

证券代码：002611

证券简称：东方精工

广东东方精工科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（电话会、券商策略会）
活动参与人员	国投证券 易方达基金 信达澳亚基金 正圆基金 民生加银基金 华安基金 鹏扬基金 同泰基金 华泰柏瑞基金 国投证券资管 泓铭资产 广发基金 诺安基金 博时基金 泓屹资管 中信证券 友邦人寿保险 国新证券 矩洲投资 大成基金 华夏基金 多鑫投资

	汇添富基金 建信养老金 弘毅远方基金 宝盈基金
时间	2025年3月18日
地点	东方精工
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书：冯佳 财务负责人：邵永锋
形式	线上会议，语音交流
交流内容及具体问答记录	<p>第一部分：公司 2024 年业绩情况概况</p> <p>2024 年，在董事会和管理团队的坚强领导下，全体员工埋头苦干、奋斗进取，取得公司核心主业的营收稳健、净利润明显增长的。公司实现整体营业收入约 47.78 亿元，与 2023 年度基本持平；实现归属于上市公司股东的净利润约 5 亿元，同比增长 15.54%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润约 5.27 亿元，同比增长 44.42%，实现经营活动产生的现金流量净额 7.03 亿元，同比增长 44.21%。</p> <p>智能包装装备板块方面：全年营收 40.21 亿元，毛利率 31.58%，同比提升 3.74%。其中，瓦楞纸板线业务主要经营主体子公司 Fosber 集团子公司整体实现营业收入 29.75 亿元人民币，同比增长 2%。从 2020 年到 2024 年 Fosber 集团营业收入的年复合增长率 12%，净利润的年复合增长率 25%。瓦楞纸箱印刷包装线业务的主要经营主体东方精工印刷机和子公司万德数科也双双收获营收的良好增长。在保持营收稳健的同时，通过加深内部板块协同、优化资源统筹、提质增效降本等，毛利率收获接近 4% 的增长，盈利质量进一步提升。</p> <p>水上动力设备板块方面，控股子公司百胜动力全年实现营收</p>

7.57 亿元，稳中有升。作为国内舷外机的龙头企业，2021 年和 2023 年成功打破美日品牌在 115 马力和 130 马力汽油舷外机领域的长期垄断之后，在 2024 年，百胜动力正式发布并量产了 300 马力汽油舷外机，在核心技术和供应链方面实现了自主可控，核心性能达国际先进水平，填补了国产大马力汽油舷外机的空白。

外延发展方面，公司坚持“1+N”发展模式与外延发展战略，在聚焦核心主业两大板块的同时，高度重视以股权投资为手段的外延发展，坚持“产业为本、资本为翼”的原则，以“1+N”发展模式引领统筹“内生增长+外延拓展”，主要包括三方面：

1、深耕链式延伸：并购协同，筑牢核心护城河。以产业链纵向整合为核心逻辑，对核心主业同领域优质标的实施精准并购。

2、破界生态共创：战略投资、共创战略新兴产业“新质生产力集群”。一方面紧跟国家战略指引，全面深化在机器人与具身智能领域的产业布局，通过技术攻关、场景落地与生态协同，打造“软硬一体”的智能产业生态链，建立真正的新质生产力产业集群。另一方面，输出公司在传统高端装备制造过程中积累的深厚工程化能力，与被投资企业积极合作，尽可能的加速被投资企业人工智能+相关产品应用落地，真正实践“战略投资+产业协作”的投资逻辑，实现全产业链的合作共赢。近年来，公司已经通过对嘉腾机器人以及若愚科技的投资，完成了在智能机器人行业的初步布局。

3、卡位硬核赛道：前瞻落子，布局未来竞争力。在国家“十四五”规划战略指引下，聚焦具有显著技术壁垒和国家战略价值的硬科技领域，通过前瞻性产业投资构建核心竞争力。

第二部分：投资者问答环节

1、公司智能包装装备业务板块一直是很稳健的，对于这块业务公司 2025 年的预期是怎么样？

公司答复：

2024 年，公司智能包装装备板块整体实现营业收入 40.21 亿元，较 2023 年度略微有所上升，毛利率同比提升 3.74%，板块整体盈利水平相较于 2023 年有所提升。

A. 瓦楞纸板生产线业务方面：

筑牢欧美基本盘：凭借业界良好的口碑、稳固的市场地位，以及自身订单生产交期节奏的提升，2024 年子公司 Fosber 集团在欧洲和北美市场仍保持了营收稳健态势；拓展新兴增长极：Fosber 集团年内积极开拓拉美、非洲等新兴市场，收获多个新兴市场订单，新设子公司 Fosber 墨西哥，为拉美市场客户提供更加优质、高效的服务。

售后业务和装备零部件业务成为业绩增长重要驱动：2024 年随着客户对备件和维护服务需求增长，Fosber 集团售后业务在整体营收中的占比亦有所提升。子公司 Tirusa 集团加大力度开拓瓦楞纸包装装备零部件业务，在向 Fosber 集团供应瓦楞辊压力辊的同时，也面向欧洲和美洲的第三方客户提供高性能的瓦楞辊压力辊产品。2024 年 Tirusa 集团的营收和订单双双增长，净利润实现了超过 45% 的增长。

