

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



STEVE LEUNG DESIGN GROUP LIMITED

梁志天設計集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2262)

截至2024年12月31日止年度的年度業績公告

財務摘要

截至12月31日止年度
2024年 **2023年**
(經審核) **(經審核)**

業績：

年內收入（百萬港元）	367.7	355.8
本公司股權擁有人應佔溢利（虧損）	1.8	(18.8)
每股盈利（虧損）— 基本（港仙）	0.16	(1.65)

資產淨值：

於2024年12月31日，本集團的每股資產淨值約為0.28港元（2023年12月31日：約0.28港元）。

剩餘合同總額：

於2024年12月31日，本集團的剩餘合同總額約為507.1百萬港元（2023年12月31日：約454.1百萬港元）。

銀行結餘及現金：

於2024年12月31日，本集團持有銀行結餘及現金約為140.9百萬港元（2023年12月31日：約148.9百萬港元）。

末期股息：

董事會不建議就截至2024年12月31日止年度派發末期股息。

年度業績

STEVE LEUNG DESIGN GROUP LIMITED梁志天設計集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度(「本年度」)的經審核綜合年度業績，連同截至2023年12月31日止年度(「上年度」)同期經審核的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 千港元	2023年 千港元
收入	3	367,695	355,803
銷售成本		(220,871)	(216,534)
毛利		146,824	139,269
其他收益及虧損	5	(4,080)	(821)
預期信用損失模式項下之貿易應收款項及 合同資產減值虧損		(6,446)	(24,724)
其他收入	6	2,775	1,493
銷售費用		(19,431)	(20,833)
行政費用		(105,787)	(107,238)
融資成本	7	(3,574)	(4,431)
除稅前溢利(虧損)		10,281	(17,285)
所得稅開支	8	(9,075)	(2,690)
年內溢利(虧損)	9	1,206	(19,975)
其後或會重新分類至損益的其他全面開支			
換算海外業務產生的匯兌差額		(3,205)	(3,172)
年內全面開支總額		(1,999)	(23,147)

	附註	2024年 千港元	2023年 千港元
下列人士應佔年內溢利（虧損）：			
－ 本公司股權持有人		1,805	(18,841)
－ 非控股權益		(599)	(1,134)
		<u>1,206</u>	<u>(19,975)</u>
下列人士應佔年內全面開支總額：			
－ 本公司股權持有人		(1,265)	(21,883)
－ 非控股權益		(734)	(1,264)
		<u>(1,999)</u>	<u>(23,147)</u>
每股盈利（虧損）（以港仙列示）	//		
－ 基本		<u>0.16</u>	<u>(1.65)</u>
－ 攤薄		<u>0.16</u>	<u>(1.65)</u>

綜合財務狀況表

於2024年12月31日

	附註	2024年 千港元	2023年 千港元
非流動資產			
物業、器材及設備		15,509	13,211
使用權資產	12	40,174	43,685
無形資產		1,251	1,668
商譽		1,166	1,187
收購物業、器材及設備的已付按金		—	3,269
租金按金		5,377	5,419
遞延稅項資產		51,558	52,393
		<u>115,035</u>	<u>120,832</u>
流動資產			
存貨		26	50
貿易應收款項	13	138,730	136,106
其他應收款項、按金及預付款項		9,390	9,136
合同資產	14	90,323	80,171
可收回稅項		247	734
已抵押銀行存款	15	—	211
受限制銀行結餘	15	2,720	1,723
銀行結餘及現金	15	140,883	148,892
		<u>382,319</u>	<u>377,023</u>
流動負債			
貿易應付款項	16	50,625	43,914
其他應付款項及應計費用	16	20,242	20,684
銀行借款	17	20,000	30,000
租賃負債		17,506	20,232
合同負債	18	19,384	15,103
稅項負債		21,510	20,516
		<u>149,267</u>	<u>150,449</u>
流動資產淨值		<u>233,052</u>	<u>226,574</u>
總資產減流動負債		<u><u>348,087</u></u>	<u><u>347,406</u></u>

	附註	2024年 千港元	2023年 千港元
資本及儲備			
股本	19	11,414	11,414
儲備		<u>291,859</u>	<u>293,124</u>
本公司股權持有人應佔權益		303,273	304,538
非控股權益		<u>10,786</u>	<u>11,520</u>
權益總額		<u>314,059</u>	<u>316,058</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		9,839	6,314
租賃負債		<u>24,189</u>	<u>25,034</u>
		<u>34,028</u>	<u>31,348</u>
		<u>348,087</u>	<u>347,406</u>

綜合財務資料附註

1. 一般資料

本公司於2016年12月9日根據開曼群島法律第22章公司法（1961年第3號法例，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司並於開曼群島註冊，其股份於2018年7月5日在香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）上市。本公司的直接控股公司為Eagle Vision Development Limited（一家於英屬處女群島註冊成立的有限公司），而本公司董事認為本公司的最終控股公司為江河創建集團股份有限公司（一家於中華人民共和國（「**中國**」）註冊成立的公司，其股份在上海證券交易所上市）。

本公司為投資控股公司並提供企業管理服務。

綜合財務報表乃以本公司的功能貨幣港元（「**港元**」）呈列。

2. 編製綜合財務報表的基準及應用新訂香港財務報告準則會計準則（「香港財務報告準則」）及其修訂本

編製綜合財務報表的基準

綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「**香港會計師公會**」）頒佈之香港財務報告準則編製。就編製綜合財務報表而言，倘有關資訊合理預期會影響主要使用者作出的決策，則有關資訊被視為重大。此外，綜合財務報表載有聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）及香港《公司條例》所規定之適用披露資料。

持續經營評估

於批准綜合財務報表時，董事合理預期本集團有足夠資源於可見將來持續經營。因此，彼等於編製綜合財務報表時繼續採納持續經營的會計基準。

綜合財務報表已於各報告期末按歷史成本基準編製。

歷史成本一般以交易貨品及服務時所付代價的公允價值為基準。

公允價值為於計量日期市場參與者在有序交易中出售資產所收取或轉讓負債所支付的價格，而不論該價格為直接可觀察或使用其他估值技術估計得出。若市場參與者於計量日期對資產或負債定價時會考慮該資產或負債的特點，則本集團於估計該資產或負債的公允價值時會考慮該等特點。於該等綜合財務報表中作計量及／或披露用途的公允價值乃按此基準釐定，惟屬於香港財務報告準則第2號以股份為基礎的付款範圍內的以股份為基礎的付款交易、根據香港財務報告準則第16號租賃入賬的租賃交易，以及與公允價值存在若干相似之處但並非公允價值的計量，譬如香港會計準則（「香港會計準則」）第2號存貨的可變現淨值或香港會計準則第36號資產減值的使用價值除外。

於本年度強制生效的香港財務報告準則修訂本

於本年度，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則修訂本。就編製綜合財務報表而言，該等準則修訂本乃就於2024年1月1日或之後開始之年度期間強制生效：

香港會計準則第1號（修訂本）	負債分類為流動或非流動、附帶契諾的非流動負債及相關香港詮釋第5號的修訂（經修訂）
香港財務報告準則第16號（修訂本）	售後回租的租賃負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	供應商融資安排

除下文所披露外，於本年度應用香港財務報告準則修訂本對本集團於本年度及過往年度之表現及財務狀況及／或該等綜合財務報表所載列之披露並無重大影響。

2.1 香港會計準則第1號（修訂本）負債分類為流動或非流動、附帶契諾的非流動負債及相關香港詮釋第5號（經修訂）的修訂（「香港詮釋第5號（經修訂）」）

於2020年及2022年對香港會計準則第1號財務報表的呈列作出的修訂澄清負債分類為流動負債或非流動負債，視乎報告期末存在的權利而定。

分類不受報告日期後實體的預期或事件（例如，獲得豁免或違反實體僅須於報告期後遵守之契諾）的影響。

倘實體僅須於報告日期後遵守契諾，則貸款安排的契諾將不會影響於報告日期將負債分類為流動或非流動。然而，倘實體須於報告日期或之前遵守契諾，則即使該契諾僅於報告日期後進行合規測試，負債分類為流動或非流動時亦需考慮上述契諾。

倘實體將負債分類為非流動且該負債須遵守該實體須於報告日期起計12個月內遵守的契諾，則該等修訂本規定須作出披露。該等披露包括：

- 負債的賬面值；
- 有關契諾的資料（包括契諾的性質及實體須遵守契諾的時間）；及
- 顯示實體可能難以遵守契諾的事實及情況（如有）。

該等修訂本亦闡明香港會計準則第1號對於「清償」負債的定義。倘交易對手可以選擇通過轉讓實體本身的權益工具來清償負債，則只有當實體將選擇權歸類為權益工具時，該等條款方不會對該負債分類為流動或非流動造成影響。然而，在釐定可換股票據的流動／非流動分類時，必須考慮分類為負債的轉換選擇權。

