議事規則》《獨立董事製度》等製度，確保董事局可獲得獨立的觀點和意見，並每年檢討其有效性。董事成員信息及年度董事局會議召開情況請參考公司年報或公司投資者關係主頁。

2024 年

系列榜单评选中獲得

福耀集團在中國證券報主辦的「上市公司金牛獎」

「2023 年度金信披獎」

報告期內

福耀玻璃董事局由

9 名成員組成

福耀玻璃董事局構成

執行董事

4 人

非執行董事

2 人

女性董事

1 人

獨立非執行董事

3 人

男性董事

8 人

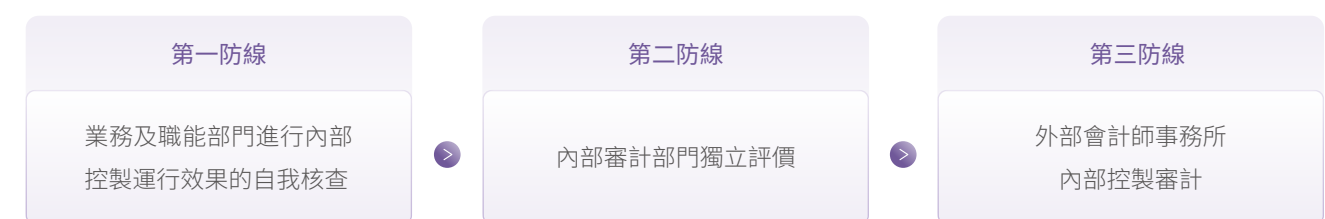
¹ <https://www.fuyagroup.com/governance.html#column>

深化 風險合規

福耀玻璃持續優化內部控制製流程，強化合規運營與風險管理能力，確保各項業務活動的規範性和高效性。公司構建符合國際標準和監管要求的內部控制製體系，製定《內部控制製度》《內部審計製度》《內部控制關鍵風險清單》《內部審計項目管理規定》等文件。2024 年，公司修訂《內部控制製規範管理手冊》，將風險管理與內部控制製有機結合，提升公司風險防控能力與運營穩定性。

公司建立「內部業務管理、內部獨立評價、外部事務所審計」內控與風險管理三道防線，明確公司各層級在內部控制製與風險評估過程的具體職責。三道防線互為補充、相互促進，保證內部控制製系統的有效運行。公司持續優化流程體系，

逐步將內控與風險管理意識融入到各項業務與管理中，實現「全員風險管理意識，內部控制製人人參與，合規管理人人有責」的內部控制製管理長效機製，為公司戰略目標與長期可持續發展保駕護航。



福耀玻璃風控三道防線

福耀玻璃持續開展各類管理審計，不斷優化和健全公司內控體系。公司每年製定內部管理審計計劃，並由董事局下設審計委員會審批。2024 年，公司開展新建工程專項審計，並組織各子公司根據內控手冊開展有效性內審，提升審計的覆蓋範圍，確保風險識別的準確性與完整性。公司定期識別、評估公司運營各環節面臨的主要風險，並通過構架

調整、流程整合、技術創新調整等方式，進行有效應對。報告期內，公司按照風險導向原則確定納入評價範圍的主要領域，納入內控評價範圍單位資產總額佔公司合併財務報表資產總額的 97.98%，覆蓋營業收入合計佔公司合併財務報表營業收入總額的 99.84%，遵循了風險管理的全面性和重要性原則。



2024 年識別出公司主要面臨的風險

堅守 商業道德

福耀玻璃始終秉承誠信經營理念，將商業道德融入公司日常運營與決策中，始終以高標準的商業道德規範要求自身。公司建立完善的商業道德體系，推動反腐倡廉，增強員工廉潔意識，同時持續完善投訴舉報機製，致力於與合作夥伴共同創建公開透明的商業環境。

商業道德體系

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規、準則及境內外上市公司監管要求，推進商業道德合規體系建設，要求員工秉承誠信的態度開展工作，堅守商業道德準則。公司董事局對商業道德事項負有最終責任，公司對賄賂、腐敗、舞弊等違法商業道德準則的行為採取「零容忍」態度，嚴格抵製任何對公司產生不良影響的腐敗行為。公司按風險導向原則確定納入評價範圍的主要單位、業務和高風險領域，要求所有子公司每年開展內控自評，其中包括



對反腐倡廉、企業誠信、內部舉報機製、利益衝突管理等商業道德議題的審查，確保公司的商業道德準則得到有效落實。

福耀玻璃以廉潔為底線，明確在職業道德、反舞弊、利益衝突、供應商廉潔管理等方面員工應遵守的內部製度及公司處理流程。公司在持續開展反舞弊監督工作外，組織各子公司進行年度舞弊風險評估與審計，公司業務部門主管承擔商業道德管理主體責任。公司將各類舞弊行為納入公司、子公司管理層年度考核評分項，建設崇廉尚潔的工作氛圍。

職業道德	■ 製定《員工行為規範管理規定》《廉潔自律管理規定》《內部審計人員職業道德規範》等內部製度，為員工提供詳細職業道德標準的指導； ■ 設立「禮品接收登記表」，明確記錄禮品來源、內容及領取人，嚴防禮品接收過程的任何賄賂行為。 ■ 與客戶簽訂《反商業賄賂承諾函》，確保合作夥伴了解公司商業道德規範，防止在商務活動中賄賂等行為發生。
反舞弊	■ 製定《反舞弊管理製度》《公平競爭管理規定》，禁止員工實行收受賄賂、隱瞞、報錯交易事項等九類舞弊行為，防止損害公司利益行為發生； ■ 製定《員工獎懲管理規定》，對於詐騙、營私舞弊、商業活動中行賄、受賄等違法行為明確處罰措施。
反洗錢	■ 遵守海內外反洗錢法中所規定的行為標準，承諾開展業務時與資金來源合法且聲譽良好的商業夥伴進行經營來往。
利益衝突	■ 製定《利益衝突管理製度》《人事迴避管理規定》，規範公司人事管理； ■ 要求公司高級管理人員及其他可能存在利益衝突的員工填寫「利益衝突申報表」，提升員工反貪腐反舞弊意識。
供應商廉潔管理	■ 與所有供應商簽訂《守法誠信承諾書》《供應商自律保證書》，要求供應商遵守公司商業道德行為準則，如發現供應商向公司員工行賄，則福耀玻璃有權終止雙方業務關係，並收取違約費用； ■ 開展現場培訓宣貫供應商廉潔管理內容，要求供應商定期通過視頻課程學習了解公司商業道德行為準則。

福耀玻璃商業道德行為準則

² 福耀玻璃主營生產業務子公司（製造組織）共 27 家，已全部列入 2024 年商業道德內控審計及內控風險評價範圍，佔比 100%。

培養廉潔意識

福耀玻璃持續推進廉潔文化建設，定期開展面向董事與全體員工的商業道德、廉潔教育培訓，確保員工對公司道德準則理解到位，推進公司廉潔清正的企業文化建設。

福耀玻璃誠信經營理念

管理理念：以人為本、誠信經營

品牌理念：人品、產品、品質、品味

團隊理念：團結、高效、廉潔、公正

2024 年，公司加大反腐倡廉教育宣傳力度，開展反舞弊預防宣傳活動，通過企業微信與辦公平台推送廉潔警示及公告，報告期內，公司發佈《關於加強春節期間廉潔自律的通知》《廉潔過中秋，清風迎國慶》廉潔宣傳海報，面向全體員工開展廉潔教育。同時，公司開展現場培訓宣貫公司廉潔紀律，強調商業道德合規的重要性。此外，公司向採購系統員工與供應商開展廉潔主題培訓，通過簽署承諾書，定期學習涵蓋預防營私舞弊、商業賄賂等關鍵議題的視頻課程，提升員工與供應商對公司商業道德標準的了解，強化內部監督管理問責機製，營造反腐倡廉氛圍。



規範舉報監督

福耀玻璃充分發揮全體福耀員工民主監督作用，鼓勵員工對違反廉潔從業、濫用職權、失職、瀆職、違反經營管理秩序等違紀行為進行檢舉，任何違背商業道德的行為一經查實，都將從嚴處理。公司內外部利益相關方可以通過專門的舉報電話和電子郵箱方式對公司不誠信經營的行為做出舉報投訴。

舉報電話

0591-85363456

舉報郵箱

GM@fuyaogroup.com

福耀玻璃製定了完整的舉報受理和查辦流程，由董事局授權的獨立內審部門受理舞弊舉報與投訴工作，組織舞弊案件的調查，出具處理意見並向管理層、董事局和監事會報告。在舉報人保護方面，公司遵循舉報人合法權益不受侵犯的原則，明確了舉報人保護機製，嚴格保護舉報人相關信息，切實防範任何打擊報複等違規行為。

福耀玻璃嚴肅查處違規違紀違法問題，堅決預防及杜絕相關法律法規中禁止的行為發生。報告期內，公司各類舉報渠道收到 4 條違反廉潔舉報，經查證的貪污腐敗事件為 1 例員工貪污腐敗事件，已處理完畢，近 3 年公司內部共出現貪污腐敗事件 2 起，商業道德相關舉報案件投訴處理率 100%，商業道德相關案件結案率 100%。

03

品質為先， 打造全球客戶的忠實夥伴

追求卓越，品質為先。福耀玻璃以完善質量管理體系為基礎，通過培養質量人才、優化客戶服務、加強隱私管理，推動產品及服務的高品質發展。公司致力於技術產品革新，以規範的知識產權管理體系和創新激勵機制提升公司自主研發能力，持續為客戶提供高品質创新型產品。

回應SDGs



年度重要進展

OEM 客戶績效達標率

86%

信息安全相關培訓覆蓋員工

25,684名

培訓時長共計

13,607小时

申請專利數量

793件

被授予專利數量

251件

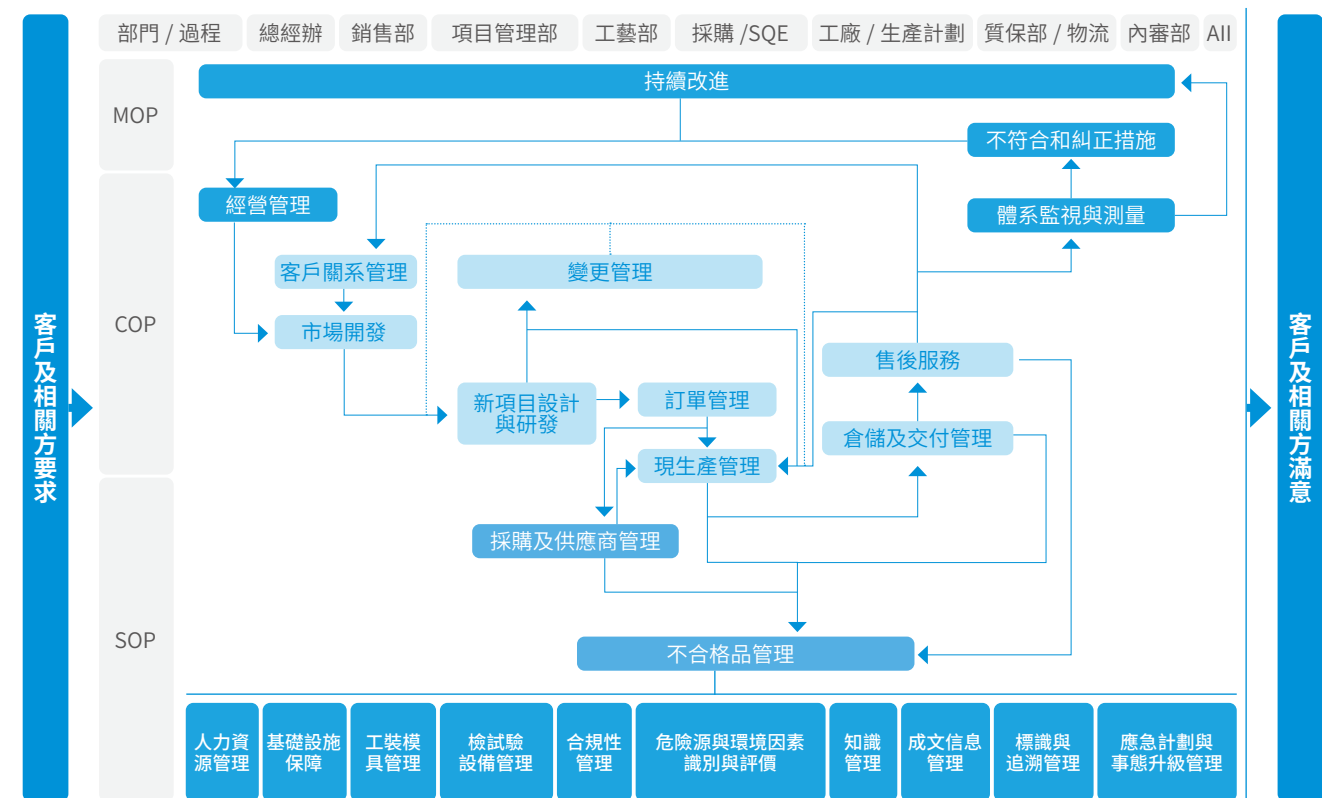
精益 質量管理

福耀玻璃始終堅持「四品一體雙驅動」的質量管理模式、「高性能、高穩健、高績效」的福耀「三高」質量目標，持續優化質量管理體系、推動信息化平台建設，對產品進行全生命週期的質量監控管理。同時，公司聚焦質量文化建設，通過開展質量培訓，提高全體員工的質量責任感，確保為客戶提供高質量的產品及服務。

質量管理體系

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《平板玻璃國家標準》等產品質量相關法律法規和行業規定，製定《質量管理手冊》《質量事故預防及追責管理規定》等內部製度。2024 年，為進一步提高出口產品作業流程和質量管理的規範性，公司結合外部法律及客戶要求，對《汽玻歐洲子公司與國內出口子公司質量管理規定》進行修訂，明確汽玻歐洲子公司和國內子公司的質量權責，推動出口產品質量和客戶滿意度的進一步提升。

福耀汽玻質量體系標準化工作流程以客戶需求為核心，通過管理過程（MOP）、客戶導向過程（COP）以及支持過程（SOP）輸入及多層級的質量管理流程，確保產品質量滿足客戶及相關方要求。公司產品質量工作流程覆蓋客戶關係、市場開發、設計、生產、倉儲、售後服務等產品全生命週期各個階段，並聯合多部門協作開展針對性管理舉措，提升產品和服務質量。



福耀汽玻質量體系標準化工作流程規範

福耀玻璃持續實施質量三方審核機製，確保其產品質量管理的合規性和有效性。公司堅持「三道防線」審核，通過定期開展內部自我審核、定期接受客戶項目審核及體系審核、定期接受第三方認證機構審核，確保產品質量及安全嚴格達標。

2024 年，福耀玻璃

開展三方審核次數為

28 次

覆蓋子公司的比例為

100%

未發生

召回類嚴重客戶投訴事件



一方審核

- 公司內審，內部每年組織自我審核，自主糾正及預防



二方審核

- 客戶外審，福耀玻璃定期接受客戶的項目審核、年度體系審核



三方審核

- 由客戶認可的第三方認證機構每年對公司進行質量、環境、職業健康安全、信息安全等審核

福耀玻璃質量三方審核

2024 年，福耀玻璃通過 IATF 16949:2016 或 ISO 9001:2015 認證的子公司數量為 28 家，製造組織認證比例達 100%。與此同時，公司獲得的沃爾沃 VQE 質量卓越獎、海外現代優秀供應商獎以及一汽紅旗旗幟獎等獎項，均體現了客戶對於福耀玻璃產品質量與服務的認可。

2024 年，福耀玻璃

榮獲

「中國汽車新供應鏈百強」

入選

「質量強國建設領軍企業」

提升質量能力

福耀玻璃秉承「客戶至上、全員參與、科學管理、追求極致」的質量管理方針，不斷加強在產品創新、流程協作、智造過程、供應協同、敏捷服務、基礎保障六大方面的質量管理能力，實現產品質量的穩步提升。

六大質量能力提升舉措

產品創新質量 ■ 開展研發階段的 EV 驗證 ■ 開展設計階段的 DV 驗證 ■ 開展開發階段的 PV 驗證 ■ 推動從研發到量產階段的集成產品開發（IPD）優化	智造過程質量 ■ 執行集團「飛行檢查」及年度「質量複盤」各一輪，發現 3 項法規 / 風險缺失、42 項橫展以及 771 個改善機會 ■ 編製各類 QE³ 業務操作手冊 17 份 ■ 完成全生命週期質量數字化平台建模 ■ 推動 AI 外觀檢測，在蘇州、廣州試點 6 台儀器
流程協作質量 ■ 梳理 6 類過程關鍵控制點，夯實過程及產品質量基礎	供應協同質量 ■ 開展供應商年度審核
敏捷服務質量 ■ 建立 10 家主要 OEM⁴ 客戶客服業務操作手冊，規範客戶服務流程，提高客戶服務效率 ■ 梳理國內子公司作為一供出口外部客戶情況，包括國內子公司 5 家，外部（一供）客戶 13 家，產品種類 5 種，零件 340 個 ■ 建立海外配套產品退回 / 現場監督銷毀流程	基礎保障質量 ■ 推動每月監督質量門評審，促進前期質量策劃 ■ 對基層員工從「質量罰錢」變更為「質量積分」， ■ 新增「內部三方」出貨遏製，梳理 6 類過程關鍵控制點，夯實過程及產品質量基礎 ■ 發佈「一票否決」通告，杜絕召回事故，報告期內履行 2 次副總經理降級追責

2024 年，福耀玻璃深化質量管理體系，聚焦前期質量精細策劃、供應鏈質量協同優化、製造流程及產品質量全面監控，重點完善質量管理信息化平台建設，通過一系列自上而下的質量管理策略推動公司整體質量能力建設，助力產品質量穩步提升。2024 年，公司市場退貨 PPM⁵ 下降 40%，售後服務費佔總收入的 0.26%，各種類產品合格率達 96.95%-99.28%。

³ QE: Quality Engineering, 質量工程，負責項目或產品的質量策劃、控制、改進，確保產品在各階段符合客戶要求和質量標準。

⁴ OEM: Original Equipment Manufacturer, 原始設備製造商。

⁵ 退貨 PPM: Parts Per Million, 指每百萬件產品中退貨的數量。

2024 年汽玻集團「飛行檢查」

2024 年，汽玻集團質管部聯合汽玻工程研究院展開「飛行檢查」行動，對汽玻集團各汽玻子公司進行為期 3-5 個工作日的隨機檢查，涵蓋過程審核、產品審核、客戶服務、管理製度及通告要求落地等多個方面。在檢查過程中，抽查產品線和產品，嚴格檢查各項質量指標，並對發現的風險點要求限期整改，形成閉環管理。同時，將檢查結果與績效考核掛鉤，對不合格情況予以扣分處罰。「飛行檢查」行動強化了子公司工藝、質量標準化及現場紀律的執行力度，有效提升了產品及服務質量。

供應商質量管理

供應鏈質量管理是產品質量管理的重要組成部分，福耀玻璃持續完善供應鏈質量管理體系，確保從價值鏈起始點開始就滿足其質量要求。公司針對一級供應商開展嚴格的質量管理體系和過程審核認可流程，包括潛在供應商審核、新物料開發過程審核、供應商年度審核和異常監察等措施，同時要求一級供應商具備公司認可的質量管理體系，關注一級供應商對二、三級供應商的管理機製。2024 年，針對納入年度審核範圍的外購原片供應商，公司安排浮法質量人員同行審核，以提升外部原片供應商的管理水平。

