

2024

環境、社會和治理報告



董事長致辭	01
關於我們	03
ESG榮譽	04

05

第一章 公司治理

治理架構	06
議題重要性評估	08
利益相關方溝通	09
發展戰略	11
ESG風險管理	12
誠信合規	14
科技創新	16
數智轉型	18

20

第二章 應對氣候變化

應對氣候變化頂層設計	21
減少溫室氣體排放	22
推進能源低碳轉型	24



目錄

25

第三章 綠色安全

強化安全管理	26
加強環境保護	28
發展循環經濟	32
生物多樣性保護	34

35

第四章 服務社會

履行產品責任	36
建設責任供應鏈	38
員工權益與發展	40
助力社區發展	42
奉獻公益事業	43

ESG關鍵績效表	44
關鍵數據編報基礎	47
第三方鑒證報告	48
索引	51
關於本報告	53
讀者反饋表	54



董事長 致辭



堅決打贏安全生產、扭虧為盈、高
質量發展三大攻堅戰，全力建設「國內領
先、世界一流」能源化工及新材料公司。

2024年，全球經濟復蘇緩慢，石化行業面臨市場需求疲軟和供應過剩雙重挑戰，新型能源體系下石油更加凸顯原料屬性，低碳與智能化成為石化行業重要發展趨勢。全球石化行業巨頭積極調整戰略方向，以適應全球能源市場的變化和應對氣候變化的挑戰。面對新的機遇與挑戰，公司認真學習貫徹黨的二十屆三中全會精神和中央經濟工作會議精神，按照「煉油向化工轉、化工向材料轉、材料向高端轉、園區向生態轉」的發展思路，煥新出發，認真履行環境、社會及公司治理責任，安全生產、扭虧為盈、高質量發展攻堅戰取得階段性勝利，織就一幅蓬勃向上的年度圖景。

我們深度踐行ESG理念，推動可持續發展。公司始終將踐行ESG視為主動選擇，將ESG風險管理作為發展策略的一部分，以價值引領、市場導向、創新驅動、人才強企、綠色低碳、融合發展為導向，深入開展ESG風險識別、分析與評估，持續優化管理與風險控制，將高質量的管理創新成果轉化為推動公司高質量發展的具體實踐。2024年，公司ESG實踐在國際權威ESG評級機構MSCI評級中獲BBB級，在國內知名評級機構Wind評級中獲A級，在受評價的國內同行業公司中均名列前茅。公司在ESG領域的深入實踐，入選2024年中國上市公司可持續發展最佳實踐案例。

我們堅持把安全作為做好一切工作的前提和基礎。公司把提升本質安全水平貫穿生產經營全過程，在「一嚴到底」的基礎上，進一步貫徹落實「事事有規矩、處處明責任、時時有監管、人人保安全」的安全管理理念和要求，嚴格落實「三管三必須」和屬地化網絡化管理責任，出台並試行「HSE處罰令、HSE限期整改令」，深入開展安全生產提升年行動和「百日安全無事故」行動，深化源頭治理、系統治理和綜合治理，全面推進風險管控和隱患排查治理，全年生產異常同比下降25%，火炬氣排放總量創歷史新低，實現「零傷害、零污染、零事故」目標。

我們努力讓綠色成為高質量發展的鮮明底色。公司認真布局 and 實踐綠色低碳轉型戰略，積極回應能源安全、環境污染和氣候變化等全球性挑戰，堅決關停淘汰高污染、高能耗的落後產能，持續推進管理節能、項目節能、技術節能，重點管控能源中間利用環節。正在實施的熱電機組清潔提效改造工程項目，投用後年碳排放總量將大幅降低。公司強化污水、廢氣全流程管控和深度治理，全力推進生態環保項目建設。公司注重打好「開源節流」組合拳，大力發展循環經濟，循環水標準補新水率創歷史新低。2024年，公司VOCs報警次數同比下降50%，VOCs廠界濃度同比下降9.90%，再創歷史新低，獲評中國石化「環境保護先進單位」和A級「無廢工廠」稱號。2010年至今，公司持續保持着「中華環境友好企業」榮譽稱號。

我們積極培育和發展新質生產力。公司加快高質量發展項目建設及產業鏈布局，加快數智化建設，打造智能工廠，加快碳纖維及其複合材料產業發展，在發展新質生產力上奮勇爭先。公司全面開展「一雲一湖一工廠」建設，生產巡檢邁入數字時代，AAA級數字化生產運營管控能力通過「兩化融合」管理體系認證評定。抓好煉油和化工兩大板塊創效，優化裝置生產運行、原油採購策略、煉油產品結構和化工產業鏈結構，做大汽油和航煤總量，探索其他高附加值油料的市場開拓工作。做強碳纖維等中高端新材料核心產業，做強以聚烯烴、彈性體、碳五下游精細化工新材料

為突破和延伸的中高端新材料產業鏈。技術創新帶來了產品競爭力的穩步提升，公司醫用聚丙烯專用料被認定為上海市高新技術成果轉化項目（B級），公司的碳纖維產品成功應用於131米全球最長陸上風電葉片、2024世界設計之都大會主題紀念章等應用場景。

我們牢記並積極履行社會責任。公司重視員工發展，把人力資源建設作為支撐事業發展的一項關鍵工作，積極創新人才培養模式，創建新員工彩虹訓練營、職工創新工作室等成長平台。圍繞服務員工群眾，立項完成10個「我為群眾辦實事」項目。公司已連續25年開展員工心態指數調研，員工整體心態穩定向好，2024年總心態指數創歷史最高值。與社區共同發展是我們的使命，「滿天星」志願服務團隊持續組織參加志願活動。2024年公司累計舉辦44期「公眾開放日」活動。與上海市金山區政府開展「轉型升級」戰略合作，同題共答，共繪石化產業綠色低碳轉型發展新藍圖。公司紮實深入推進結對幫扶工作，積極開展教育幫扶、消費幫扶活動，踴躍認購農產品，邀請西藏那曲班戈縣師生代表赴上海研學、培訓，以實際行動助力鄉村振興。

2025年是「十四五」規劃收官、「十五五」謀篇布局之年。公司將迎難而上，錨定建設「百年金山」願景和打造「新金山」、重站排頭的目標，以「時時放心不下」的責任感抓好安全生產，充分發揮煉化一體化產業鏈競爭優勢，堅持低成本與差異化兼顧、規模化和精細化並重，堅持改造提升傳統產業與加快發展戰略性新興產業雙向發力，全面推進數智化轉型，全面開展技術改造和提質升級，進一步優化煉化產品結構，在端牢端穩能源飯碗的征程上再立新功，奮力譜寫中國式現代化石化新篇章。

郭曉軍

董事長

二〇二五年三月

關於我們

公司基本情況

中國石化上海石油化工股份有限公司（以下簡稱「上海石化」或「公司」）是中國石油化工股份有限公司的控股子公司，位於上海市金山區，是中國主要的煉油化工一體化綜合性石油化工企業之一，主要通過石油加工生產多種煉油產品和化工產品。

2024年度發展新亮點

2024年，公司從新材料、新產品的誕生到管理質量與效率的提升，從新工藝的應用到新陣地的開拓，通過不斷創新與突破，矢志不渝朝着建設「國內領先、世界一流」能源化工及新材料公司的目標奮勇前進！

中國石化上海石油化工股份有限公司
SINOPEC SHANGHAI PETROCHEMICAL CO.,LTD



新技術

公司通過CRCS系統國產化更新改造，解決了國外卡脖子的技術問題



新產品

公司吹灌封無菌灌裝用低密度聚乙烯新產品GB030D，成功應用於市場，展現出廣泛的應用潛力



新應用

公司12mm大絲束碳纖維複合材料筋成功應用於上海美的全球創新園區的重載型吊杆項目



新長度

公司48K大絲束碳纖維風電專用料應用於製作131米全球最長陸上風電葉片



新管綫

公司通過新增一條原油輸送管綫、提升原油儲罐容量和擴大原油卸船管道直徑，開闢二程原油上岸新通道



ESG 榮譽

- ◎ 公司 MSCI ESG評級提升至BBB級、Wind ESG評級提升至A級
- ◎ 公司榮獲Wind中國上市公司ESG最佳實踐100強
- ◎ 公司榮獲中國上市公司協會董事會秘書5A級評價
- ◎ 公司項目入選2024年上市公司可持續發展最佳實踐案例
- ◎ 公司與中國石化（北京）化工研究院合作研發的綠色輕量化EPP（聚丙稀發泡料）專用料榮獲第二十四屆中國國際工業博覽會（CIIF）新材料專業獎
- ◎ 公司榮獲2024年全國石油石化系統乙烯裝置操作工技能競賽團體二等獎、應急處置團隊項目二等獎、個人1銀2銅
- ◎ 公司榮獲2024全國聚烯烴產業職業技能競賽2個一等獎、1個二等獎
- ◎ 公司先進材料創新研究院獲得中國合格評定國家認可委員會（CNAS）頒發的實驗室認可證書，標志公司檢測技術能力和管理水平等獲得國家級認可
- ◎ 公司榮獲2022-2023年度全國企業文化優秀成果一等獎
- ◎ 公司榮獲上海市「守合同重信用」標杆企業稱號，並取得AAA級合同信用等級認定證書
- ◎ 公司榮獲上交所2023-2024年度信息披露A級評價、上海證券報「ESG金質量獎」、金蜜蜂智庫頒發的「2024長三角優秀上市公司可持續發展報告獎」
- ◎ 公司醫用聚丙稀注射器專用料項目被認定為上海市高新技術成果轉化項目（B級）
- ◎ 公司榮獲2022-2023年度上海市節能協會節能減排先進集體
- ◎ 公司自有商標獲評2022-2024年度「上海好商標」
- ◎ 公司榮獲2024年上海市職工合理化建議、職工先進操作法創新獎
- ◎ 公司榮獲2024年上海市企業管理現代化創新成果一、二、三等獎
- ◎ 公司榮獲2023年上海市產業青年創新大賽銀獎
- ◎ 公司榮獲2023年度「上海市工業生產者價格統計調查工作優勝單位」榮譽稱號
- ◎ 公司榮獲2023年度「上海市採購經理調查工作優秀企業」榮譽稱號
- ◎ 公司榮獲2023年度「安康杯」上海職工安全生產知識技能競賽優秀組織獎
- ◎ 公司榮獲2024年上海市《職業病防治法》宣傳周活動暨首屆「職業健康達人」技能競賽團體二等獎、個人一等獎、三等獎

.....



01

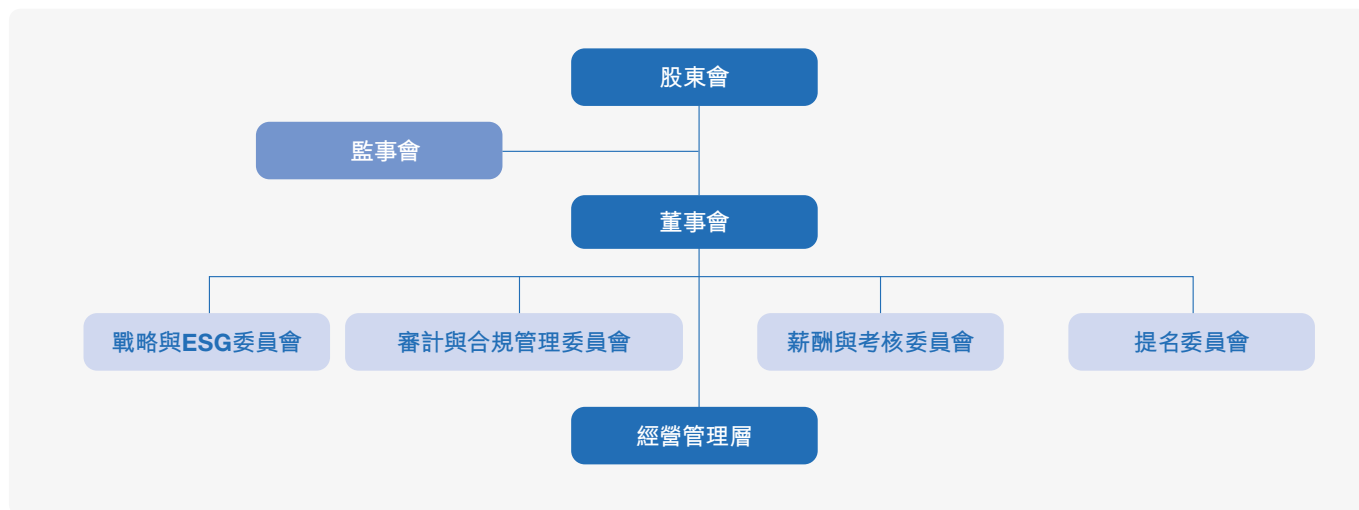
公司治理

公司將可持續發展理念融入企業發展戰略及運營全過程，持續健全公司治理。公司積極推進內部市場化管理，建立有效的激勵約束機制。公司注重維護投資者、社區、客戶、員工等利益相關方合法權益，完善依法合規運營的長效機制。公司緊緊依靠科技創新和數智轉型，打造面向未來的核心競爭力。

06	治理架構
08	議題重要性評估
09	利益相關方溝通
11	發展戰略
12	ESG風險管理
14	誠信合規
16	科技創新
18	數智轉型

治理架構

公司嚴格遵守《公司章程》和境內外證券監管規定，對標監管要求和國際規則，完善內部法人治理結構，建立以股東會為最高權力機構、董事會為決策機構、監事會為監督機構和經營管理層為執行機構的公司治理結構，形成了權責明確、運作規範和一體化管理的協調與制衡機制；並將ESG管理全面融入公司發展戰略、業務運營及管理中，構建科學、專業的ESG管理體系和清晰、透明的ESG治理架構，全面落實ESG相關策略，持續推動公司業務的可持續發展。



2024年
召開股東會

1 次

審議議案
形成決議

10 項

股東會

股東會是公司權力機構，依法行使職權，充分尊重和維護全體股東及投資者的合法權益。

2024年
董事會召開會議

7 次

審議議案
形成決議

38 項

董事會

公司董事會對股東會負責，執行股東會的決議，行使公司各項重大事項決策權。董事會作為公司ESG事項管理及信息披露的最高機構，高度重視可持續發展管理，將ESG融入公司運營全過程，建立行之有效的ESG管理機制，形成了層次清晰、分工明確的治理結構，有效控制ESG相關風險，推動公司治理水平持續提升。

2024年
監事會召開會議

4 次

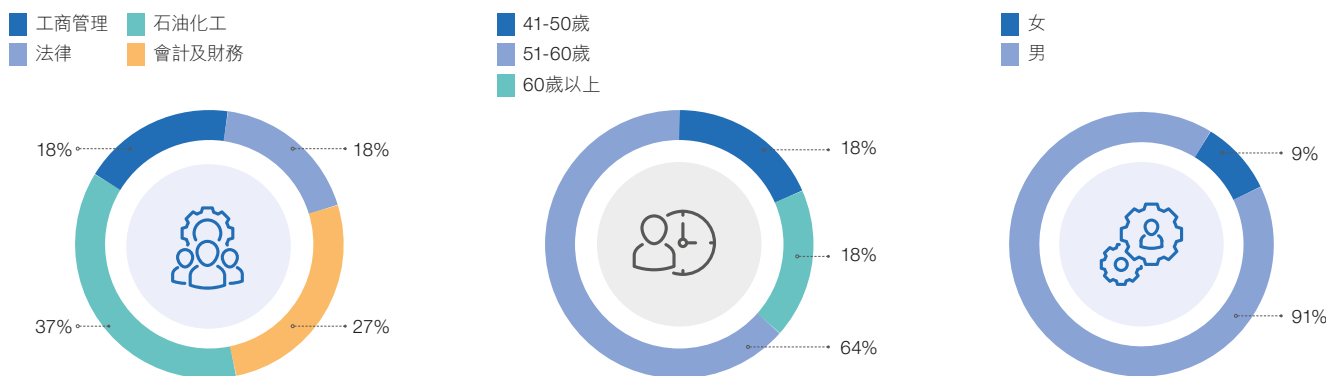
審議通過議案

13 項

監事會

監事會向股東會負責，由股東會及公司職工民主選舉的監事組成，對公司業務活動進行監督並發表意見，考察董事會、管理層履職盡責情況。截至2024年底，公司共有6名監事，其中獨立監事2名。