該等修訂本必須根據香港會計準則第8號會計政策、會計估計變更及差錯的規定追溯應用。

倘實體提早採納有關將負債分類為流動或非流動的2020年修訂，則適用特別過渡規則。

香港詮釋第5號（經修訂）已納入對香港會計準則第1號（修訂本）負債分類為流動或非流動負債及香港會計準則第1號（修訂本）附帶契諾的非流動負債的提述，但其結論不受該等修訂本的影響。

該等修訂本對本集團的綜合財務報表並無重大影響。

2.2 香港財務報告準則第16號（修訂本）售後回租的租賃負債

香港會計師公會最終確定了對香港財務報告準則第16號租賃中售後回租交易的規定進行的小範圍修訂，該修訂解釋了實體如何在交易日期後將售後回租進行會計處理。

該等修訂本訂明，在計量售後回租後的租賃負債時，賣方承租人釐定「租賃付款」及「修訂後的租賃付款」不得導致賣方承租人確認任何與其保留的使用權有關的收益或損失金額。當租賃付款包括不取決於指數或費率的可變付款時，這可能會特別影響售後回租交易。

該等修訂本對本集團的綜合財務報表並無重大影響。

2.3 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號（修訂本）供應商融資安排

香港會計師公會頒佈香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號（修訂本），以規定有關供應商融資安排（「供應商融資安排」）的具體披露。該等修訂本回應投資者需求，彼等急需更多有關供應商融資安排的資料，以評估該等安排如何影響實體的負債、現金流量及流動性風險。

新披露將提供以下相關資料：

- (1) 供應商融資安排的條款及條件。
- (2) 屬於供應商融資安排一部分的金融負債的賬面值及呈列該等負債的項目。
- (3) 第(2)項金融負債的賬面值，供應商已就該等金融負債向融資供應商收取款項。
- (4) 屬於供應商融資安排一部分的金融負債及不屬於該等安排一部分的可資比較貿易應付款項的付款到期日範圍。
- (5) 第(2)項金融負債賬面值的非現金變動。
- (6) 供應商融資安排融資的渠道及與融資供應商的流動性風險集中情況。

實體將須匯總其提供的有關供應商融資安排的資料。然而，實體應分拆有關不同條款及條件的信息，在付款到期日範圍較寬的情況下披露解釋性信息，並披露期間之間可比性所需的非現金變動的類型及影響。

香港會計師公會提供過渡性寬免，不需要於第一年提供比較資料，亦不需要披露規定的期初結餘。此外，所需要的披露內容僅適用於第一年應用時的年度期間。因此，除非實體的財政年度少於12個月，否則最早必須在2024年12月底的年度財務報告中提供新披露。

該等修訂本對本集團的綜合財務報表並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則及其修訂本

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則及其修訂本：

香港財務報告準則第18號	財務報表中的呈列及披露 ¹
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司：披露 ¹
香港會計準則第21號及 香港財務報告準則第1號（修訂本）	缺乏互換性 ²
香港財務報告準則第1號、香港財務報告 準則第7號、香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第10號及香港會計 準則第7號（修訂本）	香港財務報告準則會計準則的年度改進 — 第11卷 ³
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具分類與計量的修訂 ³
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號（修訂本）	涉及依賴自然能源生產電力的合同 ³
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業之間 資產出售或投入 ⁴

¹ 於2027年1月1日或其後開始的年度期間生效

² 於2025年1月1日或其後開始的年度期間生效

³ 於2026年1月1日或其後開始的年度期間生效

⁴ 於在待確定之日期或之後開始的年度期間生效

除下文所述，董事預期，應用所有上述新訂香港財務報告準則及其修訂本於可見將來不會對綜合財務報表造成重大影響。

香港會計師公會於2024年7月頒佈的香港財務報告準則第18號財務報表中的呈列及披露取代香港會計準則第1號，因而將對香港財務報告準則會計準則（包括香港會計準則第8號財務報表的編製基準（自會計政策、會計估計變更及差錯更名））作出重大的相應修訂。即使香港財務報告準則第18號對綜合財務報表項目的確認及計量不會有任何影響，亦預期將對若干項目的呈列及披露產生重大影響。該等變動包括損益表中的分類及小計、資料匯總／分拆及標籤，以及管理層界定的績效計量指標的披露。

3. 收入

本集團收入指提供室內設計服務、室內陳設設計服務及產品設計服務的服務收入、產品設計服務的特許費收入及室內裝飾產品貿易的貿易收入。

本集團截至2024年12月31日及2023年12月31日止年度的收入分析如下：

	2024年 千港元	2023年 千港元
服務收入	269,225	261,969
特許費收入	1,578	2,477
貿易收入	96,892	91,357
	<u>367,695</u>	<u>355,803</u>

客戶合同收入分類

本集團透過在以下品牌分部及地理區域內隨時間及於某一時間點轉讓商品及服務產生收入。有關本集團主要業務的進一步詳情於附註4披露。

	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
截至2024年12月31日止年度				
市場地區				
香港	20,991	2,966	—	23,957
中國	168,994	103,097	46,333	318,424
其他地區	24,688	626	—	25,314
	<u>214,673</u>	<u>106,689</u>	<u>46,333</u>	<u>367,695</u>
確認收入的時間				
隨時間				
服務收入	213,095	11,856	44,274	269,225
於某一時間點				
特許費收入	1,578	—	—	1,578
貿易收入	—	94,833	2,059	96,892
	<u>1,578</u>	<u>94,833</u>	<u>2,059</u>	<u>98,470</u>
	<u>214,673</u>	<u>106,689</u>	<u>46,333</u>	<u>367,695</u>

	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
截至2023年12月31日止年度				
市場地區				
香港	11,973	5,442	—	17,415
中國	170,872	96,400	57,509	324,781
其他地區	12,999	608	—	13,607
	<u>195,844</u>	<u>102,450</u>	<u>57,509</u>	<u>355,803</u>
確認收入的時間				
隨時間				
服務收入	<u>193,367</u>	<u>11,093</u>	<u>57,509</u>	<u>261,969</u>
於某一時間點				
特許費收入	2,477	—	—	2,477
貿易收入	<u>—</u>	<u>91,357</u>	<u>—</u>	<u>91,357</u>
	<u>2,477</u>	<u>91,357</u>	<u>—</u>	<u>93,834</u>
	<u>195,844</u>	<u>102,450</u>	<u>57,509</u>	<u>355,803</u>

本集團向客戶提供室內設計服務、室內陳設設計服務及產品設計服務。由於本集團的履約並未產生對本集團有替代用途的資產，且本集團對迄今已完成履約之款項具有可執行之權利，有關服務確認為於一段時間內完成的履約責任。收入乃使用投入法並參考已完成之相關履約責任的進度於一段時間內確認。

本集團的服務合同包括付款時間表，其中要求一旦達致若干特定里程碑則需於設計期間內按階段付款。本集團要求若干客戶提供佔合同總額10%至20%的前期按金，當本集團於設計服務開始前收到按金，將在合同開始時產生合同負債，直至特定合同的已確認收入超出按金金額。

合同資產指本集團就已履行服務收取代價的權利，因為有關權利取決於本集團未來達致特定里程碑的能力。合同資產經扣除相同合同的合同負債後，於履行設計服務期間確認。當有關權利於達致入賬里程碑而成為無條件時，合同資產將轉移至貿易應收款項。

本集團向客戶銷售室內裝飾產品，有關貿易收入於貨物控制權轉移時確認，即收入於貨物已交付至指定地點並經客戶確認之時確認。

本集團向客戶授出權利使用本集團的設計產品，而特許費收入於向客戶授出特許權的某一時間點確認。

於2024年12月31日，分配至本集團現有合同項下餘下履約責任的交易價格總額為507,144,000港元（2023年：454,086,000港元）。於2024年12月31日，履約責任（未達致或部分達致）的交易價格收入預期將於一至兩年（2023年：一年）確認。

4. 經營分部

經營業務單位乃按本集團的內部報告識別，由本公司主要營運決策者（「**主要營運決策者**」，即執行董事）定期審視，以便向分部分配資源和評估其業績。

具體而言，本集團根據香港財務報告準則第8號**經營分部**的可報告分部如下：

1. SLD (Steve Leung Design梁志天設計)：提供「Steve Leung梁志天」所有相關品牌的室內設計服務及特許安排，主要專注於住宅市場。
2. SLL (Steve Leung Lifestyle梁志天生活藝術)：以「Steve Leung梁志天」相關品牌提供室內陳設設計服務，並經營室內裝飾產品的貿易，主要專注於住宅市場。
3. JHD (Jangho Design江河設計)：以「江河」品牌提供室內設計服務、室內陳設設計服務，並經營室內裝飾產品的貿易，主要專注於中國的酒店、餐飲及款待業和商業項目。