2024 年，福耀玻璃對附件類供應專項輔導如下：

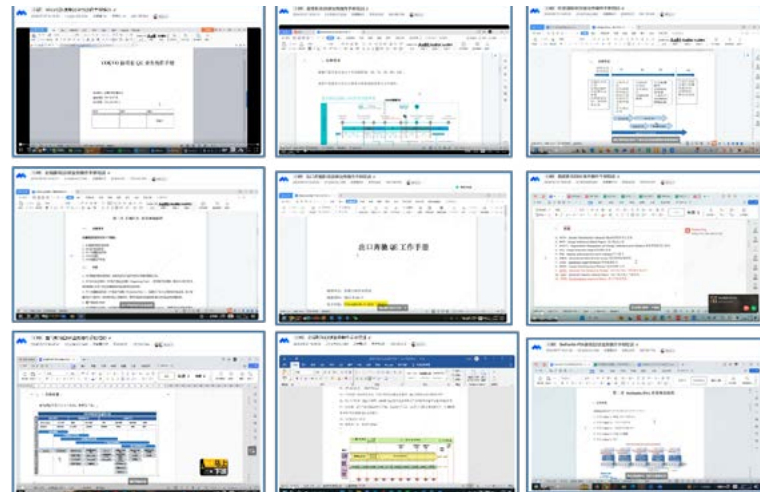
針對 23 家供應商開展專項輔導 ■ 質量： 全年共輔導 875 次，涉及供應商年度提升、委外管理、標準建設等 ■ 技術： 推進 TR 模板優化及 23 家供應商建立經驗庫 ■ 產能： 推進 12 家供應商增加設備或產線，5 家建立新生產基地，應對滿足福耀玻璃的產能需求（2024 年供貨量同比增長 18.2%）	推動 31 家供應商開展質量月活動 ■ 策劃宣傳： 5~6 月，供應商陸續開展啟動會，宣傳質量月活動 ■ 推進開展： 6~10 月，供應商開展活動 170 餘項，包括培訓 48 項、競賽 48 項等 ■ 總結評優： 供應商對質量月活動進行總結，福耀玻璃依據活動項目及 KPI 表現評選 5 家優秀供應商
---	--

培養質量文化

質量文化是支撐企業可持續發展的重要支柱。福耀玻璃持續優化質量管理培訓體系，通過系統化課程培訓與實戰演練，讓每位員工都能全面理解並貫徹落實公司的質量標準與管控流程。2024 年，福耀玻璃積極開展質量培訓，覆蓋員工 7.56 萬人次，時長總計 10.38 萬小時，有效提升了個人及團隊的質量管理能力。此外，福耀玻璃還建立了質量保障激勵機製，基於員工在實際工作中的質量管理能力開展綜合評估，給予表現優異的員工充分認可，激發全員參與質量提升的熱情，促進產品質量與人才建設的良性互動，共同深化公司質量文化建設。

福耀玻璃開展質量工程（QE）手冊培訓

2024 年，福耀玻璃編製各類 QE 業務操作手冊 17 份，並針對汽玻子公司開展了 17 場手冊培訓，參與培訓人次超過 500。本次培訓提升了 QE 團隊的專業技能，確保公司能夠滿足各類客戶群體的項目開發質量要求，實現「預防為先，順利量產」的目標。



QE 手冊培訓展示



優化客戶服務

福耀玻璃持續提升客戶服務質量，通過優化客戶服務流程、實時跟蹤產品質量投訴事件和加強客戶隱私管理，多措并举完善客戶權益保護機製，建立並維護良好的客戶關係。

提高客戶滿意度

福耀玻璃堅持「客戶至上」的服務原則，嚴格遵循國家法律法規與行業標準，製定《客戶服務管理規定》《退貨管理流程》等內部製度。2024 年，公司發佈了《關於踐行「一票否決」，杜絕召回事故的通告》，強調「一票否決」機製，對任何可能造成市場召回的缺陷、超過一個週轉車（一箱或一架）的批量質量事故，由集團對負責的副總經理實施「一票否決」⁶，同類缺陷重複兩次事故，問責總經理。

福耀玻璃持續優化客戶投訴反饋處理流程，遵循「1-3-7」原則處理客戶投訴，通過收集客戶問題掌握具體情況，在 1 個工作日內採取初步響應措施。公司根據《問題性質分級標準》對不同客戶投訴進行定義分級，再根據《客戶投訴升級流程》對不同等級的投訴升級至不同級別人員主

導處理，確保 3 個工作日內回覆初步調查結果，7 個工作日內出具調查報告、處理進展以及後續整改方向。此外，為確保客戶聲音暢通傳遞，公司開通了品質專用郵箱（fy.qualityservice@fuyagroup.com）作為溝通渠道，用於即時接受客戶的意見與反饋，並安排專職人員進行跟進。2024 年，福耀玻璃未發生「召回類」嚴重客戶投訴事件。

福耀玻璃以增強客戶體驗與滿意度為核心目標，拓寬全球服務網絡的質量邊界，構建「快速響應、專案提升、標準建立」的全方位服務體系，針對事前、事中、事後三大服務階段持續精進服務管理水平，承諾為每一位客戶提供最優質的服務。

事前

- 監控追蹤績效
- 定期拜訪客戶並及時溝通
- 重點客戶過程重點控制

事中

- 建立快速反應渠道
- 提升客戶服務效率
- 優化專項服務內容
- 提升人員專業技術能力

事後

- 建立客戶服務工作手冊
- 規範服務流程

客戶服務質量提升

⁶ 「一票否決」：指針對任何可能造成市場找回的缺陷，超過一個週轉年（一箱或一架）的批量質量事故，將直接對負責人進行問責和降級。

2024 年，福耀玻璃為 10 家主要 OEM 客戶分別建立了客服業務操作手冊，對客戶服務工作按不同業務類型進行分解，逐項詳細解讀業務操作流程，實現客戶服務流程規範化、標準化，提升客戶服務響應速度和工作效率，優化退貨 PPM、客戶滿意度等各項相關指標。此外，福耀玻璃每月定期監控各 OEM 客戶績效評價，在各子公司展開客戶滿意度調查並推動滿意度提升計劃。2024 年，公司 OEM 客戶績效達標率 86%，同比 2023 年上升 5%。

福耀玻璃開展社群運營

2024 年，福耀玻璃持續推進社群運營活動，通過線上發佈會、線下體驗活動及直播等形式，結合微信公眾號、視頻號、汽車之家、懂車帝等多渠道傳播，有效觸達並吸引目標客戶群體。福耀玻璃積極建立並維護客戶通訊錄，精準對接客戶需求，促進日常運營中的高效互動，通過舉辦閉門分享會、品牌私享會、產品發佈會等活動，深度挖掘垂直論壇中的活躍車主，進一步增強客戶滿意度和品牌影響力。2024 年，福耀玻璃營銷觸達人數 50 萬，相比 2020 年顯著增長，並成功建立了 2 個 B 端客戶群和 2 個 C 端用戶群，私域流量得到大幅積累和有效管理。



福耀玻璃社群運營活動照片

保障客戶信息安全

福耀玻璃始終將保障客戶信息安全作為核心關注點之一，嚴格遵循《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等國家法律法規要求，製定《信息安全行為規範管理規定》《個人信息保護管理規定》等內部製度，以規範的信息使用流程、嚴格的信息管理要求為客戶隱私安全保駕護航。

2024 年，福耀玻璃修訂《信息安全管理體系手冊》《信息資產安全管理規定》《信息安全溝通管理規定 02 版》等內部管理文件，通過健全信息安全管理製度、完善信息資產管理方法、健全信息安全溝通渠道等方法，對公司信息安

全管理工作提出更高的要求，全方位優化信息安全管理體系，使客戶隱私安全得到充分保障。報告期內福耀玻璃未發生任何形式的客戶隱私信息泄露事件。

福耀玻璃製定了全面的信息安全管理方針，融合技術和管理兩方面以確保信息安全管理工作的有效行。在技術方面，公司執行加密、嚴格的訪問控制，保障數據在全生命週期的保密性、完整性和可用性。在管理方面，公司成立信息安全管理委員會，通過定期內部審核、測量等方式，及時響應信息安全問題，並針對潛在風險進行驗證和改進。

2024 年，福耀玻璃

- 針對全集團內外部網絡開展全面的網絡安全審計，包括全網漏洞掃描、核心業務系統滲透測試、攻防演練等內容，並對審計中發現的安全問題進行及時整改，確保漏洞得到有效處置，降低網絡安全風險。
- 長春鋁件子公司順利通過 TISAX AL3⁷ 現場認證，截止 2024 年 12 月 31 日，集團總部及 9 家子公司已獲得 TISAX 認證。
- 集團總部通過 ISO 27001:2022 信息安全管理体系認證換證審核，維持證書有效性。

福耀玻璃積極打造企業信息安全文化，持續提升員工信息安全意識，通過與員工簽署保密協議、與項目成員簽署保密協議、定期開展信息安全培訓、組織信息安全應急演練等一系列方式，深入員工對信息安全法規、潛在風險及應急措施的理解，提升全體員工的信息安全素養，降低信息安全隱患，充分保障客戶的隱私安全。2024 年，福耀玻璃信息安全相關培訓覆蓋 25,684 名員工，培訓時長共計 13,607 小時。

信息安全培訓 4 次

- **安全管理培訓：**雲安全培訓、ISO 27001:2022 體系文件架構培訓、風險管理培訓
- **法律意識培訓：**商業秘密、個人信息安全及其衍生的法律問題培訓、個保法合規意識培訓

信息安全應急演練 5 次

- 大批量終端病毒感染應急演練
- MES 系統⁸ 應急演練
- ERP 系統⁹ 應急演練
- 專線中斷應急演練
- PLM 系統¹⁰ 應急演練

福耀玻璃開展信息安全法律意識培訓

2024 年 9 月 5 日，福耀集團法務部邀請集團外部法律顧問為相關部門開展關於商業秘密及個人信息安全及其衍生的法律問題培訓，重點圍繞民營企業內部人員侵害企業合法權益犯罪的解讀與防範和個人信息安全及其衍生法律問題兩方面內容，幫助員工增強法律意識，提升企業信息安全合規管理水平。培訓時長 2 小時，覆蓋 998 名員工。

⁷ TISAX AL3：德國汽車行業通用信息安全評估的最高級別。

⁸ MES 系統：Manufacturing Execution System，製造執行系統。

⁹ ERP 系統：Enterprise Resource Planning System，企業資源計劃系統。

¹⁰ PLM 系統：Product Lifecycle Management System，產品生命週期管理系統。

聚焦 產品創新

福耀玻璃堅持「技術領先、智能生產」戰略，積極把握汽車行業「電動化、智能化、網聯化、共享化」的新四化熱點與發展趨勢，在安全、智能、環保、美觀、總成五大方面開展專項創新。公司將產品創新作為推動品牌前行的核心引擎，從實用性出發，精準對接市場多元化需求，持續加大創新與技術研發的投入力度，提升公司自主研發能力和員工創新能力。2024 年，福耀玻璃聚焦產品性能、降低能耗、人機互動等方面開展研究並取得一系列進展。

鍍膜加熱前擋，一鍵快速除霜

福耀玻璃在汽車玻璃內表面鍍納米級銀和金屬氧化物膜，具備極佳的防曬隔熱效果，可隔絕 95% 的紅外線和 99% 紫外線，相當於給肌膚抹上最高等級的 UPF50+ 防曬衣，避免曬黑曬傷、產生皺紋和雀斑，延緩汽車內飾老化。在 42°C 環境下暴曬 1.5 小時，車內溫度比普通玻璃低 7-15°C。此外，還可以利用金屬膜層導電對整面玻璃均勻加熱，起到快速除霜除霧的效果，清晰駕駛視野。



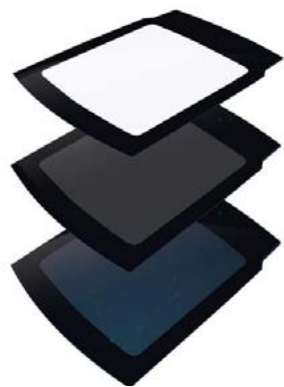
鍍膜玻璃

調光技術實現玻璃透明度調節

PDLC dimming

DC dimming

EC dimming



調光玻璃結構

福耀玻璃全球首發穹頂 EC 調光全景前擋玻璃、黑色 EC 調光新產品，開啟汽車光熱管理新世界。福耀玻璃在電致變色調光技術在汽車領域應用取得重大突破，穹頂 EC 調光全景前擋玻璃通過對前擋和天幕的調光控制，讓光線保持在最舒適的程度。為汽車行業困擾依舊的全景前擋頭頂暴曬和陽光炫目問題打開新思路，在提升駕駛舒適性安全性的同時，有效節約能耗，促進行業綠色發展。

智能立柱實現人機交互



智能 B 柱

福耀玻璃開發智能立柱，集成各大模塊，把人機交互結果直接顯示在立柱上，在智能駕駛模式下監控周邊環境，在靜態模式下啟動安全監控，保障車輛處於實時監控警戒狀態。同時，智能立柱還實現了無鑰匙進入、指紋識別、車輛定位等功能，極大的提升了駕駛體驗感。

黑邊顯示前擋，提升用戶體驗

福耀玻璃利用局部 P 光反射結合黑邊印刷方案設計，巧妙實現超長底邊信息顯示，結合直觀的 AR 導航箭頭，直接在駕駛視野中展示實時交通、天氣及道路警告，避免駕駛分心，提升導航體驗，同時滿足副駕娛樂需求，實現安全駕駛與舒適乘坐的雙重優化。



黑邊顯示前擋

保護 知識產權

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，在保護自身知識產權的同時高度尊重他人知識產權成果。公司製定《專利管理規定》《公平競爭管理規定》《專利申請與維護流程》《專利評審規則》《專利代理機構評審細則》等內部製度，從提案、審核、遞交、管理、維護、評審等方面規範專利申請與維護流程，推動專利申請工作的合規開展。同時，為激發員工研發潛能，福耀玻璃製定《專利獎勵辦法》，規定專利獎勵標準、獎勵分配等方面要求，給予發明人公平公正的物質獎勵，並設置創新獎項激發員工創新熱情。此外，公司還對上年度授權專利進行了高價值高質量專利評審，並給予獎勵。

福耀玻璃在 2024 年持續推進《專利佈局規劃》的製定與執行，落實高附加值產品和全球市場佈局的專利戰略，實現專利申請關鍵指標的全面達成，並在發明專利申請數量上創下歷史新高。截至報告期末，在公司全年已申請的產品專利中，發明專利佔比近 60%，海外發明專利的申請和授權也均取得了顯著突破。2024 年，福耀玻璃發佈《「不適宜採取專利保護而以商業秘密保護的技術」管理細則》，

為最大程度地保護技術創新和商業利益，對不適宜以專利保護而以商業秘密保護的技術的認定因素、認定流程、認定後管理、技術應用、對發明人的激勵措施等內容進行詳細規定。同時，報告期內公司對《專利代理質量評價標準》進行更新完善，確保專利代理質量評價的客觀性以更好地反映專利的實際質量。

2024 年，福耀玻璃

申請專利數量

793 件

被授予專利數量

251 件

其中被授權國內及國外發明專利共計

100 件

發明專利的結案授權率

80%

「汽車玻璃」專利組合項目列入

「2024 年福州市高價值專利組合項目」

項目類型	國內發明	國外發明	國內實用新型	國內外外觀設計	PCT	總計
申請量（件）	296	179	254	0	64	793
授權量（件）	89	11	143	8	0	251

2024 年 1 月 1 日 -2024 年 12 月 31 日申請獲得的專利情況（全集團，含子公司）

項目類型	國內發明	國外發明	國內實用新型	國內外外觀設計	PCT	總計
申請量（件）	1,667	263	2,017	32	196	4,175
授權量（件）	766	22	1,765	31	0	2,584

截至 2024 年 12 月 31 日公司累計申請獲得的專利情況（全集團，含子公司）

福耀玻璃圍繞公司業務管理特點加強知識產權保護體系建設，推動專利管理平台系統上線，並持續對其進行優化運行，實現業務流程、智能歸檔、風險專利預警等方面的信息化管理，進一步提升公司內部知識產權信息利用與管理的整體水平。

業務流程

- 專利流程、案件、事項等業務的全生命週期管理；
- 監控專利審查進度，設立費用、期限智能提醒，降低逾期風險。



智能歸檔

- 文件歸檔，專利數據、過程資料自動更新；
- 行業專利數據入庫，供技術工程師檢索查閱。



風險專利預警

- 專利侵權分析、專利風險應對的任務監控；
- 建立包括專利預警、專利佈局的情報庫，識別風險專利。



專利信息化管理

2024 年，福耀玻璃積極推進知識產權培訓工作，組織至少 19 場相關培訓，課時超 42 小時，培訓人數達 265 人次，涉及產品部門、研發部門以及子公司的技術團隊，覆蓋中高層領導、經驗豐富的產品經理、產品設計工程師以及技術研發工程師等關鍵崗位的專業人士。

04

以人為本， 成為全球員工的最佳雇主

福耀玻璃以成為「全球員工的最佳雇主」為追求，秉承「以人為本」的理念，保障員工基本權益與福祉，推動建立與公司全球化發展適配的人才管理體系，持續加強健康與安全投入，致力於打造公平、開放、協作、安全的工作環境。

回應SDGs



年度重要進展

反歧視、反對侵犯人權的
員工培訓比例

62.91%

開展人權保障行動
的場所佔比

95.24%

女性高級管理層
員工佔比

13.81%

正式集體協議覆蓋的
員工範圍

64.77%

幫助困難員工**21名**，金額合計**231萬元**

通過ISO 45001: 2018認證的製造組織佔比**81.5%**

維護 員工權益

福耀玻璃關注並保障員工的基本權益。公司以包容的原則吸引人才，搭建多元暢通的溝通渠道，注重工作與生活的平衡，為每一位員工創造溫暖、和諧的工作環境。

合法僱傭

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，製定《招聘管理規定》《勞動者權益保障管理規定》等製度文件，依據公司戰略規劃預測招聘需求，通過校園招聘、外部人才引進等方式吸納和儲備優秀人才。報告期內，福耀玻璃形成「數據驅動的校招市場分析」，面向全國多所高校招聘優秀畢業生約 1,000 名。公司持續深化校企合作工作，2024 年與 21 家高校建立了人才聯合培育與就業合作關係，通過舉辦專業講座、宣講會、建立實習基地等舉措，幫助學生實現產學合一、精準就業。



實習生入職集訓



舉辦專業講座

報告期內，福耀玻璃獲得



校招案例獎



中國年度最佳雇主最具發展潛力雇主獎

截至報告期末，福耀玻璃共僱傭 37,910 名員工，其中正式員工 37,560 名，實習生 305 名，退休返聘等其他員工 45 名。

截至報告期末

福耀玻璃共僱傭員工

37,910 名

正式員工

37,560 名

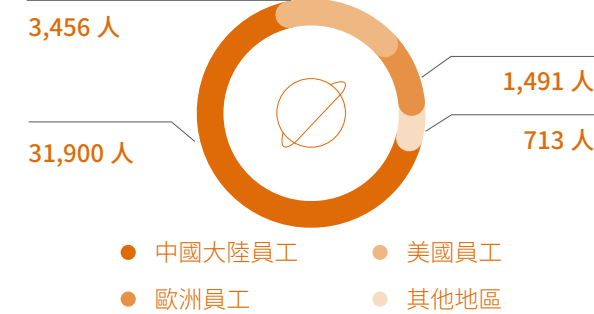
實習生

305 名

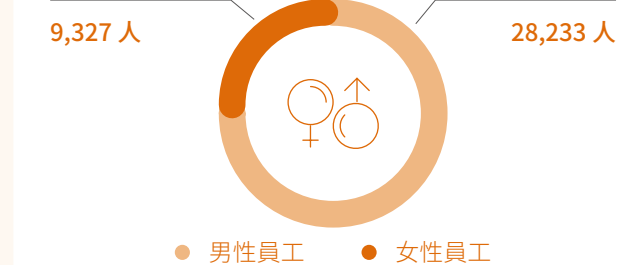
退休返聘等其他員工

45 名

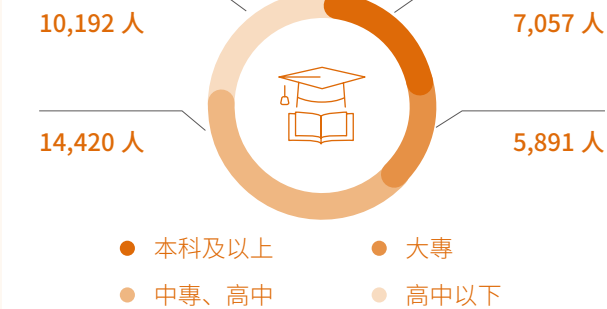
按地區劃分的員工人數



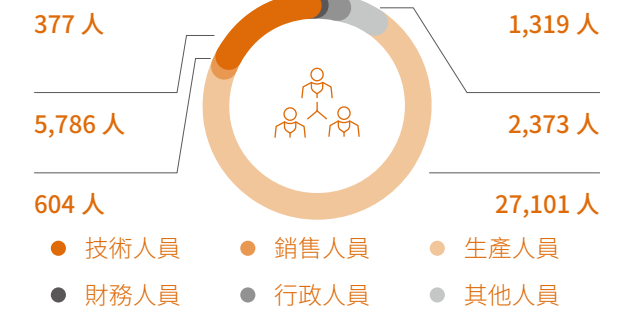
按性別劃分的員工人數



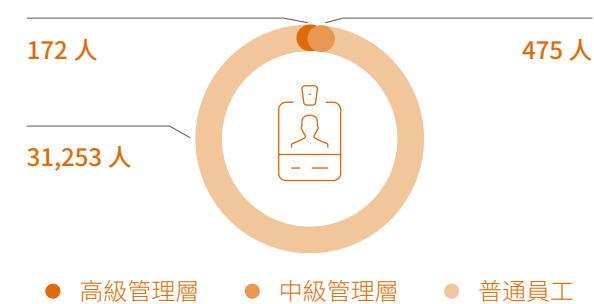
按教育程度劃分的員工人數



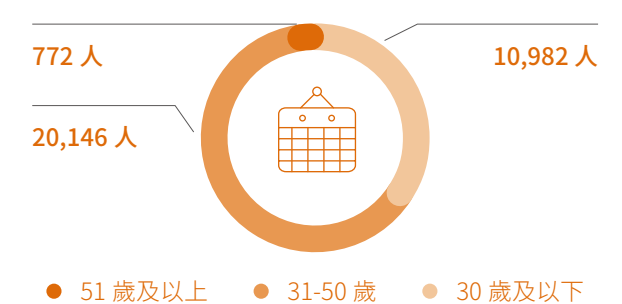
按專業劃分的員工人數



按職級劃分的員工人數（境內）¹¹



按年齡劃分的員工人數（境內）



2024 年福耀玻璃員工細分類別情況（正式合同工）

¹¹ 指境內企業的正式員工，下同。

績效名稱		流失人數		流失率
員工總流失		8,141		17.8%
按性別劃分	男員工	6,709		19.2%
	女員工	1,432		13.3%
按年齡劃分（境內）	30 歲及以下	4,192		27.6%
	31-50 歲	3,897		16.2%
	51 歲及以上	52		6.3%