公司董事會遵循多元化、獨立性、合理性、專業化原則。截至2024年末，董事會由11名董事組成，其中執行董事4名、非執行董事2名、獨立非執行董事5名，董事會成員擁有工商管理、會計財務、法律、石油化工等多元的教育和行業背景，確保董事會在決策和監督方面能夠從多種角度進行充分考量。公司建立了完善的獨立董事制度，嚴格按照《公司章程》規定的選舉程序和任職條件選聘獨立董事，確保獨立董事在董事會成員中佔比不低於1/3。獨立董事獨立履行職責，參與董事會決策，對重要及重大事項發表獨立意見，向管理層反饋問題和聽取彙報，並指導防範化解風險。截至2024年末，公司董事會有成員11名，其中女性董事佔比為9.1%，獨立董事佔比為45.5%。2024年，董事會的董事出席率為100%，參加少於75%董事會的董事人數為0。



董事會專門委員會

公司董事會下設四個專門委員會，包括戰略與ESG委員會、審計與合規管理委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會，為董事會決策提供諮詢意見和建議。

2024年 公司董事會各專門委員會履職情況	戰略與ESG委員會	負責研究公司發展戰略、重大投資及其他重大事項並向董事會提出意見；對公司ESG相關策略、規劃及決策等向董事會提供建議；關注公司ESG承諾和表現，研究公司ESG相關事宜，審議公司年度ESG報告並向董事會提出建議等。2024年，戰略與ESG委員會召開會議1次。
	審計與合規管理委員會	負責提議聘請或更換外部審計機構及公司內外部審計與合規之間的溝通；監督公司內部審計制度、合規管理制度及其實施；審核公司財務信息及其披露；審查公司內控制度等。2024年，審計與合規管理委員會召開會議4次。
	薪酬與考核委員會	負責制定和審查董事、高級管理人員的薪酬政策與方案；制定公司董事、高級管理人員的考核標準並進行考核。2024年，薪酬與考核委員會召開會議3次。
	提名委員會	負責就公司董事、高級管理人員的選任程序、標準和任職資格向董事會提出建議。2024年，提名委員會召開會議1次。

經營管理層

公司管理層包括總經理、副總經理、財務總監、董事會秘書等領導層，組織實施董事會決議，負責推進ESG事項的實施，並定期向董事會進行工作彙報，使得董事會可以獲得充分、適當的ESG最新信息，確保公司戰略的貫徹執行。

議題重要性評估

公司根據國家法律和監管政策要求，結合石化行業和經營業務等情況，識別並披露具有財務及影響「雙重重要性」的議題，以合理分配短、中、長期用於該項可持續發展議題的資源，並說明對議題重要性進行分析的過程。

雙重重要性分析流程



識別

- ◎ 分析公司內部商業計劃與戰略、考察公司產品服務與活動地理位置，繪製公司業務關係圖；
- ◎ 分析生態環境部、中國證監會、國務院國資委、財政部等部門發佈的可持續發展監管政策；
- ◎ 通過直接溝通、意見徵詢、信息提供等方式，分析利益相關方意見，並對特定議題優先排序。



篩選

- ◎ 分析國家及上海宏觀政策對公司的整體影響，及石化行業標準與管理規範對公司的特定影響；
- ◎ 參考上海證交所監管指引及編製指南，香港聯交所報告守則等選取相關議題開展重要性分析；
- ◎ 持續評估並廣泛參考多家國內外石化行業龍頭企業的議題與分析過程，形成21項重要性議題。



評估

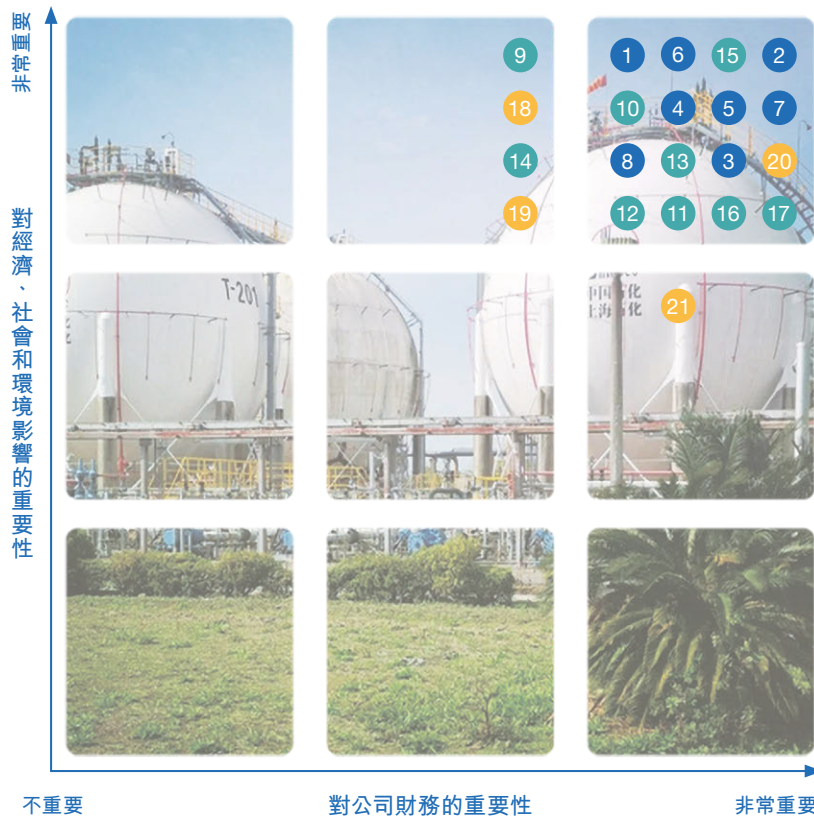
- ◎ 確定影響重要性評估因素及評分區間，通過對利益相關方調研等，形成影響重要性評估結論；
- ◎ 識別影響公司業務運營、財務和經營成果、現金流等的風險機遇，形成財務重要性評估結論；
- ◎ 根據雙重重要性評估結果，及各議題「財務重要性」與「影響重要性」評分，構建重要性議題矩陣。



審核

- ◎ 提交戰略與ESG委員會審核，並形成最終重要性議題矩陣；
- ◎ 披露議題重要性的分析過程及其結果，並以此為公司ESG披露依據。

上海石化2024年ESG重要性議題矩陣



上海石化2024年ESG重要性議題

議題分類	編號	實質性議題
環境	1	應對氣候變化
	2	污染物排放
	3	廢棄物管理
	4	生態系統和生物多樣性保護
	5	環境合規管理
	6	能源利用
	7	水資源利用
	8	循環經濟
社會	9	鄉村振興
	10	社會貢獻
	11	創新驅動
	12	科技倫理
	13	供應鏈安全
	14	平等對待中小企業
	15	產品和服務安全與質量
	16	數據安全與客戶隱私保護
	17	員工
治理	18	盡職調查
	19	利益相關方溝通
	20	反商業賄賂及反貪污
	21	反不正當競爭

利益相關方溝通

與利益相關方攜手共進不僅是雙重重要性評估的關鍵要素，也是驅動公司高質量發展的長期動力。為全面瞭解利益相關方需求，公司積極拓展溝通渠道，與政府、投資者、客戶、公眾、同行、員工、供應商、社區等利益相關方保持常態化、多元化的溝通，並及時回應相關方的期望和訴求。

利益相關方識別	期望與訴求	溝通與回應
 政府及監管機構	- 落實雙碳目標，推動行業進步 - 依法合規經營，產品安全可靠 - 科研技術創新，注重經營創收 - 推動黨建引領，管控安全風險	- 政策執行，機構考察 - 座談研討，溝通彙報 - 項目審批，政府監察 - 簽署協議，建立合作
 投資者和債權人	- 業績良好，態勢穩健 - 加強經營，信息披露 - 綠色發展，促進就業 - 財務安全，風險控制	- 股東會，信息披露 - 電話會議及公司拜訪 - 路演、企業年報報告 - 完善治理及內控體系
 客戶和消費者	- 履行產品責任，專注高端供給 - 竭誠服務客戶，維護客戶權益 - 注重數據安全，強化隱私保護	- 客戶走訪及滿意度調查 - 派駐專家提供現場服務 - 線上線下結合提供服務
 公眾與媒體	- 提高運營信息透明度 - 提供優質產品與服務 - 維護良好的公眾關係	- 開展新聞報道與宣傳 - 暢通公眾與媒體溝通 - 舉行公眾開放日活動
 同行及行業組織	- 共商共建共享，推進合作共贏 - 實現優勢互補，助力行業轉型 - 推動誠信履約，共議風險防控	- 交流互訪，合作研發 - 行業論壇，拓展平台 - 黨建共建，結對交流
 員工	- 保障職業健康，維護職工權益 - 提升職業技能，提供發展平台 - 完善幫扶機制，提升關愛舉措	- 員工大會以及職業健康培訓 - 企業文化活動，內部溝通平台 - 通過基層走訪，瞭解員工訴求
 供應商及合作商	- 公開公平，公正採購 - 誠信守約，互利共贏 - 致力打造綠色供應鏈	- 供應商交流、評估與培訓 - 推進綠色採購與倉儲配送 - 完善供應商管理制度體系
 社區	- 產業升級，提升本地就業 - 支持脫貧攻堅與鄉村振興 - 應對氣候變化與綠色發展	- 志願服務，公益慈善 - 幫扶產品，認領產業 - 外部調查，環保科普

維護投資者權益

公司高度重視投資者關係管理，始終致力於提高信息披露質量，加強與投資者溝通交流，努力提高公司治理水平與市值管理成效，在持續回報投資者的同時促進經濟社會可持續發展。



信息披露質量規範高效

- 高質量完成年度報告、中期業績報告和第一、三季度報告內容和數據的定期披露
- 發佈臨時公告144份，涵蓋董事會和監事會決議、股東會決議、業績預告等
- 編製和發佈第16份ESG報告（社會責任報告），信息披露獲得上交所A級評價

投資者關係管理創新見效

- 積極參加線上、線下投資者交流活動，舉行業績推介會及多種形式的推介路演
- 組織召開線上業績說明會，與參會者進行充分溝通交流，切實保障中小投資者利益
- 積極參加投資者會議，與基金經理、證券分析師、股東等面對面交流，共商發展
- 在英文及繁體版公司官網及時發佈公告等重要信息，讓境外投資者及時瞭解公司動態



提高治理水平與市值管理

- 擬定工作計劃，籌備股東會、董事會、戰略和ESG委員會會議，完成相關議案審議
- 強化關聯交易風險管控，完善小額、高頻次關聯交易管理台賬
- 圓滿完成美股信息披露收尾工作及美國存托憑證（ADR）取消註冊工作
- 回購H股股份約1.09億股，回購期間H股股價上漲5.26%

創新「公眾開放日」活動

公司聚焦ESG責任履行，積極主動講好上海石化故事，通過媒體宣傳、公眾開放日、黨建共建結對等載體，向公眾、媒體、投資者、政府、周邊居民展現真實、立體、全面的企業形象。其中，多次邀請投資者和分析師現場參觀交流，深入瞭解公司生產運行狀況、產品結構調整、經濟效益、未來發展規劃及碳纖維產業發展前景。

公司踐行綠色發展理念，努力經營創效，認真履行企業ESG治理的態度和精神，得到參觀者一致贊許。



發展戰略

公司全面貫徹黨的二十大及歷次全會精神，秉持「創新、協調、綠色、開放、共享」的新發展理念，積極響應國家「雙碳」戰略目標、上海市「南北轉型」戰略要求和中國石化「一基兩翼三新」產業戰略布局，深入實施「價值引領、市場導向、創新驅動、人才強企、綠色低碳、融合發展」六大發展戰略，堅定推動煉油向化工轉、化工向材料轉、材料向高端轉、園區向生態轉，努力建設「國內領先、世界一流」能源化工及新材料公司。



ESG風險管理

公司高度重視ESG治理，將ESG理念全面融入發展戰略、治理結構、生產經營和業務流程，提升企業軟實力和競爭力，以創造更加可持續和負責任的商業未來。

ESG風險管理框架

公司已建立規範的ESG管理體系，完善了包含戰略層、統籌層和執行層的ESG風險管理架構。其中，董事會下設戰略與ESG委員會，負責承辦與ESG管理有關的具體事務。



本年度，公司持續強化戰略與ESG委員會的功能發揮，將ESG融入企業發展戰略及運營全過程，推動ESG與企業生產經營深度融合。

戰略與ESG委員會的具體職責

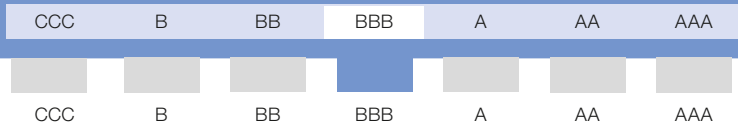
- 對公司發展戰略方案進行研究並向董事會提出意見；
- 對投資額大於公司最近一期經審計淨資產5%的單個項目進行研究，並向董事會提出意見；
- 應董事長、二分之一以上獨立董事或者三分之一以上董事的要求，對須經董事會決策的重大投資方案、重大投資項目及其他影響公司發展的重大事項進行研究，並向董事會提出意見；
- 對公司ESG相關的策略、規劃及重大決策等向董事會提供建議；
- 關注公司ESG方面的承諾和表現，以及與公司業務相關的ESG事項的重要信息，研究公司ESG相關事宜，向董事會提出建議；
- 審議公司年度ESG報告並向董事會提出建議；
- 董事會授權的其他事項；
- 境內外上市地證券監管部門賦予的其他職責；
- 對以上事項的實施情況進行監督和研究，及時向董事會提出改進和調整的建議。

本年度，公司ESG評級位居國內石化行業前列，入選中國上市公司可持續發展最佳實踐案例。在國際知名評級機構MSCI評級中，由BB級上升為BBB級。在國內權威萬得（Wind）評級中，由BBB級上升為A級。

上海石化 SH.600688

BBB ↑ 平均

MSCI
2024.07.01



行業排名 ⇐ 申萬二級

環境總評
排名 3/10

ESG總評
排名 1/10

治理總評
排名 2/10

社會責任總評
排名 3/10

ESG風險識別與治理

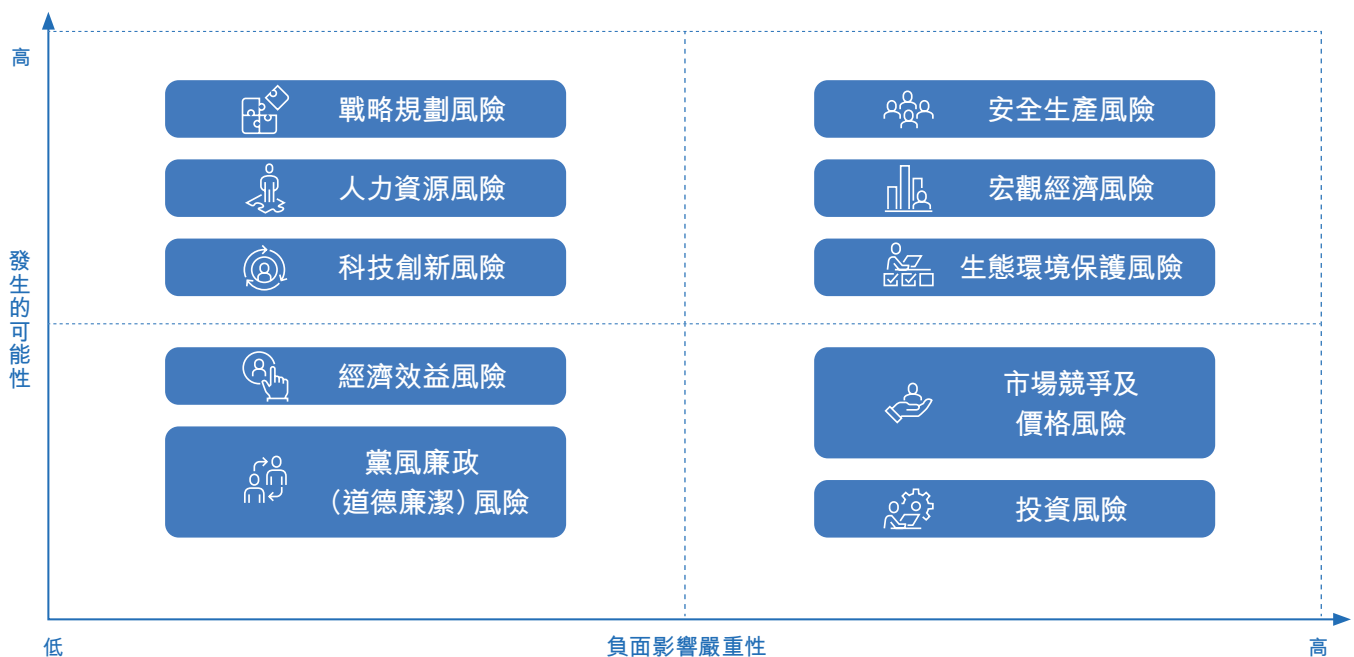
公司持續健全風險管理機制，定期對生產經營管理中各種潛在的市場、環境、財務等風險進行識別、分析與評估工作，並積極制定與開展風險應對行動。