該等可呈報及經營分部的分部資料呈列如下。

分部收入及業績

	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
截至2024年12月31日止年度				
收入				
分部收入	220,548	112,666	48,245	381,459
分部間收入	(5,875)	(5,977)	(1,912)	(13,764)
來自外部客戶的分部收入	214,673	106,689	46,333	367,695
毛利	95,440	41,561	9,823	146,824
銷售費用	(9,156)	(4,492)	(5,783)	(19,431)
行政費用	(69,407)	(28,909)	(7,471)	(105,787)
預期信用損失（「預期信用損失」）				
模式項下之貿易應收款項及				
合同資產減值虧損	(3,876)	(1,876)	(694)	(6,446)
其他營運收入（開支）	932	(28)	(2,209)	(1,305)
融資成本	(3,330)	(224)	(20)	(3,574)
除稅前溢利（虧損）	10,603	6,032	(6,354)	10,281
截至2023年12月31日止年度				
收入				
分部收入	202,326	111,150	57,581	371,057
分部間收入	(6,482)	(8,700)	(72)	(15,254)
來自外部客戶的分部收入	195,844	102,450	57,509	355,803
毛利	84,037	32,610	22,622	139,269
銷售費用	(12,280)	(1,051)	(7,502)	(20,833)
行政費用	(65,298)	(34,230)	(7,710)	(107,238)
預期信用損失模式項下				
之貿易應收款項及				
合同資產減值虧損	(8,480)	(4,230)	(12,014)	(24,724)
其他營運收入（開支）	817	(218)	73	672
融資成本	(4,031)	(359)	(41)	(4,431)
除稅前虧損	(5,235)	(7,478)	(4,572)	(17,285)

可呈報及經營分部的會計政策與本集團的會計政策相同。分部業績指各分部所賺取的利潤。此乃呈報予主要經營決策者的計量方法，以分配資源及評估表現。

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決策。由於主要經營決策者並未就資源分配及表現評估的目的定期審閱該等資料，故並無呈列分部資產及分部負債的分析。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

其他分部資料

計量分部業績時計入的金額

	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
截至2024年12月31日止年度				
無形資產攤銷	387	—	7	394
物業、器材及設備折舊	3,817	569	653	5,039
使用權資產折舊	17,684	1,513	355	19,552
出售物業、器材及設備的收益	(40)	—	—	(40)
預期信用損失模式項下之貿易應收款 項減值（撥回）虧損	(2,902)	917	(861)	(2,846)
預期信用損失模式項下之合同資產 減值虧損	6,778	959	1,555	9,292
訴訟撥備	—	—	2,242	2,242
利息收入	196	51	16	263
	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
截至2023年12月31日止年度				
無形資產攤銷	402	—	7	409
物業、器材及設備折舊	4,762	53	222	5,037
使用權資產折舊	18,536	1,699	362	20,597
出售物業、器材及設備的虧損	209	1	—	210
預期信用損失模式項下之貿易應收款 項減值（撥回）虧損	(732)	3,047	4,399	6,714
預期信用損失模式項下之合同資產 減值虧損	9,212	1,183	7,615	18,010
利息收入	237	99	15	351

地區資料

本集團來自外部客戶的收入主要來自位於香港及中國的客戶，乃按項目所在地釐定。

	截至12月31日止年度	
	2024年 千港元	2023年 千港元
外部收入：		
香港	23,957	17,415
中國	318,424	324,781
其他地區	25,314	13,607
	<u>367,695</u>	<u>355,803</u>

本集團的非流動資產（不包括遞延稅項資產）位於香港及中國，乃按該等資產的地理位置釐定。

	截至12月31日止年度	
	2024年 千港元	2023年 千港元
香港	19,501	29,318
中國	43,976	39,121
	<u>63,477</u>	<u>68,439</u>

有關主要客戶的資料

截至2024年及2023年12月31日止年度，概無本集團單一客戶佔本集團外部收入總額超過10%。

5. 其他收益及（虧損）

	截至12月31日止年度	
	2024年 千港元	2023年 千港元
匯兌虧損，淨額	(1,878)	(220)
出售物業、器材及設備的收益（虧損）	40	(210)
租賃終止的虧損	—	(404)
租賃修改的收益	—	13
訴訟撥備（附註）	(2,242)	—
	<u>(4,080)</u>	<u>(821)</u>

附註：於本年度，本集團遭遇兩宗涉及受限制銀行結餘的法律糾紛。該等糾紛的處理情況如下：

- (i) 本集團一家中國附屬公司涉及與向客戶提供室內陳設服務有關的合約糾紛。該案件的法律程序已接近最終判決。本集團的內部評估顯示需要對該客戶進行賠償的可能性較大。因此，已就該案件確認撥備，估計負債約為人民幣（「人民幣」）1,566,000元（相當於約1,699,000港元）。於2024年12月31日，銀行戶口約為人民幣1,566,000元因該糾紛被凍結。
- (ii) 本集團一家中國附屬公司涉及與賠償一名前僱員有關的勞務糾紛。該糾紛已通過勞動人事爭議仲裁委員會解決，導致估計負債約為人民幣501,000元（相當於約543,000港元）。於2024年12月31日，銀行戶口約為人民幣501,000元因該糾紛被凍結。

6. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2024年 千港元	2023年 千港元
收取當地政府的補助（附註(a)）	188	262
銀行存款利息收入	263	351
會員費收入（附註(b)）	1,660	—
雜項收入	664	880
	<u>2,775</u>	<u>1,493</u>

附註：

(a) 金額主要指本集團收取中國地方政府當局授出的補助作為激勵，以支持本集團業務。補助並無其他具體條件，因此，本集團於取得相關中國政府當局批准後確認補助。

(b) 會員費收入來自本集團利用其閒置辦公室新開展設計交流社區「Design Hub」。

7. 融資成本

	截至12月31日止年度	
	2024年 千港元	2023年 千港元
銀行借款利息	1,940	2,373
租賃負債利息	1,634	2,058
	<u>3,574</u>	<u>4,431</u>

8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 千港元	2023年 千港元
即期稅項：		
香港利得稅	495	—
中國企業所得稅	4,516	6,022
	<u>5,011</u>	<u>6,022</u>
過往年度撥備不足：		
中國企業所得稅	389	55
遞延稅項	<u>3,675</u>	<u>(3,387)</u>
	<u>9,075</u>	<u>2,690</u>

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務（修訂）（第7號）條例草案》（「**條例草案**」）。該條例草案引入兩級制利得稅率。該條例草案於2018年3月28日獲簽署成為法律，並於翌日在憲報刊登。根據兩級制利得稅率，合資格集團實體首2百萬港元利潤的稅率為8.25%，而超過2百萬港元的利潤之稅率為16.5%。未符合兩級制利得稅率之集團實體的利潤將繼續一律以稅率16.5%計算。

董事認為，於實施兩級制利得稅率後涉及之金額就綜合財務報表而言並不重大。香港利得稅按兩個年度的估計應課稅利潤的16.5%計算。

根據《中國企業所得稅法》（「**企業所得稅法**」）及《企業所得稅法實施條例》，中國附屬公司於該兩個年度的稅率為25%。

企業所得稅法規定，中國實體向香港居民企業（為收受股息的實益擁有人）就2008年1月1日後產生的利潤進行利潤分派時須繳納預扣稅，稅率為5%。

年內所得稅開支與綜合損益及其他全面收益表內的除稅前溢利（虧損）的對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	千港元	千港元
除稅前溢利（虧損）	10,281	(17,285)
按16.5%適用稅率計算的稅項（2023年：16.5%）	1,697	(2,852)
無須課稅收入的稅務影響	(206)	(95)
不可扣稅開支的稅務影響	1,981	1,444
未確認稅項虧損的稅務影響	2,593	3,029
動用之前未確認的稅項虧損	(260)	(92)
於其他司法權區經營的中國附屬公司的稅率差異的影響	2,881	1,201
過往年度撥備不足	389	55
年內所得稅開支	9,075	2,690

9. 年內溢利（虧損）

年內溢利（虧損）乃經扣除下列各項後達致：

截至12月31日止年度	
2024年	2023年
千港元	千港元
無形資產攤銷	
－ 計入銷售成本	170
－ 計入行政費用	173
	236
	394
核數師酬金	1,080
確認為開支的存貨成本	61,413
物業、器材及設備折舊	5,039
使用權資產折舊	19,552
員工成本：	
董事薪酬	15,970
	12,217
其他員工	
－ 基本薪金、津貼及其他福利	118,815
－ 酌情花紅	14,463
－ 退休福利計劃供款	17,004
	150,282
	158,983
	166,252
	171,200

10. 股息

董事不建議就2023年及2024年派發任何末期股息。

II. 每股盈利（虧損）

本公司股權持有人應佔每股基本及攤薄盈利（虧損）乃按照以下數據計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	千港元	千港元
溢利（虧損）		
就每股基本及攤薄盈利（虧損）而言本公司股權持有人應佔年度溢利（虧損）	<u><u>1,805</u></u>	<u><u>(18,841)</u></u>
	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
股份數目		
就每股基本及攤薄盈利（虧損）計算的普通股加權平均數目	<u><u>1,141,401,000</u></u>	<u><u>1,141,401,000</u></u>

