

证券代码：000417

证券简称：合百集团

合肥百货大楼集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025—05

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	农银汇理基金、永赢基金、国寿资产、华宝基金等相关人员
时间	2025年3月19日
地点	公司会议室
形式	腾讯会议
上市公司接待人员	董事会秘书：杨志春 证券事务代表：胡楠楠
交流内容及具体问答记录	<p>1. 请介绍下公司与京东奥莱的合作情况？</p> <p>答：3月12日公司旗下心悦城购物中心与京东奥莱正式签约达成战略合作，这也是安徽省首家京东奥莱旗舰店，此次合作既是公司扩充消费的重要举措，也是商业运营和业态升级探索的关键一步。心悦城作为公司打造的综合型购物中心，从同庆楼打造的首家「空中园林式酒店」盛大开业，到百大电器、合家福旗舰店，儿童趣味空间等多业态的并举发展，再到此次京东奥莱签约入驻心悦城，致力于为消费者带来更广泛、更多样、更具特色的一站式购物体验。未来依托双方的优质资源互补、“首店经济”效应，将为心悦城带来新的流量增长与转化。</p> <p>2. 当前百货业态普遍承压比较明显，公司今年以来百货的</p>

经营情况怎么样？后续针对百货的调改计划是什么？

答：公司百货业态表现基本上与行业相似，销售增长同样面临承压态势。针对百货调改，在门店定位上，我们将持续通过“一店一策”、“老店新开”助力旗下百货门店重新定位，吸引更多优秀品牌的入驻，更好地满足年轻客群、中老年客群及家庭消费者不同的消费需求，重点突出门店的差异化特征。在新场景打造上，将推进公司旗下百大 CBD 转型城市奥莱尽快落地，紧扣“名品+折扣”组合引流增效；在京东奥莱签约入驻心悦城购物中心的背景下，早日实现开业运营。在供应链建设上，持续加码“首店、首发经济”，持续提升商品力提升，确保全年百货品牌更新率不低于 8%。

3. 超市业态调改效果如何？

答：2024 年以来，针对公司合家福超市供应链建设、商品力提升、自有品牌打造、线下场景拓展等方面我们进行了系列调改，其中位于皖南区域的宣城华贝店在 2025 年元旦期间销售同比增长 198%，熟食加工品类 2025 年 1-2 月增长 86.2%，春节期间无骨凤爪、卤牛肉等增长率为 251%，烤制品提升 202%。同时，今年以来合家福超市怀宁路店、泓盛广场店、亳州缤纷城店、喜番里等 5 家门店先后实现开业运营，其中 4 家门店均以 4.0 版合家福超市为样板，2025 年 1-2 月实现销售超 2400 万元。

4. 超市后续有什么调改计划？

答：一方面，针对现有的大门店、标超门店做等级细分，同一等级的门店，在品类规划、商品配置、布局调整、价格体系、促销策略上做不同定义，逐步调整原有的大店小店统一运营标准，2025 年计划调改门店 12 家，并同步对

	<p>省内约 40 家门店进行装修改造；另一方面，根据亏损门店的租期、租金、折旧、扭亏预期等，将长期亏损、扭亏无望的门店进行闭店处理，进一步提升超市经营效益。</p> <p>5. 公司电器业态销售情况以及各品类占比如何？</p> <p>答：今年以来，在“两新”政策带动下，公司旗下百大电器积极落实以旧换新政策，借助政策红利继续激发消费者换新热情，2025 年 1-2 月百大电器国家补贴焕新家电 1.6 万余台，使用国家补贴 1147.8 万元，焕新带动销售 6432.5 万元，助力公司电器业态整体实现销售 2.5 亿元，同比增长 30.08%。</p> <p>在各品类销售占比中，传统“冰洗彩空”占比约 60%、白色小家电占比约 18%、手机数码等 3C 产品占比约 11%。</p> <p>6. 公司肥西物流园目前运营情况怎么样？</p> <p>答：肥西物流园今年 1-2 月交易量同比增长 227.82%，交易额突破 12.1 亿元，今年春节期间，园区水果日均供应量达 1500 吨。在拓客引流方面，招商团队重点奔赴山东、河南、江苏、浙江、广东等地的一级批发市场开展精准对接，成功与 12 家高端果品供应商达成合作，涵盖辰夕、兴隆、金牛献宝果品等业内知名企业。通过合作，成功引入了来自世界各地的 20 余类品牌单品。同时，深入合肥、六安、安庆、固始等区域的二级批发市场及大中型超市，新增下游采购客户 50 余户。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>未涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>