2024 年福耀玻璃員工流失情況（正式合同工）

福耀玻璃依法依規保障員工勞動報酬、休息、職業健康安全、集體談判與自由結社等基本權益，杜絕僱傭和使用童工，以及任何形式的強製勞工行為。報告期內，公司未發生任何使用童工和強製勞工事件。



福耀玻璃合法僱傭政策要求

- 招聘前，明確禁止使用童工、禁止強迫勞動，並對招聘相關人員開展培訓；
- 招聘過程中，對候選人員開展資料審查，要求每名候選人提供有效的身份證件予以核實其身份，HR 系統中在錄用環節對於應聘者年齡進行強製校驗，預防錄用童工；
- 用工過程中，以公正自願為原則，禁止任何形式的強迫勞動，製定《員工考勤、假期管理規定》，系統安排公司員工休假與生產時間，切實保障員工休假的權利；
- 離職階段，確保員工自由開始和終止勞動關係的權利。

多元共融

福耀玻璃充分考慮多元化因素，對所有員工一視同仁。公司明確在進行包括聘用、培訓、晉升、降職、解除勞動關係等管理過程中，禁止使用與工作無關、具有歧視性的選拔標準，並以理解、包容的態度，尊重不同地區員工的文化與個性，為全體員工提供平等發展的機會。公司重視殘疾員工權益保護，為他們發放福利補貼，並設置坡道、洗手間等無障礙設施，提供便利的工作生活條件。

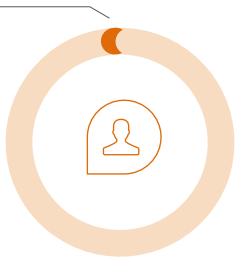


公司設置無障礙坡道、無障礙洗手間



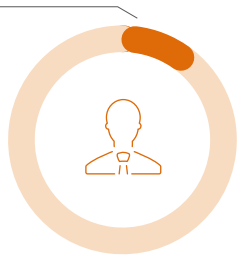
少數族群 / 弱勢群體員工佔比

0.1%



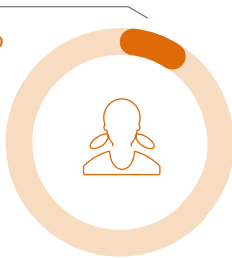
非中國大陸地區正式員工佔比

15.07%



女性高級管理層員工佔比

13.81%



2024 年福耀玻璃員工多元化績效

福耀玻璃重視人權調查與評估，定期開展反對歧視、侵犯人權的相關培訓並進行人權審查，堅持打造平等、包容的職場環境。截至報告期末，公司開展人權保障行動的場所佔比 95.24%，進行人權審查的工作場所佔比 80.95%，反歧視、反對侵犯人權員工培訓覆蓋 62.91% 員工。

公司開展人權保障行動的場所佔比

95.24%

進行人權審查的工作場所佔比

80.95%

反歧視、反對侵犯人權員工培訓覆蓋率

62.91%

員工溝通

福耀玻璃尊重所有員工自由結社和集體談判的權利，公司依據國家相關法律法規，製定《職工代表大會管理規定》《工會會員代表大會管理規定》等製度文件，鼓勵員工積極參與民主決策、民主管理、民主監督。2024 年，公司召開職工代表大會，選舉職工代表於會議簽署集體協議，審議、表決公司工作報告，並通過公司 13 項製度文件。2024 年，公司集體協議覆蓋員工範圍 64.77%。公司在職工代表大會前收集員工提案，提案處置結果與後續行動舉措將在會議上向全體職工代表報告，充分反映職工的意見和要求。

正式集體協議覆蓋的員工範圍

64.77%



職代會公司職工代表舉手錶決

福耀玻璃傾聽員工聲音，搭建靈活暢通的溝通渠道，鼓勵員工充分表達意見與訴求。

投訴舉報

- 員工可通過人力資源管理中心、審計部門、工會等渠道進行舉報或申訴，相關人員須在 10 個工作日內進行調查與反饋；
- 公司接收匿名舉報，舉報內容與人員信息將進行嚴格保密，杜絕任何打擊、報復或者歧視行為。

員工心聲

- 持續開展員工心聲活動傾聽員工意見並進行反饋，2024 年累計收到 535 條員工心聲，平均處理時間 3.4 天。

總經理 座談會

- 集團與各子公司積極開展總經理交流會活動，進行面對面交流，幫助管理層深入了解員工的實際問題，2024 年度共舉辦 113 次，累計參加 3,293 人次。

滿意度調查

- 年度開展員工滿意度調查，並根據調查結果製定改進措施，本年度集團員工滿意度為 92.32%。

福耀玻璃員工溝通渠道

員工活動

福耀玻璃積極舉辦多樣精彩的員工活動，打造溫暖、和諧的工作氛圍。公司為各部門提供活動經費，組織員工開展團建活動。此外，為豐富員工業餘生活，公司設立圖書館、健身房、籃球場等活動設施，定期開展生日會、運動會、游園會等，提升員工幸福感與歸屬感。



福耀玻璃「迎新年」活動



植樹節主題活動

家庭體驗日，探秘玻璃世界

2024 年 8 月，湖北汽玻舉辦工廠開放日活動，邀請 14 個家庭深入參觀工廠，並在中途設置趣味玻璃小實驗，讓孩子們近距離體驗鋼化及夾層玻璃的性能。專業人員跟隨講解並進行操作示範，寓教於樂的同時讓孩子感受父母的工作內容，促進親子間交流與互動。



福耀玻璃工廠開放日活動



夏日游園活動



草坪音樂會活動



「心靈氧吧」心理健康諮詢活動



戶外團建活動

員工福利

福耀玻璃製定《員工福利管理製度》，除保障包含退休金在內的法定福利外，為包括退休返聘員工、實習員工、臨時聘用人員在內的全體員工提供補充商業保險、帶薪休假、配套宿舍、健康體檢、節日慰問、補貼等額外福利，提升員工幸福感，吸引保留人才。公司重視困難員工幫扶，製定《員工救助管理規定》，搭建完善的員工救助機製，開設愛心通道，報告期內累計幫助 21 名員工，金額合計 231 萬元。

人文福耀，幸福相伴

2024 年 5 月，福耀玻璃智匯苑人才公寓以及員工活動中心相繼啟用，為「人文福耀」建設增磚加瓦。智匯苑小區佔地 4.3 萬平方米，為員工提供 1,588 套精裝住房，採用智慧物業管理系統。小區配套近 5,000 平方米的員工活動中心，引入超市、餐飲等項目，全方位滿足員工的日常需求，實現福耀宜生活、宜工作、宜發展的目標。



福耀智匯苑啟用

福耀玻璃重視女性員工關懷，積極組織女性員工活動，並在製度中明確規定女職工孕期、哺乳期的保護措施。公司加大對女員工的權益保護，包括禁止夜班工作、哺乳期女員工每天可享有 1 小時的哺乳假、為女性員工提供免費「兩癌篩查」、設置母嬰室等舉措，確保全方位的支持與關懷。

芳菲三月天，愛漾女神節

2024 年 3 月，福耀玻璃舉辦女性關懷活動，活動以發放禮物、手工 DIY、趣味團建形式開展。微景觀製作環節女員工們圍坐在一起，手持工具認真製作自己的作品，戶外團建現場趣味滿滿。活動通過遊戲等環節增進員工間的交流，幫助女員工放鬆身心，提升公司團隊凝聚力。



福耀玻璃開展女性關懷活動



支持員工發展

福耀玻璃致力於打造與公司全球化發展相適應的人才發展體系。公司著力構建員工培訓體系，完善員工發展通道，確保員工在公平、開放的環境中實現自我價值。

薪酬績效

福耀玻璃基於「崗位、績效、能力」原則，建立有競爭力的薪酬體系吸引保留優秀人才。公司製定《薪酬管理規定》《績效激勵管理規定》，為全體員工提供「固定薪酬 + 津補貼 + 工作績效 + 加班薪酬」的薪酬結構。2024 年，公司製定《汽玻技術專項激勵管理規定》，激勵優秀核心人才，推動落實利益共享機製。

公司已建立覆蓋所有員工的績效考評機製，依據年度、季度考評週期，以多維度、目標為導向的考核模式，將組織戰略發展與個人目標相結合形成績效考評結果。若員工對績效評估結果有異議，可向主管、人事部門提出反饋意見，此外，公司開展 PDCA 績效管理模式，要求主管與員工共同參與績效目標的製定、績效輔導溝通及績效考核等輔導，幫助員工明確自身發展計劃，並落實到實際工作中。

員工晉升

福耀玻璃重視員工的創造力為公司帶來的價值，製定《職級評審管理規定》《幹部管理規定》，為員工發展提供全面的助推資源，實現集團與員工共同成長。

人才標準清晰

- 梳理建立集團人才標準庫，指明不同層級的能力與核心貢獻的要求，為員工的能力提升和價值創造提供方向和標準；
- 從道德品質、價值貢獻、能力經驗等方面考察員工，努力搭建可持續的人才晉升體系。

職業路徑明確

- 形成多通道職業發展路徑，明確管理、職能、操作序列職級路徑及相應的標準；
- 形成規範化、標準化、常態化職級評審機製，近 3 年實現職級晉升員工 10,326 人次。

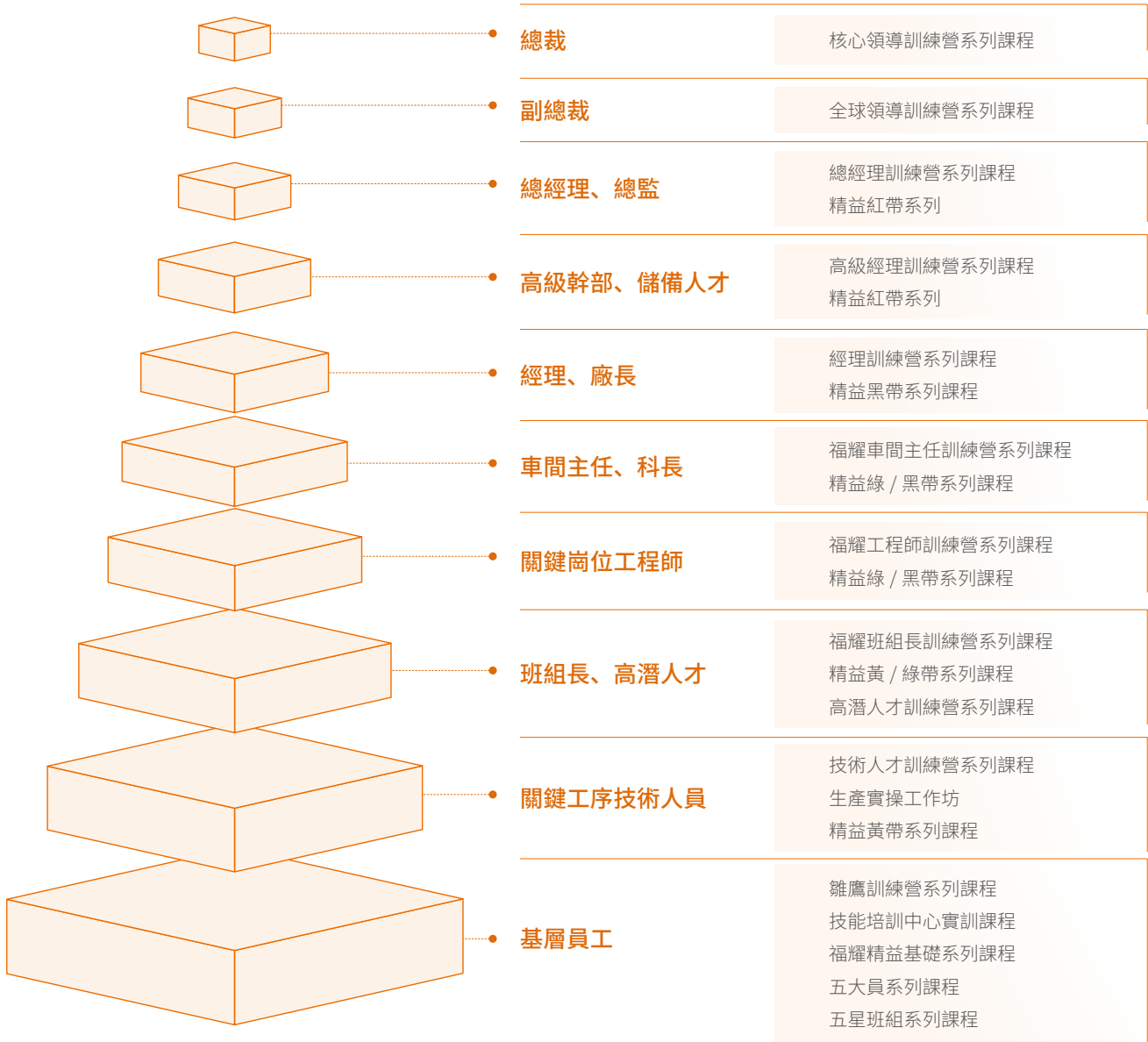
後備梯隊夯實

- 採取多種策略選拔和培養管理幹部儲備，建立福耀中高層管理幹部領導力素質模型，通過定期的人才盤點、績效評估和潛力評估，挑選員工納入後備幹部培養計劃；
- 為學員定製培養項目，包括理論培訓、輪崗、代理、項目實踐等幫助學員提升領導能力，近三年中層儲備幹部培養晉升率為 67%，高層幹部培養晉升率達 78%，為集團發展提供堅實的人才保障。

福耀玻璃員工發展體系

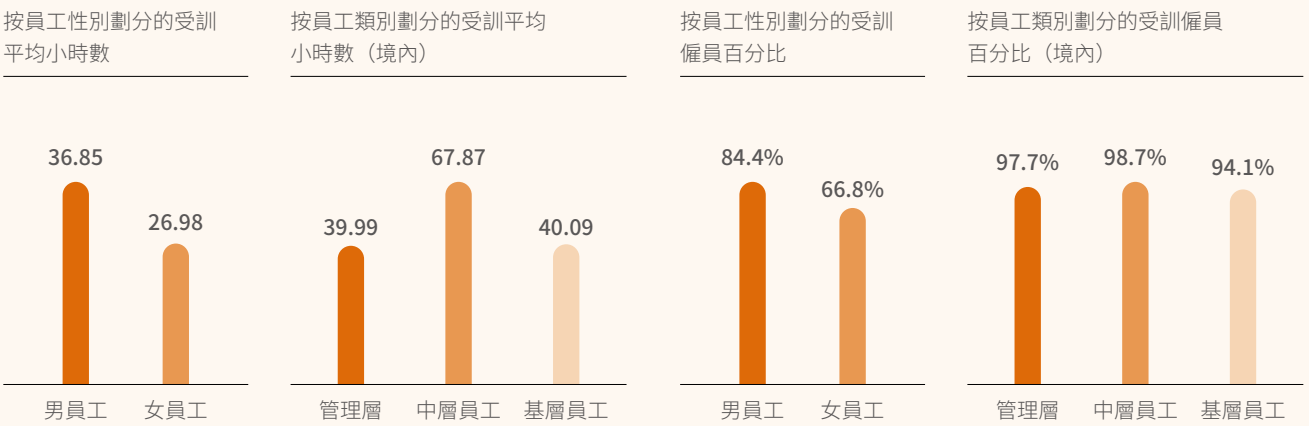
員工培訓

福耀玻璃致力於為所有員工提供成長與發展技能的機會，建立「福耀集團人才培訓體系」為不同層級、職能的員工開展針對性培訓計劃，持續優化培訓資源，為企業持續發展注入動力。



福耀玻璃人才培訓體系

福耀玻璃聚焦員工發展，建立福耀管理學院，從業務導向、管理導向兩方面為專業技術人才、管理幹部提供針對性的培訓計劃，將內部培訓和外聘培訓相結合，確保學習內容與實際工作緊密結合。公司持續完善培訓體系，上線數字化學習平台「耀學」，為員工提供更加便捷的學習方式，2024 年，平台賦能成效顯著，打造 15 個業務專區上線 3,808 門課程，全年累計學習時長 145.80 萬小時，培訓覆蓋 124 萬餘人次，學習通過率 94.83%，為集團發展提供堅實人才保障。2024 年，公司年度培訓支出金額 1,541 萬元。



福耀玻璃 2024 年員工培訓情況

以課定師，師資培養完善課程體系

2024 年，福耀玻璃圍繞集團人才培養需求，加強多維度師資隊伍建設，開展蒲公英計劃內訓師培訓等多個師資項目，最終孵化 218 名內部講師，並開發 167 門課程，內容包含崗位應知應會課程、財務、信息、技術系列課程，推動公司優秀經驗傳遞與傳承。



福耀玻璃蒲公英計劃內訓師訓練營

以賽促學，技能大賽賦能人才培養

2024 年，福耀玻璃舉辦第二屆「匠心杯」員工技能比武大賽。以「以賽促建、以賽促學、以賽促訓」為目標，各公司積極參與號召，選拔員工參賽，比賽圍繞關鍵工序從理論與實操兩個方面進行比拼，整理輸出工序經驗沉澱 300 多條，現場識別改善點 50 多條，助力組織提質增效。



