

Genuдите 淳博传播
NEEQ:839133

淳博（上海）文化传播股份有限公司
Genuдите Marketing Communication Co., Ltd.

2024年年度报告



重要提示

- 一、公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
- 二、公司负责人叶子、主管会计工作负责人毛佳臣及会计机构负责人（会计主管人员）阮莉萍保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 三、本年度报告已经挂牌公司董事会审议通过，不存在未出席审议的董事。
- 四、中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 五、本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。
- 六、本年度报告已在“第二节会计数据、经营情况和管理层分析”之“九、公司面临的重大风险分析”对公司报告期内的重大风险因素进行分析,请投资者注意阅读。
- 七、未按要求披露的事项及原因

公司与部分客户、部分供应商的合作合约中签订了保密条款，根据约定，公司不得对外披露合作相关信息。故本次年报豁免披露合作方具体名称，以“客户 X”及“供应商 X”代替，对应单位均不涉及关联方。

目 录

第一节	公司概况	5
第二节	会计数据、经营情况和管理层分析	6
第三节	重大事件	27
第四节	股份变动、融资和利润分配	30
第五节	行业信息	34
第六节	公司治理	41
第七节	财务会计报告	46
附件	会计信息调整及差异情况	127

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件（如有）
	报告期内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿
文件备置地址	公司董事会办公室

释义

释义项目		释义
公司、淳博传播、本公司	指	淳博（上海）文化传播股份有限公司
本报告	指	淳博（上海）文化传播股份有限公司 2024 年年度报告
本年度	指	2024 年度
报告期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《淳博（上海）文化传播股份有限公司章程》
全国股转系统	指	全国中小企业股份转让系统
股东大会	指	淳博（上海）文化传播股份有限公司股东大会
董事会	指	淳博（上海）文化传播股份有限公司董事会
监事会	指	淳博（上海）文化传播股份有限公司监事会
高级管理人员、高管	指	公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书
管理层、董监高	指	公司董事、监事及高级管理人员
淳皓投资	指	上海淳皓投资有限公司，公司控股股东
淳旭投资	指	上海淳旭投资合伙企业（有限合伙），公司股东
淳士合伙	指	上海淳士企业管理合伙企业（有限合伙），公司股东
淳博数字	指	上海淳博数字科技有限公司，公司全资子公司
淳博国际	指	淳博传播国际有限公司，公司全资子公司
淳箴广告	指	上海淳箴广告有限公司，公司全资子公司
淳乐净土	指	霍尔果斯淳乐净土文化传媒有限公司，公司全资孙公司
淳讯数字	指	上海淳讯数字科技有限公司，公司全资子公司
广州淳博	指	广州淳博文化传播有限公司，公司全资子公司
淳格传媒	指	武汉淳格传媒科技有限公司，公司控股孙公司
淳格数字	指	武汉淳格数字科技有限公司，公司控股孙公司
上海孚音	指	上海孚音企业管理有限公司，公司控股子公司
元 / 万元	指	人民币元、万元

第一节 公司概况

企业情况			
公司中文全称	淳博（上海）文化传播股份有限公司		
英文名称及缩写	Genudite Marketing Communication Co.,Ltd.		
法定代表人	叶子	成立时间	2010 年 2 月 3 日
控股股东	控股股东为淳皓投资	实际控制人及其一致行动人	实际控制人为马犁，一致行动人为淳皓投资
行业（挂牌公司管理型行业分类）	租赁和商务服务业（L）-商务服务业（L72）-广告业（L725）-互联网广告服务（L7251）		
主要产品与服务项目	致力于为品牌客户提供整合营销传播服务，专注于提供基于创意内容与传播渠道的全平台数字营销传播服务。		
挂牌情况			
股票交易场所	全国中小企业股份转让系统		
证券简称	淳博传播	证券代码	839133
挂牌时间	2016 年 9 月 1 日	分层情况	创新层
普通股股票交易方式	<input checked="" type="checkbox"/> 集合竞价交易 <input type="checkbox"/> 做市交易	普通股总股本（股）	35,271,600
主办券商（报告期内）	申万宏源承销保荐	报告期内主办券商是否发生变化	否
主办券商办公地址	上海市徐汇区长乐路 989 号 3 层		
联系方式			
董事会秘书姓名	方莹婷	联系地址	上海市徐汇区龙耀路 175 号星扬西岸中心 802-808
电话	021-61671898	电子邮箱	helene@genudite.com
传真	021-61671898		
公司办公地址	上海市徐汇区龙耀路 175 号星扬西岸中心 802-808	邮政编码	200030
公司网址	www.genudite.com		
指定信息披露平台	www.neeq.com.cn		
注册情况			
统一社会信用代码	91310114550091680L		
注册地址	上海市嘉定区嘉戛公路 328 号 7 幢 7 层 J1728 室		
注册资本（元）	35,271,600	注册情况报告期内是否变更	否

期后事项：2025 年 1 月 20 日，马犁与叶子签署《表决权委托协议》，将所持淳皓投资表决权委托给叶子，公司实控人变更为叶子，一致行动人为淳皓投资、淳旭投资、淳士合伙。

第二节 会计数据、经营情况和管理层分析

一、 业务概要

(一) 商业模式与经营计划实现情况

商业模式

淳博传播立足于商务服务业，是以数据和策略为核心驱动的全平台整合营销服务提供商。公司擅长以营销逻辑构建传播逻辑，通过用户洞察，场景搭建，并借助有讨论度的传播内容与消费者建立双赢互动关系，持续坚守“让品牌和用户的每次链接闪耀价值”的创作使命。

公司主要服务美妆护肤、快消零售、互联网、奢侈品、日用保健品等各行业，报告期内持续为 LVMH、阿里巴巴、欧莱雅、联合利华等国际知名集团提供富有成效的营销服务。2024 年度，公司产出的优质项目案例为品牌客户斩获 25 座行业知名奖项，公司同时获得爱茉莉集团年度优秀服务商奖项，阿里集团 2024 淘宝种草双 11 优秀服务商奖项。行业方面，公司在《上海国际广告奖》的年度整合营销代理企业评选中荣膺“杰出”评级，同时被《数英网》评选的年度代理商 TOP 100 认证为《媒介公关 TOP 6》，在《今日广告》评选的 2024 下半年代理商指数获得 TOP 21 的成绩。

报告期内，公司持续深耕小红书全域营销业务及抖音全域营销业务。2021 年至今保持小红书授予的平台全资质牌照，包括小红书商业化《整合营销代理商》、《蒲公英代理商》、《闭环电商代理商》、《增值服务商》、和《区域服务商（广东地区）》牌照。公司同时获评小红书 WILL 营销奖 2024 年度《产品营销合作伙伴》、小红书 2024 年《年度服务力合作伙伴》，而出品的《美妆个护行业·SHEVEU 赛逸洗护》项目入选小红星全链路案例共创大赛。公司同时保持对抖音平台的深入学习和商业挖掘，拥有巨量引擎官方认证：《营销科学服务商》和《巨量星图代理商》。

公司拥有具备前沿视角的创意与执行团队，可根据不同业务需求，提供基于全媒体渠道的整合营销传播业务。公司提供集用户洞察、策略创意、产品定位、企业咨询、内容制作、媒体应用、效果营销、落地执行、达人经纪、闭环商销于一体的整合营销传播服务，助力企业实现品牌及其产品的整合创意、电商转化、数字营销、效果营销等品牌建设及营销目标。

公司凭借参与品牌创意比稿或定制策略方案等形式开拓和开展业务，通过传播项目招投标、提供定制方案等方式获取新的业务订单。公司可以提供完整的整合营销传播项目策划与执行服务，或配合品牌客户传播策略完成项目执行等服务形式收取相应的服务费。收入来源包括：或为客户提供持续性品牌管理服务，并按月收取服务费的形式；或灵活适配客户需求，针对特定营销活动提供定制化项目策划、执行的项目制收费模式。

公司长期专注于数字领域的品牌洞察与营销传播服务，报告期内主营业务未发生变化。

经营计划实现情况

2024 年，中国经济呈现稳中向好的发展态势，GDP 预期增长约 5%，居民人均可支配收入名义增长率和消费支出名义增长率均为 5.3%，但消费支出拉动 GDP 增长仅 2.2%，远低于 2023 年水平。居民消费能力受多重因素制约：一方面，收入增长放缓，部分企业降薪裁员导致消费者收入预期下降；另一方面，房地产市场低迷、社会保障体系不完善加剧了预防性储蓄倾向，挤压了消费空间，导致消费疲软。在广告市场方面，尽管经济环境整体向好，但广告主预算趋于保守，根据央视市场研究数据

显示，2024 年广告市场同比上涨放缓至 1.6%。对于品牌客户来说，上半年度生意整体表现低于预期，使得广告预算更趋于精细化。报告期内，已见预算分配上，品牌客户对 ROI（投资回报率）考量持续增加，而在平台预算分配上，效果投放、渠道投放亦有增加，而缺少确定性的投放有所减少。

报告期内，公司营业收入增长 28.55%，达到 500,174,467.12 元。本年度投流业务大幅增长，带来广告业务代理服务收入增加约 1.33 亿元，增长率达到 743.52%，是营业收入增长的主要来源。营业成本随收入增长而增长，本期为 411,024,883.99 元，较上期增长 29.17%，而毛利率方面，主营业务毛利率微降至 17.82%，上期为 18.18%，变动比例皆处在合理范围内。

公司将持续强化市场动态监测能力，建立敏捷响应机制，通过深度洞察行业趋势、消费需求及品牌竞争格局变化，动态调整运营策略与业务布局，在复杂市场环境中保持战略灵活性与竞争力，驱动经营效益的稳步提升与长效发展。

现金流方面，经营活动现金流出较去年同期上涨 29.72%，主要因需要预付的各媒体平台采买成本持续增长，而媒采成本几占营业成本的 76%，带来购买商品、接受劳务支付的现金较上年同期增加近 1.25 亿元，增长比例 33.77%，公司经营活动现金流出激增。而市场环境不断变化的情况下品牌客户的账期呈逐渐拉长态势，公司营业收入增长 28.55%，销售商品、提供劳务收到的现金增速放缓，较去年同期仅增加 16.28%，是经营活动产生的现金流入增速仅 14.68%的主要因素。综上，经营活动产生的现金流量净额减少 306.31%，为 -62,284,963.03 元。同时，公司于报告期内合理使用各项融资工具，增加筹资活动现金流入，保证期末现金及现金等价物余额较上期增长 17.35%。

为应对现金流压力，公司通过强化账期管控、优化资金调配效率以及与主要合作平台协调资源，有效保障了运营资金的稳定性。同时灵活运用融资授信工具补充流动性，并持续推进资金结构优化，为长期可持续发展奠定基础。

报告期内公司资产规模保持积极增长，总资产较上年期末增长 34.72%为 296,425,968.25 元，2023 年度增长率为 16.02%。得益于灵活的财务管理战略，同时为保持和供应商的良性资金互动，报告期内公司新增短期借款 6400 余万元，以满足预付款较上年期末增长 165.34%的业务需求，也使得公司本期资产负债率上涨至 43.07%，上期为 31.58%，但仍处于健康区间内。公司本期归属于挂牌公司股东的净资产较上年期末增长 11.73%，为 168,213,572.20 元，归母每股净资产为 4.77 元。

公司将继续保持稳健的发展策略，推动资产规模的积极增长，为公司的长远发展奠定基础。

为适应 AIGC 浪潮，公司鼓励员工不断学习新知识、新技能，运用这些新技术，实现精准营销、个性化服务、数据驱动决策等多个方面的创新。报告期内，公司关注 workflow 中重度依赖时间和人员经验的环节转化为的 AI 替代方案，已实现本地化部署小型 AI 工具，在获取品牌同意并评估合规性后，用 AI 工具协助团队进行文案、图片、视频创作。

同时，公司进一步加强 ERP 系统的数字化应用程度，推进业务流的全面无纸化，在公司呈现规模化效应的同时考虑进一步降本增效措施以应对更高业务量级爆发的挑战，形成全面可实行可复用的系统蓝图。

关于人才储备与招聘，公司积极借助各行业平台的联动及储备资源，吸纳新鲜血液，以应对人才市场的持续变化。公司自 2017 年起运作的管培生（MT）计划持续推进，旨在招募认同公司价值观，符合公司发展需求的初阶人才，该计划为应届毕业生创造了环境及机会，也为企业培养了一批稳固的中坚力量。另外，公司通过更人性化、定制化的非薪资性激励方式来提升员工的稳定性，强化归属感，

并借助中层管理者在团队中的影响力提升团队凝集力。公司所处的整合营销传播服务行业属于人才和知识密集型行业，稳定、高素质的人才队伍是公司提升核心竞争力的保证。公司持续关注人才储备和招聘，致力于加深既有员工忠诚度和稳定性。

（二） 行业情况

2024 年，广告行业在消费需求变化、行业市场竞争加剧、品牌建设需求更新及技术驱动的背景下，呈现出多维度的趋势与变革。

消费市场整体保持了稳定和韧性

报告期内，商务部以“消费促进年”为主线，多措并举推动消费持续扩大。2024 年国内经济总量同比增长 5%达到 134.9 万亿元，超大规模市场和完整产业体系的优势进一步巩固，经济结构持续优化，消费和投资作为内需主动力表现稳定，社会消费品零售总额达 48.8 万亿元，比上年增长 3.5%，但较 2023 年 7.2% 的增长略显疲软。同时，居民收入预期偏弱，但通过结构性调整与新兴消费场景的开拓，消费市场整体保持了稳定和韧性。

经济环境承压的背景下，互联网营销企业不断创新，积极开拓市场。根据中关村互动营销实验室发布的《2024 中国互联网广告数据报告》，2024 年中国互联网广告市场规模将达到 6508.63 亿元，同比增长 13.55%，沉浸式体验营销是增长引擎，线上广告尤其是短视频发挥了举足轻重的作用。而互联网营销市场的规模将达到 7765 亿元，同比增长 15.04%。上述增长不仅表明了市场的韧性，更是消费者在数字化转型中日益增长的需求的体现。在消费市场上，消费者对性价比的关注程度在不断提高，这一变化也影响着广告投放策略。从行业与品类看，食品饮料和母婴用品类的增速尤其显著，分别达到了 19.85%与 23.67%，而美妆个护则表现平淡，仅实现 2.67% 的个位数增长，市场份额也随之跌至 22.4%，也显示出行业结构的调整与消费者偏好的变化。

公司属于商务服务业，专注于互联网线上平台的整合营销传播服务，下游客户集中于美妆护肤品类的国际品牌及互联网本土集团等赛道，食品饮料及母婴食品亦有涉猎。公司积极沟通存量的美妆、个护等快速消费品品牌，多元化服务类型，不断探索与创新更符合市场潮流及消费者需求的传播策略，保持其广告投放总量稳定增长。在互联网领域，公司加大了投入力度，使得该品类客户的服务总收入同比增长约 288%。同时，公司持续布局食品及母婴领域，旨在未来能够赢得更多的市场份额和预算。公司时刻关注消费者趋势，灵活应对市场变化，以保持收入和利润的稳定增长。

广告市场马太效应加剧，促发业务结构优化

随着市场的集中化，字节跳动、阿里巴巴和腾讯等行业巨头的广告收入均突破 1000 亿元，这不仅提升了它们的市场竞争地位，也对中小平台构成了持续的压力。这一现象显现出强者愈强的马太效应，广告市场持续向大平台倾斜，对公司的议价环境形成不对称竞争，导致公司或者说行业的业务成本持续上涨。同时，生成式 AI 技术被广泛用于广告创意生成、用户画像分析和投放策略优化，显著提升广告效率。抖音、小红书等短视频平台通过算法优化实现精准匹配用户兴趣，推动广告转化率优化。而生成式人工智能与垂直行业模型的结合则加强了广告创意生成、用户画像分析及投放策略优化的效率。

公司顺应市场变化，以数据驱动精准营销优势。报告期内，公司深入学习不同平台的算法，帮助品牌客户通过大数据分析精准定位用户需求，动态优化广告内容与触达路径，实现项目效率的提升，达成“品效合一”目标。

基于不可逆的成本持续增长，公司加强和平台的合作深度，以获得更积极的利润机会及盈利指标。公司坚持为品牌客户提供更直接有效的推广方式，增加数据流投放的规模，合理利用边际效应以获得更好的平台政策。公司继续稳定核心竞争力部分业务，扩大整合营销类项目收入规模，为客户稳定品牌建设的基石。同时，公司于报告期内加大小红书闭环商销业务，通过小红书强大的数据反馈能力，为品牌客户提供更加直接、高效、精准、完全的营销解决方案，也为公司带来了更多的商业机会和增长空间，进一步提升公司的市场竞争力和客户满意度。

效果导向与长期价值的平衡

在 2024 年数字营销格局中，效果广告的主导地位日益凸显。品牌客户增加效果广告投入，如电商平台直投，通过精准数据追踪实现短期 ROI 提升，但由此引发了营销生态失衡的问题。效果广告可帮助快速收割流量，但过度追求即时转化导致品牌价值稀释、用户忠诚度弱化，同时，用户心智的促销疲劳逐渐显现，这也暴露了技术堆砌与情感共鸣的割裂。更值得警惕是：当品牌持续通过付费买量维持声量，自然流量随之衰减，形成“不投广告即失声”的恶性循环。

报告期内，公司采用“双效协同”的响应机制，以破解短期效果转化与长期品牌建设之间的矛盾：短期通过大事件营销或与 IP 联动快速引爆声量，长期则依托内容生态沉淀用户资产，实时追踪内容传播效果，及时为品牌客户的策略调整提供量化依据，形成“广效共振”的运营范式。公司积极探索效果与品牌建设的动态平衡路径，依托整合营销能力与数据洞察优势，深度运营小红书、抖音等社交平台，构建“内容+技术+策略”三位一体的解决方案。公司希望通过小红书“灵犀数据营销平台”的行业数据分析能力，帮助品牌客户精准识别高潜力市场，规避盲目投放风险。同时，基于 AI 优化的用户画像，结合线下活动数据反哺机制，实现广告触达效率的持续提升。公司继续发挥品牌建设的经验积累，优化 KOL/KOC/UGC 分层运营体系：头部 KOL 塑造品牌高度，腰部 KOC 夯实真实口碑，素人 UGC 延伸长尾传播，配合短视频种草、直播转化、私域沉淀的完整闭环，形成从流量获取到用户留存的全周期价值链条。

品牌客户需在短期效果与品牌价值之间寻求动态平衡。公司积极提供应对方式，以适应快速变化的市场环境，获得稳定积极的业务增长。

效率与合规并重

报告期内，广告行业的法律法规变动主要体现在对广告市场的监管和规范上，以保护消费者权益，规范市场环境，促进公平竞争为主要目标，最终降低企业成本，激发市场活力，推动行业健康发展。广告内容与审查的严格化，代言人责任与媒体监管加强，反复强调的数据隐私与消费者权益保护，这些措施的强化和落地，为广告行业的健康发展提供了有力的法律支持和保障。

长期以来，公司严格遵守国家和地区颁布的特别是和行业相关的各项法律法规、规范性文件，在内容传播层面，始终坚持正面的、积极的、健康的广告传播方向，在鼓励员工积极创新，确保广告内容个性化，传播方式前沿化的同时，广告内容应传递健康、文明、科学的价值观。而公司从业人员也应牢牢守合规底线，遵循社会公德和职业道德。公司同时接受包括中国公共关系协会、中国国际公共关

系协会、中国互联网协会网络营销工作委员会、中共中央网络安全和信息化委员会、中国广告协会、中国商务广告协会等在内的自律性组织管理。

未来，AI 与大模型的垂直应用将进一步普及，高效触达的线上线下渠道仍为核心战场，而隐私合规与用户体验的平衡将成为品牌长期竞争力的关键。公司紧密关注政策法规及规章变化，鼓励公司业务同事进行解析学习，强化从业人员法治意识，实时自查自省。

上述行业发展因素、行业法律法规等的变动未对公司经营情况造成影响。

(三) 与创新属性相关的认定情况

适用 不适用

二、 主要会计数据和财务指标

单位：元

盈利能力	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	500,174,467.12	389,089,285.34	28.55%
毛利率%	17.82%	18.22%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	21,931,302.68	19,733,709.44	11.14%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	21,418,918.38	18,817,336.23	13.83%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	13.64%	13.69%	-
加权平均净资产收益率%（依归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	13.32%	13.05%	-
基本每股收益	0.6218	0.5595	11.13%
偿债能力	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	296,425,968.25	220,028,949.95	34.72%
负债总计	127,655,976.09	69,480,488.43	83.73%
归属于挂牌公司股东的净资产	168,213,572.20	150,548,461.52	11.73%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	4.7691	4.2683	11.73%
资产负债率%（母公司）	53.53%	45.57%	-
资产负债率%（合并）	43.07%	31.58%	-
流动比率	2.44	4.79	-
利息保障倍数	15.56	40.22	-
营运情况	本期	上年同期	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	-41,950,824.79	20,334,138.24	-306.31%
应收账款周转率	3.40	2.95	-

存货周转率	80.23	90.24	-
成长情况	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	34.72%	16.02%	-
营业收入增长率%	28.55%	16.25%	-
净利润增长率%	9.02%	-10.39%	-

三、 财务状况分析

(一) 资产及负债状况分析

单位：元

项目	本期期末		上年期末		变动比例%
	金额	占总资产的比重%	金额	占总资产的比重%	
货币资金	54,394,935.18	18.35%	46,353,365.17	21.07%	17.35%
应收票据	-	-	100,000.00	0.05%	-100.00%
应收账款	152,337,265.78	51.39%	124,064,516.15	56.39%	22.79%
预付款项	58,216,796.15	19.64%	21,940,053.85	9.97%	165.34%
存货	7,918,057.86	2.67%	2,328,292.80	1.06%	240.08%
其他权益工具投资	20,160.00	0.01%	64,960.00	0.03%	-68.97%
长期待摊费用	1,523,932.08	0.51%	-	-	100%
短期借款	74,573,089.23	25.16%	10,009,722.22	4.55%	645.01%
应付账款	17,867,107.03	6.03%	16,094,651.46	7.31%	11.01%
应付职工薪酬	1,445,165.10	0.49%	774,111.57	0.35%	86.69%
应交税费	8,751,792.43	2.95%	5,684,231.13	2.58%	53.97%
一年内到期的非流动负债	2,800,496.61	0.94%	674,350.01	0.31%	315.29%
长期借款	-	-	10,000,000.00	4.54%	-100.00%

项目重大变动原因

- 2024 年度，公司营业收入增长 28.55%，营业成本同比增长，涨幅略高于收入增长率为 29.17%，基本符合近几年的行业趋势。营业成本中 76% 为社交平台采购成本，因平台垄断性，公司须配合其商务政策，带来了预付规模大幅增长，较上期增加 165.34% 至 58,216,796.15 元。在此背景下，公司积极沟通平台以获得更多授信政策，并洽谈更多融资借款渠道，同时着手加强应收账款的账期管理和催收流程。公司凭稳定的业务增长和健康的资金状态，于报告期内获得多家银行授信，带来短期借款较上期增长 645.01% 为 74,573,089.23 元。公司将基于合理的资金规划，实现严谨、审慎、积极的业务布局和扩张，通过巩固核心竞争力提升服务质量，在严控风险的原则下把握市场机遇；

2. 公司收入规模增加，带来期末应收账款较上期增加 22.79%。期末应收账面余额中 98.77%的应收账款的账龄在 1 年以内，处于合理账期中。上年度应收账款基本收回。上年的 10 万应收票据已于 24 年 2 月到期并兑付，本期为 0 元；
 3. 本期存货较上年期末增长 240.08%，主要因报告期内公司整体业务呈上涨趋势，未完工项目有所增加，故本期存货达到 7,918,057.86 元，但整体占比不高，仅占 2024 年度总资产的 2.67%。项目款预计于完工后合理账期内收回；
 4. 报告期末，公司其他权益工具投资降幅达 68.97%，从期初 64,960.00 元降至 20,160.00 元，主要原因是公司于 2016 年参与上海凌脉网络科技股份有限公司（证券简称：凌脉网络）定向发行认购并持有至今的 112,000 股份的交易市价从期初 0.58 元/股下跌至 0.18 元/股所致；
 5. 公司新办公场地装修于 2024 年 4 月底竣工完成，导致长期待摊费用新增 1,523,932.08 元。上年度为 0 元；
 6. 报告期末应付职工薪酬为 1,445,165.10 元，较期初上涨 86.69%，主要由于报告期内新增的控股子公司武汉淳格传媒科技有限公司工资发放时间为次年；
 7. 应交税费较上年同期增长 53.97%，因报告期内公司收入增长带来的应缴增值税与企业所得税相应增加；
 8. 一年内到期的非流动负债由年初 674,350.01 元上涨至 2,800,496.61 元，涨幅达 315.29%。由于新办公场地免租期于 24 年 11 月结束，2024 年一年内到期的租赁付款额较上年度增加 10 个月的月租金，导致一年内到期的非流动负债大幅上涨；
 9. 本期长期借款金额为 0 元，公司于报告期内偿还 2023 年向华夏银行的借款。
- 上述项目的变化，暂未对公司持续经营造成影响。