風險識別	風險評估	風險防控	風險報告
企業管理部組織各部門通過深度調研和專題研判，識別影響生產運營現狀和未來發展的重大ESG風險事項。	提高風險量化精細程度，基於風險的影響程度和可能性對風險進行評估和研判，確定風險水平。	對已識別的風險，制定應對計劃和措施，將風險水平降至可接受的水平；嚴格風險分級分層管理，壓實風險消減責任到崗到人，增強風險全過程管理。	董事會和戰略與ESG委員會定期審查並與管理層討論上述風險評估和應對過程的結果。

公司每年均進行ESG風險識別、分析和評價，通過重大風險季度監控、事項檢查、內部審計等方式加強對風險的監測、預警和分析。本年度，公司重點關注的風險領域，包括安全生產風險、宏觀經濟風險、生態環境保護風險、投資風險、市場競爭及價格風險、戰略規劃風險、人力資源風險、科技創新風險等。

公司針對關鍵風險制定相應的風險防控措施，包括強化HSE和「三基」管理降低安全生產風險、高質量實施綠色企業行動防範生態環境保護風險等，確保風險管理機制有效的運作，減輕或消除可能發生的危害和影響。

ESG風險優先級劃分



誠信合規

上海石化秉持「人本、責任、誠信、精細、創新、共贏」的核心價值觀，嚴格遵守遵循《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不當競爭法》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國公職人員政務處分法》《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等相關法律法規及《聯合國反腐敗公約》等國際公約，將法制合規工作融入業務、嵌入流程，形成誠信廉潔的企業文化。公司嚴格遵守上述反腐敗、反商業賄賂、反勒索、反欺詐、反洗錢的原則和規定，同時要求供應商、承包商及服務商遵守上述規定。

誠信守約

上海石化始終堅持誠信規範、合作共贏的經營理念，公司信用受到社會各界的高度評價和充分認可。

- 取得AAA級合同信用等級認定證書
- 獲評上海市「守合同重信用」標杆企業稱號

上海石化獲評上海市「守合同重信用」標杆企業

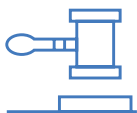
2024年9月12日，上海市合同信用促進會召開成立20周年表彰大會，評比表彰百家「守合同重信用」標杆企業。上海石化榮獲上海市「守合同重信用」標杆企業稱號。

崇廉拒腐

上海石化堅持把強化廉潔從業與推進中心工作貫通起來，強化紀律教育與警示教育，抓實專項整治與文化引領，引導幹部員工從嚴檢身正己，讓遵規守紀成為日常自覺。

強化廉潔教育

將黨紀學習教育與《國有企業管理人員處分條例》《員工守則》等的學習結合起來，將反腐倡廉教育月與常態化日常教育結合起來。



強化警示震懾

規範執紀問責，學習違紀違法典型案例，觀看警示教育片，參觀警示教育基地，讓幹部員工受警醒。



強化專項整治

深化以案促改促治，聚焦重點領域強化監督，開展政商「旋轉門」「逃逸式辭職」問題集中整治



強化文化引領

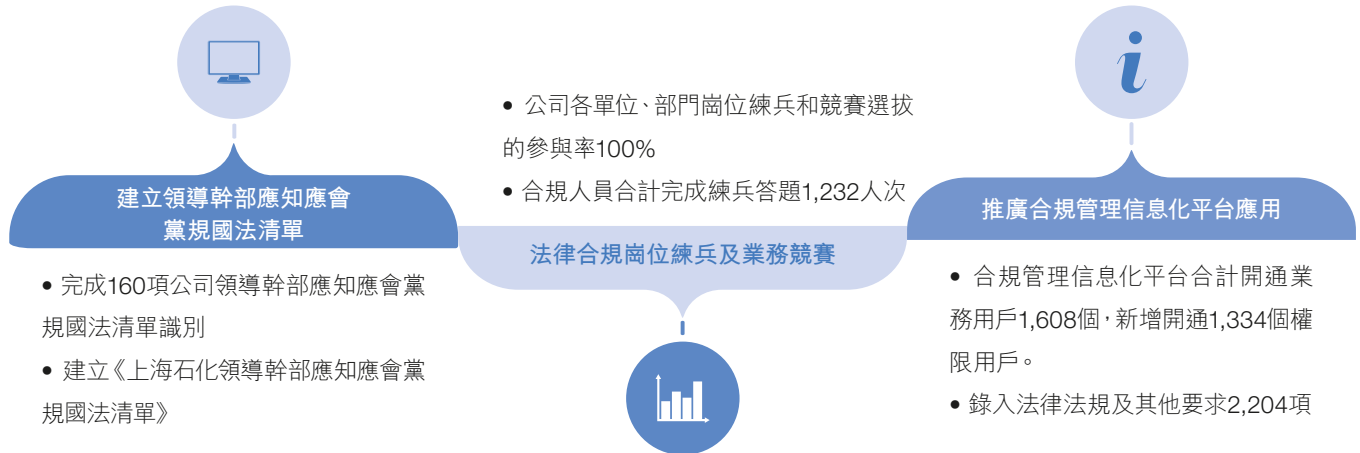
制定加強新時代廉潔文化建設的7方面20條細化措施，持續深化「家庭助廉」、「合作商助廉」。



守法合規

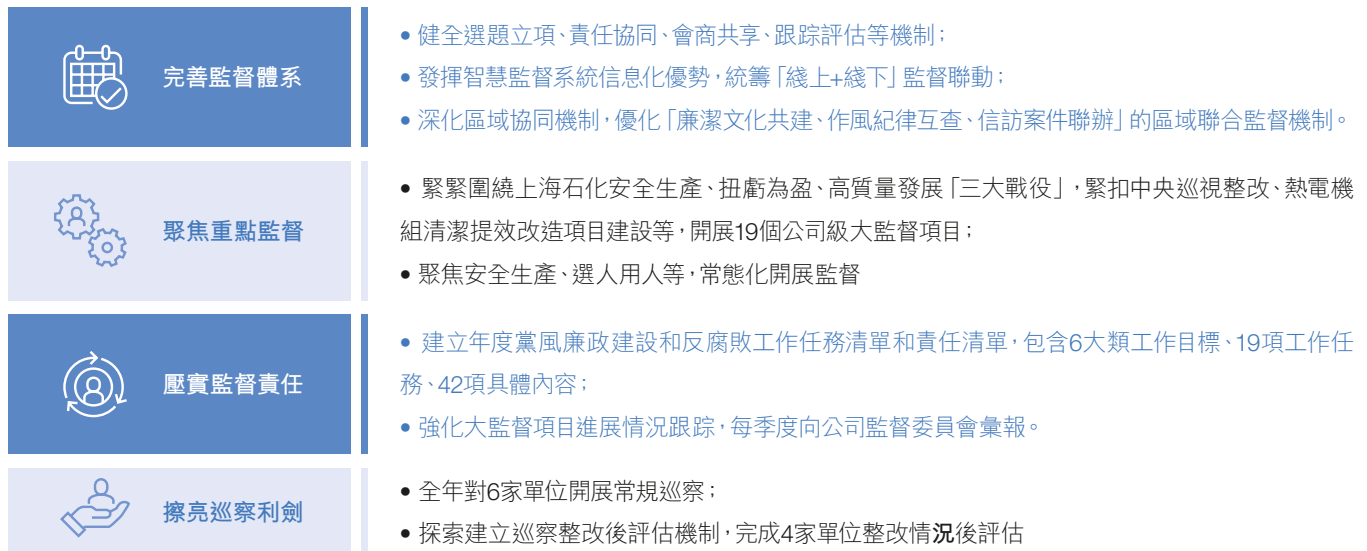
上海石化不斷鞏固制度、風控、內控、合規、法律「五位一體」法治合規工作格局。

- ◉ 經濟合同法律審查率繼續保持100%。



強化監督

上海石化堅持把職能監督與「監督的再監督」結合起來落實，積極推進各類監督貫通協調，以強監督推動強管理，提升管理規範化水平。



健全舉報機制

公司暢通信訪舉報渠道，員工可通過信件、舉報電話、電子郵件、來訪等渠道進行舉報；公司按照「歸口管理、分級辦理」原則，檢舉控告類信訪件由公司紀檢監督部集中統一管理，逐級審批後進行辦理；公司認真落實國家法律法規關於保護舉報人的要求，對舉報人信息和檢舉控告內容嚴格保密。

科技創新

公司以擔當國家戰略科技力量為重要使命，主動承接大絲束碳纖維及其複合材料等關鍵技術攻關任務。公司堅持以產業鏈布局創新鏈，以創新鏈延伸產業鏈，努力將科技創新打造成為公司高質量發展的核心動力。

科技創新戰略



機遇

- 第四次工業革命快速演進，智能製造、數字技術、人工智能等前沿技術賦能作用更強；
- 國家高質量發展對石化新材料的需求大量釋放；
- 國家深入實施科教興國、人才強國和創新驅動發展戰略。



挑戰

- 企業產品結構存在「同質化有餘，差異化不足」的問題；
- 企業整體的創新能力、創新水平以及考評激勵機制的制約。



戰略應對

- 聚焦產品結構的高端化和差異化；
- 聚焦原創性和引領性科技攻關；
- 聚焦綠色低碳技術創新與應用。

2024年，公司聚焦關鍵核心技術，持續開展48K大絲束碳纖維產業化技術、碳纖維複合材料應用技術等領域技術攻關，加速碳纖維複合材料在風電、航空、軌道交通、土木工程、新能源、船舶建造等領域的應用和產業化，為下游產業新質生產力的發展提供重要支撐，促進區域新材料產業高質量發展。

公司緊密圍繞提升企業績效目標，通過新技術、新工藝的研發和應用破解生產瓶頸，通過新產品開發增加公司經濟效益，產生了積極的財務影響。

公司科技創新主要指標

**153**

研發人員數量（人）

**17,395.3**

研發支出（萬元）

**130**

申請專利數量（件）

科技創新體系與制度建設

公司積極融入科技創新型舉國體制，集聚系統內外優質資源，打造良好科技創新生態。公司擁有專業技術開發部門，包括先進材料創新研究院、合成材料研究所和環境保護研究所等，持續開展新技術、新產品、新工藝、設備和環境保護等領域的研究和開發。公司擁有牽頭建設的合成纖維國家工程研究中心、中國石化碳纖維及其複合材料重點實驗室的科技創新平台，並積極深化科技體制機制改革，持續推進「揭榜掛帥」組織管理方式，改進新產品開發管理職能，充分激發廣大科研人員的積極性、創造性。

聚焦關鍵核心技術攻關

- 持續推進國家項目、中國石化「十條龍」項目等關鍵核心技術攻關
- 定期進行考核評價以推動攻關任務按照計劃開展

完善新產品MPRC運行機制

- 組建11個MPR工作小組，提升聚烯烴、碳纖維、腈綸等相關產品效益
- 制訂年度目標和自銷考核目標

持續推進「揭榜掛帥」項目管理模式

- 定期組織考評回顧，改進完善攻關進程，確保完成攻關目標

實施域長負責制

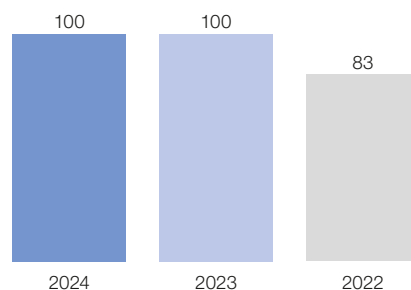
- 全面開展「一雲一湖一工廠」建設

強化知識產權管理

公司嚴格遵守《知識產權法》等法律法規及中國石化關於加強知識產權管理的相關工作要求，不斷完善知識產權保護和管理。2024年，公司完成了《上海石化知識產權管理辦法》的修訂，組織開展年度知識產權宣傳周活動和知識產權專題培訓，加強知識產權保護和運用宣傳教育，全面提升全員尊重和保護知識產權的意識，大力促進知識產權轉化運用。組織開展專利申請專題培訓，重點針對專利申請布局、深度挖掘、專利答審以及新產品專利布局等痛點問題展開深度剖析，為提升專利質量、加強專利布局打下基礎。



2022-2024年公司發明專利申請量（件）



重視科技倫理

為最大限度降低產品的健康和 safety 風險，公司在研發過程中有引入新技術或新工藝的，引入前根據 HSE 管理要求進行危險源辨識，根據評價標準對所辨識的所有危險源進行風險評價，確定最大危險程度和可能影響的最大範圍。對於所辨識出的風險進行匯總，確定風險控制措施，以防範倫理風險，優化科技創新倫理環境。

數智轉型

上海石化全面推進公司數字化轉型和機制創新，通過數智化、信息化手段，形成精益高效的生產組織和計劃能力、敏捷優質的產品供應和技術服務能力、領先同行的產品開發和應用拓展能力。

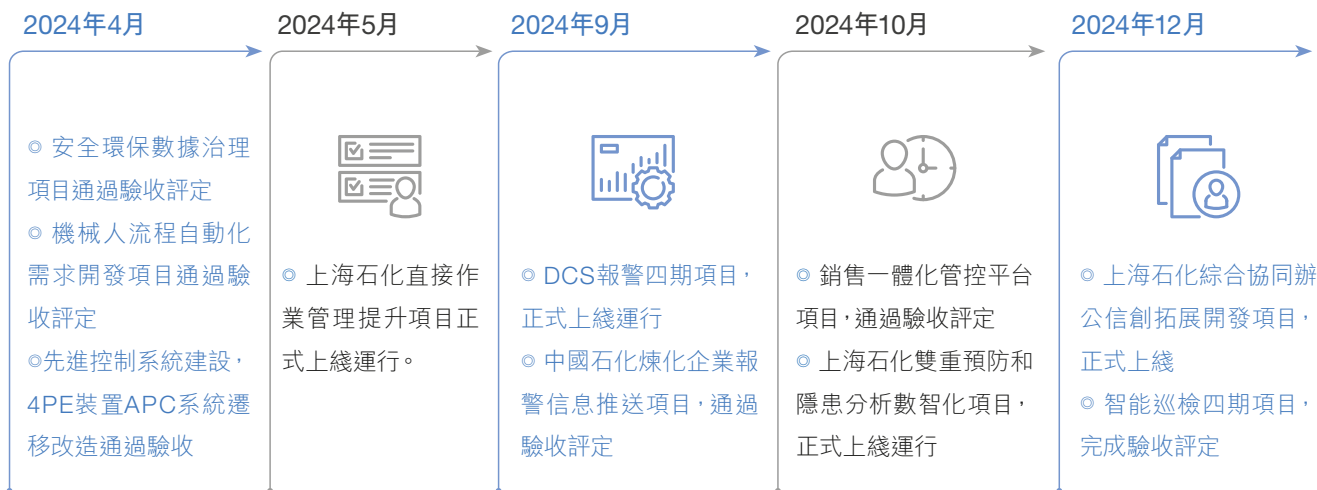
數字再造

上海石化以提效為目標，通過制度流程化、流程表單化、表單信息化，推動所有工作以流程化方式實現高效管理。實現公司數智化轉型和機制創新。



數智賦能

上海石化向數字化、信息化、智能化尋求效能提升，統籌推進42個信息化項目，大力推進全產業鏈「智改數轉」，積極培育新質生產力，築牢網絡安全屏障，為公司走好新型工業化道路、加快實現高質量發展打造新的動力引擎。