第二屆「匠心杯」員工技能比武大賽

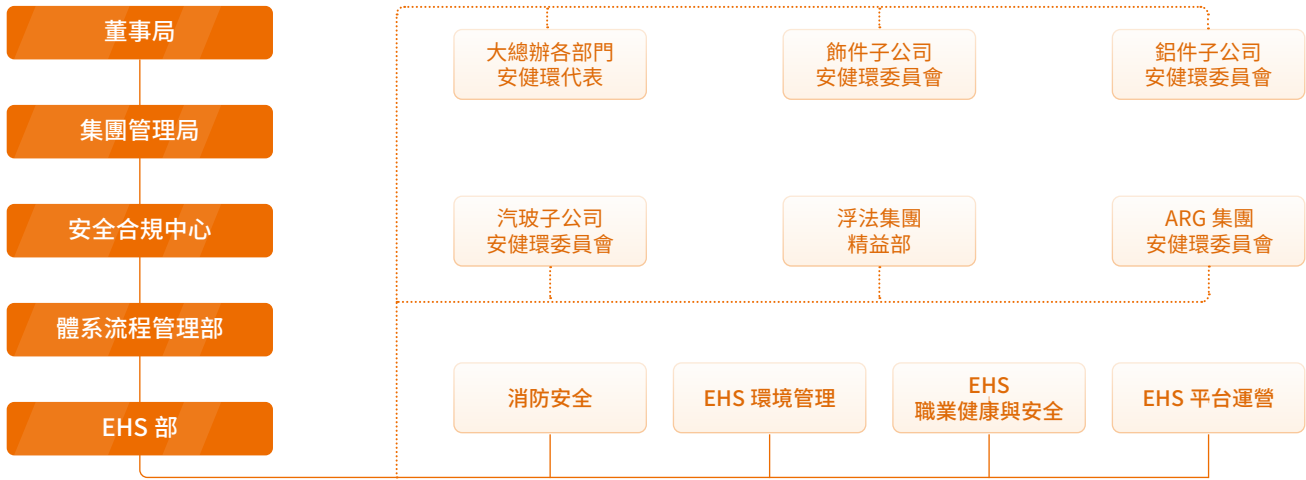
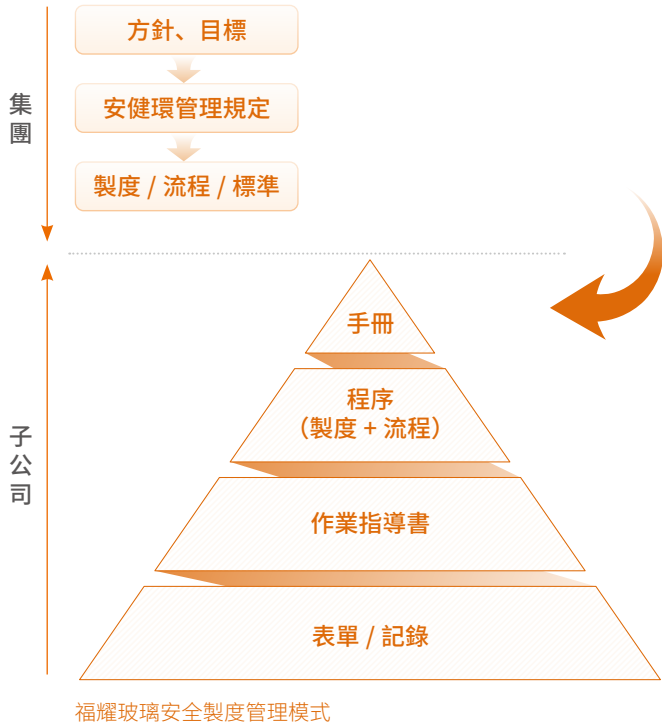
保障 健康安全

福耀玻璃意識到保障員工健康與安全是增進員工福祉、增加員工生產力與創造力的基礎。公司堅持「安全重於一切」的生產理念，建立完善的安全管理機製，積極落實健康與安全年度管理目標，持續開展安全培訓與安全活動，強化安全意識，為員工創造健康與安全的工作場所。

安全管理體系

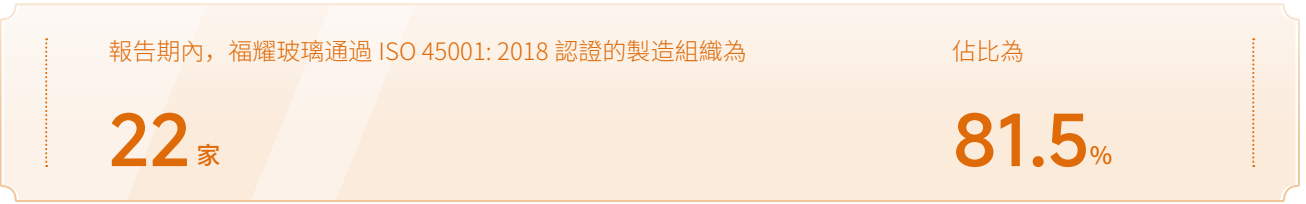
福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《危險化學品安全管理條例》等法律法規，建立「源頭管理、過程控制、應急管理、管理提升」四模塊健康與安全機製。公司製定《安健環管理規定》，修訂《安健環「三同時」管理規定》《安健環風險分級管控與隱患排查治理管理規定》等文件，通過製度創新落實管理責任，提升安全管理水平與能力。

福耀玻璃重視健康與安全管理，公司層面設立安全合規中心，負責建立安健環管理體系並監督各子公司管理體系建設。公司成立安全生產委員會，通過集團、子公司層面，構建安健環主體責任網，EHS 部門及子公司月度開展例會，要求各公司總經理、主管共同參會，部署管理重點與注意事項。



福耀玻璃安全管理架構

為確保生產環境的安全性，福耀玻璃定期開展安健環檢查與內外部審核，審核內容包括管理體系、目標、信息溝通、應急準備與響應等關鍵指標。公司年度至少接受一次覆蓋集團全體子公司的外部獨立第三方及客戶審核，以監督公司健康與安全政策實施，並及時糾正任何潛在不安全因素，保障生產安全。福耀玻璃鼓勵各子公司開展安全體系建設並取得相關認證，提升安全管理體系運行水平。



安全生產舉措

福耀玻璃秉承「安全重於一切」的理念，建立安全生產責任製，逐級落實安全生產責任。公司製定千人傷害率短、中、長期目標，並將相關指標納入工作考核標準。考核中，公司將工傷、消防等安全指標分配 50 分的權重，並將千人傷害率、低級事故等指標納入額外加減分項，全面提升安全管理績效表現。

福耀玻璃以預防為先，最大限度防止各類事故發生，公司定期開展風險危險源的識別、排查與評估工作，對識別出的風險製定相應的預防計劃，並根據風險等級製定應對措施。福耀玻璃積極開展月度安全綜合檢查、行為安全檢查、日常安全巡查等多種安全檢查排除安全隱患，報告期內，公司共組織月度安全專項整治 12 次，排查隱患 1,829 個，針對易發生事故重點問題，開展全集團專項排查與治理，降低安全風險。2024 年，公司安全保險投入金額 2,167 萬元。

績效	單位	2022 年	2023 年	2024 年
因工死亡人數	人	0	0	0
千人傷害率	%	3.74	4.08	3.57
因工傷損失小時數	小時	63,688	70,412	73,675

福耀玻璃安全生產績效



安全文化建設

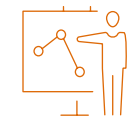
福耀玻璃致力於將安全理念深入每一位員工心中，公司嚴格遵守《生產經營型單位安全培訓規定》等文件，製定《安健環培訓與技能管理規定》內部製度，通過全面職業健康安全培訓與考核確保員工掌握安全技能水平，為公司安全生產提供有力保障。2024 年，公司安全生產與職業健康相關培訓參加人次 366,714 人，共計 266,916.42 小時。

2024 年，公司安全生產與職業健康相關培訓參加人次

共計

366,714 人

266,916.42 小時



線上平台

福耀玻璃利用「耀學」平台，上線包括法規製度、管理知識、操作技能、事故案例在內的多個線上課程，超過 16 萬人次在線學習；

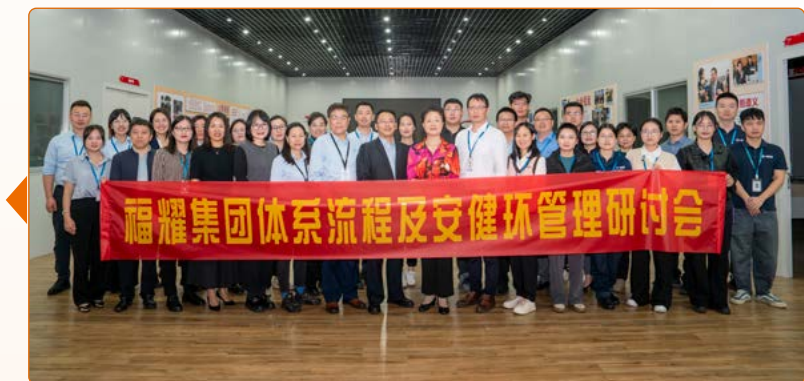
平台上線 EHS 人員考核，推動以考促學，2024 年考試合格率 98%，平均分 94.38。

序	課程編號	課程名稱	累計學習完成人數	累計學習完成次數
1	ZZQZ133	消防安全管理規定	18612	18618
2	ZZQZ134	安健環管理規定	17971	17984
3	ZZQZ135	安健環風險分級管控與隱患排查治理管理規定	17693	17701
4	ZZQZ137	安健環“三同時”管理規定	18817	18829
5	ZZQZ139	員工安健環行為規範條例	19730	19747
6	ZZQZ220	安健環管理經驗分享—湖北	16152	16165
7	ZZQZ400	安健環事故管理流程	14496	14496
8	ZZQZ402	環境與資源保護管理規定	14774	14774
9	ZZQZ459	安健環合規性評估流程	13595	13595

「耀學」平台安全培訓內容

安全研討會

福耀玻璃建立「事故預防式」管理，通過安全管理會議為員工提供建言獻策的機會，針對公司在體系流程與安全健康管理工作的難點進行討論分析，明確安全管理責任，提升安全管理水平。



公司開展安全管理研討會

安全輔導

福耀玻璃開展安全教育與輔導，針對事故進行分析、總結並進行整改。2024 年，公司共開展 19 次事故分析專題會議，9 次月度會議輔導，5 個子公司專項調研與輔導，促進集團與各子公司交流，共同提升安全管理意識。



公司開展安全專項輔導

安全活動

福耀玻璃圍繞國家安全生產月「人人講安全、個個會應急—暢通生命通道」主題積極開展以「強化意識、全員參與、規範管理」為核心的安全活動，廣泛宣傳安全文化。2024 年，公司開展法律法規、安全理念、安全風險管理等內容講解，提升安全氛圍，為員工創造更加舒適安全的工作環境。



公司安全生產月活動



福耀玻璃製定《應急管理規定》，規範應急體系管理，確保在緊急事件發生時能夠迅速、有序地採取應對措施。2024 年，公司組織全體員工開展安全演練，涵蓋消防應急逃生演練、觸電應急演練、機械傷害演練、洪水應急演練和食物中毒應急演練等。截至報告期末，公司開展綜合、專項應急演練 133 次，現場應急處置方案演練 953 次，旨在提升員工對突發事件風險源的警惕性以及應急處理能力，保障企業生產安全和員工生命健康。

截至報告期末

開展綜合、專項應急演練

現場應急處置方案演練

133 次

953 次

福耀玻璃開展海外消防演練

2024 年 9 月，福耀玻璃 FYE 組織全面消防演練。演練由德國當地消防局主辦，27 名消防員進行專業指導，公司 CO-CEO 與員工參與演習。消防演習包括了從模擬火災報警到緊急疏散的完整過程，提升員工們的應急處理能力的同時，也檢驗了公司的應急響應機製的有效性。



福耀玻璃開展海外消防演練

員工職業健康

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《用人單位職業健康監護監督管理辦法》等法律法規，製定《職業健康管理規定》等內部文件，以「預防為主、防治結合」的方針，建立並維護風險可控、安全健康的工作環境，保障員工職業安全。2024 年，公司對接觸職業病危害因素的員工安排職業健康體檢，並未發現疑似職業病或職業病員工，完成了職業病事件為零的安全管理目標。

2024 年，福耀玻璃採取員工健康與安全風險評估的主營業務場所覆蓋率為

100%



■ 落實職業病防護設施「三同時」（職業安全與健康設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投入生產和使用）為起點，為員工創造符合國家職業衛生標準和要求的工作環境和條件；

■ 委託第三方對公司職業病危害現狀進行評價，年度進行職業病危害因素檢測，並出具《職業病危害現狀評價報告》，並安裝安全生產設備，定期進行檢修和維護；

■ 在醒目位置設置公告欄，公布有關職業病防治的規章製度、操作規程、應急救援措施、職業病危害因素檢測結果等內容，在工作場所的入口處及風險作業崗位、設備附近的醒目位置設置警示標識和安全告知卡，提醒員工注意防護；

■ 製定《勞保管理規定》，明確勞保用品配置標準，並為所有相關員工配備防護工作服、安全帽、防塵口罩等勞保物品，並開展勞保用品使用的相關培訓；

■ 建立員工職業衛生檔案，按照崗位職業病危害因素清單，開展上崗前、在崗期間、離崗時以及應急職業健康檢查工作，提供全面的健康保障；

■ 開展定期化的健康體檢，為員工提供健康個性化建議、必要的健康指導與職業病預防措施。

福耀玻璃職業健康管理措施



05

綠色引領， 爭當全球生態的環保衛士

福耀玻璃堅持綠色發展，注重生態保護，致力於減少自身生產運營活動對環境產生的影響。公司以綠色生產管理為基礎，通過產品創新和科技變革持續深化可持續發展路徑。公司不斷強化環境管理體系建設，貫徹落實低碳減排戰略，積極採取措施應對氣候變化，並佈局綠色產品研發，全方位、多維度踐行企業環保責任。

回應SDGs



年度重要進展

分佈式光伏裝機規模達

130.8_{MWp}

可再生能源發電量達

229,054.30_{MWh}開展環境風險評估的
工作場所數量27_個累計獲得
綠色工廠認證17_家获得ISO 14001:2015环境
管理体系认证的制造组织25_家

覆蓋率

92.6%

強化環境管理

福耀玻璃高度重視環境管理工作，嚴格落實環境保護相關的法律法規，持續完善環境管理體系。公司定期開展環境影響評估，識別並管控環境風險，加強對排放與廢棄物的管理，系統化提升公司環境管理水平，努力降低公司運營對環境的影響。

體系建設

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》《中華人民共和國土壤污染防治法》等相關法律法規，公司秉持「全員參與、科學管理」的管理原則，製定並發佈包括《安健環管理規定》《安健環風險分級管控與隱患排查治理管理規定》《環境與資源保護管理規定》《安健環合規性評價流程》等製度流程，進一步明確環境管理責任，提升公司整體環境管理水平，實現環境管理要求與措施的規範化與透明化。

福耀玻璃已建立集團層面的環境管理體系，並要求所有子公司根據自身情況建立子公司層面的環境管理體系。集團環境管理體系中，集團體系流程管理部為環境管理主責部門，負責建立、執行監督和優化環境管理製度，製定集團整體環境管理方針、目標及指標，並分解到各職能部門及子公司，監督具體落實情況。各子公司均設有安健環管理部門，依據集團要求組織開展環境管理相關工作。體系流程管理部和各子公司分別從集團層面和子公司層面落實環境管理的各項措施，主要包括規劃、實施、審查和改進四個方面，全面貫徹公司環境管理戰略。同時，公司將環境保護工作業績納入各子公司年度績效考核，並在選聘幹部、調資晉級、製定獎金分配方案時把環境管理業績作為重要條件之一，做到責任到人，獎懲公平，有效推動環境管理工作落實。

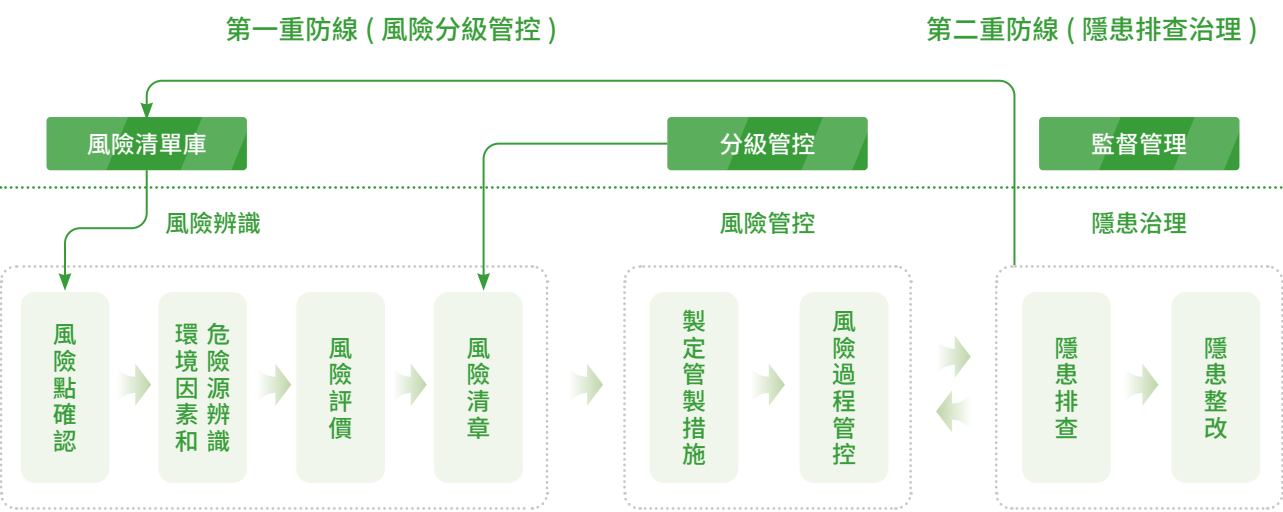
集團體系流程管理部		各子公司	
規劃	■ 依據集團戰略製定環境管理方針政策、中長期規劃及年度指標、目標		■ 結合運營所在地實際情況與集團要求，製定環境管理年度目標和實施方案
實施	■ 組織收集、識別環境法律法規和標準規範的要求，督促各職能部門及子公司落實到具體業務中 ■ 充分識別新興環境風險並製定管控措施		■ 建立健全環境管理體系 ■ 針對新建、改擴建等項目開展環境影響評價 ■ 確保依法合規開展污染物防治工作 ■ 做好突發環境事件應急準備、應急處置和事後恢復工作
審查	■ 跟蹤集團整體環境管理工作進度 ■ 定期收集、分析、總結各職能部門及子公司環境問題與案例		■ 定期組織環境合規性評價 ■ 召開安健環會議，跟蹤公司環境管理工作完成情況 ■ 收集整理關鍵環境數據
改進	■ 對環境管理問題進行差距分析，推動系統性整改，並同步優化環境管理製度和流程		■ 分析環境數據，識別環境管理問題，製定改進措施並跟蹤實施

福耀玻璃環境管理體系落實措施

為進一步確保公司環境管理體系的有效性，公司在不斷提升內部管理水平的同時，定期開展環境管理體系認證工作。2024 年，集團 25 家製造組織獲得 ISO14001：2015 環境管理體系認證，認證覆蓋率達 92.6%。同時，公司響應國家號召，積極建設並申報綠色工廠和綠色礦山，報告期內，共 17 家工廠獲得綠色工廠認證，其中 2 座礦山被納入地方級綠色礦山名錄。

風險防控

福耀玻璃注重環境風險防控，嚴格遵守《中華人民共和國環境影響評價法》《關於印發突發環境事件應急預案暫行管理辦法的通知》《國家突發環境事故應急預案》等法律法規，製定並發佈《安健環風險管控與隱患排查治理管理規定》《突發環境事件應急預案》《環境因素識別與評價表》《重要環境因素一覽表》等內部製度及表單。公司每年對環境因素進行識別和影響性評價，確定其風險等級並採取相應的管控措施，定期排查可能引發環境負面影響的潛在問題，進行隱患整改，形成雙重預防機製，努力做到「早發現、早報告、早處置」。



福耀玻璃環境風險雙重預防機製

開展環境風險評估的工作場所數量

27 個

佔總工廠數量的

100 %

公司不斷健全環境污染事件應急機製，規範應急管理工作，製定環境應急工作原則，對污水排放事故、危險化學品泄漏事故、停電造成環保設備無法正常運行等各類環境突發事件製定對應的應急處置流程和方法，確保對突發環境事件的應對及時有效。事後處理方面，公司明確應急終止流程和後期處置方法，確保妥善完成應急恢復工作。報告期內，公司多次開展突發環境事件應急演練和宣教培訓，提升員工的應急響應能力和處置水平。

福耀鋁件突發環境事件應急處置

救人第一，環境優先

- 在人員生命、健康受到威脅的時候，要本著「救人第一、環境優先」的原則，最大程度地保障企業人員和周邊群眾健康和生命安全，救環境優先於救財物。

先期處置，防止危害擴大

- 發生突發環境事件之後，迅速有效採取先期處置，儘量消除或減輕突發環境事件的影響。

快速響應，科學應對

- 加強企業各部門之間的協同與合作，提高快速反應能力，針對不同風險源所造成的環境污染的特點，試行分類管理，充分發揮部門專業優勢，使採取的措施與突發環境事件造成的危害範圍和社會影響相適應。