（二）经营情况分析

1. 利润构成

单位：元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期金额变动比例%
	金额	占营业收入的比重%	金额	占营业收入的比重%	
营业收入	500,174,467.12	-	389,089,285.34	-	28.55%
营业成本	411,024,883.99	82.18%	318,212,824.54	81.78%	29.17%
毛利率%	17.82%	-	18.22%	-	-
税金及附加	850,702.90	0.17%	581,677.47	0.15%	46.25%
销售费用	34,062,200.01	6.81%	24,884,365.10	6.40%	36.88%
管理费用	24,955,134.31	4.99%	22,465,371.99	5.77%	11.08%
研发费用	1,185,016.07	0.24%	734,504.39	0.19%	61.34%
财务费用	1,733,873.75	0.35%	274,280.47	0.07%	532.15%

利息费用	1,739,902.90	0.35%	601,392.29	0.15%	189.31%
其他收益	85,460.15	0.02%	879,886.87	0.23%	-90.29%
投资收益	135,016.52	0.03%	-	-	100.00%
信用减值损失	-1,703,287.72	-0.34%	-343,672.08	-0.09%	-395.61%
资产处置收益	-22.96	0.00%	6,242.44	0.00%	-100.37%
营业利润	24,879,822.08	4.97%	22,478,718.61	5.78%	10.68%
营业外收入	472,734.57	0.09%	1,136,119.36	0.29%	-58.39%
营业外支出	25,791.55	0.01%	25,365.26	0.01%	1.68%
利润总额	25,326,765.10	5.06%	23,589,472.71	6.06%	7.36%
所得税费用	3,813,661.56	0.76%	3,855,763.27	0.99%	-1.09%
净利润	21,513,103.54	4.30%	19,733,709.44	5.07%	9.02%
少数股东损益	-418,199.14	-0.08%	-	-	100%
其他综合收益的税后净额	-33,600.00	-0.01%	28,560.00	0.01%	-217.65%

项目重大变动原因

1. 报告期内的预付账款发票于 2025 年 1 月开具，导致增值税缴纳金额增长，对应的附加税较上期增长 46.25%；
2. 本期销售费用较去年同期上涨 36.88%，主要系公司扩展营业规模，增加业务收入，带来销售人数增长，人力成本相应上升；
3. 本期研发费用 1,185,016.07 元，较上年同期上涨 61.34%，主要系上年期末建立的全资子公司淳讯数字新增互联网技术咨询与开发业务，人员工资部分计入研发成本，但不记为研发人员；
4. 本期财务费用为 1,733,873.75 元，较上年同期增加 532.15%，利息费用增长 189.31%至 1,739,902.90 元。主要由于报告期内我司新办公场地租金使用权资产产生利息费用及新增银行借款产生的利息费用所致；
5. 因生产生活性服务业增值税进项加计抵减政策到期，本期其他收益下降 90.29%，为 85,460.15 元；
6. 投资收益较上年同期增长 100%，公司在资金较为充裕的时段，综合评估资金安全性及流动性后购买银行理财产品产生收益；
7. 本期公司信用减值损失较上期减少 395.61%，因本年度营业收入整体增加，应收账款增加导致；
8. 本期资产处置收益-22.96 元，为公司变卖固定资产所致；
9. 营业外收入较上年同期减少 58.39%，差额主要为政府扶持资金暂未完全收到导致；
10. 报告期内，公司新增控股的淳格传媒、上海孚音公司投入运营，首年的少数股东损益为负，金额为-418,199.14 元；
11. 报告期内，其他综合收益的税后净额为-33,600 元，相较上年同期下降 217.65%，为公司持有的上海凌脉网络科技股份有限公司（证券简称：凌脉网络）112,000 股份交易市价下跌所致。

2. 收入构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
主营业务收入	500,174,467.12	388,903,013.22	28.61%
其他业务收入	-	186,272.12	-100.00%
主营业务成本	411,024,883.99	318,212,824.54	29.17%
其他业务成本	-	-	-

按产品分类分析

√适用 □不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减百分比
数字营销传播服务	344,995,828.63	278,031,270.17	19.41%	-5.48%	-6.71%	5.78%
广告业务代理服务	151,044,299.68	131,888,051.49	12.68%	743.52%	717.99%	27.31%
传统营销传播服务	4,134,338.81	1,105,562.33	73.26%	-30.92%	-72.74%	127.23%

按地区分类分析

√适用 □不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减百分比
华东地区	410,537,877.85	342,670,082.68	16.53%	17.08%	18.92%	-7.26%
境外	18,268,115.20	15,018,245.65	17.79%	101.92%	191.28%	-58.64%
其他地区	71,368,474.07	53,336,555.66	25.27%	144.35%	114.11%	71.74%

收入构成变动的原因

1. 公司报告期内主营业务收入占营业收入的比重为 100%，收入构成未发生重大变动。收入增长主要由投流业务的大幅增加所致，而成本涨幅大于收入涨幅造成毛利率继续降低，该趋势基本符合行业现状；
2. 产品分类变化：公司长期专注于基于创意内容与传播渠道的全平台数字营销传播服务。本期数字营销传播服务业务占主营业务收入的 68.98%，总金额基本持平于上期，毛利率增长 1.06 个百分点。有部分品牌客户受经济形势影响，减少其在中国市场上的投放预算，造成公司固有的数字营销传播服务收入收窄。同时公司进行业务调整，对部分低毛利客户的业务需求进行结构化调整，

带来该业务类型的毛利率短暂上升。广告业务代理服务因信息流采买业务的提升总体收入增长 743.52%至 151,044,299.68 元，规模效应带来毛利率较去年同期增加 2.72 个百分点。传统营销传播服务业务量占比较低，约占营业总收入的 0.83%，多为配合长期服务客户提供，其毛利率变化情况和当期客户要求提供的服务类型有关。以上皆符合公司长期深耕数字营销传播领域的发展规划和经验积累；

3. 区域分类变化：长期以来，公司的业务主要基于互联网平台实时展开，不受客户所在地域限制。目前，公司主要收入来源仍为华东地区，占主营业务收入的 82.08%。公司服务的集团客户大部分在全国布局，现阶段的其他地区变化和客户集团地区市场预算分配制度有关，与客户从不同地区下单购买传播服务的项目合作流程有关。境外收入因品牌预算归属于亚太地区而从境外汇入。另外，武汉控股子公司的业务数据因服务团队属地归类进其他地区，带来其他地区业务规模较去年同期增长 144.35%。

主要客户情况

单位：元

序号	客户	销售金额	年度销售占比%	是否存在关联关系
1	客户 A	72,632,466.26	14.52%	否
2	客户 K	51,261,594.60	10.25%	否
3	客户 O	25,770,773.28	5.15%	否
4	客户 G	20,957,058.74	4.19%	否
5	客户 N	19,346,805.51	3.87%	否
合计		189,968,698.39	37.98%	-

主要供应商情况

单位：元

序号	供应商	采购金额	年度采购占比%	是否存在关联关系
1	供应商 A	191,827,455.59	46.67%	否
2	供应商 B	40,457,541.23	9.84%	否
3	供应商 U	38,824,163.69	9.45%	否
4	供应商 K	24,465,852.28	5.95%	否
5	供应商 I	9,835,679.70	2.39%	否
合计		305,410,692.49	74.30%	-

(三) 现金流量分析

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	-41,950,824.79	20,334,138.24	-306.31%
投资活动产生的现金流量净额	1,496,140.10	88,910.09	1,582.76%

筹资活动产生的现金流量净额	48,541,852.64	-173,849.34	28,021.79%
---------------	---------------	-------------	------------

现金流量分析

1. 经营活动产生的现金流量净额较去年同期减少 306.31%，主要因小红书、抖音等平台充值费用金额较大，而该项支出实际暂未提供服务，分类至预付账款，导致经营活动产生的现金流量净额大幅减少；
2. 投资活动产生的现金流量净额上涨 1,582.76%，报告期内公司综合评估资金安全性及流动性，购买理财产品产生收益；
3. 筹资活动产生的现金流净额上涨 28,021.79%，主要由于公司业务规模扩大，资金需求增加，向多家银行贷款所致。

四、 投资状况分析

(一) 主要控股子公司、参股公司情况

√适用 □不适用

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
淳博数字	控股子公司	互联网技术咨询与开发，互联网发布与媒体合作，行业分析与媒介策略咨询。	300 万	29,142,910.17	14,626,684.85	37,564,517.14	1,763,897.45
淳箴广告	控股子公司	广告合作策划与代理业务，平台等商务合作。	500 万	29,745,523.84	11,847,715.68	26,417,567.74	2,732,630.00
淳博国际	控股子公司	基于跨境电商等市场需求的海外企业整合营销传播业务。	87.19 万	20,629,450.31	18,734,344.24	3,104,949.19	1,172,521.21
淳乐净土	控股子公司	整合营销传播项目开拓，明星艺人、动漫、游戏、主播、意见领袖	300 万	4,172,458.29	3,673,832.46	3,945,190.60	2,364,497.99

	司	等强势资源的洽谈与合作。					
淳讯数字	控股子公司	互联网技术咨询与开发，行业分析与媒介策略咨询。	300 万	2,911,919.28	2,755,548.77	5,619,517.67	1,826,840.66
广州淳博	控股子公司	整合营销传播项目开拓，广告合作策划与代理业务，平台等商务合作。	300 万	2,703,287.04	1,781,199.87	2,574,381.56	1,281,199.87
淳格传媒	控股子公司	广告合作策划与代理业务，平台等商务合作。	100 万	6,532,192.95	231,010.08	9,692,241.79	-768,989.92
淳格数字	控股子公司	互联网技术咨询与开发，广告合作策划与代理业务，平台等商务合作。	100 万	0	0	0	0
上海孚音	控股子公司	广告合作策划与代理业务，电商运营服务。	102 万	920,210.73	920,175.17	340,338.33	-84,443.93

主要参股公司业务分析

适用 不适用

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
广州淳博	新增	无重大影响
淳格传媒	新增	无重大影响
淳格数字	新增	无重大影响
上海孚音	新增	无重大影响

(二) 理财产品投资情况

√适用 □不适用

单位：元

理财产品类型	资金来源	未到期余额	逾期未收回金额	预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形对公司的影响说明
银行理财产品	自有资金	0	0	不存在
券商理财产品	自有资金	0	0	不存在
合计	-	0	0	-

非金融机构委托理财、高风险委托理财或单项金额重大的委托理财

□适用 √不适用

(三) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

(四) 合并范围内包含私募基金管理人的情况

□适用 √不适用

五、 研发情况

(一) 研发支出情况

单位：元

项目	本期金额/比例	上期金额/比例
研发支出金额	1,185,016.07	734,504.39
研发支出占营业收入的比例%	0.24%	0.19%
研发支出中资本化的比例%	-	-

(二) 研发人员情况

教育程度	期初人数	期末人数
博士	-	-
硕士	-	-
本科以下	2	2
研发人员合计	2	2
研发人员占员工总量的比例%	1.38%	0.95%

(三) 专利情况

项目	本期数量	上期数量
公司拥有的专利数量	0	0
公司拥有的发明专利数量	0	0

（四） 研发项目情况

1. 公司于 2019 年末成立运营部，对多年累积的媒体平台及自媒体资源进行模块化整理，并通过数据筛选与解读，将创意人员的策略性和创造力与数据分析结果相结合，助力业务发展。报告期内，运营部持续进行数据收集及整理，并根据客户及业务部门区别化的需求，提供数据支撑和定向分析；
2. 报告期内，公司组建创意部，尝试 AI 工具的轻量化部署，探索通过 AI 提升品牌相关内容的生产效率并激发创新灵感。在实际应用中，公司已在文案创作的智能进化、视觉设计的范式革新、视频生产加速几个层面取得初步进展，未来将逐步实现以 AI 工具进化效率，使创意人员更专注策略性工作进而提升创意维度的跨界突破。公司相信，技术的融会创新不是替代创意，而是将重劳动智能化，释放人类在情感共鸣、文化洞察等领域的独特优势，以期推动广告创意进入人机协同时代。上述项目处于尝试初期，公司积极推动团队和品牌客户的沟通，用 AI 技术参与更多项目创新，并积极推进 AI 内容审核机制的建立，以适应 AI 技术对广告行业的全面浸润。

六、 对关键审计事项说明

√适用 □不适用

（一）收入确认

1、事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三、23 和五、28。2024 年度，淳博传播公司营业收入 500,174,467.12 元。由于营业收入是淳博传播公司的关键业绩指标之一，从而存在管理层为达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，我们将淳博传播公司收入确认识别作为关键审计事项。

收入来源于数字营销传播服务、传统营销传播服务、广告业务代理服务。根据会计政策，以上服务的一般流程为：由客户提出需求，公司根据客户具体需求签订合同或接受客户发出的业务订单，公司建立项目组制订项目策略或媒体投放方案，方案经客户确认后，调配人力、物力执行方案，结束由客户确认后，确认为收入的实现。

2、审计应对

我们针对这一关键审计事项执行的主要审计程序如下：

- （1）了解、评估并测试了与营业收入确认相关的内部控制；
- （2）检查营业收入确认的会计政策，检查并复核重大客户合同及关键性合同条款；
- （3）选取营业收入项目样本，检查项目合同执行情况，并检查核对业务合同台账、框架合同、发票、结算单据等的真实性、准确性；
- （4）检查主要营业收入项目已经完成的相关证据，如客户验收结算单、发布成果等，确定收入交易真实性及收入确认时点的准确性；
- （5）分析营业收入总体毛利率及重大项目毛利率的合理性；
- （6）结合应收账款函证程序，确定收入交易的真实性、准确性。

（二）应收账款坏账准备

1、事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三、11 和五、3。2024 年 12 月 31 日，淳博传播公司应收账款余额 162,155,224.90 元，已计提坏账准备 9,817,959.12 元。由于应收账款余额重大且坏账准备的计提涉及复杂而重大的管理层判断，因此我们将其作为关键审计事项进行关注。

2、审计应对

我们针对这一关键审计事项执行的主要审计程序如下：

- （1）了解与应收账款坏账准备计提相关的内部控制，并对其运行有效性进行评估；
- （2）向管理层了解对客户的信用风险评估及管理过程，检查近 2 年是否核销过应收账款坏账，核销的依据是否充分，以评估其合理性；
- （3）获取账龄分析表，对 1 年以上账龄的款项逐笔分析，向公司管理层了解逾期原因、收款风险，拟采取的收款措施等情况；
- （4）抽查发生额以及余额较大的客户，检查交易和还款情况，以验证管理层判断的合理性；
- （5）分析应收账款坏账准备会计估计的合理性，包括分组依据，重大金额的判断，单独计提坏账准备的判断，计提比例的确定等；
- （6）检查与坏账准备相关的披露是否符合会计准则的规定。

七、 企业社会责任

适用 不适用

公司秉承着对人才的高度重视和对创新的不懈追求，继续扩大对优秀应届毕业生的招聘规模。报告期内，公司共招募 15 名应届毕业生，以满足公司业务发展和团队建设的需要，并持续为应届学生提供优秀薪酬及培训机制。

公司持续启动管培生（MT）计划，旨在打造一个多元化的职业发展平台。报告期内共 4 名应届毕业生获选加入，通过参与关键项目、跨部门协作以及领导力培训，全面提升自己的专业技能和管理能力。每位管理培训生将获得个性化的职业发展路径，公司将根据其个人兴趣、专业背景和职业目标，定制专属的 OKR 目标帮助尽快融入公司业务体系。

在员工关怀方面，公司定期组织健康体检以及丰富多样的团建活动，关注员工的身心健康，致力于营造积极向上、团结友爱的工作氛围。

在环保公益领域，公司积极推行绿色办公理念，从纸张双面打印、使用节能设备到鼓励员工采用公共交通通勤，全方位降低公司运营对环境的影响。

在残疾人关怀与支持上，公司积极响应国家号召，推动残疾人就业帮扶。公司设置了专门的残疾人岗位，依据不同残疾类型和程度，安排适配的工作内容，并提供定制化的培训与指导，帮助他们顺利融入职场。同时，配备无障碍卫生间等设施，确保残疾人在公司内能够自由、安全地活动。对于残疾人员工，公司定期安排健康回访，根据他们的身体状况调整工作强度和環境，确保他们能在舒适的状态下工作。

八、 未来展望

是否自愿披露

是 否

行业发展趋势

经济环境波动加剧客户预算的不确定性

全球视角，2025 年全球贸易环境的不确定性显著加剧，美国潜在关税政策调整可能引发全球供应链重构，同时，美联储维持高利率及美元走强导致资本外流压力，中国外汇市场波动加剧，企业需预留更多资金应对汇率风险，间接压缩营销预算空间。而中国市场内部结构性调整进一步放大不确定性，国内消费信心仍显脆弱，房地产市场低迷与居民预防性储蓄倾向抑制内需。

根据《2025 中国数字营销趋势报告》，企业市场预算增长放缓，2025 年，中国企业营销费用（含传统及数字）增长率预计为 8%，虽仍保持增长态势，但增幅同比下滑，社会化营销投资平均增长率为 10%，同比也有所下滑。预算方面，呈现明显的两极分化局面：一方面，70% 的广告主选择 ROI 更高的媒体（如效果广告、KOL 内容），另一方面，56% 的广告主认为需加大品牌建设以应对竞争。

此外，AI 技术驱动营销效率提升，但技术投入成本与数据合规要求，增加了预算分配的复杂性，广告主需在“稳增长”与“防风险”间平衡预算，不同程度影响着客户对预算的分配。

贸易环境波动对广告行业的影响已是老生常谈，持续对公司的年度客户规模及收入预期带来挑战。公司积极进行客户多元化、服务多样化、行业分散、财务策略调整以及战略合作等方式，降低对少数客户的依赖，增强公司的抗风险能力，以期在不确定性中捕捉结构性机遇。

2025 年有望真正成为国产应用的爆发之年

过去一年，科技巨头和初创企业纷纷致力于打造全新的生成式 AI 工具，生成式 AI 技术被广泛用于广告创意生成、用户画像分析和投放策略优化，显著提升广告效率。抖音、小红书等短视频平台通过算法优化实现精准匹配用户兴趣，推动广告转化率提升。品牌客户则通过大数据分析精准定位用户需求，动态优化广告内容与触达路径。而 AI 已可基于消费者行为预测偏好，实现个性化广告定制，广告主更可根据数据的实时反馈随时调整投放策略。

2025 年，DeepSeek 通过算法创新将大模型的训练成本压缩至传统模型的 1/10，且保持高性能输出。同时，DeepSeek 的开源生态允许各行业公司定制垂类模型提升内容产出效率，如针对美妆护肤行业开发自动生成种草笔记的 AI 工具等。而 DeepSeek 的轻量化模型支持边缘计算，也使得本地化实时决策成为可能。这些突破使得中小型广告公司和品牌方能够以更低成本部署 AI 工具，技术普惠化打破了大型企业垄断 AI 技术的局面，推动广告行业进入“平民创新”时代。

值得注意的是，AI 存在数据偏见（如训练集失衡导致歧视性内容）、合规盲区（无法动态适应广告法更新）、创意适配不足（缺乏品牌温度与文化洞察）三大风险，AI 产出的作品仍需人工干预进行风险控制与价值校准。

人工智能频频取得突破性进展，对于 AI 的利用程度和利用效率将在很大程度上决定着广告与营销企业的生存进退。公司始终关注 AI 的市场实践方式，并在市场洞察、内容与创意生产、媒介投放优化方面借助 AI 工具提升效率。公司更凭借深度理解品牌价值和产品内核的优势，实现技术工具性与人文主体性的有效协同，提升效率的同时确保作品的原创性及人文性。

消费者行为变化，改变品牌传播方式

伴随 AI 的爆发性普及，信息生态正经历着前所未有的结构性变革。技术加速了内容生产的速度，也加剧了信息污染，使得传统推荐系统陷入“信息茧房-流量争夺”的恶性循环。品牌客户受限于消费者行为的变化及效果广告的短期转化优势，呈现轻品牌建设而重流量追逐的普遍状态。而当无效信息密度突破临界值，消费者正在进化出更高效的价值筛选机制，被动防御机制显著增强，但主动狩猎行为也日益凸显，呈现出矛盾的双向进化，更显露了技术应用与品牌价值传递的割裂。

品牌客户需“智能洞察+情感共鸣”以突破消费者的信息茧房，同时传递品牌内核。

公司以内容传播及品牌建设起家，擅长深度整合数据，驱动策略与创意内容生产。公司可利用 AI 实时解析用户行为数据生成个性化内容，例如借助灵犀数据平台提供消费者数据参数，构建动态情感图谱，通过价值观导向的创意叙事建立深度连接，同时将品牌基因注入创意内容，平衡短长期价值，在“点击率优化”的同时实现“价值观对齐”。即使是效果广告中也可植入品牌基因，实现流量收割与心智占位的协同。

小红书商业化进一步发力，产品基建全面提速

作为央视春晚独家笔记分享平台，小红书平台借此强化流量入口，相关互动量已超 14 亿，热聊话题较 2023 年增长 2.4 倍。通过“流量平权”机制和优质内容驱动，推动用户破圈与品牌曝光，小红书逐渐从“种草社区”转型为兼具社交与电商功能的综合平台。

2025 年，平台计划从原本以“消费品”为核心的商业化路径，向更多元化的行业需求扩展，重点挖掘用户“即时需求”与“长尾需求”的结合点，通过内容种草与交易闭环的缩短，吸引更多行业品牌入驻并完成转化。商业产品能力升级上，平台着力在种草投放之中的优化上，通过算法优化提升广告投放精准度，结合用户行为数据帮助品牌调整内容分发策略。平台计划引入更细粒度的数据分析工具，帮助量化种草效果，如互动率、转化率及长期品牌声量，以进化种草的投后度量。同时，用户可直接在笔记评论区添加商品链接，缩短从种草到购买的路径，结合线索营销工具提升线索转化效率。

这一战略的核心是通过“内容即交易”的闭环逻辑，将小红书从传统的种草平台升级为“生活方式电商”平台。然而，平台需平衡内容质量与商业化扩张的矛盾，例如避免评论区泛滥的营销链接损害用户信任。此外，生活服务等新行业的拓展需要更强的本地化运营能力，如何吸引中小商家并降低其试错成本，亦是关键挑战。

总体来看，小红书的 2025 年商业化战略体现了其在电商领域的野心，试图通过技术、生态与用户价值的协同，构建差异化的竞争壁垒。

公司拥有小红书全资质牌照，在保持传统业务优势的基础上，继续加深和平台的合作，充分建立针对平台的数据能力，实现精准定位目标圈层，并结合数据分析进行产品推广，实时响应用户行为数据，调整内容分发策略，以适应平台的趋势和品牌客户的变动性需求。

公司发展战略

公司秉承“Sparks in every link”的理念，协助企业及品牌客户搭建传播渠道尤其是互联网数字媒体渠道，与消费者实现长期、积极、有效的沟通。公司关注并实时响应互联网变革趋势，持续强化核心竞争力，加强优势平台合作规模，扩大并形成稳定健康的品牌客户合作系统，让每次信息接触都发挥效能、彼此成就。

为实现这一目标，公司将长期立足下述方向规划未来发展：

1.响应数字化趋势，把握人文底线

在数字化浪潮下，公司鼓励推进大数据、AI 技术的深度学习，鼓励通过智能工具优化内容生产、用户洞察及广告投放链路。公司将持续推进 AI 本地化部署训练，沉淀 AI 广告垂类应用的重要数据资产，赋能客户需求解析，方案及素材产出，内容校验，项目结案分析的全链路业务环节，从生产效率、递交质量、个人能力可复制等多维度提升企业整体竞争力。

同时，公司将持续升级业务系统以推进 workflow 全面自动化，与主要合作的社交媒体共建数据互联以形成自有资源库，以 AI 技术驱动提升数字营销业务的前期方案的生成效率和精准度，赋能投放结果的复盘以反哺资源库的持续迭代。

为保持竞争优势，公司将持续开展内部分享以强化数字应用能力，同时建立专项团队追踪技术趋势，并通过供应商合作开发定制化解决方案，力求在智能营销时代实现精准服务与创意品质的双重突破。

公司既注重技术赋能效率提升，更强调以消费者为核心的价值坚守，要求团队在运用个性化传播技术时，深度理解品牌调性与用户人文语境，避免机械式内容堆砌。公司坚持结合专业经验，确保策略创意的温度与“以消费者为中心”的价值准心，避免技术滥用稀释品牌独特性。同时，公司将进一步强化策略制定和创意设计能力，确保在技术变革中保持独特价值。