由於截至2024年12月31日止年度並不存在潛在攤薄普通股，故該年度的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

於截至2023年12月31日止年度，每股攤薄虧損的計算並未假設轉換本公司尚未行使的購股權，原因為假設有關購股權獲行使將導致該年度每股虧損減少。

12. 使用權資產

	租賃物業 千港元	辦公室設備 千港元	汽車 千港元	總計 千港元
於2024年12月31日				
賬面值	38,264	1,910	–	40,174
於2023年12月31日				
賬面值	39,609	2,333	1,743	43,685
截至2024年12月31日止年度				
折舊費用	18,033	1,254	265	19,552
有關短期租賃的開支				2,034
租賃的現金流量總額				24,733
添置使用權資產				858
轉撥至物業、器材及設備				1,478
截至2023年12月31日止年度				
折舊費用	19,220	1,301	76	20,597
有關短期租賃的開支				1,529
租賃的現金流量總額				23,575
添置使用權資產				1,819

於兩個年度，本集團為其運營租賃多個辦公室物業、辦公室設備及汽車。訂立租賃合同的固定期限為2年至5年（2023年：2年至5年）。租賃條款乃按單獨基準協商，並包含不同的條款及條件。於釐定租期及評估不可撤銷期限時，本集團應用合同的定義並釐定可強制執行合同的期限。

本集團定期就辦公室物業訂立短期租賃。於2024年及2023年12月31日，短期租賃組合與上文披露的短期開支的短期租賃組合相似。

租賃限制或契約

除了由出租人持有於租賃資產的抵押權益外，該等租賃安排概無施加任何契約。租賃資產不得用作借款的擔保。

13. 貿易應收款項

	於12月31日	
	2024年 千港元	2023年 千港元
貿易應收款項	168,559	156,284
減：信用損失撥備	(58,672)	(59,431)
貿易應收款項（賬面淨值）	109,887	96,853
未開票應收款項（附註）	57,779	71,654
減：信用損失撥備	(28,936)	(32,401)
未開票應收款項（賬面淨值）	28,843	39,253
	138,730	136,106

附註：未開票應收款項主要有關本集團就達致合同所規定的特定里程碑但於年末尚未開具相關發票的已完成工程收取代價的無條件權利。

於2024年12月31日貿易應收款項的賬面值包括應收關聯方（其由本公司控股股東控制）款項7,278,000港元（2023年12月31日：11,747,000港元）。

下表載列貿易應收款項（扣除信用損失撥備）的賬齡分析，於各報告期末按發票日期呈列。

	於12月31日	
	2024年 千港元	2023年 千港元
0至30日	50,546	32,119
31至90日	6,162	19,275
91至180日	8,875	9,905
181日至1年	7,461	5,597
超過1年	36,843	29,957
	109,887	96,853

客戶付款並無信貸期。

於2024年12月31日，本集團的貿易應收款項結餘包括總賬面值為109,887,000港元（2023年12月31日：96,853,000港元）的債務，於報告日期已逾期。過往到期結餘中，53,179,000港元（2023年12月31日：45,459,000港元）已逾期90日以上，並且不被視為違約，其乃因根據過往經驗及前瞻性估計，該款項仍被視為可回收。於2024年12月31日，本集團貿易應收款項9,654,000港元（2023年12月31日：7,120,000港元）乃以若干客戶的中國物業作為抵押品，當中的7,945,000港元（2023年12月31日：7,120,000港元）與應收賬款結餘超過1年的債務有關。

14. 合同資產

	於12月31日	
	2024年 千港元	2023年 千港元
室內設計服務	124,798	107,525
室內陳設服務	8,692	7,078
減：信用損失撥備	(43,167)	(34,432)
	<u>90,323</u>	<u>80,171</u>

合同資產主要指本集團就未入賬的已完成工程收取代價的權利，因為有關權利取決於本集團未來於報告日期就設計服務履行各自的履約義務。當有關權利成為無條件時（這通常是在本集團達致合同所規定的特定里程碑時），合同資產將轉移至貿易應收款項。

於2024年12月31日，合同資產的賬面值包括來自關聯方（其由本公司控股股東控制）的款項698,000港元（2023年12月31日：1,122,000港元）。

本集團的設計服務包括於服務期間，達到特定進度後要求分階段付款的付款日程。作為信用風險管理政策的一部分，本集團要求若干客戶提供佔合同總額10%至20%的前期按金。

於各報告期末，客戶並無就已進行合同工作扣留任何款項。

由於本集團預期會於正常營運週期內變現合同資產，故本集團將該等合同資產分類為流動資產。

15. 銀行結餘及現金、已抵押銀行存款及受限制銀行結餘

於2024年12月31日，概無銀行存款抵押予任何銀行（2023年12月31日：銀行存款211,000港元已抵押予銀行以擔保履約保函）。

於2024年12月31日，受限制銀行結餘2,720,000港元（2023年12月31日：1,723,000港元）乃由於在中國的法律糾紛所致，其詳情載於附註5及20。

銀行現金按市場利率賺取利息。

於2024年12月31日，本集團的銀行結餘及現金以人民幣計值，為數121,742,000港元（2023年12月31日：124,477,000港元）。

16. 貿易應付款項、其他應付款項及應計費用

以下為於各報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	於12月31日	
	2024年 千港元	2023年 千港元
0至180日	36,893	32,262
超過180日	13,732	11,652
	<u>50,625</u>	<u>43,914</u>

以下為於各報告期末其他應付款項及應計費用的分析：

	於12月31日	
	2024年 千港元	2023年 千港元
應計員工福利	10,191	13,859
其他應付款項及應計費用	7,809	6,825
訴訟撥備（附註5）	2,242	—
	<u>20,242</u>	<u>20,684</u>

17. 銀行借款

	於12月31日	
	2024年 千港元	2023年 千港元
未抵押	<u>20,000</u>	<u>30,000</u>
包含按要求償還條款的銀行貸款賬面值（列為流動負債）， 且根據載於貸款協議中預定的償還日期所作的到期分析 為一年內	<u>20,000</u>	<u>30,000</u>

於2024年12月31日，本集團的借款包括20,000,000港元（2023年：30,000,000港元）的浮息借款，按香港銀行同業拆息加年利率3.00%至3.75%（2023年：3.25%至3.75%）計息。

18. 合同負債

	於12月31日	
	2024年 千港元	2023年 千港元
室內設計服務	9,253	6,529
室內陳設服務	10,131	8,574
	<u>19,384</u>	<u>15,103</u>

合同負債指本集團轉移履約責任予客戶的責任，而本集團已就此從客戶收取代價。

合同負債變動：

	2024年 千港元	2023年 千港元
年初結餘	15,103	24,044
因確認年內收入（計入年初合同負債）而產生的合同負債減少	(5,840)	(15,094)
因自客戶收取按金而產生的合同負債增加	10,835	6,425
匯兌調整	(714)	(272)
年末結餘	<u>19,384</u>	<u>15,103</u>

本集團在提供設計服務前收取按金的同時，將在合同開始時產生合同負債，直至相關合同的確認收入超過按金金額為止。

19. 股本

	股份數目	港元
本公司每股面值0.01港元的普通股		
法定		
於2023年1月1日、2023年12月31日及2024年12月31日	<u>4,000,000,000</u>	<u>40,000,000</u>
已發行及繳足		
於2023年1月1日、2023年12月31日及2024年12月31日	<u>1,141,401,000</u>	<u>11,414,010</u>

20. 或然負債

於本年度，一名服務供應商於2024年11月就一宗涉及提供施工圖服務的合同糾紛向本集團一間中國附屬公司提起訴訟。根據2025年1月的法院命令，該中國附屬公司的銀行戶口內一筆約人民幣450,000元（相當於約486,000港元）的金額已遭凍結。此案件目前處於訴訟階段。由於法律程序仍處於早期階段，因此評估對本集團造成的潛在影響屬不切實際。截至本公告日期，或然負債約為人民幣450,000元（相當於約486,000港元）。