應急工作與崗位職責相結合

- 積極做好應對突發環境事件的思想準備、物資準備、技術準備、工作準備，加強培訓演練，充分利用現有專業環境應急救援力量。

福耀鋁件開展險化學品泄露處置演練

2024 年 6 月，福耀鋁件在公司危險化學品外圍通道進行了一次危險化學品泄漏應急演練。本次應急演練以化學品在運送過程中發生意外傾倒並導致泄漏為模擬情景，運送負責人員和危廢處置應急小組根據公司危險化學品泄露應急準備和響應流程進行了專業處置，及時清理泄漏的有害液體，有效防止事故造成進一步污染。通過本次應急演練，驗證了公司突發事故應急響應流程的可行性和有效性，提升了各相關單位的應急處置管理水平，強化了相關人員的實戰能力。



應急演練現場



污染治理

福耀玻璃堅持綠色運營的理念，嚴格遵守國家及地方環保法規，強化對廢水、廢氣、固體廢棄物及噪聲污染的防控、監管與治理，從源頭削減污染，並定期對主要污染物及其處理設施進行檢查與監測，確保污染物處理系統的有效性和排放合規性，努力減少公司生產運營對環境的影響。公司已設定廢水和廢氣的污染排放目標並持續跟蹤減排進展。報告期內，公司廢水、廢氣排放達標率 100%，危險廢棄物 100% 合規處置，未發生任何負面環境事件。

汽玻玻璃

- 到 2030 年，每平方米產品廢水排放量較 2019 年基礎上降低 30%
- 到 2030 年，每平方米產品危險廢棄物在 2019 年的基礎上降低 20%

浮法玻璃

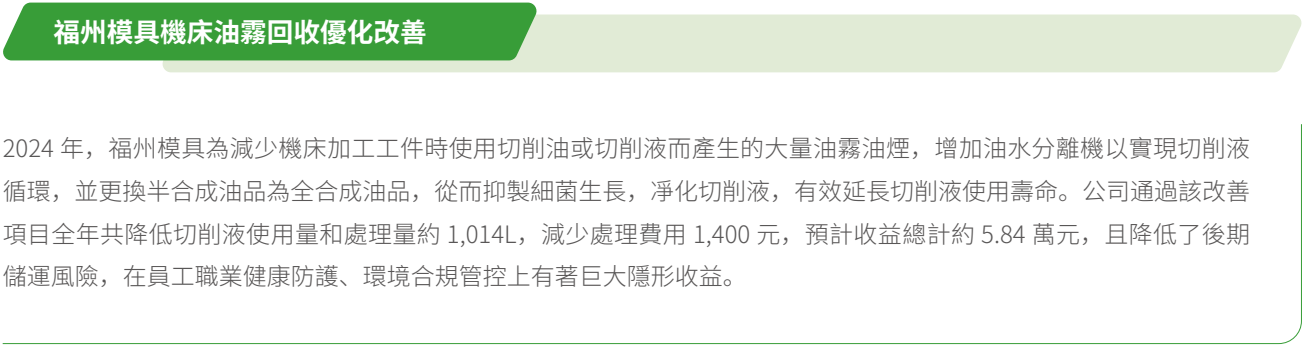
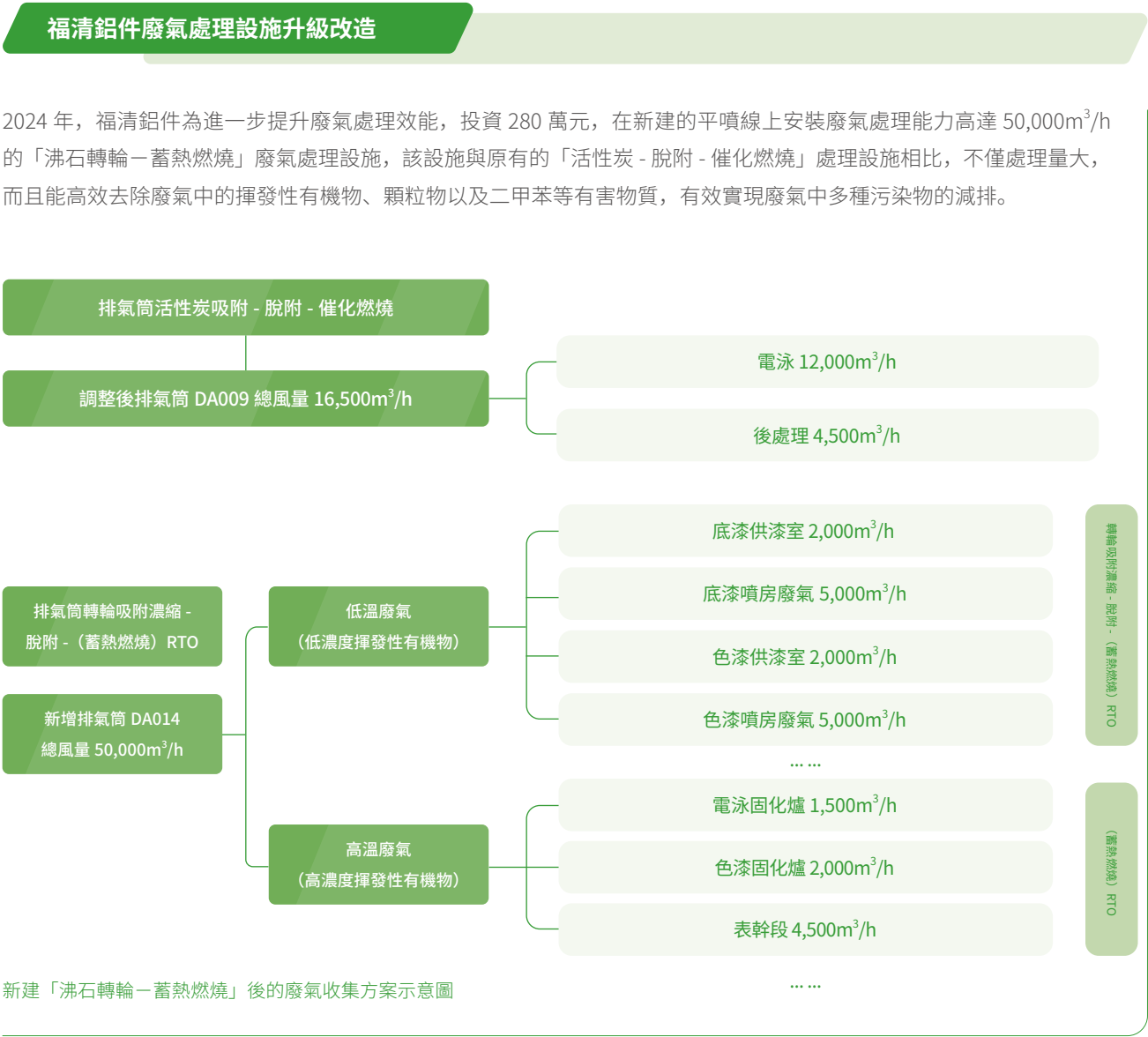
- 到 2030 年，每噸產品廢水排放量較 2019 年基礎上降低 30%
- 到 2030 年，每噸產品危險廢棄物在 2019 年基礎上降低 20%

廢棄物排放目標

		汽車玻璃			浮法玻璃		
		2024 年	2023 年	2022 年	2024 年	2023 年	2022 年
廢水	廢水排放量（萬噸）	533.62	411.30	349.85	17.27	8.35	12.81
	化學需氧量（噸）	219.19	134.45	99.14	18.92	2.03	3.30
	氨氮（噸）	13.68	9.31	17.55	0.19	0.33	0.09
	固體懸浮物（噸）	153.31	85.51	57.68	2.56	1.02	2.60
廢氣	二氧化硫（噸）	0.06	0.09	0.09	154.46	466.81	748.93
	氮氧化物（噸）	1.42	1.50	1.21	725.16	1,243.66	1,515.99
	顆粒物（噸）	10.66	13.11	1.22	26.06	58.67	69.60
固廢	有害廢棄物排放量（噸）	4,277.06	2,414.13	1,949.28	73.75	166.98	51.93
	有害廢棄物排放密度	0.13 噸 / 萬平方米產品	0.06 噸 / 萬平方米產品	0.08 噸 / 萬平方米產品	0.23 噸 / 萬噸產品	0.56 噸 / 萬噸產品	0.17 噸 / 萬噸產品
	無害廢棄物排放量（噸）	364,921.70	323,845.39	245,133.85	4,992.90	2,681.16	2,676.51
	無害廢棄物排放密度	10.70 噸 / 萬平方米產品	8.65 噸 / 萬平方米產品	10.51 噸 / 萬平方米產品	15.51 噸 / 萬噸產品	8.97 噸 / 萬噸產品	8.56 噸 / 萬噸產品

2022—2024 年污染物排放數據（境內）

類型	來源	管理舉措
廢水管理	■ 生產工藝廢水、初期雨水、生活污水	■ 廢水處理設備應與生產設備同時設計、同時施工、同時投入生產使用 ■ 各工序產生的廢水經污水管道排入各子公司的中水回用處理設施集，集中處理後，經自動檢測裝置及人工檢測數據檢驗各項廢水指標合格後排入市政污水管網，若出水不達標時，需暫停生產，將污水排入應急池 ■ 對水質實行實時監控，積極開發、提高水循環利用技術，減少廢水排放出現異常，立即暫停生產 ■ 及時進行廢水處理設施的管理、維護和檢查，並記錄 ■ 定期或不定期對廢水進行抽查，針對異常情況製定應對方案，對生產廢水和生活廢水委託具備資質的公司進行檢測 ■ 嚴格執行雨污分流 ■ 報告期內，公司廢水排放達標率 100%
廢氣管理	■ 玻璃深加工印刷和烘幹工藝產生的有機廢氣 ■ 食堂油煙廢氣	■ 廢氣處理設備與生產設備同時設計、同時施工、同時投入生產使用 ■ 各子公司加強對生產產生的廢氣的治理和監測，監測指標、頻次嚴於當地標準，且廢氣治理設施需滿足當地環保局管理的要求 ■ 持續進行廢氣處理技術升級改造，新建工廠和技術升級採用國家鼓勵的新技術、新材料和新裝備，如固定分子篩吸附 + 蓄熱式熱力燃燒技術（RTO）、活性炭吸附 + 蓄熱式催化燃燒技術（RCO）、轉輪吸附 + 蓄熱式熱力燃燒技術（RTO） ■ 使用活性炭、UV 光解廢氣處理設備的子公司按照設備設計參數，定期、足額足量更換活性炭、催化劑 ■ 用非甲烷總烴在線監測系統，並與當地環保管理部門聯網，實時記錄設備運行情況 ■ 對餐廚設備排放的廢氣進行定期監測，確保符合法規和標準要求 ■ 報告期內，公司廢氣排放達標率 100%
廢棄物管理	■ 包裝餘料、邊角料等一般工業固廢 ■ 廢液包裝容器、廢燈管、噴塗廢液、擦拭廢紗布、廢活性炭等危險廢棄物	■ 危廢管理按照《化學品管理規定》執行，一般固體廢棄物按照《垃圾分類及廢料讓售規定》執行 ■ 危險廢棄物和一般固體廢棄物應交由具備相應資質的承包商進行處理，並保留處置記錄 ■ 定期審核危廢品、一般固廢的處置承包商單位資質，對承包商處置廢棄物的過程進行定期和不定期審查，確保按照法規和合同要求正確處置廢棄物 ■ 報告期內，公司危險廢棄物處置達標率 100%
噪音管理	■ 切割機、洗滌機、印刷機等各類生產設備運行時產生的噪音	■ 根據《工業企業廠界噪聲標準》定期檢測工作環境和廠界噪音 ■ 對超標區域的噪音採取相關措施（例如針對噪聲原理採取針對性的減震、隔聲、消聲等措施）進行有效控制 ■ 報告期內，公司噪聲達標率 100%



優化資源利用

福耀玻璃積極踐行低碳控排、節能降耗理念，注重完善能源、水資源、原材料及包裝管理工作，嚴格規範資源使用，優化資源使用效率。公司建立權責明確的能源管理體系，並通過積極推廣節能與節水技術、增加清潔能源使用比例、強化資源循環利用等方式，努力成為資源節約型企業。報告期內，公司開展多項節能技改項目，貫徹落實公司的低碳運營戰略。

能源管理

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《重點用能單位節能管理辦法》《工業節能管理辦法》等法律法規，製定《能源運行管理程序》《監視和測量管理程序》《節能環保管理規定》等內部管理製度。公司成立能源管理委員會，並建立覆蓋集團各職能部門和各子公司的能源管理體系。在集團總裁的領導下，由管理者代表牽頭組織落實能源管理方針，執行能源管理規劃。



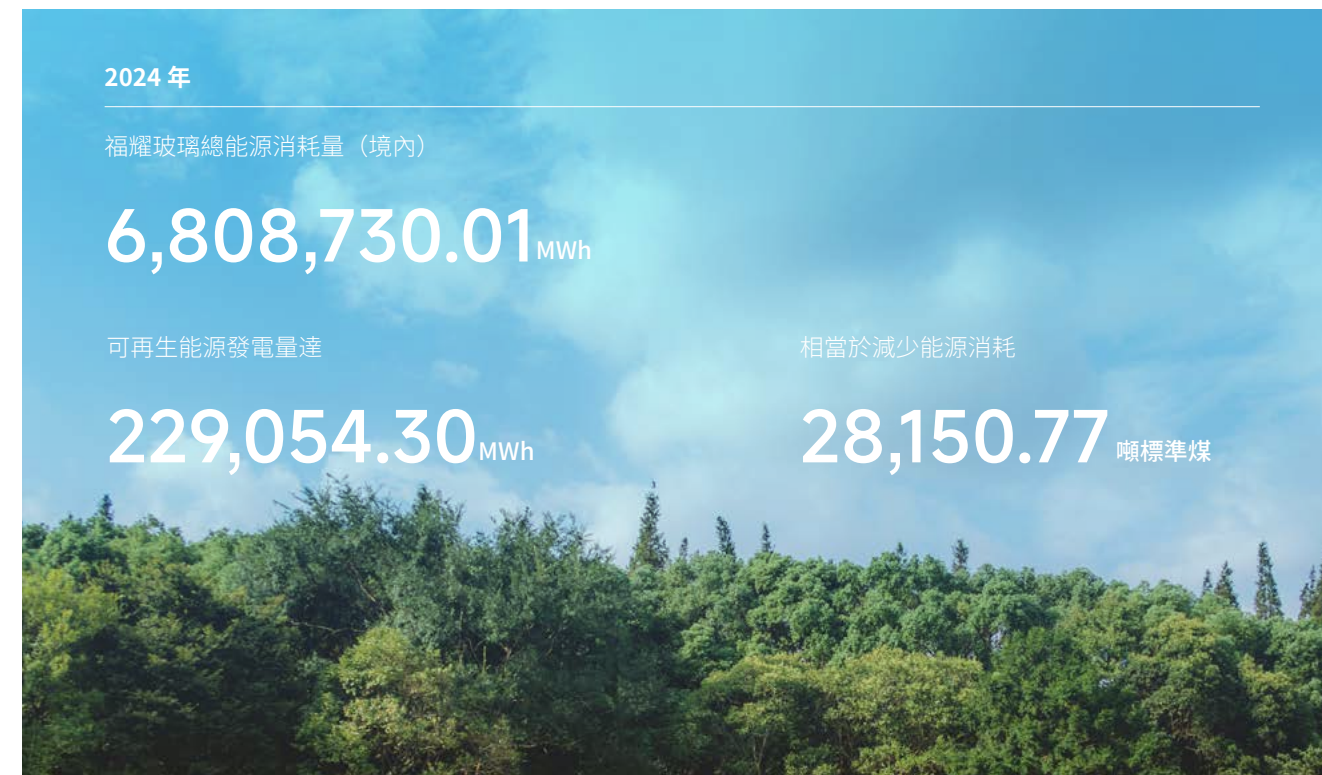
能源管理委員會組織架構圖

福耀玻璃已根據自身運營與發展現狀設立能源效益目標，並據此規劃了提升能源效率、減少能源浪費的具體分解目標和項目方案，將節能舉措融入公司生產運營的各個環節。公司持續優化作業流程，引進先進節能手段和高效設備，開展多個提質增效項目以降低電耗、水耗和物耗。同時，

公司及時統計、考核公司整體能源消耗情況，跟進目標達成進度並調整工作方法，對達成目標的子公司及項目組提供績效獎勵，激勵全體員工積極參與節能降耗相關工作，為公司可持續發展注入綠色動力。

福耀玻璃能源效益目標：
在 **2030 年前**，實現每萬元產值碳排放 **較 2019 年下降 50%**

福耀玻璃全面落實節能管理措施和技術節能措施，設計多種提高能源利用率的創新方案，通過技術革新、能源結構轉型、能源管理數字化建設等手段，最大限度地改善能源消耗問題，減少化石能源使用。2024 年，公司以發展可再生能源、提升能源使用效率為重點，開展多項相關設施、設備建設與改造工作。此外，公司加強開展以能源管理與使用為主題的培訓活動，提升員工的節能環保意識。



	汽車玻璃			浮法玻璃		
	2024 年	2023 年	2022 年	2024 年	2023 年	2022 年
天然氣（MWh）	78,970.37	35,076.80	35,674.88	4,084,183.54	3,776,449.41	3,835,006.64
柴油（MWh）	9,295.25	8,671.83	9,183.44	17,821.16	14,643.83	17531.14
汽油（MWh）	1,529.93	1,621.49	1,197.47	35.75	199.11	169.33
液化石油氣（MWh）	0	27.21	803.87	0	0	292.87
直接能源消耗量（MWh）	89,795.55	45,397.34	46,859.66	4,102,040.45	3,791,292.35	3,852,999.98
直接能源消耗密度	2.63MWh/ 萬平方米產品	1.21MWh/ 萬平方米產品	2.01MWh/ 萬平方米產品	1.27MWh/ 噸產品	1.27MWh/ 噸產品	1.23MWh/ 噸產品
外購電力（MWh）	2,134,634.70	1,507,120.97	1,371,238.90	251,265.12	340,403.76	348,845.50
外購熱力（MWh）	1,938.29	1,683.61	2,771.63	0	0	0
間接能源消耗量（MWh）	2,136,572.99	1,508,804.58	1,374,010.54	251,265.12	340,403.76	348,845.50
間接能源消耗密度	63.64MWh/ 萬平方米產品	40.28MWh/ 萬平方米產品	58.91MWh/ 萬平方米產品	0.078MWh/ 噸產品	0.11MWh/ 噸產品	0.11MWh/ 噸產品
光伏發電量（MWh）	83,140.30	95,930.01	91,810.20	19,581.88	2,996.21	0
餘熱發電量（MWh）	25,531.60	22,413.65	24,315.68	100,802.12	51,321.89	43,245.38
總能源消耗量 ¹² （MWh）	2,335,040.44	1,672,545.58	1,536,996.08	4,473,689.57	4,186,014.21	4,245,090.86
總能源消耗密度	68.46MWh/ 萬平方米產品	44.65MWh/ 萬平方米產品	65.90MWh/ 萬平方米產品	1.39MWh/ 噸產品	1.40MWh/ 噸產品	1.36MWh/ 噸產品

2022—2024 年能源使用及密度（境内）

¹² 總能源消耗量 = 直接能源消耗量 + 間接能源消耗量 + 可再生能源消耗量。按照該計算邏輯對 2022 年和 2023 年數據進行追溯。

福耀玻璃多家子公司開展節能技改項目

湖北福耀通過預處理車間用氣，改造烘幹機、高壓釜、空壓機等設備，減少電耗 1,761.5 萬 kWh，實現碳減排 10,314 噸二氧化碳當量；

天津汽玻對鋼化廠東酸洗水箱進行改造，去除原有電加熱，利用鋼化廠空壓機離心機使用過程中產生的餘熱，通過板式換熱的方式對酸洗水箱進行加熱，在消除電熱棒漏電安全隱患的同時降低能耗，每年可節約 130.24 萬 kWh 電耗，相當於減碳 882.51 噸二氧化碳當量；



天津汽玻空壓機餘熱回收項目

廣州汽玻開展壓製爐爐體對流改善項目，針對玻璃壓製過程，把玻璃停止進壓製爐後對流自動停止時間由 10 分鐘改為 4 分鐘，減少壓縮空氣和電的浪費，每年減少電耗 41.18 萬 kWh，實現碳減排 181.32 噸二氧化碳當量；