2.以小红书生态为核心打造全链路营销战略

依托小红书平台的用户行为数据库及消费人群聚集优势，公司采用数据驱动与内容共创结合的策略。通过深度解析平台热搜词、用户互动偏好及爆文规律，为不同圈层定制差异化内容策略，并采用“关键词竞价+信息流广告+搜索广告”（KFS）组合投放模式，精准触达目标客群。同时，平台实时反馈的点击率、转化率等数据指标，为优化产品卖点及投放策略提供依据。另一方面，公司借助小红书闭环商销体系打通“种草-搜索-转化”链路，将优质内容与商品卡、直播等场景无缝衔接，这一链路不仅缩短了消费决策周期，还能通过用户行为数据追踪，持续优化内容与产品的匹配度。

为强化全域协同效应，公司同步布局抖音、微博、B 站等社交平台，构建差异化内容矩阵。公司将发挥内容把控及品牌建设的经验和优势，以小红书为核心试验场快速验证内容有效性，再将成功模型复用于其他平台，实现跨平台流量共振。

未来，公司将持续加码小红书生态资源，同时深化与多平台的数据共建，创新交互形式，进一步提升公司的市场竞争力和客户满意度，为公司营造更多的商业机会和业务增长空间。

3.深耕存量客户，布局高增长渠道与行业

在存量竞争与增量机遇并存的市场环境下，“深耕存量客户，布局高增长渠道与行业”是企业实现稳健增长与突破性发展的核心策略。公司将依托深度合作的平台数据优势，对现有品牌的客户群体进行分层画像，深入挖掘其消费偏好、复购规律及潜在需求，通过定制化服务、精准化营销提升消费者粘性与生命周期价值，公司希望通过深化或创新合作项目或服务内容，将存量客户转化为合作深度更高的长期合作伙伴，降低获客成本的同时释放存量价值。同时，公司积极关注高增长渠道与行业，希望借鉴在快速消费品、时尚奢侈品、化妆品、互联网行业的成功经验，整合历年累积的行业洞察、策略、资源及平台优势，拓展新的客户行业或品类。

公司将通过存量基本盘保障经营稳定性，同时借势高增长领域实现规模化突破，推动企业在动态市场中健康发展。

经营计划或目标

公司坚持长期发展战略，夯实主营业务能力，并对科技进步保持敏锐，同时坚持为品牌与消费者创造有效的价值链接。公司将通过巩固核心竞争力提升服务质量，进一步整合平台优势与技术资源，开拓更多目标客户领域的业务，在严控风险的原则下把握市场机会，实现业务扩展和盈利稳健增长。

公司将持续关注人才引进，培养核心骨干，扩建职能团队，为员工提供更多层次的职业培训机会与工作福利。公司鼓励并培养员工学习使用 AI 或其他新兴科技工具的兴趣和能力，强化员工自身竞争力，借员工进步带动企业优势的同步增长。

为支持主营业务发展，公司将利用自身盈余、发行融资、贷款等间接融资工具获取资金，基于合理的资金规划，实现严谨的业务布局和审慎的业务扩张。

该经营计划并不构成对投资者的业绩承诺，提示投资者对此保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

不确定性因素

技术变革与人工智能发展，对公司及时加强核心竞争力，调整业务布局，整合传播资源，提出了巨大的挑战。

AI 技术持续革新，正在催生新的广告模式与传播形态，改变行业竞争格局，同时更迭行业对人才的画像和需求。若出现能新兴的、可以深度洞察消费者、精准创作并高效传播的新技术，公司的市场环境、发展前景和盈利模式将出现巨大不确定性。公司若不能精准洞察并积极响应，可能在创意、效率和项目成本上丧失竞争力，进而丢失客户与市场份额。同时，AI 技术也可能导致一些传统广告岗位的消失，这对于那些能够快速适应新技术并利用 DeepSeek 等 AI 工具进行创新的公司和个人是机会，而过于依赖传统广告手段的公司和个人，则将面临更大的挑战。

公司坚持“以消费者为中心”，秉持尊重用户需求和创造传播价值为最高原则。公司内部加强以策略、创意类需要更多人文介入的竞争力核心，同时保持对技术变化带来影响的敏锐嗅觉，思考前沿领域科学技术与营销传播方法论的结合方式，实时更新最新传播手段和技术，以应对技术变革与人工智能发展带来的不确定性。

九、 公司面临的重大风险分析

重大风险事项名称	重大风险事项简要描述
实际控制人控制不当风险	报告期内，公司实际控制人为马犁，其直接和间接控制公司股份数从 51.06%下降至 48.79%。期后，因马犁先生已达到退休年龄，为了保持公司的良性发展并实现平稳过渡，马犁通过表决权委托方式，将所持淳皓投资表决权委托给叶子，自此，公司实控人变更为叶子，其直接和间接控制公司股份数为 63.8710%，对公司处于绝对控制地位。公司实际控制人可利用其控制地位，通过行使表决权对公司的人事任免、经营决策等进行影响。虽然公司已经建立了较为完善的内部控制制度和公司治理结构，制定了包括《公司章程》、《股东大会议事规则》、

	<p>《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易管理制度》、《对外担保管理制度》等规章制度，但并不排除实际控制人利用其控制地位从事相关活动，对公司和中小股东的利益产生不利影响。</p> <p>应对措施：公司严格遵守《公司章程》及公司各项规章制度的要求，更进一步增加公司员工、骨干对各项工作的决策参与感，力求决策科学及合法合规。</p>
<p>核心技术人员流失风险</p>	<p>广告是知识、技术、人才密集型的高新技术产业，拥有稳定、高素质的人才队伍是公司提升核心竞争力的保证。报告期内，公司继续采取一系列行之有效的激励机制来保留人才，核心团队较为稳定。但受宏观大环境影响，行业对优秀人才尤其是中高级专业人员的需求持续增大，而市场上人才储备稀缺，人力资源竞争愈加激烈，一旦核心技术人员发生流失，将对公司的竞争力和经营情况带来负面影响。</p> <p>应对措施：公司采取核心人员持股，差异化职业发展规划，定期开展团队活动和技能培训等多方位福利，增强员工归属感、参与感和公司凝聚力。未来公司将延续与员工共享公司发展成果的原则，持续挖掘潜力员工，激励核心人才，并提供行业内具有竞争力的薪资等措施来吸纳、培养与保留人才。</p>
<p>市场竞争风险</p>	<p>报告期内，移动互联网、社交媒体等媒介蓬勃发展，新兴技术手段和产品层出不穷。尽管充分竞争将为技术革新和行业发展带来正面促进作用，但伴随机会的增加，市场竞争也进一步加剧，基于网络渠道开展业务的企业持续增加。尽管公司始终以高品质内容为核心，以品效销一体为最终目的，整合多种营销手段进行精准化、个性化传播，但如果公司无法保持并持续扩大自己的竞争优势，可能会对公司业务发展产生不利影响。</p> <p>应对措施：公司持续挖掘自身潜力，增强核心竞争力，用专业服务为用户与品牌实现价值共创。公司坚持实时研判市场环境，迭代行业洞察方法，学习新兴技术，加深主流社交平台合作，把握业务机会提升自身实力，贯彻企业文化与经营理念，以保持行业中的竞争优势。</p>
<p>主要客户较为集中的风险</p>	<p>2024 年度、2023 年度，公司前五名客户销售收入占当期主营业务收入的比例分别为 37.98%、42.94%，核心客户占比持续下降，但仍然较高，主要原因是公司长期专注主营发展数字营销传播业务，在报告期内拓展了现有客户集团旗下更多品牌的业务合作机会。尽管公司凭借快消、美妆护肤、互联网等赛道的数字传播服务经验开拓了新的集团客户，但目前公司的主要客户仍集中在消费品行业，这些行业品牌受经济形势或企业自</p>

	<p>身的发展需要，或其营销策略变化等因素影响，都有可能改变该企业对营销传播的投入，从而直接影响公司的订单数量和经营业绩。</p> <p>应对措施：公司总结自身的专业洞察与行业经验，建立与巩固基于数字传播营销渠道的核心壁垒，围绕用户人群及平台优势努力开拓新客户，谨慎而坚实地实现客户领域多元化。</p>
<p>媒体渠道成本上升的风险</p>	<p>报告期内，广告市场持续向字节跳动、阿里巴巴和腾讯等大平台倾斜，对公司的议价环境形成不对称竞争，导致广告行业于媒体平台的业务成本持续上涨。而公司最大的上游媒体平台小红书正逐渐从“种草社区”转型为兼具社交与电商功能的综合平台，渠道成本持续攀升。报告期内，媒体平台采买成本占本年度营业成本的近 76%，其增加将对公司的经营业绩产生重大影响。</p> <p>应对措施：公司成立了专门的媒介资源部、商务合作部，通过精细化管理、数据库搭建帮助策略性分析、细分化协作。公司坚持与优质资源进行深度合作，获取其对传播方案的创意贡献，凭借优异的内容方案与定制化的媒体应用方案确保项目品质。公司长期与各平台及内容创作者保持深度而良好的关系，以得到各类资源与平台的战略支持。</p>
<p>应收账款余额较大风险</p>	<p>截至 2024 年 12 月 31 日和 2023 年 12 月 31 日，公司应收账款账面余额分别为 162,155,224.90 元和 132,345,462.81 元。报告期内，上年度应收账款已全部收回，新增项目回款情况良好。尽管公司坚持服务品质并严守账期政策，优化管理方法确保回款催收力度，但受经济环境以及客户企业的现金流规划等影响，应收账款余额仍然较大，且账期呈逐步延长态势。公司主要客户为大型企业，具有良好的信用和经营实力，但由于发展环境的不确定性或随着公司业务规模变化，应收账款规模都将可能扩大。若市场环境出现恶化、客户经营状况出现波动，将对公司应收账款的回款情况产生不利影响。</p> <p>应对措施：公司严守并加强财务管理力度以及应收账款的回款催收力度，充分计提坏账准备，对公司日常现金周转、项目收付等环节延续执行定期分析的管控方案，鼓励项目团队与客户积极沟通，力求公司应收账款回款处于正常、可控范围内，并持续严控风险，保障公司稳健发展。</p>
<p>本期重大风险是否发生重大变化：</p>	<p>否</p>

是否存在被调出创新层的风险

是 否

第三节 重大事件

一、 重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	三.二.(一)
是否存在提供担保事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.(二)
是否对外提供借款	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	三.二.(三)
是否存在关联交易事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在经股东会审议通过的收购及出售资产、对外投资以及报告期内发生的企业合并事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股份回购事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在已披露的承诺事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.(四)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在被调查处罚的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在失信情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在应当披露的其他重大事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

二、 重大事件详情（如事项存在选择以下表格填列）

(一) 诉讼、仲裁事项

1、 报告期内发生的诉讼、仲裁事项

适用 不适用

2、 以临时公告形式披露的重大诉讼、仲裁事项

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

(二) 公司发生的提供担保事项

挂牌公司及合并报表范围内子公司存在提供担保

√是 □否

单位：元

序号	被担保人	担保金额	实际履行担保责任的金额	担保余额	担保期间		责任类型	被担保人是否为挂牌公司控股股东、实际控制人及其控制的企业	是否履行必要的决策程序	是否已被采取监管措施
					起始	终止				
1	淳箴广告	1300万	0万	1300万	2024年12月6日	2025年12月2日	一般	是	已事前及时履行	不涉及
合计	-	1300万	0万	1300万	-	-	-	-	-	-

可能承担或已承担连带清偿责任的担保合同履行情况

不适用

公司提供担保分类汇总

单位：元

项目汇总	担保金额	担保余额
报告期内挂牌公司提供担保（包括对表内子公司提供担保）	13,000,000	13,000,000
公司及表内子公司为挂牌公司股东、实际控制人及其关联方提供担保		
公司直接或间接为资产负债率超过 70%（不含本数）的被担保人提供担保		
公司担保总额超过净资产 50%（不含本数）部分的金额		
公司为报告期内出表公司提供担保		

应当重点说明的担保情况

□适用 √不适用

预计担保及执行情况

□适用 √不适用

(三) 股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

控股股东、实际控制人及其控制的企业资金占用情况

□适用 √不适用

发生原因、整改情况及对公司的影响

报告期内，未发生股东及其关联方以各种形式占用或者转移公司的资金、资产及其他资源的情况。未发生控股股东、实际控制人及其控制的企业占用资金的情形。

(四) 承诺事项的履行情况

公司无已披露的承诺事项

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺来源	承诺类型	承诺具体内容	承诺履行情况
实际控制人或控股股东	2016年5月27日	-	挂牌	避免同业竞争承诺、减少和规范关联交易	见“承诺事项详细情况”	正在履行中
其他股东	2016年5月27日	-	挂牌	避免同业竞争承诺、减少和规范关联交易	见“承诺事项详细情况”	正在履行中

承诺事项详细情况

为避免同业竞争，减少和规范与公司的关联交易，保障公司的利益，公司控股股东、实际控制人、持股 5% 以上股东已于公司挂牌时出具《关于避免同业竞争、减少和规范关联交易的承诺函》，承诺其及关联方与公司之间的一切交易行为，均将严格遵循市场规则，本着一般商业原则，公平合理地进行；认真履行已经签订的协议，并保证不通过关联交易取得任何不正当的利益或使公司承担任何不正当的义务，以保护公司及其他股东的利益；承诺截至本承诺函出具之日，其及控制的企业（除公司外，下同）均未直接或间接从事任何与公司构成竞争或可能构成竞争的类似业务；承诺自本承诺函出具之日起，其及其控制的企业将不会直接或间接以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作和联营）参与或进行任何与公司构成竞争或可能构成竞争的类似业务；其及其控制的企业从任何第三者获得的任何商业机会与公司之业务构成或可能构成实质性竞争的，将立即通知公司，并尽力将该等商业机会让与公司；承诺将不向其业务与公司之业务构成竞争的其他公司、企业、组织或个人提供商业秘密。

该承诺在报告期内得到履行。

第四节 股份变动、融资和利润分配

一、普通股股本情况

(一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末		
		数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	26,118,914	74.05%	61,154	26,057,760	73.88%	
	其中：控股股东、实际控制人	15,083,041	42.76%	800,000	14,283,041	40.49%	
	董事、监事、高管	2,014,759	5.71%	-2,439,932	4,454,691	12.63%	
	核心员工	-	-	-	-	-	
有限售条件股份	有限售股份总数	9,152,686	25.95%	-61,154	9,213,840	26.12%	
	其中：控股股东、实际控制人	2,924,927	8.29%	0	2,924,927	8.29%	
	董事、监事、高管	6,227,759	17.66%	183,467	6,044,292	17.14%	
	核心员工	-	-	-	-	-	
总股本		35,271,600	-	0	35271600	-	
普通股股东人数							37

股本结构变动情况

适用 不适用

(二) 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	期末持有的质押股份数量	期末持有的司法冻结股份数量
1	淳皓投资	14,108,066	-800,000	13,308,066	37.7303%	0	0	0	0
2	叶子	4,311,586	800,000	5,111,586	14.4921%	3,233,691	1,077,895.00	0	0
3	马犁	3,899,902	0	3,899,902	11.0568%	2,924,927	974,975.00	0	0
4	淳旭投资	3,248,700	0	3,248,700	9.2105%	0	3,248,700.00	0	0
5	徐翔	1,010,131	869,300	1,879,431	5.3285%	757,599	252,532.00	0	0
6	陈晓颖	1,032,687	0	1,032,687	2.9278%	774,516	258,171.00	0	0

7	马信	985,163	0	985,163	2.7931%	0	985,163.00	0	0
8	淳士合伙	860,000	0	860,000	2.4382%	0	860,000.00	0	0
9	何星如	467,812	381,838	849,650	2.4089%	0	467,812.00	0	0
10	洪巧萍	755,903	0	755,903	2.1431%	566,928	188,975.00	0	0
合计		30,679,950	1,251,138	31,931,088	91%	8,257,661	8,314,223	0	0

普通股前十名股东情况说明

√适用 □不适用

普通股前十名股东间相互关系说明：

1. 马犁、叶子、徐翔均为淳皓投资的股东；
2. 叶子为淳旭投资的普通合伙人（执行事务合伙人），陈晓颖、何星如为有限合伙人；
3. 叶子为淳士合伙的普通合伙人（执行事务合伙人），陈晓颖为有限合伙人；
4. 徐翔为公司实际控制人马犁配偶的弟弟；
5. 马信为公司实际控制人马犁之子。

二、 控股股东、实际控制人情况

是否合并披露

□是 √否

（一）控股股东情况

公司控股股东为上海淳皓投资有限公司，成立日期为：2014 年 2 月 27 日，统一社会信用代码：91310114087960046J，注册资本为：530.00 万元，经营范围为：实业投资，创业投资，投资管理，资产管理，投资咨询（除金融、证券）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动）。

报告期内淳皓投资通过大宗交易转让方式总计出让公司股票 800,000 股，控制公司股权占比从 39.9984%变更为 37.7303%。

报告期内公司控股股东未发生变化。

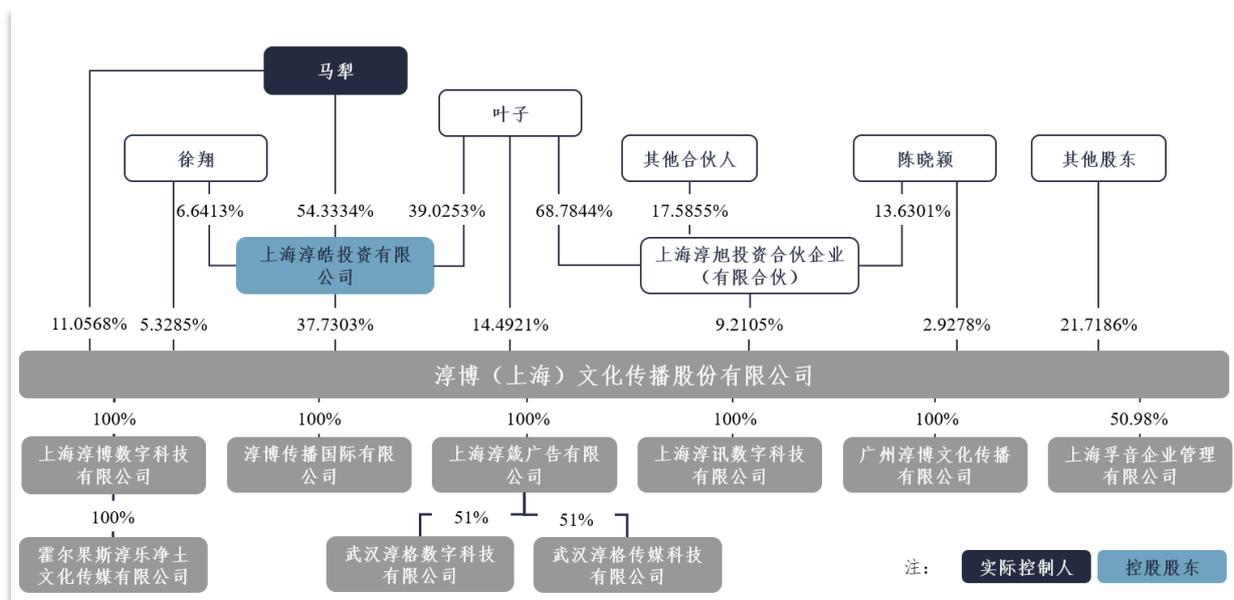
（二）实际控制人情况

公司实际控制人为马犁，中国国籍，出生于 1962 年 4 月，无境外永久居留权，1982 年取得上海交通大学学士学位，1985 年及 1989 年分别取得清华大学硕士、博士学位。曾于 1989 年 8 月至 2001 年 4 月担任中国长城计算机集团公司打印机室主任、打印机事业部总经理、电脑事业部总经理、市场销售本部总经理；2001 年 5 月至 2002 年 4 月担任方正新天地软件公司执行总裁；2002 年 5 月至 2010 年 2 月担任蓝色光标全资子公司上海蓝标总经理，负责华东业务，为众多著名企业品牌提供公共关系

咨询与服务，在此期间担任上海公共关系协会学术委员会委员、上海市品牌促进中心专家委员会成员；2008 年 11 月至 2011 年 1 月担任蓝色光标全资子公司上海君缘公共关系服务有限公司执行董事。2011 年 1 月至 2016 年 3 月担任本公司有限公司阶段执行董事、经理。2016 年 3 月至 2022 年 2 月担任公司董事长。2022 年 2 月 17 日至期末担任公司董事，继续承担注意义务、忠实义务和其他法定义务。

马犁先生直接持有公司 11.0568% 股份，同时持有淳皓投资 54.3334% 的股权，是淳皓投资的第一大股东，进而通过淳皓投资间接控制公司 37.7303% 的股份，合计控制公司 48.7871% 的股份。

报告期内公司实际控制人未发生变化。



期后，因马犁先生已达到退休年龄，为了保持公司的良性发展并实现平稳过渡，马犁先生与叶子于 2025 年 1 月 20 日签署上海淳皓投资有限公司《表决权委托协议》，将所持淳皓投资表决权委托给叶子先生。叶子先生存在新增的一致行动人，增加后的一致行动人包括：淳皓投资、淳旭投资、淳士合伙。本次变更后，叶子正式成为公司实际控制人，叶子及其一致行动人合计持有公司股份比例为 63.8710%。具体内容详见公司 2025 年 1 月 20 日在全国中小企业股份转让系统官网(www.neeq.com.cn)发布的《淳博传播：收购报告书》（公告编号 2025-013）。

是否存在尚未履行完毕的特殊投资条款

是 否

三、 报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况

(一) 报告期内的股票发行情况

适用 不适用

(二) 存续至报告期的募集资金使用情况

适用 不适用

四、 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

五、 存续至本期的债券融资情况

适用 不适用

六、 存续至本期的可转换债券情况

适用 不适用

七、 权益分派情况

(一) 报告期内的利润分配与公积金转增股本情况

适用 不适用

单位：元或股

股东会审议日期	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
2024 年 9 月 3 日	1.2	0	0
合计	1.2	0	0

利润分配与公积金转增股本的执行情况

适用 不适用

公司委托中国结算北京分公司代派的现金红利于 2024 年 10 月 31 日通过股东托管证券公司（或其他托管机构）直接划入各股东资金账户。

(二) 权益分派预案

适用 不适用

单位：元或股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	3	0	0

第五节 行业信息

环境治理公司
 医药制造公司
 软件和信息技术服务公司
计算机、通信和其他电子设备制造公司
 专业技术服务公司
 互联网和相关服务公司
零售公司
 农林牧渔公司
 教育公司
 影视公司
 化工公司
 卫生行业公司
 广告公司
锂电池公司
 建筑公司
 不适用

一、 资质情况

公司的主要业务是为品牌客户提供整合营销传播服务，主要基于客户品牌的传播需求定制内容创意，并通过整合全平台数字传播渠道进行内容展示。现阶段主要客户领域为消费品行业和互联网行业，主要提供的定制创意、设计、内容创作与项目执行管理服务，无对应资质许可。

二、 经营模式

(一) 传统广告

适用 不适用

公司开展的业务包括传统营销传播服务，传统营销传播业务包含传统广告与传统公关等服务。

报告期内，公司的传统营销传播服务业务量占比较低，约占营业总收入的 0.83%共 4,134,338.81 元，且均为传统公关服务，主要系为品牌定制基于传统渠道的品牌策略，分析解读产品特性，并通过传统渠道向传统媒体进行沟通阐释等服务。不涉及传统广告业务，故不适用电视频道、广播电台展示时段或报纸、期刊的发行数据等营业与结算方式。

(二) 户外及生活圈广告

适用 不适用

(三) 互联网广告

适用 不适用

1、 产品情况

报告期内，公司从事的整合营销传播服务中最高占比的业务类别为基于互联网的营销传播服务，收入规模 344,995,828.63 元，占主营业务的 68.98%，主要业务是基于客户的传播需求，提供非标准化、定制化的创意设计与内容创作，并提供传播渠道策略的制定与执行服务，创意内容主要运用于社交平台或客户指定电商平台。

其次，报告期内公司广告业务代理收入规模达 151,044,299.68 元，其中信息流广告约占 87%，服务内容为：品牌客户委托公司通过小红书及抖音等平台发布的原生内容形式（短视频/图文）后，公司通过数据分析锁定推广人群，用平台算法精准匹配用户兴趣，以自然融入浏览流的方式进行产品推广。