管理層討論及分析

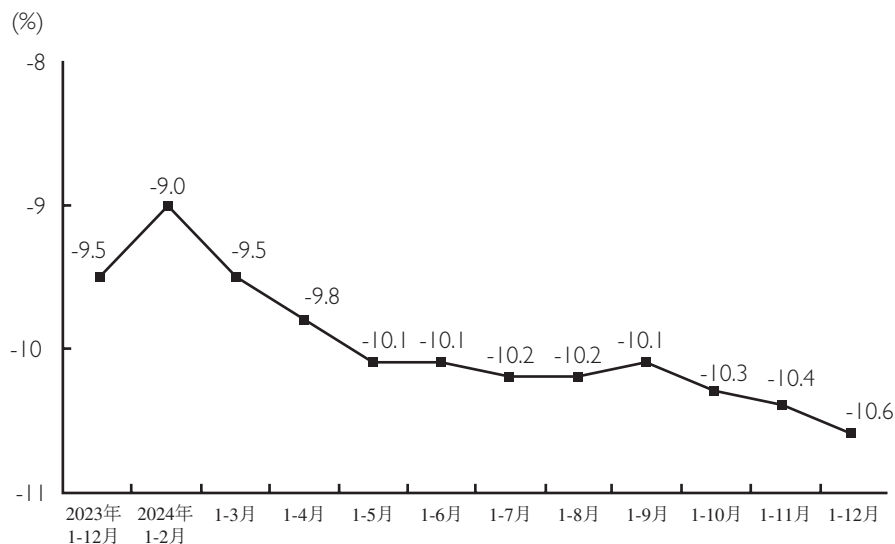
市場概覽

全球經濟於2024年進入新發展階段。上半年經濟雖持續裹足不前，但各國相繼推出具針對性的政策以振興經濟，並於下半年漸見成效。但與此同時，國際地緣政治的矛盾陸續加劇：美利堅合眾國（「**美國**」）大選結果出爐，唐納德·特朗普（「**特朗普**」）重返白宮，其可能延續的宏觀經濟及對外貿易政策備受各國關注；已持續三年的俄烏戰爭僵持，新一屆特朗普政府上台後的取態為戰事再添變數；以巴衝突激化的加沙戰事無日無之，暴力衝突蔓延至鄰近地區的風險增加；以至在亞洲地區，年末南韓的「快閃」戒嚴亦令當地陷入政治風波。重重變化破壞了本已薄弱的全球經濟復甦勢頭。美國聯邦儲備局（「**聯儲局**」）於2024年9月宣佈降息0.5厘，開展四年半以來首次啟動的減息週期，及後再於2024年11月下調0.25厘。而在國際間種種不明朗因素的籠罩下，聯儲局在12月的2024年最後一次議息中，再次減息0.25厘，符合市場預期。

在外圍經濟環境充滿不確定性的同時，中國上半年同樣處於經濟活動持續低迷的困境。然而自第三季起，中國中央政府推出具體積極的「組合拳」經濟支持措施，有效提振國內經濟，使下半年經濟得以保持平穩。房地產更是中國中央政策有特別關顧的市場。由年初中國中央政府重申「房住不炒」，並強調因城施策。年中表示要充分認識房地產市場供求關係新變化，加快構建房地產發展新模式。至第三季加大「白名單」融資支持力度，強調促進房地產市場止跌回穩。年底中央政治局會議出台穩定樓市措施，充分釋放剛性和改善性住房需求潛力，足見中國中央政府的「救市」力度愈趨增強及積極。

在中國中央政府的積極護航下，國內房地產市場似乎陸續從以往數年的水深火熱中走出來。中國國家統計局（「**國家統計局**」）的數據反映，雖然全國房地產開發企業到位資金增速及房地產開發景氣指數仍處於低迷水平，但已從2024年初的谷底止跌回升。然而，消費者信心始終薄弱，房地產商對開發新項目同時抱持審慎態度。根據國家統計局的數據，截至2024年12月，全國房地產開發投資增速仍在下行，同比下降10.6%，房屋施工面積更同比下降23%，反映房地產市場要重回上行軌道，仍有待進一步提升民眾信心及擴大內需支持。

全國房地產開發投資增速



資料來源：國家統計局

業務及營運概覽

本集團專注於室內設計領域，致力於為全球客戶提供卓越的設計服務。主要核心業務涵蓋高端住宅、奢華酒店及商業空間領域，服務於房地產開發商、國際星級的酒店品牌、高級私人會所以及國內知名企業。於本年度，本集團的項目主要分佈於中國、香港及澳門地區。同時，本集團一直積極拓展海外市場，持續擴大業務版圖。

房地產市場正處於調整階段之時，作為上游行業的室內設計業更需要緊貼市場變化，配合調整發展策略。在業務發展方面，市場發展存在區域分化：一二線城市主要受惠於改善性需求，有助新建住宅之室內設計項目。對比之下，三四線城市仍面對去庫存壓力，室內設計業務較少機會發揮。

整體而言，因資金面仍舊緊張，房地產商在業務營運上統一面對困難。部分更因融資安排導致資金流動受限，令項目付款週期延長，設計費用預算減少，直接影響包括本集團之整體房地產相關行業。

面對經營成本及資金流壓力增加，室內設計的行業競爭進一步加劇，內捲嚴重。本集團迎難而上，堅持推行降本增效措施，加強細化管理，優化業務結構。這些措施成功使本集團在動盪的市場及激烈的競爭環境下站穩腳步，本集團本年度在市場動盪下仍然表現平穩，成功扭虧為盈。

本集團亦積極開拓海外市場及其他業務領域，包括酒店、高端會員俱樂部及餐飲業等，以減輕過度集中於中國住宅市場的風險。現時，本集團已與多家於不同領域甚具知名度的企業建立業務關係，推動本集團業務更趨多元化，並計劃借助該等客戶的業務網絡，於下一年推出新的設計產品。

下表載列於所示日期按品牌及項目類型劃分的剩餘合同總額明細：

	於2024年12月31日					於2023年12月31日				
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	佔剩餘 合同 總額的 百分比 %	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	佔剩餘 合同 總額的 百分比 %
住宅項目	201.9	142.2	16.4	360.5	71.1	154.1	109.0	14.4	277.5	61.1
私人住宅項目	45.0	1.5	-	46.5	9.2	32.8	1.8	-	34.6	7.6
酒店、餐飲及款待業 項目	15.1	1.2	18.3	34.6	6.8	44.4	1.8	26.3	72.5	16.0
商業項目	12.1	0.1	27.2	39.4	7.8	9.9	0.4	32.6	42.9	9.4
其他	11.7	1.4	13.0	26.1	5.1	9.4	1.5	15.7	26.6	5.9
總計	<u>285.8</u>	<u>146.4</u>	<u>74.9</u>	<u>507.1</u>	<u>100.0</u>	<u>250.6</u>	<u>114.5</u>	<u>89.0</u>	<u>454.1</u>	<u>100.0</u>

整體表現

於本年度，本集團錄得總收入約367.7百萬港元（上年度：約355.8百萬港元），增加約3.3%。毛利亦增加至約146.8百萬港元（上年度：約139.3百萬港元），而毛利率由上年度約39.2%增加至本年度約39.9%，原因是持續推行有效的成本控制措施。

本集團實現扭虧為盈，由上年度虧損約20.0百萬港元轉為本年度錄得除稅後淨利潤約1.2百萬港元。這一令人鼓舞的成果主要歸因於(i)本集團本年度的預期信用損失模式項下之貿易應收款項及合同資產減值虧損大幅減少，因為本年度國內房地產市場呈現穩定跡象，且本集團已在預期信用損失模式項下確立足夠水平的減值撥備，以應對與往年中國物業市場低迷所帶來的信用風險；(ii)毛利及其他收入增加；(iii)持續推行成本控制措施，使銷售及行政費用減少；及(iv)平均銀行借款減少使融資成本減少。

本集團亦錄得本公司股權持有人應佔溢利，由上年度的股權持有人應佔虧損約18.8百萬港元提升至本年度的股權持有人應佔溢利約1.8百萬港元。

董事會不建議派發2023年及2024年的末期股息。

於2024年12月31日，本集團的總資產估值約為497.4百萬港元（2023年12月31日：約497.9百萬港元），其中流動資產約為382.3百萬港元（2023年12月31日：約377.0百萬港元），為流動負債的2.6倍（2023年12月31日：2.5倍）。本公司股權持有人應佔權益約為303.3百萬港元（2023年12月31日：約304.5百萬港元）。

下表載列於所示年度按品牌及項目類型劃分的收入明細：

	截至2024年12月31日止年度					截至2023年12月31日止年度				
	SLD	SLL	JHD	總計	佔總 收入的 百分比	SLD	SLL	JHD	總計	佔總 收入的 百分比
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	%	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	%
住宅項目	143.0	102.4	8.1	253.5	68.9	130.7	96.9	7.8	235.4	66.2
私人住宅項目	13.2	0.5	-	13.7	3.7	9.4	2.5	-	11.9	3.3
酒店、餐飲及款待業 項目	42.5	2.8	13.1	58.4	15.9	45.8	2.7	17.5	66.0	18.5
商業項目	9.5	0.6	23.3	33.4	9.1	3.2	0.1	25.4	28.7	8.1
其他	6.5	0.4	1.8	8.7	2.4	6.8	0.2	6.8	13.8	3.9
總計	<u>214.7</u>	<u>106.7</u>	<u>46.3</u>	<u>367.7</u>	<u>100.0</u>	<u>195.9</u>	<u>102.4</u>	<u>57.5</u>	<u>355.8</u>	<u>100.0</u>