長春鋁件為降低鋁棒加熱爐能耗，在鋁棒區域建棚，通過時效爐餘熱利用等措施，提高鋁棒初溫，縮短鋁棒加熱時間，每年節省電量 3.3 萬 kWh，實現碳減排 18.58 噸二氧化碳當量。

綠色發電助力可持續未來

福耀集團自 2017 年開始積極佈局光伏項目，持續加大投資力度。2024 年，長春氣玻和福清飾件的光伏系統正式投運，裝機容量分別達到 10.4MWp 和 4.5MWp。截至報告期末，集團共有 12 家子公司的分佈式自建光伏系統投入使用，總裝機容量達到 130.8MWp，全年累計發電 20,558 萬 MWh，實現碳減排 10.98 萬噸二氧化碳當量。同時，福耀多家子公司採用熔窑高溫煙氣餘熱發電，全年節約電力 9.83 萬 MWh，減少 5.33 萬噸二氧化碳當量，此外，公司積極購買綠電、綠證，湖北福耀、上海汽玻、福清汽玻、天津汽玻在 2024 年分別購入綠證 21,012.43MWh、48,105MWh、1,265MWh 和 33,880.957MWh，共減少約 61,679.7 萬噸二氧化碳當量。

截至報告期末

集團共有 **12** 家

子公司的分佈式自建光伏系統投入使用

全年累計發電 **20.558** 萬 MWh

總裝機容量達到 **130.8** MWp

實現碳減排 **10.98** 萬噸二氧化碳當量

水資源管理

福耀玻璃高度重視水資源的合理利用與保護，積極採取措施提高水資源使用效率，節約用水，減緩運營地區水資源短缺壓力。公司實施「源頭管控，設備升級」的水資源管理策略，應用高效節水的生產技術和工藝，引入循環水系統和水回收設備，定期梳理公司用水量與水循環情況，製定水資源管理目標和年度節水計劃，持續推進可持續利用水資源工作進程。

福耀玻璃用水效益目標：

福耀汽玻：

到 2030 年，每平方米產品耗水量不超過

0.03 噸

福耀浮法：

到 2030 年，每噸產品耗水量較 2019 年降低

30%

	汽車玻璃			浮法玻璃		
	2024 年	2023 年	2022 年	2024 年	2023 年	2022 年
總取水量（噸） ¹³	6,960,754.2	6,845,886.18	4,747,762.18	3,311,067.15	641,591.15	1,051,144.00
總排水量（噸）	5,336,189.97	4,113,000.00	3,498,500.00	172,718.00	83,500.00	128,100.00
總耗水量（噸）	1,624,564.23	2,732,886.18	1,249,262.18	3,138,349.15	558,091.15	923,044.00
耗水密度	0.0048 噸 / 平方米產品	0.0073 噸 / 平方米產品	0.0054 噸 / 平方米產品	0.9750 噸 / 噸產品	0.1866 噸 / 噸產品	0.2951 噸 / 噸產品

2022—2024 年水資源使用情況（境內）¹⁴

¹³ 因增加鋁件工廠、海南砂礫及本溪砂礫用水。

¹⁴ 水資源消耗量按照耗水量 = 取水量 - 排水量，對近三年數據進行修訂。

降低三線熱端循環水使用量

2024 年，福清浮法對窑頭投料機進行改造，通過改變投料機回水管的直徑，減少回水管回水量，並在錫槽軌道水包、出口水包、拉邊機處於備用狀態時直接關閉循環水閥門，大幅度降低用水量。據統計，經改造後的窑頭投料機每小時可節約用水 113.4 噸。



水包停用



改變回水管直徑

衛生間衝廁重水利用

2024 年，長春鋁件為改善公司衛生間用自來水衝廁導致水資源浪費嚴重的問題，增設容量為 10 噸的濃水水桶，增加恒壓供水泵，鋪設管道，實現單獨供水，利用純水設備外排重水衝廁，每年節約用水 3,600 噸。

增設容量濃水水桶

10 噸

每年節約用水

3,600 噸



材料管理

福耀玻璃關注運營活動與產品生命週期所使用的原材料和包裝材料對於環境的影響，大力推進生產原料、包裝材料的減量使用與循環利用，開展多項廢料回收工作，實行原材料精細化管理，助力實現循環經濟發展。公司在生產過程中充分利用玻璃渣、PVB 邊角料等材料，努力減少資源浪費。報告期內，公司碎玻璃回收量達到 42%，其中 19% 來自福耀浮法自回收，12% 來自福耀汽玻回收，11% 來自

外購。公司將從廢棄的汽車玻璃中回收的碎玻璃製成平板玻璃並用於汽車玻璃加工，促進對玻璃材料的有效循環利用，從源頭減少廢料產生，提升資源利用率。此外，集團建立了統一的包裝材料管理機製，推動各子公司組建包裝箱優化專業團隊，對各產品進行針對性的包裝設計，製定包裝使用計劃，改善包材性能，節約資源使用。

	汽車玻璃			浮法玻璃		
	2024 年	2023 年	2022 年	2024 年	2023 年	2022 年
金屬類（噸）	3294.47	3,226.71	1,100.21	633.54	1,089.35	481.33
木材類（噸）	25,348.08	22,910.51	21,348.21	1,221.30	1,284.50	1,502.51
紙質類（噸）	18,464.02	16,129.33	34,385.27	29.55	93.95	25.36
其他（噸）	4,405.91	3,086.33	3,683.70	211.49	135.70	107.09
包裝材料總量（噸）	51,512.48	45,352.88	60,517.39	2,095.87	2,603.50	2,116.29
每生產單位佔量	1.51 噸 / 萬平方米產品	1.21 噸 / 萬平方米產品	2.59 噸 / 萬平方米產品	6.51 噸 / 萬噸產品	8.71 噸 / 萬噸產品	6.77 噸 / 萬噸產品

2022-2024 年包裝材料使用總量（境內）

修複改善 FY 架包裝箱底板缺角，降低膠合板用量

2024 年，福清浮法為改善 FY 架包裝箱底板¹⁵ 因使用損耗導致的缺角，進而造成整個底板報廢的情況。經現場多次試驗，在不影響抓片的基礎上，成功製定修複方案，利用報廢保護板修補缺角，可將底板報廢量降低 10%，預計每年減少報廢 840 片底板，大幅度降低膠合板使用量。



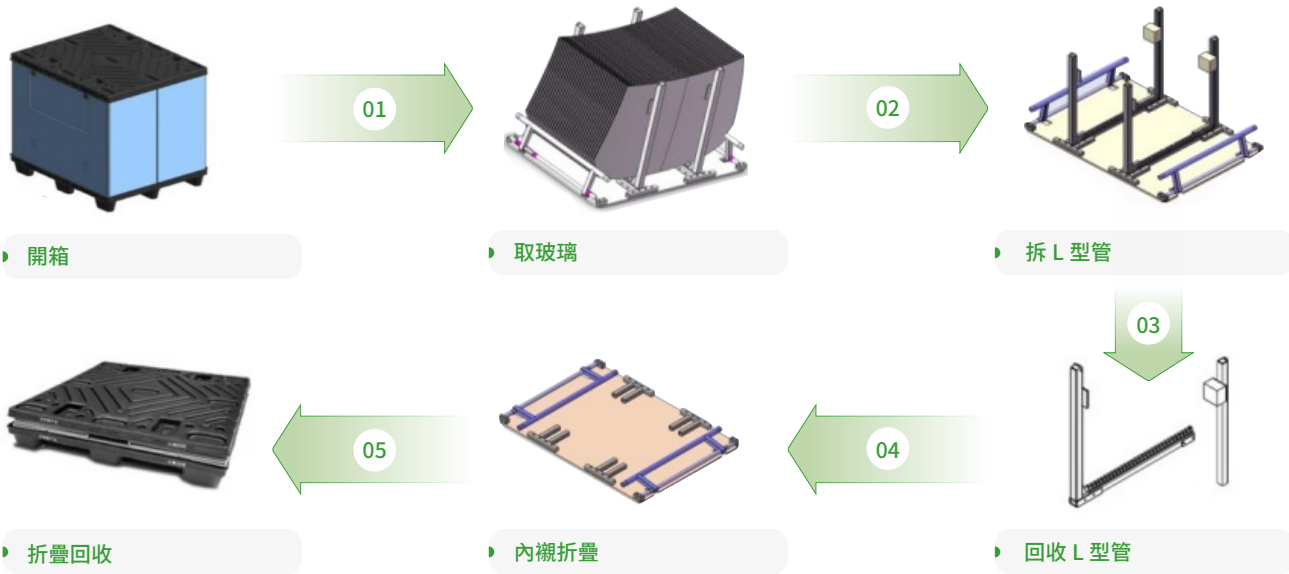
底板缺角修補



FY 架包裝箱

前擋圍板箱代替鐵箱

2024 年，湖北汽玻為改善包裝鐵箱報廢量大、新增數多、呆滯數多的問題，創新工藝，設計並使用具有價格優勢和倉儲優勢、裝載率更高、可循環利用的前擋圍板箱。前擋圍板箱通用性強，只需更改內村 L 型支座齒條即可用於各種產品的包裝使用，不會因某種產品的減產或停產而出現呆滯，可被反複循環利用。且前擋圍板箱購置成本比鐵箱低，可折疊存放以減少倉儲空間，從多方面助力公司降本增效。



前擋圍板箱回收流程

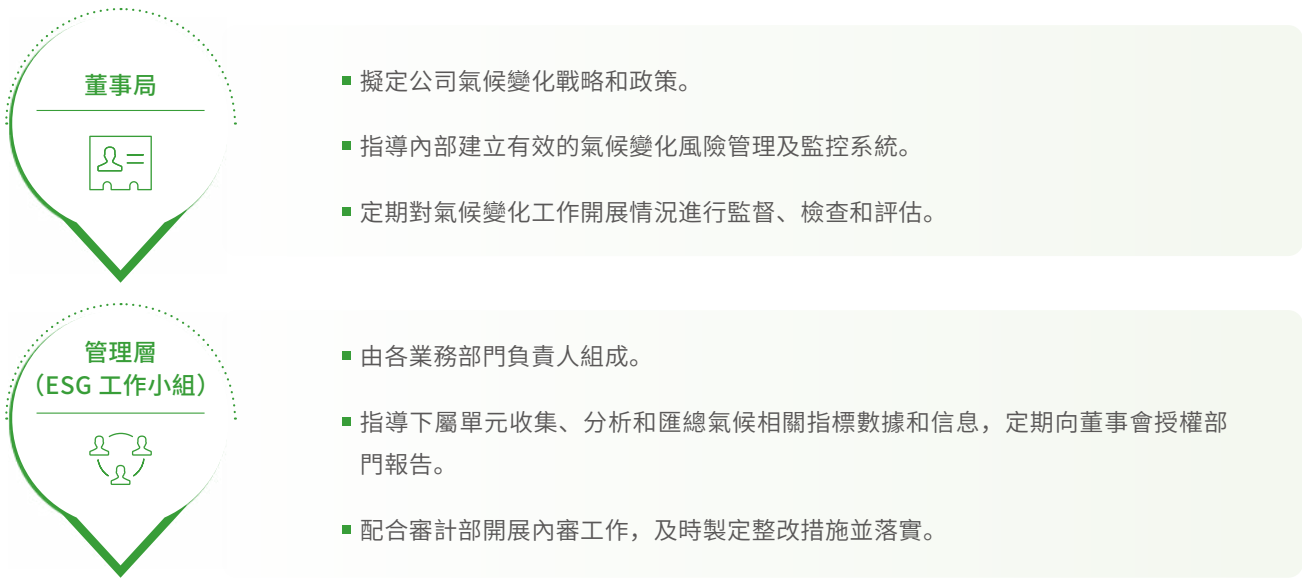
¹⁵ 底板作為 FY 架包裝箱的重要組成部件，起到玻璃裝箱底部支撐作用。

應對氣候變化

在全球氣候變暖的背景下，積極應對氣候變化已成為企業的基本共識。作為全球汽車玻璃龍頭企業，福耀玻璃勇於擔當企業責任，全力響應以巴黎協定為基礎的全球氣候變化長期目標和議程，貫徹國家「雙碳」戰略部署，將綠色發展作為公司發展重點，全面推進綠色低碳轉型，不斷提升碳排放管控水平，努力與全球各方共同應對氣候變化這一巨大挑戰。公司參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）披露框架，從治理、戰略、風險管理、指標和目標四個維度開展氣候變化管理工作，持續提升公司應對氣候變化的能力。

氣候變化治理

福耀玻璃高度重視氣候變化對於企業長遠發展的影響，將氣候變化管理相關責任和管理職能融入公司 ESG 治理架構中，建立了以董事局為最高決策層的氣候變化治理體系，明確董事局和管理層在氣候變化治理工作中的監管職責和組織作用，確保氣候變化治理工作穩步開展。公司持續關注氣候變化政策走向，及時調整公司發展戰略和遠期規劃。



福耀玻璃建立節能減排激勵製度，在管理和執行團隊的績效考核中納入氣候變化相關指標，激勵全體員工積極參與氣候變化治理工作。公司每年針對各部門、工廠的業務特點和運營情況製定側重不同的 KPI 績效管理指標體系，涉及綜合電耗、能源消耗總量、單位產品溫室氣體排放量、節能降耗達成情況等指標，要求各部門、各工廠對所屬績效目標進行過程管控和分析改善，持續提升氣候變化管理水平。

氣候變化戰略

福耀玻璃每年開展氣候變化風險與機遇分析工作，綜合考慮自身業務情況與各類氣候因素，對氣候變化可能帶來的各類風險提出應對方法，同時把握氣候變化帶來的各類機遇，不斷調整運營策略，優化資源配置。報告期內，福耀玻璃識別出的對組織業務、戰略和財務規劃存在實際或潛在重大影響的氣候風險如下表所示：

轉型風險		
具體風險	風險識別	風險應對
政策與法規風險	■ 2013 年國家修訂發佈了 GB21340-2013《平板玻璃單位產品能源消耗限額》標準，2024 年國務院發佈《碳排放權交易管理暫行條例》《2024—2025 年節能降碳行動方案》《關於加快經濟社會發展全面綠色轉型的意見》，對公司生產過程能耗提出了嚴格的要求。氣候轉型過程中國家政策與法規可能會進一步進行能耗限製，如公司未能滿足能耗要求則會面臨生產和財務的重大負面影響。	■ 密切關注國家對汽車玻璃綠色產品及綠色製造的指標動向，積極參與行業標準製定，並形成高於國家及行業標準的產品研發與內控體系； ■ 逐步在工廠部署太陽能、風能等清潔能源，減少對化石燃料的依賴，從源頭降低能耗。
技術轉型風險	■ 公司盈利能力取決於回應汽車行業對高性能玻璃產品的快速技術變化的能力，而氣候問題將引發新的技術要求。如公司未能針對需求變化及時研發新產品，原先高附加值產品會隨著市場運營越來越廣泛，逐漸轉為普通商品，從而導致公司盈利能力下降。 ■ 消費者對安全節能產品的需求不斷提升，公司如不能在技術管理及產品設計上充分考慮產品的環境友好性以及能效比，將會影響產品市場需求。	■ 密切監控識別技術風險，充分認識高效能產品對滿足客戶需求及環境友好的重要性，持續開展相關技術的研究，並積極申請新專利對技術進行保護。
市場風險	■ 全球汽車產業正轉型升級，「電動化、智能化、網聯化、共享化」將成為汽車行業發展的主流。如果公司未能及時應對技術變革，未能滿足客戶需求，對公司產品的需求將產生波動，可能會對公司的財務狀況及經營業績產生不利影響。公司主要客戶均已將氣候議題及低碳產品需求納入採購考量，如果公司未能滿足客戶對於高附加價值產品的需求，市佔率容易受到市場低碳技術革新影響而下降。	■ 豐富產品線，優化產品結構，為客戶提供更全面的產品解決方案和服務。公司每年研發投入佔公司收入比重的 4% 左右，以保證公司持續研發創新； ■ 公司與新能源汽車廠家合作，不斷開發新產品，助力新能源汽車的開發和推廣； ■ 不斷提高生產過程的能源利用率，打造綠色工廠並將綠色標準納入 ESG 風險管理體系。
聲譽風險	■ 公司將參與國家綠色製造評選並建立綠色供應鏈，如果未能成功建立起綠色產品的品牌形象，公司將會失去參與國際合作以及享受國家綠色製造體系優惠政策的機會。	■ 積極參與綠色項目申報，響應國家綠色發展戰略。

氣候變化轉型風險分析

物理風險		
具體風險	風險識別	風險應對
急性風險	■ 台風、極端降雨等極端天氣可能造成公司日常生產和運營業務中斷。福耀玻璃總部及多數工廠位於中國福建，屬於台風高發地區。台風天氣可能會造成機械損耗、電力中斷等影響，從而增加公司的運營成本與資本支出費用，並存在總部決策時效性方面的風險。 ■ 原材料供應和產品運輸可能因極端氣候影響無法準時送達，造成公司或客戶面臨停產風險。	■ 開展全面的急性風險評估，分析不同區域的工廠、供應鏈節點和物流線路可能面臨的自然災害威脅，結合歷史數據和未來氣候模型，製定風險等級劃分； ■ 製定並優化針對台風、極端降水等極端天氣的應急預案，涵蓋工廠停工方案、人員疏散計劃、供應鏈中斷響應以及應急物資儲備等，並對各地工廠進行了預案演練，確保執行力； ■ 對工廠基礎設施、供應鏈佈局和智能監控進行適應性改造： - 對位於高風險區域的廠房進行防水、防風加固，並提升排水能力 - 優化供應商網絡，減少關鍵材料對單一高風險區域的依賴，並建立備用供應鏈和庫存策略 - 引入氣象預警系統，實時監控天氣變化，提前啟動應急響應 ■ 對員工進行急性風險應對的相關培訓，提高其在災害發生時的應對能力。
慢性風險	■ 氣候變暖會導致水災和暴雨的頻率上升，影響公司長期運營狀態，導致公司的運維成本增加，資產使用年限減少。	■ 製定應急風險處理製度，成立應急風險處置工作領導小組並進行常態化管理。應急處置工作小組對可能引發突發事件的各種因素採取預防和控制措施，根據監測結果對可能造成的危害進行評估。

氣候變化物理風險分析

氣候變化風險管理

福耀玻璃注重氣候變化風險管理，將氣候變化風險納入公司風險管理體系，建立了識別、評估和管理氣候相關風險的流程。報告期內，福耀玻璃開展全面的碳盤查工作，通過梳理公司碳排放現況，總結公司主要溫室氣體排放環節和排放強度，明確企業在氣候變化風險中的暴露程度。各業務部門針對自身情況對潛在的氣候風險進行進一步評估、梳理與討論。

風險識別



- 》 ■ 基於 IATF 16949:2016、ISO 14001:2015 的要求，由總經辦組建以財務、人事、環安、技術、銷售、體系、採購為核心的風險信息收集小組，針對各自負責領域開展氣候風險信息收集與識別工作。

風險評估



- » ■ 各業務部門進行信息收集後，採用定量與定性相結合的方式，通過歷史數據、氣候模型和業務影響分析，評估氣候風險對運營、供應鏈和財務的潛在影響，評估過程中重點關注高排放和氣候敏感的生產區域，特別是位於沿海地區的工廠；
- 完成評估後發佈內外部環境分析報告，基於分析內容，輸出公司氣候相關管控指標，年報上報集團運營部並遞交董事辦評估。

風險管理



- 》 ■ 綜合學術文獻、內部研究、利益相關方期待、公司實際業務等各方面，篩選重點氣候風險，並針對重大氣候風險提出應對措施與管理方針。

氣候變化指標與目標

福耀玻璃結合 TCFD 披露框架要求與氣候風險和機遇識別評估情況，設定了一系列氣候管理指標與目標。公司以 2030 年、2040 年、2050 年三個時間點作為公司短、中、長期發展的節點，製定雙碳戰略目標及減排計劃路線圖。為按計劃實現雙碳戰略目標，集團採取了多項關鍵舉措，包括設定廢棄物排放目標、能源效益目標和用水效益目標，推動節能技改，發展清潔能源等。公司還與供應商合作製定碳減排目標，推動全供應鏈範圍內的綠色生產和物流轉型。2024 年，公司較好地完成了各項目標任務，並積極推進製定下一個氣候變化目標，以響應政策與法規變化。