2、具体业务模式

公司的主要业务为整合营销传播服务，侧重数字营销，主要服务内容为品牌或产品传播所需的策略、创意的定制与执行。

公司的下游产业为品牌。当品牌方提出产品传播需求时，一般会明确应用场景需要，媒介传播组合需要，关键资源需要，以及项目传播目标等。公司作为整合营销传播服务提供商，会以此为背景分析品牌或产品自身特性，结合市场现状，挖掘目标用户行为习惯与内容喜好，提供内容创意定制与传播渠道策略定制服务，并在项目创意得到品牌方采纳后组织内容产出，整合有效资源，将传播内容投放至上游渠道。

上游产业主要是内容传播媒介行业，集中在互联网媒体资源平台、社交媒体、自媒体以及为实现内容创意所需的技术支持或制作支持公司。

前述创意内容将以定制化形式触达不同渠道的消费者。

以上定制服务均为非标创意策略服务，不涉及流量导入、移动端和非移动端覆盖的用户数据等标准化数据指标。

公司的业务流程主要为——第一步：吸引或开拓新的业务机会；第二步：客户提出需求；第三步：项目立项；第四步：用户洞察研究；第五步：核心创意策划；第六步：定制项目策划方案；第七步：项目提案或竞标；第八步：达成合作协议；第九步：项目执行与管理；第十步：结案评估；第十一步：项目结算。

3、计费模式及其他关键经营指标

公司的数字营销传播服务主要是提供传播创意、内容定制及发布执行服务，需要针对单个项目目标独立打造，故呈现强烈的非标准化、定制化特征。

公司的主要收入来自内容定制成本及管理服务费用、项目策略制定与管理服务费用，发布内容的媒介成本及发布管理服务费用，对特定内容进行信息流广告推广的费用，计费主要依据客户对合作媒介渠道的选择，对创意内容质量、管理服务、创作耗时等要素的综合评估。

报告期内主要合作的 2 大社交平台，交易金额为 230,651,619.28 元和 64,923,393.51 元，分别占公司年度采购成本的 56.12%和 15.80%。合作方式为：根据性价比、合作档期、内容创意难度、对产品的解读程度等综合因素选定媒介，或通过媒介所在平台指定运营供应商，或委托供应商采买，或直接采买的方式展开内容定制与内容发布合作，同时根据客户需求精准平台人群画像，辅以信息流广告推广。

(四) 会展业务

适用 不适用

三、主要客户情况

公司专注于提供数字营销传播领域专业服务，在消费品和互联网领域深耕多年，对用户习惯，内容传达有深刻洞察与独到方法论。

报告期主要客户合作情况按照客户名称升序列示如下：

客户	所处行业	合作历史
客户 A	快速消费品	2013 年起，通过整合营销方案竞标进入集团供应商库，专注提供数字营销传播服务，对集团下不同品牌的单个项目营销传播需求提供定制方案，比稿胜出后获取业务合作机会。
客户 G	快速消费品	2021 年起，通过整合营销方案竞标进入集团供应商库，专注提供数字营销传播服务，对集团下不同品牌的单个项目营销传播需求提供定制方案，比稿胜出后获取业务合作机会。
客户 N	快速消费品	2023 年，通过整合营销方案竞标进入集团供应商库，专注提供数字营销传播服务，对集团下不同品牌的单个项目营销传播需求提供定制方案，比稿胜出后获取业务合作机会。
客户 O	快速消费品	2023 年起，通过整合营销方案竞标进入集团供应商库，专注提供数字营销传播服务，对集团下不同品牌的单个项目营销传播需求提供定制方案，比稿胜出后获取业务合作机会。
客户 Q	互联网	2021 年起，通过小红书平台商务、技术竞标进入集团供应商库，专注提供专精于小红书平台的数字营销传播服务，对集团下不同渠道的单个项目营销传播需求提供定制方案，比稿胜出后获取业务合作机会。

整合营销传播服务为定制化、非标化服务。各集团客户旗下不同品牌的每次项目需求，均需单独定制创意策略方案，并根据竞标比稿结果决定是否获得该次业务机会。业务机会与洞察结果和方案质量有关，与公司提供作业质量有关，与客户集团合作期长短无关。公司对以上客户均不存在重大依赖。

最终广告主所处行业未发生重大变化。报告期各期来自同一客户收入根据客户阶段性预算设置而变化。

公司与客户 A、客户 O 签订的框架协议未明确限定合作期限，客户有权根据合作情况提前一定周期通知公司结束合作，其定价机制、信用政策、结算方式及与其他客户无明显差异。每次合作均需单独定制创意策略方案，并根据竞标比稿结果决定是否合作。公司获取业务合作订单的机会与营销传播方案定制质量及团队服务水平有关，与单一客户年框协议期限长短无关，与合作期限长短无关。

公司提供的服务具备稳定性、可持续性。

四、 主要供应商情况

公司提供的整合营销传播服务主要为创意定制、传播策略及其执行管理服务。

公司通过内部策略及创意思考，提出执行服务内容，传播内容皆需通过媒介进行传播以效果最大化。其中，因市场现状，虽媒介最终合作对象为公司和品牌共同选定，但支付渠道主要通过向平台指定运营供应商下单完成，成本居高不下，故媒介投放类成本也是公司最主要的营业成本。同样由于整合营销传播服务的定制化、非标化特征，导致单个媒介合作和项目执行支持等合作均需要结合创意角度、可行性评估、性价比评估、配合程度与响应速度评估、内容创作灵感、合作档期等因素进行综合考量，并与客户公司商议决定，尽管内容定制增加了执行难度，但有效提升了信息传递的合理性与创

意内容水准，对消费者实现最大程度的尊重，以帮助客户品牌与用户彼此链接，相互成就。

报告期主要供应商合作情况按照供应商名称升序列示如下：

供应商	采购内容	合作说明	结算说明	变动说明
供应商 A-01	媒介采购	<p>公司因创意方案及媒介策略，选择投放某社交平台，每个媒介和项目支持的合作均结合创意角度、可行性评估、性价比评估、配合程度与响应速度评估、内容创作灵感、合作档期等因素进行综合考量，并提请客户品牌共同决定，并在比价议价后确认合作。</p> <p>供应商 A-01 为该平台的运营服务商，公司于 2022 年 4 月 1 日收到平台通知，正式和其开展合作。</p>	<p>全额预付项目款。客户确认项目总预算，同时客户确认账号使用后预付。</p>	<p>客户重视该社交平台用户体验，基于该平台的媒介合作增加，无重大变动。</p>
供应商 A-02	媒介采购	<p>公司因创意方案及媒介策略，选择某社交平台的 IP 进行合作，每次合作均结合创意角度、可行性评估、性价比评估、配合程度与响应速度评估等因素进行综合考量，并提请客户品牌共同决定，并在比价议价后确认合作。</p> <p>供应商 A-02 为该平台 IP 合作相关的运营供应商，公司于 2024 年起和其开展合作。</p>	<p>全额预付项目款。客户确认项目总预算和投放策略后预付。</p>	<p>客户重视该社交平台用户体验，并提出数据要求，因此新增合作，无重大变动。</p>
供应商 B	媒介采购	<p>公司因创意方案及媒介策略，选择投放某社交平台，每个媒介和项目支持的合作均结合创意角度、可行性评估、性价比评估、配合程度与响应速度评估、内容创作灵感、合作档期等因素进行综合考量，并提请客户品牌共同决定，并在比价议价后确认合作。</p> <p>供应商 B 为该平台的运营服务商，公司于 2019 年起和供应商 B 开展合作。</p>	<p>全额预付项目款。客户确认项目总预算，同时客户确认账号使用后预付。</p>	<p>客户集团重视该社交平台用户体验，基于该平台的媒介合作增加，无重大变动。</p>
供应商 K	媒介采购	<p>公司因创意方案及媒介策略，选择投放某社交平台，每个媒介和项目支持的合作均结合创意角度、可行性评估、性价比评估、配合程度与响应速度评估、内容创作灵感、合作档期等因素进行综合考量，并提请客户品牌共同决定，并在比价议价后确认合作。</p> <p>供应商 K 为该平台的运营服务商，公司于 2024 年 8 月 1 日起收到平台通知，正式和供应商 K 开展合作。</p>	<p>全额预付项目款。客户确认项目总预算，同时客户确认账号使用后预付。</p>	<p>客户集团重视该社交平台用户体验，基于该平台的媒介合作增加，无重大变动。</p>

<p>供应商 U</p>	<p>媒介采购</p>	<p>公司因创意方案及媒介策略,选择投放某社交平台,每个媒介和项目支持的合作均结合创意角度、可行性评估、性价比评估、配合程度与响应速度评估、内容创作灵感、合作档期等因素进行综合考量,并提请客户品牌共同决定,并在比价议价后确认合作。 2022 年起,因客户同步打通电商平台端口的需要,经社交平台和电商平台指定,公司通过供应商 U 进行业务支付。</p>	<p>全额预付项目款。客户确认项目总预算,同时客户确认账号使用后预付。</p>	<p>客户重视该社交平台用户体验,并提出数据要求,因此合作增加,无重大变动。</p>
--------------	-------------	---	---	--

公司未与主要媒介及供应商签订一年以上长期合作协议。所有形式的内容合作与发布、单个合作媒介合作,和单次项目执行支持,都需要结合创意与策略实际需求开展定制服务,是否合作与单次创意水平及可行性有关,与响应速度有关,与执行力和性价比有关,与项目需要沟通的目标用户的活跃平台有关,与最终发布媒介的影响力有关,与单一平台或媒介的合作期长短无关,一切为创意策略的实现和品牌用户双向价值共创服务,不存在重大依赖。

公司不曾拥有媒体经营权。

五、 广告代理情况

(一) 仅从事媒介代理业务

适用 不适用

(二) 除媒介代理业务外,还涉及其他业务

适用 不适用

本公司是一家基于内容创意,整合全平台数字传播渠道,定制服务的专业创意营销传播机构,为有传播需求的企业客户在不断加剧的市场竞争中研判环境变化、打造传播营销通路、巩固品牌势能。

主要服务是根据品牌客户的差异化传播需求,提供定制化、非标化的品牌营销传播策略、创意设计及其执行服务,服务内容包含但不限于市场研究、用户洞察、社会化营销、数字营销、品牌创意、电商传播、公关活动、投流推广等。公司所策划的营销传播内容主要发布渠道为互联网数字平台。

公司主要依靠创意、策略方案获取客户服务机会,并通过细化上述方案,针对不同平台和用户定制细分方案,通过内容创作能力和沟通执行力,获取媒介资源合作机会。公司始终坚持让用户与品牌的每次接触都能链接彼此,以为彼此创造价值的创意策略水准获取与上下游资源合作的机会。

业务服务的一般流程为:由客户提出需求,公司根据客户具体需求签订合同或接受客户发出的业务比稿邀约,公司建立项目组制订项目策略或媒体投放方案,方案经客户确认后,调配人力、物力执行方案,项目结束由客户确认后,确认为收入的实现。

结合项目案例说明如下:项目服务团队接收需求:在中国市场,由于饮食习惯差异,导致芝士片的消费量远低于其他国家,品牌决定推出更贴合中国消费者口味的芝士片,于是向公司发出招标邀约。公司发挥在小红书平台的数据优势,研究平台用户的买点,观察他们的需求,发现他们的趋势,提出研发一款“自带话题度,自带买点,符合中国消费者口味的产品”的倡议。公司的创意方案获得客户认可后,双方签署项目合约,签署后公司于平台进行投放、调研、分析,和客户共同确认新的产品方案,并于产品投产上市后,继续多平台进行推广种草,最终带来总销量:上市 2 个月,销售 34 吨,列进淘京抖三大电商平台以及线下 4000 家门店。项目结束后,公司出具账单,列明服务、金额等,并经

客户验收合格、确认费用后，公司为客户开具对应金额的合法有效增值税专用发票，客户收票后于约定账期内付款。不存在分阶段确认收入情形。

六、 核心人员变动情况

适用 不适用

七、 广告投放渠道变更情况

适用 不适用

八、 业务外包情况

适用 不适用

公司提供的整合营销传播服务为定制化、非标化服务，业务是否涉及外包取决于单个项目的创意方向和项目的落地规划。公司属意将更多资源和精力集中在核心业务上，以强化公司核心板块竞争力。如执行环节涉及拍摄、制作、活动执行等需要专精某一特定领域的的能力，公司选择通过寻找专精这一领域的外部合作伙伴，以达成能力互补，为品牌客户提供更好的服务。所有业务外包仅为实现整合创意的支持存在。

定价机制及公允性：为确保创意的执行质量，合作方通常是在创意比稿，执行比价，客户采购比价后，根据创意质量、性价比等综合因素与品牌共同商议决定，具备公允性。

公司对外包方的遴选标准及质量控制措施：根据创意比稿，执行比价，综合供应商服务配合度，初稿展示后与品牌共同商议决策，出品需要修改至品牌方确认。

业务依赖：外包服务对业务流程属于执行支持环节。制作方案和执行方向取决于公司的创意策略方案质量，公司进行可行性评估后根据创意可完成度与品牌方选择合作执行方。该类合作不存在业务依赖。

关联关系说明：外包方与公司及实际控制人、股东、董事、监事、高级管理人员不存在关联关系。

外包金额前五的项目情况列示如下：

序号	外包内容	外包方名称	外包金额及所占同类业务成本比重	业务环节及重要性
1	视频拍摄及后期	上海礼爱笑文化传播有限公司	1,105,000 元 7.23%	该项目为数字营销传播业务，项目传播策略、创意由公司定制，策略及创意得到确认后，作为传播物料的视频拍摄、后期制作选择外包，作为细分业务支持创意实现。
2	线下活动执行	上海派明营销咨询有限公司	840,000 元 5.49%	该项目为数字营销传播业务，项目传播策略、创意由公司定制，策略及创意得到确认后，电商直播和发布会执行选择外包，作为细分业务支持创意实现。

3	线下活动执行、视频拍摄	上海羚米数字科技有限公司	774,000 元 5.06%	该项目为数字营销传播业务，项目传播策略、创意由公司定制，策略及创意得到确认后，作为项目落地环节之一的线下活动搭建及执行选择外包，作为细分业务支持创意实现。
4	视频制作及后期、礼盒设计等	上海典乘文化传播有限公司	730,622 元 4.78%	该项目为以明星视频为核心物料，平台投放为主要传播渠道的数字营销传播业务，明星视频创意角度由公司定制方案，主要传播渠道和平台传播方向为公司提案，方案得到确认后，各平台的传播视频后期、礼盒设计、艺人口播等物料制作，选择外包，作为细分业务支持创意实现。
5	线下活动执行	上海耘新文化传播有限公司	579,760 元 3.79%	该项目为以明星为创意核心的数字营销传播业务，项目传播策略、创意由公司定制，策略及创意得到确认后，明星参与的线下活动执行以及视频拍摄部分选择外包，作为细分业务支持创意实现。

九、 自媒体运营情况

适用 不适用

十、 关于 MCN

适用 不适用

第六节 公司治理

一、 董事、监事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

单位：股

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期		期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例%
				起始日期	终止日期				
马犁	董事	男	1962年4月	2022年2月17日	2025年2月16日	3,899,902	0	3,899,902	11.0568%
叶子	董事长、总经理	男	1986年2月	2022年2月17日	2025年2月16日	4,311,586	800,000	5,111,586	14.4921%
陈晓颖	董事、副总经理	女	1985年5月	2022年2月17日	2025年2月16日	1,032,687	0	1,032,687	2.9278%
徐翔	董事	男	1973年11月	2022年2月17日	2025年2月16日	1,010,131	869,300	1,879,431	5.3285%
方莹婷	董事、董事会秘书	女	1986年12月	2022年2月17日	2025年2月16日	817,373	-203,000	614,373	1.7418%
李金宏	监事会主席	男	1988年7月	2022年2月17日	2025年2月16日	131,371	0	131,371	0.3725%
洪巧萍	监事	女	1985年10月	2022年2月17日	2025年2月16日	755,903	0	755,903	2.1431%
汪耀琪	职工代表监事	女	1981年10月	2022年2月17日	2025年2月16日	0	0	0	0.0000%
毛佳臣	财务负责人	男	1990年6月	2024年2月21日	2025年2月16日	0	0	0	0.0000%

董事、监事、高级管理人员与股东之间的关系：

- 1.马犁、叶子、徐翔均为淳皓投资的股东；
- 2.叶子为淳旭投资的普通合伙人（执行事务合伙人），陈晓颖、方莹婷、李金宏为淳旭投资的有限合伙人；
- 3.叶子为淳士合伙的普通合伙人（执行事务合伙人），陈晓颖为淳士合伙的有限合伙人；
- 4.徐翔为公司实际控制人马犁配偶的弟弟。

(二) 变动情况

√适用 □不适用

姓名	期初职务	变动类型	期末职务	变动原因
许秀华	财务负责人	离任	-	退休
毛佳臣	-	新任	财务负责人	新聘任

报告期内新任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况

√适用 □不适用

毛佳臣先生，男，中国国籍，出生于 1990 年 6 月，无境外永久居留权。2012 年 6 月毕业于上海对外经贸大学，会计学学士学位，国际注册内部审计师。毛佳臣先生曾于 2012 年 9 月至 2015 年 8 月于德勤华永会计师事务所任咨询顾问；2015 年 8 月至 2019 年 10 月于丽人丽妆（上海）电子商务有限公司任审计经理、财务经理；2019 年 10 月至 2023 年 9 月期间于多家消费品初创企业任财务总监。2023 年 9 月加入公司，任财务总监。

(三) 董事、高级管理人员的股权激励情况

□适用 √不适用

二、 员工情况**(一) 在职员工（公司及控股子公司）情况**

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
业务人员	100	142	127	115
媒介资源商务人员	23	95	55	63
管理人员	4	2	0	6
财务人员	6	6	1	11
研发、运营人员	2	0	0	2
人力行政人员	10	5	1	14
员工总计	145	250	184	211

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	-	0
硕士	14	14
本科	109	146
专科	21	51
专科以下	1	0
员工总计	145	211

员工薪酬政策、培训计划以及需公司承担费用的离退休职工人数等情况**1.薪酬政策**

公司实行全员劳动合同制，报告期末共与在职的 211 名员工签订了劳动合同，与 21 名实习生签订了实习协议。员工薪酬方面，公司明确每类岗位的绩效考核与薪酬体系，并根据员工工作年限、工作绩效等因素进行定期调整。

公司为员工办理养老、医疗、工伤、失业、生育等社会保险和住房公积金，退休返聘人员无需缴纳社保。此外，公司为员工及员工子女增投了商业医疗保险，帮助减轻员工在医疗方面的经济负担。

2.人才引进及阶梯培训计划

公司重视人才引进，通过各类外部传播渠道及内部人才推荐机制吸纳专业人才。公司为其提供相匹配的职位和福利待遇，多角度提升员工的成就感，巩固公司及团队凝聚力。

公司不断完善人才培训体系，为员工搭建线上线下并行的培训通路。培训内容涉及行业趋势、社交平台趋势、策略技能培训、行业法律法规等方面，以案例分享、行业头脑风暴会议、消费者调研会议等形式展开，借此扩大眼界，促进员工更多自我思考和向外表达。

公司持续支持高校人才培养，加大校企合作，选拔优秀的应届生并量身体打造事业阶梯计划，匹配轮岗培训机制，从零开始培养出适应行业前沿发展的优异行业人才。

3.公司没有需承担费用的离退休职工。

(二) 核心员工（公司及控股子公司）情况

适用 不适用

三、 公司治理及内部控制

事项	是或否
投资机构是否派驻董事	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
监事会对本年监督事项是否存在异议	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
管理层是否引入职业经理人	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
报告期内是否新增关联方	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

(一) 公司治理基本情况

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会和高级管理人员均严格按照《公司法》、《证券法》、《非上市公众公司监督管理办法》、《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》等法律法规，以及全国中小企业股份转让系统制定的相关业务规则等要求，履行各自的权力和义务，各项工作的决策与执行按照《公司章程》及公司有关制度规定开展，并严格履行信息披露义务。

公司股东大会、董事会、监事会、职工代表会议的召集、召开、表决程序符合有关法律、法规的要求，且均严格按照相关法律法规，履行各自的权利和义务，公司重大生产经营决策、投资决策及财务决策均按照《公司章程》及有关内控制度规定的程序和规则进行。

截至报告期末，上述机构和人员依法运作，未出现违法、违规现象和重大缺陷，能够切实履行应尽的职责和义务。

(二) 监事会对监督事项的意见

报告期内，监事会严格按照《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》和有关法律法规的要求，从切实维护公司利益和股东权益出发，认真履行监督职责。监事会在报告期内的监督活动中未发现公司存在重大风险事项，监事会对报告期内的监督事项无异议。

（三） 公司保持独立性、自主经营能力的说明

公司严格按照《公司法》、《公司章程》等法律法规及各项管理制度规范运作，逐步完善法人治理结构，在业务、资产、人员、财务、机构等方面均具有独立性，具有完整的业务体系及面向市场独立、自主经营的能力：

1.业务独立：公司及公司的子公司拥有独立完整的业务体系，能够面向市场独立经营，独立核算和决策，独立承担责任与风险，未受到公司控股股东的干涉、控制，亦未因与公司控股股东及其控制的其他企业之间存在关联关系而使公司经营自主权的完整性、独立性受到不良影响。

2.人员独立：公司董事、监事及高级管理人员均按照《公司法》及公司《公司章程》合法产生；公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员未在控股股东及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其它职务，未在控股股东及其控制的其他企业中领薪；公司财务人员未在控股股东及其控制的其他企业中兼职。

3.资产完整及独立：公司合法拥有与目前业务有关的办公场所、设备以及商标等资产的所有权或使用权。公司独立拥有该资产，不存在被股东单位或其他关联方占用的情形。

4.机构独立：公司已依法建立健全股东大会、董事会、监事会等机构，聘请了总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员在内的高级管理层，公司独立行使经营管理职权，独立于公司的控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在机构混同的情形。公司的办公场所独立于股东单位，不存在混合经营、合署办公的情形。

5.财务独立：公司设立了独立的财务会计部门，并依据《中华人民共和国会计法》、《企业会计准则》建立了独立的财务核算体系和规范的财务管理制度，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度。公司在银行独立开立账户，依法进行纳税申报和履行纳税义务，独立对外签订合同，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其它企业共用银行账户的情形。

（四） 对重大内部管理制度的评价

1.内部控制制度建设情况

根据《公司法》、《企业内部控制基本规范》等相关法律法规要求，公司制定了内部管理制度，并结合公司实际情况和未来发展状况，依照制度规范公司治理，有效执行内部控制。

2.董事会关于内部控制的说明

经董事会评估认为：公司现行的内部管理制度均是依据《公司法》、《公司章程》和其他相关法律法规的规定，结合公司自身的实际情况制定的，符合立足公司长期发展对内部管理、财务管理等规范的要求，在完整性和合理性方面不存在重大缺陷。董事会和管理层在确保业务运作效率的基础上还建立了一定层级的审批授权、职责分离、监督汇报等内部控制工作，并开展持续有效的监督工作，定期对内部管理及风险控制进行有效评估，部署战略。由于内部控制是一项长期而持续的系统工程，需要根据公司所处行业、经营现状和发展情况不断调整、完善。

（1）关于会计核算体系：报告期内，公司严格按照国家法律法规关于会计核算的规定，结合公司自身情况制定会计核算的具体细节制度，并按照要求进行独立核算，保证公司正常开展会计核算工作。

（2）关于财务管理体系：报告期内，公司严格贯彻和落实各项公司财务管理制度，在国家政策及制度的指引下，做到有序工作、严格管理，继续完善公司财务管理体系。

（3）关于风险控制体系：报告期内，公司紧紧围绕企业风险控制，在有效分析市场风险、政策风

险、经营风险、法律风险等的前提下，采取防范、控制、严格管理等措施，从企业规范的角度持续完善风险控制体系。

报告期内未发现上述管理制度存在重大缺陷。

四、 投资者保护

(一) 实行累积投票制的情况

适用 不适用

(二) 提供网络投票的情况

适用 不适用

(三) 表决权差异安排

适用 不适用

第七节 财务会计报告

一、 审计报告

是否审计	是	
审计意见	无保留意见	
审计报告中的特别段落	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 强调事项段 <input type="checkbox"/> 其他事项段 <input type="checkbox"/> 持续经营重大不确定性段落 <input type="checkbox"/> 其他信息段落中包含其他信息存在未更正重大错报说明	
审计报告编号	中兴财光华审会字（2025）第 304066 号	
审计机构名称	中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）	
审计机构地址	北京市西城区阜成门外大街 2 号 22 层 A24	
审计报告日期	2025 年 3 月 20 日	
签字注册会计师姓名及连续签字年限	许洪磊	谢新华
	3 年	4 年
会计师事务所是否变更	否	
会计师事务所连续服务年限	9 年	
会计师事务所审计报酬（万元）	18	

审计报告

中兴财光华审会字（2025）第 304066 号

淳博（上海）文化传播股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了淳博（上海）文化传播股份有限公司（以下简称“淳博传播公司”）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2024 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了淳博传播公司 2024 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2024 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于淳博传播公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