SLD（Steve Leung Design梁志天設計）分部包括「Steve Leung梁志天」品牌，例如SLD、SLC、SL2.0、SLH、SLA、SLW等。全部品牌均涵蓋為不同類型及性質的項目提供室內設計及產品設計。該分部亦是本集團的主要業務分部。

該分部於本年度繼續專注於住宅項目部分。整個SLD品牌為本集團貢獻約58.4%的收入（上年度：約55.1%）。分部收入由上年度約195.9百萬港元增加至本年度約214.7百萬港元，增幅約為9.6%。增加主要源自住宅相關領域的室內設計服務。由於中國於本年度推出刺激樓市政策，住宅相關領域的發展穩中有進。因部分優質酒店、餐飲及款待業項目逐步完成，此領域的收入貢獻有所下降，而住宅相關領域的收入貢獻相應增加。

分部毛利增加約13.6%至約95.4百萬港元（上年度：約84.0百萬港元），乃由於本年度有效推行優化員工架構等成本控制措施及提高效率的措施。

該分部的另一個重要部分是提供產品設計服務及相關的特許安排，其收入參考本集團客戶的設計產品銷量後予以確認。雖然這部分僅為本集團帶來的收入貢獻微乎其微，但其能為室內設計及室內陳設項目增添整體價值，從而提升客戶滿意度，是本集團的重要營銷及品牌推廣策略。於本年度，產品設計服務繼續維持在極低水平，收入約為1.6百萬港元（上個期間：約2.5百萬港元）。

於2024年12月31日，該業務分部的剩餘合同總額為約285.8百萬港元（2023年12月31日：約250.6百萬港元），預期將於2025年及2026年按項目的完成階段及總體項目進度情況變現。

SL L

SLL (Steve Leung Lifestyle梁志天生活藝術) 分部為另一個專注於提供室內陳設設計服務及室內裝飾產品貿易的「Steve Leung梁志天」品牌。該分部與本集團的SLD品牌旗下提供的室內設計服務相輔相成，使我們的項目更盡善盡美。該分部的收入主要來自室內裝飾產品貿易，而有關收入僅在室內裝飾產品交付至實際地點後才可獲確認。

於本年度，該分部繼續專注於中國住宅項目部分，業績表現穩定。於本年度，該分部為本集團的總收入貢獻約29.0%（上年度：約28.8%）。分部收入增加約4.2%至約106.7百萬港元（上年度：約102.4百萬港元）。增加主要由於中國一二線城市的住宅市場復甦令貿易收入增加，同時亦使本年度內新簽合同總額增加。

於2024年12月31日，該業務分部的剩餘合同總額為約146.4百萬港元（2023年12月31日：約114.5百萬港元），預期將於2025年及2026年按項目的完成階段及室內裝飾產品的交付和移交進度變現。

JHD (Jangho Design 江河設計) 分部指「江河」品牌旗下提供的室內設計服務、室內陳設設計服務及室內裝飾產品貿易，主要專注於中國的酒店、餐飲及款待業和商業項目領域。

JHD於本年度為本集團貢獻約12.6%的總收入（上年度：約16.1%）。分部收入由上年度約57.5百萬港元大幅下跌約19.5%至本年度約46.3百萬港元。收入減少主要來自酒店、餐飲及款待業和其他領域，分別由上年度約17.5百萬港元及約6.8百萬港元下跌至本年度約13.1百萬港元及約1.8百萬港元。該減少主要是由於(i)地產系酒店發展商面臨財政困難，導致項目進度放緩及委託JHD的酒店項目減少；以及(ii)委託JHD的其他項目如公共建設項目減少。

於2024年12月31日，該業務分部的剩餘合同總額為約74.9百萬港元（2023年12月31日：約89.0百萬港元），預期於2025年及2026年按項目的完成階段、總體項目進度情況及室內裝飾產品的交付進度變現。

2024年度項目室內設計大獎及名譽

本集團多年來憑藉持續提供高質量的室內設計服務及優越的企業表現，獲頒無數大獎。於本年度，本集團獲頒以下大獎及名譽：

公司榮譽

2024年度《時尚甄選》BEST OF THE BEST羅博之選
年度設計師

室內設計獎項

《Design et al》雜誌「2024年度國際酒店及房地產大獎」－ 入圍獎 － 全球酒店套房
新加坡濱海灣金沙酒店御匾皇家系列

2024年度Food in Space大獎得主 － 快餐組別
中國上海麥當勞CUBE旗艦餐廳

2024/2025《Elle Decoration家居廊》中國室內建築設計大獎 － 房地產組別
中國佛山尚東·柏悅匯

2024中國室內設計年鑒 － 商業零售入選作品
Qeelin東京銀座旗艦店

財務回顧

收入及毛利

本集團的收入由上年度約355.8百萬港元增加約11.9百萬港元或3.3%至本年度約367.7百萬港元。總收入增加主要源自本年度提供室內設計服務及室內陳設設計服務的服務收入。

本集團的收入可劃分為三大性質，即(i)提供室內設計服務、室內陳設設計服務及產品設計服務的服務收入；(ii)買賣室內陳設裝飾產品的貿易收入；以及(iii)產品設計服務的特許費收入。

下表載列本集團於所示年度按品牌及性質劃分的收入及毛利：

按品牌及性質劃分的收入及毛利

	截至2024年12月31日止年度				截至2023年12月31日止年度			
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元
服務收入	213.1	11.9	44.2	269.2	193.4	11.1	57.5	262.0
特許費收入	1.6	-	-	1.6	2.5	-	-	2.5
貿易收入	-	94.8	2.1	96.9	-	91.3	-	91.3
總收入	214.7	106.7	46.3	367.7	195.9	102.4	57.5	355.8
毛利	95.4	41.6	9.8	146.8	84.1	32.6	22.6	139.3
毛利率	44.4%	39.0%	21.2%	39.9%	42.9%	31.8%	39.3%	39.2%

服務收入由上年度約262.0百萬港元增加至本年度約269.2百萬港元，分別佔各年度總收入約73.6%及約73.2%。服務收入增加主要由於整體項目進度恢復帶動SLD分部在住宅相關領域的表現，但同時被JHD分部在酒店、餐飲及款待業和其他領域（尤其是中國酒店項目）的收入下跌所抵銷。而貿易收入亦由上年度約91.3百萬港元略增至本年度約96.9百萬港元，分別佔總收入約25.7%及約26.4%。增加主要由於中國住宅市場逐漸復甦及本年度內新簽合同總額保持穩定。

本集團的毛利於本年度增加至約146.8百萬港元（上年度：約139.3百萬港元），乃主要由於本年度持續優化成本所致。因此，毛利率略增約0.7個百分點至約39.9%（上年度：約39.2%），其中SLL分部呈現顯著增幅。

剩餘合同總額

下表載列本集團剩餘合同總額及其於所示年度之變動：

	截至2024年12月31日止年度				截至2023年12月31日止年度			
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元
於年初的剩餘 合同總額	250.6	114.5	89.0	454.1	212.5	117.9	99.1	429.5
加：本年度新簽 合同總額	312.3	189.4	62.6	564.3	305.6	160.2	94.0	559.8
減：新簽合同的 增值稅	(14.1)	(20.6)	(3.8)	(38.5)	(14.8)	(17.3)	(5.4)	(37.5)
減：本年度的 收入確認	(213.1)	(106.7)	(46.3)	(366.1)	(193.4)	(102.4)	(57.5)	(353.3)
減：訂單更改	(44.6)	(28.8)	(25.6)	(99.0)	(56.4)	(41.6)	(39.8)	(137.8)
減：匯兌調整	(5.3)	(1.4)	(1.0)	(7.7)	(2.9)	(2.3)	(1.4)	(6.6)
於年末的剩餘合同總額	<u>285.8</u>	<u>146.4</u>	<u>74.9</u>	<u>507.1</u>	<u>250.6</u>	<u>114.5</u>	<u>89.0</u>	<u>454.1</u>

SLD的剩餘合同總額自2023年12月31日約250.6百萬港元增加至2024年12月31日約285.8百萬港元，而SLL的剩餘合同總額亦由2023年12月31日約114.5百萬港元增加至2024年12月31日約146.4百萬港元。然而，JHD的剩餘合同總額由2023年12月31日約89.0百萬港元減少至2024年12月31日約74.9百萬港元。

與上年度相比，訂單更改減項由約137.8百萬港元大幅減少至本年度約99.0百萬港元。訂單更改減項減少主要由於本集團客戶在當前市場環境和市況下採取更佳項目規劃及營銷策略，導致終止或減少設計範圍的項目數量減少。

其他收益及虧損

於本年度，本集團錄得其他虧損約4.1百萬港元（上年度：約0.8百萬港元），大幅增加主要由於本年度人民幣匯率波動相對上年度大，導致匯兌損失增加。另外，訴訟撥備（詳情請參閱本公告綜合財務資料附註5）亦佔該增幅的一大部分。