銷售中心一體化管控平台

案例

項目建設內容包括個人工作台、營銷服務、客戶管理、銷售產品管理、物流管理、移動應用6大功能模塊。

通過對不同時期的IC卡系統、自助提貨系統、營銷分析系統、排隊叫號系統的數據整合，方便業務人員掌握業務執行的總覽情況；通過配送運費結算管理、客戶滿意度調查管理、電子準裝證管理、電子門票集成等功能，提高工作效率，縮短工作周期，減輕工作量；通過信息化手段實現物流交互過程和關鍵環節信息透明化，全局穿透銷售供應鏈上下游；沉澱物流數據，為物流管理優化提供數據支持。

截至2024年底，系統完成5,321條電子準裝證審批、1.82萬個銷售訂單配送費結算，共享托盤入庫1,485單、出庫3.79萬單。

數字孿生

工業製造是數字孿生的主戰場，能帶來顯而易見的效率提升和成本下降。上海石化研究運用數字孿生技術，通過建立數字模型優化測算，不斷釋放產品結構調整、生產可靠運行的潛力。在數字化、智能化、信息化技術的賦能下，「數字員工」出現在上海石化的各個崗位。

數字工藝員

工藝信息集成平台，相當於公司生產裝置的數字影像，也是公司「電子巡檢員」、24小時全天候在線的「數字醫生」等「非人類同事」的載體。

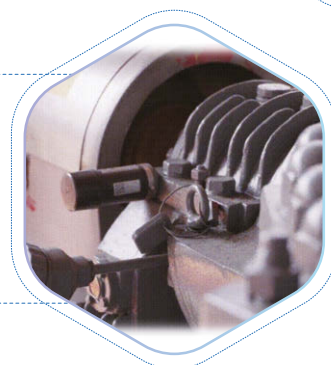
2024年新增加的「工藝定時性事務」功能，可以幫助工藝員知道每天、每月、每年需要完成的工作目標，實現日常管理的標準化、精細化和信息化。



數字設備員

設備完整性體系，通過將設備傳感器聯網和智能升級，實現自動歸納、自動整理傳感器收集到的海量數據。

應用設備完整性體系，關鍵機組工況運行更優，隱患發現能力增長4倍，缺陷發現時間縮短5倍。



數字安全員

多功能智慧移動終端，與數字化應用——「承包商管理信息平台」配合，通過打卡的方式，對承包商員工、機械和施工過程安全管理。

2024年移動終端與「承包商管理信息平台」融合，能夠線上進行施工前的合同審查、人員審查和施工方案審查，並規劃了標準化的檢查流程。



02

應對氣候變化

公司致力於踐行「綠水青山就是金山銀山」理念，將應對氣候變化納入企業發展戰略規劃，積極開展節能降碳行動，強化碳排放管理，推動能源結構轉型升級，為助力我國實現「雙碳」目標、全面推進美麗中國建設提供石化貢獻。

21 應對氣候變化頂層設計

22 減少溫室氣體排放

24 推進能源低碳轉型



應對氣候變化 頂層設計

公司深入貫徹落實國家「雙碳」目標和美麗中國建設目標要求，堅決執行《上海石化2030年前碳達峰行動方案》，從戰略層面持續優化應對氣候變化頂層設計。

應對氣候變化面臨的風險與機遇

物理風險

- 持續極端高溫天氣導致公司設備故障、化學品膨脹、火災和爆炸等風險增加，颱風、低溫寒潮、暴雨洪澇等自然災害導致公司生產中斷、海運物流受阻、設備運維成本上升等風險增加。

轉型風險

- 歐盟碳邊境調節機制和新電池法案、美國通脹削減法案生效，國際綠色貿易規則深溝高壘，國家「雙碳」任務艱巨，公司綠色低碳轉型、產品出口貿易、信息披露、綠色技術研發等轉型成本持續上升。



機遇I

- 碳纖維材料迎來突破性發展。公司將繼續發揮大絲束碳纖維產業優勢，積極開拓風電領域市場，與國家風電葉片製造企業開展戰略合作，推動風電葉片技術不斷創新。

機遇II

- 公司全力推進的全面技術改造和提質升級項目將秉持「最高標準、最嚴要求、最優工藝、最好水平」的建設理念，全力發展新質生產力，書寫更綠色、更高效、更安全的高質量發展的新篇章。

加強應對氣候變化戰略部署

- 制定《上海石化能源計量監測能力提升工作方案》。
- 簽署《關於加快推進轉型發展的戰略合作協議》。
- 編製《上海石化常用專用設備清冊》。
- 修訂《上海石化碳排放管理辦法》。



貫徹落實降碳戰略任務



- 貫徹執行《上海石化2030年前碳達峰行動方案》。
- 積極開展綠色低碳「補短板、強弱項」專項行動。
- 高質量實施綠色企業行動第二階段計劃。
- 啓動第四輪清潔生產審核。

減少溫室氣體排放

嚴控CO₂排放總量和強度



2024年CO₂排放總量

807.59 萬噸



同比下降

10.31%



直接碳排放量（範圍一）

780.34 萬噸



間接碳排放量（範圍二）

27.25 萬噸



CO₂排放強度

1.36 噸/人民幣萬元



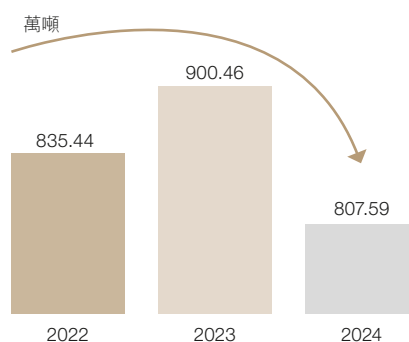
同比下降

7.48%

公司積極推進碳達峰行動，加速推動綠色低碳轉型，大力促進溫室氣體減排，2024年CO₂排放總量同比下降10.31%，CO₂排放強度同比下降7.48%。

公司碳排放目標是到2025年，公司產值碳排放強度比2020年下降5%。

近三年公司CO₂排放趨勢



加強溫室氣體減排管理

優化其他溫室氣體減排管理

2024年，公司有極少量的冰水機填充劑氫氟碳化物(HFCs)及高壓開關絕緣用的六氟化硫(SF₆)氣體，二者當量CO₂排放量佔公司CO₂總排放量比例僅為0.02%。

在管理舉措上，公司日常嚴格按制度要求對冰水機及高壓開關櫃進行巡檢，若發現漏點則及時消漏，儘量減少泄漏機會。



加強能源清潔化管理

2024年，公司熱電機組清潔提效改造工程項目主體工程建設正式開工，預計2026年項目建成後，年CO₂排放總量可減少110萬噸，相當於植樹約6千萬棵。

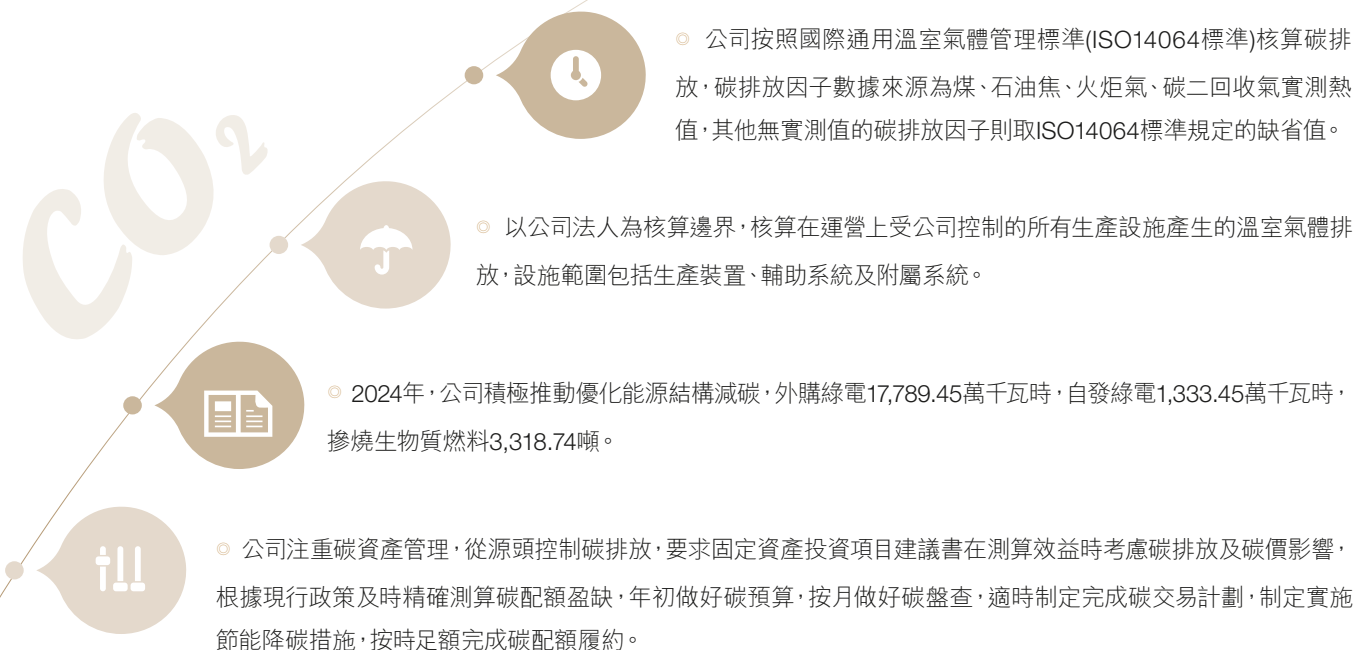
2024年，公司積極推動光伏和氫能設施建設，兩者合計每年可減少碳排放13,676噸，相當於植樹74.8萬棵。



多舉措深度挖掘節能降碳潛力



碳資產管理與碳交易



推進 能源低碳轉型

公司堅守「化石+可再生」的能源發展目標，持續推進能源低碳轉型。2024年，公司進一步完善能源管理體系，強化專業技術管理、設置節能指標評比，加大創新技術應用、提升設備能效。

2024年能耗總量和強度



工業能源消費總量
647.6萬噸標準煤



工業產值綜合能耗
1.07噸標準煤/萬元

工業能源消費總量、產值綜合能耗變化趨勢

2024年：
647.6萬噸標準煤
1.07噸標準煤/萬元

2023年：
761.7萬噸標準煤
1.21噸標準煤/萬元

2025年能耗強度目標：比2020年下降5%



分布式光伏電站



大絲束碳纖維織出廠



熱電機組改造工程

推進能源結構優化與節約

化石能源供給清潔化

建設清潔高效熱電聯產機組，推進新能源體系在自備電廠的實踐與應用。2024年8月，上海石化熱電機組清潔提效改造工程項目主體工程建設正式開工，該項目投運後，機組能效可從60%提升到87.8%，實現年耗煤量降低16.7%。

高新能源技術產業化

深耕清潔能源技術，貢獻國家「雙碳」目標實現。公司把握風機大型化、葉片輕量化的市場需求，攻克技術難點、擴大生產規模。2024年，48K大絲束碳纖維項目一期工程建成，性能標定全部達標。

生產過程節能化

強化設備管理，降低生產能耗及浪費。通過「管理+技術」驅動，公司落實加熱爐節能改造、推進先進技術應用，實現加熱爐熱效率提升、機組節能及可靠性提升。

新能源供給增量化

布局光伏設施，助力可再生能源供給。公司5座分布式光伏發電站總裝機容量達到16兆瓦，2024年全年累計實現光伏發電量1,333.45萬千瓦時。

制定節能管理目標規劃

開展全方位提升設備能效計劃。2025年，公司計劃完善低溫熱回收利用體系、開展循環水冷却塔提效三年專項治理計劃、推進設備保溫材料應用。

近三年公司主要能源消費量

指標	單位	2022年	2023年	2024年
煤炭消費量	萬噸標準煤	173.52	167.55	153.37
電力消費量（不包含外供用電）	萬千瓦時	266,993	289,618	266,586
原油消費量	萬噸	1,045.33	1,413.07	1,334.58
天然氣消費量	億立方米	4.67	5.08	4.80
煉油綜合能耗	千克標準油/噸	57.40	52.04	51.97

03

綠色安全

公司將安全發展與綠色發展作為企業生存和可持續發展的前提和基礎，牢固樹立安全發展理念，持續改進HSE體系，加強環境保護，發展循環經濟，高度重視生物多樣性保護，促進綠色企業建設，綜合提升本質安全環保水平。

- 26 強化安全管理
- 28 加強環境保護
- 32 發展循環經濟
- 34 生物多樣性保護



強化安全管理

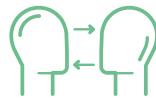
2024年，公司貫徹落實國家關於安全生產治本攻堅三年行動部署要求，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《上海市安全生產條例》，進一步強化安全生產「紅線」意識和底線思維，以開展「安全管理提升年」行動為契機，啟動「百日安全無事故」行動方案，持續打贏安全生產翻身仗。公司嚴格落實HSE管理體系要求，全力防範化解重大風險隱患，全面提升本質安全生產水平，以優良HSE業績為公司高質量發展營造良好的環境。

強化HSE責任落實， 守牢安全生產底線

2024年，公司繼續提升安全引領，層層簽訂《HSE責任書》和全員《HSE承諾》，推進「三管三必須」原則落地；公司實施「HSE處罰令、HSE限期整改令」工作方案，持續壓實全員崗位安全責任，推動HSE責任落實到位，守牢安全生產底線。

嚴格HSE行為規範， 全力抓好風險管控

公司對標溯源，緊盯生產異常，落實「百日安全無事故」行動要求，從嚴規範安全行為；公司加強雙重預防機制建設，用好雙重預防數智化管控平台，開展風險隱患大排查與危化品重大危險源安全專項檢查，確保安全生產形勢穩定向好。



2024年HSE管理體系建設成果

一

不發生
安全環保事故（事件）

二

實現HSE目標
「零傷害、零污染、零事故」

三

創建中國石化
「環境保護先進單位」、A級「無廢工廠」

四

職業健康體檢率
100%

抓實完整性管理， 保障設備本質安全



2024年，公司持續提升設備完整性體系建設，推動全生命週期管理；加強專業管理，開展設備常態化專業檢查，提升設備可靠性。公司以「體系+技術+平台」管理模式，持續提升生產工藝平穩性，夯實安全生產基礎，保障設備本質安全。

織密作業安全網， 提升承包商管理水平



公司進一步強化屬地管理責任，建立網格化安全管理體系，與承包商共同織密作業安全網；公司嚴格承包商資質審查、實名制管理、入廠及施工現場條件確認，加強對承包商作業安全監管與考核。

公司烯烴部開展「啄木鳥」行動，
排查整治裝置隱患。

“啄木鳥”行動



你行動了嗎？

查隱患

保安全

全員行動

全面排查

圓滿完成大檢修任務

明確監督責任， 從嚴管控直接作業

公司成立安全監督隊，構建區域全覆蓋、責任無盲區的現場安全管理工作機制；依托作業數智化管控系統，全方位、全天候對直接作業風險進行監督，嚴格管控高風險作業，及時發現問題，做到立查立改，形成PDCA閉環管理，確保直接作業全過程規範化、標準化受控。



公司領導深入各二級單位開展安全現場行

公司董事長郭曉軍先生到烯烴部2號烯烴、3號烯烴聯合裝置開展安全現場行，檢查安全生產工作，督促責任落實，保障裝置穩定運行。公司總經理管澤民先生到煉油部2號煉油烴基化裝置現場、芳烴部中央控制室開展安全現場行，抓好現場管理、杜絕違章作業。

強化網絡安全意識， 共築網絡安全防線

2024年，公司積極參與國家網絡攻防演習，全面提升網絡安全技術防護水平，淨化網絡環境；開展形式多樣的網絡安全教育活動，宣傳防範釣魚郵件等常見網絡威脅，與員工共築網絡安全防線。