（一）收入确认

1、事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三、23 和五、28。2024 年度，淳博传播公司营业收入 500,174,467.12 元。由于营业收入是淳博传播公司的关键业绩指标之一，从而存在管理层为达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，我们将淳博传播公司收入确认识别作为关键审计事项。

收入来源于数字营销传播服务、传统营销传播服务、广告业务代理服务。根据会计政策，以上服务的一般流程为：由客户提出需求，公司根据客户具体需求签订合同或接受客户发出的业务订单，公司建立项目组制订项目策略或媒体投放方案，方案经客户确认后，调配人力、物力执行方案，结束由客户确认后，确认为收入的实现。

2、审计应对

我们针对这一关键审计事项执行的主要审计程序如下：

- （1）了解、评估并测试了与营业收入确认相关的内部控制；
- （2）检查营业收入确认的会计政策，检查并复核重大客户合同及关键性合同条款；
- （3）选取营业收入项目样本，检查项目合同执行情况，并检查核对业务合同台账、框架合同、发票、结算单据等的真实性、准确性；
- （4）检查主要营业收入项目已经完成的相关证据，如客户验收结算单、发布成果等，确定收入交易真实性及收入确认时点的准确性；
- （5）分析营业收入总体毛利率及重大项目毛利率的合理性；
- （6）结合应收账款函证程序，确定收入交易的真实性、准确性。

（二）应收账款坏账准备

1、事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三、11 和五、3。2024 年 12 月 31 日，淳博传播公司应收账款余额 162,155,224.90 元，已计提坏账准备 9,817,959.12 元。由于应收账款余额重大且坏账准备的计提涉及复杂而重大的管理层判断，因此我们将其作为关键审计事项进行关注。

2、审计应对

我们针对这一关键审计事项执行的主要审计程序如下：

- （1）了解与应收账款坏账准备计提相关的内部控制，并对其运行有效性进行评估；
- （2）向管理层了解对客户的信用风险评估及管理过程，检查近 2 年是否核销过应收账款坏账，核销的依据是否充分，以评估其合理性；
- （3）获取账龄分析表，对 1 年以上账龄的款项逐笔分析，向公司管理层了解逾期原因、收款风险，拟采取的收款措施等情况；

(4) 抽查发生额以及余额较大的客户，检查交易和还款情况，以验证管理层判断的合理性；

(5) 分析应收账款坏账准备会计估计的合理性，包括分组依据，重大金额的判断，单独计提坏账准备的判断，计提比例的确定等；

(6) 检查与坏账准备相关的披露是否符合会计准则的规定。

四、其他信息

淳博传播公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括淳博传播公司 2024 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估淳博传播公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算淳博传播公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督淳博传播公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对淳博传播公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我

们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致淳博传播公司不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就淳博传播公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中兴财光华会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国·北京

中国注册会计师：许洪磊
中国注册会计师：谢新华

2025 年 3 月 20 日

二、 财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	五、1	54,394,935.18	46,353,365.17
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	五、2	-	100,000.00
应收账款	五、3	152,337,265.78	124,064,516.15
应收款项融资			
预付款项	五、4	58,216,796.15	21,940,053.85
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	五、5	3,360,079.89	3,362,995.92
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	五、6	7,918,057.86	2,328,292.80
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	五、7	182,647.89	222,483.46
流动资产合计		276,409,782.75	198,371,707.35
非流动资产：			
发放贷款及垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资	五、8	20,160.00	64,960.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	五、9	475,242.91	462,568.67
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	五、10	11,921,914.33	15,170,279.92
无形资产			

其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	五、11	1,523,932.08	-
递延所得税资产	五、12	6,074,936.18	5,959,434.01
其他非流动资产			
非流动资产合计		20,016,185.50	21,657,242.60
资产总计		296,425,968.25	220,028,949.95
流动负债：			
短期借款	五、13	74,573,089.23	10,009,722.22
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	五、14	17,867,107.03	16,094,651.46
预收款项			
合同负债	五、15	4,655,146.48	5,265,064.13
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	五、16	1,445,165.10	774,111.57
应交税费	五、17	8,751,792.43	5,684,231.13
其他应付款	五、18	2,837,981.74	2,612,865.72
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	五、19	2,800,496.61	674,350.01
其他流动负债	五、20	279,308.79	315,903.84
流动负债合计		113,210,087.41	41,430,900.08
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	五、21	-	10,000,000.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	五、22	11,465,410.10	14,261,535.48
长期应付款			
长期应付职工薪酬			

预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	五、12	2,980,478.58	3,788,052.87
其他非流动负债			
非流动负债合计		14,445,888.68	28,049,588.35
负债合计		127,655,976.09	69,480,488.43
所有者权益（或股东权益）：			
股本	五、23	35,271,600.00	35,271,600.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	五、24	1,706,580.89	1,706,580.89
减：库存股			
其他综合收益	五、25	-584,880.00	-551,280.00
专项储备			
盈余公积	五、26	11,708,615.17	9,412,350.54
一般风险准备			
未分配利润	五、27	120,111,656.14	104,709,210.09
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		168,213,572.20	150,548,461.52
少数股东权益		556,419.96	-
所有者权益（或股东权益）合计		168,769,992.16	150,548,461.52
负债和所有者权益（或股东权益）总计		296,425,968.25	220,028,949.95

法定代表人：叶子

主管会计工作负责人：毛佳臣

会计机构负责人：阮莉萍

(二) 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		25,904,594.25	18,447,487.48
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十三、1	141,949,100.86	114,132,674.89
应收款项融资			
预付款项		52,957,530.63	21,572,019.47
其他应收款	十三、2	3,144,213.37	3,421,284.54
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		7,820,412.76	2,328,292.80
其中：数据资源			

合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		231,775,851.87	159,901,759.18
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十三、3	3,891,900.00	2,371,900.00
其他权益工具投资		20,160.00	64,960.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		224,353.85	194,467.47
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		11,921,914.33	15,170,279.92
无形资产			
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		1,523,932.08	-
递延所得税资产		5,969,264.13	5,922,625.95
其他非流动资产			
非流动资产合计		23,551,524.39	23,724,233.34
资产总计		255,327,376.26	183,625,992.52
流动负债：			
短期借款		59,555,172.57	10,009,722.22
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		18,343,080.65	30,640,031.57
预收款项			
卖出回购金融资产款			
应付职工薪酬		692,365.12	628,000.75
应交税费		8,271,847.83	5,581,001.37
其他应付款		30,871,906.84	4,539,469.78
其中：应付利息			
应付股利			
合同负债		1,605,582.42	3,354,322.82
持有待售负债			

一年内到期的非流动负债		2,800,496.61	674,350.01
其他流动负债		96,334.95	201,259.36
流动负债合计		122,236,786.99	55,628,157.88
非流动负债：			
长期借款		-	10,000,000.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		11,465,410.10	14,261,535.48
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		2,980,478.58	3,788,052.87
其他非流动负债			
非流动负债合计		14,445,888.68	28,049,588.35
负债合计		136,682,675.67	83,677,746.23
所有者权益（或股东权益）：			
股本		35,271,600.00	35,271,600.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,706,580.89	1,706,580.89
减：库存股			
其他综合收益		-584,880.00	-551,280.00
专项储备			
盈余公积		11,708,615.17	9,412,350.54
一般风险准备			
未分配利润		70,542,784.53	54,108,994.86
所有者权益（或股东权益）合计		118,644,700.59	99,948,246.29
负债和所有者权益（或股东权益）合计		255,327,376.26	183,625,992.52

(三) 合并利润表

单位：元

项目	附注	2024 年	2023 年
一、营业总收入		500,174,467.12	389,089,285.34
其中：营业收入	五、28	500,174,467.12	389,089,285.34
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		473,811,811.03	367,153,023.96
其中：营业成本	五、28	411,024,883.99	318,212,824.54
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	五、29	850,702.90	581,677.47
销售费用	五、30	34,062,200.01	24,884,365.10
管理费用	五、31	24,955,134.31	22,465,371.99
研发费用	五、32	1,185,016.07	734,504.39
财务费用	五、33	1,733,873.75	274280.47
其中：利息费用		1,739,902.90	601,392.29
利息收入		257,355.97	288,249.97
加：其他收益	五、34	85,460.15	879,886.87
投资收益（损失以“-”号填列）	五、35	135,016.52	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	五、36	-1,703,287.72	-343,672.08
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）	五、37	-22.96	6,242.44
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		24,879,822.08	22,478,718.61
加：营业外收入	五、38	472,734.57	1,136,119.36
减：营业外支出	五、39	25,791.55	25,365.26
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		25,326,765.10	23,589,472.71
减：所得税费用	五、40	3,813,661.56	3,855,763.27
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		21,513,103.54	19,733,709.44
其中：被合并方在合并前实现的净利润			

（一）按经营持续性分类：	-	-	-
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		21,513,103.54	19,733,709.44
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类：	-	-	-
1.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-418,199.14	-
2.归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）		21,931,302.68	19,733,709.44
六、其他综合收益的税后净额		-33,600.00	28,560.00
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-33,600.00	28,560.00
1.不能重分类进损益的其他综合收益		-33,600.00	28,560.00
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动		-33,600.00	28,560.00
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
（5）其他			
2.将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		21,479,503.54	19,762,269.44
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		21,897,702.68	19,762,269.44
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-418,199.14	-
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）		0.6218	0.5595
（二）稀释每股收益（元/股）		0.6218	0.5595

法定代表人：叶子

主管会计工作负责人：毛佳臣

会计机构负责人：阮莉萍

（四） 母公司利润表

单位：元

项目	附注	2024 年	2023 年
一、营业收入	十三、4	465,733,051.50	356,103,188.74
减：营业成本	十三、4	404,510,392.25	300,908,490.56
税金及附加		716,927.10	436,857.78
销售费用		22,403,860.56	24,536,348.89
管理费用		20,556,412.74	16,528,914.04
研发费用		821,652.23	734,504.39

财务费用		1,688,239.63	496,179.23
其中：利息费用		1,641,050.68	601,392.29
利息收入		126,340.45	163,084.29
加：其他收益		47,723.58	638,241.24
投资收益（损失以“-”号填列）	十三、5	11,847,981.96	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-1,028,011.64	-676,994.51
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-22.96	6,242.44
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		25,903,237.93	12,429,383.02
加：营业外收入		432,732.59	953,567.42
减：营业外支出		7,225.89	14,634.78
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		26,328,744.63	13,368,315.66
减：所得税费用		3,366,098.33	3,588,615.93
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		22,962,646.30	9,779,699.73
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		22,962,646.30	9,779,699.73
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		-33,600.00	28,560.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-33,600.00	28,560.00
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动		-33,600.00	28,560.00
4.企业自身信用风险公允价值变动			
5.其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		22,929,046.30	9,808,259.73
七、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）			
（二）稀释每股收益（元/股）			

(五) 合并现金流量表

单位：元

项目	附注	2024 年	2023 年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		514,326,214.22	442,324,659.78
客户存款和同业存放款项净增加额		-	-
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	五、41	6,544,194.51	11,876,462.37
经营活动现金流入小计		520,870,408.73	454,201,122.15
购买商品、接受劳务支付的现金		493,696,915.62	369,077,022.79
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
为交易目的而持有的金融资产净增加额			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		48,245,428.34	42,092,055.15
支付的各项税费		7,815,419.77	6,820,774.70
支付其他与经营活动有关的现金	五、41	13,063,469.79	15,877,131.27
经营活动现金流出小计		562,821,233.52	433,866,983.91
经营活动产生的现金流量净额		-41,950,824.79	20,334,138.24
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		65,020,000.00	159,635.09
取得投资收益收到的现金		135,016.52	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		3,000.00	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		65,158,016.52	159,635.09
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		161,876.42	70,725.00
投资支付的现金		63,500,000.00	-
质押贷款净增加额			

取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		63,661,876.42	70,725.00
投资活动产生的现金流量净额		1,496,140.10	88,910.09
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		890,000.00	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		890,000.00	-
取得借款收到的现金		88,944,466.81	15,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金	五、41	9,330,000.00	7,130,000.00
筹资活动现金流入小计		99,164,466.81	22,130,000.00
偿还债务支付的现金		34,450,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		5,869,664.25	4,710,925.33
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	五、41	10,302,949.92	17,592,924.01
筹资活动现金流出小计		50,622,614.17	22,303,849.34
筹资活动产生的现金流量净额		48,541,852.64	-173,849.34
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-45,597.94	105,214.09
五、现金及现金等价物净增加额		8,041,570.01	20,354,413.08
加：期初现金及现金等价物余额		46,353,365.17	25,998,952.09
六、期末现金及现金等价物余额		54,394,935.18	46,353,365.17

法定代表人：叶子

主管会计工作负责人：毛佳臣

会计机构负责人：阮莉萍

(六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2024 年	2023 年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		460,155,834.10	405,867,717.15
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		3,394,352.83	11,565,534.70
经营活动现金流入小计		463,550,186.93	417,433,251.85
购买商品、接受劳务支付的现金		485,653,765.89	340,090,398.58
支付给职工以及为职工支付的现金		33,293,852.19	35,945,423.73
支付的各项税费		6,733,181.76	5,157,766.28
支付其他与经营活动有关的现金		8,763,907.59	15,684,941.95
经营活动现金流出小计		534,444,707.43	396,878,530.54
经营活动产生的现金流量净额		-70,894,520.50	20,554,721.31
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		56,020,000.00	159,635.09
取得投资收益收到的现金		11,847,981.96	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		3,000.00	-

处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		67,870,981.96	159,635.09
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		145,864.00	51,578.00
投资支付的现金		54,500,000.00	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		1,520,000.00	-
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		56,165,864.00	51,578.00
投资活动产生的现金流量净额		11,705,117.96	108,057.09
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		73,944,466.81	15,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		60,640,000.00	9,130,200.00
筹资活动现金流入小计		134,584,466.81	24,130,200.00
偿还债务支付的现金		34,450,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		5,834,247.58	4,710,925.33
支付其他与筹资活动有关的现金		27,653,709.92	24,593,124.01
筹资活动现金流出小计		67,937,957.50	29,304,049.34
筹资活动产生的现金流量净额		66,646,509.31	-5,173,849.34
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		7,457,106.77	15,488,929.06
加：期初现金及现金等价物余额		18,447,487.48	2,958,558.42
六、期末现金及现金等价物余额		25,904,594.25	18,447,487.48

(七) 合并股东权益变动表

单位：元

项目	2024 年												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	35,271,600.00				1,706,580.89		-551,280.00		9,412,350.54		104,709,210.09		150,548,461.52
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	35,271,600.00	-	-	-	1,706,580.89	-	-551,280.00	-	9,412,350.54		104,709,210.09	-	150,548,461.52
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-	-33,600.00	-	2,296,264.63		15,402,446.05	556,419.96	18,221,530.64
（一）综合收益总额							-33,600.00				21,931,302.68	-418,199.14	21,479,503.54
（二）所有者投入和减少资本												890,000.00	890,000.00
1. 股东投入的普通股												890,000.00	890,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	2,296,264.63		-6,528,856.63	84,619.10	-4,147,972.90

1. 提取盈余公积								2,296,264.63		-2,296,264.63		-
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配										-4,232,592.00	84,619.10	-4,147,972.90
4. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本年期末余额	35,271,600.00			1,706,580.89		-584,880.00	-	11,708,615.17		120,111,656.14	556,419.96	168,769,992.16

项目	2023 年												
	归属于母公司所有者权益											少数 股 东 权 益	所有者权益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他综合收 益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润		
优 先 股		永 续 债	其 他										
一、上年期末余额	35,271,600.00				1,706,580.89		-579,840.00		8,434,380.57		90,186,062.62		135,018,784.08
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	35,271,600.00				1,706,580.89	-	-579,840.00	-	8,434,380.57		90,186,062.62		135,018,784.08
三、本期增减变动金额（减少以 “-”号填列）	-	-	-	-	-	-	28,560.00	-	977,969.97		14,523,147.47		15,529,677.44
（一）综合收益总额							28,560.00				19,733,709.44		19,762,269.44
（二）所有者投入和减少资本													
1. 股东投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	977,969.97		-5,210,561.97		-4,232,592.00
1. 提取盈余公积									977,969.97		-977,969.97		-

2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配												-4,232,592.00	-4,232,592.00
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转													
1.资本公积转增资本（或股本）													
2.盈余公积转增资本（或股本）													
3.盈余公积弥补亏损													
4.设定受益计划变动额结转留存收益													
5.其他综合收益结转留存收益													
6.其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本年期末余额	35,271,600.00				1,706,580.89		-551,280.00		9,412,350.54		104,709,210.09		150,548,461.52

法定代表人：叶子

主管会计工作负责人：毛佳臣

会计机构负责人：阮莉萍

(八) 母公司股东权益变动表

单位：元

项目	2024 年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	35,271,600.00	-	-	-	1,706,580.89		-551,280.00		9,412,350.54		54,108,994.86	99,948,246.29
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	35,271,600.00	-	-	-	1,706,580.89	-	-551,280.00	-	9,412,350.54	-	54,108,994.86	99,948,246.29
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-	-	-	-			-33,600.00		2,296,264.63		16,433,789.67	18,696,454.30
(一) 综合收益总额							-33,600.00				22,962,646.30	22,929,046.30
(二) 所有者投入和减少资本												
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配	-	-	-	-					2,296,264.63		-6,528,856.63	-4,232,592.00
1. 提取盈余公积									2,296,264.63		-2,296,264.63	-
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的											-4,232,592.00	-4,232,592.00

分配												
4. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1.资本公积转增资本（或股本）												
2.盈余公积转增资本（或股本）												
3.盈余公积弥补亏损												
4.设定受益计划变动额结转留存收益												
5.其他综合收益结转留存收益												
6.其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本年期末余额	35,271,600.00	-	-	-	1,706,580.89		-584,880.00		11,708,615.17		70,542,784.53	118,644,700.59

项目	2023 年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	35,271,600.00				1,706,580.89		-579,840.00		8,434,380.57		49,539,857.10	94,372,578.56
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	35,271,600.00				1,706,580.89		-579,840.00		8,434,380.57		49,539,857.10	94,372,578.56
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)							28,560.00		977,969.97		4,569,137.76	5,575,667.73
(一) 综合收益总额							28,560.00				9,779,699.73	9,808,259.73
(二) 所有者投入和减少资本												
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配									977,969.97		-5,210,561.97	-4,232,592.00
1. 提取盈余公积									977,969.97		-977,969.97	-
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配											-4,232,592.00	-4,232,592.00

4. 其他													
（四）所有者权益内部结转													
1.资本公积转增资本（或股本）													
2.盈余公积转增资本（或股本）													
3.盈余公积弥补亏损													
4.设定受益计划变动额结转留存收益													
5.其他综合收益结转留存收益													
6.其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													-
四、本年期末余额	35,271,600.00	-	-	-	1,706,580.89	-	-551,280.00	-	9,412,350.54	-	54,108,994.86	99,948,246.29	

三、财务报表附注

一、公司基本情况

1、历史沿革

(1) 淳博（上海）文化传播股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）成立于 2010 年 2 月 3 日，曾用名上海淳博企业管理有限公司（以下简称“有限公司”）。2010 年 1 月 19 日，徐翔、方媛签署《公司章程》，约定共同出资 50 万元设立上海淳博企业管理有限公司，其中徐翔 25 万元、方媛 25 万元，上述出资均为货币出资。上海淳博企业管理有限公司设立时，股东及股权结构情况如下：

投资者名称	投入资本（万元）	出资方式	股权比例（%）
徐翔	25.00	货币	50.00
方媛	25.00	货币	50.00
合 计	50.00		100.00

首次出资由正道会计师事务所(上海)有限公司审验,并于 2010 年 1 月 27 日出具了正道验字(2010)第 319 号验资报告。

(2) 2011 年 1 月 20 日，公司临时股东会会议形成决议，同意：自然人马犁分别受让股东方媛人民币 25.00 万元、股东徐翔 9.59 万元的股权；自然人叶子、叶晓震分别受让股东徐翔人民币 5.09 万元、6.73 万的股权；同时增加注册资本 60.00 万元。本次股权变动后，公司股东持股情况如下：

投资者名称	投入资本（万元）	出资方式	股权比例（%）
马犁	76.0980	货币	69.18
叶晓震	14.8060	货币	13.46
叶子	11.1980	货币	10.18
徐翔	7.8980	货币	7.18
合 计	110.0000		100.00

本次增资由上海佳安会计师事务所有限公司审验，并于 2011 年 2 月 10 日出具了佳安会验（2011）第 472 号验资报告。

(3) 2015 年 8 月 24 日，公司临时股东会会议形成决议，同意：增加注册资本 490.00 万元。本次增资后，公司股东持股情况如下：

投资者名称	投入资本（万元）	出资方式	股权比例（%）
上海淳皓投资有限公司	370.0000	货币	61.67
马 犁	78.3792	货币	13.06
叶晓震	18.3274	货币	3.06
叶 子	48.8726	货币	8.15
徐 翔	18.3854	货币	3.07
洪巧萍	12.2183	货币	2.04
何星如	9.6000	货币	1.60
许秀华	3.6655	货币	0.61

投资者名称	投入资本（万元）	出资方式	股权比例（%）
晏 健	20.9453	货币	3.49
陈晓颖	11.0544	货币	1.84
马静媛	1.3962	货币	0.23
蔡 炜	1.7453	货币	0.29
方莹婷	1.7453	货币	0.29
吴嫣雯	1.2217	货币	0.20
李金宏	1.2799	货币	0.21
陆俊杰	1.1635	货币	0.19
合 计	600.0000		100.00

上述出资业经上海求信会计师事务所有限公司审验，并于 2016 年 2 月 4 日出具了求信会验字(2016)第 3 号验资报告予以验证。

(4) 2015 年 12 月 25 日，公司临时股东会会议形成决议，同意：增加注册资本 66.6667 万元，由上海淳旭投资合伙企业（有限合伙）以货币出资人民币 500.00 万元认缴，剩余部分人民币 433.3333 万元计入公司资本公积。上述增资于 2016 年 1 月 28 日完成。本次增资后，公司股东持股情况如下：

投资者名称	投入资本（万元）	出资方式	股权比例（%）
上海淳皓投资有限公司	370.0000	货币	55.50
马 犁	78.3792	货币	11.76
上海淳旭投资合伙企业（有限合伙）	66.6667	货币	10.00
叶 子	48.8726	货币	7.33
晏 健	20.9453	货币	3.14
徐 翔	18.3854	货币	2.76
叶晓震	18.3274	货币	2.75
洪巧萍	12.2183	货币	1.83
陈晓颖	11.0544	货币	1.66
何星如	9.6000	货币	1.44
许秀华	3.6655	货币	0.55
蔡 炜	1.7453	货币	0.26
方莹婷	1.7453	货币	0.26
马静媛	1.3962	货币	0.21
李金宏	1.2799	货币	0.19
吴嫣雯	1.2217	货币	0.18
陆俊杰	1.1635	货币	0.18
合 计	666.6667		100.00

上述出资业经上海求信会计师事务所有限公司审验，并于 2016 年 2 月 4 日出具了求信会验字(2016)第 4 号验资报告予以验证。

(5) 2016 年 3 月 6 日，上海淳博企业管理有限公司股东会通过了如下决议：同意将上海淳博企业管理有限公司依照《中华人民共和国公司法》的有关规定变更为淳博（上海）文化传播股份有限公司。

根据决议，2016 年 1 月 31 日的净资产以发起设立的方式申请变更为股份有限公司，股份公司总股本拟设置为 2100 万股，均为每股面值 1 元人民币普通股。经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的中兴财光华审会字（2016）第 304156 号审计报告确认，上海淳博企业管理有限公司 2016 年 1 月 31 日的净资产 22,578,180.89 元，其中实收资本 6,666,667.00 元，资本公积 8,004,901.24 元，盈余公积 735,069.25 元，未分配利润 7,171,543.40 元。按净资产 1.08:1 的比例折股而成，全部股份由上海淳博企业管理有限公司原股东以原持股比例全额认购。变更后，公司股东持股情况如下：

股东名称	投入资本（元）	出资方式	股权比例（%）
上海淳皓投资有限公司	11,654,999.42	净资产折股	55.50
马 犁	2,468,944.68	净资产折股	11.76
上海淳旭投资合伙企业（有限合伙）	2,100,000.94	净资产折股	10.00
叶 子	1,539,486.82	净资产折股	7.33
晏 健	659,776.92	净资产折股	3.14
徐 翔	579,140.07	净资产折股	2.76
叶晓震	577,313.07	净资产折股	2.75
洪巧萍	384,876.43	净资产折股	1.83
陈晓颖	348,213.58	净资产折股	1.66
何星如	302,399.98	净资产折股	1.44
许秀华	115,463.24	净资产折股	0.55
蔡 炜	54,976.95	净资产折股	0.26
方莹婷	54,976.95	净资产折股	0.26
马静媛	43,980.30	净资产折股	0.21
李金宏	40,316.85	净资产折股	0.19
吴嫣雯	38,483.55	净资产折股	0.18
陆俊杰	36,650.25	净资产折股	0.18
合 计	21,000,000.00		100.00