福耀玻璃碳減排目標



近年來，福耀玻璃為加強氣候變化相關的指標與數據收集，持續開展碳排放核算與追蹤工作，製定《溫室氣體排放管理規定》，建立全面的碳排放核算體系，覆蓋直接排放（範圍 1）、間接排放（範圍 2）以及部分價值鏈相關排放（範圍 3），規範集團及各子公司碳數據提報標準，為達成集團雙碳戰略目標奠定堅實基礎。

公司從 2023 年開始，連續兩年開展碳盤查工作。2024 年，公司對範圍三多個類別排放開展盤查工作。同時，公司探索內部碳定價機制，以量化碳排放成本，將碳成本納入投資決策和運營管理中，持續提高全集團碳減排責任意識。2024 年，福耀玻璃在碳減排方面取得了顯著成果，集團全年溫室氣體排放總量為 4,113,126.70 噸二氧化碳當量，其中汽車玻璃排放密度為 0.0047 噸二氧化碳當量 / 平方米產品，福耀浮法排放密度為 0.4056 噸二氧化碳當量 / 噸產品。公司憑借完善的碳排放管理機制和紮實的碳減排工作，在綠色製造、碳減排方面得到了廣泛的認可。



> 福耀集團入選南方週末 CSR 研究中心發佈的「工業製造業雙碳行動力榜」，位列第 **30** 位

	汽車玻璃			浮法玻璃		
	2024 年	2023 年	2022 年	2024 年	2023 年	2022 年
範圍一排放量 (噸二氧化碳當量)	25,798.72	27,419.33	20,530.38	968,576.78	1,002,934.03	1,002,682.37
範圍二排放量 (噸二氧化碳當量)	1,061,135.81	761,376.99	822,986.09	179,862.13	201,393.38	212,557.38
範圍三排放量 ¹⁶ (噸二氧化碳當量)	500,726.24	/	/	157,088.59	/	/
總排放量 ¹⁷ (噸二氧化碳當量)	1,587,660.77	788,796.32	843,516.47	1,305,527.50	1,204,327.41	1,215,239.75
溫室氣體排放密度	0.0047 噸二氧 化碳當量 / 平方米產品	0.0021 噸二氧 化碳當量 / 平方米產品	0.0036 噸二氧 化碳當量 / 平方米產品	0.4056 噸二氧 化碳當量 / 噸產品	0.4027 噸二氧 化碳當量 / 噸產品	0.3885 噸二氧 化碳當量 / 噸產品

2022—2024 年溫室氣體排放量及密度（境內）

¹⁶ 範圍包括類別 1、2、3、4、6、7、8、9、13、14。
¹⁷ 2024 年總排放量等於範圍一、二、三排放量之和，2023 年和 2022 年未開展範圍三盤查，總排放量等於範圍一、二排放量之和。

堅持 綠色創新

福耀玻璃將綠色創新作為公司的核心發展戰略之一，堅持研發環境友好的綠色產品，持續探索技術引領的可持續發展之路。公司在產品設計過程中優先考慮如何降低環境影響，從減輕重量、減少車內空調使用、補充能源三大方面提出汽車玻璃解決方案，推出多種集卓越性能與環保優勢於一身的綠色產品。同時，公司積極宣傳和推廣綠色產品，提高客戶和消費者對環境保護和可持續發展的意識，打造綠色環保的企業形象。

紫外紅外超隔絕玻璃

玻璃內表面塗覆可吸收紅外線和隔絕紫外線的有機 - 無機雜化膜層，在保障外觀均勻無色差且具有優異的耐摩擦、老化性能的同時，可隔絕 85% 以上的紅外線和 99% 以上的紫外線，防止內飾老化和皮膚曬傷，並提高車內舒適度。

太陽能玻璃

在玻璃夾層中加入太陽能電池組件，當太陽光照射電池組件上的半導體 PN 結時，就會在 PN 結的兩邊出現電壓，產生電流，為車提供能源。一片標準狀態下發電功率 200W 的天窗，按照日均標準輻照 4 小時，一天能產生 800Wh 的電能，一年能產生 290 度的電能，相當於年續航里程增加 1,450km。

輕量化玻璃

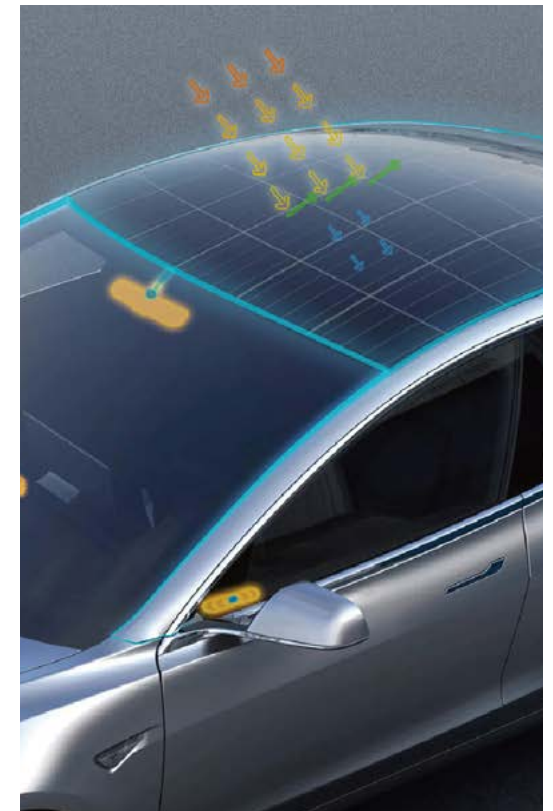
可通過特殊工藝降低鋼化玻璃和夾層玻璃重量，進而降低車身重量，減少汽車油耗和電耗。產品可將整車玻璃總重量降低 10-15kg，將外表面耐飛石最大衝擊速度提升至 1.4 倍。同時，產品內片減薄，可提高 HUD 圖像清晰度，獲得優質的光學質量，並可增加隔音 PVB 功能，獲得更優隔音效果。

免遮陽簾天窗

免遮陽簾天窗可取代原有遮陽簾系統，包含電機、簾布等，從而減輕車身 3-5kg 的重量，最大可節約後排 60mm 以上的頭部空間。採用先進的三銀鍍膜和低輻射 LOW-E 技術，紅外線和紫外線隔絕率達到 99%，太陽能總能量隔絕率達到 89%。在溫度 38°C 的標準工況環境下暴曬 2.5 小時，車內溫度比普通天窗玻璃涼快 7-10°C。



紫外紅外超隔絕玻璃



太陽能玻璃



輕量化玻璃



免遮陽簾天窗

06

攜手共進，
樹立全球行業的行為典範

福耀玻璃致力於構建負責任的供應鏈體系，將可持續發展理念融入供應商全流程管理，樹立全球行業典範。在集團創始人的引領下，公司以實業回饋社會，積極投身公益事業，共創美好未來。

回應SDGs



年度重要進展

通過可持續採購
培訓的採購人員達

176人

簽署可持續採購
章程的供應商佔比

76.90%

針對社會責任問卷開展的
供應商現場審核完成率達

95.56%

通過企業社會責任
評估的供應商佔比

74.32%

提交衝突礦物（錫、鉍、鎢、
金）報告的供應商佔比達

100%

社會公益捐贈金額

327.60萬元

河仁慈善基金會捐贈金額

54,310萬元

構建 責任供應鏈

福耀玻璃將可持續發展理念融入供應商管理要求，與供應商開展深度交流與合作，致力於構建安全、穩定、高效、具有競爭優勢的供應鏈體系。

供應鏈管理體系

福耀玻璃嚴格依據法律法規，製定《供應商管理手冊》《合格供應商管理製度》等內部供應鏈管理製度。按照採購材料的重要程度進行供應商分級，從信息安全、首件及附件開發、質量問題處置等方面規範供應商管理要求。2024 年，福耀玻璃新增《採購控製流程》《供應商管理流程》《關於物料供應安全行為規範》等多項內部製度，從供應商管理流程標準化、採購行為規範化等多方面提升供應鏈管理能力。此外，公司持續完善供應鏈信息管理系統，通過增加 SRM 系統覆蓋板塊、推廣 FYDS 系統使用範圍等一系列措施，對供應商信息管理、報價審核、合同簽訂、物流運輸、驗收標準、報銷流程等層面開展全生命週期的信息化管理，提升供應鏈運轉效率。

公司密切關注國際與國內政治經濟形勢。2024 年，集團為應對外部風險組織了全球供應保障專項會議，製定《供應安全行動計劃清單》以提升公司全球供應安全保障水平。此外，福耀玻璃針對國際海運熱點事件建立通報預警機製，必要時由集團牽頭組織各子公司和供應商統籌處理海運運輸過程中的各種風險，降低外部不穩定因素對供應鏈造成的影響。



可持續採購

福耀玻璃持續優化供應商准入、考核、退出的全流程供應鏈管理體系，加強《供應商企業社會責任行為準則》等可持續供應鏈製度對供應商的管理力度，致力於將 ESG 理念充分融入供應鏈管理各環節。2024 年，福耀玻璃在與供應商簽訂的《主供貨協議》中加入危害條款和供應商社會責任條款，通過協議的方式與供應商約定其應承擔的社會責任，完善公司對於供應鏈社會責任的管理體系。

2024 年

福耀玻璃共有供應商

475 家

其中

簽署可持續採購章程的
供應商佔比

76.90%

簽署包含環境、勞工和人權
相關條款合同的供應商佔比

76.90%

通過企業社會責任評估的供
應商佔比

74.32%

針對企業社會責任問卷開展
的供應商現場審核完成率

95.56%

2024 年供應商可持續管理情況

- 准入
- 要求所有供應商必須符合國家的法律法規，在主供貨協議中包含企業社會責任條款，將企業社會責任因素納入供應商准入考核標準；
 - 對環境安全、節能減排、尊重人權、職業健康與安全、信息安全、不使用衝突礦產等 ESG 相關因素提出要求並逐級傳達。2024 年，公司在 SRM 系統再次通告《福耀集團社會責任行為準則》，要求供應商更新相關資質文件；
 - 要求供應商必須符合 ISO 9001:2015 質量管理體系要求，並不斷向 IATF 16949:2016 技術規範靠攏；
 - 對於直接用於生產原料組分和直接接觸成品的材料，要求供應商在日常運營中導入環境管理體系，並提交物料對應的禁限物質檢測報告。

- 考核
- 提供《供應商 CSR 現場監查表及自評表》，要求供應商對其管理體系、尊重人權與勞工、勞動安全與衛生、與環境的和諧、誠實的經營活動、與社會的和諧、信息安全等七個模塊進行自審，確保供應商符合福耀玻璃對企業社會責任的要求，建議供應商簽署主供貨協議中的《可持續採購章程》與《供應商行為準則》；
 - 製定《供應商審核流程》並對供應商進行年度審核，對列入年度審核的供應商進行 CSR 現場審核，從質量保障、生產能力、企業社會責任製度等方面對供應商的環境和社會風險進行考量。2024 年，公司已完成 86 家供應商的 CSR 現場審核；
 - 對供應商進行月度和年度績效打分，評估內容包含產品質量、產品交付、資質、成本控制、企業社會責任等維度。公司根據評分結果劃分供應商等級並實施針對性改進舉措，對優秀供應商採取表彰等激勵措施。2024 年，公司已完成 90 家供應商的 VDA6.3 過程審核，審核結果為 A 級 23 家，B 級 66 家，C 級 1 家；
 - 基於《高風險供應商管理辦法》識別出在供應鏈中可能發生供應問題或造成重大質量事故的高風險供應商，將其納入公司《高風險供應商名錄》，根據實際情況製定高風險供應商評審計劃並追蹤整改進展，保障供應鏈風險在可控範圍；
 - 在 REACH 合規性項目方面，公司通過向新引入供應商下發《REACH 合規性評估表》，調查供應商環保標準和要求的遵循情況，並要求提供《ROHS 檢測報告》，確保供應商物料合規。

- 退出
- 淘汰考核不通過且未達到整改要求的供應商。

為推動供應鏈低碳轉型，福耀玻璃建立綠色供應鏈領導小組，負責製定綠色供應鏈戰略與目標，落實相關決策。2024 年，公司收集、匯總外購產品與服務和關鍵原材料運輸過程的溫室氣體排放數據，並在將其納入子公司溫室氣體盤查報告書後進行發佈。

福耀玻璃堅持可持續採購理念，為保障公司可持續採購能力，積極對內部採購人員開展培訓工作。2024 年，公司開展了採購系統知識傳承與推廣專項活動，包括：

自學課程（學習 + 考試）

已完成	完成率	總完成率	考試完成	考試完成率
647 人次	89 %	100 %	1,584 人次	95 %

授課培訓

完成	累計參訓	考試完成	考試完成率
27 門	2,705 人次	2,391 人次	88 %

2024 年

公司共有採購人員	其中通過六西格瑪精益綠帶考試	持有綠帶認證
176 人	36 人	24 人

衝突礦產管控

福耀玻璃積極參與維護全球資源市場穩定性，持續完善衝突礦產管理體系，以優化內部管理和強化供應商監督的方式降低潛在衝突礦產風險。公司製定《衝突礦產管理辦法》《衝突礦產管理政策聲明》《衝突礦產管理規定》等製度文件，要求涉及衝突礦產風險的供應商按照負責任礦產倡議（RMI）發佈的《衝突礦產報告模板》（CMRT）完成相關聲明，提升衝突礦產管理的精確性和有效性，避免使用在武裝衝突和人權侵犯地區開採的原材料，降低衝突

地區的社會不穩定性和人道主義問題，為維護全球供應鏈的合規性做出積極貢獻。2024 年，福耀玻璃根據工序及物料共識別出 17 家供應商可能涉及衝突礦產，並要求其填寫 CMRT 報告，其中提交衝突礦產報告的供應商佔比 100%。經分析，供應商的產品均從中國、美國等國家的合規冶煉廠採購，供應商的冶煉廠均被負責任礦物組織 RMI 認可，未出現衝突礦產情況。

福耀玻璃衝突礦產風險識別流程



福耀玻璃衝突礦產管理體系

- 設立衝突礦產管理程序，包含風險分析、盡責調查、監督方式與異常處理流程
- 把衝突礦產管控作為選擇供應商的依據之一，現場審核新供應商的衝突礦產管控
- 對採購員、供應商進行衝突礦產管控培訓，讓供應商及採購員及時了解福耀在衝突礦產管控上的政策及管控方式
- 在採購協議中增加衝突礦產的要求，與供應商一起抵製使用衝突礦產
- 建立衝突礦產的監督機製，在公司官網公示的《衝突礦產政策聲明》中提供監督聯繫方式

供應商賦能

福耀玻璃持續推進與供應商之間的交流合作，致力於創建穩定的夥伴關係和互利共贏的合作環境，增強供應鏈可持續性。公司建立了包含 SRM¹⁸ 系統、交流輔導、定期來訪、微信管理群在內的多樣化溝通渠道，並按片區歸屬對供應商進行管理，為每一家供應商配備一位主管 SQE 溝通對接，確保供應鏈各環節之間能夠迅速、準確地傳遞信息，更好地了解市場需求、庫存狀態、生產進度等相關信息，提升供應鏈管理效率，並為業務決策提供支撐。2024 年，福耀玻璃組織召開了核心附件供應商高層溝通聯絡會議，對附件物料的供應質量和交付狀況進行了通報，勉勵供應商緊跟福耀玻璃的發展步伐，將質量提升和交付保障的要求落到實處，會議還確認了定期邀請在質量、交付、成本管理上表現突出的供應商進行優秀分享的機製，以推動和助力供應鏈的快速成長。

為推動供應商多元化能力建設，福耀玻璃設立了「綠色管理推動獎」「精益創新獎」，對在綠色可持續管理、創新發展等方面具有突出表現的供應商進行榮譽表彰，並在《福耀人》電子刊中予以公示。2024 年，福耀玻璃對於 2023 年榮獲優秀獎項的供應商採取提升供應份額、縮短付款賬期等激勵政策。



¹⁸ SRM: Supplier Relationship Management, 供應商關係管理。

¹⁹ PPAP: Production Part Approval Process, 生產件批准程序。

為確保供應商能力滿足公司業務需求及質量標準，福耀玻璃積極開展供應商能力建設工作，通過線上及線下渠道為供應商提供多樣化培訓，提升供應商專業水平和技能，幫助其了解市場動態和監管趨勢，促進更加高效的合作模式，賦能供應商全面發展。2024 年，公司面向供應商組織了項目管理、供應交付保證、變更管理、文件資料真實性保證、附件開發及 PPAP¹⁹ 認可流程、供應商開發績效、供應商管理手冊、客戶特殊要求等一系列培訓課程，並安排顧問支持團隊推進供應商精益活動的開展。此外，2024 年公司向供應商發起了開展「質量月」活動的倡導，活動期間組織供應商開展了培訓、知識競賽、技能競賽、案例分享、質量評比等 170 餘項活動，並對「質量月」推廣期間表現優秀的供應商給予了表彰。

共促 行業發展

福耀玻璃作為行業的領軍者，始終秉持開放合作的理念，積極搭建行業交流平台，不斷深化校企合作，持續推進信息共享與技術革新，為整個行業的持續繁榮與進步貢獻福耀力量。

行業交流

福耀玻璃在保障企業發展的同時積極樹立行業典範，開展企業間合作交流，充分發揮各方優勢，提高資源利用效率，形成優勢互補與合作共贏，賦能行業高質量發展。

福耀玻璃與匯川技術簽訂全面科技合作協議

2024 年，福耀玻璃與匯川技術簽訂全面科技合作協議。當前汽車「電動化、網聯化、智能化、共享化」已成為汽車產業發展的潮流和趨勢，汽車市場需求多元、結構優化的新發展，使得越來越多的新技術集成到汽車玻璃中，對汽車玻璃提出新的要求，同時也為汽車玻璃行業的發展提供了新的機遇。福耀玻璃將攜手匯川技術，在裝備自動化、數字能源管理等方面，進一步加強原創性引領性技術攻關，推動玻璃裝備技術創新，不斷向高端化、綠色化、數字化方向發展。



福耀玻璃與匯川技術簽訂全面科技合作協議

福耀玻璃數智賦能激發新質生產力

在數字化轉型推動高質量發展的背景下，福耀玻璃通過數據與 AI 深度融合，實施智能管理、智能設計、智能排產、智能檢測、智能生產及智能服務六大項目。2024 年，公司先後上線了項目價值鏈管控可視化、EHR 數字化提升及合同約閉環管理數據中台等關鍵系統，構建了「控得嚴、抓得透、看得清」的頂層設計，實現了企業資源管理全流程的數字化賦能。



福耀玻璃數智賦能生產

報告期內，智能設計、智能排產、智能檢測激發新質生產力數智嵌入幫助產線降低用工成本，提高產線生產效率項目穩步推進，並計劃於 2025 年上線。智能設計系統利用福耀 30 年數字化轉型積累的 48 萬個本廠編號的海量數據，致力於設計出更智能優質產品；智能排產系統著眼打造全球生產運營中心，助力客戶精準把握交付與質量動態；智能檢測系統依托每年 3 億玻璃生產的質量數據，保障產品最優交付。

在智能服務方面，ARG 國內經銷商運營管理平台已正式投用，為十大片區經銷商和上千家門店提供便捷的一鍵式服務平台。汽玻集團各子公司完成了 MES 設備互聯系統升級，為智能生產插上數字翅膀。

校企合作

福耀玻璃持續深化校企合作，製定《校企合作管理與實習生管理規定》，規範校企合作方式及實習生管理辦法，通過建立實踐實習基地，實現教育資源與企業資源的優勢互補，致力於培養兼具理論知識與實踐能力的複合型人才。

2024 年，福耀玻璃共計與 21 家高校建立了人才聯合培育與就業的合作關係，並通過舉辦專業講座、設立福耀產學班、建立實踐實習基地等方式，為學生提供近距離了解行業前沿、實踐專業技能的機會，推動產學研深度融合，助力高校培育人才。2024 年，公司與 5 家高校合作開展獎學金助學金項目，合計金額 23 萬元。

寧德師範學院「福耀產學班」

2024 年，福耀玻璃與寧德師範學院合作成立「福耀產學班」，在大三學年為學生開設福耀玻璃相關課程，共計 40 課時，由公司講師進校講授福耀產品、精益生產、職業規劃等課程；在大四安排學生進入公司實習，通過基礎崗位、關鍵崗位循序漸進的學習與實操，幫助學生快速融入公司，深入了解行業知識，為福耀玻璃輸送了一批高素質的專業人才，實現了教育與產業的深度融合。