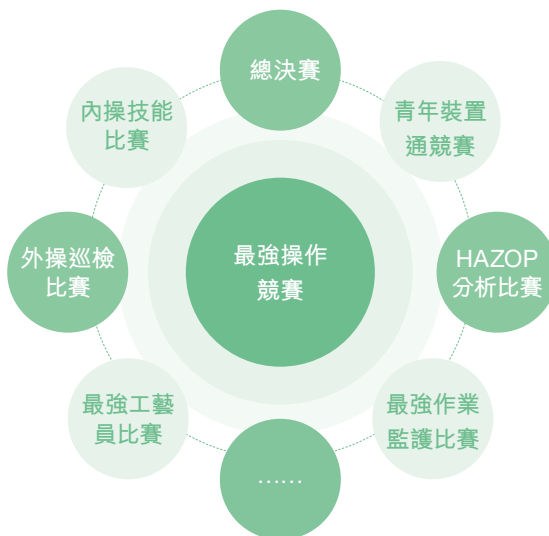
公司重點時期網絡安全策略

- 1 重新鋪設競賽班專用網線
- 2 為競賽選手配備專用電腦，並嚴格執行公用聯網電腦禁用U盤接入規定
- 3 為全部辦公電腦安裝保密檢查軟件客戶端，有效防止數據泄露事件發生
- 4 加強防病毒客戶端管理，開展全面病毒查殺工作，及時刪除可疑文件
- 5 邀請中國互聯網協會網絡和信息安全委員會相關專家講授網絡安全知識

推進標準化管理， 確保生產平穩運行

2024年，公司強化「三基」工作，開展「最強操作」競賽，持續開展「優良日」活動，以更高標準的標準化要求和「三不」作業管理要求，實現HSE管理標準化、安全管理精細化、場容場貌秩序化、施工管理規範化，確保生產平穩運行。

公司開展「最強操作」競賽



增強應急處置能力， 激發安全內生動力

公司不斷完善應急預案和現場處置方案，加強消防隊應急救援演練，確保員工能夠按照「135」原則及時處置異常和緊急工況。公司開展「安全生產月」警示教育活動，強化事故處置能力培訓，加強安全法律法規教育，引導幹部員工牢固樹立「紅線」意識和底線思維，激發全員重安全、保安全的內生動力。

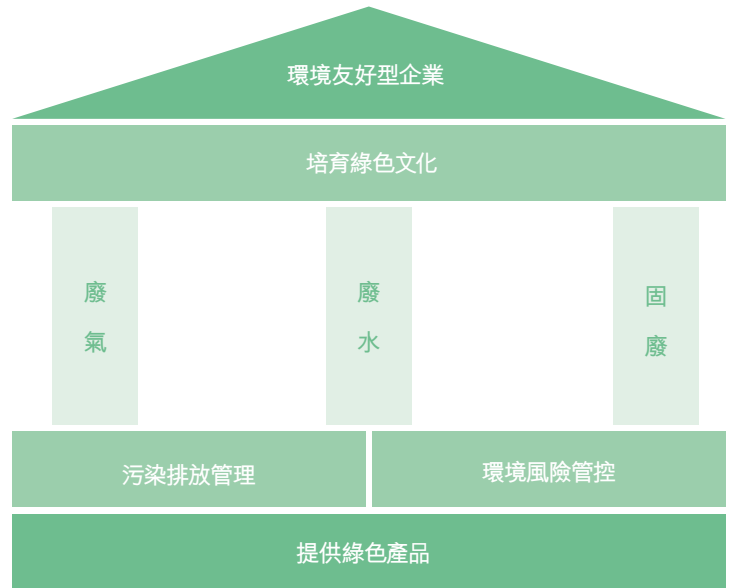


加強環境保護

公司嚴格遵守國家及上海市制定的污染防治法律法規和規範性文件，把建設「環境友好型企業」作為奮鬥目標。公司積極履行企業環境保護主體責任，持續深入打好污染防治攻堅戰，深入推動建設綠色企業。

培育綠色文化

綠色文化是公司企業文化的重要組成部分。公司綠色文化的核心內涵是奉獻清潔能源、踐行綠色發展，建設「清潔、高效、低碳、循環」的綠色潔淨能源化工企業，與周邊社區、自然環境和諧共生共處。



制度引領

2024年公司制定《綠色文化建設方案》，提出推進公司綠色文化建設的基本思路。公司將綠色發展理念根植於每一名員工的心中，踐行綠色發展已成為全體員工的精神追求。

場景應用

- 綠色辦公
倡導無紙化辦公，完善垃圾分類，降低辦公用能。
- 綠色採購
創立綠色採購標準，建立綠色採購清單，選用綠色原料，推動包裝減量降廢。

綠色文化

形象宣傳

- 開展主題宣傳
開展「六·五世界環境日」「環保設施零距離 美麗金山共參與」等環保宣傳活動。
- 增進社區交流
公司是金山區環保設施開放單位。2024年，累計開展公眾開放日活動44次，1,441人次進廠參觀。

上海石化在綠色環保上的投入真是大手筆，海邊的環境真好，白鷺在這裏安家了。



污染排放管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等國家環境保護相關法律法規和《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》等污染防治相關法律法規，嚴格執行各項污染物排放標準，高度重視並有效推進環境保護工作，深入開展污染防治攻堅戰，開展土壤地下水污染邊生產邊管控試點，持續降低污染物排放，全過程減少生產經營活動對環境的影響。

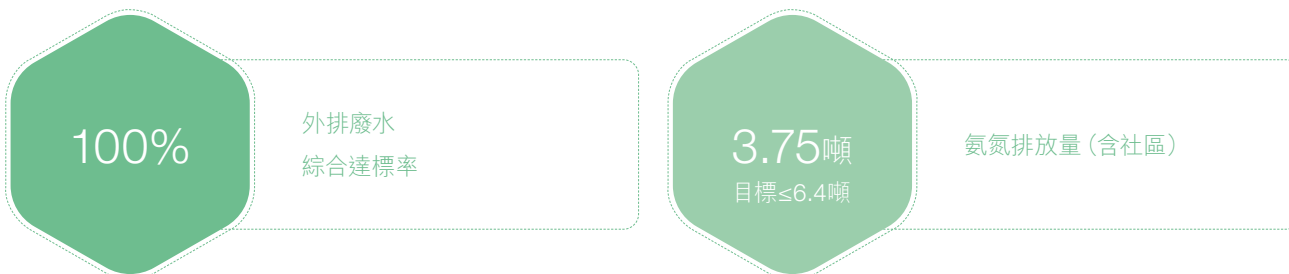
廢氣管理

公司不斷深化大氣污染物治理，積極開展各類減排舉措，大力推進生產運營全流程的廢氣排放管理工作，持續加大大氣污染源在綫監測和達標管控力度。採取精準溯源、過程管控和深度治理等舉措，全面提升公司大氣污染治理績效。



廢水管理

公司的廢水主要類別為生產廢水和生活廢水，其中生產廢水涉及化學需氧量、氨氮等污染物。公司嚴格遵守國家、地方相關廢水排放標準，致力於打造最美高效水質淨化廠，持續強化污水源頭管控、內部生產管理、隨塘河水質管控，切實推進雨污分流、污水分治，規範控制廢水排放，有效實現污水達標排放和總量減排。



土壤和地下水污染防治

公司作為列入在產企業土壤地下水污染邊生產邊管控試點名單的企業，編製《上海石化烯烴部邊生產邊管控試點工作實施方案》和《上海石化烯烴部土壤和地下水環境現狀調查技術方案》，有序實施土壤與地下水污染防治工作，致力於全面提升土壤和地下水污染防治水平，積極推進並完成烯烴部土壤地下水監測點位確認和建井採樣工作，完成全廠區的全面調查、針對超標點位的詳細調查、針對污染源的溯源和斷源、地下水污染擴散風險和人體健康風險評估工作。

環境風險管控

公司持續強化環境風險管控與隱患治理，以管異常、控風險為抓手，深入開展生態環境風險識別、排查與評估，提高環境風險監測的數智化水平，構建環保管理長效機制。公司修訂《上海石化突發環境事件綜合應急預案》，制定包含《水體環境風險專項應急預案》在內的9個專項應急預案，細化各部門、各層級職責，定期開展突發環境事件處置應急演練，不斷提升企業環境風險防控能力。2024年，公司無極高環境風險源。

數智化轉型賦能環保管理：典型案例



化工碼頭增設溢油監視報警系統

對儲運部化工碼頭增設一套集遠程監控、實時反饋、全天候運行及全自動化操作於一體的綜合監測報警系統，有效識別監測水域內的溢油情況。一旦油膜厚度超過預設安全閾值，會立即觸發報警機制，將警情迅速傳達至碼頭監控中心，相關人員可在第一時間獲知信息，攜帶便攜式監測終端精準評估並妥善處理漏油情況。



採用新型水污染溯源技術

運用先進的三維熒光圖譜技術建立水質指紋庫。當污水處理裝置遭遇毒性衝擊或雨水系統水質出現異常波動時，利用三維熒光圖譜技術對進水進行細緻分析，通過對比進水三維熒光光譜特徵與特徵指紋庫中的數據，可迅速響應鎖定異常水的來源，為後續的處置工作提供有力支持。



提供綠色產品

公司不僅重視自身的綠色發展，還以提供更多綠色生態產品為己任，推動上下游關聯企業綠色低碳發展，助力全社會綠色低碳發展轉型。

以綠色產品促綠色發展

碳纖維複合材料

2024年，公司參加複合材料工業技術展覽會，發佈兩款碳纖維複合材料新產品，分別為熱塑性碳纖維預浸帶、熱塑性碳纖維板材，均屬綠色環保新材料，具備可回收循環再利用的特性。兩款新產品可廣泛應用於高鐵、地鐵、汽車和醫療器械等高端領域。

聚丙烯發泡料 (EPP)

其製品易於降解，便於回收利用，其環境友好性優於其他發泡材料，被稱為綠色泡沫。2024年，在第二十四屆中國國際工業博覽會上，公司與中國石化（北京）化工研究院有限公司合作研發的「綠色輕量化EPP專用料」榮獲工博會CIIF新材料獎。2024年，公司第四款EPP產品E800BHM研發成功。

原液着色腈綸

廣泛用於服裝、各類裝飾領域，採用原液着色技術生產有色腈綸，可簡化染色過程，改善下游染色廢水處理問題，避免有色污水對環境的污染。



發展循環經濟

公司深入貫徹習近平生態文明思想，落實上海「無廢城市」和中國石化「無廢集團」建設要求，先後制定了《上海石化「無廢企業」建設工作方案》和「無廢企業」建設任務清單，成立了「無廢企業」建設領導小組和工作小組，穩步做好源頭減量工作，進一步強化全過程監管和信息化管理，持續提升資源綜合利用水平。

公司固體廢物合規處置率及危險廢物合規處置率的短期目標是到2025年達到100%；中長期目標是到2030年穩定100%的水平。

固廢回收利用

公司針對產生量大且利用難的建築垃圾、大宗固廢、危險廢物等，開展源頭減量、綜合利用及無害化處置，使公司固體廢物污染防治水平有顯著提升。2024年，固體廢物產生總量57.71萬噸，危險廢物產生總量6.52萬噸，固體廢物綜合利用量56.92萬噸，固體廢物綜合利用率達98.63%，固體廢物合規處置率100%，危廢合規妥善處置率100%。

案例 儀錶設備修舊利廢

全面評估關停裝置儀錶，篩選出具有再利用價值的設備，經過技術改造和適配性調試，繼續發揮作用，實現修舊利廢。

案例 廢油回煉

將加工巴西高氮原油產生的渣油作為下游重油催化裂化裝置的原料，為多產汽油提供原料保證；將廢舊變壓器中40多噸冷卻油回煉，減少危廢處置費用；通過污油回煉實現含苯輕污油直接送石腦油預加氫裝置回煉。

案例 污泥、廢樹脂處置

做好環保濕污泥、廢樹脂等摻燒工作，每年可處置6,000噸濕污泥和300噸廢樹脂，做到固廢不出廠，在充分利用廢舊固廢資源的同時，又節約了可觀的環保處置費。

案例 危險廢物信息化監管平台

建立了危險廢物信息化監管平台，實現危險廢物全過程數據自動採集和全過程管控，提高了專業化、精細化、智能化管理水平，杜絕危廢分類不清、台賬不規範等現象。

廢氣回收利用

公司不斷提升廢氣回收利用水平，聚焦VOCs深度治理、環境風險防控提升，持續深化整治，強力推進區域協同治理新模式。通過廢氣收集及摻燒，實現協同治理。

案例 蒸汽再利用

公司主動加強與周邊工業園區、企業合作，最大化利用富餘工業蒸汽資源，實現企地共贏。

案例 VOCs深度治理

公司對部分鍋爐實施VOCs廢氣摻燒改造，投用了VOCs深度治理項目，將儲運部產生的VOCs廢氣直接輸送至熱電部摻燒，為VOCs深度利用、減少廢氣排放作出了積極貢獻。

案例 含硫廢氣回收

對處理煉油尾氣的硫磺裝置進行技術攻關，提升硫磺回收率，硫含量每立方米同比減少十五毫克。

指標名稱	單位	2022年	2023年	2024年
煉油火炬筒體排放	萬立方米	1,478.00	161.00	232.58
火炬氣回收	萬立方米	5,078.00	6,946.00	7,052.77
低硫火炬氣回收	萬立方米	3,155.64	4,450.56	4,549.50
高硫火炬氣回收	萬立方米	1,921.75	2,495.53	2,503.27

水資源利用

公司積極強化源頭取水管控，持續提升水資源節約集約水平和綜合利用效率，驅動技術進步和科研創效新突破，推進污水生化處理系統環保提效升級改造，加快人才培養和隊伍建設。工業總取水量和萬元產值水耗不斷下降，2024年新鮮水取水總量累計3628.10萬立方米，污水回用率53.93%，循環水補新水率累計9.00%。公司用水效益目標是「十四五」末，在現有生產規模前提下，工業取水量目標比2020年降低5%以上，節水500萬立方米以上，取用水資源總量可控。目前公司在求取使用水源上並無問題。

指標名稱	單位	2022年	2023年	2024年
工業總取水量	萬噸	3,742	3,646	3,291
萬元產值水耗	噸/萬元	8.14	5.95	5.54

雨水回用

案例

衛四路雨水回用項目投用，公司首次實現雨水直接回用至循環水場，突破了傳統雨水處理辦法的局限性。據測算，該項目每小時可回用雨水約50噸。

溶劑廢水回收利用

案例

創新將DMF溶劑廢水用作丁二烯裝置新區溶劑精製塔DA-1108的回流液，成功回收利用300噸溶劑廢水。

污水回用

案例

為提升污水回用率，環保水務部多管齊下。在源頭上對MBR（污水回用）裝置的進水質量精準調控，在膜組清洗方面制定明確標準並根據實際情況不斷優化清洗方式，同時精準控制關鍵參數，制定應急預案、定期自測，前後聯動，推動「應用盡用」目標實現。2024年累計產中水872.87萬噸。

減少循環水補水

案例

循環水系統持續推進水廠優化運行和水泵節能改造，降低循環水補新水率，不斷減少新鮮水取水量。在開源方面，環保水務部採取調整水質指標控制、改進藥劑配方、靈活調整黏泥剝離方式與頻次、相鄰水場互通互補、嚴格落實統計考評等方式，公司循環水場中水回用量同比增加10.33%，補新水率累計同比進步7.94%，達歷年最好水平。在節流方面，積極開展查漏堵漏、性能測試、設置內控指標、優化排污方式等工作。

項目改造

案例

烯烴部凝水回收改造項目成功投用，為全面技術改造和提質升級項目的實施提供支撐；完成五號煉油循環水場改造，實現整合優化；完成循環水系統信息化改造項目中7個循環水場的DCS改造。

科研創新

案例

2024年，環保水務部有序推進科研項目，共開展11項，申請專利8件、獲得授權2件，打造常莉英創新工作室。

生物多樣性保護

公司嚴格落實國家《關於進一步加強生物多樣性保護的意見》和上海市《關於進一步加強生物多樣性保護的實施意見》，通過優化生態園、打造花園工廠、加強生態監測、減少生態影響等方式保護生物多樣性，助力生態平衡，實現人與自然和諧共生。