上述出资业经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于 2016 年 3 月 23 日出具中兴财光华审验字（2016）第 304036 号验资报告予以验证。

（6）公司 2016 年 11 月 9 日第四次临时股东大会决议及修正后的章程规定，公司申请新增注册资本人民币 180.00 万元。由上海淳皓投资有限公司、马佶、高鹏、毛晨、刘俊栋五名股东出资。其中：上海淳皓投资有限公司认缴出资人民币 812,500.00 元，占新增注册资本 45.14%，出资方式为货币；马佶认缴出资 487,500.00 元，占新增注册资本 27.08%，出资方式为货币；高鹏认缴出资 200,000.00 元，占新增注册资本 11.11%，出资方式为货币；毛晨认缴出资 200,000.00 元，占新增注册资本 11.11%，出资方式为货币；刘俊栋认缴出资 100,000.00 元，占新增注册资本 5.56%，出资方式为货币。变更后，公司股东持股情况如下：

股东名称	投入资本（元）	出资方式	股权比例（%）
上海淳皓投资有限公司	12,467,499.42	净资产折股、 货币出资	54.68
马 犁	2,468,944.68	净资产折股	10.83
上海淳旭投资合伙企业（有限合伙）	2,100,000.94	净资产折股	9.21
叶 子	1,539,486.82	净资产折股	6.75
晏 健	659,776.92	净资产折股	2.89
徐 翔	579,140.07	净资产折股	2.54
叶晓震	577,313.07	净资产折股	2.53
洪巧萍	384,876.43	净资产折股	1.69
陈晓颖	348,213.58	净资产折股	1.53
何星如	302,399.98	净资产折股	1.33
许秀华	115,463.24	净资产折股	0.51
蔡 炜	54,976.95	净资产折股	0.24
方莹婷	54,976.95	净资产折股	0.24
马静媛	43,980.30	净资产折股	0.19
李金宏	40,316.85	净资产折股	0.18
吴嫣雯	38,483.55	净资产折股	0.17
陆俊杰	36,650.25	净资产折股	0.16
马 佶	487,500.00	货币出资	2.14
高 鹏	200,000.00	货币出资	0.88
毛 晨	200,000.00	货币出资	0.88
刘俊栋	100,000.00	货币出资	0.43
合 计	22,800,000.00		100.00

上述出资业经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于 2016 年 11 月 29 日出具中兴财光华审验字（2016）第 304228 号验资报告予以验证。

（7）公司 2018 年 4 月 3 日召开的 2017 年年度股东大会决议通过的 2017 年年度利润分配方案及 2018 年 5 月 10 日经公司 2018 年第二次临时股东大会决议修正后的章程规定，公司以资本公积金转增注册资本人民币 684.00 万元，以 2,280.00 万股为基准，向 2018 年 5 月 17 日股权登记日登记在册的股东每 10 股转增 3 股，共计转增 684.00 万股。转增后公司注册资本 2,964.00 万元。

（8）根据公司 2019 年 11 月 12 日召开的 2019 年第三次临时股东大会决议通过的 2019 年第三季度权益分派预案及修正后的公司章程规定，公司以资本公积金转增注册资本人民币 563.16 万元，以 2,964.00 万股为基准，向 2019 年 11 月 21 日股权登记日登记在册的股东每 10 股转增 1.90 股，共计转增 563.16 万股。转增后公司注册资本 3,527.16 万元。

本公司现已取得上海市市场监督管理局颁发的统一社会信用代码为 91310114550091680L 的《营业执照》。住所：上海市嘉定区嘉戡公路 328 号 7 幢 7 层 J1728 室。法定代表人：叶子。

2016 年 8 月 10 日，全国中小企业股份转让系统有限责任公司出具股转系统函（2016）6454 号，同意淳博（上海）文化传播股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌，证券简称：淳博传播，

证券代码：839133。

2、经营范围

文化艺术交流策划，企业管理咨询，企业形象策划，企业营销策划，展览展示服务，会务服务，公关活动组织策划，商务咨询，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），利用自有媒体发布广告，设计、制作、代理各类广告，日用百货、办公用品、服装服饰、化妆品的销售。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

本公司营业期限：2010 年 02 月 03 日至不约定期限

本财务报表及财务报表附注业经本公司董事会批准于 2025 年 3 月 20 日报出。

二、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。除部分金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

本公司自本报告期末至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

三、公司主要会计政策、会计估计

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2024 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2024 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

本公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本公司会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

项 目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	金额 \geq 100 万元
账龄超过 1 年的重要应付账款	金额 \geq 100 万元
重要的子公司	资产总额超过集团总资产 15% 的子公司定义为重要子公司

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

(2) 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第 5 号的通知》（财会〔2012〕19 号）和《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准，判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注三、14“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转入当期投资收益）。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转为购买日所属当期投资收益）。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的主体。

一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

（2）合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

公司内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股

东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了在该原有子公司重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动以外，其余一并转为当期投资收益）。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注三、14“长期股权投资”或本附注三、10“金融工具”。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注三、14、（2）④）和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

8、现金及现金等价物的确定标准

本公司现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本公司持有的期限短（一般为从购买日起，三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

（1）外币交易的折算方法

本公司发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率（通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价，下同）折算为记账本位币金额，但公司发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项，按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

（2）对于外币货币性项目和外币非货币性项目的折算方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：①属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；②用于境外经营净投资有效套期的套期工具的汇兑差额（该差额计入其他综合收益，直至净投资被处置才被确认为当期损益）以及③可供出售的外币货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

编制合并财务报表涉及境外经营的，如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，计入其他综合收益；处置境外经营时，转入处置当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

（3）外币财务报表的折算方法

编制合并财务报表涉及境外经营的，如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，作为“外币报表折算差额”确认为其他综合收益；处置境外经营时，计入处置当期损益。

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的当期平均汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；年末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本公司在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

10、 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量：①对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；②对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。金融资产和金融负债的后续计量取决于其分类。

金融资产或金融负债满足下列条件之一的，表明持有目的是交易性的：①取得相关金融资产或承担相关金融负债的目的，主要是为了近期内出售或回购；②初始确认时属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式；③属于衍生工具，但符合财务担保合同定义的衍生工具以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外。

（1）债务工具

债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具。债务工具的分类和后续计量取决于本公司管理金融资产的业务模式，以及金融资产的合同现金流量特征。不能通过现金流量特征测试的，直接分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产；能够通过现金流量特征测试的，其分类取决于管理金融资产的业务模式，以及是否将其指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

①以摊余成本计量。本公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，同时并未指定此类金融资产为以公允价值计量且其变动计入当期损益。本公司对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产因终止确认产生的利得或损失以及因减值导致的损失直接计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益。本公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，同时并未指定此类金融资产为以公允价值计量且其变动计入当期损益。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产终止确认时，累计计入其他综合收益的公允价值变动将结转计入当期损益。此类金融资产列示为其他债权投资。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益。本公司将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列示为交易性金融资产或其他非流动金融资产。

（2）权益工具

权益工具是指从发行方角度分析符合权益工具定义的工具。权益工具投资以公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产，但本公司管理层指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益除外。指定为以公允价值计量且其变动计入综合收益的，列示为其他权益工具投资，相关公允价值变动不得结转至当期损益，且该指定一经作出不得撤销。相关股利收入计入当期损益。其他权益工具投资不计提减值准备，终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入留存收益。

（3）金融负债

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债及其他金融负债。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。满足以下条件之一时，金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：①该项指定能够消除或显著减少会计错配；②根据正式书面文件载明的风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在公司内部以此为基础向关键管理人员报告。该指定一经作出，不得撤销。

指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值的变动金额，计入其他综合收益；其他公允价值变动，计入当期损益。该金融负债终止确认时，之前计

入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入留存收益。

本公司其他金融负债主要包括短期借款等。对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

（4）金融资产和金融负债的终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：

①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；

②该金融资产已转移，且本公司将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；

③该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

（5）金融工具的减值

本公司以预期信用损失为基础进行金融工具减值会计处理并确认损失准备。预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

①对于金融资产，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值；

②对于租赁应收款项，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值；

③对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

对于购买或源生的未发生信用减值的金融工具，每个资产负债表日，考虑合理且有依据的信息（包括前瞻性信息），评估其信用风险自初始确认后是否显著增加，按照三阶段分别确认预期信用损失。信用风险自初始确认后未显著增加的，处于第一阶段，按照该金融工具未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其账面余额和实际利率计算利息收入；处于第三阶段的金融工具，按照其摊余成本和实际利率计算确定利息收入。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备，其利息收入按照金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定。

损失准备的增加或转回，作为减值损失或利得，计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

（6）衍生工具及嵌入衍生工具

衍生工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。本公司衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

嵌入衍生工具是指嵌入到非衍生工具（即主合同）中的衍生工具，与主合同构成混合合同。混合合同包含的主合同属于金融工具准则规范的资产的，本公司不从该混合合同中分拆嵌入衍生工具，而是将该混合合同作为一个整体适用金融工具准则关于金融资产分类的相关规定。

混合合同包含的主合同不属于金融工具准则规范的资产，且同时符合下列条件的，本公司从主合同中分拆嵌入衍生工具，将其作为单独存在的衍生工具进行处理：

- ①嵌入衍生工具的经济特征和风险与主合同的经济特征和风险不紧密相关；
- ②与嵌入衍生工具具有相关条款的单独工具符合衍生工具的定义；
- ③该混合合同不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

（7）金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

（8）金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行时，使用不可观察输入值。

11、 应收款项坏账准备的确认标准和计提方法

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A.对于应收票据和应收账款，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

当单项应收票据和应收账款无法以合理成本取得评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征，将应收票据和应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 商业承兑汇票

应收票据组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 无风险组合，合并范围内的各单位之间的应收账款

应收账款组合 2 信用特征组合，以账龄为信用风险组合的确认依据

本公司对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收账款，单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收账款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等。

B.当单项其他应收款、长期应收款无法以合理成本取得评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将其他应收款、长期应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 无风险组合，合并范围内的各单位之间的其他应收款

其他应收款组合 2 信用特征组合，押金保证金、员工备用金及其他

12、 存货

（1）存货的分类

本公司存货为合同履约成本。

合同履约成本主要用于归集和核算营销项目未到达收入确认时点前发生的直接及分包成本、间接成本。以上成本在项目验收完工后结转入营业成本。

（2）存货取得和发出的计价方法

本公司存货盘存制度采用永续盘存制，存货取得时按实际成本计价。

（3）存货跌价准备计提方法

本公司期末存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备。本公司通常按照单个类别存货项目计提存货跌价准备，期末，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

（4）存货可变现净值的确认方法

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

13、 合同资产和合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。合同资产是本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。合同负债是本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。

资产负债表日，对于不同合同下的合同资产、合同负债，分别列示。对于同一合同下的合同资产、合同负债，以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性分别列示为合同资产或其他非流动资产，已计提减值准备的，减去合同资产减值准备的期末余额后列示；净额为贷方余额的，根据其流动性列示为合同负债或其他非流动负债。

14、 长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为交易性金融资产或其他权益工具投资核算，其会计政策详见附注三、10“金融工具”。

共同控制，是指本公司按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

（1）投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为可供出售金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。原持有股权投资为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入当期损益。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价款、本公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

（2）后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

①成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

②权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本公司向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预

计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

③收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注三、7、（2）“合并财务报表编制的方法”中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本公司取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

15、 固定资产及其累计折旧

（1）固定资产的确认条件

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

（2）固定资产分类及折旧政策

本公司采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值，本公司确定各类固定资产的年折旧率如下：

类别	使用年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	20	5	4.75
办公及电子设备	3-5	5	19-31.67
其他设备	3-5	5	19-31.67

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧率。

每年年度终了，本公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值。

16、 借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

17、 租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。除非合同条款和条件发生变化，本公司不重新评估合同是否为租赁或者包含租赁。

（1）本公司作为承租人

合同中同时包含多项单独租赁的，将合同予以分拆，分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，将租赁和非租赁部分进行分拆，按照各租赁部分单独价格及非租赁部分的单独价格之和的相对比例分摊合同对价。租赁期是本公司有权使用租赁资产且不可撤销的期间。

① 使用权资产

使用权资产是指本公司可在租赁期内使用租赁资产的权利。

本公司租赁资产的类别主要包括房屋建筑物。

在租赁期开始日，本公司按照成本对使用权资产进行初始计量，包括：A.租赁负债的初始计量金额；B.在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；C.发生的初始直接费用；D.为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但属于为生产存货而发生的，适用《企业会计准则第 1 号——存货》。

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，根据与使用权资产有关的经济利益的预期实现方式作出决定，以直线法对使用权资产计提折旧，并对已识别的减值损失进行会计处理。本公司按照租赁准则有关规定重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。

② 租赁负债

租赁负债反映本公司尚未支付的租赁付款额的现值。本公司按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。

租赁付款额，是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：A.固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；B.取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款项在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；C.本公司合理确定将行使购买选择权时，购买选择权的行权价格；D.租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权时，行使终止租赁选择权需支付的款项；E.根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率时，采用增量借款利率作为折现率，以同期银行贷款利率为基础，考虑相关因素调整得出增量借款利率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但应当资本化的计入相关资产成本。

当购买选择权、续租选择权、终止租赁选择权的评估结果发生变化，续租选择权、终止租赁选择权实际行使情况与原评估结果不一致，根据担保余值预计的应付金额发生变动，用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，或者实质固定付款额发生变动时，重新计量租赁负债。

③租赁的变更

当租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围，且增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当时，该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理。未作为单独租赁进行会计处理的，分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，重新计量租赁负债。

④短期租赁和低价值资产租赁

本公司将在租赁期开始日租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值不超过 40,000.00 元的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。本公司对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债，将租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关的资产成本或当期损益。

⑤售后租回交易

对于售后租回交易，本公司按照《企业会计准则第 14 号——收入》的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售，属于销售的，按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失；不属于销售的，继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

18、 无形资产

本公司无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

类 别	使用寿命（年）	确定依据	摊销方法
软件	3-5	预期使用情况	直线法摊销

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

本公司期末预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

19、 研究开发支出

本公司研究开发支出主要系研发人员职工薪酬。

本公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

本公司相应项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

20、 长期待摊费用摊销方法

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

21、 职工薪酬

本公司职工薪酬主要包括短期职工薪酬、离职后福利、辞退福利以及其他长期职工福利。其中：

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

离职后福利主要包括设定提存计划。其中设定提存计划主要包括基本养老保险、失业保险以及年金等，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定收益计划进行会计处理。

22、 股份支付

（1）股份支付的种类

本公司股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

（2）权益工具公允价值的确定方法

本公司对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。

（3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

23、 收入的确认原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务（简称商品）的控制权时确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本公司确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同承诺的对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

本公司在向客户转让商品前能够控制该商品的，为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

（1）数字营销传播服务收入

数字营销传播服务收入，主要包括：通过互联网媒体为客户提供品牌传播战略与策略咨询服务收入；为客户制作品牌互联网媒体传播素材服务收入；为客户品牌在互联网（包括电脑 PC 端与手机移动端）新闻媒体、电商平台、自媒体平台合作及信息发布提供服务收入；为客户品牌在互联网媒体舆情管理提供咨询服务收入。

（2）传统营销传播服务收入

传统营销传播服务收入，主要包括：为客户提供品牌在传统媒体传播战略与策略咨询服务收入；品牌线下公关传播活动策划与执行服务收入；品牌在报刊、户外、电视、广播等传统媒体合作及信息发布服务收入。

（3）广告业务代理服务收入

广告业务代理服务主要包括：为客户提供广告制作代理服务，按客户要求协调各类资源并完成广告制作；按照客户要求制定媒体投放策略，选择媒体并与其签订投放合同，由公司与媒体沟通编制媒介排期表，媒体按照经客户确认的媒介排期表执行广告发布。

以上服务的一般流程为：由客户提出需求，公司根据客户具体需求签订合同或接受客户发出的业务订单，公司建立项目组制订项目策略或媒体投放方案，方案经客户确认后，调配人力、物力执行方案，结束由客户确认后，确认为收入的实现。

24、 政府补助

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产或非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，应当按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

当本公司能够满足政府补助所附条件，且能够收到政府补助时，才能确认政府补助。

政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

与资产相关的政府补助，采用总额法，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益，相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益，已确认的政府补助需要退回的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；与收益相关的政府补助，采用总额法，用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失时，直接计入当期损益；用于补偿以后期间的相关成本费用或损失时，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

25、 递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

当期所得税是按照当期应纳税所得额计算的当期应交所得税金额。应纳税所得额系根据有关税法规定对本年度税前会计利润作相应调整后得出。本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：（1）商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企

业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；（2）对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：（1）该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；（2）对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

26、重要会计政策和会计估计变更

（1）会计政策变更

①财政部 2024 年 12 月 6 日发布的《企业会计准则解释第 18 号》中规定，对于不属于单项履约义务的保证类质量保证产生的预计负债，应当按照确定的金额计入“主营业务成本”、“其他业务成本”等科目，执行其规定对公司财务报表无影响。

②本公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》的相关规定，执行其规定对公司财务报表无影响。

（2）会计估计变更

本报告期无会计估计变更事项。

四、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳增值税为销项税额减可抵扣进项税额后的余额	6%、9%、13%
城市维护建设税	应缴流转税税额	5%、7%
教育费附加	应缴流转税税额	3%

税 种	计税依据	税率
地方教育附加	应缴流转税税额	1%-2%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、16.50%、8.25%、0%

2、税收优惠及批文

财政部税务总局公告 2023 年第 12 号：财政部、税务总局“关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知”规定“自 2019 年 1 月 1 日延续执行至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。上述小型微利企业是指从事国家非限制和禁止行业，且同时符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元等三个条件的企业。

子公司上海淳博数字科技有限公司、上海淳箴广告有限公司、上海淳讯数字科技有限公司、上海孚音企业管理有限公司、广州淳博文化传播有限公司、武汉淳格传媒科技有限公司及武汉淳格数字科技有限公司适用小型微利企业所得税优惠政策，实行 20% 的所得税税率。

子公司霍尔果斯淳乐净土文化传媒有限公司享受“新疆喀什、霍尔果斯特殊经济开发区新办企业定期免征企业所得税”的政策，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度（2020 年度）起五年内免征企业所得税，免税期满后，再免企业五年所得税地方分享部分。

子公司上海淳讯数字科技有限公司享受“财政部、税务总局公告 2023 年第 7 号关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策”，企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自 2023 年 1 月 1 日起，再按照实际发生额的 100% 在税前加计扣除；形成无形资产的，自 2023 年 1 月 1 日起，按照无形资产成本的 200% 在税前摊销。

五、合并财务报表项目注释

以下注释项目除非特别指出，期初指 2024 年 1 月 1 日，期末指 2024 年 12 月 31 日，本期指 2024 年度，上期指 2023 年度。

1、货币资金

项 目	2024年12月31日	2023年12月31日
库存现金	-	-
银行存款	54,367,900.62	46,353,365.17
其他货币资金	27,034.56	-
合 计	54,394,935.18	46,353,365.17
其中：存放在境外的款项总额	8,084,500.31	9,811,755.31

注：截至 2024 年 12 月 31 日，本公司货币资金不存在受限资金。

2、应收票据

项 目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
应收票据	-	100,000.00
合 计	-	100,000.00

(1) 应收票据情况：

① 应收票据分类列式：

项 目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	-	100,000.00
合 计	-	100,000.00

② 期末公司无已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据。

3、应收账款

(1) 以摊余成本计量的应收账款

项 目	2024年12月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
应收账款	162,155,224.90	9,817,959.12	152,337,265.78
合 计	162,155,224.90	9,817,959.12	152,337,265.78

(续)

项 目	2023年12月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
应收账款	132,345,462.81	8,280,946.66	124,064,516.15
合 计	132,345,462.81	8,280,946.66	124,064,516.15

(2) 坏账准备

本公司对应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

① 单项计提坏账准备：

2024 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备：

单 位	账面余额	整个存续期预期信用损失率%	坏账准备	理 由
上海易所试网络信息技术股份有限公司	1,689,130.00	100.00	1,689,130.00	对方经营困难，无法偿付
客户 C	60,000.00	100.00	60,000.00	无法与对方单位取得联系
客户 S	40,000.00	100.00	40,000.00	对方经营困难，无法偿付
合 计	1,789,130.00	100.00	1,789,130.00	

② 组合计提坏账准备：

2024 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备：

组合——信用特征组合

账 龄	账面余额	整个存续期预期信用损失率%	坏账准备
1 年以内	160,155,607.40	5.00	8,007,780.37
1 至 2 年	210,487.50	10.00	21,048.75
2 至 3 年	-	30.00	-
3 至 4 年	-	50.00	-
4 至 5 年	-	80.00	-
5 年及以上	-	100.00	-
合 计	160,366,094.90		8,028,829.12

③ 坏账准备的变动

项 目	2024年1月1日	本期增加	本期减少		2024年12月31日
			转回	转销或核销	
应收账款	8,280,946.66	8,058,304.73	6,521,292.27	-	9,817,959.12
坏账准备					

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：

本报告期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额 67,383,214.24 元，占应收账款期末余额合计数的比例 41.55%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 3,369,160.71 元。

单位名称	2024 年 12 月 31 日	账 龄	占应收账款总额的比例 (%)	坏账准备期末余额
客户 K-02	20,152,991.86	1 年以内	12.43	1,007,649.59
客户 A	17,611,775.80	1 年以内	10.86	880,588.79
客户 R	11,776,352.70	1 年以内	7.26	588,817.64
客户 Q	9,563,069.39	1 年以内	5.90	478,153.47
客户 E	8,279,024.49	1 年以内	5.10	413,951.22
合 计	67,383,214.24		41.55	3,369,160.71

4、预付账款

(1) 账龄分析及百分比

账 龄	2024年12月31日		2023年12月31日	
	金 额	比例 (%)	金 额	比例 (%)
1 年以内	58,216,796.15	100.00	21,756,694.85	99.16
1 至 2 年	-	-	1,815.63	0.01
2 至 3 年	-	-	181,543.37	0.83
合 计	58,216,796.15	100.00	21,940,053.85	100.00

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况：

单位名称	与本公司关系	2024 年 12 月 31 日	占预付账款总额的比例%	账龄	未结算原因
供应商 A-01	非关联方	22,326,215.39	38.35	1 年以内	暂未提供劳务
供应商 U	非关联方	15,342,023.10	26.35	1 年以内	暂未提供劳务
供应商 K	非关联方	6,737,030.06	11.57	1 年以内	暂未提供劳务
供应商 A-02	非关联方	6,436,568.86	11.06	1 年以内	暂未提供劳务
供应商 B	非关联方	1,208,601.97	2.08	1 年以内	暂未提供劳务
合 计		52,050,439.38	89.41		

5、其他应收款

项 目	2024年12月31日	2023年12月31日
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	3,360,079.89	3,362,995.92
合 计	3,360,079.89	3,362,995.92

(1) 其他应收款情况

项 目	2024 年 12 月 31 日			2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
其他应收款	3,981,533.77	621,453.88	3,360,079.89	3,818,174.54	455,178.62	3,362,995.92
合 计	3,981,533.77	621,453.88	3,360,079.89	3,818,174.54	455,178.62	3,362,995.92

①坏账准备

A. 2024 年 12 月 31 日，处于第一阶段的其他应收款坏账准备如下：

项 目	账面余额	未来 12 月内预期信用损失率%	坏账准备	理由
组合计提:				
无风险组合				
信用特征组合	3,798,174.77	11.53	438,094.88	按账龄划分
合 计	3,798,174.77	11.53	438,094.88	

B. 2024 年 12 月 31 日，处于第二阶段的其他应收款坏账准备如下：

无

C. 2024 年 12 月 31 日，处于第三阶段的其他应收款坏账准备如下：

项 目	账面余额	整个存续期预期信用损失率%	坏账准备	理由
单项计提:				
上海不寐文化传播有限公司	183,359.00	100.00	183,359.00	回收可能性

项目	账面余额	整个存续期预期信用损失率%	坏账准备	理由
合计	183,359.00	100.00	183,359.00	

②坏账准备的变动

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月内预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	455,178.62			455,178.62
期初余额在本期				
—转入第一阶段				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
本期计提	262,354.78		183,359.00	445,713.78
本期转回	279,438.52			279,438.52
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2024 年 12 月 31 日余额	438,094.88		183,359.00	621,453.88