寧德師範學院「福耀產學班」

堅持 奉獻社會

福耀玻璃不僅以卓越的品質引領市場，更以高度的社會責任感積極投身公益事業，用實際行動詮釋著企業的溫度與擔當，以玻璃之名，傳遞責任之光，攜手共創和諧社會。

公益慈善

福耀玻璃肩負使命感與責任感，積極投身於教育、扶貧、助農以及志願者活動等多個公益領域，用實際行動承擔社會責任。此外，福耀玻璃董事長捐贈成立河仁慈善基金會，是全國第一家也是唯一一家經由國務院審批、以金融資產（股票）創辦的全國性非公募基金會，旨在全方位推動社會公益事業發展、促進社會和諧進步。

2024 年，福耀玻璃

社會公益捐贈金額

327.60 萬元

鄉村振興投入金額²⁰

637.30 萬元

志願活動服務

1,039 小時

河仁慈善基金會捐贈金額為

54,310 萬元

公益活動惠及群體數量約

12 萬人

曹德旺董事長獲「年度中國公益人物」稱號

2024 年 3 月 28 日，由《公益時報》社主辦的第八屆中國公益年會在北京舉行，福耀集團董事長曹德旺榮獲「年度中國公益人物」稱號。曹德旺董事長始終遵循「敬天愛人」的行為宗旨、堅守「義利相濟」的商道文化，自 1983 年起累計捐贈達 200 億元人民幣，資助近 300 個慈善項目。



「年度中國公益人物」證書

²⁰ 包含河仁慈善基金會鄉村振興項目投入金額 600 萬元，福耀集團鄉村振興項目投入金額 37.30 萬元。

福耀科技大學 - 探索「公益基金辦學」新模式

2024 年，由福耀集團董事局主席曹德旺發起、河仁慈善基金會首期捐資 100 億元創辦的福耀科技大學（暫名）已全面竣工。福耀科技大學為民辦公助、非營利性質的公益性大學，致力於髮展高水平理工科研究與國際化視野，提供優質的本科及研究生教育，培養更多具有創新能力的國際化專業人才。

2024 年 9 月，福州市福耀高等研究院作為福耀科技大學籌建主體單位，全面開啟面向全國的招聘工作，包括教學科研型教師、專職科研教師等，覆蓋 6 個學院、1 個基礎教學部門、4 個行政部門，以及圖書館、博物館等關鍵部門。2025 年 1 月 13 日，教育部管網正式發佈《關於擬同意設置本科高等學校的公示》，福建福耀科技大學位列其中，成為此次公示的 14 所院校中唯一的民辦大學。



福耀科技大學航拍圖

社會影響

福耀玻璃以其卓越的專業成就和廣泛的社會貢獻，在全球範圍內彰顯出非凡的社會影響力。作為行業領軍者，福耀玻璃不僅推動著汽車玻璃製造技術的革新與進步，更在經濟、環境、社會等多個維度上產生著深遠而積極的影響。2024 年，公司在經濟環境複雜嚴峻的情況下，堅定逆勢投資近 100 億元，在安徽合肥、福建福州以及匈牙利凱奇凱梅特市建廠，並推進美國工廠 2 期擴建，預計新增人員需求 5,588 人。

曹德旺董事長出席和平共處五項原則發表 70 週年紀念大會

2024 年 6 月 28 日上午，北京人民大會堂內隆重舉行了和平共處五項原則發表 70 週年紀念大會。大會由國務院總理李強主持，習近平主席出席發表重要講話，並邀請眾多國內外政要、專家學者、友好人士及媒體代表參加。福耀集團董事長曹德旺作為受邀嘉賓，也出席了此次盛會。

曹德旺董事長在接受中外媒體採訪時明確表示，中美兩國經濟聯繫緊密，不會也不應該脫鉤。他呼籲雙方應加強溝通、消除誤會，並呼籲企業應理性對待海外投資。此外，曹德旺董事長在「從和平共處五項原則到構建人類命運共同體：以中國式現代化共建繁榮世界」主題論壇中發言，闡述和平共處五項原則對中國改革開放的重要性，並強調中美經濟互補性，提出在相互理解和支持的基礎上推動中美關係友好發展的觀點。



曹德旺董事長出席大會照片

蘇州汽玻「我們的節日·植樹節」主題活動

2024 年 3 月 12 日，蘇州汽玻在公司生活區舉辦「我們的節日·植樹節」主題活動，組織公司管理層與員工共同完成鏟土、扶樹、填土、澆水等每一個環節，成功栽種 72 株樹苗，美化公司環境的同時，提升員工的環保意識和團隊協作能力。

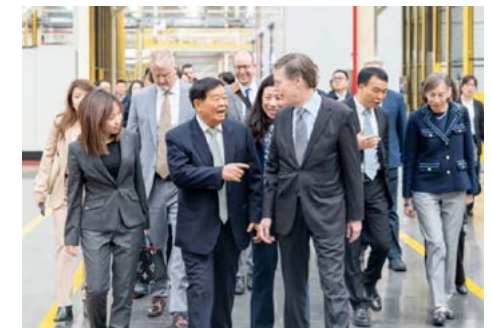


蘇州汽玻「植樹節」活動

美國駐華大使伯恩斯等駐華使節來訪

2024 年 3 月 19 日至 21 日，美國駐華大使尼古拉斯·伯恩斯等駐華使節訪問福耀玻璃，與曹德旺董事長就經貿與教育議題深入交流，並考察福清綠色智慧工廠。伯恩斯表示，曹德旺董事長在汽車玻璃行業做出的努力讓他感到敬佩，福耀玻璃在美國的投資直接為當地創造了超過 3,000 個工作崗位，他高度認可福耀玻璃對中美經貿關係的積極貢獻。

2024 年，福耀玻璃在持續擴容增效的過程中，國際影響力不斷擴大，吸引了眾多外國駐華使節的關注。以色列駐華大使潘綺瑞、日本駐廣州總領事貴島善子、德國駐廣州總領事館副總領事盧永嵐等均紛紛來訪，傳達加強合作交流、共促汽車行業發展的意願。



曹德旺董事長接待美國駐華大使伯恩斯等駐華使節來訪

未來展望

2024 年，上交所、深交所、北交所正式發佈《上市公司可持續發展報告指引》，香港聯交所發佈《新氣候規定》。同年，《聯合國氣候變化框架公約》締約方會議第二十九次會議（COP29）成功召開，在全球碳市場機製、氣候融資目標等方面取得顯著成果。在各方對可持續發展日益關注的背景下，公司始終秉持義利相濟的發展理念，以實際行動為公司和社會的可持續發展做出貢獻。

2024 年，中國新能源汽車銷量首次超過汽車總銷量的 40%，汽車玻璃智能化、輕量化、綠色化的發展方向更加明確。在行業發展的背景下，公司始終致力於技術創新和產品升級，把握行業綠色發展機遇，鞏固公司在汽車玻璃市場的領先地位。

展望 2025 年，全球經濟仍面臨諸多不確定性，地緣政治、產業鏈重塑及能源價格波動等因素可能對市場帶來挑戰。與此同時，全球汽車行業加速電動化、智能化、低碳化轉型也將帶來新的機遇與挑戰。公司將繼續發揮自身優勢，深化全球化布局、強化公司抗風險能力，以更高品質的產品和更優質的服務回饋市場。公司將繼續堅持可持續發展理念，提升綠色製造能力，積極履行社會責任，在全球汽車行業變革中穩健前行。

附錄

聯交所 ESG 指標索引

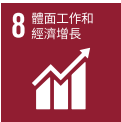
環境、社會及管治指標			披露位置
環境	A1 排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放 / 向水及土地的排污 / 有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P76-P79
		A1.1 排放物種類及相關排放數據。	P65
		A1.2 所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位 / 每項設施計算)。	P65
		A1.3 所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	P65
		A1.4 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P65-P67
		A1.5 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P66
	A2 資源使用	一般披露：有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	P68-P75
		A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	P70
		A2.2 總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	P72
		A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P68-P71
		A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P72-P73
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	P74
	A3 環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P68-P74
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P68-P75
社會	B1 僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P46
		B1.1 按性別、僱傭類型 (如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P45
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P46
	B2 健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P54
		B2.1 過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。	P55
		B2.2 因工傷損失工作日數。	P55
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P58-P59

環境、社會及管治指標			披露位置
社會	B3 發展與培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P52-P53
		B3.1 按性別及僱員類別劃分 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓僱員百分比。	P53
		B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P53
	B4 勞工準則	一般披露：有關防止童工或強製勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P46
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強製勞工。	P46
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P46
	B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P86
		B5.1 按地區劃分的供應商數目。	P86
		B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	P86-P87
		B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P87-P89
		B5.4 描述有關挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P87-P89
	B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P30
		B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	P35
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P35
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P40-P41
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	P31
		B6.5 描述消費者資料保障以及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	P36-P37
	B7 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P26-P27
		B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P27
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P26-P27
		B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P27
	B8 社區投資	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P92
		B8.1 專註貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	P92-P94
		B8.2 在專註範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	P93

上交所指標索引

維度	序號	議題	章節索引
環境	1	應對氣候變化	應對氣候變化
	2	污染物排放	強化環境管理
	3	廢棄物處理	強化環境管理
	4	生態系統和生物多樣性保護	強化環境管理、應對氣候變化
	5	環境合規管理	強化環境管理
	6	能源利用	優化資源利用
	7	水資源利用	優化資源利用
	8	循環經濟	優化資源利用
社會	9	鄉村振興	堅持奉獻社會
	10	社會貢獻	堅持奉獻社會
	11	創新驅動	聚焦產品創新
	12	科技倫理	/
	13	供應鏈安全	精益質量管理、構建負責任供應鏈
	14	平等對待中小企業	構建負責任供應鏈
	15	產品和服務安全與質量	優化客戶服務、精益質量管理
	16	數據安全與客戶隱私保護	優化客戶服務
可持續發展相關治理	17	員工	維護員工權益、支持員工發展、保障健康安全
	18	盡職調查	/
	19	利益相關方溝通	利益相關方溝通
	20	反商業賄賂及反貪污	堅守商業道德
	21	反不正當競爭	堅守商業道德

SDGs 索引

聯合國可持續發展目標（SDGs）	章節索引
	攜手共進，樹立全球行業的行為典範
	攜手共進，樹立全球行業的行為典範
	以人為本，成為全球員工的最佳雇主
	以人為本，成為全球員工的最佳雇主
	以人為本，成為全球員工的最佳雇主
	綠色引領，爭當全球生態的環保衛士
	綠色引領，爭當全球生態的環保衛士
	誠信經營，打造全球公眾的信賴品牌 以人為本，成為全球員工的最佳雇主
	品質為先，打造全球客戶的忠實夥伴

聯合國可持續發展目標（SDGs）	章節索引
	以人為本，成為全球員工的最佳雇主
	攜手共進，樹立全球行業的行為典範
	綠色引領，爭當全球生態的環保衛士
	綠色引領，爭當全球生態的環保衛士
	/
	/
	誠信經營，打造全球公眾的信賴品牌 攜手共進，樹立全球行業的行為典範
	攜手共進，樹立全球行業的行為典範

GRI 索引

使用聲明	福耀玻璃已參考 GRI 準則報導在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的信息。	
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021	

GRI 標準	披露	位置
GRI 2: 一般揭露 2021	2-1 組織詳細信息	P6-P9
	2-2 組織永續報導中包含的實體	P4
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	P4-P5
	2-5 信息重編	P70、P72
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	P6-P9
	2-7 員工	P45
	2-8 非員工的工作者	P45
	2-9 治理結構及組成	P24
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	P24
	2-11 最高治理單位的主席	P24
	2-12 最高治理單位於永續報導的角色	P2-P3
	2-13 衝擊管理的負責人	P2-P3
	2-14 最高管治機構在可持續性報告中的作用	P2-P3
	2-15 利益衝突	P26
	2-16 溝通關鍵重大事件	P19
	2-17 最高治理單位的群體智識	P24
	2-19 薪酬政策	P24
	2-22 永續發展策略的聲明	P18
	2-23 政策承諾	P18
	2-24 納入政策承諾	P18
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機製	P27
	2-27 法規遵循	P26
	2-28 公協會的會員資格	/
	2-29 利害關係人議合方針	/
	2-30 團體協約	/
GRI 3: 實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	P21
	3-2 實質性議題清單	P21
	3-3 實質性議題的管理	P21
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	P7
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	P77-P78
GRI 203: 間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	/
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	P26
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	P27
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	P27

第三方鑒證報告

GRI 標準	披露	位置
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	P74
	301-2 使用回收再利用的物料	P74-P75
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	P70
	302-3 能源密集度	P70
	302-4 減少能源消耗	P68-P71
GRI 303: 水資源與污水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	P72-P73
	303-2 與排水相關衝擊的管理	P65-P66
	303-3 取水量	P72
	303-4 排水量	P72
	303-5 耗水量	P72
GRI 101: 生物多樣性 2024	101-4 確定生物多樣性影響	/
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	P81
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	P81
	305-3 其他間接（範疇三）溫室氣體排放	P81
	305-4 溫室氣體排放強度	P81
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其他顯著的氣體排放	P65
GRI 306: 廢棄物 2020	306-3 廢棄物的產生	P66
	306-4 廢棄物的處置移轉	P66
	306-5 廢棄物的直接處置	P66
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	P87
GRI 401: 僱傭 2016	401-1 新進員工和離職員工	P45-P46
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	P50
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	P54
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	P55
	403-3 職業健康服務	P58-P59
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	P59
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	P56-P57
	403-6 工作者健康促進	P59
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	P58-P59
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	P59
	403-9 職業傷害	P59
	403-10 職業病	P59
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	P53
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	P52
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	P51
GRI 405: 多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	P24
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計劃的營運活動	P93
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	P87

独立鉴证声明



致福耀玻璃的管理层及利益相关方：

南德认证检测（中国）有限公司上海分公司 (以下简称TÜV南德) 受福耀玻璃工业集团股份有限公司（以下简称“福耀玻璃”或“公司”）之委托，对福耀玻璃工业集团股份有限公司《2024年环境、社会及管治报告》（以下简称“报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。TÜV南德鉴证团队严格遵守与福耀玻璃的合同内容，按照双方认可的协议条款且仅在合同中认可的职权范围内执行了此次报告的鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是福耀玻璃收集汇总并提供给TÜV南德的资料信息，鉴证范围仅限于这些信息内容，福耀玻璃对提供信息数据的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证时间范围：

- ❖ 报告中由福耀玻璃披露的在报告期2024年1月1日至2024年12月31日内的治理、环境、社会相关信息和数据，实质性议题的管理方法及行动措施，以及报告期内公司的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围：

- ❖ 现场鉴证抽样的物理场所为：
中国福建省福清市福耀工业区II。

本次鉴证数据和信息范围：

- ❖ 鉴证的范围限于“报告”涵盖的福耀玻璃及其运营控制权下所有公司的数据和信息。

以下信息和数据不在本次的鉴证范围内：

- ❖ 本报告报告期之外的任何相关信息和内容；
- ❖ 福耀玻璃的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据和信息；
- ❖ 本报告中披露的通过独立第三方机构审计的财务数据和信息，未进行重复鉴证。

局限性

- ❖ 此次鉴证过程是在上述范围内地点进行的，鉴证过程中TÜV南德对报告中的数据和信息采用了抽样鉴证的方式，仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈；
- ❖ 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2024年1月1日以前的历史数据资料均不在本次鉴证工作的范围内。
- ❖ TÜV 南德的鉴证结论是基于其采集的数据和信息的分析，可能不会发现所有的问题和状况，也不构成对鉴证对象信用或者状况的保证。

鉴证工作依据

本次鉴证过程由TÜV南德在经济、环境和社会相关议题等方面具有资深经验的专家团队实施并得出相关结论，鉴证符合如下标准：

- ❖ 《AA1000鉴证标准 v3》（“AA1000AS v3”），鉴证类型和深度为“类型二，中度审验”
- ❖ 《TÜV南德可持续发展报告鉴证程序》

TÜV SÜD Certification and Testing
(China) Co., Ltd. Shanghai Branch
No.151 Heng Tong Road,
Shanghai 200070

Page 1 of 3
Tel: +86 21-61410123
Fax: +86 21-61408600
Web: www.tuvsud.cn

ID: 109150 Revision: 3 - released Effective: 19 Dec 2024

独立鉴证声明



为确保依照合同进行充分的鉴证活动并为结论提供合理保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：

- ❖ 鉴证前对相关信息进行前期调研活动；
- ❖ 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中；
- ❖ 现场鉴证福耀玻璃所提供的所有支持性文件、数据和其他信息，对关键绩效信息数据执行抽样鉴证；
- ❖ 对福耀玻璃管理层代表进行专访，与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈；
- ❖ 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证，我们认为福耀玻璃报告中呈现的数据和信息客观、真实可靠，无系统性问题，可为利益相关方使用。

具体结论如下：

包容性	福耀玻璃充分识别了组织的内部和外部利益相关方，如股东与投资者、员工、客户、供应商、政府与监管机构等，并建立了利益相关方沟通机制，以定期收集利益相关方的真实诉求。
实质性	福耀玻璃确立了实质性议题的优先级确定流程，识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题优先级进行了区分，披露了公司可持续发展管理过程中的治理架构、管理行动和绩效数据，报告内容具有实质性。
回应性	围绕利益相关方关注的议题，福耀玻璃清晰披露了在应对气候变化、环境管理、循环利用和员工权益保障等高实质性议题管理方法和绩效，并建立了沟通机制，以充分回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	福耀玻璃已成立可持续发展委员会，旨在监督、监测、衡量并问责公司在环境、社会责任与公司治理方面的表现。委员会通过整合影响评估到组织治理与策略中，并建立清晰的流程和机制来衡量及管理ESG相关风险与机遇，以确保公司报告的透明度和可信度。

持续改进建议

- ❖ 建议持续贯彻并落实公司的低碳发展战略，更加直观体现气候变化对于公司的业务影响。

独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴，TÜV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来，集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响，从而实现进步。总部位于德国慕尼黑的TÜV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处，并拥有超过26,000名员工，通过实现市场准入和控制风险，为客户和合作伙伴增加价值。TÜV南德意志集团正积极参与到技术发展及设施更替的过程中，激发对现实和数字世界的信任，以创造更安全、更可持续发展的未来。

南德认证检测（中国）有限公司上海分公司作为TÜV南德意志集团的全球分支机构之一，拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

独立鉴证声明



TÜV南德和福耀玻璃互为完全独立的组织机构，且TÜV南德与福耀玻璃及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突，所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来，鉴证完全中立。报告所有数据和信息皆由福耀玻璃提供，除进行鉴证并出具鉴证声明外，TÜV南德没有参与到报告的准备和编写过程中。

签字：

代表南德认证检测（中国）有限公司上海分公司

朱文珺

朱文珺

TÜV南德可持续发展授权签字官

2025年2月24日 中国，上海

注：本鉴证声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！感謝您閱讀本報告。我們真誠地期待您對本報告進行評估，提出寶貴意見以便我們持續改進工作，提高履行社會責任工作的能力和水平！

選擇性問題（請在相應位置打「√」）

1. 對於福耀玻璃，您的身份是？

☐政府 ☐投資者 ☐員工 ☐客戶 ☐供應商 / 承包商

☐合作夥伴 ☐社區和公眾 ☐媒體 ☐非政府組織 ☐其他（請註明）

2. 您認為福耀玻璃履行社會責任 /ESG 表現：

☐很好 ☐較好 ☐一般 ☐較差

3. 您對報告的總體印象是：

☐很好 ☐較好 ☐一般 ☐較差

4. 您認為報告中所披露的社會責任 /ESG 信息質量：

☐很好 ☐較好 ☐一般 ☐較差

5. 您認為報告結構：

☐很合理 ☐較合理 ☐一般 ☐較不合理

6. 您認為報告版式設計和表現形式：

☐很好 ☐較好 ☐一般 ☐較差

您對福耀玻璃社會責任或 ESG 方面的工作有哪些期待？

您可以選擇以下方式反饋您的意見

電話：(86-591)8536-3983

傳真：(86-591)8538-3777

郵箱：600660@fuyaogroup.com

地址：中國福建省福清市福耀工業園區 II 區

郵編：350301



電話：(86-591) 8538-3777

傳真：(86-591) 8536-3983

地址：中國福建省福清市福耀工業園區 II 區