40.56%

綠地率



2024年



42.65%

綠化覆蓋率



7.20公頃

撒播花草籽



持續開展生態監測（生態園）

2024年，生態園迎來3隻小鹿，作為新任「環保小衛士」，與園內的其他動物一起持續監測和反映企業區域的生態環境狀況。

通過將水質監控、生態監測與環保展示融為一體，生態園實現了生產、科研、黨建、環保多功能結合，進一步推進區域環境美化。



打造花園工廠

公司把植樹綠化作為生態治理的重要手段，在充分保證生產和安全的前提下，因地制宜、適地適綠，建設不同功能屬性的節約型綠地。

2024年植樹節，種植128棵娜塔櫟、桂花、玉蘭、紅葉李、橘子、金葉水杉等18個品種的樹木花卉，植樹面積近2,500平方米。



周邊環境建設

石化職工上班經過的金一東路，成為綉球花特色景觀路；龍勝路、象州路分別打造了安吉拉月季一條街、火紅南天竹一條街。

衛二路的林地經過花架拱門的重新打造，林帶內「綠野仙踪」的氛圍感日漸突出，綠道的自然美感和詩意氛圍進一步彰顯。

04

服務社會

公司堅持高標準踐行央企社會責任。公司勇挑國家戰略科技力量核心職責，提升高端石化產品的供給和服務能力。公司持續推動建設責任供應鏈，帶動整個供應鏈實現可持續發展。公司尊重和維護員工權益，促進員工與公司共同成長。公司堅持為人民美好生活加油，助力社區發展，無私奉獻社會。

36 履行產品責任

38 建設責任供應鏈

40 員工權益與發展

42 助力社區發展

43 奉獻公益事業



履行產品責任

2024年，公司按照《關於新時代中央企業高標準履行社會責任的指導意見》的要求，突出主業、聚焦實業，着力提升產品和服務質量，不斷增加優質供給，有效滿足全社會對於個性化、差異化、品質化石化產品的需求。

專注高端供給

公司着眼當前形勢和未來戰略布局，全力以赴推進大絲束碳纖維、彈性體等產業；密切關注市場需求，深入研究煉油、芳烴烯烴、碳五等產品結構轉型升級，加大「高端化+定制化」產品研發推廣力度；積極發展新質生產力，做到在傳統賽道上繼續走在前列，新興賽道上加快布局引領，為公司高質量發展注入新動能。

碳纖維及複合材料

公司在通用級、大絲束、小絲束、高性能等碳纖維產品方面進行總體布局，加快碳纖維下游產業鏈延伸，擴大碳纖維複合材料應用場景，做大做強碳纖維產業，助力中國製造轉型升級。



公司大絲束碳纖維應用於製作全球最長陸上風電葉片

2024年，公司48K大絲束碳纖維風電專用料被三一重能應用於風電葉片製作，首批131米全球最長陸上風電葉片成功下線，這個風電「巨無霸」成功刷新了行業紀錄。

該款風電葉片力學性能優異，凸顯出大絲束碳纖維風電專用料在解決大型化風電葉片減重和性能提升方面的顯著優勢，應用前景十分廣闊。公司將繼續發揮大絲束碳纖維產業優勢，積極開拓風電領域市場，推動風電葉片技術不斷創新。

公司大絲束碳纖維複合材料筋成功應用於重載型吊杆

2024年，公司最新研製的12mm大絲束碳纖維複合材料筋經過嚴格測試，成功應用於上海美的全球創新園區的重載型吊杆項目，標志着公司碳纖維複合材料技術在工程領域的又一重要突破。

該材料在相同負載條件下展現出更優異的力學性能，在複雜惡劣環境中仍可保持穩定性能，延長使用周期。此外，複合材料無需塗裝和維護，可大幅降低使用成本。



公司獲國際工博會新材料專業獎

在2024年第二十四屆中國國際工業博覽會上，公司與中國石化（北京）化工研究院共同研發的綠色輕量化EPP（聚丙稀發泡料）專用料，憑藉其卓越性能，榮獲了本屆工博會新材料專業獎。

在展會上，公司精心策劃了風能、光能、氫能及儲能四大主題的展覽，展出了多款碳纖維及其複合材料、合成樹脂產品等創新成果，眾多中外廠商及參觀者對公司產品展現極高的關注度。

竭誠服務客戶

2024年，公司以實現企業整體效益最大化為目標，堅持「質優量足、客戶滿意」方針，牢牢把握市場需求，進一步提升服務意識，持續追求客戶滿意。公司嚴格遵守《消費者權益保護法》《反不正當競爭法》等適用於產品和服務的廣告、標籤及隱私的法律法規，積極響應客戶需求，切實維護客戶權益，充分保護客戶隱私。

2024年，公司無產品投訴現象，公司產品和服務的滿意度連續實現正增長。



追求卓越質量

公司嚴格遵守《質量法》《計量法》《標準化法》等法律法規，堅持「質量永遠領先一步」的質量方針，制訂並不斷完善《上海石化質量管理辦法》《上海石化質量事故（事件）管理實施細則》等質量管理制度，結合公司一體化管理體系要求，深入推進全面質量管理；公司積極運用先進質量管理模式和工具，開展質量技術攻關，不斷追求卓越質量。公司關注行業技術發展，積極參與11項國家及行業標準制修訂，推動行業高質量發展。

2024年，公司產品抽檢合格率100%，已售產品無因質量問題而回收的情況，未發生因安全 and 健康問題而產生的產品召回事件。

公司成立第18家職工創新工作室

2024年，公司「滬智檢」創新工作室啓用，這是公司第18家職工創新工作室。

工作室圍繞公司可持續發展、安全檢驗及研究解決分析技術難題等，開展技術攻關、管理創新、學習交流等活動。致力於以一流的檢測技術和創新成果服務企業發展，為打造一流分析檢驗基地提供堅實的基礎。



建設 責任供應鏈



推進綠色採購，踐行綠色低碳戰略

公司按照國家對企業採購「節能節水、環保、安全生產」三項專用設備稅收優惠政策，通過擴大綠色產品採購範圍、拓寬綠色產品退稅渠道以及重點採購節能型設備等方式達成降本增效目標。



擴大綠色產品採購範圍

大力推廣綠色產品採購，做好項目計劃源頭控制，將成套設備相關組件納入綠色採購範圍。根據已完成的三項專用設備退稅目錄清單，針對鍋爐、脫硫廢水零排放系統、變壓器、空調機組等90項物資開展工作。

拓寬綠色產品退稅渠道

重點體現在對機泵、空調機組等成套設備部分物資滿足《稅收優惠目錄》的情況開展退稅工作。例如大絲束碳纖維等總承包項目中符合退稅標準的設備等。



重點採購節能型設備

截止2024年底，已採購節能型設備400餘件，包括離心泵、電動機、變頻器、LED燈、有毒氣體探測器等。其中，高效離心泵與電動機有效降低了生產過程中的能耗；智能變頻器可根據實際需求自動調節功率輸出，避免能源浪費；全面替換LED節能燈具，在保證照明質量的同時，大幅減少了電力消耗。

降低環保風險，強化供應商責任落實

為降低環保風險，公司對廢舊物資、油漆塗料、危化品等採取可追溯的全流程管理，並強化責任落實。

案例1

2024年，滌綸西區裝置部分拆除項目對廢舊物資的處置，從廢舊物資出廠的環保要求、台賬管理、回收商場地管理到溯源管理，全程跟蹤管控，降低廢舊物資直至終端處置的環保風險。



案例2

對發現並查實供應商供應的油漆塗料包裝桶未加襯PE內膽（袋）進行追溯並解除供應協議。對認定為非危廢的包裝桶，要求供應方回收的，供應商須免費回收，包裝桶的處置需符合國家環保要求。



案例3

在已建立的90多種危化品管理台賬和「一書一簽」收集上進一步提升管理，做到實時更新台賬並增加「一書一簽」內容，確保信息時效、可追溯。並明確對口業務員「首辦責任制」，強化責任落實。



優化儲備管理，提高設備利用效率

公司在儲備管理上結合當前庫存實際，以控庫存、調結構為手段，持續推進積壓物資「改代利用」工作，有效盤活現有庫存，進一步優化庫存結構，提高設備利用效率。

EVA項目設備轉讓

- 2024年10月28日，啟動EVA（乙烯-醋酸乙烯共聚物）項目進口成套設備轉讓的物資轉運工作，轉運112箱共560餘噸物資。有效盤活閑置資產。

EVA項目物資價值較高，此次轉讓實現了閑置設備的再利用，避免設備長期存放帶來的損耗風險。公司對物資儲存環境和儲存清單完整性逐條檢查確認，對相關物資分區單獨掛牌存放、確保轉運過程中物資賬物清晰。

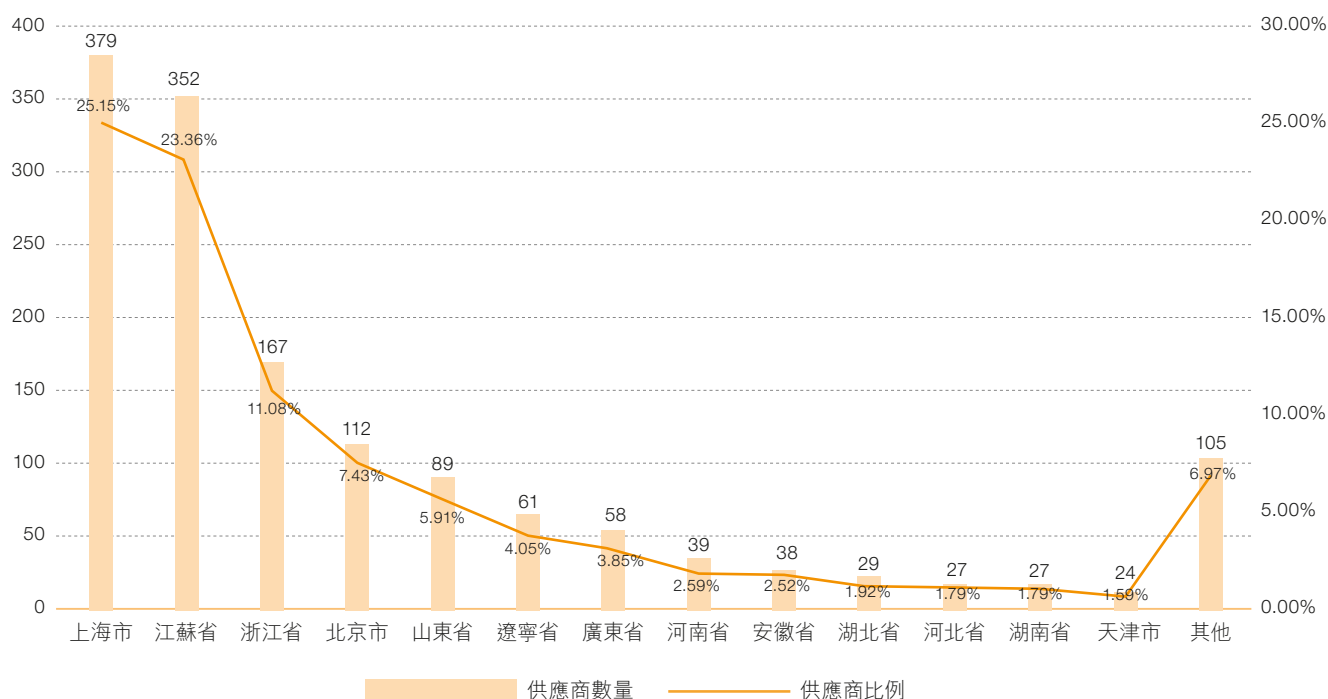
儀錶設備修舊利廢

- 2024年，公司開展儀錶設備修舊利廢項目，節約儀錶採購成本。大量閑置和面臨報廢的儀錶設備重新得到利用，儀錶設備整體利用率顯著提升。

完善了餘料庫存管理系統，對項目建設、裝置檢修等過程中產生的儀錶相關餘料詳細分類、登記和存儲，確保餘料可追溯、好調配，提高餘料流轉效率和整體利用率。建立餘料共享平台，實現餘料快速調配和再利用，避免資源浪費。

截至2024年12月底，與公司有服務關係的供應商共1,507家。

按區域分布的供應商數量和比例



註：圖表中其他部分包含的供應商數量與比例分別為：江西(18·1.19%)；四川(18·1.19%)；福建(14·0.93%)；陝西(11·0.73%)；黑龍江(11·0.73%)；甘肅(10·0.66%)；重慶(8·0.53%)；境外(5·0.33%)；廣西(2·0.13%)；吉林(2·0.13%)；海南(2·0.13%)；內蒙古(1·0.07%)；寧夏(1·0.07%)；山西(1·0.07%)；雲南(1·0.07%)。

員工權益與發展

公司致力於建設和諧企業，提供普惠公平的員工權益，以真情服務持續增強員工幸福感、歸屬感，讓員工個人價值實現與公司長遠發展融為一體。

普惠公平，切實保障員工權益

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國工會法》等，每年審核及確認僱傭慣例及制度，在招聘、晉升、解雇、日常管理等環節，為不同民族、性別、宗教信仰和文化背景的員工提供公平的發展機會與薪酬福利。公司切實保障人權，在新員工招聘、人力資源日常管理等環節進行審核，禁止使用童工和強制勞工。2024年，公司未發生僱傭童工及強制勞動事件。2024年員工總數7,052人，員工流失率為0.57%。

保障法定福利

- 100%簽訂集體合同
- 100%加入工會
- 享有公平薪酬
- 七險三金
- 休息休假權利
- 安全健康保障
- 盡可能避免超時工作，確有必要超時工作者給予公平報酬



提供補充福利

- 防暑降溫補貼
- 生日禮品、工會福利等
- 免費青年公寓及住房補貼
- 工作餐補貼
- 休假療養補貼
- 補充養老金+補充公積金+補充醫療保險
- 上海市職工互助保障+工會會員專項基本保障

女性員工佔比
17.2%

30歲以下員工佔比
20.89%

派遣工佔比
1.73%

構築溫馨和諧的員工之家

公司堅持「職工利益無小事」的理念，致力於提升職工幸福指數，滿足員工多樣化的休憩、娛樂、文化等需求，打造安居樂業的「家文化」。公司入選「上海市提升職工生活品質試點單位」。

走基層
訪萬家

我為群眾
辦實事

普惠制
慰問

精準
幫困

職工
小屋

為青年
解難題

助女員工
全面成長

改革創新，提升服務員工水平

工會、薪酬等環節的改革創新，是公司管理現代化創新的重要組成部分，持續提升服務員工的水平。

工會工作改革，暢通訴求表達通道

- 加強工會建家考評，更多職工參與工會滿意度測評
- 工會特色工作評比，打造一批上海石化工會工作品牌
- 強化工會幹部培訓，提升服務員工能力
- 借助職工代表質詢會等，暢通日常訴求表達通道

數字賦能，支撐助困工作升級

- 依托數字化賦能，及時跟踪困難員工動態，支持精準幫困
- 優化職工幫扶互助基金理賠流程，各類幫困申請從綫下申報升級為綫上申報，為員工提供便利



薪酬優化，激勵員工價值實現

- 樹立工效聯動導向，推進薪酬分配優化，健全薪酬管理體系閉環，激勵員工將個人價值實現與公司長遠發展結合起來
- 在基層完善對員工績效的量化評估，為薪酬分配優化提供依據