(2) 其他应收款按款项性质分类情况

款项性质	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
押金保证金	3,200,924.16	3,718,010.03
备用金	291,030.39	100,164.51
社保	35,301.37	-
往来款	270,918.85	-
预付项目款	183,359.00	-
合计	3,981,533.77	3,818,174.54

(3) 其他应收款期末余额前五名单位情况：

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司其他应收款按欠款单位披露：

单位名称	是否为关联方	款项性质	2024 年 12 月 31 日	账龄	占其他应收款年末余额合计数的比例 (%)	坏账准备年末余额
供应商 G	否	房屋租赁保证金	5,259.00	1 年以内	0.13	262.95
			1,116,954.96	1 至 2 年	28.05	111,695.50
供应商 A-01	否	保证金	416,500.00	1 年以内	10.46	20,825.00
			300,000.00	2 至 3 年	7.53	90,000.00
		往来款	58,000.00	1 年以内	1.46	2,900.00

单位名称	是否为关联方	款项性质	2024 年 12 月 31 日	账龄	占其他应收款年末余额合计数的比例 (%)	坏账准备年末余额
客户 K-01	否	保证金	200,000.00	1 至 2 年	5.02	20,000.00
上海不寐文化传播有限公司	否	预付项目款	183,359.00	2 至 3 年	4.61	183,359.00
供应商 K	否	保证金	150,000.00	1 年以内	3.77	7,500.00
合计			2,430,072.96		61.03	436,542.45

6、存货

(1) 存货分类

项 目	2024 年 12 月 31 日			2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
合同履约成本	7,918,057.86	-	7,918,057.86	2,328,292.80	-	2,328,292.80
合计	7,918,057.86	-	7,918,057.86	2,328,292.80	-	2,328,292.80

7、其他流动资产

项 目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
待抵扣进项税	182,647.89	222,483.46
合计	182,647.89	222,483.46

8、其他权益工具投资

(1) 其他权益工具投资情况

项 目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
凌脉网络	20,160.00	64,960.00
合计	20,160.00	64,960.00

(2) 其他相关情况

2024 年度：

项 目	本期确认的股利收入	本期计入其他综合收益的利得或损失	期末累计计入其他综合收益的利得或损失	其他综合收益转入留存收益的金额	其他综合收益转入留存收益的原因	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
凌脉网络	-	-44,800.00	-779,840.00	-	---	长期持有股权，并非近期出售
合计	-	-44,800.00	-779,840.00	-	---	

2023 年度：

项 目	本期确认的股利收入	本期计入其他综合收益的利得或损失	期末累计计入其他综合收益的利得或损失	其他综合收益转入留存收益的金额	其他综合收益转入留存收益的原因	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
凌脉网络	-	38,080.00	-735,040.00	-	——	长期持有股权，并非近期出售
合 计	-	38,080.00	-735,040.00	-	——	

注：（1）截至 2024 年 12 月 31 日，本公司未处置其他权益工具投资，无累计利得和损失从其他综合收益转入留存收益。

（2）该投资系本公司 2016 年 3 月 31 日以 80.00 万元认购上海凌脉网络科技股份有限公司（证券代码：835718）80,000.00 股，占该公司总股本的 0.363%；2016 年半年度权益分派，上海凌脉网络科技股份有限公司以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，转增后本公司持有上海凌脉网络科技股份有限公司 112,000.00 股，占该公司总股本的 0.363%；2016 年 12 月，上海凌脉网络科技股份有限公司向其他合格投资者定向增发 6,088,374 股，增发后本公司持有上海凌脉网络科技股份有限公司 112,000.00 股，占该公司总股本的 0.303%。上海凌脉网络科技股份有限公司为新三板基础层挂牌公司，2024 年 12 月 31 日每股价格为 0.18 元。

9、固定资产

项 目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
固定资产	475,242.91	462,568.67
固定资产清理	-	-
合 计	475,242.91	462,568.67

（1）固定资产情况

A. 持有自用的固定资产

项 目	房屋及建筑物	办公及电子设备	其他设备	合 计
一、账面原值				
1、2024 年 1 月 1 日	263,423.27	1,147,338.43	12,019.37	1,422,781.07
2、本期增加金额	-	145,247.27	5,498.00	150,745.27
（1）购置	-	145,247.27	5,498.00	150,745.27
3、本期减少金额	-	156,859.02	5,543.38	162,402.40
（1）处置或报废	-	156,859.02	5,543.38	162,402.40
4、2024 年 12 月 31 日	263,423.27	1,135,726.68	11,973.99	1,411,123.94
二、累计折旧				
1、2024 年 1 月 1 日	23,955.60	925,341.17	10,915.63	960,212.40
2、本期增加金额	12,957.09	101,472.75	1,373.58	115,803.42
（1）计提	12,957.09	101,472.75	1,373.58	115,803.42
3、本期减少金额	-	134,868.71	5,266.08	140,134.79
（1）处置或报废	-	134,868.71	5,266.08	140,134.79
4、2024 年 12 月 31 日	36,912.69	891,945.21	7,023.13	935,881.03

项 目	房屋及建筑物	办公及电子设备	其他设备	合 计
三、减值准备				
1、2023 年 1 月 1 日	-	-	-	-
2、本期增加金额	-	-	-	-
3、本期减少金额	-	-	-	-
4、2024 年 12 月 31 日	-	-	-	-
四、账面价值				
1、2024 年 12 月 31 日	226,510.58	243,781.47	4,950.86	475,242.91
2、2024 年 1 月 1 日	239,467.67	221,997.26	1,103.74	462,568.67

(2) 截止 2024 年 12 月 31 日，无未办妥产权证书的固定资产。

10、 使用权资产

项 目	房屋及建筑物	合 计
一、账面原值		
1、2024 年 1 月 1 日	21,532,691.43	21,532,691.43
2、本期增加金额	68,441.94	68,441.94
3、本期减少金额	7,047,464.24	7,047,464.24
4、2024 年 12 月 31 日	14,553,669.13	14,553,669.13
二、累计折旧		
1、2024 年 1 月 1 日	6,362,411.51	6,362,411.51
2、本期增加金额	3,316,807.53	3,316,807.53
(1) 计提	3,316,807.53	3,316,807.53
3、本期减少金额	7,047,464.24	7,047,464.24
4、2024 年 12 月 31 日	2,631,754.80	2,631,754.80
三、减值准备		
1、2024 年 1 月 1 日	-	-
2、本期增加金额	-	-
3、本期减少金额	-	-
4、2024 年 12 月 31 日	-	-
四、账面价值		
1、2024 年 12 月 31 日	11,921,914.33	11,921,914.33
2、2024 年 1 月 1 日	15,170,279.92	15,170,279.92

11、 长期待摊费用

项 目	2024 年 1 月 1 日	本期增加	本期摊销	2024 年 12 月 31 日	备注
装修费	-	1,959,341.43	435,409.35	1,523,932.08	
合 计	-	1,959,341.43	435,409.35	1,523,932.08	

12、 递延所得税资产和递延所得税负债

(1) 未经抵消的递延所得税资产

项 目	2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异
信用减值准备	2,283,622.93	10,439,413.00	1,987,144.10	8,736,125.28
公允价值计量损失	194,960.00	779,840.00	183,760.00	735,040.00
租赁负债税会差异	3,566,476.68	14,265,906.71	3,788,529.91	15,154,119.61
未弥补亏损	29,876.57	597,531.36	-	-
合 计	6,074,936.18	26,082,691.07	5,959,434.01	24,625,284.89

(2) 未经抵消的递延所得税负债

项 目	2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异
使用权资产税会差异	2,980,478.58	11,921,914.33	3,788,052.87	15,152,211.46
合 计	2,980,478.58	11,921,914.33	3,788,052.87	15,152,211.46

13、 短期借款

项 目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
保证借款	74,494,466.81	10,000,000.00
短期借款利息	78,622.42	9,722.22
合 计	74,573,089.23	10,009,722.22

(1) 截止 2024 年 12 月 31 日，保证借款分类如下：

银行名称	担保方	借款金额	借款起始日	借款到期日	利率%	担保是否已经履行完毕
北京银行股份有限公司上海分行	马犁、徐婷	5,000,000.00	2024-10-31	2025-10-30	3.10	否
工商银行股份有限公司上海市杨浦逸仙路支行	叶子、马犁、徐婷、上海创业接力融资担保有限公司	10,000,000.00	2024-10-12	2025-10-9	2.85	否
厦门国际银行股份有限公司上海分行	叶子、马犁、徐婷	1,689,049.64	2024-10-28	2025-1-28	3.00	是
		2,905,417.17	2024-11-28	2025-2-28	3.00	是
上海农村商业银行股份有限公司	叶子	10,000,000.00	2024-12-13	2025-6-12	3.00	否
上海农村商业银行股份有限公司	淳博（上海）文化传播股份有限公司	10,000,000.00	2024-12-26	2025-4-15	3.00	否

银行名称	担保方	借款金额	借款起始日	借款到期日	利率%	担保是否已经履行完毕
上海银行股份有限公司静安支行	上海市中小微企业政策性融资担保基金管理中心	5,000,000.00	2024-10-18	2025-10-17	3.35	否
		5,000,000.00	2024-10-24	2025-10-23	3.35	否
兴业银行股份有限公司上海浦东支行	叶子、马犁、徐婷	10,000,000.00	2024-6-11	2025-6-10	3.50	否
		5,000,000.00	2024-9-27	2025-9-26	3.00	否
中信银行股份有限公司上海分行	叶子、马犁、徐婷	9,900,000.00	2024-9-9	2025-4-30	3.60	否
合计		74,494,466.81				

(2) 截止 2024 年 12 月 31 日，无已到期未偿还的借款。

14、 应付账款

(1) 应付账款列示

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
应付项目款	17,867,107.03	16,094,651.46

(2) 应付账款账龄

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
1 年以内	17,862,235.96	16,047,330.28
1 至 2 年	4,871.07	47,321.18
2 至 3 年		-
3 年及以上		-
合计	17,867,107.03	16,094,651.46

注：截至 2024 年 12 月 31 日止，无账龄超过 1 年的重要应付账款。

15、 合同负债

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
合同负债	4,655,146.48	5,265,064.13
减：列示于其他非流动负债的部分	-	-
合计	4,655,146.48	5,265,064.13

(1) 分类

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
预收项目款	4,655,146.48	5,265,064.13
合计	4,655,146.48	5,265,064.13

16、 应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

项目	2024 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
一、短期薪酬	392,811.97	43,488,434.17	42,945,899.26	935,346.88
二、离职后福利-设定提存计划	381,299.60	5,428,047.70	5,299,529.08	509,818.22
三、辞退福利	-	-	-	-
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	774,111.57	48,916,481.87	48,245,428.34	1,445,165.10

(2) 短期薪酬列示

项目	2024 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	-	36,821,839.59	36,340,439.19	481,400.40
2、职工福利费	-	1,501,293.82	1,501,113.82	180.00
3、社会保险费	233,367.97	2,973,170.56	2,932,670.05	273,868.48
其中：医疗保险费	229,657.62	2,920,619.26	2,880,563.39	269,713.49
工伤保险费	3,710.35	52,551.30	52,106.66	4,154.99
生育保险费	-	-	-	-
4、住房公积金	159,444.00	2,192,130.20	2,171,676.20	179,898.00
5、工会经费和职工教育经费	-	-	-	-
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	392,811.97	43,488,434.17	42,945,899.26	935,346.88

(3) 设定提存计划列示

项目	2024 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
1、基本养老保险	369,102.22	5,263,744.68	5,143,265.37	489,581.53
2、失业保险费	12,197.38	164,303.02	156,263.71	20,236.69
合计	381,299.60	5,428,047.70	5,299,529.08	509,818.22

17、 应交税费

税项	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
企业所得税	3,838,993.02	3,292,534.01
增值税	4,173,083.93	1,953,509.74

税 项	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
城市维护建设税	194,359.17	82,467.32
教育费附加	116,615.50	49,372.40
地方教育费附加	77,743.67	32,985.95
个人所得税	213,862.95	193,806.02
印花税	125,585.84	79,555.69
文化事业建设费	11,548.35	-
合 计	8,751,792.43	5,684,231.13

18、 其他应付款

项 目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
应付利息	-	-
应付股利	-	-
其他应付款	2,837,981.74	2,612,865.72
合 计	2,837,981.74	2,612,865.72

(1) 其他应付款

① 按款项性质列示其他应付款

项 目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
往来款项	2,391,469.59	2,217,392.33
员工社保金	446,512.15	395,473.39
合 计	2,837,981.74	2,612,865.72

注：截至 2024 年 12 月 31 日止，无账龄超过 1 年的重要其他应付款。

19、 一年内到期的非流动负债

项 目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
一年内到期的租赁负债（附注、22）	2,800,496.61	664,100.00
一年内到期的长期借款利息（附注、21）	-	10,250.01
合 计	2,800,496.61	674,350.01

20、 其他流动负债

项 目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
待转销项税额	279,308.79	315,903.84
合 计	279,308.79	315,903.84

21、 长期借款

项 目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
保证+抵押借款	-	10,000,000.00
长期借款利息	-	10,250.01

项 目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
小 计	-	10,010,250.01
减：一年内到期长期借款（附注、19）	-	-
一年内到期长期借款利息（附注、19）	-	10,250.01
合 计	-	10,000,000.00

22、 租赁负债

项 目	2024年12月31日	2023年12月31日
租赁负债	14,265,906.71	14,925,635.48
减：一年内到期的租赁负债（附注、19）	2,800,496.61	664,100.00
合 计	11,465,410.10	14,261,535.48

23、 股本

项 目	2024 年 1 月 1 日	本期增减					2024 年 12 月 31 日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	35,271,600.00	-	-	-	-	-	35,271,600.00

24、 资本公积

项 目	2024 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
股本溢价	1,706,580.89	-	-	1,706,580.89
合 计	1,706,580.89	-	-	1,706,580.89

25、 其他综合收益

项 目	2024 年 1 月 1 日	本期发生金额					2024 年 12 月 31 日
		本年 所得税前发 生额	减：前期计入 其他综合收益 当期转入损益	减：所得 税费用	税后归属于 母公司	税后归 属于少 数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-551,280.00	-44,800.00		-11,200.00	-33,600.00		-584,880.00
其中：其他权益工具投资公允价值变动	-551,280.00	-44,800.00		-11,200.00	-33,600.00		-584,880.00
二、将重分类进损益的其他综合收益	-	-		-	-		-
其他综合收益合计	-551,280.00	-44,800.00		-11,200.00	-33,600.00		-584,880.00

26、 盈余公积

项 目	2024 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
法定盈余公积	9,412,350.54	2,296,264.63	-	11,708,615.17

27、 未分配利润

项 目	2024 年 12 月 31 日	提取或分配比例
调整前上期末未分配利润	104,709,210.09	
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	104,709,210.09	
加：本期归属于母公司所有者的净利润	21,931,302.68	
减：提取法定盈余公积	2,296,264.63	10%
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备金		
应付普通股股利	4,232,592.00	
股份改制结转		
期末未分配利润	120,111,656.14	

28、 营业收入和营业成本

（1）营业收入、营业成本明细如下：

项 目	2024 年度		2023 年度	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	500,174,467.12	411,024,883.99	388,903,013.22	318,212,824.54
其他业务	-	-	186,272.12	-
合 计	500,174,467.12	411,024,883.99	389,089,285.34	318,212,824.54

（2）主营业务收入及成本（分产品）列示如下：

项 目	2024 年度		
	营业收入	营业成本	毛利率（%）
数字营销传播服务	344,995,828.63	278,031,270.17	19.41
传统营销传播服务	4,134,338.81	1,105,562.33	73.26
广告业务代理服务	151,044,299.68	131,888,051.49	12.68
合 计	500,174,467.12	411,024,883.99	17.82

（续）

项 目	2023 年度		
	营业收入	营业成本	毛利率（%）
数字营销传播服务	365,011,842.15	298,033,971.47	18.35
传统营销传播服务	5,984,767.11	4,055,434.13	32.24
广告业务代理服务	17,906,403.96	16,123,418.94	9.96
合 计	388,903,013.22	318,212,824.54	18.18

（3）主营业务收入及成本（分行业）列示如下：

行业名称	2024 年度		2023 年度	
	收入	成本	收入	成本
商务服务业	500,174,467.12	411,024,883.99	388,903,013.22	318,212,824.54
合计	500,174,467.12	411,024,883.99	388,903,013.22	318,212,824.54

(4) 主营业务收入及成本（分地区）列示如下：

地区名称	2024 年度		2023 年度	
	收入	成本	收入	成本
华东	410,537,877.85	342,670,082.68	350,648,146.39	288,146,224.14
境外	18,268,115.20	15,018,245.65	9,047,390.89	5,155,981.40
其他地区	71,368,474.07	53,336,555.66	29,207,475.94	24,910,619.00
合计	500,174,467.12	411,024,883.99	388,903,013.22	318,212,824.54

(5) 2024 年度营业收入按收入确认时间列示如下：

项 目	产品销售	工程建造	提供劳务	其它	合计
在某一时段内确认收入	-	-	-	-	-
在某一时点确认收入	-	-	500,174,467.12	-	500,174,467.12
合 计	-	-	500,174,467.12	-	500,174,467.12

(6) 履约义务相关的信息

本公司收入确认政策详见附注三、23。本公司根据合同的约定，作为主要责任人按照客户需求的品类、标准及时履行提供服务的义务。由客户提出要求，公司根据客户具体需求签订合同或接受客户发出的业务订单，公司建立项目组制订项目策略或媒体投放方案，方案经客户确认后，调配人力、物力执行方案，结束由客户确认后，确认为收入的实现。

不同客户和产品的付款条件有所不同，本公司主要销售方式为授予客户一定期限的信用期。

(7) 分摊至剩余履约义务交易价格相关信息

本年末已签合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的金额 74,396,477.96 元，预计将于 2025 年至 2026 年期间确认收入。

29、 税金及附加

项 目	2024 年度	2023 年度
城市维护建设税	268,446.00	137,442.58
教育费附加	158,436.07	79,819.23
地方教育费附加	105,624.01	53,212.84
印花税	291,734.93	237,223.52
文化事业建设费	23,553.45	71,070.86
其他	2,908.44	2,908.44

项 目	2024 年度	2023 年度
合 计	850,702.90	581,677.47

30、 销售费用

项 目	2024 年度	2023 年度
工资	23,872,793.15	17,585,467.13
社保	5,498,729.71	4,293,108.34
公积金	1,479,323.13	1,123,888.00
福利费	477,079.75	483,300.57
办公费	438,341.75	271,879.82
招待费	492,704.65	545,021.15
差旅费	186,334.11	182,349.20
交通费	505,902.33	399,350.89
市场拓展费	1,110,991.43	-
合 计	34,062,200.01	24,884,365.10

31、 管理费用

项 目	2024 年度	2023 年度
工资	12,041,560.72	12,332,838.67
社保	2,677,753.20	2,758,119.96
公积金	663,862.07	721,984.00
福利费	1,024,214.07	701,992.97
租金物业费	4,662,520.18	2,875,382.14
办公费	1,031,860.60	1,024,377.25
中介服务费	878,959.76	833,058.46
招待费	588,290.97	512,764.37
差旅费	218,504.89	105,847.55
折旧	115,803.42	106,504.98
会务费	96,062.87	344,564.55
装修摊销费	795,572.06	2,026.13
其他	160,169.50	145,910.96
合 计	24,955,134.31	22,465,371.99

32、 研发费用

项 目	2024 年度	2023 年度
工资	907,485.72	549,251.21
社保	224,735.35	144,140.18
公积金	48,945.00	37,848.00
福利费	3,850.00	3,265.00

项 目	2024 年度	2023 年度
合 计	1,185,016.07	734,504.39

33、 财务费用

项 目	2024 年度	2023 年度
利息费用	1,172,444.03	498,305.56
租赁负债利息	567,458.87	103,086.73
减：利息收入	257,355.97	288,249.97
汇兑损失	45,597.94	-
减：汇兑收益	-	105,214.09
手续费	205,728.88	66,352.24
合 计	1,733,873.75	274,280.47

34、 其他收益

项 目	2024 年度	2023 年度
代扣代缴个人所得税手续费	23,245.85	23,128.04
增值税加计抵减	-	837,725.97
政府补助	62,214.30	19,032.86
合 计	85,460.15	879,886.87

注：政府补助的具体信息详见附注八、政府补助。

35、 投资收益

项 目	2024 年度	2023 年度
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	135,016.52	-
合 计	135,016.52	-

36、 信用减值损失

项 目	2024 年度	2023 年度
应收账款信用减值损失	-1,537,012.46	-55,109.59
其他应收款信用减值损失	-166,275.26	-288,562.49
合 计	-1,703,287.72	-343,672.08

注：损失以“-”号填列

37、 资产处置收益

项 目	2024 年度	2023 年度	计入当期非经常性损益的金额
处置未划分为持有待售的非流动资产产生的利得或损失	-22.96	6,242.44	-22.96

项 目	2024 年度	2023 年度	计入当期非经常性损益的金额
其中：固定资产	-22.96	-	-22.96
使用权资产	-	6,242.44	-
合 计	-22.96	6,242.44	-22.96

注：损失以“-”号填列

38、 营业外收入

项 目	2024 年度	2023 年度	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	470,000.00	1,128,000.00	470,000.00
其他	2,734.57	8,119.36	2,734.57
合 计	472,734.57	1,136,119.36	472,734.57

计入当期损益的政府补助：

补助项目	2024 年度	2023 年度
与收益相关：		
嘉定区政府扶持资金	470,000.00	1,128,000.00
合 计	470,000.00	1,128,000.00

39、 营业外支出

项 目	2024 年度	2023 年度	计入当期非经常性损益的金额
滞纳金	543.49	25,365.26	543.49
其他	3,180.40	-	3,180.40
清理固定资产	22,067.66	-	22,067.66
合 计	25,791.55	25,365.26	25,791.55

40、 所得税费用

(1) 所得税费用表

项 目	2024 年度	2023 年度
当期所得税	4,725,538.02	3,909,461.23
递延所得税	-911,876.46	-53,697.96
合 计	3,813,661.56	3,855,763.27

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

项 目	本期发生额
利润总额	25,326,765.10
按法定/适用税率计算的所得税费用	6,331,691.29

项 目	本期发生额
子公司适用不同税率的影响	-2,179,804.93
调整以前期间所得税的影响	230,917.96
非应税收入的影响	-25,251.15
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	100,419.69
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-626,143.11
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	
研发费用加计扣除	-18,168.19
其他	
所得税费用	3,813,661.56

41、 现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

项 目	2024 年度	2023 年度
利息收入	257,355.97	288,249.97
营业外收入	2,734.57	27,151.79
收到的政府补助	532,214.30	1,128,000.00
代扣代缴个人所得税手续费	23,245.85	23,128.04
押金保证金及备用金	5,728,643.82	10,409,932.57
合 计	6,544,194.51	11,876,462.37

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

项 目	2024 年度	2023 年度
期间费用	6,650,992.48	4,383,437.63
金融机构手续费支出	205,728.88	66,352.24
营业外支出	3,676.72	25,365.26
押金保证金及备用金	6,203,071.71	11,401,976.14
合 计	13,063,469.79	15,877,131.27

(3) 收到的其他与筹资活动有关的现金

项 目	2024 年度	2023 年度
收到关联方往来款	9,330,000.00	7,130,000.00
合 计	9,330,000.00	7,130,000.00

(4) 支付的其他与筹资活动有关的现金

项 目	2024 年度	2023 年度
偿还关联方往来款	9,010,000.00	13,200,000.00

项 目	2024 年度	2023 年度
租赁付款额	1,292,949.92	2,902,475.95
租赁保证金		1,490,448.06
合 计	10,302,949.92	17,592,924.01

42、 现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

补充资料	2024 年度	2023 年度
1、将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	21,513,103.54	19,733,709.44
加：信用减值损失	1,703,287.72	343,672.08
资产减值损失		
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	115,803.42	106,504.98
使用权资产折旧	3,316,807.53	2,526,831.68
无形资产摊销		
长期待摊费用摊销	435,409.35	2,026.13
资产处置损失（收益以“-”号填列）	22.96	-6,242.44
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	22,067.66	-
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	1,785,500.84	476,205.97
投资损失（收益以“-”号填列）	-135,016.52	-
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-104,302.17	-3,049,906.57
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-807,574.29	3,005,728.61
存货的减少（增加以“-”号填列）	-5,589,765.06	2,395,626.02
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-67,158,613.70	38,743,082.31
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	2,952,443.93	-43,943,099.97
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-41,950,824.79	20,334,138.24
2、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
确认使用权资产的租赁		
3、现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	54,394,935.18	46,353,365.17
减：现金的期初余额	46,353,365.17	25,998,952.09
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	8,041,570.01	20,354,413.08