B. 瓦楞纸箱印刷包装线业务方面：

高附加值整线设备成为东方精工（中国）核心收入来源：2024 年，东方精工（中国）推出集成东方合智自研的 Interlink 智能生产管理系统的高端整线产品，助力行业客户提升智能生产管理水平 and 产线生产力；出海营收稳健增长：凭借多年积累的良好口

碑、领先的技术水平、过硬的产品质量、健全的销售和服务体系，东方精工品牌在欧美等国家市场的优势持续巩固，出口收入稳中有升。

智慧物流解决方案有望成为新的增长曲线：2024 年收获市场验证，首个千万级项目落地，东方精工品牌的智慧物流解决方案涵盖原纸物流和纸板物流两大场景，多种硬科技加持，深度融合自动化设备、智能算法与数字化管理平台，助力行业客户建设数字化工厂/数字化车间，实现智能化升级的同时实现降本提质增效。智慧物流解决方案深度契合公司整体发展战略，有望成为瓦楞纸包装装备业务板块未来发展的重要拼图。

2、公司对百胜动力后续的业绩增长情况是怎么看的？

公司答复：

凭借国产 300 马力机型、破局舷外机高端市场，铸造业绩新增长点：2021 年和 2023 年，百胜动力分别成功量产了 115 马力和 130 马力汽油舷外机，2024 年百胜动力成功发布首款国产 300 马力汽油舷外机。该产品在核心技术和供应链方面实现了自主可控，核心性能达国际先进水平。该款产品的发布，打破了雅马哈、水星等美日品牌在该功率段的长期垄断局面，填补了国产大马力汽油舷外机的空白。

300 马力舷外机属于高功率段，应用场景涵盖休闲、商业和专业等多方面用途，包括海钓、冲浪、海上巡航、渔业、水上运输以及和海上执法巡逻、海上搜救等。其技术定位为舷外机行业的技术前沿，是全球舷外机市场高端定位、高附加值产品的代表。

作为中国厂商，百胜动力突破大马力机型的壁垒后可直接对标高附加值市场，以中国制造的核心优势参与全球市场竞争，有

望跃升为全球舷外机高端市场的核心竞争者之一，为百胜动力进军全球高端休闲游艇市场奠定基础，成为未来百胜动力业绩增长的重要驱动。

3、公司瓦楞纸板生产线的毛利率有显著的提升，主要是哪方面的原因？

公司答复：

2024年Fosber集团实施一系列降本增效措施，以高效运营实现成本控制优化：深入推行“精益生产”、进一步精简库存，实施协同采购、提升供应链响应速度，强化费用管控。与此同时，欧元区通货膨胀自2024年初回落、年内原材料与能源价格下行，为毛利率提升提供了良好的外部环境。

4、公司是如何选择外延并购标的的呢？

公司答复：

东方精工制定了清晰的外延扩张战略，并在战略的指引下，深入实施“主业延伸与产业链整合、与主业有协同的战略投资、以股权为抓手的新兴产业探索”三大战略举措。公司运用上市公司的品牌平台优势，同时结合自身深度整合与战略管控能力，通过外延孵化以科技创新为核心、具备较高的技术壁垒和较好发展前景的智能装备企业，不断丰富和完善在智能装备制造领域的布局。

目前，Fosber品牌系列公司、Tiruña品牌系列公司、百胜动力、万德数科、东方合智等旗下企业已经充分融入上市公司的发展体系，成为主业和利润贡献的重要组成部分。公司投资参股的嘉腾机器人、若愚科技、航天新力等企业也分别在机器人、人工智能、新材料等领域展现出良好的发展态势，为扩大“智能装备制造”战略的应用领域奠定了坚实的基础，也拓展了集团未来的

产业空间。

5、请介绍下公司在机器人和人工智能领域的布局情况？

公司答复：

近年来，公司已经通过对嘉腾机器人以及若愚科技的投资，完成了在智能机器人行业的初步布局，其中嘉腾机器人作为国内前十、全球领先的智能工业机器人与智能物流仓储系统供应商，在过去的二十多年发展历程中，积累了大量的行业 Know-How；若愚科技则是通过聚焦多模态大模型在机器人具身智能领域的产业化落地，不仅为机器人提供新一代多模态大模型的智慧大脑，更是赋予机器人更高维度的自主推理能力和更广泛的任务泛化能力。

通过与若愚科技的深入合作，在哈尔滨工业大学（深圳）深厚的学术底蕴加持下，公司不仅能为若愚科技的大模型提供更多应用场景的探索，同时也期待借助若愚科技的人工智能技术能力，助力公司更好地实现数字化、智能化突破，实现公司的高质量发展。

6、公司对股东回报这一方面做了哪些工作呢？

公司答复：

公司高度重视股东回报。上市起至 2017 年，公司累计现金分红约 1.53 亿元。2018 年至今，公司实施了四期回购社会公众股份的方案，累计使用约 18.02 亿元，累计回购约 3.75 亿股，已完成注销的回购股份约 3.25 亿股，回购股份中已完成注销的股份占比为 86.46%。

未来，公司力求在合法合规前提下尽快达到《公司法》和《公司章程》规定的利润分配条件，综合考虑与利润分配相关的各种

	<p>因素，从有利于公司长期健康可持续发展和加大投资者回报的角度出发，与投资者共享公司发展的成果。</p> <p>接待过程中，公司接待人员严格按照信息披露有关的规定，与投资者进行了充分的交流与沟通。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不适用</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>不适用</p>