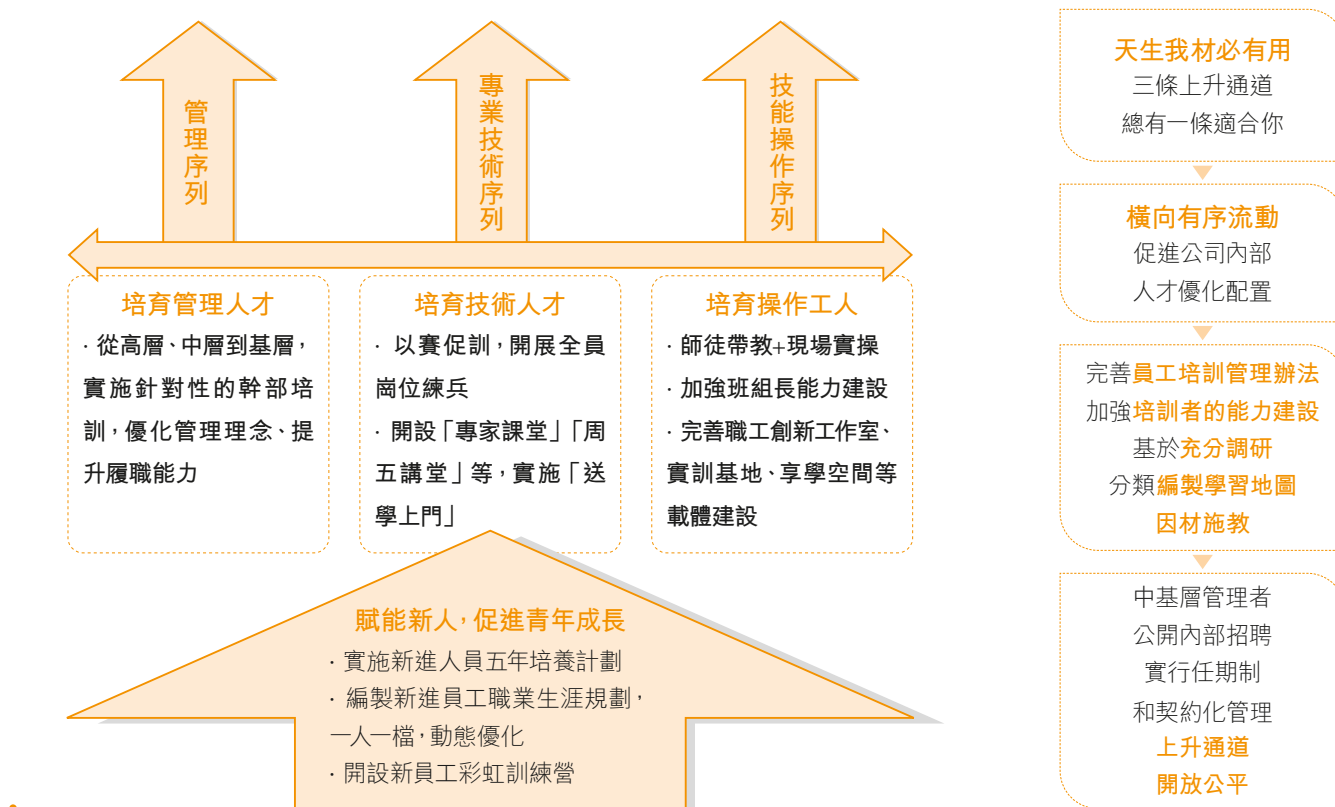
安康護航，守護員工身心健康

公司遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等，強化多部門協同的大健康管理，開展「安康護航」行動，致力於建設健康企業。



選才育才，打通多元成長通道

公司堅持「人才是第一資源」的理念，遵循《中華人民共和國職業教育法》等，完善人才培養頂層設計與人才成長通道管理機制，構建公平而多樣化的上升通道以及暢通的橫向流動通道。



助力社區發展

公司與周邊區域聯動發展、共同培育新質生產力，在長三角、上海市、金山區的高質量發展中扮演重要角色。公司遵守《企業所得稅法》《增值稅法》等，履行誠信納稅義務。

融入長三角一體化發展

公司積極為長三角一體化的創新網絡構建、化工產業發展、能源設施建設、安全體系構築等作出貢獻。

共建創新網絡	舉辦和參加重要展會和論壇，組織「創新集市」，促進新技術傳播與產業化
共建化工和新材料產業集群	共建獨山港A3碼頭等重要設施，促進長三角化工與新材料產業協同發展
共建能源設施	共建長三角氫能基礎設施，促進區域能源轉型
共建安全體系	組建國家危險化學品應急救援上海石化隊，升級應急救援裝備，定期與周邊單位開展聯合救援演習 共建杭州灣北岸平安海塘，參與超強颱風和特大洪澇災害聯合救援演習

為上海發展穩盤，促新質生產力培育

公司在上海穩增長、穩就業及新質生產力發展過程中發揮重要作用。

穩增長、穩就業	與上海市和金山區相關部門合作，共同克服穩增長、穩就業過程中的挑戰
探路新賽道	承接碳纖維研發製造等重大任務，為新材料產業發展探路
傳播管理理念	邀請本市上市公司高管座談交流，促進企業治理現代化、投資關係管理、企業文化、新質生產力培育等經驗互學互鑒
助力航運中心、航空樞紐建設	共建金虹航油管道等重要設施，為上海建設國際航運中心、世界級航空樞紐保障能源供應
共享教育資源	為上海市化工、新材料等相關專業的高等院校、職業學校提供實習場所 助力上海工業博物館建設，作為上海工業發展史及愛國主義教育基地

與金山區聯動發展，創企地共建品牌

公司與上海金山區等建立常態化的區域聯動發展機制，辦好民生實事，創企地共建品牌。

常態化聯動發展機制	與金山區政府等建立聯合發展專職機構 2024年1月，與金山區政府簽訂戰略合作協議
參與區域政策制定	公司有多名金山區人大代表，參與區域綠色低碳轉型政策制定
共推產業升級	共同提升區域轉型發展動能，布局化工與新材料創新鏈+產業鏈，促進金山區產業轉型升級，為上海「南北轉型」做貢獻
共築美麗家園	2013年以來，先後投入人民幣50多億元開展「碧水藍天」計劃，參與數輪上海市環保三年行動計劃、金山區環境綜合整治，共建杭州灣北岸美麗海灣
共建健康城市	與金山醫院等合作，提升區域醫療服務水平
共享科普資源	開放上海石化展示館及公司環保設施，作為區域科普教育、環保教育、愛國主義教育基地；全年組織44期「公眾開放日」活動，增進公眾對石化行業的理解與支持
「濱海同心」企地共建品牌	在電力、水務、路燈、道路、圖書館等設施方面，為周邊社區辦好民生實事，打造「產業協調發展 安環協同治理」的濱海毗鄰生態圈

奉獻 公益事業

公司大力承擔社會責任，在國家戰略領域提供支撐，為打造新質生產力挖掘潛力；熱心公益事業，為鄉村振興、「宜居金山」貢獻力量；「滿天星」志願隊致力於便民、利民、服務職工、學校、社區、廠區遍布「滿天星」。

服務社會事務

創新
驅動
發展

實施科技創新組織機制優化、科技創新運行體系優化、科技創新合作平台優化，持續推進關鍵核心技術攻關，以科技創新助力公司高質量發展，提升企業發展源動力。

長三
角一
體化

推動環保低碳安全聯動聯治，推動環杭州灣地區環保一體化協同治理，促進石油化工揮發性有機物協同治理在標準、監測、執法三個方面實現統一。

地企
聯動
協同

與金山區簽訂戰略合作協議，按照「密切合作、優勢互補、共謀發展、互利共贏」的原則，共同推動綠色化工產業高質量發展、安全環保高效治理、提升區域高品質生活。

熱心公益事業

購買幫扶產品，助力鄉村振興

借助「百品百縣」品牌，助力推進雲南省普洱市鄉村振興工作，落實消費幫扶資金人民幣**385.17**萬元。通過對外捐贈渠道，支持雲南普洱市鄉村振興產業及公益項目人民幣**50**萬元。



開展教育幫扶，鞏固脫貧攻堅

與金山區教育局、西藏班戈縣政府聯動，投入人民幣**151**萬元現金對口幫扶西藏班戈縣中學，2024年完成現場調研、第三批骨幹教師來滬培訓、捐贈圖書、舉辦黨建共建以及校園文化活動。

圍繞急難愁盼，認領公益項目

2024年，與**60**餘個村、居黨組織累計開展共建活動**349**次，認領地方民生實事項目**14**項，為公司改革發展營造良好外部環境。通過對外捐贈渠道，支持金山區教育事業人民幣**190**萬元。



提升志願服務

志願項數、時長

- 志願服務隊**19**支，2024年開展志願服務**76**項，服務時長累計**12,393.5**小時。

志願次數、人次

- 「3·5學雷鋒月」期間，提供志願服務**41**次，**457**人次參與志願服務，服務學生、居民等共計**5,045**人次。

志願領域

- 為學校學生、社區居民、公司職工提供愛心助學、社區清理、工傷預防宣傳、5S管理等服務。

ESG

關鍵績效表



環境績效 (E)

指標	單位	2024年	2023年	2022年
污染物排放				
化學需氧量 (COD) 排放量	噸	622.41	632.38	719.32
氨氮排放量	噸	3.75	3.77	11.11
廢氣排放量	億立方米	422.03	465.20	405.36
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	噸	181.12	180.43	152.02
氮氧化物 (NO _x) 排放量	噸	968.65	1,096.52	954.84
有害廢棄物排放量	萬噸	1.36	1.45	1.63
無害廢棄物排放量	萬噸	56.34	61.51	59.18
懸浮粒子與顆粒物 (PM) 排放量	噸	107.68	92.74	77.6
廢水排放量	萬噸	2,345.41	2,199.34	2,434.60
揮發性有機化合物 (VOCs) 排放量	噸	2,276.27	2,295.83	2,385.60
能源消耗				
工業能源消費總量	萬噸標準煤	647.6	761.7	518.6
工業產值綜合能耗	噸標準煤/萬元	1.07	1.21	1.09
天然氣消費量	億立方米	4.80	5.08	4.67
煤炭消費量	萬噸	153.37	167.55	173.52
原油消費量	萬噸	1,334.58	1,413.07	1,045.33
煉油綜合能耗	千克標準油/噸	51.97	52.04	57.40
電力消費量 (不含外供用電)	萬千瓦時	266,586	289,618	266,993
可再生能源消耗量	噸標準煤	23,518	17,688	58.99
可再生能源消耗量佔比	%	0.87	0.51	0.002
水資源				
工業總取水量	萬噸	3,291	3,646	3,742
單位產值水耗	噸/萬元	5.54	5.95	8.14
工業水重複利用率	%	98.0	98.02	98.05
加工噸油耗水	噸/噸	0.40	0.38	0.48
加工噸油排水	噸/噸	0.12	0.12	0.15
溫室氣體排放與管理				
二氧化碳排放總量	萬噸	807.59	900.46	835.44
-範圍一排放量	萬噸	780.34	873.18	809.37
-範圍二排放量	萬噸	27.25	27.28	26.07
二氧化碳排放強度	噸/萬元	1.36	1.47	1.82
碳交易量	萬噸	43.19	0	10.00
國家核證自願減排量	萬噸	0	0	0

社會績效 (S)

指標	單位	2024年	2023年	2022年
僱傭與培訓				
員工總人數	人	7,052	7,526	8,007
-男性員工數	人	5,839	6,210	6,545
-女性員工數	人	1,213	1,316	1,462
-30歲及以下員工數	人	1,473	1,305	1,054
-31至50歲員工數	人	2,599	3,005	3,477
-51歲及以上員工數	人	2,980	3,216	3,476
-非正式工或派遣工總數	人	122	129	153
-本地化僱傭比例	%	61.30	82.37	93.08
-本地僱員數量	人	4,323	6,199	7,453
-退伍複員軍人人數	人	429	504	/
-退伍複員軍人比例	%	6.08	6.70	/
-殘疾員工人數	人	63	79	86
-殘疾員工比例	%	0.89	1.05	1.07
員工流失率*	%	0.57	0.66	0.30
-男性員工流失率	%	0.47	0.46	0.22
-女性員工流失率	%	0.10	0.20	0.07
-30歲及以下員工流失率	%	0.48	0.50	0.24
-31至50歲員工流失率	%	0.07	0.13	0.06
-51歲及以上員工流失率	%	0.01	0.03	0
職業健康				
員工年工傷死亡人數	人	0	0	0
員工年工傷死亡率	%	0	0	0
因工傷損失的工作日數	天	2,894	1,613	3,540
職業病發病率	%	0	0	0
職業安全健康培訓人數	人次	58,128	52,447	45,910
職業健康體檢率	%	100	100	100
員工職業培訓**				
-高級管理者培訓參與率	%	100	100	/
-中級管理者培訓參與率	%	100	100	/
-基層員工培訓參與率	%	100	100	/
-高級管理者培訓人均時長	小時	186	155	/
-中級管理者培訓人均時長	小時	165	102	/
-基層員工培訓人均時長	小時	142	126	/
供應鏈				
招標採購率	%	86.45	88.30	88.38
廠家直供率	%	98.46	99.34	99.66
供應商通過ISO14000環境管理體系認證比例	%	71.20	69.22	65.73
供應商本地化比例	%	25.15	25.96	29.32
本地化採購比例	%	27.18	28.00	28.21

* 本報告中員工流失率均為境內資料，公司於境外沒有員工。

** 按性別劃分的受培訓平均時數暫無統計資料。

指標	單位	2024年	2023年	2022年
依法納稅	億元（人民幣）	135.92	128.18	136.65
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
集體合同覆蓋率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
支持周邊地區及社區發展的資金投入	萬元（人民幣）	788	905	994
客戶與產品責任				
客戶滿意度	%	99.93	99.67	99.11
客服電話投訴一次解決率	%	100	100	100
產品抽檢合格率	%	100	100	100
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而需收回的比率	%	0	0	0
科技創新				
研發支出	萬元（人民幣）	17,395.3	18,697.8	13,051.6
研發支出佔營業收入比例	%	0.20	0.20	0.16
研發人員數量	人	153	159	179
研發人員佔比	%	2.17	2.11	2.24
發明專利申請量	件	100	100	83

治理績效 (G)

指標	單位	2024年	2023年	2022年
合規與盡職調查				
反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋率	%	100	100	100
對公司及員工提出並已審結的貪污訴訟案件數	件	0	0	0
因公司不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰數	件	0	0	0
因公司不正當競爭行為導致訴訟或處罰的涉案金額	元	0	0	0
安全治理				
重大火災爆炸事故	起	0	0	0
重大環境污染事故	起	0	0	0
重大職業病危害事故	起	0	0	0
重大化學品泄漏事故	起	0	0	0

關鍵 數據編報基礎

有害廢棄物：指因其毒性、腐蝕性、感染性、放射性或其他特性，可能對人體健康和自然環境造成危害的固體、液體、氣體等廢棄物（相關法規和標準主要包括《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《有害廢物名錄》以及一系列的中國國家標準）。

無害廢棄物：未列入有害廢棄物範疇的固體廢物視為無害廢棄物，一般不具有明顯的毒性、腐蝕性、感染性、放射性等危害特徵。

主要污染物排放量核算方法：已與排污許可證、環保稅銜接，採用實測法核算污染物排放總量。報告中數據根據排污許可證規定，採用實測法核算排污數據。

工業能源消費總量：指公司生產生活過程中實際消費的各種能源實物量。根據《中國石化綜合統計報表制度2022》規定的計算方法和折算係數折算後得到的，其計算公式如下：能源消費總量（噸標準煤）= $\sum$ 企業生產實際消費的能源實物量 × 折標係數，根據企業實際能源實物消費量乘以折標係數計算得到能源消費總量。

二氧化碳排放總量：以公司法人為核算邊界，核算在運營上受公司控制的所有生產設施產生的溫室氣體排放。設施範圍包括生產裝置，輔助系統及附屬系統。核算方法為ISO14064標準，碳排放因子數據來源有實測值的取實測值（煤、石油焦、火炬氣、碳二回收氣實測熱值），無實測值的取ISO14064標準規定的缺省值。公司目前隻核算範圍一和範圍二，範圍三因缺少收集活動數據的渠道，暫不核算。公司有極少量的冰水機填充劑HFCs及高壓開關絕緣用SF6氣體，二者當量碳排放量佔全廠碳排放比例為0.02%。日常嚴格按制度要求對冰水機及高壓開關櫃進行巡檢，若發現漏點則及時消漏，儘量減少泄漏機會。

範圍一排放量：指公司生產經營產生的從固定排放源、移動排放源、制程排放源、逸散排放源產生的二氧化碳排放總量。

範圍二排放量：指公司消耗外購電力、外購熱力（蒸汽）等而產生的間接二氧化碳排放量。

二氧化碳排放強度計算公式：二氧化碳排放強度=二氧化碳排放量/主營業務收入（以人民幣萬元計算）。

職業健康體檢率：公司嚴格按照《職業健康監護技術規範》等要求，認真開展員工職業健康監護工作，規範職工崗前、在崗、離崗時的職業健康體檢，完成職業健康體檢率100%，職業禁忌證等異常人員干預率100%。

員工流失率：流失率計算公式：本年度流失人數/本年度年末員工總數。本報告中員工流失率均為境內數據，公司於境外沒有員工。

製成品所用包裝材料的總量及佔比：不適用，由於公司使用的包裝物材質多樣，涉及鐵質、鋼質、木質、塑料、編織袋等；種類多樣，包括桶狀、盒狀、袋狀等，尺寸繁多，且部分包裝物可重複使用，公司不具備全面統計包裝物數量的實際條件。

第三方鑒證報告



三星九千认证
Beijing Sanxing 9000 Certification Body Co., Ltd.