預期信用損失模式項下之貿易應收款項及合同資產減值虧損

貿易應收款項及合同資產減值虧損由上年度約24.7百萬港元大幅減少至本年度約6.4百萬港元。由於中國物業市場於本年度已呈現穩定跡象，且本集團已在預期信用損失模式項下確立足夠水平的減值撥備，以反映與往年中國物業市場低迷所帶來的信用風險，本年度的預期信用損失模式項下之貿易應收款項及合同資產減值虧損大幅減少。詳情請參閱本公告「企業融資及風險管理－面臨信用風險」一節。

其他收入

其他收入主要包括本年度的政府補貼、銀行存款的利息收入及會員費收入。其他收入由上年度約1.5百萬港元增加至本年度約2.8百萬港元，主要由於本集團新設的「Design Hub」所產生的會員費收入所致。Design Hub是本集團利用其閒置辦公區域新開展設計交流社區空間，旨在借助本集團的設計資源和基礎設施構建設計社區，供創意設計相關業界的人士聚會交流、合作及分享。詳情請參閱本公告綜合財務資料附註6。

銷售費用

於本年度，本集團的銷售費用由上年度約20.8百萬港元減少至本年度約19.4百萬港元，減幅約為6.7%。該減少主要由於本年度繼續實施提高效率和節約成本的措施，以及優化人力資源及人手，使員工成本下降所致。

行政費用

於本年度，本集團的行政費用由上年度約107.2百萬港元減少至本年度約105.8百萬港元，減幅為約1.3%。該減少主要由於本年度內推行的持續成本控制和人力精簡措施所致。

融資成本

融資成本包括租賃負債及為本集團營運提供資金的銀行借款的利息。本集團融資成本由上年度約4.4百萬港元減少約18.2%至本年度約3.6百萬港元。減少主要由於本年度的利率下降及平均銀行借款減少所致。詳情請參閱本公告綜合財務資料附註7。

所得稅開支

於本年度，本集團的所得稅開支由上年度約2.7百萬港元增加至本年度約9.1百萬港元，增幅約2.4倍。大幅增加主要由於已就中國附屬公司的溢利確認所得稅開支；且並無就任何附屬公司的虧損確認所得稅抵免，因該等附屬公司不太可能有足夠的應課稅利潤以彌補其虧損。

年內溢利（虧損）

由於上文所述，本集團錄得本年度溢利約1.2百萬港元（上年度：虧損約20.0百萬港元）。

每股基本盈利（虧損）

本公司本年度每股基本盈利為約0.16港仙（上年度：每股基本虧損約1.65港仙），即增加約1.81港仙。有關每股盈利（虧損）的詳情載於本公告綜合財務資料附註11。

股息

董事會不建議派發2023年及2024年的末期股息。

展望及前景

展望2025年，預期正負面因素同時影響大局。全球經濟、國內市場以至室內設計行業之形勢均不容樂觀。國際地緣政治風險依然緊張，各國矛盾以至戰事發展仍待觀望；加上特朗普上場後採取之政策方向，對環球貿易、貨幣政策以至全球經濟環境構成的影響亦是另一焦點。

根據聯合國報告，預期美國與中國兩大經濟體增長將持續放緩；而受其拖累，加上投資氣氛疲弱、生產率增長乏力及環球債務高企，全球經濟擴張將受制於此趨勢，預料2025年世界經濟增長將維持在2.8%，與2024年持平，仍低於疫情前3.2%的水平。國際貨幣基金組織於2025年初發佈的《世界經濟展望》亦預測，2025年全球經濟將穩定增長，且持續通脹放緩。

儘管全球經濟面對各種挑戰，中國國內經濟增長相對穩定，但潛在風險仍高企，加上特朗普重返白宮後，對中國進口商品加徵關稅措施重現。市場普遍預期中美貿易的緊張局勢將再升溫，可能對國內經濟增長構成額外壓力。外貿不確定因素加劇下，促進國內消費料成為政策主要方向，為國內經濟提供重要支撐。

國內房地產市場方面，雖然中國中央政府已重點支援，陸續落實「組合拳」等全方位支持政策，但僅在短期內有助樓市止跌回穩，市場要長遠復甦，回復健康穩定發展仍面臨重重障礙。然而，國內研究機構中指研究院直言，房地產恢復仍面臨諸多挑戰，整體或仍處於築底階段。國內房地產開發商仍經營困難，債務高築情況比比皆是，投放於新開發項目的資金節節下降。

在此充滿挑戰的環境下，室內設計行業仍在面對寒冬。為迎接即將面臨的挑戰，本公司將致力於不斷自我增值，成長蛻變，適應環境，未來將循「年輕化、多元化、國際化」三大規劃發展。當中「年輕化」不只是尋求設計風格的突破，更是致力培育人才，鼓勵及提拔有潛力的內部年青設計師，達至「全民皆星」，為品牌注入活力。本公司將同時深入研究人工智能技術對設計工作的賦能，為業務的可持續發展做好準備。「多元化」著重同時擴展本公司的設計類型，及開拓多元業務，包括研究與其他行業合作，開發設計新產品或服務。「國際化」一向是本公司的發展方向之一，來年本公司將更著力揚帆出海，計劃於海外地區成立辦公室，建立多元文化設計團隊，並以此為據點，積極開拓東南亞、中東等具潛力的海外市場。

在抱持積極謹慎態度迎接新一輪挑戰的同時，本公司將一如既往，堅持以最高水平的專業精神和誠信，向客戶提供最頂級的服務，維持本公司的市場龍頭地位。與此同時，本公司將緊貼市場發展，發掘增長機遇，探索戰略合作夥伴關係，尋找新興投資前景機會。藉由持續進步，掌握領先的行業專業知識和提高適應能力，並保持專業水平和競爭優勢，本公司已做好充分準備，在逆境中破風前行。

企業融資及風險管理

流動資金及財務資源

本集團的財務、資本管理及外部融資職能集中由香港總部管理及控制。本集團一直堅守審慎理財原則，將財務及營運風險降至最低。本集團主要依賴內部所得資金及銀行貸款。

於2024年12月31日，本集團的債務總額（即計息借款總額（不包括因應用香港財務報告準則第16號而產生的租賃負債））與資產總額比率約為4.0%（2023年12月31日：約6.0%）。本集團負債率（淨債務（不包括因應用香港財務報告準則第16號而產生的租賃負債）佔本公司股權持有人應佔權益）約為6.6%（2023年12月31日：約9.9%）。於2024年12月31日，本集團持有淨現金（即銀行結餘及現金（包括已抵押銀行存款）減債務總額）約120.9百萬港元（2023年12月31日：約119.1百萬港元）。

於2024年12月31日，銀行借款約20.0百萬港元（2023年12月31日：約30.0百萬港元）為未抵押並由本公司擔保。於2024年12月31日及2023年12月31日，並無銀行借款以已抵押銀行存款作為抵押。有關詳情，請參閱本公告綜合財務資料附註17。經營及擴展的進一步費用將部分由本集團未動用的銀行融資撥付。於本年度，銀行借款僅主要用作撥付本集團的日常營運。

由於本集團於2024年12月31日的流動比率（即流動資產／流動負債）約為2.6倍（2023年12月31日：約2.5倍），因此本集團的流動資金仍然樂觀。本集團亦擁有充足的已承諾及未動用貸款、營運資本融資及擔保融資，以滿足本集團的業務發展需求。本集團將審慎地尋求發展機會，務求在風險與契機之間取得平衡，為本公司股東創造最大價值。

於2024年12月31日，本公司的股本及股權持有人應佔權益分別為約11.4百萬港元（2023年12月31日：約11.4百萬港元）及約303.3百萬港元（2023年12月31日：約304.5百萬港元）。

資產抵押及受限制銀行結餘

於2024年12月31日，概無銀行存款抵押予任何銀行（2023年12月31日：銀行存款約0.2百萬港元已抵押予銀行以擔保履約保函）。有關詳情，請參閱本公告綜合財務資料附註15。

於2024年12月31日，受限制銀行結餘約2.7百萬港元（2023年12月31日：約1.7百萬港元）乃由於在中國的法律糾紛所致。有關詳情，請參閱本公告綜合財務資料附註5、15及20。

或然負債及資本承擔

於本年度，一名服務供應商於2024年11月就一宗涉及提供施工圖服務的合同糾紛向本集團一間中國附屬公司提起訴訟。根據2025年1月的法院命令，該中國附屬公司的銀行戶口內一筆約人民幣450,000元（相當於約486,000港元）的金額已遭凍結。此案件目前處於訴訟階段。由於法律程序仍處於早期階段，因此評估對本集團造成的潛在影響屬不切實際。截至本公告日期，或然負債約為人民幣450,000元（相當於約486,000港元）。

於2024年12月31日及2023年12月31日，本集團並無擁有任何重大資本承擔。

面臨匯率和利率浮動風險及相應的對沖安排

本集團於2024年12月31日的銀行借款為港元並以浮動利率計息。本集團在不同地區經營，使用不同外幣，包括人民幣及美元。本年度美元匯率相對穩定，而人民幣則波動較大。本集團並無就外幣或利率作對沖安排。本集團定期檢討匯兌風險，密切監察外幣波動，並會在有需要時作出適當調整及考慮對沖。