(2) 现金和现金等价物的构成

项 目	2024 年度	2023 年度
一、现金	54,394,935.18	46,353,365.17
其中：库存现金	-	-
可随时用于支付的银行存款	54,367,900.62	46,353,365.17
可随时用于支付的其他货币资金	27,034.56	-
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债权投资		
三、期末现金及现金等价物余额	54,394,935.18	46,353,365.17
其中：使用受限制的现金和现金等价物		

43、 所有权或使用权受到限制的资产

截止 2024 年 12 月 31 日，无所有权或使用权受到限制的资产。

44、 外币货币性项目

项 目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			2,242,925.92
其中：美元	311,656.94	7.1884	2,240,314.75
港元	1,708.92	0.92604	1,582.53
英镑	113.33	9.0765	1,028.64

45、 租赁

(1) 本公司作为承租人

项 目	金 额
租赁负债的利息费用	567,458.87
与租赁相关的总现金流出	1,292,949.92

六、研发支出

1、 研发支出

项 目	本期发生额		上期发生额	
	费用化金额	资本化金额	费用化金额	资本化金额
人工费	1,185,016.07	-	734,504.39	-
合 计	1,185,016.07	-	734,504.39	-

七、在其他主体中的权益

1、 在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

截至 2024 年 12 月 31 日本公司纳入合并范围的子公司共 9 户。2024 年 12 月 31 日纳入合并范围子公司较上年增加 4 户。

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
				直接	间接	
上海淳博数字科技有限公司	上海	上海	服务业	100.00		同一控制下企业合并
霍尔果斯淳乐净土文化传媒有限公司	霍尔果斯	霍尔果斯	服务业		100.00	投资设立
上海淳箴广告有限公司	上海	上海	服务业	100.00		投资设立
淳博传播国际有限公司	香港	香港	服务业	100.00		投资设立
上海淳讯数字科技有限公司	上海	上海	服务业	100.00		投资设立
武汉淳格数字科技有限公司	湖北	湖北	服务业		51.00	投资设立
武汉淳格传媒科技有限公司	湖北	湖北	服务业		51.00	协议转让
广州淳博文化传播有限公司	广州	广州	文化艺术业	100.00		投资设立
上海孚音企业管理有限公司	上海	上海	服务业	50.9804		投资设立

（续）

公司名称	经营范围
上海淳博数字科技有限公司	一般项目：从事计算机软硬件、网络系统技术领域内的技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询，创意服务，图文设计制作，多媒体设计服务，产品设计，文化艺术交流策划，企业管理咨询，企业形象策划，企业营销策划，公关活动组织策划，展览展示服务，会务服务，商务咨询，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），日用百货、办公用品、服装服饰、鞋帽、化妆品的销售；广告设计、代理；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：演出经纪。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

公司名称	经营范围
霍尔果斯淳乐净土文化传媒有限公司	一般项目：组织文化艺术交流活动；市场营销策划；企业形象策划；项目策划与公关服务；会议及展览服务；广告设计、代理；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；咨询策划服务；图文设计制作；专业设计服务；计算机系统服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；数字文化创意内容应用服务；商务代理代办服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；市场调查（不含涉外调查）；日用百货销售；办公用品销售；服装服饰零售；鞋帽零售；化妆品零售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
上海淳箴广告有限公司	一般项目：广告设计、代理；广告制作；广告发布；组织文化艺术交流活动；企业形象策划；市场营销策划；会议及展览服务；专业设计服务；项目策划与公关服务；企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；市场调查（不含涉外调查）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；日用百货销售；办公用品销售；服装服饰批发；服装服饰零售；化妆品零售；化妆品批发。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
淳博传播国际有限公司	市场营销策划，网络技术开发，设计制作，代理发布广告。
上海淳讯数字科技有限公司	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；组织文化艺术交流活动；企业管理咨询；企业形象策划；市场营销策划；会议及展览服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务；市场调查（不含涉外调查）；广告设计、代理；广告制作；日用百货销售；办公用品销售；服装服饰批发；服装服饰零售；化妆品批发；化妆品零售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
武汉淳格数字科技有限公司	一般项目：信息技术咨询服务,数据处理和存储支持服务,网络技术服务,技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广,软件开发,平面设计,专业设计服务,企业管理咨询,广告设计、代理,广告发布,广告制作,组织文化艺术交流活动,摄影扩印服务,摄像及视频制作服务,品牌管理,企业形象策划。（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）
武汉淳格传媒科技有限公司	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广,信息技术咨询服务,数据处理和存储支持服务,网络技术服务,软件开发,平面设计,专业设计服务,企业管理咨询,广告设计、代理,广告发布,广告制作,组织文化艺术交流活动,摄影扩印服务,摄像及视频制作服务,品牌管理,企业形象策划。（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）
广州淳博文化传播有限公司	组织文化艺术交流活动;化妆品零售;化妆品批发;服装服饰零售;服装服饰批发;办公用品销售;日用百货销售;广告制作;文艺创作;广告发布;市场调查（不含涉外调查）;项目策划与公关服务;数字创意产品展览展示服务;市场营销策划;企业形象策划;企业管理咨询;广告设计、代理;;网络文化经营;

公司名称	经营范围
上海孚音企业管理有限公司	企业管理，企业管理咨询，企业形象策划，企业营销策划，文化艺术交流策划，展览展示服务，会务服务，公关活动组织策划，商务咨询，从事计算机、软件及辅助设备、网络系统技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，利用自有媒体发布广告，设计、制作、代理各类广告，日用百货、办公用品、服装服饰、化妆品的销售。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

注：持股比例按照本公司最终在该等子公司的净资产中所享有的权益比例填列。

(2) 重要的非全资子公司

无

2、其他原因的合并范围变动

2024 年 1 月 4 日，淳博（上海）文化传播股份有限公司出资成立广州淳博文化传播有限公司，注册资本 300 万元，持股比例 100%。

2024 年 2 月 5 日，上海淳箴广告有限公司与比耶传媒（武汉）有限公司共同出资设立武汉淳格数字科技有限公司，注册资本 100 万元，上海淳箴广告有限公司持股比例 51%。

2024 年 3 月 18 日，上海淳箴广告有限公司与比耶传媒（武汉）有限公司共同出资，协议受让原股东股权。上海淳箴广告有限公司取得武汉淳格传媒科技有限公司控制权，注册资本 100 万元，持股比例 51%。

2024 年 3 月 22 日，淳博（上海）文化传播股份有限公司合资控股上海孚音企业管理有限公司，注册资本 102 万元，持股比例 50.9804%。

八、政府补助

1、政府补助期末应收金额

无

2、涉及政府补助的负债项目

无

3、计入当期损益的政府补助情况

补助项目	本期计入损益金额	上期计入损益金额	计入损益的列报项目	与资产相关/与收益相关
稳岗补贴	22,354.80	4,918.86	其他收益	与收益相关
扩岗补贴	6,000.00	-	其他收益	与收益相关
一次性吸纳就业补贴	22,000.00	-	其他收益	与收益相关
超比例安排残疾人奖励金	11,859.50	14,114.00	其他收益	与收益相关
嘉定区政府扶持资金	470,000.00	1,128,000.00	营业外收入	与收益相关

补助项目	本期计入损益金额	上期计入损益金额	计入损益的列报项目	与资产相关/与收益相关
合计	532,214.30	1,147,032.86	——	——

4、本期退回的政府补助情况

无

九、关联方及其交易

1、本公司的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本 (万元)	母公司对本 公司的持股 比例%	母公司对本公 司的表决权比 例%
上海淳皓投资有 限公司	上海	实业投资，创业投资，投 资管理，资产管理，投资 咨询（除金融、证券）	530.00	35.4621	35.4621

注：2025 年 1 月 2 日，上海淳皓投资有限公司以大宗交易方式减持 800,000 股，交易前持股比例 37.7303%，交易后持股比例 35.4621%。

截止本报告披露日，本公司实际控制人系叶子，详见本附注九、4。

2、本公司的子公司情况：见附注七、1 在子公司中的权益

3、本公司的合营和联营企业情况：无

4、其他关联方情况

关联方名称	本公司的关系
马 佶（注1）	股东、原实际控制人之子
叶 子（注1）	董事长、总经理、实际控制人
马 犁（注1）	原公司实际控制人
陈晓颖	股东、董事、副总经理
徐 翔	股东、董事
何星如	股东、原董事、原董秘
方莹婷	股东、董事、董秘
毛佳臣	财务总监
李金宏	股东、监事会主席
洪巧萍	股东、监事
徐 婷（注1）	原实际控制人之妻
汪耀琪（注2）	原职工代表监事
袁琼（注2）	职工代表监事
上海淳旭投资合伙企业（有限合伙）	股东
上海淳士企业管理合伙企业（有限合伙）	股东

注 1：2025 年 1 月 20 日，本公司原实际控制人马犁和收购人叶子签订上海淳皓投资有限公司（下称“淳皓投资”）《表决权委托协议》，约定自协议生效之日起，马犁不可撤销地将其持有的全部淳皓投资股权对应的表决权委托给叶子行使，该委托协议有效期为 8 年，自 2025 年 1 月 20 日起至 2033 年 1 月 19 日止。

淳皓投资为本公司控股股东，截止 2025 年 1 月 10 日，持有挂牌公司 35.4621%的股权。上述协议签订前，叶子及其一致行动人持有的挂牌公司股份比例为 28.4089%。本次变更后，叶子成为公司实际控制人，叶子及其一致行动人合计持有公司股份比例为 63.8710%。

注 2：本公司于 2025 年 1 月 3 日召开 2025 年第一次职工代表大会。原职工代表监事汪耀琪因任期届满，不再担任本公司监事职务。经职工代表大会审议通过，选举袁琼担任本公司职工代表监事，任职期限 3 年。

5、关联方交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

① 采购商品/接受劳务情况：无

② 出售商品/提供劳务情况：无

(2) 关联担保情况：

本公司作为被担保方：

银行名称	担保方	担保方式	担保金额	担保起始日	担保终止日	担保是否已经履行完毕
北京银行股份有限公司上海分行	马犁	保证	10,000,000.00	2024-10-31	2025-10-30	否
	徐婷	保证	10,000,000.00	2024-10-31	2025-10-30	否
工商银行股份有限公司上海市杨浦逸仙路支行	叶子	保证	12,000,000.00	2024-10-10	2029-10-10	否
	马犁	保证	12,000,000.00	2024-10-10	2029-10-10	否
	徐婷	保证	12,000,000.00	2024-10-10	2029-10-10	否
厦门国际银行股份有限公司上海分行	叶子	保证	10,000,000.00	2024-10-22	2027-10-22	否
	马犁	保证	10,000,000.00	2024-10-22	2027-10-22	否
	徐婷	保证	10,000,000.00	2024-10-22	2027-10-22	否
上海农村商业银行股份有限公司	叶子	保证	13,000,000.00	2024-12-6	2025-11-17	否
	叶子	保证	13,000,000.00	2024-12-6	2025-12-2	否
	淳博（上海）文化传播股份有限公司	保证	13,000,000.00	2024-12-6	2025-12-2	否
兴业银行股份有限公司上海浦东支行	叶子	保证	10,000,000.00	2024-6-3	2025-6-2	否
	马犁	保证	10,000,000.00	2024-6-3	2025-6-2	否
	徐婷	保证	10,000,000.00	2024-6-3	2025-6-2	否
	叶子	保证	5,000,000.00	2024-9-27	2025-9-26	否

银行名称	担保方	担保方式	担保金额	担保起始日	担保终止日	担保是否已经履行完毕
中信银行股份 有限公司上海 分行	叶子	保证	12,000,000.00	2024-4-12	2027-4-12	否
	马犁	保证	12,000,000.00	2024-4-12	2027-4-12	否
	徐婷	保证	12,000,000.00	2024-4-12	2027-4-12	否
华夏银行股份 有限公司上海 分行	马犁	保证+抵 押	33,940,000.00	2022-11-18	2025-11-18	否
	徐婷	保证	33,940,000.00	2022-11-18	2025-11-18	否
	叶子	保证	33,940,000.00	2022-11-18	2025-11-18	否

(3) 关联方资金拆借

关联方	2024.01.01	本期偿还	本期拆入	2024.12.31
上海淳皓投资有限公司	1,930,000.00	9,010,000.00	9,330,000.00	2,250,000.00
合 计	1,930,000.00	9,010,000.00	9,330,000.00	2,250,000.00

(4) 关键管理人员报酬

项 目	2024 年度	2023 年度
关键管理人员报酬	3,811,298.58	3,860,948.43

注：马犁自 2016 年开始，不在公司领取薪酬。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

无

(2) 应付项目

项目名称	关联方名称	2024.12.31	2023.12.31
		账面余额	账面余额
其他应付款	上海淳皓投资有限公司	2,250,000.00	1,930,000.00

7、关联方承诺：无

十、承诺及或有事项

1、承诺事项

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大承诺事项。

2、或有事项

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大或有事项。

十一、资产负债表日后事项

截至本报告报出日止，本公司的资产负债表日后事项如下：

1、本公司实际控制人由马犁变更为叶子，详见附注九、4；

2、2025 年 3 月 20 日，经公司第四届董事会第三次会议提议，公司总股本为 35,271,600 股，以应分配股数 10 股为基数，以未分配利润向参与分配的股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税）。本次权益分派共预计派发现金红利 10,581,480.00 元，如股权登记日应分配股数与该权益分派预案应分配股数不一致的，公司将维持分派比例不变，并相应调整分派总额。实际分派结果以中国证券登记结算有限责任公司核算的结果为准。

3、本公司于 2025 年 2 月成立上海淳泓数字科技有限公司，注册资本为 100 万人民币，持股比例 100%；

4、本公司于 2025 年 2 月成立上海淳纯洞见广告有限公司，注册资本为 100 万人民币，持股比例 100%。

5、上海淳博数字科技有限公司于 2025 年 3 月与青岛鲸准洞察数字营销有限公司共同出资设立杭州鲸准洞察数字营销有限公司，注册资本 100 万人民币，持股比例 60%。

十二、 其他重要事项

截至 2024 年 12 月 31 日止，本公司不存在应披露的其他重要事项。

十三、 母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 以摊余成本计量的应收账款

项 目	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
应收账款	150,402,920.38	8,453,819.52	141,949,100.86
合 计	150,402,920.38	8,453,819.52	141,949,100.86

(续)

项 目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
应收账款	121,479,840.41	7,347,165.52	114,132,674.89
合 计	121,479,840.41	7,347,165.52	114,132,674.89

(2) 坏账准备

本公司对应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

① 2024 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备：

单 位	账面余额	整个存续期预期信用损失率%	坏账准备	理由
上海易所试网络信息技术股份有限公司	1,689,130.00	100.00	1,689,130.00	对方经营困难，无法偿付
客户 C	60,000.00	100.00	60,000.00	无法与对方单位取得联系
合 计	1,749,130.00	100.00	1,749,130.00	

② 2024 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备：

组合——无风险组合

单 位	账面余额	整个存续期预期信用损失率%	坏账准备
上海淳博数字科技有限公司	6,700,000.00	-	-
淳博传播国际有限公司	1,800,000.00	-	-
上海淳箴广告有限公司	4,760,000.00	-	-
霍尔果斯淳乐净土文化传媒有限公司	400,000.00	-	-
广州淳博文化传播有限公司	900,000.00	-	-
合 计	14,560,000.00	-	-

组合——信用特征组合

账 龄	账面余额	整个存续期预期信用损失率%	坏账准备
1 年以内	134,093,790.38	5.00	6,704,689.52
1 至 2 年	-	10.00	-
2 至 3 年	-	30.00	-
3 至 4 年	-	50.00	-
4 至 5 年	-	80.00	-
5 年及以上	-	100.00	-
合 计	134,093,790.38		6,704,689.52

③ 坏账准备的变动

项 目	2024年1月1日	本期增加	本期减少		2024年12月31日
			转回	转销或核销	
应收账款					
坏账准备	7,347,165.52	6,704,689.52	5,598,035.52	-	8,453,819.52

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：

本报告期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额 62,960,144.85 元，占应收账款期末余额合计数的比例 41.86%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 3,148,007.24 元。

单位名称	2024 年 12 月 31 日	账 龄	占应收账款总额的比例 (%)	坏账准备期末余额
客户 K-02	20,152,991.86	1 年以内	13.40	1,007,649.59
客户 A	17,611,775.80	1 年以内	11.71	880,588.79
客户 R	11,776,352.70	1 年以内	7.83	588,817.64
客户 E	8,279,024.49	1 年以内	5.50	413,951.22
客户 K-03	5,140,000.00	1 年以内	3.42	257,000.00
合 计	62,960,144.85		41.86	3,148,007.24

2、其他应收款

项 目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	3,144,213.37	3,421,284.54
合 计	3,144,213.37	3,421,284.54

(1) 其他应收款情况

项 目	2024年12月31日			2023年12月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
其他应收款	3,519,749.63	375,536.26	3,144,213.37	3,875,463.16	454,178.62	3,421,284.54
合 计	3,519,749.63	375,536.26	3,144,213.37	3,875,463.16	454,178.62	3,421,284.54

① 坏账准备按账龄披露

A. 2024 年 12 月 31 日，处于第一阶段的其他应收款坏账准备如下：

项 目	账面余额	未来 12 月内预期信用损失率%	坏账准备	理由
组合计提：				
无风险组合	88,048.62	-	-	子公司
信用特征组合	3,431,701.01	10.94	375,536.26	按账龄划分
合 计	3,519,749.63		375,536.26	

B. 2024 年 12 月 31 日，处于第二阶段的其他应收款坏账准备如下：

无

C. 2024 年 12 月 31 日，处于第二阶段的其他应收款坏账准备如下：

无

② 坏账准备的变动

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合 计
	未来12个月内预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	454,178.62			454,178.62
期初余额在本期				
—转入第一阶段				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
本期计提	308,310.69			308,310.69
本期转回	386,953.05			386,953.05
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2024年12月31日余额	375,536.26			375,536.26

(2) 其他应收款按款项性质分类情况

款项性质	2024年12月31日	2023年12月31日
押金保证金	2,880,924.16	3,698,010.03
备用金	283,358.00	100,164.51
往来拆借款	355,467.47	77,288.62
合 计	3,519,749.63	3,875,463.16

(3) 其他应收款期末余额前五名单位情况：

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司其他应收款按欠款单位披露：

单位名称	是否为关联方	款项性质	2024年12月31日	账龄	占其他应收款年末余额合计数的比例(%)	坏账准备年末余额
供应商 G	否	房屋租赁保	5,259.00	1 年以内	0.15	262.95
		证金	1,116,954.96	1 至 2 年	31.73	111,695.50
供应商 A-01	否	保证金	216,500.00	1 年以内	6.15	10,825.00
		往来款	300,000.00	2 至 3 年	8.52	90,000.00
客户 K-01	否	保证金	58,000.00	1 年以内	1.65	2,900.00
客户 K-01	否	保证金	200,000.00	1 至 2 年	5.68	20,000.00
供应商 W	否	往来款	144,060.00	1 年以内	4.09	7,203.00
供应商 K	否	保证金	150,000.00	1 年以内	4.26	7,500.00
合 计			2,190,773.96		62.23	250,386.45

3、长期股权投资

(1) 长期股权投资分类

项 目	2024 年 12 月 31 日			2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	3,891,900.00	-	3,891,900.00	2,371,900.00	-	2,371,900.00
对联营、合营企业投资	-	-	-	-	-	-
合 计	3,891,900.00	-	3,891,900.00	2,371,900.00	-	2,371,900.00

(2) 对子公司投资

被投资单位	2024 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
上海淳博数字科技有限公司	1,100,000.00	-	-	1,100,000.00
淳博传播国际有限公司	871,900.00	-	-	871,900.00
上海淳箴广告有限公司	400,000.00	-	-	400,000.00
上海淳讯数字科技有限公司	-	500,000.00	-	500,000.00
广州淳博文化传播有限公司	-	500,000.00	-	500,000.00
上海孚音企业管理有限公司	-	520,000.00	-	520,000.00
减：长期投资减值准备	-	-	-	-
合 计	2,371,900.00	1,520,000.00	-	3,891,900.00

4、营业收入及成本

(1) 营业收入、营业成本明细如下：

项 目	2024 年度		2023 年度	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	465,733,051.50	404,510,392.25	355,823,575.85	300,908,490.56
其他业务收入	-	-	279,612.89	-
合 计	465,733,051.50	404,510,392.25	356,103,188.74	300,908,490.56

(2) 主营业务收入、主营业成本分产品明细如下：

项 目	2024 年度		
	营业收入	营业成本	毛利率 (%)
数字营销传播服务	340,930,169.05	293,968,583.81	13.77
传统营销传播服务	4,134,338.81	2,056,675.70	50.25
广告业务代理服务	120,668,543.64	108,485,132.74	10.10
合 计	465,733,051.50	404,510,392.25	13.15

(续)

项 目	2023 年度		
	营业收入	营业成本	毛利率 (%)
数字营销传播服务	331,932,404.78	280,167,340.86	15.60
传统营销传播服务	5,984,767.11	3,420,924.48	42.84

项 目	2023 年度		
	营业收入	营业成本	毛利率（%）
广告业务代理服务	17,906,403.96	17,320,225.22	3.27
合 计	355,823,575.85	300,908,490.56	15.43

（3）主营业务收入及成本（分行业）列示如下：

行业名称	2024 年度		2023 年度	
	收入	成本	收入	成本
商务服务业	465,733,051.50	404,510,392.25	355,823,575.85	300,908,490.56
合 计	465,733,051.50	404,510,392.25	355,823,575.85	300,908,490.56

（4）主营业务收入及成本（分地区）列示如下：

地区名称	2024 年度		2023 年度	
	收入	成本	收入	成本
华东	411,158,204.79	361,515,796.21	337,000,544.33	285,545,486.64
境外	15,191,701.81	12,812,203.29	7,275,145.97	4,455,981.40
其他地区	39,383,144.90	30,182,392.75	11,547,885.55	10,907,022.52
合 计	465,733,051.50	404,510,392.25	355,823,575.85	300,908,490.56

（5）2024 年度营业收入按收入确认时间列示如下：

项 目	产品销售	工程建设	提供劳务	其它	合计
在某一时段内确认收入	-	-	-	-	-
在某一时点确认收入	-	-	465,733,051.50	-	465,733,051.50
合 计	-	-	465,733,051.50	-	465,733,051.50

（6）履约义务相关的信息

本公司收入确认政策详见附注三、23。本公司根据合同的约定，作为主要责任人按照客户需求的品类、标准及时履行提供服务的义务。由客户提出需求，公司根据客户具体需求签订合同或接受客户发出的业务订单，公司建立项目组制订项目策略或媒体投放方案，方案经客户确认后，调配人力、物力执行方案，结束由客户确认后，确认为收入的实现。

不同客户和产品的付款条件有所不同，本公司主要销售方式为授予客户一定期限的信用期。

5、投资收益

项 目	2024 年度	2023 年度
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	107,981.96	-
子公司分红	11,740,000.00	-
合 计	11,847,981.96	-

十四、 补充资料

1、当期非经常性损益明细表

项 目	金 额	说 明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-22.96	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	532,214.30	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
处置交易性金融资产、交易性金融负债、衍生金融资产、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	135,016.52	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-23,056.98	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	23,245.85	
非经常性损益总额	667,396.73	
减：非经常性损益的所得税影响数	155,012.27	
非经常性损益净额	512,384.46	
减：归属于少数股东的非经常性损益净影响数	0.16	
归属于公司普通股股东的非经常性损益	512,384.30	

(1) 公司根据定义和原则将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》列举的非经常性损益项目界定为经常性损益情况

无。

(2) 公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》未列举的项目认定为非经常性损益情况

项 目	涉及金额	原因
个人所得税手续费返还	23,245.85	财政部于 2018 年 9 月 7 日发布的《关于 2018 年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》规定：“企业作为个人所得税的扣缴义务人，根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费，应作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列。根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》规定，将其列在“其他符合非经常性损益定义的损益项目”反映。

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	13.6381	0.6218	0.6218
扣除非经常损益后归属于普通股股东的净利润	13.3195	0.6073	0.6073

淳博（上海）文化传播股份有限公司

2025 年 3 月 20 日

附件 会计信息调整及差异情况

一、 会计政策变更、会计估计变更或重大差错更正等情况

(一) 会计数据追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

(二) 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响

适用 不适用

二、 非经常性损益项目及金额

单位：元

项目	金额
非流动性资产处置损益	-22.96
计入当期损益的政府补助，但与企业正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	532,214.30
处置交易性金融资产、交易性金融负债、衍生金融资产、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	135,016.52
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-23,056.98
其他符合非经常性损益定义的损益项目	23,245.85
非经常性损益合计	667,396.73
减：所得税影响数	155,012.27
少数股东权益影响额（税后）	0.16
非经常性损益净额	512,384.30

三、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用