企业环境、社会 and 治理报告书面评价意见

No.

报告名称	2024 年度环境、社会 and 治理报告（ESG 报告）
企业名称	中国石化上海石油化工股份有限公司
企业概况	中国石化上海石油化工股份有限公司（以下简称上海石化）是中国石油化工股份有限公司的控股子公司，位于上海市金山区，是中国主要的炼油化工一体化综合性石油化工企业之一，主要通过石油加工生产多种炼油产品和化工产品。 上海石化前身是创建于 1972 年的石油化工总厂。1993 年，经过国有企业股份制规范化改制，上海石化成为中国第一家股票同时在上海、香港和纽约三地上市的股份有限公司。 2024 年，公司 MSCI ESG 评级提升至 BBB 级、Wind ESG 评级提升至 A 级；公司荣获 Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强，公司项目入选 2024 年上市公司可持续发展最佳实践案例。 公司地址：上海市金山区金一路 48 号； 邮编：200540； 电话：+86（21）57941941； 传真：+86（21）57940050； 电子信箱：spc@spc.com.cn； 网址：http://www.spc.com.cn。
报告发布	第 17 份企业社会责任报告/第 3 份 ESG 发展报告
评价依据	GRI 可持续发展报告标准（GRI 标准） ISO 26000 《社会责任指南》 《中国企业 ESG 报告评级标准》（2025） 《中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 6.0》
评价方法	评价方法主体按照《中国企业 ESG 报告评级标准》（2025）要求，对上海石化《2024 年环境、社会及治理报告》（以下简称《报告》）进行书面评价，验证并评价《报告》的过程性（权重 20%）、实质性（权重 20%）、完整性（权重 25%）、平衡性（权重 10%）、可比性（权重 10%）、可读性（权重 10%）及创新性（权重 5%）等。 其次参考 GRI 可持续发展报告标准（GRI 标准）、ISO 26000 《社会责任指南》《中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 6.0》中明示的报告相关要求，如：编纂流程、议题确定与评选、环境/社会/治理要素、披露要求、绩效表达等方面，对《报告》满足上述相关要求的程度进行补充评价。
评价事项	
过程性	上海石化 ESG 报告编制过程能够依据：组织、研究、识别、启动、编制、评级、发布和总结八个过程要素开展，董事会负责报告终审。过程材料充分，包括：可持续发展报告编制工作组资料、报告编制过程资料、报告发布渠道与形式资料等内容，报告过程性工作记录覆盖《过程性评估清单》指标的 80%及以上。 通过报告编纂过程，能够证实本《报告》在鼓励利益相关方参与报告编写、ESG 实质性议题界定、数据真实性保障措施等方面做出的努力。





三星九千认证

Beijing Sanxing 9000 Certification Body Co., Ltd.

	报告专设章节阐述议题论述、评审过程，且该过程符合国家法律和监管政策要求，以及上海石化 ESG 议题评选内部程序，评估过程科学，评估结果合理。 所确定的重要性议题在双重评估维度下，相较于 2023 年的实质性议题略有变化，主要集中在内部重要性调整，调整背景条件充分且基于企业当年内外部环境。
实质性	《报告》系统披露了上海石化识别并描述的 4 个方面的核心主题，具体为“公司治理、应对气候变化、绿色安全、服务社会”，报告通过 4 大章节 20 小节对应展示 2024 年度评选出的 21 项 ESG 重要性议题。报告实质性议题识别流程较为规范：全面披露各个维度下的所有重要性议题；对重大影响事件予以系统说明。 本《报告》能够覆盖相关标准所关注的“组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题、社区参与和发展”等实质性议题，并能以上海石化自身企业特点制定 ESG 管理措施与绩效监视测量手段，最终通过 ESG 报告的形式对相关方进行信息披露，总体满足实质性的要求。 本年度所识别出并详细展示的重要性议题，能够与《GB/T36000-2015 社会责任指南》所关注的“组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题、社区发展”形成较好的对映与承接关系，关注事项无明显遗漏。 同时《报告》“索引”章节给出了各章节内容与相关方 ESG 详细要求之间的呼应关系。 《报告》主体内容较为完整，通过 4 个章节，20 个小节，21 项重要性议题的表述系统披露了上海石化的 ESG 重要议题在本年度的企业实践，实质性议题识别范围合理，能够对部分重大影响事项作详细说明，基本满足实质性要求。
完整性	完整性评价可分为两个维度的完整性评价，一是责任领域的完整性，即是否完整涵盖了 ESG 治理的相关实质性议题；二是披露方式的完整性，即是否包含了推进可持续发展工作的理念、目标、制度、措施及绩效。 一、责任领域完整性： 《报告》“ESG 关键绩效表”对应所披露的重要性议题，明确给出各议题范围下的关键绩效指标，对各议题提供实质性支撑，主要指标维度涵盖：“污染物排放、能源消耗、水资源、温室气体排放与管理、雇佣与培训、职业健康、员工职业培训、供应链、依法纳税、客户与产品责任、科技创新、合规与尽职调查、安全治理”，基本能够覆盖石化行业关键性议题。报告覆盖中国企业可持续发展报告指南 CASS 系列中相应指南核心指标的 80%及以上，且各个维度的指标披露较为充分。 二、披露方式完整性： 《报告》基本覆盖 GRI 可持续发展报告标准（GRI 标准）、ISO 26000 《社会责任指南》、《中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG6.0》核心指标框架主体，且 ESG 治理维度的内容披露较为充分，能够体现上海石化关于 ESG 年度重要工作的理念与目标，配套具体三年可比数据进行绩效体现。
平衡性	平衡性是指可持续发展报告应公允地反映企业的正面影响，客观中肯地披露企业在报告期内的履责不足之处及整改举措，不带偏见。 《报告》未披露或仅简单披露实质性负面信息或履责不足之处，未阐述详细原因和改进措施，此项工作还应在 ESG 风险识别环节加强重视，即对非正面信息的管理和回应。
可比性	《报告》包含“上海石化 ESG 绩效表”，按照上海石化识别出的重要性议题框架，建立主要指标和次级指标，基本能够支撑上海石化论述的实质性议题内涵，且绝大多数





三星九千认证
Beijing Sanxing 9000 Certification Body Co., Ltd.

	指标能够提供 2022 年至 2024 年连续 3 年的对比数据，具有较好的纵向可比性。 《报告》能够披露关键绩效指标的连续三年数据，能够对所披露企业数据作出详细说明和准确性承诺，数据可比性良好。
可读性	本《报告》采用数据与文字为主体、图表图片为辅助的形式展开具体内容，能够较为形象且直观地展示 ESG 各项议题在上海石化的实施情况，结构清晰条理清楚。 阅读观感—— 配图：美观大方，有感染力，突出主题。无明显色差，观感良好； 版面：字体大小与行距适宜，信息展现效果好； 文字描述：表述充分，容易增加相关方对于本《报告》的认可。 本报告同步在上海证券交易所、香港联交所、上海石化网站发布，提供中英文版本。 《报告》框架清楚，案例丰富；语言表达简洁、流畅，能够采用流程图、数据表等多种表达形式，排版设计工整程度较好。整体可读性良好。
创新性	《报告》能在理念层面将相关方 ESG 要求全面融入上海石化 ESG 发展战略，以及日常生产经营管理，内容方面的创新性表现值得肯定。 创新亮点一：对于 ESG 管理工作具有风险思维，能够切实地将 ESG 相关理念融入发展战略、治理结构、生产经营和业务流程，相应地建立 ESG 风险识别、分析和评价的程序，利用现有的其他管理手段减轻或消除可能发生的危害和影响，有助于增强 ESG 管理工作在企业实际业务中的生命力。 创新亮点二：用较大篇幅表述“数智转型”工作。详细展开“数字孪生”技术在上海石化的应用形式，如：数字安全员、数字设备、数字安全员，为“科技创新”议题提供了充分可信的材料支撑。
综合意见	《报告》所披露的关键信息、数据及履行社会责任活动基本符合 GRI 可持续发展报告标准（GRI 标准）、ISO 26000 《社会责任指南》《中国企业 ESG 报告评级标准》（2025）、《中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 6.0》对于报告披露的相关要求。
综合改进建议	综合改进建议如下： ——适当增加社会绩效章节内容篇幅（如：员工健康、职业发展、劳动环境与权益、社区与公益），重点描述开展社会责任工作历年来的改进与正向发展趋势。 ——强化非正面信息的回应与披露。
声明	评价意见仅针对本《报告》。

评审人员：王烁琛

评价机构：北京三星九千认证中心有限公司

评审日期：2025 年 3 月



索引

標題	二級標題	ESG（2023）	IPIECA（2020）	上交所（2024）	頁碼
董事長致辭					P01-02
關於我們					P03
ESG 榮譽					P04
公司治理	治理架構	管治架構 彙報原則 氣候變化— 管治	GOV-1 GOV-2	企業治理	P06-07
	議題重要性評估； 利益相關方溝通	彙報原則	GOV-5	盡職調查 利益相關方溝通	P08-10
	發展戰略				P11
	ESG風險管理	氣候變化— 風險管理	SOC2	風險管理	P12-13
	誠信合規	B7— B7.1 B7.2 B7.3	GOV-3 GOV-4	反商業賄賂及反貪污 反不正當競爭	P14-15
	科技創新	B6.3		創新驅動 科技倫理	P16-17
	數智轉型			數據安全與客戶隱私保護	P18-19
應對氣候變化	應對氣候變化頂層設計	氣候變化— 管治 策略 風險管理	CCE-1 CCE-2 CCE-3 CCE-4 CCE-6	應對氣候變化	P21
	減少溫室氣體排放	氣候變化— 指標及目標		應對氣候變化	P21-23
	推進能源低碳轉型	氣候變化— 策略 A2.1 A2.3		能源利用	P24
綠色安全	強化安全管理		SHS-1 SHS-4 SHS-6 SHS-7	自主披露的議題	P26-27
	加強環境保護	A1— A1.1 A1.2 A1.3 A1.4 A1.5 A3— A3.1	ENV-2 ENV-5 ENV-6	染物排放 廢棄物處理 環境合規管理	P28-31

標題	二級標題	ESG (2023)	IPECA (2020)	上交所 (2024)	頁碼
綠色安全	發展循環經濟	A2– A2.2 A2.4 A2.5	ENV-1 ENV-7	水資源利用 循環經濟	P32-33
	生物多樣性保護	A3.1	ENV-3 ENV-4	生態系統和生物多樣性保護	P34
服務社會	履行產品責任	B6– B6.1 B6.2 B6.4 B6.5	SHS-5	產品和服務安全與質量 數據安全與客戶隱私保護	P36-37
	建設責任供應鏈	B5– B5.1 B5.2 B5.3 B5.4	SOC-2 SOC-14	供應鏈安全 平等對待中小企業	P38-39
	員工權益與發展	B1– B1.1 B1.2 B2– B2.1 B2.2 B2.3 B3– B3.1 B3.2 B4– B4.1 B4.2	SHS-2 SHS-3 SOC-1 SOC-3 SOC-4 SOC-5 SOC-6 SOC-7 SOC-8 SOC-15	員工	P40-41
	助力社區發展	B8– B8.1 B8.2	SOC-9 SOC-10 SOC-12	社會貢獻	P42
	奉獻公益事業		SOC-13	鄉村振興 社會貢獻	P43
ESG 關鍵 績效表					P44-46
關鍵數據 編報基礎					P47
第三方 鑒證報告					P48
索引					P51
關於本報告		彙報範圍			P53
讀者反饋表					P54

關於本報告

本報告是中國石化上海石油化工股份有限公司發佈的第17份企業社會責任報告和第三份ESG發展報告。報告闡述了公司可持續發展理念和政策以及2024年在環境保護、社會責任、公司治理等方面作出的努力，回應利益相關方的期望與關切。

時間範圍

2024年1月1日至2024年12月31日。基於連續性和可比性考慮，適當採用了2022年以來三年數據。

報告周期

本報告為年度報告。

數據來源

報告中使用數據均來自於公司正式文件和統計報告。

報告範圍

與上海石化業務覆蓋區域一致。

稱謂說明

為方便表述和閱讀，「中國石化上海石油化工股份有限公司」在報告中也以「上海石化」「公司」或「我們」表示。

報告語言

本報告以中、英文兩種版本發佈，如有歧義，以中文版為準。

審議批准

公司董事會已於2025年3月19日審議批准本報告。

報告獲取方式和延伸閱讀

您可登錄公司網站 (<http://spc.sinopec.com/>) 瀏覽或下載本報告的電子文本，並瞭解更多相關信息

報告標準

本報告編製遵循按照《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》、《上海證券交易所上市公司自律監管指南第4號——可持續發展報告編製》和香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》，並參照《中國石油和化工行業上市公司ESG評價指南》、氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）發佈的《氣候相關財務信息披露工作組建議報告》、國際石油工業環境保護協會和美國石油學會（API）聯合發佈的《石油與天然氣行業發佈可持續發展報告指南》、全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的《GRI通用標準（2021版）》及《GRI 11：石油與天然氣行業標準（2021版）》、國際可持續發展準則理事會（ISSB）發佈的《國際財務報告可持續披露準則第1號：可持續發展相關財務信息披露一般要求》和《國際財務報告可持續披露準則第2號：氣候相關披露》、國際標準化組織的《ISO2600：社會責任指南（2010）》以及聯合國全球契約十項原則、全球契約對披露年度進展情況要求等指南指引。

報告原則

本報告依據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求，遵守重要性、量化和一致性原則。本報告從公司內部和外部利益相關方兩個維度進行調研和評估，識別出與公司可持續發展相關的重要ESG議題（詳見本報告「公司治理」章節）。本報告對重要的ESG議題進行量化管理，覆蓋環境績效、社會績效及治理績效三方面（詳見本報告「ESG關鍵績效表」及其他各章節）。本報告遵循一致性原則，以確保歷年披露數據的可比性。2024年，本報告披露的各項ESG績效指標的統計範圍和計算方法與上年保持一致，無重大調整。

報告提升

公司承諾報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔相應責任。

讀者反饋表

親愛的讀者：

您好！感謝您閱讀《2024年上海石化ESG報告》，我們非常重視並期望聆聽您對上海石化可持續發展和這份報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們提高社會責任績效的重要參考。您可以通過郵寄、電子郵件或傳真反饋給我們，我們非常歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

姓名：

單位：

聯繫電話：

電子郵箱：

您對本報告的評價：

您對本報告的評價：	非常好	好	一般	差
您認為報告結構是否合理？	☐	☐	☐	☐
您通過報告能否瞭解上海石化的ESG理念和實踐特點？	☐	☐	☐	☐
您認為本報告是否友好易讀？	☐	☐	☐	☐
您認為本報告的內容安排和版式設計是否合理？	☐	☐	☐	☐
您對報告的總體評價？	☐	☐	☐	☐

您對《上海石化ESG報告》的建議：

您對上海石化可持續發展的建議：

您可以通過以下方式聯繫我們：

地址：中國上海金山區金一路48號 郵政編碼：200540

電話：86-21-57941941

傳真：86-21-57940050

電子郵箱：spc@spc.com.cn

中國石化上海石油化工股份有限公司

地址: 中國上海市金山區金一路48號

電話: 86-21-57941941

傳真: 86-21-57942267

網址: www.spc.com.cn

E-Mail: spc@spc.com.cn

郵政編碼: 200540