面臨信用風險

本集團的信用風險主要來自貿易應收款項及合同資產。儘管本集團的主要客戶為機構組織及信譽良好的物業發展商，中國房地產市場仍處於復甦階段，買家情緒持續疲軟，信用風險繼續維持在高水平。

然而，隨著一系列政策措施的出台，房地產市場於2024年第四季度的下行趨勢得以逆轉，市場信心逐步回暖。根據國家統計局數據，由於剛性和改善性住房需求持續釋放，市場供需關係有所改善，房價趨於平穩。於2024年12月，一線城市新建住宅售價按月上漲0.2%，為自2023年6月以來首次上漲。此外，二手房屋售價按月上漲0.3%，達至連續三個月增長。

由於市場不景氣，本集團已加強與財務穩定的客戶（如國有企業）的業務關係，該等客戶擁有強勁的財務表現及可靠的還款能力。

本集團採取審慎的信貸政策以應對信用風險。本集團對客戶的財務狀況進行持續的信用評估及實行監控程序，以確保適時採取跟進措施收回逾期債務。儘管本集團一般不會向客戶授予任何信貸期，但對於例外情況，則或會為特定客戶個別釐定信貸期。本集團對應收款項的賬齡進行月度審閱，對項目進度情況進行季度審閱，並對賬齡較長或進展緩慢的項目採取債務追討行動，除非有合理及可靠的資料證明不需採取有關行動。本集團亦將積極向信用風險顯著增加或已發生信用減值的客戶群要求就貿易應收款項提供抵押品。

本集團對貿易應收款項及合同資產的可收回金額進行綜合審閱，除擁有不同歷史虧損模式的客戶或已發生信用減值則會進行單獨審閱，以確保就不可收回金額計提足夠的減值虧損。在減值虧損評估中，本集團考慮了不同客戶的特徵及信用風險、賬齡分析、過往及後續結算、與客戶的任何訴訟或商業糾紛，以及與應收款項違約相關的其他可觀察的經濟狀況變動。經參考過往結算記錄，本集團通常需要約3年時間來收回未償債務，儘管回收期看似較長，但一般而言，本集團其後可以通過本集團的追款機制收回及／或變現大部分貿易應收款項及合同資產。

由於中國中央政府的扶持政策，中國房地產開發商的融資壓力已逐步緩解。根據中國人民銀行的數據，於2024年末，人民幣房地產開發貸款餘額同比增長3.2%，增長率較2023年末增加1.7個百分點。該發展對房地產項目的進度產生了積極影響，行業內的流動資金因而增加，有利本集團收回現金。

於2024年12月31日，貿易應收款項（總額）約為226.3百萬港元（2023年12月31日：約227.9百萬港元），輕微減少約1.6百萬港元。貿易應收款項減少主要是由於本集團持續努力追收款項，亦導致貿易應收款項的累計撥備減少至約87.6百萬港元（2023年12月31日：約91.9百萬港元）及平均損失率下降至約38.7%（2023年12月31日：約40.3%）。

於2024年12月31日，合同資產（總額）增加約18.9百萬港元至約133.5百萬港元（2023年12月31日：約114.6百萬港元）。合同資產增加主要是由於(i)整體房地產銷售市場不穩定，令客戶對設計圖紙的審批程序更為謹慎；(ii)於前一階段的尚未償付餘額結清前，本集團會扣起若干設計圖紙，以此作為其追款策略；及(iii)客戶往往要求更嚴格的付款條款，以緩解其現金流壓力。以上種種因素亦導致合同資產的累計信用損失撥備增加至約43.2百萬港元（2023年12月31日：約34.4百萬港元），而平均損失率亦上升至約32.4%（2023年12月31日：約30.0%）。

於2024年12月31日，整體累計信用損失撥備為約130.8百萬港元（2023年12月31日：約126.3百萬港元），而平均損失率為約36.4%（2023年12月31日：約36.9%），與2023年12月31日的水平相若。截至本公告日期，於2024年12月31日的貿易應收款項中約有32.5百萬港元已隨後結付。

基於上述本集團對項目進度、賬齡、客戶結算記錄及財務狀況的審閱，以及其他可得前瞻性資料，董事認為已對於2024年12月31日的貿易應收款項及合同資產適當進行減值虧損評估，並已計提適當及足夠的減值虧損。

風險管理

為擴闊本集團的收入來源，本集團正積極尋找多元化項目性質及業務的機會。本集團將評估市況並作出決策，以確保有效實施本集團的擴展策略。本集團將透過定期檢討市場風險（包含外匯風險及利率風險）、營運風險、融資風險、政策風險、法律風險、政治風險、合同風險以及客戶及市場的信用風險，繼續加強內部監控及風險控制程序。

報告期後事項

除本公告所披露者外，於2024年12月31日後及直至本公告日期，概無發生可能對本集團的營運及財務表現造成重大影響的重大事件。

股本

本公司於本年度內的股本變動之詳情載列於本公告綜合財務資料附註19。

僱員及薪酬政策

於2024年12月31日，本集團擁有401名全職僱員（2023年12月31日：400名）。於本年度，僱員的薪酬總額（包括董事酬金）約為166.3百萬港元（上年度：約171.2百萬港元）。僱員薪酬總額減少主要由於本年度持續實施節省成本及精簡人手措施。

為維持競爭力，本集團繼續提供具吸引力的薪酬待遇及酌情花紅，亦或會根據個人表現向合資格員工授予股份獎勵，以表揚彼等的貢獻及辛勤工作。本集團亦提供外部培訓項目，該等項目與若干工作職能相配套。

重大投資／重大收購及出售

截至2024年12月31日，本集團並無重大投資。本集團管理層、投資委員會及董事會將不時檢討投資機會、市場風險及監察本集團的財務狀況，以平衡風險及投資機會，實現股東價值最大化。

本年度本集團概無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司或合資公司。

重大投資或資本資產的未來計劃

本集團於2024年12月31日並無任何其他重大投資或資本資產的計劃。

企業管治及其他資料

股息

董事會不建議派發本年度末期股息。

暫停辦理股東過戶登記

為釐定股東出席將於2025年5月29日舉行的股東週年大會及於會上投票的資格，本公司將於2025年5月26日至2025年5月29日（包括首尾兩日）暫停辦理股東過戶登記，在此期間將不會登記任何股份轉讓。所有股份過戶文件連同相關股票及填妥的過戶表格須於2025年5月23日（星期五）下午四時三十分前，送交本公司的香港股份過戶登記分處MUFG Corporate Markets Pty Limited（前稱「Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited」）（地址為香港皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。本公司明白須以良好及有效的企業管治為基礎，方能達致平穩、有效和具透明度的營運，以及吸引投資、保障股東和持份者的權益，並為股東創造價值。本集團的企業管治政策旨在達到上述目的，並透過程序、政策及指引的架構予以維持。

董事認為，本公司於本年度及直至本公告日期一直遵守（以適用及許可者為限）上市規則附錄C1第2部項下的企業管治守則所載的守則條文。

董事證券交易

本公司已採納一套不低於上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所訂標準的董事及僱員進行證券交易守則（「證券守則」）。經作出具體查詢後，本集團全部董事及相關僱員均確認，彼等於本年度內已遵守證券守則及標準守則。

審計委員會審閱

董事會審計委員會（「審計委員會」）已與本集團管理層及核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司審閱本集團採納的會計原則及政策，並審閱及討論本集團的財務資料及本集團本年度的年度業績。

審計委員會由全部三名獨立非執行董事組成，即曾浩嘉先生（審計委員會主席）、劉翊先生及王婉君女士。審計委員會成員同意編製本年度綜合財務報表所採用的會計處理。

香港立信德豪會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團於初步公告中所載列於截至2024年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註內所載的數字已由本集團的核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司與本集團本年度的經審核綜合財務報表進行比較，兩者之金額一致。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此方面進行的工作並不構成核證委聘，故香港立信德豪會計師事務所有限公司並無就初步公告作出任何核證結論。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告可於聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司網站 (<http://www.sldgroup.com>) 查閱，本年度之本公司年度報告 (包括上市規則所規定之資料) 將於適當時候寄發予本公司股東及於以上網站登載。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們的員工、股東、業務夥伴及其他專業各方，在充滿挑戰的這些年對本集團的支持及承諾。

承董事會命
Steve Leung Design Group Limited
梁志天設計集團有限公司
主席
許興利

香港，2025年3月19日

於本公告日期，執行董事為梁志天先生、蕭文熙先生 (首席執行官) 及葉珏鴻先生 (首席財務官)；非執行董事為許興利先生 (主席)、丁敬勇先生及黃文熙先生；及獨立非執行董事為劉珩先生、曾浩嘉先生及王婉君女士。